

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Железнов Лев Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 29.03.2020  
Уникальный программный ключ:  
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Кировский государственный медицинский университет»**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Эстетика товаров»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) ОПОП Товароведение и экспертиза товаров

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения ОПОП 4 года 6 месяцев

Кафедра менеджмента и товароведения

**Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:**

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного Министерством образования и науки РФ «12» августа 2020 г., приказ № 985.
- 2) Учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 30.04.2021 г., протокол № 4.
- 3) Профессионального стандарта «Специалист по качеству», утверждённого Министерством труда и социальной защиты РФ 22.04.2021 г., приказ № 276 н.
- 4) Профессионального стандарта «Специалист по сертификации продукции», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «31» октября 2014 г., приказ № 857н

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:**

кафедрой менеджмента и товароведения «12» мая 2021 г. (протокол № 5)

Заведующий кафедрой Л.Н. Шмакова

ученым советом социально-экономического факультета  
«12» мая 2021 г. (протокол № 3)

Председатель совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом «20» мая 2021 г. (протокол № 6)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

**Разработчики:**

Зав. кафедрой менеджмента и товароведения,  
к.т.н., доцент Л.Н. Шмакова

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Раздел 1.</b> Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	5
1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы	5
<b>Раздел 2.</b> Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	8
<b>Раздел 3.</b> Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	8
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	8
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	10
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	11
3.4. Тематический план лекций	11
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	14
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	15
3.7. Лабораторный практикум	16
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	16
<b>Раздел 4.</b> Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	16
4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	16
4.1.1. Основная литература	16
4.1.2. Дополнительная литература	16
4.2. Нормативная база	18
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	18
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	18
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19
<b>Раздел 5.</b> Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	20
5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине	22
<b>Раздел 6.</b> Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	24
<b>Раздел 7.</b> Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	25
<b>Раздел 8.</b> Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	25

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

### **1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)**

Сформировать знания в области эстетических свойств товаров, формообразующих и гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств и оценки их в соответствии с нормативными и техническими документами.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)**

#### **Оценочно-аналитическая деятельность:**

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;

оценка эстетических свойств товаров разного назначения.

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Эстетика товаров» относится к блоку ФТД. Факультативы.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: Введение в специальность, История, Теоретические основы товароведения и экспертизы, Товароведение однородных групп непродовольственных товаров, Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения, Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.

Является предшествующей для изучения дисциплин: Управление качеством, Правовое регулирование коммерческой деятельности.

### **1.4. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- товары и процессы их проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации и утилизации;
- методы исследования, испытаний, оценки и экспертизы товаров;
- управление качеством и безопасностью товаров;
- нормативные правовые акты и документы в области обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции;
- новые материалы, товары и технологии;
- потребители товаров, их запросы, потребности, мотивы и ключевые ценности в рамках устойчивого развития;
- информационные ресурсы и системы управления товарами;
- трудовые коллективы в сфере торговой и экспертной деятельности.

### **1.5. Типы задач профессиональной деятельности**

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:  
оценочно-аналитический.

### **1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства		№ раздела дисциплины, № семестра, в которых формируется компетенция
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Основные методы анализа дисциплины	Выделять базовые составляющие поставленных задач	Методами анализа в решении задач	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, тестовый контроль, реферат	Итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-3 Семестр № 7
		ИД УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения задачи	Источники информации, требуемой для решения задачи	Использовать различные типы поисковых запросов	Способностью поиска информации	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, тестовый контроль, реферат	Итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-3 Семестр № 7
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	ИД УК-2.2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы решения данных задач	Основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности. Основные нормативно-правовые документы, ре-	Выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, тестовый контроль, реферат	Итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 3 Семестр № 7

	правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений		гламентирующие процесс принятия решений в профессиональной деятельности					
3	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Особенности учета при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Учетом при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, тестовый контроль, реферат	Итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-2 Семестр № 7
4	ОПК-1. Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ИД ОПК-1.1 Применяет понятия и методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	Понятия и методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	Применять методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	Навыками применения методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, тестовый контроль, реферат	Итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-3 Семестр № 7

## Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
1			№ 7
		2	3
Контактная работа (всего)		36	36
в том числе:			
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПЗ)		22	22
Семинары (С)			
Лабораторные занятия (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)		36	36
В том числе:			
- подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации		20	20
- решение тестов		4	4
- написание реферата		12	12
Вид промежуточной аттестации	зачет		+
Общая трудоемкость (часы)		72	72
Зачетные единицы		2	2

## Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### 3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	УК-1, УК-5, ОПК-1	Основы эстетики	<b>Методологическая основа эстетики товаров и дизайна.</b> Предмет и метод эстетики. Понятия «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие. Эстетическое преобразование действительности. Формы эстетического освоения мира. Техническая эстетика. Эстетика быта. Основные эстетические категории. <b>Развитие художественных стилей и моды.</b> Понятие стиля. Социально-экономические, политические, идеологические факторы, которые влияют на формирование и изменение стиля. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампиризм, модернизм, конструктивизм; их отличные особенности. Процесс становления современного стиля. мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды. Основные понятия моды. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях. Искусство. Виды искусства.
2.	УК-1, УК-5, ОПК-1	Эстетика товаров народного потребления	<b>Система художественного конструирования товаров.</b> Техническая эстетика как наука о художественном конструировании. Художественное конструирование



		<p>ние (дизайн), его роль в образовании промышленных изделий и предметной среды. Основные задачи и направления дизайна. Этапы развития художественного конструирования. Влияние разнообразных факторов на формирование свойств промышленных изделий. Этапы художественного конструирования. Изучение эстетических требований покупателей к продукции, которая выпускается, сбор информации об изделиях-аналогах, составление и анализ эталонного ряда изделий-аналогов с разнообразными уровнями качества, составление технического задания на проектирование (макетирование и изготовление опытных образцов), оценка эстетического уровня качества изделий в сравнении с изделиями-эталонами и всесторонняя проверка качества в процессе производства, во время эксплуатации, изготовления опытной партии с целью определения спроса покупателей, потребительская оценка эстетических свойств продукции, которая выпускается, влияние объема выпуска товаров на эстетическую оценку, перспективное конструирование.</p> <p><b>Элементы, формирующие эстетические свойства товаров.</b> Понятие о форме товаров как об объекте дизайна. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур. Взаимосвязь массы, которую мы видим, с величиной, геометрическим видом, степенью заполнения формы. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности. Туше материалов. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций. Цвет в формировании товаров. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивне, субтрактивне, методом усреднения). Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета. Факторы, которые влияют на отображение цвета. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.</p> <p><b>Композиция товаров.</b> Композиция. Закономерность композиционных решений. Схожесть формы и содержание. Образность, цельность композиции. Композиционная схожесть отдельного предмета. Закономерность построения ансамбля. Принцип связи элементов в композиции. Понятие о гармонии. Пропорциональность композиции. Тектоника, масштабность и масштаб в композиции. Ритм, метр и модуль в композиции. Контраст, нюанс, подобие (тождественность).</p>
--	--	--

			Симметрия и асимметрия, виды асимметрии. Динамическая и статичность композиции товаров, пластика. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье. Орнамент. Виды, отрасли применения и художественная ценность орнамента. Виды декора и орнамента, их образная выразительность. Национальные виды орнаментов. Обработка и отделочные покрытие в композиции.
3.	УК-1, УК-2, ОПК-1	Эстетические свойства товаров	<p><b>Эстетические свойства товаров.</b> Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связок с другими свойствами. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды. Рациональность формы (соответствие формы назначению). Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.</p> <p><b>Общие принципы эстетической оценки товаров.</b> Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный. Элементы эстетической оценки товаров разных групп. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.</p>

### 3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспечивающих	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для
---	-----------------------------	--

п/п	(последующих) дисциплин	изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1	Управление качеством			+
2	Правовое регулирование коммерческой деятельности			+

### 3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы эстетики	4	6			12	22
2	Эстетика товаров народного потребления	6	8			12	26
3	Эстетические свойства товаров.	4	6			12	22
	Зачетное занятие		2				2
	Вид промежуточной аттестации:	зачет					зачет
	Итого:	14	22			36	72

### 3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)
				сем. № 7
1	2	3	4	5
1	1	Методологическая основа эстетики товаров и дизайна.	Предмет и метод эстетики. Понятия «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие. Эстетическое преобразование действительности. Формы эстетического освоения мира. Техническая эстетика. Эстетика быта. Основные эстетические категории.	2
2	1	Развитие художественных стилей и моды.	Понятие стиля. Социально-экономические, политические, идеологические факторы, которые влияют на формирование и изменение стиля. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампиризм, модернизм, конструктивизм; их отличные особенности. Процесс становления современного стиля. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды. Основные понятия моды. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях. Искусство. Виды искусства.	2
3	2	Система художественного конструирования товаров.	Техническая эстетика как наука о художественном конструировании. Художественное конструирование (дизайн), его роль в образовании промышленных изделий и предметной среды. Основные задачи и направления дизайна. Этапы развития художественного конструирования. Влияние разнообразных факторов на формирование свойств промышленных изде-	2

			<p>лий. Этапы художественного конструирования. Изучение эстетических требований покупателей к продукции, которая выпускается, сбор информации об изделиях-аналогах, составление и анализ эталонного ряда изделий-аналогов с разнообразными уровнями качества, составление технического задания на проектирование (макетирование и изготовление опытных образцов), оценка эстетического уровня качества изделий в сравнении с изделиями-эталонами и всесторонняя проверка качества в процессе производства, во время эксплуатации, изготовления опытной партии с целью определения спроса покупателей, потребительская оценка эстетических свойств продукции, которая выпускается, влияние объема выпуска товаров на эстетическую оценку, перспективное конструирование.</p>	
4	2	<p>Элементы, формирующие эстетические свойства товаров.</p>	<p>Понятие о форме товаров как об объекте дизайна. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур. Взаимосвязь массы, которую мы видим, с величиной, геометрическим видом, степенью заполнения формы. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности. Туше материалов. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций. Цвет в формировании товаров. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивне, субтрактивне, методом усреднения). Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета. Факторы, которые влияют на отображение цвета. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.</p>	2
5	2	<p>Композиция товаров.</p>	<p>Композиция. Закономерность композиционных решений. Схожесть формы и содержание. Образность, цельность композиции. Композиционная схожесть отдельного предмета. Закономерность построения ансамбля. Принцип связи элементов в композиции. Понятие о гармонии. Пропорциональность композиции. Тектоника, масштабность и масштаб в композиции. Ритм,</p>	2

			метр и модуль в композиции. Контраст, нюанс, подобие (тождественность). Симметрия и асимметрия, виды асимметрии. Динамическая и статичность композиции товаров, пластика. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье. Орнамент. Виды, отрасли применения и художественная ценность орнамента. Виды декора и орнамента, их образная выразительность. Национальные виды орнаментов. Обработка и отделочные покрытия в композиции.	
6	3	Эстетические свойства товаров.	Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связок с другими свойствами. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды. Рациональность формы (соответствие формы назначению). Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.	2
7	3	Общие принципы эстетической оценки товаров.	Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный. Элементы эстетической оценки товаров разных групп. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения. Особенности оценки эстетических свойств непродовольственных товаров (одежно-обувных товаров, ювелирных изделий, мебели и интерьера). Обусловленность эстетического уровня качества непродовольственных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами. Особенности	2

			оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.	
Итого:				14

### 3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)
				сем. № 7
1	2	3	4	5
1	1	Основы эстетики	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: 1. История становления эстетики как науки. 2. Процесс эстетического освоения действительности: определение, этапы и их характеристика. 3. Характеристика эстетического восприятия. 4. Понятие эстетического. 5. Эстетическое отношение к товарам, создание конкурентоспособных товаров народного потребления.	0,5 1,5
2	1	Категории эстетики	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: 1. Категории эстетического сознания: 1.1. Эстетическое переживание. 1.2. Эстетическое чувство. 1.3. Эстетические потребности. 1.4. Эстетический вкус. 1.5. Эстетический идеал. 2. Категории эстетического отношения: 2.1. Эстетическое и художественное. 2.2. Прекрасное и безобразное. 2.3. Гармоническое и хаотическое. 2.4. Трагическое и комическое. 2.5. Возвышенное и низменное.	0,5 1,5
3	1	Художественные стили и особенности моды	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить развитие формы костюма различных исторических эпох. 2. Изучить особенности макияжа и причесок различных исторических эпох. 3. Изучить стилевые направленности мебели и архитектуры различных исторических эпох. 4. Изучить основные проявления моды в одежде, макияже, обуви.	0,5 1,5
4	2	Становление дизайна товаров	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: Охарактеризовать дизайн товаров народного потребления	0,5 1,5
5	2	Художественное формообразование	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: 1. Художественное формообразование	0,5 1,5

			предметов в историческом развитии. 2. Функционально – потребительский принцип художественного формообразования изделий. 3. Ансамблевое единство как принцип формообразования. 4. Художественно - образный принцип формообразования изделий. 5. Производственно-технический принцип формообразования. 6. Декоративные средства и их роль в художественном формообразовании изделий.	
6	2	Композиция товаров	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: 1. По ГОСТ 22977 - 89 «Детали швейных изделий. Термины и определения» изучить детали швейных изделий. 2. Определить варианты композиционных решений костюма. 3. Решить ситуационные задачи	0,5 1,5
7	2	Цветовое решение и декорирование изделий	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить особенности психологического воздействия цвета на человека. 2. По предложенным товарным образцам, каталогам, проспектам, изучить соответствие цветового оформления изделия его назначению. 3. Составить цветовые композиции костюма и макияжа.	0,5 1,5
8	3	Эргономические и эстетические свойства товаров	Беседа по теме занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить структуру и характеристики эргономических и эстетических свойств непродовольственных товаров. 2. Определить весомость эстетических и эргономических свойств для различных групп товаров. 3. В соответствии с ГОСТ 4.45-86 «Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей» изучить групповые и единичные показатели эстетических свойств и выбрать показатели, наиболее полно выражающие эстетические свойства конкретных изделий. 4. Изучить структуру и характеристики эргономических и эстетических свойств продовольственных товаров.	1 5
9		Зачетное занятие	Итоговое тестирование, собеседование	2
Итого:				22

### 3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
-------	------------	--	----------	-------------

1	2	3	4	5
1	7	Основы эстетики	подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, решение тестов	12
2		Эстетика товаров народного потребления	подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, решение тестов	12
3		Эстетические свойства товаров	подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, решение тестов	12
Итого часов в семестре:				36
Всего часов на самостоятельную работу:				36

### 3.7. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены

### 3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ

Контрольные и курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

### 4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 4.1.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров	Райкова Е.Ю.	М.: Дашков и К, 2013	15	
2	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров	Славнова Т.П., Вилкова С.А.	2013, М.: Дашков и К	10	
3	Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие	Дзхмишева И.Ш., Балаева С.И.	2012, М.: Дашков и К	10	
4	Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник	А.М. Чечик	2010, М.: Дашков и К	10	

#### 4.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
-------	--------------	-----------	--------------------	---------------------------------	---------------



1	2	3	4	5	6
1	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник	Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.	2017, Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.	2015, М.: Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров	Райкова Е.Ю.	2012, М.: Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров	Петрище Ф.А.	2012, М.: Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : Часть 1. Промышленное производство и дизайн.	Мирхасанов, Р. Ф.	2021, Москва ; Берлин : Директ-Медиа		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие	Шпаковский, В. О., Егорова Е.С.	2018, Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия,		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие.	Цветкова, Н. Н.	2010, Санкт-Петербург : Издательство СПб-КО		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : Часть 1. Костюм древних цивилизаций.	Виниченко, И. В.	2020, Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ)		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье)	Тарасова, О. П.	2015, Оренбург : Оренбургский государственный университет		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10	Концепции моды : учебное пособие	Герасимова, Ю. Л., Дегтярева Г. В.	2018, Омский государственный технический университет.		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

11	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие	В.В. Хамматова , А.Ф. Салахова, А.И. Вильданов а	2013, Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ)	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
----	--	--	---	--

#### 4.2. Нормативная база

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.09.2011 № 779 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (вместе с "ТР ТС 009/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности парфюмерно-косметической продукции").
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.12.2011 № 876 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (вместе с "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности").
4. Федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».

#### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
4. [www.stq.ru/](http://www.stq.ru/) Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
5. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
6. [www.ozpprou.ru](http://www.ozpprou.ru/) – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс].
7. [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru/) – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].
8. [www.konfor.ru](http://www.konfor.ru/) – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс].
9. [http://www.mozp.org](http://www.mozp.org/) – Московское общество защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
10. [www.spros.ru](http://www.spros.ru/) – Журнал для потребителей «СПРОС» [Электронный ресурс].
11. [www.asq.org.](http://www.asq.org/) – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
12. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
13. <http://www.znaytovar.ru/> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
14. <http://www.falshivkam.net/> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.
15. <https://roskachestvo.gov.ru/> Автономная некоммерческая организация "Российская система качества"

#### 4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образова-

## тельного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются: презентации, слайд-лекции, видеолекции.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор Microsoft Office (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный),
2. Договор Microsoft Office (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор Microsoft Office (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1 year Educational Renewal License, срок использования с 29.04.2021 до 24.08.2022 г., номер лицензии 280E-210429-102703-540-3202,
8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

## 4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

Наименование специализированных помещений	Номер кабинета, адрес	Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 406, 407 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска
учебные аудитории для проведения занятий семинарского	№ 415 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстраци-

типа		онного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, мультимедийные презентации, раздаточный материал), нормативно-правовые документы
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 407 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 414 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, раздаточный материал), нормативно-правовые документы
помещения для самостоятельной работы	№ 418б, читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. ПК для работы с нормативно-правовой документацией, в т.ч. СПС "Консультант Плюс"
помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	№ 418а, г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	стеллажи, шкафы, технический инвентарь

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на самостоятельную работу.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по эстетике товаров.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **Лекции:**

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: Система художественного конструирования товаров. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров. Композиция товаров. Эстетические свойства товаров. Общие принципы эстетической оценки товаров. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Лекция-дискуссия - обсуждение какого-либо вопроса, проблемы, рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. Рекомендуется использовать при изучении тем: Методологическая основа эстетики товаров и дизайна. Развитие художественных стилей и моды.

Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая дискуссионную проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса и наличие в качестве объединяющего начала темы.

### **Практические занятия:**

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области оценки эстетических свойств товаров.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, дискуссий в микрогруппах, демонстрации и использования наглядных пособий, решения ситуационных задач, тестовых заданий.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- семинар-дискуссия по теме Основы эстетики, Категории эстетики, Художественное формообразование

- практикум по теме Художественные стили и особенности моды, Становление дизайна товаров, Композиция товаров, Цветовое решение и декорирование изделий, Эргономические и эстетические свойства товаров

### **Самостоятельная работа:**

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Эстетика товаров» и включает подготовку к занятиям, написание рефератов, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Эстетика товаров» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Во время изучения дисциплины обучающиеся (под контролем преподавателя) самостоятельно оформляют рефераты и представляют их на занятиях. Написание реферата способствует формированию навыков использования учебной и научной литературы, глобальных информационных ресурсов, способствует формированию мышления. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков саморазвития, организационной работы, постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, во время решения типовых ситуационных задач, тестового контроля, рефератов.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, проверки практических умений, решения ситуационных задач.

### **5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий по дисциплине осуществляется в соответствии с «Порядком реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России», введенным в действие 01.11.2017, приказ № 476-ОД.

Дистанционное обучение реализуется в электронно-информационной образовательной среде Университета, включающей электронные информационные и образовательные ресурсы, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства, и обеспечивающей освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения.

Электронное обучение (ЭО) – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и преподавателя.

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателя. Дистанционное обучение – это одна из форм обучения.

При использовании ЭО и ДОТ каждый обучающийся обеспечивается доступом к средствам электронного обучения и основному информационному ресурсу в объеме часов учебного плана, необходимых для освоения программы.

В практике применения дистанционного обучения по дисциплине используются методики синхронного и асинхронного обучения.

Методика синхронного дистанционного обучения предусматривает общение обучающегося и преподавателя в режиме реального времени – on-line общение. Используются следующие технологии on-line: вебинары (или видеоконференции), аудиоконференции, чаты.

Методика асинхронного дистанционного обучения применяется, когда невозможно общение между преподавателем и обучающимся в реальном времени – так называемое off-line общение, общение в режиме с отложенным ответом. Используются следующие технологии off-line: электронная почта, рассылки, форумы.

Наибольшая эффективность при дистанционном обучении достигается при использовании смешанных методик дистанционного обучения, при этом подразумевается, что программа обучения строится как из элементов синхронной, так и из элементов асинхронной методики обучения.

Учебный процесс с использованием дистанционных образовательных технологий осуществляется посредством:

- размещения учебного материала на образовательном сайте Университета;
- сопровождения электронного обучения;
- организации и проведения консультаций в режиме «on-line» и «off-line»;
- организации обратной связи с обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- обеспечения методической помощи обучающимся через взаимодействие участников учебного процесса с использованием всех доступных современных телекоммуникационных средств, одобренных локальными нормативными актами;

- организации самостоятельной работы обучающихся путем обеспечения удаленного доступа к образовательным ресурсам (ЭБС, материалам, размещенным на образовательном сайте);
- контроля достижения запланированных результатов обучения по дисциплине обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- идентификации личности обучающегося.

Реализация программы в электронной форме начинается с проведения организационной встречи с обучающимися посредством видеоконференции (вебинара).

При этом преподаватель информирует обучающихся о технических требованиях к оборудованию и каналам связи, осуществляет предварительную проверку связи с обучающимися, создание и настройку вебинара. Преподаватель также сверяет предварительный список обучающихся с фактически присутствующими, информирует их о режиме занятий, особенностях образовательного процесса, правилах внутреннего распорядка, графике учебного процесса.

После проведения установочного вебинара учебный процесс может быть реализован асинхронно (обучающийся осваивает учебный материал в любое удобное для него время и общается с преподавателем с использованием средств телекоммуникаций в режиме отложенного времени) или синхронно (проведение учебных мероприятий и общение обучающегося с преподавателем в режиме реального времени).

Преподаватель самостоятельно определяет порядок оказания учебно-методической помощи обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

При дистанционном обучении важным аспектом является общение между участниками учебного процесса, обязательные консультации преподавателя. При этом общение между обучающимися и преподавателем происходит удаленно, посредством средств телекоммуникаций.

В содержание консультаций входят:

- разъяснение обучающимся общей технологии применения элементов ЭО и ДОТ, приемов и способов работы с предоставленными им учебно-методическими материалами, принципов самоорганизации учебного процесса;
- советы и рекомендации по изучению программы дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации;
- анализ поступивших вопросов, ответы на вопросы обучающихся;
- разработка отдельных рекомендаций по изучению частей (разделов, тем) дисциплины, по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Также осуществляются индивидуальные консультации обучающихся в ходе выполнения ими письменных работ.

Обязательным компонентом системы дистанционного обучения по дисциплине является электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК), который включает электронные аналоги печатных учебных изданий (учебников), самостоятельные электронные учебные издания (учебники), дидактические материалы для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации, аудио- и видеоматериалы, другие специализированные компоненты (текстовые, звуковые, мультимедийные). ЭУМК обеспечивает в соответствии с программой организацию обучения, самостоятельной работы обучающихся, тренинги путем предоставления обучающимся необходимых учебных материалов, специально разработанных для реализации электронного обучения, контроль знаний. ЭУМК размещается в электронно-библиотечных системах и на образовательном сайте Университета.

