

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное
ФИО: Железнов Лев Михайлович образовательное учреждение высшего образования
Должность: ректор «Кировский государственный медицинский университет»
Дата подписания: 01.02.2018 11:26:33 Министерства здравоохранения Российской Федерации
Уникальный программный ключ:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f31

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора Л.М. Железнов
«27» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) ОПОП - Менеджмент организации в здравоохранении

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП 5 лет

Кафедра менеджмента и товароведения

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Министерством образования и науки РФ 12 января 2016 г. приказ № 7

2) Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России «27» июня 2018 г., протокол № 6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:

Кафедрой менеджмента и товароведения «27» июня 2018 г. (протокол № 7)

Заведующий кафедрой Л.Н. Шмакова

Ученым советом СЭФ «27» июня 2018 г. (протокол № 6)

Председатель ученого совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом «27» июня 2018 г. (протокол № 1)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчики:

Доцент кафедры менеджмента и товароведения, к.э.н., доцент В.А. Никонов

Рецензенты

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга Вят.ГУ, д.э.н., профессор В.И. Беспятых

Заведующий кафедрой общественного здоровья и здравоохранения
с курсом экономики и управления

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, д.м.н. профессор Б.А. Петров

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Виды профессиональной деятельности	4
1.6. Формируемые компетенции выпускника	5
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	7
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	7
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	8
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
3.4. Тематический план лекций	9
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	11
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	12
3.7. Лабораторный практикум	13
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	13
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	14
4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
4.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
4.2.1. Основная литература	14
4.2.2. Дополнительная литература	15
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	15
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	16
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	18
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды.

1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)

в рамках подготовки к организационно-управленческой деятельности:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

в рамках подготовки к информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

в рамках подготовки к предпринимательской деятельности:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1. Дисциплины базовой части

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: Математика, Информатика, Экономическая теория, Теория организации, Теория менеджмента, Управление человеческими ресурсами, Методы принятия управленческих решений, Маркетинг.

Является предшествующей для изучения дисциплин: Финансовый менеджмент, Антикризисное управление, Маркетинг в здравоохранении, Менеджмент в здравоохранении.

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются: процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.5. Виды профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность;
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность

1.6 Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства	
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1. Основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; - макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	У.1. Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	В.1. Методами анализа конкретных экономических ситуаций	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
2.	ОК-6	способностью к самоорганизации и саморазвитию	3.1. Цели и задачи получения образования по выбранному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.	У.1. Работать с учебной и научной литературой. Планировать самостоятельную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.	В.1. Навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
3	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	3.1. Современную методологию управления проектом; - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - типы организаций, осу-	У.1. Определять цели и предметную область проекта, разрабатывать критерии успешности проекта; - составлять организационно-технологическую модель проекта;	В.1. Навыками по управлению «ключевыми моментами» и коммуникациями проекта от запуска проекта до его закрытия; - навыками контроля и управления реализацией	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

			<p>ществляющих проектную деятельность;</p> <p>- международные и национальные стандарты проектного менеджмента.</p>	<p>- планировать человеческие ресурсы для выполнения проекта и формировать проектные команды;</p> <p>- рассчитывать календарный план осуществления проекта;</p> <p>- планировать проектные риски</p>	<p>проекта, включая контроль проектных отклонений, управление изменениями в проекте и управление проектной отчетностью;</p> <p>- программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>		
4	ПК-7	<p>владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>	<p>3.1. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля и его этапы;</p> <p>- теоретические аспекты функционального менеджмента.</p>	<p>У.1. Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>	<p>В.1. Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, практическая работа</p>	<p>Тест, собеседование, решение ситуационных задач</p>
5	ПК-13	<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>3.2. Методики бизнес-планирования и инвестиционного проектирования</p>	<p>У.2. Использовать методику бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.</p> <p>Использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>В.2. Навыками исследования условий практических ситуаций;</p> <p>- навыками проектирования способов решения практических ситуаций;</p> <p>- исполнительскими навыками выполнения экономических расчетов</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, практическая работа</p>	<p>Тест, собеседование, решение ситуационных задач</p>

6	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	3.1. Методы планирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия; - структуру бизнес-плана.	У.1. Использовать методы планирования производственной и хозяйственной деятельности.	В.1 Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
7	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	3.2. Основы бизнес-планирования; - показатели оценки деятельности фирмы и методики их расчета; - научные основы и пути повышения эффективности производства, экономики всех видов ресурсов.	У.2. Ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей; - использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве.	В.2. Навыками разработки и презентации бизнес-планов новых предпринимательских структур	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			№ 7	№ 8
1		2	3	4
Контактная работа (всего)		38	4	34
в том числе:				
Лекции (Л)		18	2	16
Практические занятия (ПЗ)		20	2	18
Семинары (С)		-		
Лабораторные занятия (ЛР)		-		
Самостоятельная работа (всего)		169	68	101
В том числе:				
- Контрольная работа		41	-	41
- Работа с рекомендуемой литературой		40	20	20
- Поиск учебной информации в Интернете		48	28	20
- Подготовка к промежуточной аттестации		40	20	20
Вид промежуточной аттестации	экзамен	контактная работа (ПА)	3	3
		самостоятельная работа	6	6
Общая трудоемкость (часы)		216	72	144
Зачетные единицы		6	3	3

Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела
1	2	3	4
1.	ОК-3, ОК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-18, ПК-19	Бизнес-план в системе управления предприятием	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.
2.	ОК-3, ОК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-18, ПК-19	Структура и содержание разделов бизнес-планов	Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с

			<p>применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы.</p> <p>Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ – менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др.</p> <p>Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал.</p> <p>Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз.</p> <p>Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков.</p>
3.	ОК-3, ОК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-18, ПК-19	Презентация, экспертиза бизнес-плана	<p>СОМFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.</p> <p>Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных точек и недостатков. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана.</p> <p>Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании.</p> <p>Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.</p>

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1	Финансовый менеджмент	+	+	
2	Антикризисное управление	+	+	+

3	Маркетинг в здравоохранении	+	+	+
4	Менеджмент в здравоохранении	+	+	+

3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)		Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2		3	4	5	6	7	8
1	Бизнес-план в системе управления предприятием		2	2			68	72
2	Структура и содержание разделов бизнес-планов		12	16			60	88
3	Презентация, экспертиза бизнес-плана		4	2			41	47
	Вид промежуточной аттестации:	экзамен						3
		контактная работа (ПА)						6
		самостоятельная работа						6
	Итого:		18	20			169	216

3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)	
				№ сем. 7	№ сем. 8
1	2	3	4	5	6
1	1	Сущность бизнес – планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.	2	
2	2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.		2
3		Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз		2

		ния	объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия.		
4		Разработка организационного плана	Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ – менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда.		2
5		Особенности разработки производственного плана	Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал.		2
6		Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния.		2
7		Оценка рисков и страхование	Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков		2
8	3	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных точек и недостатков. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана. Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.		4
Итого:				2	16

3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий		Трудоемкость (час)	
			№ сем.	№ сем.	№ сем.	№ сем.

				7	8
1	2	3	4	5	6
1	1	Критерии отбора бизнес-идей	Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана.	2	
2	2	Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи	Анализ отрасли и конкуренции в ней предполагает исследование деятельности компании в условиях внешней среды. Конкуренция между производителями внутри отрасли. Проникновение на рынок новых конкурентов. Влияние товаров-заменителей на конкуренцию в отрасли.		4
3		Анализ ситуации в отрасли и состояния компании	Разработка производственного плана предприятия. Расчет производственной себестоимости продукции Разработка операционного бюджета, бюджета по прибыли (расчетно-аналитические работы). Разработка бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса (расчетно-аналитические работы). Определение стратегии финансирования.		4
4		Маркетинговая стратегия	Маркетинговая стратегия (направление роста, обоснование 1 конкурентных преимуществ продукта/услуги, ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения). Расчет финансовой части бизнес-плана.		4
5		Определение и страхование рисков	Расчет точки безубыточности и проведение анализа чувствительности точки безубыточности к воздействию различных факторов (расчетно-аналитические работы). Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа. Разработка программы страхования рисков.		4
6	3	Программные продукты для бизнес-планирования	СОМФАР – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.		2
Итого:				2	18

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	Бизнес-план в системе управления предприятием	Контрольная работа, работа с литературными источниками, поиск учебной информации в сети Интернет, подготовка к текущему и промежуточному контролю	68
Итого часов в семестре:				68

2	8	Структура и содержание разделов бизнес-планов	Контрольная работа, работа с литературными источниками, поиск учебной информации в сети Интернет, подготовка к текущему и промежуточному контролю	60
3		Презентация, экспертиза бизнес-плана	Контрольная работа, работа с литературными источниками, поиск учебной информации в сети Интернет, подготовка к текущему и промежуточному контролю	41
Итого часов в семестре:				101
Всего часов на самостоятельную работу:				169

3.7. Лабораторный практикум – учебным планом не предусмотрен

3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа – учебным планом не предусмотрена

Темы контрольных работ: см. приложение Б.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся

Методические указания по выполнению контрольной работы

Сборники тестовых заданий,

Ситуационные задачи

Методические указания по изучению дисциплины.

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие	Бронникова Т.С.	М.: Инфра-М, 2012. – 224 с.	10	
2	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник.	Дубровин И.А.	- М.: Дашков и К, 2016.- 432 с.		(ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
-------	--------------	-----------	--------------------	---------------------------------	---------------

1	2	3	4	5	6
1	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие	В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.	М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с.		(ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Административно-управленческий портал [электронный ресурс] <http://aup.ru>
2. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <http://eup.ru>
3. Новости менеджмента [электронный ресурс] <http://managementnews.ru>
4. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru>
5. Электронный журнал по менеджменту. <http://www.ts-ru.com>
6. Сайт «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>
7. Министерство финансов РФ. <http://minfin.rinet.ru>
8. Глобальный портал forbes <http://www.forbes.com/>
9. Журнал «Top-manager» <http://www.top-manager.ru/>
10. Журнал «Strategy&Business» <http://www.strategy-business.com/>

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются: мультимедийные презентации.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор MicrosoftOffice (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный),
2. Договор MicrosoftOffice (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор MicrosoftOffice (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 100-149 Node 1 yearEducationalRenewalLicense от 12.07.2018, лицензии 685B-MY\05\2018 (срок действия – 1 год),
8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.

- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 1-406, 1-407 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: № 1-414, 1-415 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций: № 1-407, г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус);

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: № 1-414,1-415, г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус);

- помещения для самостоятельной работы: № 1-418б г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус); 1- читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: № 1-418а г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус).

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на самостоятельную работу.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: Сущность бизнес – планирования. Основные этапы разработки бизнес- плана, Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования, Маркетинговые аспекты бизнес-планирования, Разработка организационно-

го плана, Особенности разработки производственного плана, Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования, Оценка рисков и страхование, Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Лекция-дискуссия - обсуждение какого-либо вопроса, проблемы, рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. Рекомендуется использовать при изучении тем: Отличие бизнес-плана от других плановых документов, Бизнес-план в системе планов предприятия, Эффективность бизнес-планирования.

Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая дискуссионную проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса и наличие в качестве объединяющего начала темы.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области теоретического менеджмента.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, работа в микрогруппах, отработки практических навыков по оценке ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью, решения ситуационных задач, тестовых заданий.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- практикум по темам: Критерии отбора бизнес-идей, Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи, Анализ ситуации в отрасли и состояния компании, Маркетинговая стратегия, Определение и страхование рисков, Программные продукты для бизнес-планирования.

- семинар-дискуссия по теме Развитие коммерческих организаций здравоохранения; Управление производственно-хозяйственной деятельностью медицинского учреждения;

- деловая игра по теме «Бизнес-план медицинского центра».

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Бизнес-планирование» и включает контрольную работу, работу с литературными источниками, поиск учебной информации в сети Интернет, подготовка к текущему и промежуточному контролю.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Написание контрольной работы способствуют формированию навыков использования учебной и научной литературы, глобальных информационных ресурсов, способствует формированию мышления. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков саморазвития, организацион-

ной работы, постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, решения типовых ситуационных задач, тестового контроля, выполнения контрольной работы.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, собеседования, решения ситуационных задач.

Вопросы по дисциплине включены в государственную итоговую аттестацию выпускников.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является экзамен. На экзамене обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.

4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Приложение А к рабочей программе дисциплины

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Бизнес-планирование»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) ОПОП - Менеджмент организации в здравоохранении**

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием

Тема 1.1: Критерии отбора бизнес-идей

- 1) **Цель:** анализ бизнес-идей и путей их реализации, стимулирование инновационной деятельности.

Задачи:

- 2) - рассмотреть деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации бизнес-идей;
3) - раскрыть технологию и сферу принятия инновационных решений;
- повышение знаний и профессиональных навыков формирования инновационных идей.

Обучающийся должен знать:

- основные экономические категории, законы и методы экономической науки;
- рыночный механизм хозяйствования;
- макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики

Обучающийся должен уметь:

- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях.

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Обучающийся должен владеть:

- методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия: 1. Дайте обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. 2. Какой должна быть бизнес-идея? 3. Как найти оригинальную идею? 4. Как подготовить нормативную и законодательную базу бизнес-планирования?

2. Практическая работа.

Ситуация 1.

Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобретать без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сбо-

рочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000.

Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

Задание.

Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Ситуация 2.

Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год.

Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

Задание.

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Ситуация 3.

Предприятие запланировало на короткий период производство и реализацию 8 тыс. единиц продукта по цене 30 руб. за единицу. При этом производственные мощности предприятия остаются незагруженными. Ожидаемые постоянные издержки предприятия не превысят 60 тыс. руб., а переменные издержки в расчете на единицу продукта – 15 руб.

Поступил заказ на производство в планируемом периоде дополнительно 500 единиц продукта по цене 21 руб. за единицу. Дополнительный выпуск сопряжен с приобретением специального инструмента на сумму 1200 руб.

Задание.

Определите, следует ли включать поступивший заказ в оперативный план монопродуктового предприятия.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:* 1. Сформулируйте цели и задачи дисциплины. 2. Показать место дисциплины в структуре образовательной программы. 3. Назовите планируемые результаты освоения дисциплины. 4. Дайте понятие бизнес-плана и его роли в системе управления предприятием. 5. Представить бизнес-идею как инновационную основу бизнес – планирования. 6. Покажите цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. 7. Определите принципы бизнес – планирования и виды бизнес-планов. 8. Определите функции бизнес – планов: внутренние и

внешние. 9. Дайте понятие заказчиков и разработчиков бизнес-планов. 10. В чем отличие бизнес-планов от других плановых документов?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

11. Анализ безубыточности определяет:

- 4) допустимую величину краткосрочных займов
- 5) минимальный объем реализации для покрытия расходов*
- 6) приемлемый уровень убытков
- 7) достижение определенного уровня прибыли

2. Демаркетинг — вид маркетинга, направленный на:

- 1) расширение рекламных мероприятий
- 2) продвижение товара для удовлетворения специфических потребностей покупателей
- 3) уменьшение спроса на товары*
- 4) создание новых моделей потребительской продукции

3. Страхование — это образование специального фонда средств за счет ...

- 1) религиозных организаций
- 2) паевых инвестиционных фондов
- 3) фонда Сороса
- 4) предприятий*

4. Страхование, как правило, осуществляется в:

- 1) денежной форме*
- 2) товарной форме
- 3) форме гарантийных обязательств
- 4) форме коммерческого кредита

5. При составлении бизнес-плана этап прогнозирования объемов сбыта предшествует:

- 1) принятию решения о создании собственного дела
- 2) выбору продукции в качестве цели проекта
- 3) разработке плана производства*
- 4) анализу собственных возможностей

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012. – 224 с.

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2016.- 432 с.

Дополнительная:

3. Черняк В.З. , Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс, ЭБС, "Университетская библиотека онлайн"]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с.

Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов

Тема 2.1: Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи

Цель: выявить определяющее воздействие на объем производств, маркетинговую стратегию и размеры требуемых инвестиций.

Задачи:

- рассмотреть сущность конкуренции, конкурентной среды организации, теоретических аспектов исследования конкурентов;
- проанализировать стратегический анализ конкуренции, включая определение целей, стратегий, сильных и слабых сторон конкурентов, а также методы сбора данных о конкурентах и деловая контрразведка;
- рассмотреть анализ конкурентов на примере известных зарубежных компаний.

Обучающийся должен знать:

- особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования;
- методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику;
- методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана;
- правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности;
- инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования.

Обучающийся должен уметь:

- формулировать и обосновывать бизнес-идею;
- оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций;
- рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана.

Обучающийся должен владеть:

- навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана;
- методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;
- навыками экспертизы бизнес-планов.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия: 1. Как анализ отрасли и конкуренции в ней предполагает исследование деятельности компании в условиях меняющейся внешней сети? 2. Как формируется конкуренция между производителями внутри отрасли? 3. Объясните формы проникновения на рынок конкурентов. 4. Какое влияние оказывают товары заменители на конкуренцию в отрасли?

2. Практическая работа.

Ситуация 1.

Деревообрабатывающее предприятие расположено в Санкт-Петербурге и занимается производством стеклопакетов из лиственницы. Древесина лиственницы - очень прочный, красивый и долговечный материал за счет своей влагопрочности. Компания считает направление своей работы перспективным и опирается на тот факт, что в северо-европейских странах со схожим климатом деревянные и дерево-алюминиевые стеклопакеты удерживают долю рынка, превышающую 85%. В компании налажен полный производственный цикл: от распиловки и сушки до изготовления продукции. Предприятие также самостоятельно занимается реализацией, доставкой и установкой готовых изделий. Лиственница закупается в леспромпхозах Красноярского края. В связи с природными условиями заготовка древесины в местах ее произрастания возможна только с ноября по апрель. Спрос же на установку стеклопакетов имеет ярко выраженную сезонность (снижается практически до нуля в период с декабря по март и увеличивается в летний период). Такие сезонные ко-

лебания составляют угрозу внутреннему состоянию предприятия. Неритмичность производства приводит к сбоям в работе оборудования, необходимости дополнительных пусконаладочных работ. Нехватка оборотных средств приводит к откладыванию перспективных программ развития предприятия. Также бывали случаи задержки зарплаты сотрудникам.

Вопросы:

1. Как снизить зависимость работы предприятия от сезонных колебаний спроса?
2. Как повысить финансовую устойчивость предприятия?
3. Если бы перед Вами стояла задача посчитать потенциал рынка для данного вида продукции, то на какие показатели Вы бы опирались?

Ситуация 2

Определить конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок. Определение конкурентоспособности продукции проводится в три этапа. На первом этапе на основе анкетирования потребителей данной продукции выявляются свойства, которым потребитель отдает предпочтения при приобретении изделия. На втором этапе также на основе анкетирования определяется вес (значимость) каждого свойства. На третьем этапе проводится оценка свойств проектируемого изделия и изделия конкурента и рассчитываются оценочные показатели по каждому свойству и в целом по проектируемому изделию и изделию конкурента. Набор свойств и их веса приведены как исходные данные по вариантам в табл. 1.

Таблица 1 – Набор свойств изделий и их весомость (%)

Свойства	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
1. Дизайн	50	40	50	45	20	43
2. Состав материалов	20	10	10	5	30	19
3. Функциональность	15	20	5	10	30	12
4. Качество изготовления	10	10	25	10	10	20
5. Торговая марка	5	20	20	30	10	6
ИТОГО	100	100	100	100	100	100

Балльные оценки по проектируемому изделию и изделию конкурента приведены в табл.3 (исходные данные).

