

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Железнов Лев Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.03.2025

Уникальный программный ключ:

7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Кировский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Методы социологических исследований»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) ОПОП Товароведение и экспертиза товаров

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения ОПОП 4 года 6 мес.

Кафедра социальной работы

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного Министерством образования и науки РФ «12» августа 2020 г., приказ № 985.
- 2) Учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 30.04.2021 г. протокол № 4.
- 3) Профессионального стандарта «Специалист по качеству», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «22» апреля 2021 г., приказ № 276н.
- 4) Профессионального стандарта «Специалист по сертификации продукции», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ 31.10.2014, приказ № 857н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:
кафедрой социальной работы «11» мая 2021 г. (протокол № 10)

Заведующий кафедрой Н.С. Семено

ученым советом социально-экономического факультета
«12» мая 2021 г. (протокол № 3)

Председатель совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом «20» мая 2021 г. (протокол № 6)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчики:

зав. кафедрой социальной работы Н.С. Семено

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	5
1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы	5
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	7
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	7
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	9
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
3.4. Тематический план лекций	10
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	11
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	12
3.7. Лабораторный практикум	13
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	13
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	13
4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
4.1.1. Основная литература	13
4.1.2. Дополнительная литература	13
4.2. Нормативная база	13
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	13
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	14
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	14
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	15
5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине	16
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	19
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	19
Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	20

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного теоретического представления об общих принципах научной методологии, основных методах сбора информации, используемых в социологии; формирование знания о современных подходах к исследованию потребительского поведения населения, навыков сбора и обработки эмпирической информации, правил оформления научной работы, умений и навыков обобщения и анализа результатов исследования, их интерпретации, а также применения полученных результатов на практике.

1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)

- сформировать навыки, способствующие осуществлению анализа закономерностей, тенденций и конъюнктуры товарного рынка с целью повышения эффективности работы предприятия;
- научить методам изучения спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- подготовить к разработке мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей;
- научить обработке и интеллектуальному анализу данных социологических исследований;
- дать студенту необходимый набор знаний в области исследовательской методологии, необходимый для выделения и описания проблемы;
- научить формулировать цели и задачи исследования, выдвигать гипотезы, правильно вести записи или осуществлять кодификацию, составлять выборку, анализировать полученные данные, интерпретировать результаты проведенного исследования с целью их эффективного практического применения;
- ознакомить с различными вариантами организации исследования;
- ознакомить с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов;
- подготовить к выполнению и правильному оформлению выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методы социологических исследований» относится к блоку ФТД. Факультативам.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: Философия, Математическая статистика, Маркетинг.

Является предшествующей для изучения дисциплин: Товарный менеджмент, Эстетика товаров, а также является необходимой для подготовки к преддипломной практике и написанию ВКР.

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- хранения, реализации и утилизации;
- методы исследования, испытаний, оценки и экспертизы товаров;
- управление качеством и безопасностью товаров;
- нормативные правовые акты и документы в области обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции;
- новые материалы, товары и технологии;
- потребители товаров, их запросы, потребности, мотивы и ключевые ценности в рамках устойчивого развития;
- информационные ресурсы и системы управления товарами;
- трудовые коллективы в сфере торговой и экспертной деятельности.

1.5. Типы задач профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- оценочно-аналитический;
- организационно-управленческий (промежуточный уровень).

1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства		№ раздела дисциплины, № семестра, в которых формируется компетенция
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Методы анализа проблемы исследования	Анализировать проблему исследования	Навыками всестороннего анализа проблемы исследования.	задание для практикума	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование	Раздел № 1, Раздел № 3, 6 семестр
		ИД УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения задачи.	Источники информации в области изучения потребительских предпочтений	Осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию	Навыками критического анализа информации по применению к поставленным задачам	задание для практикума	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование	Раздел № 1, Раздел № 3, 6 семестр
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	ИД УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением поставленной цели	Организационные основы проведения прикладных социологических	Составлять план проведения исследования. Разрабатывать программу	Процедурой организации и проведения прикладных социологических	задание для практикума	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование	Разделы № 1 6 семестр

способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		исследования. Структуру программы исследования.	исследования в рамках учебно-исследовательской деятельности	исследования. Способностью разрабатывать программу исследования			
	ИД УК-2.2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы решения данных задач	Методику формулирования задач исследования, выбора методов исследования, исходя из поставленной цели	Формулировать задачи исследования, выбрать оптимальные методы исследования, исходя из цели	Навыками определения задач прикладных социальных исследований, способностью выбирать эффективные для достижения поставленной цели методы исследования	задание для практикума	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование	Разделы № 1 6 семестр
		Основные методы социологических исследований, их достоинства и недостатки, методику реализации. Основные методы статистического анализа эмпирических социологических данных.	Подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Применять статистические методы для анализа результатов социологического исследования.	Использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных. Методами математической статистики для обработки результатов социологического исследования.	задание для практикума	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование	Раздел № 2, 6 семестр Раздел № 3, 6 семестр

			Требования к оформлению научных работ, публикаций, результатов исследования, курсовых и дипломных работ, публикаций, личных обсуждений	Составлять и оформлять в соответствии с установленными требованиями отчеты, курсовые работы, публикации по результатам учебно-исследовательской деятельности	Представлять итоги научной и практической деятельности в профессиональной сфере в виде отчетов, публикаций	задание для практикума	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование	Раздел № 4, 6 семестр
--	--	--	--	--	--	------------------------	--	-----------------------

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ 6
1	2	4
Контактная работа (всего)	22	22
в том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Семинары (С)		
Лабораторные занятия (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	50	50
в том числе:		
- подготовка к практическим занятиям	6	6
- проведение учебного исследования	40	40
- решение тестов	4	4
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость (часы)	72	72
Зачетные единицы	2	2

Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	УК-1, УК-2	Научная методология и проблемы социального исследования	<i>Процесс научного исследования, его цели и задачи. Подготовка исследований в социологии. Особенности научного исследования. Методология научного исследования. Стратегия научного исследования. Методы научного исследования. Типы</i>

			<p>исследования. Разработка программы исследования. Проблемная ситуация исследования. Определение цели и задач исследования. Интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез исследования. Определение объема выборки. Измерение социальных явлений и процессов. Социология как основа маркетинговых исследований. Специфика изучения потребительских предпочтений.</p> <p><i>Разработка программы исследования.</i></p> <p>Разработка программы исследования. Проблемная ситуация исследования в области маркетинговых исследований. Определение цели и задач исследования, объекта и предмета исследования. Формулировка гипотез исследования. Определение объема выборки. Виды шкал, используемых в исследованиях.</p>
2.	УК-2	Методы сбора информации	<p><i>Опросные методы. Методика проведения опроса</i></p> <p>Специфика метода опроса в социологических исследованиях. Анкетирование. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка». Содержание и основные функции каждой части анкеты. Вопросы анкеты и способы их формулировок. Классификация вопросов. Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты. Интервью. Классификация типов вопросов. Основные принципы составления анкеты и проведения устного опроса. Проблема надежности данных, получаемых с помощью опроса.</p> <p><i>Методика разработки анкеты исследования и проведения анкетирования</i></p> <p>Применение анкетирования в социологии. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка». Содержание и основные функции каждой части анкеты. Вопросы анкеты и способы их формулировок. Классификация вопросов. Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты.</p> <p>Практикум по составлению анкеты исследования и проведения анкетирования в микрогруппе.</p> <p><i>Методика проведения наблюдения. Методика анализа документов</i></p> <p>Наблюдение как общенаучный метод. Научное и обыденное наблюдение. Классификация видов наблюдения. Этапы проведения наблюдения. Умения и навыки, необходимые для проведения наблюдений. Использование наблюдения в социологических исследованиях.</p> <p>Документ как источник социальной информации. Виды документов: официальные и неофициальные, личные и общественные, первичные и вторичные. Проблема доступа к документам. Традиционный (качественный) анализ документов. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов.</p> <p><i>Методика проведения анализа документов.</i></p> <p>Использование контент-анализа в социальных исследованиях. Этапы проведения контент-анализа. Формулировка выводов.</p>