Используемые виды учебной работы по дисциплине при применении ЭО и ДОТ:

№ n/n	Виды занятий/работ	Виды учебной работы обучающихся	
		Контактная работа (on-line и off-line)	Самостоятельная работа
1	Лекции	- веб-лекции (вебинары)	- работа с архивами проведенных

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеолекции</li> <li>- лекции-презентации</li> </ul>	занятий <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с опорными конспектами лекций</li> <li>- выполнение контрольных заданий</li> </ul>
2	Практические, семинарские занятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеоконференции</li> <li>- вебинары</li> <li>- семинары в чате</li> <li>- видеодоклады</li> <li>- семинары-форумы</li> <li>- веб-тренинги</li> <li>- видеозащита работ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с архивами проведенных занятий</li> <li>- самостоятельное изучение учебных и методических материалов</li> <li>- решение тестовых заданий и ситуационных задач</li> <li>- работа по планам занятий</li> <li>- самостоятельное выполнение заданий и отправка их на проверку преподавателю</li> <li>- выполнение тематических рефератов</li> </ul>
3	Консультации (групповые и индивидуальные)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеоконсультации</li> <li>- веб-консультации</li> <li>- консультации в чате</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- консультации-форумы (или консультации в чате)</li> <li>- консультации посредством образовательного сайта</li> </ul>
4	Самостоятельные работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеозащиты выполненных работ (групповые и индивидуальные)</li> <li>- тестирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с архивами проведенных занятий</li> <li>- самостоятельное изучение учебных и методических материалов</li> <li>- решение тестовых заданий и ситуационных задач</li> <li>- выполнение самостоятельных работ</li> </ul>

При реализации программы или ее частей с применением электронного обучения и дистанционных технологий кафедра ведет учет и хранение результатов освоения обучающимися дисциплины на бумажном носителе и (или) в электронно-цифровой форме (на образовательном сайте, в системе INDIGO).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине с применением ЭО и ДОТ осуществляется посредством собеседования (on-line), компьютерного тестирования или выполнения письменных работ (on-line или off-line).

## **Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.



Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет. На зачете обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

## **Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)**

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

## **Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **8.1. Выбор методов обучения**

Выбор методов обучения осуществляется, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися-инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в группе.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

### **8.2. Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

## **печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья**

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Учебно-методические материалы, в том числе для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<b>Категории обучающихся</b>	<b>Формы</b>
С нарушением слуха	- в печатной форме - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа - в форме аудиофайла
С ограничением двигательных функций	- в печатной форме - в форме электронного документа - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **8.3. Проведение текущего контроля и промежуточной аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы оценочные средства, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Форма проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для обучающихся - инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на этапе промежуточной аттестации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<b>Категории обучающихся</b>	<b>Виды оценочных средств</b>	<b>Формы контроля и оценки результатов обучения</b>
С нарушением слуха	Тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С ограничением двигательных функций	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

### **8.4. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

1) для инвалидов и лиц с ОВЗ по зрению:

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию Университета;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- размещение аудиторных занятий преимущественно в аудиториях, расположенных на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом или желтом фоне и дублируется шрифтом Брайля;
- предоставление доступа к учебно-методическим материалам, выполненным в альтернативных форматах печатных материалов или аудиофайлов;
- наличие электронных луп, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями зрения формах;
- предоставление возможности прохождения промежуточной аттестации с применением специальных средств.

2) для инвалидов и лиц с ОВЗ по слуху:

- присутствие сурдопереводчика (при необходимости), оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров);
- наличие звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств, компьютерной техники, аудиотехники (акустические усилители и колонки), видеотехники (мультимедийный проектор, телевизор), электронная доска, документ-камера, мультимедийная система, видеоматериалы.

3) для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих ограничения двигательных функций:

- обеспечение доступа обучающегося, имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата, в здание Университета;
- организация проведения аудиторных занятий в аудиториях, расположенных только на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая располагается на уровне, удобном для восприятия такого обучающегося;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- наличие компьютерной техники, адаптированной для инвалидов со специальным программным обеспечением, альтернативных устройств ввода информации и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата формах;

4) для инвалидов и лиц с ОВЗ с другими нарушениями или со сложными дефектами - определяется индивидуально, с учетом медицинских показаний и ИПРА.

**Приложение А к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)  
«Эстетика товаров»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
Направленность (профиль) ОПОП – Товароведение и экспертиза товаров  
Форма обучения очно-заочная

**Раздел 1. Основы эстетики.**

**Тема 1.1: Основы эстетики**

**Цель:** изучить исторический путь становления эстетики как науки, предмет эстетики и процесс эстетического освоения действительности.

**Задачи:**

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;

оценка эстетических свойств товаров разного назначения

**Обучающийся должен знать:**

основные эстетические категории;

этапы развития эстетической мысли;

основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;

основные художественные стили мировой культуры;

основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях;

виды искусства;

принципы художественного конструирования изделий;

характеристику первичных элементов формы изделий;

виды композиции товаров;

закономерность построения ансамбля;

комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;

эстетические свойства разнообразных групп товаров;

нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;

методы проведения оценки эстетических свойств товаров;

особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**Обучающийся должен уметь:**

охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;

давать эстетическую оценку произведениям искусства;

использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**Обучающийся должен владеть:**

культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Исторический путь становления эстетики как науки.
2. Предмет эстетики, его характеристика.
3. Процесс эстетического освоения действительности: определение, этапы и их характеристика.
4. Составляющие процесса эстетического освоения действительности.
5. Эстетическое восприятие, его характеристика.

**2. Практическая подготовка.**

- 1) Практическая работа № 1 «Основы эстетики»
- 2) Цель работы: изучить исторический путь становления эстетики как науки, предмет эстетики и процесс эстетического освоения действительности.
- 3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

**Задание 1.**

Занятие проводится в форме семинара по раскрытию сущности следующих вопросов:

1. История становления эстетики как науки.
  2. Процесс эстетического освоения действительности: определение, этапы и их характеристика.
  3. Характеристика эстетического восприятия.
  4. Понятие эстетического.
  5. Эстетическое отношение к товарам, создание конкурентоспособных товаров народного потребления.
- 4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.
- 5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

- 1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*
- 2) *Дать ответы на следующие вопросы:*
  1. Сущность эстетического познания.
  2. Эстетические оценивание и преобразование окружающего мира.
  3. Значение эстетики в процессе создания конкурентоспособных товаров народного потребления.

*3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Как с греческого языка переводится *aisthetikos* (эстетика)?
  1. красота
  2. чувствующий, чувственный
  3. дизайн
2. Что изучает эстетика?
  1. общие закономерности и принципы художественного творчества, сущность, происхождение и развитие всех видов искусства
  2. общие закономерности и принципы изобразительного искусства
  3. только дизайн
3. Эстетика зародилась...
  1. в X в. в Средней Азии

2. в глубокой древности в Египте, Вавилоне, Индии и Древнем Китае

3. в глубокой древности в Риме

4. Как наука и философия она получила развитие в учениях ...

1. Аристотеля и Платона

2. Ломоносова

3. Архимеда

5. Эстетическая ценность товара — это...

1. ценность его качества

2. его свойство посредством чувственно воспринимаемых признаков формы выражать его общественную ценность и значимость

3. ценность его качества и дизайна.

## Рекомендуемая литература:

### Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

### Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.

5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.

6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.

7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.

8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.

9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. –

138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.

10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

## **Раздел 1. Основы эстетики.**

### **Тема 1.2: Категории эстетики**

**Цель:** изучить сущность категорий эстетики и степень их проявления в товароведении.

#### **Задачи:**

- изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;
- усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;
- определение цели и основных направлений технической эстетики;
- анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;
- характеристика эстетических свойств товаров;
- оценка эстетических свойств товаров разного назначения

#### **Обучающийся должен знать:**

- основные эстетические категории;
- этапы развития эстетической мысли;
- основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;
- основные художественные стили мировой культуры;
- основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях;
- виды искусства;
- принципы художественного конструирования изделий;
- характеристику первичных элементов формы изделий;
- виды композиции товаров;
- закономерность построения ансамбля;
- комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;
- эстетические свойства разнообразных групп товаров;
- нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;
- методы проведения оценки эстетических свойств товаров;
- особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

#### **Обучающийся должен уметь:**

- охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;
- давать эстетическую оценку произведениям искусства;
- использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

#### **Обучающийся должен владеть:**

- культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

#### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Сущность понятия «категории эстетики».
2. Классификация категорий эстетики.
3. Категории «прекрасное» и «безобразное», их характеристика.

4. Сущность категорий «гармоническое» и «хаотическое».
5. Категории «эстетическое» и художественное», их суть.

## **2. Практическая подготовка.**

1) Практическая работа № 2 «Категории эстетики»

2) Цель работы: изучить сущность категорий эстетики и степень их проявления в товароведении.

3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

### **Задание 1.**

Занятие проводится в форме семинара по раскрытию сущности следующих вопросов:

1. Категории эстетического сознания:

- 1.1. Эстетическое переживание.
- 1.2. Эстетическое чувство.
- 1.3. Эстетические потребности.
- 1.4. Эстетический вкус.
- 1.5. Эстетический идеал.

2. Категории эстетического отношения:

- 2.1. Эстетическое и художественное.
- 2.2. Прекрасное и безобразное.
- 2.3. Гармоническое и хаотическое.
- 2.4. Трагическое и комическое.
- 2.5. Возвышенное и низменное

4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Дать ответы на следующие вопросы:*

1. Эстетика быта.
2. Основные эстетические категории

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Термин «эстетика» впервые был употреблен :

- а) А. Готлибом Баумгартеном;
- б) Аристотелем;
- в) Геродотом;
- г) И. Кантом.

2. Эстетика – это:

- а) философская наука об эстетичном в действительности, о сущности и законах эстетического познания и эстетической деятельности человека;
- б) наука об эстетической ценности окружающего мира;
- в) общественно-политическая практика;
- г) художественное творчество.

3. Способность человека эмоционально оценивать различные эстетические свойства, прежде всего отличать красивое, прекрасное от безобразного – это

- а) эстетическое умение;
- б) эстетический вкус;
- в) эстетические чувства.



4. Значительные явления, или, события, вызывающие не просто чувство радости, но и восхищения, уважения, явления, заставляющие испытать особый подъем положительных чувств – это

- возвышенное;
- низменное;
- прекрасное;
- гармоническое.

5. Стиль Древней Греции и Древнего Рима. Основные черты: соразмерность пропорциям человеческого тела, гармоничность, наличие колонн, портиков, арок и куполов

- эkleктика;
- модерн;
- классицизм;
- античный.

6. Стиль при котором используются элементы стилей прошлых эпох

- эkleктика;
- модерн;
- классицизм;
- рококо.

7. Объектом дизайна является:

- мир вещей, которые создает человек средствами техники по законам красоты и функционирования;
- конструкции, которые создает человек в результате своего труда;
- оформление вещей, которые создает человек средствами техники для достижения гармонии;
- форма изделий.

8. Предметом технической эстетики является

- законы и нормативные акты разработки нового вида продукции;
- изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека;
- изучение окружающей среды

*4) Подготовить рефераты по темам*

- Категории эстетического познания.
- Виды искусства.
- Декоративно-прикладное искусство.
- Мода и ее сущность в предметах потребления.
- Социальный фактор моды в изделиях.
- История моды.
- Основные направления современной моды.
- Стиль и его сущность. Основные черты стиля.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192

с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.

5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.

6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.

7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.

8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.

9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.

10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

## **Раздел 1. Основы эстетики.**

### **Тема 1.3: Художественные стили и особенности моды**

**Цель:** изучить историю развития атрибутов костюма, макияжа, интерьера и архитектуры в процессе исторического развития общества и выявить основные тенденции развития моды. Изучить сущность, черты, социальные функции и основные направления развития современной моды товаров народного потребления.

#### **Задачи:**

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;

оценка эстетических свойств товаров разного назначения

#### **Обучающийся должен знать:**

основные эстетические категории;  
 этапы развития эстетической мысли;  
 основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;  
 основные художественные стили мировой культуры;  
 основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях;

виды искусства;  
 принципы художественного конструирования изделий;  
 характеристику первичных элементов формы изделий;  
 виды композиции товаров;  
 закономерность построения ансамбля;  
 комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;  
 эстетические свойства разнообразных групп товаров;  
 нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;  
 методы проведения оценки эстетических свойств товаров;  
 особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**Обучающийся должен уметь:**

охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;  
 давать эстетическую оценку произведениям искусства;  
 использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**Обучающийся должен владеть:**

культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Стиль: определение и его влияние на развитие костюма, макияжа, интерьера и архитектуры.
2. Стили различных исторических периодов (Древнего Египта, Древней Греции, Древнего Рима, Средневековья, Возрождения и Западной Европы XIX-XX в.в), их характеристика.
3. Взаимосвязь эталона красоты человека и исторического стиля.
4. Особенности современного костюма, макияжа и интерьера, архитектуры.
5. Сущность и значение моды.