Таблица 2 - Оценка свойств изделий в баллах

Свойства	Варианты											
	П	К	П	К	П	К	П	К	П	К	П	К
1. Дизайн	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5
2. Состав материалов	5	4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4
3. Функциональность	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
4. Качество изготовления	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5. Торговая марка	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5

П – проектируемая продукция

К – продукция конкурента

Оценочные показатели по каждому свойству каждого изделия рассчитываются как произведение балла по данному свойству на его вес. Например, оценочный показатель дизайнера по проектируемому изделию составляет $4 \cdot 0,43 = 1,72$ (оценка в баллах – 4, вес 43%, или 0,43).

Задание:

Определить конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок.

Ситуация 3.

Создавая новое предприятие или расширяя действующее, предприниматель должен знать, найдет ли сбыт его продукция в регионе, в котором предполагается реализовывать данную продукцию. Чтобы выяснить это, необходимо рассчитать емкость рынка и определить наличие дефицита данного товара. Величина дефицита является ориентиром для определения вновь создаваемой мощности. Если дефицит отсутствует и рынок насыщен данной продукцией, создавать новые мощности нецелесообразно.

Таблица – Исходные данные по вариантам

Свойства	Ед. измерения	Варианты					
		1	2	3	4	5	6
1. Численность потребителей в регионе	Тыс.чел.	1200	10400	8500	4200	3110	1200
2. Норма душевого потребления	шт/чел. в год	3,5	0,5	3,2	4,2	2,0	2,1
3. Мощность местных предприятий	тыс.шт.	1200	2200	6000	4600	1200	1020
4. Ввоз аналогичных товаров в год	тыс.шт	2000	1600	15200	10400	4000	400
5. Вывоз продукции из региона	тыс.шт	500	400	1200	600	400	300

Емкость рынка (Е) определяется как произведение нормы душевого потребления (N) на численность потребителей в данном регионе (Ч). Норма душевого потребления – это количество изделий данного вида, которое покупает в среднем в год каждый потенциальный потребитель (определяется на основании анкетного опроса).

$$E = N \cdot Ч$$

Дефицит товара (Д) определяется по следующей формуле:

$$D = E - MP - Bв + Bыв,$$

где E – емкость рынка, тыс. шт.,

MP – местное производство данной продукции на действующих в регионе предприятиях, тыс. шт.,

Bв – ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.,

Bыв – вывоз ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.

Задание:

Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля: 1. Проведите классификацию бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. 2. Дайте понятие основных видов бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. 3. Дайте характеристику основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования. 4. Покажите типовую структуру бизнес-плана. 5. Сформулируйте характеристику его основных разделов бизнес-плана.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Комплексный анализ рынка - это:

- 1) привязка товара к свободным производственным мощностям
- 2) оценка существующей конъюнктуры*
- 3) прогнозирование спроса на десятилетний период
- 4) определение собственных потребностей

2. График достижения безубыточности отражает:

- 1) уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы*
- 2) удельный вес затрат
- 3) величину транспортных расходов
- 4) соотношение постоянных и переменных затрат

3. Стратегия фирмы - это:

- 1) выбор системы планирования производства
- 2) разработка транспортных потоков
- 3) план повышения квалификации кадров
- 4) общий подход к организации и осуществлению деятельности фирмы*

4. При ценообразовании целесообразно использовать стратегии...

- 1) низких первоначальных цен
- 2) бесплатных розыгрышей
- 3) случайных ценовых решений
- 4) высоких первоначальных цен*

5. В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели:

- 1) демографические условия
- 2) инфляция*
- 3) ставки рефинансирования Центрального Банка
- 4) социальной защищенности персонала

Тема 2.2. Анализ ситуации в отрасли и состояния компании

Цель: изучить роль анализа отрасли и состояния компании.

Задачи:

- рассмотреть значение анализа отрасли;
- изучить основные этапы анализа в отрасли;
- дать понятие конкурентным рынкам и конкуренции;
- выявить суть исследования конкурентов;

- рассмотреть анализ отрасли и конкуренции.

Обучающийся должен знать:

- теорию поведения потребителей; рынок и механизмы его функционирования;
- теоретические основы экономики организации;
- способы целеполагания и программирования организации.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать состояние отрасли и компании;
- разрабатывать программы организационного развития.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации корпоративного развития организации;
- навыками анализа эффективности корпоративных стратегий.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия: 1. Определите организационную схему управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. 2. Сформулируйте требования, предъявляемые к топ – менеджменту. 3. Покажите характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. 4. Дайте понятие персонала предприятия, не связанного с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда.

2. Практическая работа.

1. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка...

- 1) детальное обоснование требований к проекту
- 2) объективный поиск альтернативных вариантов
- 3) повышенное внимание к рискам
- 4) нечеткое определение цели проекта*

2. Инфляция — процесс, характеризующийся...

- 1) уменьшением денежного предложения
- 2) повышением уровня цен*
- 3) ростом выпуска продукции
- 4) понижением оборачиваемости денежных средств

3. Маркетинговый план — это:

- 1) составление технологии обработки
- 2) план продвижения товара на рынке*
- 3) повышение квалификации персонала
- 4) конструирование изделия

4. Анализ ликвидности баланса характеризует платежеспособность как:

- 1) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам*
- 2) способность предприятия выплатить дивиденды
- 3) способность предприятия рассчитываться по долгосрочным обязательствам
- 4) способность предприятия рассчитываться по краткосрочным обязательствам

5. Страховая оценка — это:

- 1) определение страховой стоимости имущества*
- 2) страховая выплата
- 3) страховое событие
- 4) страховое обеспечение

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте следующие понятия: система, классификация систем и ее компоненты.
2. Охарактеризуйте организацию как открытую систему и процесс преобразований и выделите особенности и принципы ее проектирования и развития.
3. Дайте определения понятиям централизация и децентрализация управления.
4. Охарактеризуйте интеграционные процессы в менеджменте.
5. Опишите внутреннюю и внешнюю среду организации, их основные переменные, факторы прямого и косвенного воздействия.
6. Сравните подходы отечественных и американских (США) ученых к анализу факторов внешней среды.
7. Назовите методы оценки конкурентоспособности и охарактеризуйте природу конкуренции.
8. Охарактеризуйте организацию как систему управления, ее управляющую и управляемую подсистемы и их группы элементов.
9. Дайте определения понятиям жизненный цикл организации и жизненный цикл продукции, опишите этапы последнего.

3) Проверить свои знания с использованием практических заданий:

Задание 1

Попробуйте принять решение исходя из следующей ситуации. Вы решили заняться бизнесом, а именно выступить в качестве посредника по продаже телевизоров. У вас есть возможность приобрести на заводе 100 телевизионных аппаратов по цене 10 500 руб. за одну товарную единицу. Оплата — немедленно после подписания договора. Нужной суммы денег для оплаты поставляемых в ваш адрес аппаратов у вас нет. Поэтому вы обращаетесь в коммерческий банк за получением кредита на срок 3 месяца (под товарное обеспечение по договору с заводом), который может быть вам предоставлен под 180% годовых (банковский процент в среднем растет на 5% в месяц). Вы знаете, что каждый телевизионный аппарат может быть вами реализован (на момент подписания договора) по цене 17 500 руб. (вы изучили рыночную конъюнктуру). Вы также знаете о том, что цены на телевизоры росли в среднем на 10% ежемесячно.

По условиям договора срок поставки — 1 месяц со дня подписания договора. Однако когда вы уже произвели оплату, в соответствии с договором, и когда истек месяц с момента подписания договора и завод должен был отправить товар в ваш адрес, вы получили от него сообщение о том, что сейчас он готов поставить вам товар по цене не 10 500, а 12 000 руб. за товарную единицу.

Вопрос. Раскрыть на примере конкретного предприятия классификацию показателей планирования деятельности предприятий, выявить отличия в планировании в рыночных условиях, разработать структурную схему планирования на предприятии, построить систему планов предприятия и порядок их реализации, разработать основные этапы разработки плана предприятия.

Задание 2

Какой этап жизненного цикла переживают перечисленные ниже товары:

- 1) портативные цветные телевизоры;
- 2) бытовая электроника;
- 3) универсальные станки общего пользования;

- 4) биотехнология;
- 5) льняная ткань;
- 6) шампунь-кондиционер «Видал сасун»?

Задание 3

«Фиат», никогда не выпускавший автомобили высшего класса, купил старинную, но грязшую в долгах, «Альфа-Ромео». «Фиат» потратил на эту покупку около 700 млн долларов. Еще примерно столько же на уплату долгов «Альфа-Ромео» и, по оценкам экспертов фирмы, не менее 3 млрд долларов инвестиций в ее реконструкцию.

Вопрос. А не дешевле было бы освоить производство автомобиля этого класса на одном из заводов фирмы «Фиат»?

Или согласиться с тем, что высококвалифицированные экономисты фирмы считать умеют и выбрали самый выгодный путь?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012. – 224 с.

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2016.- 432 с.

Дополнительная:

3. Черняк В.З. , Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс, ЭБС, "Университетская библиотека онлайн"]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с.

Тема 2.3. Маркетинговая стратегия бизнес-планирования

Цель: рассмотрение маркетинговой стратегии организации при составлении бизнес-плана

Задачи:

- рассмотреть теоретические основы проведения маркетинговой стратегии бизнес-плана;
- рассмотреть системы разработки стратегии;
- изучить этапы проведения стратегии организации;
- провести анализ стратегии организации.

Обучающийся должен знать:

- концепцию стратегического маркетинга;
- методы и модели принятия решений в стратегическом маркетинге;
- методы стратегического маркетингового анализа внешней среды организации;
- методы стратегического маркетингового анализа внутренней среды организации;
- методы и технологии конкурентного анализа и оценки конкурентных преимуществ;
- технологии выбора и формирования конкурентных стратегий организации ;
- комплекс маркетинговых стратегий и технологии их формирования; -воздействие стратегических решений на комплекс операционного маркетинга;
- функциональные маркетинговые стратегии;
- реализацию маркетинговых стратегий;
- маркетинг-аудит стратегического маркетинга.