			<p>Практикум по проведению контент-анализа СМИ. <i>Методы фокус-группы</i></p> <p>Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Место метода в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и др. Решающая роль модератора в фокус-группе. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода.</p>
3.	УК-1, УК-2	Методы анализа данных	<p><i>Методика обработки данных, полученных в ходе исследования</i></p> <p>Кодирование или шифрование первичной (собранной) информации. Статистический анализ полученной социальной информации. Упорядочение и систематизация полученных данных - группировка и классификация. Простая группировка. Перекрестная группировка. Таблицы, схемы, полигоны, диаграммы, гистограммы, кумулятивные кривые и т.д. Поиск взаимосвязей между переменными. Средняя арифметическая. Коэффициент корреляции. Количественный и качественный анализ. Недостатки количественных и преимущества качественных методов.</p>
4.	УК-2	Правила оформления отчета о научной работе	<p><i>Оформление результатов исследования</i></p> <p>Требования к оформлению научной работы. Формы изложения научного произведения. Структура научного произведения (композиция и рубрикация). Оформление текста научной работы. Правила библиографического описания. Правила цитирования. Библиографические ссылки. Иллюстративное оформление текста.</p>

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1	Товарный менеджмент		+	+	
2	Эстетика товаров		+	+	

3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Научная методология и проблемы социального исследования	2	2			12	16
2	Методы сбора информации	4	6			14	24
3	Методы анализа данных	2	2			12	16
4	Правила оформления отчета о научной работе	-	4			12	16
	Вид промежуточной аттестации	зачет					зачет
	Итого:	8	14			50	72

3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоёмкость (час)
				сем. № 6
1	2	3	4	5
1	1	<i>Процесс научного исследования, его цели и задачи. Подготовка исследований в социологии.</i>	Особенности научного исследования. Методология научного исследования. Стратегия научного исследования. Методы научного исследования. Типы исследования. Разработка программы исследования. Проблемная ситуация исследования. Определение цели и задач исследования. Интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез исследования. Определение объема выборки. Измерение социальных явлений и процессов. Социология как основа маркетинговых исследований. Специфика изучения потребительских предпочтений.	2
2	2	<i>Опросные методы. Методика проведения опроса</i>	Специфика метода опроса в социологических исследованиях. Анкетирование. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка». Содержание и основные функции каждой части анкеты. Вопросы анкеты и способы их формулировок. Классификация вопросов. Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты. Интервью. Классификация типов вопросов. Основные принципы составления анкеты и проведения устного опроса. Проблема надежности данных, получаемых с помощью опроса.	2
3	2	<i>Методика проведения наблюдения. Методика анализа документов</i>	Наблюдение как общенаучный метод. Научное и обыденное наблюдение. Классификация видов наблюдения. Этапы проведения наблюдения. Умения и навыки, необходимые для проведения наблюдений. Использование наблюдения в социологических исследованиях. Документ как источник социальной информации. Виды документов: официальные и неофициальные, личные и общественные, первичные и вторичные. Проблема доступа к документам. Традиционный (качественный) анализ документов. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов.	2
4	3	<i>Методика обработки данных, полученных в</i>	Кодирование или шифрование первичной (собранной) информации. Статистический анализ полученной социальной	2

		<i>ходе исследования</i>	информации. Упорядочение и систематизация полученных данных - группировка и классификация. Простая группировка. Перекрестная группировка. Таблицы, схемы, полигоны, диаграммы, гистограммы, кумулятивные кривые и т.д. Поиск взаимосвязей между переменными. Средняя арифметическая. Коэффициент корреляции. Количественный и качественный анализ. Недостатки количественных и преимущества качественных методов.	
Итого:				8