**2. Практическая подготовка.**

- 1) Практическая работа № 3 «Художественные стили и особенности моды»
- 2) Цель работы: изучить историю развития атрибутов костюма, макияжа, интерьера и архитектуры в процессе исторического развития общества и выявить основные тенденции развития моды. Изучить сущность, черты, социальные функции и основные направления развития современной моды товаров народного потребления.
- 3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

**Задание 1.**

Изучить развитие формы костюма различных исторических эпох и дать характеристику основным этапам развития костюма. По результатам работы оформить табл. 1.

Таблица 1 - Характеристика основных этапов развития костюма

Исторический период	Стиль	Особенности костюма	
		Состав костюма	Характеристика отдельных видов одежды

**Задание 2.** Изучить особенности макияжа и причесок различных исторических эпох, заполнить табл. 2.

Таблица 2 - Макияж в различные исторические эпохи

Историческая эпоха	Особенности макияжа

**Задание 3.** Изучить стилевые направленности мебели и архитектуры различных исторических эпох. В произвольной форме отразить особенности развития мебели и архитектуры различных исторических эпох.

**Задание 4.** Изучить основные проявления моды в одежде, макияже, обуви. На основе просмотра журналов мод, специализированных журналов, каталогов и проспектов выделить и описать в тетради основные направления развития моды на данный момент.

4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Дать ответы на следующие вопросы:*

1. Взаимосвязь и различия моды и стиля.

2. Факторы, определяющие направления развития моды.

3. Значение журналов мод, каталогов и проспектов в представлении основных направлений моды.

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Установить соответствие

1) «гармоническое»	А) Пропорциональность Б) Симметрия В) Ритм Г) Соответствие Д) Соразмерность Е) Согласованность
2) «хаотическое»	Ж) Упорядоченность И) Асимметрия К) Аритмичность Л) Несогласованность М) Несоответствие Н) Нарушение пропорциональности

1 – А-Ж; 2 – И-Н

2. Верно ли утверждение, что наиболее важными чертами моды являются: периодичность, цикличность, массовость и взаимосвязь моды и времени.

1) верно

2) не верно

3. Способ, образ действия, обозначенный в итальянском языке *il modo*, т.е. мера, критерий, метод, система, правило, обязательство – это \_\_\_\_\_ (мода)

4. Развитие репродукционной техники сократило количество рисованных моделей, что способствовало увеличению количества фотографированных моделей по сравнению с рисованными. Что становится не только способом пропаганды нового эстетического образа костюма и человека, но и, прежде всего, рекламой, возбуждающей потребительский спрос?

- 1) Журналы мод\*
- 2) Каталоги
- 3) Фотографии

## Рекомендуемая литература:

### Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

### Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.

5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.

6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.

7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.

8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.

9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.

10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

## Раздел 2. Эстетика товаров народного потребления.

### Тема 2.1: Становление дизайна товаров

**Цель:** освоить понятие «дизайн» и определить его роль в создании целостной системы предметов.

### Задачи:

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;

оценка эстетических свойств товаров разного назначения

**Обучающийся должен знать:**

основные эстетические категории;

этапы развития эстетической мысли;

основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;

основные художественные стили мировой культуры;

основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях;

виды искусства;

принципы художественного конструирования изделий;

характеристику первичных элементов формы изделий;

виды композиции товаров;

закономерность построения ансамбля;

комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;

эстетические свойства разнообразных групп товаров;

нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;

методы проведения оценки эстетических свойств товаров;

особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**Обучающийся должен уметь:**

охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;

давать эстетическую оценку произведениям искусства;

использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**Обучающийся должен владеть:**

культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Дизайн, его сущность, цели, применение.

2. Принципы художественного конструирования.

**2. Практическая подготовка.**

1) Практическая работа № 4 «Становление дизайна товаров»

2) Цель работы: освоить понятие «дизайн» и определить его роль в создании целостной системы предметов.

3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

**Задание 1.**

Охарактеризовать дизайн товаров народного потребления, используя товарные образцы по следующей схеме:

- техническое задание (форма, потребительские свойства, затраты материальных ресурсов);

- анализ отечественной и зарубежной информации (технические характеристики изделий-аналогов, социологические исследования, тенденции конструирования);

- конструкционные особенности (основные конструкционные узлы, структурные соотношения между ними и т.д.);

- материал;

- декор.

Работу оформить в произвольной форме.

**Задание 2.** Изучить развитие дизайна товаров народного потребления. По предложенным каталогам и образцам товаров проследить характер и направления дизайнерских работ по созданию конкурентоспособной модели конкретного изделия. Результаты оформить в табл. 3.

Таблица 3 - Дизайн товаров народного потребления

Вид изделия	Год выпуска	Характеристика дизайна изделия	Основные изменения в дизайне

4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Дать ответы на следующие вопросы:*

1. Основные этапы художественного конструирования непродовольственных товаров.

2. Задачи и роль дизайнера в создании промышленных товаров и преобразовании предметной среды.

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Дизайн (design) в переводе с какого языка означает замысел, проект?

1. латинский,
2. греческий,
3. английский

2. Дизайн – это...

1. творческая деятельность, целью которой является создание качественной продукции
2. творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека
3. творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды.

3. В дизайне как в новой области деятельности соединяются...

1. техника, наука и искусство
2. техника, история и литература
3. искусство и литература.

4. Термин «техническая эстетика» появился в...

1. 1920-х гг.
2. 1950-х гг.
3. 1980-х гг.

5. Термин «техническая эстетика» определяет...

1. теоретические аспекты дизайна
2. практические аспекты дизайна
3. верны оба варианта.

6. Гармоничный результат и эстетическая выразительность технической конструкции достигаются чисто расчетно-математическими методами. Речь идёт о ...

1. Художественном конструировании
2. Нон-дизайне
3. Инженерном дизайне

7. Эстетически и художественно осмысленные содержание и форма «штучного» изделия массового производства. Речь идёт о ...

1. Художественном конструировании
2. Стайлинге
3. Инженерном дизайне.

8. Стайлинг (англ. styling — стилизация) - это...

1. Эстетически и художественно осмысленные содержание и форма «штучного» изделия массового производства

2. Придание внешнему облику предмета заданной эстетической формы
3. Верны оба варианта.

9. Что называется «не дизайном»?

1. Нон-дизайн
2. Арт-дизайн
3. Стайлинг.

10. Что называется «дизайн-искусством»?

1. Нон-дизайн
2. Арт-дизайн
3. Стайлинг.

11. Что такое системный дизайн?

1. художественные впечатления, получаемые от воспринимаемого объекта нехудожественного произведения, «проектирование эмоций», сходное с эмоциями от изобразительного искусства, однако в данном случае от обычной вещи, утилитарные функции которой завуалированы или сняты

2. внеэстетические отношения между людьми, при которых применение традиционных методов проектирования невозможно. В этом случае программирование выполняется на вербальной основе, методами сценирования и воплощают в правилах и нормах поведения и т. п.

3. целостное эстетическое и художественное осмысление содержания и формы объекта с формированием его художественного образа или программы деятельности, которая одновременно и взаимосвязно разрабатывает все структурные элементы и управляющие моменты.

12. Что предшествовало дизайну?

1. Ремесло
2. Прикладное искусство
3. Ремесло и прикладное искусство.

13. Где зародился дизайн?

1. в Великобритании
2. в Германии
3. в США.

14. Когда зародился дизайн?

1. в начале XX в.
2. в начале XIX в., в эпоху машинного производства и разделения труда
3. в конце XX в.



## Рекомендуемая литература:

### Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

### Дополнительная литература

1. Зонина Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонина, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.
6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.
7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.
8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.
9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.
10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

## **Раздел 2. Эстетика товаров народного потребления.**

### **Тема 2.2: Художественное формообразование**

**Цель:** изучить становление, развитие и принципы художественного формообразования.

#### **Задачи:**

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;  
оценка эстетических свойств товаров разного назначения

**Обучающийся должен знать:**

основные эстетические категории;  
этапы развития эстетической мысли;  
основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;  
основные художественные стили мировой культуры;  
основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных

условиях;

виды искусства;  
принципы художественного конструирования изделий;  
характеристику первичных элементов формы изделий;  
виды композиции товаров;  
закономерность построения ансамбля;  
комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;  
эстетические свойства разнообразных групп товаров;  
нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;  
методы проведения оценки эстетических свойств товаров;  
особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**Обучающийся должен уметь:**

охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;

давать эстетическую оценку произведениям искусства;

использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**Обучающийся должен владеть:**

культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Что означает термин художественное формообразование.
2. Назвать главную задачу создания формы изделия.
3. Историческое развитие художественного формообразования.
4. Художественное конструирование, его цель.

**2. Практическая подготовка.**

1) Практическая работа № 5 «Художественное формообразование»

2) Цель работы: изучить становление, развитие и принципы художественного формообразования.

3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

**Задание 1.**

Занятие проводится в форме семинара по раскрытию сущности следующих вопросов:

1. Художественное формообразование предметов в историческом развитии.
2. Функционально – потребительский принцип художественного формообразования изделий.
3. Ансамблевое единство как принцип формообразования.
4. Художественно - образный принцип формообразования изделий.
5. Производственно-технический принцип формообразования.
6. Декоративные средства и их роль в художественном формообразовании изделий.

4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Дать ответы на следующие вопросы:*

1. Дизайн как системный метод художественного формообразования.
2. Принципы художественного формообразования, их характеристика.

3) *Подготовить рефераты по темам:*

1. Художественное формообразование предметов в историческом развитии.
2. Дизайн изделий как необходимость современности.
3. Дизайн изделий. Сущность и развитие.
4. Графический дизайн.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайнера : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.
6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.
7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.
8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.
9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.
10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие

: [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

**Раздел 2.** Эстетика товаров народного потребления.

**Тема 2.3:** Композиция товаров

**Цель:** изучить основные законы, виды и формообразующие средства композиции; приобрести навыки в составлении композиций интерьера и костюма.

**Задачи:**

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;

оценка эстетических свойств товаров разного назначения

**Обучающийся должен знать:**

основные эстетические категории;

этапы развития эстетической мысли;

основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;

основные художественные стили мировой культуры;

основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях;

виды искусства;

принципы художественного конструирования изделий;

характеристику первичных элементов формы изделий;

виды композиции товаров;

закономерность построения ансамбля;

комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;

эстетические свойства разнообразных групп товаров;

нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;

методы проведения оценки эстетических свойств товаров;

особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**Обучающийся должен уметь:**

охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;

давать эстетическую оценку произведениям искусства;

использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**Обучающийся должен владеть:**

культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Сущность композиции и ее роль в художественном конструировании.

2. Характеристика основных формообразующих средств композиции.

3. Законы композиции.

4. Принципы связи элементов в композиции костюма.

**2. Практическая подготовка.**

1) Практическая работа № 6 «Композиция товаров»

2) Цель работы: изучить основные законы, виды и формообразующие средства композиции;

приобрести навыки в составлении композиций интерьера и костюма.

3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

**Задание 1.**

По ГОСТ 22977 - 89 «Детали швейных изделий. Термины и определения» изучить детали швейных изделий. Работу оформить в виде табл. 4.

Таблица 4 - Детали швейных изделий

Наименование изделия	Название деталей одежды	Описание деталей

**Задание 2.** Определить варианты композиционных решений костюма.

В соответствии с табл. 5 определить тип осанки предлагаемой фигуры следующим образом: на доске начертить вертикальную линию, затем направить на доску диапроектор и стать так чтобы очертания фигуры на высоте лопаток касались вертикальной линии. По расстоянию от седьмого шейного позвонка до вертикальной линии определить тип осанки.