Обучающийся должен уметь:

- различные стратегии маркетинга для решения задач на целевом рынке;
- результаты маркетинговых исследований для разработки стратегий по товарному ассортименту, ценам, сбыту, рекламе, сервису;

- применять методы принятия решений на уровне организации,
- осуществлять рациональный выбор системы стратегического управления организацией;
- осуществлять разработку и выбор организационной стратегии и т.д.

Обучающийся должен владеть:

- навыками способов решения практических ситуаций;
- навыками подготовки стратегического плана;
- планирования отдельных элементов маркетинговой деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия: 1. При формировании бизнес-плана определите стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. 2. Представить оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. 3. Дайте понятие товарной политики фирмы. 4. Сформулируйте понятие ассортиментная политика фирмы. 5. Как проходит разработка и внедрение новой продукции? 6. Объяснить суть ценовой политики фирмы и ценовой стратегии предприятия.

2. Практическая работа.

Разбор конкретный ситуаций:

Ситуация 1.

Осмыслите следующие факты:

- «Сааб-Скания», не имеющая опыта выпуска субкомпактных автомобилей, купила у фирмы «Мазда мотор корпорейшн» лицензию на производство субкомпактных автомобилей «Капалла»;
- «Вольво», также не работавшая в этом сегменте, разработала субкомпактный автомобиль совместно с «Рено»;
- «Фиат», никогда не выпускавший автомобили высшего класса, купил старинную, но погрязшую в долгах «Альфа-Ромео».

Прокомментируйте рыночное поведение этих фирм.

Ситуация 2.

Считаете ли вы обоснованным решение крупнейшего японского производителя автомобильных шин фирмы «Бриджстоун» потратить на создание сбытовой сети в США 500 млн долларов (при средней прибыли от деятельности фирмы примерно 70 млн долларов в год)?

Приведите аргументы.

Ситуация 3.

Товар - авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена. Дизайн, простота в обращении, чистота, качество письма, легкость письма, усталость руки, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Дать понятия зависимости, законов и закономерностей, их важность и практическое использование в управленческой деятельности. 2. В чем особенность законов организации и законов для организаций. 3. Закон синергии и его проявления. 4. Признаки достижения синергии в организации. 5. Закон самосохранения и его проявления. 6. Усиление созидательных ресурсов организации и, в частности за счет страхования. 7. Закон и принципы развития. 8. Бизнес-

план – основа эффективной реализации закона развития. 9. Закон информированности и упорядоченности. 10. Закон единства анализа и синтеза. 11. Закон композиции и пропорциональности (гармонии).

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

- 1) экономический замысел*
- 2) прибыль инвестора
- 3) капитал фирмы
- 4) процесс бизнес-планирования

2. Конкуренция оценивается по:

- 1) реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров*
- 2) упаковке товара
- 3) рекламе
- 4) географии изготовления и сбыта

3. Основная черта страхования — это:

- 1) индексация тарифов
- 2) отказ от компенсации убытков
- 3) планирование страховых случаев
- 4) расходование ресурсов на покрытие ущерба*

4. Наиболее ликвидные активы — это:

- 1) денежные средства и ценные бумаги*
- 2) основные средства
- 3) оборотные активы
- 4) нематериальные активы

5. Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ

- 1) структуры затрат
- 2) показателей деятельности конкурентов*
- 3) плана производства
- 4) экономической эффективности

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012. – 224 с.
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2016.- 432 с.

Дополнительная:

3. Черняк В.З. , Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс, ЭБС, "Университетская библиотека онлайн"]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с.

Тема 2.4. Определение и страхование рисков

Цель: изучение процесса анализа страховых рисков при составлении бизнес-плана.

Задачи:

- раскрыть сущность понятия «финансовый риск» и определить место финансовых рисков в системе классификации рисков;
- рассмотреть основные методы управления риском и оценить их с точки зрения эффективности использования;
- определить сущность страхования финансовых рисков как метода возмещения убытков и систематизировать основные условия страхования финансовых рисков.

Обучающийся должен знать:

- сущность и значение основных понятий в страховании;
 - экономическую и правовую основу деятельности страховых организаций в рыночных условиях;
- классификацию страхования на отрасли, подотрасли и виды;
- базовые механизмы управления страховой деятельностью.

Обучающийся должен уметь:

- выполнять операции по формированию страховых резервов страховых организаций, давать оценку их структуры;
- рассчитывать критерии страхуемости рисков;
- оценивать вероятность реализации риска для расчета величины страхового взноса;
- обосновывать выбор страховых событий, принимаемых на страхование;
- оценивать качество размещения средств страховых резервов.

Обучающийся должен владеть:

- современными технологиями риск-менеджмента;
- навыками владения аналитической работой, организации и управления страховой деятельностью в условиях рыночной экономики на основе международного и отечественного опыта.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия: 1. Определение источников рисков и вероятности их возникновения. 2. Показать классификацию рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. 3. Разработать меры по снижению рисков и потерь. 4. Представить программу страхования от рисков.

2. Практическая работа.

Разбор конкретный ситуаций:

Ситуация 1.

Предприятие специализируется на выпуске товаров народного потребления зонтов.

Предприятие хочет наладить также производство плащей или шезлонгов. Спрос на зонты и плащи зависит от одних и тех же переменных (например, дождливая погода способствует увеличению спроса), а спрос на зонты и шезлонги меняется в противоположных направлениях (при хорошей погоде спрос на зонты падает, а спрос на шезлонги растет).

Выбрать менее рискованный вариант на основе анализа корреляционной зависимости между различными видами продукции с учетом рентабельности каждого вида изделий.

Ситуация 2.

Выбрать наименее рискованный вариант выпуска продукции, если количество выпускаемых изделий по первому варианту 340 шт., по второму 300 шт., предполагаемая себестоимость единицы продукции по первому варианту 8,4 млн. руб., а по второму – 8,6 млн. руб. В случае нереализации продукции, предприятие недополучит прибыли по первому варианту на сумму 550 млн. руб., а по второму – на 720 млн. руб. Расходы по переработке продукции составят: по первому варианту 150 млн. руб., по второму – 100 млн. руб.

Ситуация 3.

Выбрать вариант наименее рискованного вложения капитала, если известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль 12,5 тыс. руб. была получена в 48 случаях, прибыль 20 тыс. руб. – в 42 случаях и прибыль 12 тыс. руб. – в 30 случаях. При вложении средств в мероприятие Б из 80 случаев прибыль 15 тыс. руб. была получена в 24 случаях, прибыль 20 тыс. руб. – в 40 случаях и прибыль 27,5 тыс. руб. – в 16 случаях.

Определить среднее ожидаемое значение прибыли от вложения в мероприятие А и в мероприятие Б; дисперсию по мероприятию А и по мероприятию Б; среднее квадратическое отклонение по мероприятию А и по мероприятию Б; коэффициент вариации по мероприятию А и по мероприятию Б. Результаты расчета свести в таблицу.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:*

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме: 1. В чем значение организационного проектирования? 2. Назовите основные системы организационного проектирования. 3. Как определяется назначение, виды и содержание организационных проектов? 4. Назовите цели, задачи и этапы проектирования организаций. 5. Охарактеризуйте систему предпроектного обследования: предварительное и детальное. 6. Каково влияние особенностей объекта организации или проектируемого предмета на процесс проектирования? 7. Как в организации реализуется административная ответственность? 8. Чем отличаются дисциплинарная и материальная ответственность? 9. Каковы типичные ошибки организывания и меры по их профилактике?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Основная черта страхования — это:

- 1) индексация тарифов
 - а. планирование страховых случаев
- 2) отказ от компенсации убытков
- 3) расходование ресурсов на покрытие ущерба*

2. Оборачиваемость товарно-материальных запасов — это отношение ...

- 1) выручки к чистому оборотному капиталу
- 2) себестоимости товаров к средней стоимости товарно-материальных запасов*
- 3) общей стоимости активов к чистой выручке
- 4) выручки к общей стоимости активов

3. К организационной структуре предъявляются следующие требования:

- 1) концентрация функций в ограниченном числе подразделений
- 2) простота и обозримость структуры*
- 3) постоянная реорганизация
- 4) дублирование функций компании

4. С помощью организационной структуры управления устанавливаются:

- 1) оценки деятельности подразделений
- 2) варианты бизнес-планов
- 3) сводные экономические показатели
- 4) связи между подразделениями*

5. Главной целью организационных проектов является:

- 1) реформирование системы здравоохранения
- 2) создание аудиторской системы
- 3) реализация новой системы управления*
- 4) преодоление последствий социальных потрясений

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012. – 224 с.

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2016.- 432 с.

Дополнительная:

3. Черняк В.З. , Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс, ЭБС, "Университетская библиотека онлайн"]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с.

Раздел 3: Презентация, экспертиза бизнес-плана

Тема 3.1. Программные продукты для бизнес-планирования

- 8) **Цель:** исследовать вопросы программного (информационного) обеспечения в процессе бизнес-планирования и приобретение теоретических и практических навыков бизнес - планирования.

Задачи:

- анализ текущего состояния фирмы;
- разработка стратегии производства и маркетинга фирмы;
- разработка проекта и обоснование необходимых финансовых потребностей для его финансирования;
- определение сроков окупаемости проекта, степени его привлекательности для инвесторов;
- оценка рискованности проекта и определение способов снижения рисков.

Обучающийся должен знать:

- анализ условий разработки и осуществления проекта, формирование и ввод необходимых исходных данных для проведения расчетов, анализа и, если позволяет программное обеспечение, подготовки текстовой составляющей бизнес-плана;

- расчет финансово-экономических показателей, формирования инвестиционно-финансовой отчетности проекта инструментария программного обеспечения;
- финансово-экономический анализ привлекательности инвестиционного проекта, анализ его чувствительности к колебаниям конъюнктуры рынка и изменениям макроэкономических условий.

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать различные варианты, схемы финансирования и привлечения инвестиций и выбрать оптимальный вариант;
- проводить анализ коммерческой эффективности проекта в целом;
- смоделировать разные сценарии развития инвестиционного проекта, изменяя значения параметров, влияющих на его финансовые результаты.