3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)
				сем. № 6
1	2	3	4	5
1	1	<i>Разработка программы исследования</i>	Разработка программы исследования. Проблемная ситуация исследования. Определение цели и задач исследования, объекта и предмета исследования. Формулировка гипотез исследования. Определение объема выборки. Виды шкал, используемых в исследованиях. Описание используемых методов сбора первичной информации. Практическая подготовка: Практикум. Составление программы исследования в микрогруппе.	2 из них практическая подготовка – 2 часа
2	2	<i>Методика разработки анкеты исследования и проведения анкетирования</i>	Применение анкетирования в сфере изучения потребительских предпочтений. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка». Содержание и основные функции каждой части анкеты. Вопросы анкеты и способы их формулировок. Классификация вопросов. Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты. Практическая подготовка: Практикум по составлению анкеты исследования и проведения анкетирования в микрогруппе.	2 из них практическая подготовка – 2 часа
3	3	<i>Методика обработки данных, полученных в ходе исследования.</i>	Кодирование или шифрование первичной (собранной) информации. Статистический анализ полученной социальной информации. Упорядочение и систематизация полученных данных - группировка и классификация. Простая группировка. Перекрестная группировка. Составление таблиц и диаграмм. Поиск	2

			взаимосвязей между переменными. Количественный и качественный анализ. Практическая подготовка: Практикум по анализу данных по итогам исследования в микрогруппах.	из них практическая подготовка – 2 часа
4	2	<i>Методика проведения анализа документов.</i>	Использование контент-анализа в социальных исследованиях. Этапы проведения контент-анализа. Формулировка выводов. Практическая подготовка: Практикум по проведению контент-анализа СМИ.	2 из них практическая подготовка – 2 часа
5	2	<i>Методы фокус-группы.</i>	Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Место метода в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и др. Решающая роль модератора в фокус-группе. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода. Практическая подготовка: Практикум по проведению фокус-группы	2 из них практическая подготовка – 2 часа
6	4	<i>Оформление результатов исследования</i>	Требования к оформлению научной работы. Правила библиографического описания. Правила цитирования. Библиографические ссылки. Иллюстративное оформление текста.	2 из них практическая подготовка – 2 часа
7	4	Зачетное занятие	Контрольные вопросы, тесты, учебное исследование	2
Итого:				14

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	Научная методология и проблемы социального исследования	Подготовка к практическим занятиям	1
2		Методы сбора информации	Подготовка к практическим занятиям	3
3		Методы анализа данных	Подготовка к практическим занятиям	1
4		Правила оформления отчета о научной работе	Подготовка к практическим занятиям	1
5		Научная методология и проблемы социального исследования Методы сбора информации Методы анализа данных Правила оформления отчета о научной работе	Проведение учебного исследования Решение тестов	40 4

Итого часов в семестре	50
Всего часов на самостоятельную работу:	50

3.7. Лабораторный практикум

Не предусмотрены учебным планом.

3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ

Не предусмотрены учебным планом.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.1.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

4.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина, Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов, А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва, Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

4.2. Нормативная база

Не предусмотрена

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека

для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

- <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент.
- <http://www.isras.ru/socis.html> Официальный портал журнала «Социологические исследования».
- <http://soc-research.info/index.html> Информационный ресурс посвящен методологическим и методическим особенностям социологических, социально-психологических и образовательных исследований.
- <http://excelexpert.ru> Сайт предназначен для пользователей Microsoft Excel и содержит описание приемов и методов работы.

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются:

- Программы тестового контроля для текущей и промежуточной аттестации по разделам дисциплины № 1-4.
- Лекции-презентации по разделам № 1-3.
- <https://anketolog.ru/>
- https://www.google.com/intl/ru_ua/forms/about/

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор Microsoft Office (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
2. Договор Microsoft Office (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный).
3. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
4. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),
5. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1 year Educational Renewal License, срок использования с 29.04.2021 до 24.08.2022 г., номер лицензии 280E-210429-102703-540-3202
6. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
7. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>
- 7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные

помещения:

<i>Наименование специализированных помещений</i>	<i>Номер кабинета, адрес</i>	<i>Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях</i>
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 305 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя), компьютер с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, доска меловая
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	№ 302, 303, 306 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютер, мультимедийный проектор, доска меловая, экран
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 302, 303 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, доска меловая
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 302, 303, 307, 404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета (каб. 307, 404)
помещения для самостоятельной работы	№ 307, 404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на формирование исследовательских навыков у студентов.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по организации и проведению прикладных социологических исследований в сфере торговли, анализа данных и использования результатов исследований для повышения эффективности торговой деятельности.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуются при изучении тем: «Процесс научного исследования, его цели и задачи. Подготовка исследований в социологии», «Опросные методы. Методика проведения опроса», «Методика проведения наблюдения. Методика анализа документов», «Методика обработки данных, полученных в ходе исследования». Материал лекций обязательно должен быть

визуализирован, сопровождается мультимедийными презентациями, иллюстрирующими примерами теоретического материала. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы.

Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков по организации и проведению прикладных социологических исследований в сфере торговли с помощью различных социологических методов, анализа данных.

Практические занятия проводятся в виде практикумов по разработке программы исследования и по использованию методов социологических исследований.

Выполнение практической работы обучающимися осуществляется в групповой форме.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- практикумы по темам «Разработка программы исследования», «Методика разработки анкеты исследования и проведения анкетирования», «Методика обработки данных, полученных в ходе исследования», «Методика проведения анализа документов», «Методы фокус-группы», «Оформление результатов исследования».

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Методы социологических исследований» и включает подготовку к практическим занятиям, выполнение учебного исследования, решение тестовых заданий.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Методы социологических исследований» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Во время изучения дисциплины обучающиеся (под контролем преподавателя) самостоятельно выполняют индивидуальное учебное исследование и представляют его результаты на зачетном занятии. Выполнение учебного исследования способствует формированию навыков использования учебной и научной литературы, глобальных информационных ресурсов, формированию исследовательских, аналитических навыков. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся этических норм осуществления исследовательской деятельности.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, проведения практикума.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация в форме защиты индивидуального учебного исследования, тестирования и ответов на вопросы.

5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий по дисциплине осуществляется в соответствии с «Порядком реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России», введенным в действие 01.11.2017, приказ № 476-ОД.

Дистанционное обучение реализуется в электронно-информационной образовательной среде Университета, включающей электронные информационные и образовательные ресурсы, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства, и обеспечивающей освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения.

Электронное обучение (ЭО) – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и преподавателя.

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателя. Дистанционное обучение – это одна из форм обучения.

При использовании ЭО и ДОТ каждый обучающийся обеспечивается доступом к средствам электронного обучения и основному информационному ресурсу в объеме часов учебного плана, необходимых для освоения программы.

В практике применения дистанционного обучения по дисциплине используются методики синхронного и асинхронного обучения.

Методика синхронного дистанционного обучения предусматривает общение обучающегося и преподавателя в режиме реального времени – on-line общение. Используются следующие технологии on-line: вебинары (или видеоконференции), аудиоконференции, чаты.

Методика асинхронного дистанционного обучения применяется, когда невозможно общение между преподавателем и обучающимся в реальном времени – так называемое off-line общение, общение в режиме с отложенным ответом. Используются следующие технологии off-line: электронная почта, рассылки, форумы.

Наибольшая эффективность при дистанционном обучении достигается при использовании смешанных методик дистанционного обучения, при этом подразумевается, что программа обучения строится как из элементов синхронной, так и из элементов асинхронной методики обучения.

Учебный процесс с использованием дистанционных образовательных технологий осуществляется посредством:

- размещения учебного материала на образовательном сайте Университета;
- сопровождения электронного обучения;
- организации и проведения консультаций в режиме «on-line» и «off-line»;
- организации обратной связи с обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- обеспечения методической помощи обучающимся через взаимодействие участников учебного процесса с использованием всех доступных современных телекоммуникационных средств, одобренных локальными нормативными актами;
- организации самостоятельной работы обучающихся путем обеспечения удаленного доступа к образовательным ресурсам (ЭБС, материалам, размещенным на образовательном сайте);
- контроля достижения запланированных результатов обучения по дисциплине обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- идентификации личности обучающегося.