Таблица 5 - Определение типа осанки фигуры

Тип осанки фигуры	Расстояние от седьмого шейного позвонка до вертикальной линии, см
1. Нормальная	6-7
2. Сутулая	8-11
3. Перегибистая	2-5

Определить, в какой из предлагаемых символов (O, Δ, V) вписывается изучаемая фигура. Одной из основных характеристик фигуры является ее пропорциональность. Модулем, так называемого «канона художников», является высота головы (по всей фигуре она укладывается 7,5 раза). Модельеры женской одежды пользуются несколько уточненным каноном: высота головы (от темени до подбородка) укладывается по всей высоте фигуры 8 раз, при этом до талии - 3 раза, от талии до ступней - 5 раз. Результаты определения типа осанки, пропорциональности и размерных признаков фигуры занести в графу (Особенности фигуры) табл. 6.

Определить наиболее приемлемые композиционные решения одежды для конкретных фигур. Таблица 6 - Композиционные решения костюма для конкретной фигуры

Особенности фигуры	Рекомендуемые варианты одежды			
	Вид изделия	Длина	Силуэт	Дополнительные рекомендации

**Задание 3.** Решить ситуационные задачи.

1. Ваши рекомендации по выбору костюма высокой худощавой девушке с короткой шеей из перечисленных ниже швейных изделий:

- черный костюм, состоящий из длинной узкой юбки и жакета с квадратным вырезом;
- платье зеленое из ткани с вертикальным белым орнаментом и Vобразным вырезом;
- красный брючный костюм, включающий в себя расширяющиеся к низу брюки и короткий жакет с поясом;
- фиолетовое платье с широкими рукавами, объемным воротником и юбкой с круговыми складками.

2. Помогите подобрать костюм молодому мужчине невысокого роста, полного телосложения с короткими ногами, если в отделе представлен следующий ассортимент:

- костюм песочного цвета, пиджак имеет хлястик на спине по талии, брюки с манжетами внизу,
- костюм, изготовленный из темно - серой ткани с вертикальной полоской, лацканы пиджа-

ка неширокие, удлиненные, брюки умеренной ширины.

4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Составить ситуационные задачи по выбору одежды к разным мероприятиям и в зависимости от типов фигур.*

3) *Решить ситуационные задачи*

1. К Вам за советом в выборе костюма обратилась девушка высокого роста с широкими плечами и полными бедрами, худыми ногами. Ваши рекомендации, если в продаже имеются:

- плечевые изделия с большими подплечиками и короткой длины;

- брючный костюм, включающий облегающие брюки и приталенный короткий жакет;

- юбка и верх костюма голубого цвета свободного силуэта с подчеркнутой поясом талией.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.

5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.

6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.

7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.

8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.

9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.

10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

**Раздел 2.** Эстетика товаров народного потребления.

**Тема 2.4:** Цветовое решение и декорирование изделий

**Цель:** Рассмотреть цвет с точки зрения процесса формообразования изделий, изучить физическое, физиологическое и эмоционально - психологическое воздействие цвета.

**Задачи:**

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;

оценка эстетических свойств товаров разного назначения

**Обучающийся должен знать:**

основные эстетические категории;

этапы развития эстетической мысли;

основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;

основные художественные стили мировой культуры;

основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях;

виды искусства;

принципы художественного конструирования изделий;

характеристику первичных элементов формы изделий;

виды композиции товаров;

закономерность построения ансамбля;

комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;

эстетические свойства разнообразных групп товаров;

нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;

методы проведения оценки эстетических свойств товаров;

особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**Обучающийся должен уметь:**

охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;

давать эстетическую оценку произведениям искусства;

использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**Обучающийся должен владеть:**

культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Охарактеризовать основные формообразующие факторы.

2. Цвет и его основные характеристики.

3. Понятия ахроматичных, хроматичных, контрастных, легких и тяжелых цветов.

4. Физические, физиологические, эмоционально – психологические свойства цвета и их влияние на особенности восприятия предметов и цветов.

## 2. Практическая подготовка.

1) Практическая работа № 7 «Цветовое решение и декорирование изделий»

2) Цель работы: Рассмотреть цвет с точки зрения процесса формообразования изделий, изучить физическое, физиологическое и эмоционально - психологическое воздействие цвета.

3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

### Задание 1.

Изучить особенности психологического воздействия цвета на человека. После изучения дополнительного материала заполнить табл. 7.

Таблица 7 - Воздействие цвета на человека

Цвет	Границы участка спектра, нм	Результат воздействия	Характеристика цветов по ассоциациям	Применение

**Задание 2.** По предложенным товарным образцам, каталогам, проспектам, изучить соответствие цветового оформления изделия его назначению. Результаты оформить в табл. 8.

Таблица 8 - Соответствие цветового оформления изделия его назначению

Вид изделия	Цветовая гамма оформления изделия	Назначение и свойства	Заключение и предложения

**Задание 3.** Составить цветовые композиции костюма и макияжа. На основании приобретенных знаний о психологическом и физиологическом воздействии цвета на человека, законах смешения цветов и возможностях коррекции недостатков фигуры и лица с помощью цвета решить следующие ситуационные задачи:

1. Необходимо оборудовать комнату психологической разгрузки для работников фирмы. Предложите возможные варианты цветового оформления помещения из перечисленных: темно – синее, розовое, зеленое, оранжевое, фиолетовое, светло– желтое, голубое, красное.

2. Подберите цветовые варианты макияжа и костюма девушке с карими глазами, смуглым цветом кожи и каштановыми волосами.

3. У Вас черные волосы, белый цвет кожи, зеленые глаза. Вы приобрели желтый костюм. Какие цвета аксессуаров могут составить оптимальную композицию костюма?

4. Подберите варианты цветовой отделки салона легкового автомобиля темно - зеленого, розового цвета и цвета «мокрого асфальта».

4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Дать ответы на следующие вопросы:*

1. Факторы, влияющие на особенности восприятия различных цветов.

2. Гармоничные и негармоничные цветовые сочетания.

3. Использование цвета в процессе формирования предметов.

3) *Решить ситуационные задачи*



1. У Вас черные волосы, белый цвет кожи, зеленые глаза. Вы приобрели желтый костюм. Какие цвета аксессуаров могут составить оптимальную композицию костюма?
2. Подберите варианты цветовой отделки салона легкового автомобиля темно - зеленого, розового цвета и цвета «мокрого асфальта».

### **Рекомендуемая литература:**

#### Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

#### Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.
6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.
7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.
8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.
9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.
10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

### **Раздел 3. Эстетические свойства товаров.**

#### **Тема 3.1: Эргономические и эстетические свойства товаров**

**Цель:** Изучить антропометрические и физиологические требования, учитываемые при проектировании изделий и определить значение единства эргономических и эстетических свойств в

создании современных качественных товаров; приобрести навыки и умения по оценке уровня весомости единичных показателей эстетических свойств.

**Задачи:**

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях;

определение цели и основных направлений технической эстетики;

анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров;

характеристика эстетических свойств товаров;

оценка эстетических свойств товаров разного назначения

**Обучающийся должен знать:**

основные эстетические категории;

этапы развития эстетической мысли;

основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;

основные художественные стили мировой культуры;

основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях;

виды искусства;

принципы художественного конструирования изделий;

характеристику первичных элементов формы изделий;

виды композиции товаров;

закономерность построения ансамбля;

комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров;

эстетические свойства разнообразных групп товаров;

нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание;

методы проведения оценки эстетических свойств товаров;

особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**Обучающийся должен уметь:**

охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;

давать эстетическую оценку произведениям искусства;

использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**Обучающийся должен владеть:**

культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия (дается перечень вопросов для собеседования).**

1. Сущность понятия «эргономика» и его значение в художественном проектировании.

2. Антропометрическое, психофизиологическое и эстетическое соответствие товара особенностям человека.

3. Назовите принципы комплекса движений человека в процессе труда.

4. Классификация и характеристика эргономических свойств непродовольственных товаров.

5. Классификация и характеристика эстетических свойств непродовольственных товаров:

- дайте классификацию эстетических свойств;

- охарактеризуйте эстетические свойства.

6. Количественные методы экспертизы эстетических свойств, их характеристика.

7. Качественные методы экспертизы эстетических свойств, их характеристика.

**2. Практическая подготовка.**

1) Практическая работа № 8,9,10 «Эргономические и эстетические свойства товаров»

2) Цель работы: Изучить антропометрические и физиологические требования, учитываемые при проектировании изделий и определить значение единства эргономических и эстетических свойств в создании современных качественных товаров; приобрести навыки и умения по оценке уровня весомости единичных показателей эстетических свойств.

3) Методика проведения работы (алгоритм освоения навыка):

**Задание 1.**

Изучить структуру и характеристики эргономических и эстетических свойств непродовольственных товаров.

Пользуясь «Типовой номенклатурой потребительских свойств непродовольственных товаров», рассмотреть характеристику эргономических и эстетических свойств непродовольственных товаров.

**Задание 2.** Определить весомость эстетических и эргономических свойств для различных групп товаров. Результаты внести в табл. 9 и сделать выводы.

Таблица 9

№ п/п	Наименование групп бытовых изделий	Весомость свойств			
		эргономические		эстетические	
		ранг	коэф. весом	ранг	коэф. весом
	Ювелирные изделия				
	Декоративные занавесы, ковры				
	Одежда праздничная				
	Обувь модельная				
	Сервизы для чая				
	Одежда рабочая				
	Мебель жилой зоны				
	Мебель офисная				
	Теле- и радио-аппаратура				
	Кухонные машины				
	Холодильники				
	Газовые плиты				
	Кухонная посуда				
	Электронагревательные приборы				
	Сантехоборудование				
	Пылесосы				
	Гвозди				

Для выполнения этой работы студенты делятся на группы по 2-3 человека, каждая группа представляет мнение одного эксперта. Далее, каждый эксперт проводит ранжирование отдельно по эстетическим и эргономическим свойствам, проставление рангов каждой товарной группе в зависимости от значимости свойств. Эксперты проставляют наиболее значимому свойству – «1», остальным в порядке возрастания до «17». И определяются коэффициенты весомости свойств для каждой товарной группы.

**Задание 3.** В соответствии с ГОСТ 4.45-86 «Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей» изучить групповые и единичные показатели эстетических свойств и выбрать показатели, наиболее полно выражающие эстетические свойства конкретных изделий.

Результаты работы оформляют в виде табл. 10.

Таблица 10 - Перечень эстетических свойств трикотажных изделий

Номенклатура единичных показателей	Ранг

**Задание 4.** Изучить структуру и характеристики эргономических и эстетических свойств продовольственных товаров.

4) Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

5) Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Дать ответы на следующие вопросы:*

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Наука, изучающая функциональные возможности человека в трудовых процессах, чтобы создать для него совершенные орудия и оптимальные условия работы - это

1. эстетика
2. дизайн
3. эргономика.

2 Структура, внутренняя организация, способ существования предмета - это...

1. форма
2. функция.
3. оба варианта не верны.

3. При рассмотрении предмета в целом глазом воспринимается его...

1. геометрическая форма
2. геометрическая форма и структура
3. структура.

4 Геометрический вид, размер, положение в пространстве, масса, фактура, текстура, декор, цвет и светотень являются...

1. первичными элементами пространственной формы предметов
2. вторичными элементами пространственной формы предметов
3. главными элементами пространственной формы предметов.

5. Горизонтальная линия ассоциируется...

1. с понятием покоя, статичности, пассивности. Она способствует зрительному уменьшению фигуры по вертикали.

2. со стремлением вверх, зрительно удлиняет форму.
3. с неустойчивостью, падением.

6. Вертикальная линия ассоциируется...

1. с понятием покоя, статичности, пассивности. Она способствует зрительному уменьшению фигуры по вертикали.

2. со стремлением вверх, зрительно удлиняет форму.
3. с неустойчивостью, падением.

7. Наклонная линия ассоциируется...

1. с понятием покоя, статичности, пассивности. Она способствует зрительному уменьшению фигуры по вертикали.