Обучающийся должен владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
- методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности;
- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия: 1. Методы проведения экспертизы бизнес-планов. 2. Выявление проблемных точек и недостатков. 3. Дать рекомендации по совершенствованию бизнес-плана. 4. Провести анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. 5. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана. 6. Дайте понятие программных продуктов бизнес-планирования.

Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

2. Практическая работа.

Разбор конкретный ситуаций:

Ситуация 1.

Монтажный цех фирмы собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 изделий «А». Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114 048 де., переменные расходы — 4,80 д.е. на изделие, его нетто-продажная цена 15 д.е.

- Найдите общую сумму постоянных расходов фирмы.
 - Сколько изделий можно изготовить при 100%-ной загрузке производственных мощностей?
 - Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей?
 - Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%?
 - При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат?
- Представить презентацию решения.

Ситуация 2

На фирме объем продаж сократился до 8000 изделий «А» в месяц, цена осталась прежней, а возможности снижения себестоимости продукции практически исчерпаны. Есть шанс улучшить финансовое положение предприятия за счет полного или частичного перехода на выпуск новой продукции «Б». Отдел продаж фирмы уверен, что они ежемесячно

смогут продать 15000 изделий «Б» по цене 12 д.е. за единицу. Постоянные расходы предприятия в основном остаются неизменными, переменные затраты на единицу по данной предварительной калькуляции составят 560 д.е. При полной занятости фирма может изготовить 14000 изделий «Б».

а) Какой будет общая сумма прибыли ин расчете на единицу продукции, если фирма полностью перейдет на производство изделий «Б»?

б) При каком объеме продаж продукции данного вида обеспечивается безубыточная деятельность фирмы?

в) В период перехода на выпуск новой продукции изготовили 7920 изделий «Б», что составляет 60% мощностей. Остальные 40% использовали для выпуска изделий «А».

Какова сумма полученной прибыли от продажи продукции каждого вида? Провести экспертизу вариантов.

Ситуация 3

Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 д.е., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 д.е. Цена продажи - в среднем 12 д.е., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- а) переменные затраты на единицу продукции;
- б) постоянные расходы предприятия;
- в) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Представить презентацию решения.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:* 1. Дайте понятие коммуникации в организациях. 2. В чем заключается организационная культура? 3. Покажите влияние организационной культуры на деятельность предприятия. 4. Определите понятия социальная среда организации и организационная культура. 5. Назовите в чем содержание и основные аспекты организационной культуры. 6. Какие существуют методики диагностики распространения организационной культуры?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. К внешним рискам относят риски, связанные с:

- 1) иммиграционной политикой
- 2) глобальным потеплением
- 3) экономической ситуацией в обществе*
- 4) уровнем автоматизации управлением фирмы

2. Финансовая нестабильность — это ситуация, которая характеризуется ...

- 1) долгосрочными обязательствами
- 2) высокой ликвидностью
- 3) прибыльностью отдельных подразделений
- 4) неплатежами*

3. Косвенные затраты — это:

- 1) сдельная заработная плата
- 2) общезаводские расходы*
- 3) материалы
- 4) налоги

4. Решающим фактором коммерческого успеха фирмы является:

- 1) конкурентоспособность товара*
- 2) низкая стоимость товара
- 3) использование однотипных брендов
- 4) широкий ассортимент продукции

5. Рентабельность продаж — это отношение ...

- 1) дебиторской задолженности к дневной выручке
- 2) выручки к общим активам
- 3) прибыли к выручке от реализации*
- 4) выручки к чистому оборотному капиталу

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012. – 224 с.

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2016.- 432 с.

Дополнительная:

3. Черняк В.З. , Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс, ЭБС, "Университетская библиотека онлайн"]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра менеджмента и товароведения

Приложение Б к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) ОПОП - Менеджмент организации в здравоохранении
Срок обучения 5 лет

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения			Разделы дисциплины, при освоении которых формируется компетенция	Номер семестра, в котором формируется компетенция
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ОК-3	Владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1. Основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; - макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики.	У.1. Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	В.1. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.	Разделы 1-3	7-8 семестр
ОК-6	Владение способностью к самоорганизации	3.1. Цели и задачи получения образования по выбран-	У.1. Работать с учебной и научной литературой.	В.1. Навыками самостоятельного приобре-	Разделы 1-3	7,8 семестр

	и саморазвитию	ному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.	Планировать самостоятельную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.	тения новых знаний, а также навыками передачи знаний.		
ПК-6	Владение способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	3.1. Современную методологию управления проектом; - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - типы организаций, осуществляющих проектную деятельность; - международные и национальные стандарты проектного менеджмента.	У.1. Определять цели и предметную область проекта, разрабатывать критерии успешности проекта; - составлять организационно-технологическую модель проекта; - планировать человеческие ресурсы для выполнения проекта и формировать проектные команды; - рассчитывать календарный план осуществления проекта; - планировать проектные риски.	В.1. Навыками по управлению «ключевыми моментами» и коммуникациями проекта от запуска проекта до его закрытия; - навыками контроля и управления реализацией проекта, включая контроль проектных отклонений, управление изменениями в проекте и управление проектной отчетностью; - программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Разделы 1-3	7,8 семестр
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых	3.1. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля и его этапы; - теоретические аспекты функцио-	У.1. Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управления	В.1. Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых	Разделы 1-3	7,8 семестр

	соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	нального менеджмента.	ленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	соглашений, договоров и контрактов.		
ПК-13	Владение умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	3.2. Методики бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	У.2. Использовать методику бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	В.2. Навыками исследования условий практических ситуаций; - навыками проектирования способов решения практических ситуаций; - исполнительскими навыками выполнения экономических расчетов.	Разделы 1-3	7,8 семестр
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и разви-	3.1. Методы планирования производственной и хозяйственной деятельности	У.1. Использовать методы планирования производственной и хозяйственной	В.1 Навыками бизнес-планирования создания и развития новых орга-	Разделы 1-3	7,8 семестр

	тия новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	предприятия; - структуру бизнес-плана.	деятельности.	низаций (направлений деятельности, продуктов).		
ПК-19	Владение навыками координации принимающей деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения всеми участниками.	3.2. Основы бизнес-планирования; - показатели оценки деятельности фирмы и методика их расчета; - научные основы и пути повышения эффективности производства, экономики всех видов ресурсов.	У.2. Ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей; - использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве.	В.2. Навыками разработки и презентации бизнес-планов новых принимающих структур.	Разделы 1-3	7,8 семестр

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	Неудовлетворительно/ не зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
ОК-3						
Знать	Фрагментарные знания основных экономических категорий, законов и методов экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики.	Общие, но не структурированные знания основных экономических категорий, законов и методов экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных экономических категорий, законов и методов экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	Сформированные систематические знания основных экономических категорий, законов и методов экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

Уметь	Частично освоенное умение применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Сформированное умение применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Владеть	Фрагментарное применение навыков владения методами анализа конкретных экономических ситуаций.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения методами анализа конкретных экономических ситуаций.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения методами анализа конкретных экономических ситуаций.	Успешное и систематическое применение навыков владения методами анализа конкретных экономических ситуаций.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
ОК-6						
Знать	Фрагментарные знания цели и задачи получения образования по выбранному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.	Общие, но не структурированные знания цели и задачи получения образования по выбранному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания цели и задачи получения образования по выбранному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.	Сформированные систематические знания цели и задачи получения образования по выбранному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Уметь	Частично освоенное умение работать с учебной и научной литературой. Планировать самостоятель-	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение работать с учебной и научной литературой.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение работать с учебной и научной литера-	Сформированное умение работать с учебной и научной литературой. Планировать самостоятель-	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

	ную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.	Планировать самостоятельную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.	турой. Планировать самостоятельную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.	ную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.		
Владеть	Фрагментарное применение навыков самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний.	Успешное и систематическое применение навыков самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
ПК-6						
Знать	Фрагментарные знания основ современной методологии управления проектом; - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - типы организаций, осуществляющих проектную деятельность; - международные и национальные стандарты проектного менеджмента.	Общие, но не структурированные знания основ современной методологии управления проектом; - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - типы организаций, осуществляющих проектную деятельность; - международные и национальные стандарты проектного менеджмента.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ современной методологии управления проектом; - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - типы организаций, осуществляющих проектную деятельность; - международные и национальные стандарты проектного менеджмента.	Сформированные систематические знания основ современной методологии управления проектом; - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - типы организаций, осуществляющих проектную деятельность; - международные и национальные стандарты проектного менеджмента.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Уметь	Частично освоенное умение определять цели и предметную область проекта, разрабатывать критерии	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять цели и предметную область про-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять цели и предметную об-	Сформированное умение определять цели и предметную область проекта, разрабатывать кри-	Устный опрос, контрольная работа, практическая	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