Реализация программы в электронной форме начинается с проведения организационной встречи с обучающимися посредством видеоконференции (вебинара).

При этом преподаватель информирует обучающихся о технических требованиях к оборудованию и каналам связи, осуществляет предварительную проверку связи с обучающимися, создание и настройку вебинара. Преподаватель также сверяет предварительный список обучающихся с фактически присутствующими, информирует их о режиме занятий, особенностях образовательного процесса, правилах внутреннего распорядка, графике учебного процесса.

После проведения установочного вебинара учебный процесс может быть реализован асинхронно (обучающийся осваивает учебный материал в любое удобное для него время и общается с преподавателем с использованием средств телекоммуникаций в режиме отложенного времени) или

синхронно (проведение учебных мероприятий и общение обучающегося с преподавателем в режиме реального времени).

Преподаватель самостоятельно определяет порядок оказания учебно-методической помощи обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

При дистанционном обучении важным аспектом является общение между участниками учебного процесса, обязательные консультации преподавателя. При этом общение между обучающимися и преподавателем происходит удаленно, посредством средств телекоммуникаций.

В содержание консультаций входят:

- разъяснение обучающимся общей технологии применения элементов ЭО и ДОТ, приемов и способов работы с предоставленными им учебно-методическими материалами, принципов самоорганизации учебного процесса;

- советы и рекомендации по изучению программы дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации;

- анализ поступивших вопросов, ответы на вопросы обучающихся;

- разработка отдельных рекомендаций по изучению частей (разделов, тем) дисциплины, по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Также осуществляются индивидуальные консультации обучающихся в ходе выполнения ими письменных работ.

Обязательным компонентом системы дистанционного обучения по дисциплине является электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК), который включает электронные аналоги печатных учебных изданий (учебников), самостоятельные электронные учебные издания (учебники), дидактические материалы для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации, аудио- и видеоматериалы, другие специализированные компоненты (текстовые, звуковые, мультимедийные). ЭУМК обеспечивает в соответствии с программой организацию обучения, самостоятельной работы обучающихся, тренинги путем предоставления обучающимся необходимых учебных материалов, специально разработанных для реализации электронного обучения, контроль знаний. ЭУМК размещается в электронно-библиотечных системах и на образовательном сайте Университета.

Используемые виды учебной работы по дисциплине при применении ЭО и ДОТ:

№ п/п	Виды занятий/работ	Виды учебной работы обучающихся	
		Контактная работа (on-line и off-line)	Самостоятельная работа
1	Лекции	- веб-лекции (вебинары) - видеолекции - лекции-презентации	- работа с архивами проведенных занятий - работа с опорными конспектами лекций - выполнение контрольных заданий
2	Практические, семинарские занятия	- видеоконференции - вебинары - семинары в чате - видеодоклады - семинары-форумы - веб-тренинги - видеозащита работ	- работа с архивами проведенных занятий - самостоятельное изучение учебных и методических материалов - решение тестовых заданий и ситуационных задач - работа по планам занятий - самостоятельное выполнение заданий и отправка их на проверку преподавателю
3	Консультации (групповые и индивидуальные)	- видеоконсультации - веб-консультации - консультации в чате	- консультации-форумы (или консультации в чате) - консультации посредством образовательного сайта
4	Контрольные, проверочные, самостоятельные работы	- видеозащиты выполненных работ (групповые и индивидуальные) - тестирование	- работа с архивами проведенных занятий - самостоятельное изучение учебных и методических материалов

			- решение тестовых заданий и ситуационных задач - выполнение самостоятельных работ
--	--	--	---

При реализации программы или ее частей с применением электронного обучения и дистанционных технологий кафедра ведет учет и хранение результатов освоения обучающимися дисциплины на бумажном носителе и (или) в электронно-цифровой форме (на образовательном сайте, в системе INDIGO).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине с применением ЭО и ДОТ осуществляется посредством собеседования (on-line), компьютерного тестирования или выполнения письменных работ (on-line или off-line).