2. со стремлением вверх, зрительно удлиняет форму.

3. с неустойчивостью, падением.

8. Различают правую и левую диагонали. Правая — это...

1. диагональ подъема.
2. диагональ падения.
3. оба варианта не верны.

9. Различают правую и левую диагонали. Они воспринимаются неодинаково: левая — это...

1. диагональ подъема.
2. диагональ падения.
3. оба варианта не верны.

10. Волнообразная (плавная) линия характеризует ...

1. равномерность движения, мягкость, текучесть
2. неравномерное движение, резкое изменение событий, со взлетами и падениями.
3. преодоление каких-то препятствий и последующим взлетом.

11. Ломаная линия характеризует ...

1. равномерность движения, мягкость, текучесть
2. преодоление каких-то препятствий и последующим взлетом.
3. неравномерное движение, резкое изменение событий, со взлетами и падениями.

12. Дуга характеризует ...

1. равномерность движения, мягкость, текучесть
2. преодоление каких-то препятствий и последующим взлетом.
3. неравномерное движение, резкое изменение событий, со взлетами и падениями.

13. Обработка, строение (в переводе с лат.) - это

1. фактура.
2. текстура.
3. оба варианта не верны.

14. Видимые на поверхности материала признаки внутренней структуры – это... 1. фактура.

2. текстура.
3. оба варианта не верны.

15. Все цвета делят на ахроматические и хроматические. Ахроматические — это...

1. белые, серые, черные — не обладают избирательным поглощением и отличаются друг от друга светлотой
2. спектральные и смешанные — различают по цветовому тону, светлоте и насыщенности.
3. оба варианта не верны.

16. Все цвета делят на ахроматические и хроматические. Хроматические — это...

1. белые, серые, черные — не обладают избирательным поглощением и отличаются друг от друга светлотой
2. спектральные и смешанные — различают по цветовому тону, светлоте и насыщенности.
3. оба варианта не верны.

17. Верно ли утверждение: спектральные цвета имеют насыщенность, равную единице, а ахроматические — нулю.

1. нет.
2. да.
3. не знаю.

18. Сопоставить:

1. интенсивный красный цвет.
2. зеленый.
3. желтый.
4. голубой и фиолетовый.
5. серый и черный цвета.

А. стимулирует деятельность мозга;

Б. сильное возбуждение, повышает артериальное давление

В. благотворно влияют на легкие и сердце, увеличивая их выносливость;

Г. способствует расширению капилляров, снижает артериальное давление, снимает зрительное утомление, успокаивает;

Д. могут вызывать угнетенное, подавленное состояние.

19. Различают цвета легкие и тяжелые. К легким относят ...

1. темные и теплые.
2. все светлые и холодные цвета.

20. Различают цвета легкие и тяжелые. К тяжелым относят ...

1. темные и теплые.
2. все светлые и холодные цвета.

21. Верно ли утверждение: Декор - это элемент формы изделий в виде орнамента или рисунка.

1. Да.
2. Нет.
3. Не знаю.

22. Геометрический орнамент построен из

1. плавных линий.
2. абстрактных геометрических форм (квадратов, треугольников, ромбов, кругов), а также штрихов, точек и линий.
3. штрихов, точек и линий.

23. Верно ли утверждение: Масштаб представляет собой абстрактную величину, получаемую от сопоставления размеров данного изделия с размерами аналогичных изделий, принятых за эталон.

1. Да.
2. Нет.
3. Не знаю.

24. Соразмерность формы и ее элементов по отношению к человеку и окружающему пространству - это...

1. Ритм
2. Масштаб
3. Масштабность.

25. Ритмы бывают:

1. метрический и ритмический.
2. неметрический и ритмический.
3. метрический и неритмический.

26. Элементы фигуры, которые расположены на одинаковом расстоянии относительно ка-

кой-либо точки, оси или плоскости называются...

1. симметричными.
2. асимметричными.

27. В ... композиции единство формы достигается зрительной уравновешенностью всех ее частей по массе, фактуре, цвету по отношению к оси равновесия.

1. симметричной.
2. асимметричной.

28. Резко выраженное различие сопоставимых (сравнимых) однородных элементов формы в том или ином отношении - это...

1. контраст.
2. нюанс.
3. ритм.

29. Верно ли утверждение: Нюанс— отношение однородных элементов формы, незначительно отличающихся друг от друга.

1. Да.
2. Нет.
3. Не знаю.

30. Верно ли утверждение: Колорит— соотношение всех цветов, всей гаммы красок, использованных в композиции.

1. Да.
2. Нет.
3. Не знаю.

### 3) Подготовить реферат

1. Эргономика, бионика, промышленная графика - методы исследования дизайна.
2. Цвет как важнейшее средство в композиции изделий.
3. Психофизиологические особенности восприятия цвета в композиции изделий.
4. Характеристика эстетических свойств товаров.
5. Эстетическая оценка товаров и ее особенности.
6. Оценка эстетических свойств определенной группы товаров.

## Рекомендуемая литература:

### Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013
2. Дзхмишева И.Ш., Балаева С.И. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012
3. Славнова Т.П., Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013
4. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 4-е изд. /сост. А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2010

### Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиоте-

ка онлайн»)

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.

5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.

6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.

7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.

8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.

9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.

10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.

11. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

**Тема: Зачетное занятие.**

**Цель:** контроль освоения дисциплины и оценка знаний, умений, навыков.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

1. Итоговое тестирование - примерные тестовые задания находятся в приложении Б.
2. Собеседование - примерные вопросы для собеседования находятся в приложении Б.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

Подготовка к зачетному занятию

**Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013
2. Дзхмишева И.Ш., Балаева С.И. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012



3. Славнова Т.П., Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно- меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013
4. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 4-е изд. /сост. А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2010

#### Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
4. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>.
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.
6. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>.
7. Виниченко, И. В. История костюма и моды : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / И. В. Виниченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – Часть 1. Костюм древних цивилизаций. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683295>.
8. Тарасова, О. П. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) : учебное пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364893>.
9. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108>.
10. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>.
11. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Составитель: Л.Н. Шмакова  
Зав. кафедрой Л.Н. Шмакова

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Кировский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Кафедра менеджмента и товароведения**

**Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине (модулю)**

**«Эстетика товаров»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
Направленность (профиль) ОПОП – Товароведение и экспертиза товаров  
Форма обучения очно-заочная

**1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач						
ИД УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи						
Знать	Не знает основные методы анализа дисциплины	Не в полном объеме знает основные методы анализа дисциплины, допускает существенные ошибки	Знает основные методы анализа дисциплины, допускает ошибки	Знает основные методы анализа дисциплины	устный опрос, практическая работа, реферат, тест	тест, собеседование
Уметь	Не умеет выделять базовые составляющие поставленных задач	Частично освоено умение выделять базовые составляющие поставленных задач	Правильно использует умение выделять базовые составляющие поставленных задач, допускает ошибки	Самостоятельно использует умение выделять базовые составляющие поставленных задач	устный опрос, практическая работа, реферат, тест	тест, собеседование
Владеть	Не владеет навыками использования методов анализа в решении задач	Не полностью владеет навыками использования методов анализа в решении задач	Способен использовать навыки использования методов анализа в решении задач	Владеет навыками использования методов анализа в решении задач	устный опрос, практическая работа, реферат, тест	тест, собеседование
ИД УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения задачи						
Знать	Не знает источники информации, требуемой для решения поставленной задачи	Не в полном объеме знает источники информации, требуемой для решения поставленной задачи	Знает основные источники информации, требуемой для решения поставленной задачи	Знает источники информации, требуемой для решения поставленной задачи	устный опрос, практическая работа	тест, собеседование

		дачи, допускает существенные ошибки	дачи ю, допускает ошибки	задачи	бота, реферат, тест	
Уметь	Не умеет использовать различные типы поисковых запросов	Частично освоено умение использовать различные типы поисковых запросов	Правильно использует различные типы поисковых запросов, допускает ошибки	Самостоятельно использует различные типы поисковых запросов	устный опрос, практическая работа, реферат, тест	тест, собеседование
Владеть	Не владеет навыками поиска информации	Не полностью владеет навыками поиска информации	Способен использовать навыки поиска информации	Владеет навыками поиска информации	устный опрос, практическая работа, реферат, тест	тест, собеседование
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений						
ИД УК-2.2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы решения данных задач						
Знать	Не знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в профессиональной деятельности	Не в полном объеме знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в профессиональной деятельности, допускает существенные ошибки	Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в профессиональной деятельности, допускает ошибки	Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в профессиональной деятельности	устный опрос, практическая работа, реферат, тест	тест, собеседование

Уметь	Не умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Частично освоено умение выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Правильно использует оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, допускает ошибки	Самостоятельно использует оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	устный опрос, практическая работа, реферат, тест,	тест, собеседование
Владеть	Не владеет способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм	Не полностью владеет способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм	Способен использовать навыки решения задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм	Владеет навыками решения задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм	устный опрос, практическая работа, реферат, тест	тест, собеседование
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах						
ИД УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения						
Знать	Не знает особенности учета при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Не в полном объеме знает особенности учета при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, допускает существенные ошибки	Знает особенности учета при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, допускает ошибки	Знает особенности учета при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	устный опрос, практическая работа, реферат, тест,	тест, собеседование
Уметь	Не умеет учитывать при	Частично освоено уме-	Правильно использует	Самостоятельно	устный	тест, со-

	социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	ние учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	умение учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, допускает ошибки	использует умение учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	опрос, практическая работа, реферат, тест,	беседование
Владеть	Не владеет способностью учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Не полностью владеет способностью учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Способен использовать учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Владеет навыками учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	устный опрос, практическая работа, реферат, тест,	тест, собеседование
ОПК-1. Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения						
ИД ОПК-1.1 Применяет понятия и методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач						
Знать	Фрагментарные знания понятий и методов иссле-	Общие, но не структурированные знания по-	Сформированные, но содержащие отдель-	Сформированные систематические	устный опрос,	тест, собеседова-

	дования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	нятий и методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	ные пробелы знания понятий и методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	знания понятий и методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	практическая работа, реферат, тест	ние
Уметь	Частично освоенное умение применять методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	Сформированное умение применять методы исследований естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	устный опрос, практическая работа, реферат, тест, решение ситуационных задач	тест, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	В целом успешное, но не систематическое применение методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	Успешное и систематическое применение методов исследования естественно-научных дисциплин при решении профессиональных задач	устный опрос, практическая работа, реферат, тест, решение ситуационных задач	тест, собеседование

## 2. Типовые контрольные задания и иные материалы

### 2.1. Примерный комплект типовых заданий для оценки сформированности компетенций, критерии оценки

Код компетенции	Комплект заданий для оценки сформированности компетенций
УК-1	<p><b>Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к зачету</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Эстетика как наука.</li><li>2. Этапы развития эстетической мысли.</li><li>3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.</li><li>4. Эстетическое освоение действительности:</li><li>5. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.</li><li>6. Техническая эстетика.</li><li>7. Эстетика быта.</li><li>8. Классификация эстетических категорий.</li><li>9. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.</li><li>10. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантно, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).</li><li>11. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).</li><li>12. Понятие стиля.</li><li>13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампи́р, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.</li><li>14. Процесс становления современного стиля.</li><li>15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.</li><li>16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социальноэкономические, политические, идеологические).</li><li>17. Мо́да, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.</li><li>18. Основные понятия моды.</li><li>19. Черты современной моды. Мо́да и вкус.</li><li>20. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.</li><li>21. Происхождение и специфика искусства.</li><li>22. Познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.</li><li>23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.</li><li>24. Виды искусств.</li><li>25. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).</li><li>26. Техническая эстетика как наука о художественном конструировании (дизайне).</li><li>27. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления</li><li>28. Этапы художественного конструирования товаров.</li><li>29. Принципы художественного конструирования изделий.</li><li>30. Принципы художественного конструирования упаковки.</li><li>31. Форма товаров как объект дизайна.</li><li>32. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.</li><li>33. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.</li><li>34. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.</li><li>35. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.</li><li>36. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности.</li><li>37. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.</li><li>38. Цвет в формирование товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.</li><li>39. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивне, субтрактивне, методом усреднения).</li><li>40. Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета.</li><li>41. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.</li><li>42. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.</li></ol>



43. Средства приведения первичных элементов формы к единству.  
 44. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.  
 45. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.

**Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**1 уровень:**

1. Дизайн(design) в переводе с какого языка означает замысел, проект?

1. латинский,
2. греческий,
3. английский

2. Дизайн – это...

1. творческая деятельность, целью которой является создание качественной продукции
2. творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека
3. творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды.

3. В дизайне как в новой области деятельности соединяются...

1. техника, наука и искусство
2. техника, история и литература
3. искусство и литература.

4. Термин «техническая эстетика» появился в...

1. 1920-х гг.
2. 1950-х гг.
3. 1980-х гг.

5. Термин «техническая эстетика» определяет...

1. теоретические аспекты дизайна
2. практические аспекты дизайна
3. верны оба варианта.

6. Гармоничный результат и эстетическая выразительность технической конструкции достигаются чисто расчетно-математическими методами. Речь идёт о ...

1. Художественном конструировании
2. Нон-дизайне
3. Инженерном дизайне

7. Эстетически и художественно осмысленные содержание и форма «штучного» из изделия массового производства. Речь идёт о ...

1. Художественном конструировании
2. Стайлинге
3. Инженерном дизайне.

**2 уровень:**

1. Установить соответствие

1) «гармоническое»	А) Пропорциональность Б) Симметрия В) Ритм Г) Соответствие Д) Соразмерность Е) Согласованность Ж) Упорядоченность
2) «хаотическое»	И) Асимметрия К) Аритмичность Л) Несогласованность М) Несоответствие Н) Нарушение пропорциональности

1 – А-Ж; 2 – И-Н

	<p>2. Верно ли утверждение, что наиболее важными чертами моды являются: периодичность, цикличность, массовость и взаимосвязь моды и времени.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) верно</li> <li>2) не верно</li> </ol> <p>3. Способ, образ действия, обозначенный в итальянском языке il modo, т.е. мера, критерий, метод, система, правило, обязательство – это _____ (мода)</p> <p><b>3 уровень:</b>  Развитие репродукционной техники сократило количество рисованных моделей, что способствовало увеличению количества фотографированных моделей по сравнению с рисованными. Что становится не только способом пропаганды нового эстетического образа костюма и человека, но и, прежде всего, рекламой, возбуждающей потребительский спрос?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Журналы мод*</li> <li>2) Каталоги</li> <li>3) Фотографии</li> </ol> <p><b>Примерные задания для написания (и защиты) рефератов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Категории эстетического познания.</li> <li>2. Виды искусства.</li> <li>3. Декоративно-прикладное искусство.</li> <li>4. Мода и ее сущность в предметах потребления.</li> <li>5. Социальный фактор моды в изделиях.</li> <li>6. История моды.</li> <li>7. Основные направления современной моды.</li> <li>8. Стиль и его сущность. Основные черты стиля.</li> <li>9. Художественное формообразование предметов в историческом развитии.</li> <li>10. Дизайн изделий как необходимость современности.</li> <li>11. Дизайн изделий. Сущность и развитие.</li> <li>12. Графический дизайн.</li> <li>13. Эргономика, бионика, промышленная графика - методы исследования дизайнера.</li> <li>14. Цвет как важнейшее средство в композиции изделий.</li> <li>15. Психофизиологические особенности восприятия цвета в композиции изделий.</li> <li>16. Характеристика эстетических свойств товаров.</li> <li>17. Эстетическая оценка товаров и ее особенности.</li> <li>18. Оценка эстетических свойств определенной группы товаров</li> </ol>
УК-2	<p><b>Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к зачету</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эстетика как наука.</li> <li>2. Этапы развития эстетической мысли.</li> <li>3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.</li> <li>4. Эстетическое освоение действительности:</li> <li>5. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.</li> <li>6. Техническая эстетика.</li> <li>7. Эстетика быта.</li> <li>8. Классификация эстетических категорий.</li> <li>9. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.</li> <li>10. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантно, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).</li> <li>11. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).</li> <li>12. Понятие стиля.</li> <li>13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампиризм, модернизм, конструктивизм; их отличительные особенности.</li> <li>14. Процесс становления современного стиля.</li> <li>15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.</li> <li>16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социальноэкономические, политические, идеологические).</li> <li>17. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.</li> <li>18. Основные понятия моды.</li> <li>19. Черты современной моды. Мода и вкус.</li> <li>20. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.</li> <li>21. Происхождение и специфика искусства.</li> </ol>

22. Познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.
23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.
24. Виды искусств.
25. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).
26. Техническая эстетика как наука о художественном конструировании (дизайне).
27. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления
28. Этапы художественного конструирования товаров.
29. Принципы художественного конструирования изделий.
30. Принципы художественного конструирования упаковки.
31. Форма товаров как объект дизайна.
32. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.
33. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.
34. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.
35. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.
36. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности.
37. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.
38. Цвет в формировании товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
39. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (аддитивные, субтрактивные, методом усреднения).
40. Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета.
41. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.
42. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.
43. Средства приведения первичных элементов формы к единству.
44. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.
45. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.

**Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**1 уровень:**

1. Что называется «не дизайном»?

1. Нон-дизайн
2. Арт-дизайн
3. Стайлинг.

2. Что называется «дизайн-искусством»?

1. Нон-дизайн
2. Арт-дизайн
3. Стайлинг.

3. Что такое системный дизайн?

1. художественные впечатления, получаемые от воспринимаемого объекта нехудожественного произведения, «проектирование эмоций», сходное с эмоциями от изобразительного искусства, однако в данном случае от обычной вещи, утилитарные функции которой завуалированы или сняты
2. внеэстетические отношения между людьми, при которых применение традиционных методов проектирования невозможно. В этом случае программирование выполняется на вербальной основе, методами сценирования и воплощают в правилах и нормах поведения и т. п.
3. целостное эстетическое и художественное осмысление содержания и формы объекта с формированием его художественного образа или программы деятельности, которая одновременно и взаимосвязно разрабатывает все структурные элементы и управляющие моменты.

4. По стилю одежда подразделяется на:

- а) классическую, спортивную, фантазии \*
- б) прилегающую и полуприлегающую,
- в) целую и составную,
- г) не подразделяются.

5. Основными антропометрическими показателями фигуры для изготовления женской одежды являются:  
 а) вес,  
 б) размер стопы,  
 в) длина шага,  
 г) рост, обхват груди, бедер\*

**2 уровень:**

1. Установить соответствие

1. Эргономические свойства	А) антропометрические Б) физиологические В) психофизические Г) гигиенические Д) информационная выразительность товара и упаковки Е) выразительность формы Ж) целостность композиции И) совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида
2. Эстетические свойства	

1 – а, б, в, г; 2 – д, е, ж, и

2. Установите соответствие между эстетическими свойствами и единичными показателями эстетических свойств

Эстетические свойства	Единичные показатели эстетических свойств
1. Художественно-колористическое оформление	1.1. Выразительность
2. Внешний вид	2.1. Вид переплетения
3. Отделка и фурнитура	3.1. Материал фурнитуры
4. Оформление ярлыка	4.1. Информационная выразительность
5. Упаковка	5.1. Художественное оформление

**3 уровень:**

Антропометрические данные людей разных стран и континентов различаются между собой. Так, средний рост мужчины в Японии составляет 164 см, в Англии, Германии - 173 см, в США - 176 см. Как Вы думаете, при изготовлении многих видов изделий промышленного производства на экспорт необходимо ли учитывать антропометрические данные населения стран, в которые эти товары экспортируются?

- 1) Да, обязательно\*
- 2) На усмотрение производителя
- 3) По заказу потребителя

**Примерные задания для написания (и защиты) рефератов**

1. Категории эстетического познания.
2. Виды искусства.
3. Декоративно-прикладное искусство.
4. Мода и ее сущность в предметах потребления.
5. Социальный фактор моды в изделиях.
6. История моды.
7. Основные направления современной моды.
8. Стиль и его сущность. Основные черты стиля.
9. Художественное формообразование предметов в историческом развитии.
10. Дизайн изделий как необходимость современности.
11. Дизайн изделий. Сущность и развитие.
12. Графический дизайн.
13. Эргономика, бионика, промышленная графика - методы исследования дизайна.
14. Цвет как важнейшее средство в композиции изделий.
15. Психофизиологические особенности восприятия цвета в композиции изделий.
16. Характеристика эстетических свойств товаров.
17. Эстетическая оценка товаров и ее особенности.
18. Оценка эстетических свойств определенной группы товаров

**УК-5**

**Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к зачету**  
 1. Эстетика как наука.

2. Этапы развития эстетической мысли.
3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.
4. Эстетическое освоение действительности:
  13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампи́р, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.
  14. Процесс становления современного стиля.
  15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.
  16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социальноэкономические, политические, идеологические).
  17. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.
  21. Происхождение и специфика искусства.
  22. Познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.
  23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.

**Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**1 уровень:**

1. Термин «эстетика» впервые был употреблен :
  - а) А. Готлибом Баумгартеном;
  - б) Аристотелем;
  - в) Геродотом;
  - г) И. Кантом.
2. Эстетика – это:
  - а) философская наука об эстетичном в действительности, о сущности и законах эстетического познания и эстетической деятельности человека;
  - б) наука об эстетической ценности окружающего мира;
  - в) общественно-политическая практика;
  - г) художественное творчество.
3. Способность человека эмоционально оценивать различные эстетические свойства, прежде всего отличать красивое, прекрасное от безобразного – это
  - а) эстетическое умение;
  - б) эстетический вкус;
  - в) эстетические чувства.
4. Значительные явления, или, события, вызывающие не просто чувство радости, но и восхищения, уважения, явления, заставляющие испытать особый подъем положительных чувств – это
  - а) возвышенное;
  - б) низменное;
  - в) прекрасное;
  - г) гармоническое.
5. Стиль Древней Греции и Древнего Рима. Основные черты: соразмерность пропорциям человеческого тела, гармоничность, наличие колонн, портиков, арок и куполов
  - а) эклектика;
  - б) модерн;
  - в) классицизм;
  - г) античный.
6. Стиль при котором используются элементы стилей прошлых эпох
  - а) эклектика;
  - б) модерн;
  - в) классицизм;
  - г) рококо.
7. Как с греческого языка переводится aesthetikos (эстетика)?
  - А) красота
  - Б) чувствующий, чувственный
  - В) .дизайн
8. Что изучает эстетика?
  - А) общие закономерности и принципы художественного творчества, сущность, происхождение и

развитие всех видов искусства  
 Б) общие закономерности и принципы изобразительного искусства  
 В) только дизайн

9. Эстетика зародилась...  
 А) в X в. в Средней Азии  
 Б) в глубокой древности в Египте, Вавилоне, Индии и Древнем Китае  
 В) в глубокой древности в Риме

10. Как наука и философия она получила развитие в учениях ...  
 А) Аристотеля и Платона  
 Б) Ломоносова  
 В) Архимеда

**2 уровень:**  
 1. Дизайн зародился в \_\_\_\_\_? (Великобритании)  
 2. Установить соответствие

1. барокко	странный, причудливый
2. рококо	завиток, раковина
3. классицизм	образцовый
4. модерн	современный
5. конструктивизм	построение

**3 уровень:**  
 Одежда мужчин и женщин была простой и одновременно высокохудожественной, представляла собой прямоугольные ткани, определенным образом задрапированные (хитон). Одежда не стесняла движений, освобождала руки, шею, открывала голову, подчеркивая ее гордую и величественную осанку. Длинные красивые волосы женщины укладывали в узел, украшали диадемой, шпильками. Основная обувь - сандалии. Определите стиль.  
 1) Древняя Греция \*  
 2) Древний Рим  
 3) Византия  
 4) Барокко

**Примерные задания для написания (и защиты) рефератов**  
 1. Категории эстетического познания.  
 2. Виды искусства.  
 3. Декоративно-прикладное искусство.  
 4. Мода и ее сущность в предметах потребления.  
 5. Социальный фактор моды в изделиях.  
 6. История моды.