	<p>успешности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять организационно-технологическую модель проекта; - планировать человеческие ресурсы для выполнения проекта и формировать проектные команды; - рассчитывать календарный план осуществления проекта; - планировать проектные риски. 	<p>екта, разрабатывать критерии успешности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять организационно-технологическую модель проекта; - планировать человеческие ресурсы для выполнения проекта и формировать проектные команды; - рассчитывать календарный план осуществления проекта; - планировать проектные риски. 	<p>ласть проекта, разрабатывать критерии успешности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять организационно-технологическую модель проекта; - планировать человеческие ресурсы для выполнения проекта и формировать проектные команды; - рассчитывать календарный план осуществления проекта; - планировать проектные риски. 	<p>терии успешности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять организационно-технологическую модель проекта; - планировать человеческие ресурсы для выполнения проекта и формировать проектные команды; - рассчитывать календарный план осуществления проекта; - планировать проектные риски. 	<p>работа</p>	
<p>Владеть</p>	<p>Фрагментарное применение навыков по управлению «ключевыми моментами» и коммуникациями проекта от запуска проекта до его закрытия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля и управления реализацией проекта, включая контроль проектных отклонений, управление изменениями в проекте и управление проектной отчетностью; - программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. 	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков по управлению «ключевыми моментами» и коммуникациями проекта от запуска проекта до его закрытия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля и управления реализацией проекта, включая контроль проектных отклонений, управление изменениями в проекте и управление проектной отчетностью; - программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. 	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков по управлению «ключевыми моментами» и коммуникациями проекта от запуска проекта до его закрытия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля и управления реализацией проекта, включая контроль проектных отклонений, управление изменениями в проекте и управление проектной отчетностью; - программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организацион- 	<p>Успешное и систематическое применение навыков по управлению «ключевыми моментами» и коммуникациями проекта от запуска проекта до его закрытия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля и управления реализацией проекта, включая контроль проектных отклонений, управление изменениями в проекте и управление проектной отчетностью; - программой внедрения технологических и продуктовых ин- 	<p>Устный опрос, контрольная работа, практическая работа</p>	<p>Тест, собеседование, решение ситуационных задач</p>

			ных изменений.	программой организационных изменений.		
ПК-7						
Знать	Фрагментарные знания основных видов и процедур внутриорганизационного контроля и его этапы; - теоретические аспекты функционального менеджмента.	Общие, но не структурированные знания основных видов и процедур внутриорганизационного контроля и его этапы; - теоретические аспекты функционального менеджмента.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных видов и процедур внутриорганизационного контроля и его этапы; - теоретические аспекты функционального менеджмента.	Сформированные систематические знания основных видов и процедур внутриорганизационного контроля и его этапы; - теоретические аспекты функционального менеджмента.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Уметь	Частично освоенное умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Сформированное умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Владеть	Фрагментарное применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров	В целом успешное, но не систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и кон-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и	Успешное и систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

	и контрактов.	трактов.	условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	соглашений, договоров и контрактов.		
ПК-13						
Знать	Фрагментарные знания основ методики бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	Общие, но не структурированные знания основ методики бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ методики бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	Сформированные систематические знания основ методики бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Уметь	Частично освоенное умение использовать методику бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать методику бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать методику бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	Сформированное умение использовать методику бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Владеть	Фрагментарное применение навыков исследования условий практических ситуаций; - навыками проектирования способов решения практических ситуаций; - исполнительскими навыками выполнения экономических расчетов.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков исследования условий практических ситуаций; - навыками проектирования способов решения практических ситуаций; - исполнительскими навыками выполнения экономических расчетов.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков исследования условий практических ситуаций; - навыками проектирования способов решения практических ситуаций; - исполнительскими навыками выполнения экономических расчетов.	Успешное и систематическое применение навыков исследования условий практических ситуаций; - навыками проектирования способов решения практических ситуаций; - исполнительскими навыками выполнения экономиче-	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

				ских расчетов.		
ПК-18						
Знать	Фрагментарные знания основ планирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия; - структуру бизнес-плана.	Общие, но не структурированные знания основ планирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия; - структуру бизнес-плана.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ планирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия; - структуру бизнес-плана.	Сформированные систематические знания основ планирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия; - структуру бизнес-плана.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Уметь	Частично освоенное умение использовать методы планирования производственной и хозяйственной деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать методы планирования производственной и хозяйственной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать методы планирования производственной и хозяйственной деятельности.	Сформированное умение использовать методы планирования производственной и хозяйственной деятельности.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Владеть	Фрагментарное применение навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	В целом успешное, но не систематическое применение навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Успешное и систематическое применение навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
ПК-19						
Знать	Фрагментарные знания основ бизнес-планирования; - показатели оценки деятельности фирмы и методику их расчета; - научные основы и пути повышения	Общие, но не структурированные знания основ бизнес-планирования; - показатели оценки деятельности фирмы и методику их расчета; - научные основы и пути повышения эффек-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ бизнес-планирования; - показатели оценки деятельности фирмы и методику их расчета;	Сформированные систематические знания основ студенту в процессе жизнедеятельности бизнес-планирования; - показатели оценки дея-	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

	эффективности производства, экономики всех видов ресурсов.	тивности производства, экономики всех видов ресурсов.	- научные основы и пути повышения эффективности производства, экономики всех видов ресурсов.	тельности фирмы и методику их расчета; - научные основы и пути повышения эффективности производства, экономики всех видов ресурсов.		
Уметь	Частично освоенное умение ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей; - использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей; - использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей; - использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве.	Сформированное умение ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей; - использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач
Владеть	Фрагментарное применение навыков разработки и презентации бизнес-планов новых предпринимательских структур.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки и презентации бизнес-планов новых предпринимательских структур.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки и презентации бизнес-планов новых предпринимательских структур.	Успешное и систематическое применение навыков разработки и презентации бизнес-планов новых предпринимательских структур.	Устный опрос, контрольная работа, практическая работа	Тест, собеседование, решение ситуационных задач

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. Примерные вопросы к устному опросу, экзамену, критерии оценки (ОК-3, ОК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-18, ПК-19)

Вопросы к экзамену по курсу «Бизнес-планирование»

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Система планирования в условиях рынка.
3. Понятие, содержание и роль прогнозирования в рыночной экономике.
4. Взаимосвязь прогнозирования и планирования.
5. Предпринимательство и бизнес-планирование: роль и место в экономике.

6. Классификация предпринимательской деятельности.
7. Методология и организация планирования бизнеса.
8. Понятие и содержание бизнес-планирования.
9. Основные типы бизнес-планов.
10. Система планов на предприятии.
11. Стратегический план бизнеса.
12. Текущие и оперативные планы.
13. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
14. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
15. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
16. Конкурентные преимущества собственного бизнеса.
17. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
18. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
19. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
20. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
21. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
22. Расчет потребности в сырье и материалах.
23. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
24. Показатели эффективности использования ресурсов.
25. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
26. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
27. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
28. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
29. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
30. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
31. Планирование цены и прогнозирование величины продаж.
32. Понятие и методика расчета производственной мощности предприятия.
33. Планирование выпуска и реализации продукции;
34. Организационно-правовые формы предпринимательства;
35. Экономическое обоснование создания и реорганизации предприятия.
36. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
37. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
38. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
39. Планирование сметы затрат и снижения себестоимости продукции.
40. Финансы предпринимательской организации.
41. Содержание финансового плана.
42. Источники финансирования ресурсов предприятия.
43. Инвестиции: понятие, виды, источники.
44. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
45. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
46. Методика определения точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
47. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
48. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
49. Методы снижения риска.
50. Оценка основных показателей эффективности инвестиционных проектов.

Критерии оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой,

рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение в образовательной организации высшего образования и приступить к изучению последующих дисциплин.

3.2. Примерные тестовые задания, критерии оценки

1 уровень:

1. Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ... ОК-3
 - 1) структуры затрат
 - 2) показателей деятельности конкурентов*
 - 3) плана производства
 - 4) экономической эффективности

2. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает: ПК-13
 - 1) экономический замысел*
 - 2) прибыль инвестора
 - 3) капитал фирмы
 - 4) процесс бизнес-планирования

3. Страхование — это образование специального фонда средств за счет ... ПК-7
 - 1) религиозных организаций
 - 2) паевых инвестиционных фондов
 - 3) фонда Сороса
 - 4) предприятий*

4. Страхование, как правило, осуществляется в: ПК-7
 - 1) денежной форме*
 - 2) товарной форме
 - 3) форме гарантийных обязательств
 - 4) форме коммерческого кредита

5. При составлении бизнес-плана этап прогнозирования объемов сбыта предшествует:

ПК-13

- 1) принятию решения о создании собственного дела
- 2) выбору продукции в качестве цели проекта
- 3) разработке плана производства*
- 4) анализу собственных возможностей

6. Темп инфляции — это: ОК-3

- 1) годовой рост общего уровня цен в процентах*
- 2) рост денежной массы в процентах
- 3) рост заработной платы
- 4) рост покупательского спроса

7. Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают: ПК-19

- 1) исследование рынков сбыта*
- 2) организацию системы снабжения
- 3) составление системы контроля
- 4) планирование бюджета фирм

8. Комплексный анализ рынка — это: ОК-3

- 1) привязка товара к свободным производственным мощностям
- 2) оценка существующей конъюнктуры*
- 3) прогнозирование спроса на десятилетний период
- 4) определение собственных потребностей

9. График достижения безубыточности отражает: ОК-3

- 1) уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы*
- 2) удельный вес затрат
- 3) величину транспортных расходов
- 4) соотношение постоянных и переменных затрат

10. Стратегия фирмы — это: ОК-6

- 1) выбор системы планирования производства
- 2) разработка транспортных потоков
- 3) план повышения квалификации кадров
- 4) общий подход к организации и осуществлению деятельности фирмы*

11. При ценообразовании целесообразно использовать стратегии... ОК-3

- 1) низких первоначальных цен
- 2) бесплатных розыгрышей
- 3) случайных ценовых решений
- 4) высоких первоначальных цен*

12. В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели: ОК-3

- 1) демографические условия
- 2) инфляция*
- 3) ставки рефинансирования Центрального Банка