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет. На зачете обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критерий оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

8.1. Выбор методов обучения

Выбор методов обучения осуществляется, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися-инвалидов и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в группе.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

8.2. Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Учебно-методические материалы, в том числе для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<i>Категории обучающихся</i>	<i>Формы</i>
С нарушением слуха	- в печатной форме - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа - в форме аудиофайла
С ограничением двигательных функций	- в печатной форме - в форме электронного документа - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

8.3. Проведение текущего контроля и промежуточной аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы оценочные средства, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Форма проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для обучающихся -инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на этапе промежуточной аттестации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории обучающихся</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Формы контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С ограничением двигательных функций	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

8.4. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1) для инвалидов и лиц с ОВЗ по зрению:

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию Университета;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- размещение аудиторных занятий преимущественно в аудиториях, расположенных на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом или желтом фоне и дублируется шрифтом Брайля;
- предоставление доступа к учебно-методическим материалам, выполненным в альтернативных форматах печатных материалов или аудиофайлов;
- наличие электронных луп, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями зрения формах;
- предоставление возможности прохождения промежуточной аттестации с применением специальных средств.

2) для инвалидов и лиц с ОВЗ по слуху:

- присутствие сурдопереводчика (при необходимости), оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров);
- наличие звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств, компьютерной техники, аудиотехники (акустические усилители и колонки), видеотехники (мультимедийный проектор, телевизор), электронная доска, документ-камера, мультимедийная система, видеоматериалы.

3) для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих ограничения двигательных функций:

- обеспечение доступа обучающегося, имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата, в здание Университета;
- организация проведения аудиторных занятий в аудиториях, расположенных только на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной

информации о расписании учебных занятий, которая располагается на уровне, удобном для восприятия такого обучающегося;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;

- наличие компьютерной техники, адаптированной для инвалидов со специальным программным обеспечением, альтернативных устройств ввода информации и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата формах;

4) для инвалидов и лиц с ОВЗ с другими нарушениями или со сложными дефектами - определяется индивидуально, с учетом медицинских показаний и ИПРА.

Приложение А к рабочей программе дисциплины (модуля)

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
«Методы социологических исследований»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) ОПОП Товароведение и экспертиза товаров
Форма обучения очно-заочная

Раздел 1. Научная методология и проблемы социального исследования

Тема 1.1: Процесс научного исследования, его цели и задачи. Подготовка исследований в социологии.

Цель: формирование и закрепление системы теоретических знаний о сущности научного познания, методологических основах познания, методике составления программы исследования.

Задачи:

1. Повторение и закрепление изученного материала по теме.
2. Отработка навыков самостоятельной работы с учебной литературой.
3. Самостоятельное изучение этических проблем социологических исследований.

Обучающийся должен знать:

Методы анализа проблемы исследования. Источники информации в области изучения потребительских предпочтений. Методику формулирования задач исследования, выбора методов исследования, исходя из поставленной цели. Организационные основы проведения прикладных социологических исследований. Структуру программы исследования. Основные блоки программы социологического исследования - формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, определение целей и задач исследования, уточнение и интерпретация основных понятий, развертывание рабочих гипотез, стратегический план исследования, обоснование системы выборки единиц наблюдения. Этические проблемы социологических исследований.

Обучающийся должен уметь:

Анализировать проблему исследования. Осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию. Осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию. Составлять план проведения исследования. Разрабатывать программу исследования в рамках учебно-исследовательской деятельности. Формулировать задачи исследования, выбирать оптимальные методы исследования, исходя из цели.