**ОПК-1**

**Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к зачету**  
 46. Эстетические свойства товаров, их место и структуре потребительных свойств.  
 47. Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связь с другими свойствами.  
 48. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров.  
 49. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды.  
 50. Рациональность формы (соответствие формы назначению).  
 51. Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурнотекстурных решений.  
 52. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки.  
 53. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.  
 54. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств.  
 55. Эстетические свойства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.  
 56. Эстетические свойства одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров от преобладающих в обществе вкусов, норм, идеалов.  
 57. Эстетические свойства продовольственных товаров. Целостность внешнего вида и вкусовых качеств товаров, их влияние на психологическое восприятие покупателями товаров.  
 58. Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание.

59. Особенности оценки эстетических свойств товаров.  
 60. Контроль эстетических свойств при приемки товаров по качеству в торговле.  
 61. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая.  
 62. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.  
 63. Элементы эстетической оценки товаров разных групп.  
 64. Особенности оценки эстетических свойств товаров хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.  
 65. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.  
 66. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами.  
 67. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.

**Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**1 уровень:**

1. Объектом дизайна является:

- а) мир вещей, которые создает человек средствами техники по законам красоты и функционирования;
- б) конструкции, которые создает человек в результате своего труда;
- в) оформление вещей, которые создает человек средствами техники для достижения гармонии;
- г) форма изделий.

2. Предметом технической эстетики является

- а) законы и нормативные акты разработки нового вида продукции;
- б) изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека;
- в) изучение окружающей среды

3. Свойство (элемент) формы, определяемое соотношением ее размеров по трем координатам пространства, а также характером ее поверхности – это:

- а) геометрический вид формы;
- б) структура формы;
- в) объемный вид формы;
- г) пространственность.

4. Энергичная и горячая линия, выражает стремление наверх, что способствует зрительному удлинению формы:

- а) вертикальная;
- б) горизонтальная;
- в) наклонная;
- г) волнообразная.

5. Видимые на поверхности внешние признаки внутренней структуры материала:

- а) фактура;
- б) текстура;
- в) величина;
- г) положение в пространстве.

6. Цветной тон, яркость, насыщенность является ... свойствами цвета:

- а) физическими;
- б) физиологическими;
- в) эмоционально психологическими;
- г) психологическими.

7. Доля чистого спектрального цвета в данном цвете – это:

- а) яркость;
- б) цвет;
- в) цветовой тон;
- г) насыщенность

<p>8. Назовите виды симметрии:  а) зеркальная, объемная, осевая;  б) осевая, зеркальная, винтовая;  в) осевая, геометрическая, зеркальная;  г) винтовая, объемная, геометрическая.</p> <p>9. Основные виды композиций:  а) плоскостная, тектоническая;  б) пространственная, объемная;  в) плоскостная, объемная;  г) тектоническая, объемная.</p> <p>10. Комплексные показатели эстетических свойств товаров:  а) художественно-образная выразительность (знаковость), оригинальность формы, соответствие стилю и моде;  б) функционально-конструктивная рациональность; соответствие эргономическим требованиям (целесообразность), правдивость выражения;  в) организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, пластичность, выразительность графических изобразительных элементов, цветовой колорит;  г) информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p> <p>11. Оригинальность формы изделий заключается в:  а) индивидуальном своеобразии, непохожести на изделия аналогичного назначения;  б) способности формы вызывать определенные чувства у человека, создавать настроение, отображать особенности;  в) выразительности стилового решения;  г) подражании внешним признакам формы временно господствующих эстетических вкусов и предпочтениям.</p> <p><b>2 уровень:</b>  1.Сопоставить:  1.интенсивный красный цвет.  2.зеленый.  3.желтый.  4.голубой и фиолетовый.  5.серый и черный цвета.  А.стимулирует деятельность мозга;  Б.сильное возбуждение, повышает артериальное давление  В.благоприятно влияют на легкие и сердце, увеличивая их выносливость;  Г.способствует расширению капилляров, снижает артериальное давление, снимает зрительное утомление, успокаивает;  Д.могут вызывать угнетенное, подавленное состояние.</p> <p>2. Наука, изучающая функциональные возможности человека в трудовых процессах, чтобы создать для него совершенные орудия и оптимальные условия работы – это _____ (эргономика)</p> <p><b>3 уровень:</b>  Дама собирается на банкет, при этом у дамы рыжий цвет волос. Какой цвет платья Вы порекомендуете как гармоническое сочетание цвета платья и цвета волос:  1) зеленое *  2) черное  3) голубое  4) красное  5) белое</p> <p><b>Примерные ситуационные задачи</b>  1. Ваши рекомендации по выбору костюма высокой худощавой девушке с короткой шеей из перечисленных ниже швейных изделий:  - черный костюм, состоящий из длинной узкой юбки и жакета с квадратным вырезом;  - платье зеленое из ткани с вертикальным белым орнаментом и Vобразным вырезом;  - красный брючный костюм, включающий в себя расширяющиеся к низу брюки и короткий жакет с поясом;  - фиолетовое платье с широкими рукавами, объемным воротником и юбкой с круговыми складками.</p> <p>2. Помогите подобрать костюм молодому мужчине невысокого роста, полного телосложения с</p>
---



	<p>короткими ногами, если в отделе представлен следующий ассортимент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- костюм песочного цвета, пиджак имеет хлястик на спине по талии, брюки с манжетами внизу,</li> <li>- костюм, изготовленный из темно - серой ткани с вертикальной полоской, лацканы пиджака неширокие, удлиненные, брюки умеренной ширины.</li> </ul> <p>3. К Вам за советом в выборе костюма обратилась девушка высокого роста с широкими плечами и полными бедрами, худыми ногами. Ваши рекомендации, если в продаже имеются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- плечевые изделия с большими подплечиками и короткой длины;</li> <li>- брючный костюм, включающий облегающие брюки и приталенный короткий жакет;</li> <li>- юбка и верх костюма голубого цвета свободного силуэта с подчеркнутой поясом талией.</li> </ul> <p><b>Примерные задания для написания (и защиты) рефератов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Категории эстетического познания.</li> <li>2. Виды искусства.</li> <li>3. Декоративно-прикладное искусство.</li> <li>4. Мода и ее сущность в предметах потребления.</li> <li>5. Социальный фактор моды в изделиях.</li> <li>6. История моды.</li> <li>7. Основные направления современной моды.</li> <li>8. Стиль и его сущность. Основные черты стиля.</li> <li>9. Художественное формообразование предметов в историческом развитии.</li> <li>10. Дизайн изделий как необходимость современности.</li> <li>11. Дизайн изделий. Сущность и развитие.</li> <li>12. Графический дизайн.</li> <li>13. Эргономика, бионика, промышленная графика - методы исследования дизайнера.</li> <li>14. Цвет как важнейшее средство в композиции изделий.</li> <li>15. Психофизиологические особенности восприятия цвета в композиции изделий.</li> <li>16. Характеристика эстетических свойств товаров.</li> <li>17. Эстетическая оценка товаров и ее особенности.</li> <li>18. Оценка эстетических свойств определенной группы товаров</li> </ol>
--	--

**Критерии оценки зачетного собеседования, устного опроса, собеседования текущего контроля:**

**Оценка «зачтено»** выставляется обучающемуся если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

**Оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

«зачтено» - не менее 71% правильных ответов;  
«не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

**Критерии оценки ситуационных задач:**

«зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

«не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи,

сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

### **Критерии оценки написания (и защиты) рефератов:**

**«зачтено»** – обоснована актуальность проблемы и темы, содержание соответствует теме и плану реферата, полно и глубоко раскрыты основные понятия проблемы, обнаружено достаточное владение терминологией, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, к анализу привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), полностью соблюдены требования к оформлению реферата, грамотность и культура изложения материала на высоком уровне.

**«не зачтено»** – не обоснована или слабо обоснована актуальность проблемы и темы, содержание не соответствует теме и плану реферата, обнаружено недостаточное владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы, не продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, использован очень ограниченный круг литературных источников по проблеме, не соблюдены требования к оформлению реферата, отсутствует грамотность и культура изложения материала.

### **2.2. Примерные вопросы к зачету**

#### **Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля**

1. Эстетика как наука.
2. Этапы развития эстетической мысли.
3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.
4. Эстетическое освоение действительности:
5. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.
6. Техническая эстетика.
7. Эстетика быта.
8. Классификация эстетических категорий.
9. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.
10. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантно, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).
11. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).
12. Понятие стиля.
13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.
14. Процесс становления современного стиля.
15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.
16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социальноэкономические, политические, идеологические).
17. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.
18. Основные понятия моды.
19. Черты современной моды. Мода и вкус.
20. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.
21. Происхождение и специфика искусства.
22. Познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.
23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах ис-

кусств.

24. Виды искусств.
25. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).
26. Техническая эстетика как наука о художественном конструировании (дизайне).
27. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления
28. Этапы художественного конструирования товаров.
29. Принципы художественного конструирования изделий.
30. Принципы художественного конструирования упаковки.
31. Форма товаров как объект дизайна.
32. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.
33. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.
34. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.
35. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.
36. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности.
37. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.
38. Цвет в формировании товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
39. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивные, субтрактивные, методом усреднения).
40. Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета.
41. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.
42. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.
43. Средства приведения первичных элементов формы к единству.
44. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.
45. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.
46. Эстетические свойства товаров, их место и структуре потребительных свойств.
47. Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связь с другими свойствами.
48. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров.
49. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды.
50. Рациональность формы (соответствие формы назначению).
51. Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурнотекстурных решений.
52. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки.
53. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.
54. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств.
55. Эстетические свойства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.
56. Эстетические свойства одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров от преобладающих в обществе вкусов, норм, идеалов.
57. Эстетические свойства продовольственных товаров. Целостность внешнего вида и вку-

совых качеств товаров, их влияние на психологическое восприятие покупателями товаров.

58. Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание.

59. Особенности оценки эстетических свойств товаров.

60. Контроль эстетических свойств при приемки товаров по качеству в торговле.

61. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая.

62. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.

63. Элементы эстетической оценки товаров разных групп.

64. Особенности оценки эстетических свойств товаров хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.

65. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.

66. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами.

67. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **3.1. Методика проведения тестирования**

**Целью** этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

#### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

#### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа промежуточной аттестации, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество

тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

#### **Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы**

	Вид промежуточной аттестации
	зачет
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	18
Кол-во баллов за правильный ответ	2
Всего баллов	<b>36</b>
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	8
Кол-во баллов за правильный ответ	4
Всего баллов	<b>32</b>
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	4
Кол-во баллов за правильный ответ	8
Всего баллов	<b>32</b>
Всего тестовых заданий	<b>30</b>
Итого баллов	<b>100</b>
Мин. количество баллов для аттестации	70

#### **Описание проведения процедуры:**

Тестирование является обязательным этапом зачёта независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

##### Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

##### Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO или на образовательном сайте. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

#### **Результаты процедуры:**

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

### **3.2. Методика проведения устного собеседования**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

**Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

**Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с приказом о проведении промежуточной аттестации. Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

**Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме зачета определяется оценками «зачтено», «не зачтено».

**Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные ведомости и представляются в деканат факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

### **3.3. Методика проведения защиты рефератов**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты реферата, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины

(части дисциплины), оценка способности обучающегося к самостоятельному, творческому мышлению.

**Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

**Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

**Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится в процессе изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя примерные темы для написания рефератов, критерии оценки. Обучающийся выбирает самостоятельно тему для творческой работы.

**Описание проведения процедуры:**

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленном реферате, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме реферата.

Перед защитой обучающийся готовится как по реферату в целом, так и по замечаниям преподавателя.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений реферата. В конце своего сообщения он отвечает на замечания и вопросы преподавателя и обучающихся. При оценке реферата преподаватель учитывает как качество написания реферата, так и результаты его защиты.

**Результаты процедуры:**

Результат процедуры оценивается «зачтено», «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке отмечается преподавателем в журнале.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

Составитель: Л.Н. Шмакова  
Зав. кафедрой Л.Н. Шмакова