- 4) социальной защищенности персонала
13. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка... ПК-13
- 1) детальное обоснование требований к проекту
 - 2) объективный поиск альтернативных вариантов
 - 3) повышенное внимание к рискам
 - 4) нечеткое определение цели проекта*
14. Инфляция — процесс, характеризующийся ... ОК-3
- 1) уменьшением денежного предложения
 - 2) повышением уровня цен*
 - 3) ростом выпуска продукции
 - 4) понижением оборачиваемости денежных средств
15. Маркетинговый план — это: ПК-18
- 1) составление технологии обработки
 - 2) план продвижения товара на рынке*
 - 3) повышение квалификации персонала
 - 4) конструирование изделия
16. Анализ ликвидности баланса характеризует платежеспособность как: ПК-18
- 1) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам*
 - 2) способность предприятия выплатить дивиденды
 - 3) способность предприятия рассчитываться по долгосрочным обязательствам
 - 4) способность предприятия рассчитываться по краткосрочным обязательствам
17. Страховая оценка — это: ОК-3
- 1) определение страховой стоимости имущества*
 - 2) страховая выплата
 - 3) страховое событие
 - 4) страховое обеспечение
18. Отчет о движении денежных средств позволяет определить: ПК-18
- 1) нераспределенную прибыль
 - 2) распределение пассивов
 - 3) объем средств, необходимый для развития предприятия*
 - 4) эффективность вариантов планирования
19. Цель деятельности фирмы заключается в: ПК-18
- 1) минимизации численности
 - 2) получении максимальной прибыли*
 - 3) увеличении фондовооруженности
 - 4) увеличении числа акционеров
20. Условием эффективного управления капиталом является: ПК-18
- 1) эффективная реклама
 - 2) квалификация персонала
 - 3) отсутствие долгосрочных кредитов

4) частная собственность на средства производства*

2 уровень:

1. Определит соответствие денежных потоков... ПК-18

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) Банковский кредит | А) денежная сумма, предоставляемая <u>банком</u> на определённый срок и на определённых условиях |
| 2) Овердрафт | Б) кредитование банком расчётного счёта клиента для оплаты им расчётных документов при недостаточности или отсутствии на расчётном счёте клиента-заёмщика денежных средств... |
| 3) Лизинг | В) форма кредитования при приобретении основных средств предприятиями или очень дорогостоящих товаров физическими лицами. |
| 4) Долевое финансирование | Г) финансирование путем продажи акций, вкладов учредителей и стратегических инвесторов и передачи в результате части активов фирмы им в собственность. |

2. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется... ПК-13

- | | |
|---------------------|--|
| 1) Позиционирование | А) инструменту для продвижения бренда, которое бренд занимает в сознании покупателей |
| 2) Структурирование | Б) письменное описание того или иного проекта, суммы и сроки его реализации. |
| 3) Сегментация | В) процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы |
| 4) Дефрагментация | Г) планирование заданий |

3. Определить соответствие видов стратегий: ПК-13

- | | |
|---|--|
| 1) Стратегии сбыта | А) комплекс мероприятий, обеспечивающих распределение товаров в рыночном пространстве, его доведение до конечного потребителя |
| 2) Стратегии дифференциации | Б) конкурентное преимущество, предполагающее ориентацию деятельности предприятия на предоставление большей пользы потребителям путем предложения товаров высокого качества |
| 3) Нишевые стратегии | В) ориентация предприятия на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счет более низких издержек производства. |
| 4) Стратегии лидерства в области затрат | Г) отказ от использования дорогих материалов и комплектующих изделий |

4. Выявить соответствие типовых ошибок при оценке инновационных проектов... ПК-13

- | | |
|--|--|
| 1) Ошибки, связанные с оценкой рыночных рисков реализации проекта | |
| 2) Ошибки при выборе методики расчетов по проекту | |
| 3) Ошибки, допускаемые при проведении финансово-экономических расчетов | А) непроработанность маркетинговой стратегии предприятия.
Б) проекты, посвященные реструктуризации или реорганизации предприятия (группы предприятий), а также в проектах организации производства нового продукта.
В) неправильное определение состава инвестиционных |

(единовременных) затрат по проекту.

5. Определить соответствие методов оценки стоимости компании... ПК-13

- | | |
|------------------------|--|
| 1) Доходный метод | А) Предполагает установление стоимости бизнеса, доли в собственности на бизнес или ценной бумаги путем расчета приведенной к текущему моменту стоимости ожидаемых выгод. |
| 2) Затратный подход | Б) Оценивается каждый актив компании. |
| 3) Сравнительный метод | В) Поиск информации на сайтах по купле-продаже бизнеса. |

3 уровень:

1. Организация за 2018 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 50 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату суточных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства:

автомобиль — 30 июня 2018 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость - 100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет;

трактор - 25 ноября 2018 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет.

Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет. ПК-13

- 1) 189350 руб.*
- 2) 946752 руб.
- 3) 923000 руб.
- 4) 50483 руб.

2. Организация занимается производством инструментов. За налоговый период было отгружено продукции на 7 500 000 руб., себестоимость продукции составила 5 000 000 руб., в том числе сверхнормативные расходы на горюче-смазочные материалы за зимний период - 20 000 руб. При проведении выездной налоговой проверки установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам:

100 ед. - по цене 700 руб.;

200 ед. — по цене 500 руб.;

50 ед. — по цене 550 руб.

Рыночная цена - 720 руб. за единицу товара.

Плата за отгруженную продукцию поступила в размере 6 200 000 руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 000 руб., (первоначальная стоимость -100 000 руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации - 16 месяцев). Амортизация начислялась нелинейным способом. Организация в целях налогообложения для определения доходов и расходов применяет метод начислений.

Определите прибыль по данным бухгалтерского учета и в целях налогообложения. ПК-13

- 1) 2503582 руб.
- 2) 4980000 руб.
- 3) 2520000 руб.*
- 4) 1,304 года

3. Организация применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов за I квартал текущего налогового периода доходы составляют 2350 тыс. руб., расходы - 1850 тыс. руб. Безвозмездно получено транспортное средство стоимостью 105 тыс. руб. Кроме этого приобретены и оплачены основные средства на сумму 120 тыс. руб. три станка стоимость 40 тыс. руб. каждый, из них два введены в эксплуатацию (на сумму 80 тыс. руб.). Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период — 65 тыс. руб.

Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет. ПК-13

- 1) 69000 руб*
- 2) 78750 руб.

- 3) 24550 руб.
- 4) 525000 руб.

Критерии оценки:

«отлично» - 91% и более правильных ответов;
«хорошо» - 81%-90% правильных ответов;
«удовлетворительно» - 71%-80% правильных ответов;
«неудовлетворительно» - 70% и менее правильных ответов.

3.3. Примерные ситуационные задачи, критерии оценки

Ситуация №1 ПК-13

Фирма вышла на новый для себя рынок по производству телевизоров среднего ценового диапазона. В течение двух лет фирма устанавливала цену на свою продукцию на 5% ниже среднерыночных и несла убытки до 7% годового объема продаж. По прогнозу в связи с инфляцией конкуренты фирмы планируют повысить в следующем году цены на свою продукцию на 8%.

Вопросы:

Может ли фирма не повышать цены на свою продукцию, если известно, что по бизнес-плану фирма должна выйти на безубыточность за счет значительного повышения объема продаж при данных ценах только через три года?

В каких случаях и почему фирма должна следовать шагам других своих конкурентов в установлении цены на свою продукцию?

Ситуация № 2 ОК-3

Было принято решение о создании малого предприятия. Учредителем будут три человека. Первоначальный капитал был сформирован следующим образом: 70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель; 10% - имущество – 2-ой учредитель; 20% - торговая марка – 3-ий учредитель.

Вопросы:

Какую организационно-правовую форму и почему целесообразно выбрать для данного предприятия?

Необходимо ли проводить оценку вкладов учредителей в уставной капитал?

Ситуация № 3 ПК-13

Компания, работающая в корпоративном секторе, после проведения всех исследований и составления плана рекламной компании по новому товару, с целью привлечения новых клиентов, обнаружила, что за неделю до выпуска товара компания конкурент выпускает аналогичный товар и ведет рекламную компанию.

Вопрос:

Что необходимо сделать, чтобы вывести свое предложение на рынок и получить максимум прибыли?

Ситуация № 4 ПК-13

Валовой выпуск в базисном периоде равен 37 трлн. руб., произведенный ВВП – 17 трлн. руб. В прогнозном периоде предусматривается внедрение прогрессивных технологий, обеспечивающих снижение материальных затрат на 3%, увеличение валового выпуска на 5%. Цены на материальные ресурсы и готовую продукцию не изменятся.

Вопрос:

Определите материалоемкость валового выпуска в прогнозном периоде.

Ситуация № 5 ПК-13

Исходные данные. ВВП базисного периода равен 17 трлн. руб. Темп роста ВВП в прогнозном периоде – 105%, индекс цен (дефлятор) ВВП – 130%. Численность занятых в народном хозяйстве в базисном периоде 4470 тыс. человек. В прогнозном периоде предусматривается ее увеличение на 2%.

Вопрос:

Определите уровень производительности труда и темпы его роста в прогнозном периоде.

Критерии оценки

«зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

«не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

3.4. Примерный перечень практических навыков, критерии оценки. (В программе отсутствуют).

3.5. Примерное задание к формированию портфолио (ОК-3, ОК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-18, ПК-19).

Портфолио обучающегося включает в себя материалы, отражающие выполнение следующих заданий (портфолио работ):

Подготовить тезисы доклада по одной из тем дисциплины «Антикризисное управление».

Предложить проект развития организации здравоохранения по одной из представленных тем:

1. Основные цели и задачи бизнес – планирования
2. Кто разрабатывает бизнес - план
3. На какой срок разрабатывается бизнес-план
4. Необходимость планирования бизнеса.
5. Планирование как средство реализации принципов стратегии развития компании
6. Особенности бизнес - планирования за рубежом.
7. Сущность, цели, задачи бизнес – планирования.
8. Определение бизнес – плана в современных условиях.
9. Роль бизнес – планирования в рыночной экономике.
10. Особенности бизнес - планирования в России
11. Методика разработки бизнес - плана
12. Существующие методики подготовки бизнес - плана
13. Метод тестовых таблиц
14. Факторы, определяющие состав, структуру и объем бизнес - плана
15. Подготовка бизнес – плана: своими силами или с участием консультантов?
16. Конфиденциальность информации
17. Этапы разработки бизнес-плана
18. Структура бизнес – плана
19. Типы бизнес – плана
20. Бизнес и его стратегия
21. Рынок и маркетинговая стратегия (план-маркетинг)
22. Производство и эксплуатация оборудования на предприятии

23. Управление и процесс принятия решений

24. Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия

Критерии оценки:

«зачтено» - представленные в портфолио работы соответствуют требованиям к структуре и оформлению. Портфолио отвечает таким требованиям как полнота, самостоятельность, продуктивность систематизации, оптимальность, результативность и разнообразие представленных материалов; эффективность отбора, анализа, оценки, использования необходимой информации для выполнения профессиональных задач; качество, культура оформления представленных работ; креативный характер.

«не зачтено» - портфолио не представлено, либо не выполнено хотя бы одно задание.

3.6. Примерное задание для написания эссе (В программе отсутствуют).

3.7. Примерные темы для выполнения контрольных работ (ОК-3, ОК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-18, ПК-19).

Выполнение контрольной работы предполагает самостоятельную работу студента по всем разделам учебных программ.

Методические указания содержат 10 вариантов контрольных работ. Выбор номера контрольной работы осуществляется по последней цифре зачетной книжки.

Вариант 1

1. Укажите роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Охарактеризуйте планирование как науку и вид экономической деятельности.
3. Дайте определение сущности и структуре объектов планирования.
4. Определите чистую приведенную стоимость проекта (NPV) на основании данных, представленных в таблице:

Наименование	Годы реализации проекта			
	0	1	2	3
Чистая прибыль, тыс. руб.	-	800	2100	3500
Амортизация, тыс. руб.	-	300	300	300
Ставка дисконтирования, %	-	20	20	20
Размер инвестиций, тыс. руб.	6500			

Вариант 2

1. Охарактеризуйте экономический механизм управления предприятием.
2. Раскройте систему планов предприятия: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.
3. Укажите роль и значение бизнес-плана предприятия.
4. Определите индекс рентабельности инвестиций (PI) на основании данных, представленных в таблице:

Наименование	Годы реализации проекта			
	0	1	2	3
Чистая прибыль, тыс. руб.	-	800	2100	3500
Амортизация, тыс. руб.	-	300	300	300
Дисконтирующий множитель	-	0.9	0.8	0.7
Размер инвестиций, тыс. руб.	6500			

Вариант 3

1. Установите взаимосвязь между предпринимательством и бизнес-планированием, какова их роль и место в экономике.
2. Раскройте содержание предпринимательской деятельности.
3. Определите планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
4. Какой вариант вложений в 1,5 млн. руб. предпочтительнее при ставке 10% годовых?

Годы	Распределение доходов, тыс. руб.		
	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	300	600	900
2	-	600	400
3	1500	600	200
Всего	1800	1800	1800

Вариант 4

1. Раскройте понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Охарактеризуйте цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
3. Укажите задачи и преимущества использования бизнес-плана.
4. Предприниматель располагает запасом древесины на корню, которая по его расчетам через 3 года будет стоить 7.5 млн.руб. Выгодно ли предпринимателю принять решение о продаже древесины за 6 млн. руб., если вырученные средства можно вложить с доходностью 15% годовых?

Вариант 5

1. Установите типологию бизнес-планов.
2. Назовите основные области применения бизнес-плана.
3. Охарактеризуйте принципы разработки бизнес-плана.
4. Предприниматель располагает запасом древесины на корню, которая по его расчетам через 2 года будет стоить 5 млн. руб. Какой должна быть минимальная доходность альтернативных вложений, чтобы предприниматель согласился продать древесину за 4 млн. руб.?

Вариант 6

1. Охарактеризуйте общую стратегию маркетинга как раздела бизнес-плана;
2. Укажите методику определения емкости рынка.
3. Раскройте методику оценки конкурентоспособности товара.
4. В таблице представлены данные проекта:

Наименование	Годы реализации проекта			
	0	1	2	3
Чистая прибыль, млн. руб.	-	20	30	30
Амортизация, млн. руб.	-	5	5	5
Ставка дисконтирования, %	-	10	10	10
Размер инвестиций, млн. руб.	60			

Определите чистую приведенную стоимость проекта (NPV).

Вариант 7

1. Установите особенности планирование цены в бизнес-плане;
2. Охарактеризуйте разработку собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
3. Проанализируйте систему ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.
4. В таблице представлены данные проекта:

Наименование	Годы реализации проекта			
	0	1	2	3
Чистая прибыль, млн. руб.	-	20	30	30
Амортизация, млн. руб.	-	5	5	5
Ставка дисконтирования, %	-	10	10	10
Размер инвестиций, млн. руб.	60			

Определите индекс рентабельности проекта (PI).

Вариант 8

1. Установите особенности планирование потребности в персонале в бизнес-плане.
2. Охарактеризуйте особенности планирования фонда заработной платы в бизнес-плане.
3. Раскройте особенности планирования сметы затрат на производство продукции.
4. Определить индекс рентабельности инвестиций (PI) на основании данных, представленных в таблице:

Наименование	Годы реализации проекта			
	0	1	2	3
Чистая прибыль, тыс. руб.	-	800	2100	3500
Амортизация, тыс. руб.	-	300	300	300
Ставка дисконтирования, %	-	20	20	20
Размер инвестиций, тыс. руб.	6500			

Вариант 9

1. Укажите цели, задачи и функции финансового планирования в бизнес-плане;
2. Охарактеризуйте содержание финансового плана.
3. Раскройте особенности планирования доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.
4. Определите чистую приведенную стоимость проекта (NPV) на основании данных, представленных в таблице:

Наименование	Годы реализации проекта			
	0	1	2	3
Чистая прибыль, тыс. руб.	-	800	2100	3500
Амортизация, тыс. руб.	-	300	300	300
Дисконтирующий множитель	-	0.9	0.8	0.7
Размер инвестиций, тыс. руб.	6500			

Вариант 10

1. Укажите значение экспертизы бизнес-планов и инвестиционных проектов.
2. Раскройте этапы экспертизы бизнес-плана.
3. Охарактеризуйте основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Приведите методику их расчета.
4. В таблице представлены данные проекта:

Наименование	Годы реализации проекта			
	0	1	2	3
Объем реализации, млн. руб.	-	500	700	800
Текущие расходы, млн. руб.	-	400	550	620
Амортизация, млн. руб.	-	4	4	4
Налог на прибыль, %	-	20	20	20
Дисконтирующий множитель	-	0.909	0.824	0.725
Размер инвестиций, млн. руб.	80	-	-	-

Определить индекс рентабельности инвестиций (PI).

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все задания в работе, правильно и точно показан ход решения и вычислений, работа аккуратно оформлена согласно требованиям оформления письменных работ, сделаны обоснованные выводы, дана правильная и пол-

ная интерпретация выводов, обучающийся аргументированно обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если выполнено не менее 70% задания, показан правильный ход решения и вычислений, имеются незначительные погрешности в оформлении работы, дана правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы обучающийся дает правильные, но неполные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы обучающегося недостаточно четко выражены.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если выполнено не менее половины всех заданий, подход к решению правильный, но есть ошибки, имеются значительные погрешности в оформлении работы, дана неполная интерпретация выводов, во время защиты работы обучающийся не всегда дает правильные ответы, не способен правильно и точно обосновать полученные выводы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если выполнено менее половины всех заданий, решение содержит грубые ошибки, работа оформлена неаккуратно, с нарушением требований оформления письменных работ, неправильное обоснование выводов либо отсутствие выводов, во время защиты работы обучающийся не способен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, не способен сформировать выводы по работе.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в

электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	Вид промежуточной аттестации
	экзамен
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	30
Кол-во баллов за правильный ответ	1
Всего баллов	30
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	15
Кол-во баллов за правильный ответ	2
Всего баллов	30
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	5
Кол-во баллов за правильный ответ	8
Всего баллов	40
Всего тестовых заданий	50
Итого баллов	100
Мин. количество баллов для аттестации	70

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

Результаты процедуры:

не более полутора академических часов на экзамене.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения приема практических навыков. (В программе отсутствуют).

4.3. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с приказом о проведении промежуточной аттестации. Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

4.4. Методика проведения промежуточной аттестации в форме защиты портфолио

Цель процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты портфолио является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), оценка способности обучающегося к самостоятельной, творческой, научно-исследовательской деятельности.

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий (на последнем занятии).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя требования к структуре, содержанию и оформлению портфолио, критерии оценки.

Описание проведения процедуры:

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленном портфолио, уметь объяснить методику выполнения заданий портфолио, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к содержанию портфолио.

В состав портфолио должны входить документы, подтверждающие практический опыт, сформированность компетенций и качество освоения вида профессиональной деятельности.

При оценке портфолио преподаватель учитывает как качество выполнения заданий портфолио, так и результаты его защиты.

Технология оценивания: сопоставление установленных квалификационных требований с набором документированных свидетельских показаний, содержащихся в портфолио.

Результаты процедуры:

Результат процедуры оценивается «зачтено», «не зачтено».

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

4.5. Методика проведения промежуточной аттестации в форме защиты эссе
(В программе отсутствуют).

4.6. Методика проведения контрольной работы

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты контрольной работы, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), оценка способности обучающегося к научно-исследовательской деятельности.

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль), по которой предусмотрено выполнение контрольной работы. В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в соответствии с учебным планом и расписанием учебных занятий.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя варианты контрольных работы. Обучающийся определяет вариант контрольной работы по последней цифре зачетной книжки.

Описание проведения процедуры:

Законченную работу студент сдает на кафедру в бумажном и электронном виде.

Контрольная работа подлежит проверке на наличие заимствований и плагиата. Затем работа направляется на рецензирование.

Рецензирование контрольной работы включает:

1. Выявление ошибок и недочетов в работе.
2. Составление рецензии.

Рецензент выясняет соответствие работы поставленному заданию, актуальность темы, самостоятельность выполнения работы, степень применения теоретических знаний на практике и практическую значимость работы, анализирует положительные стороны, недостатки и ошибки, оценивает стиль изложения и оформления.

Результаты процедуры:

Результат процедуры оценивается «зачтено», «не зачтено».

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.