Обучающийся должен владеть:

Навыками всестороннего анализа проблемы исследования. Навыками критического анализа информации по применению к поставленным задачам. Процедурой организации и проведения прикладных социологических исследований. Способностью разрабатывать программу исследования. Навыками определения задач прикладных социологических исследований, способностью выбирать эффективные для достижения поставленной цели методы исследования.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

Основные вопросы темы:

1. Процесс научного исследования, его цели и задачи. Типы научного исследования.
2. Специфика предмета исследования в социальных науках.
3. Стратегия и структура эмпирического исследования.
4. Метод, методика, методология, процедура исследований.
5. Классификация видов социологических исследований.
6. Этические проблемы социологических исследований.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Приведите несколько примеров практического использования методики социального исследования в торговле.
2. В чем состоит отличие познания общественных процессов и явлений от познания объектов природы? Приведите примеры.
3. Какие типы исследований Вам известны? Какой тип исследования лучше выбрать при изучении проблем управления организацией, удовлетворенности потребителей?
4. В чем заключаются этические проблемы исследования в социальных науках? Каким образом их можно избежать?
5. Как соотносятся между собой стратегия и программа социологического исследования? Выделите возможные черты сходства и отличия.
6. Приведите примеры социальных проблем различного уровня, которые могут быть выбраны Вами для написания выпускной квалификационной работы. Что определило выбор проблемы?
7. Как соотносятся между собой цели и задачи социологического исследования? Приведите примеры возможных целей и задач исследования по выбранной Вами социальной проблеме.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Признаками социальной проблемы являются:

- А) невозможность разрешения проблемы
- Б) противоречивость ситуации
- В) невозможность определения причин возникновения сложной ситуации
- Г) наличие неизвестной ситуации
- Д) массовый характер

2. Гносеологические проблемы порождены:

- А) недостатком знаний
- Б) отсутствием практических наработок
- В) недостатком опыта
- Г) неумением определять цели исследования

3. Объектом исследования выступает:

- А) носитель той или иной социальной проблемы
- Б) общая характеристика социальной ситуации
- В) те стороны и свойства, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению
- Г) структура деятельности индивида

4. Последовательность всех операций, система действий и способ организации исследования называется:

- А) методом
- Б) процедурой
- В) методологией

5. Методологическая часть программы исследования включает:

- А) объект изучения при проведении полевых исследований
- Б) характеристику используемых методов сбора первичной информации
- В) характеристику методов сбора информации
- Г) определение цели исследования

6. Предмет исследования – это:

- А) явление, которое необходимо изучать
- Б) определенная характеристика категории анализа
- В) совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы
- Г) стороны и свойства объекта, выражающие исследуемую проблему и подлежащие изучению

7. Программа социального исследования обязательно содержит:

- А) программу учебного курса
- Б) постановку цели и задач исследования
- В) программу математической обработки
- Г) программу социального прогноза
- Д) программу социального развития

8. Номинальная шкала отражает:

- А) объективные признаки респондентов
- Б) цифровые величины
- В) ранжированное распределение
- Г) структуру явления

9. Гносеологические проблемы — это:

- А) составная часть и особая область социального познания
- Б) противоречия, вызванные столкновением интересов той или иной группы населения, социальных институтов, дестабилизирующие их жизнедеятельность и побуждающие к активным действиям
- В) схемы обработки инструментария

10. Гипотеза — это:

- А) попытка определить типичность изучаемого объекта
- Б) метод сбора социологической информации
- В) вывод, полученный в процессе исследования
- Г) научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов

Эталоны ответов:

1. б, д; 2. а; 3. а; 4. б; 5. г; 6. г; 7. б; 8. а; 9. а; 10. г.

4) Подготовиться к зачету.

На зачет по данному разделу вынесены следующие вопросы:

1. Методология научного исследования. Специфика исследований в социальных науках. Этические проблемы исследования в социальных науках.
2. Сущность понятий "метод", "методика", "методология", "процедура".
3. Классификация типов исследования. Элементы и этапы социологического исследования
4. Программа социологического исследования, ее основные части и функции.
5. Проблемная ситуация социологического исследования. Классификация социальных проблем.
6. Интерпретация основных понятий. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
7. Классификация гипотез. Общеизвестные требования к гипотезам.
8. Сущность понятий "генеральная совокупность", "выборочная совокупность", "репрезентативная выборка".
9. Типы и виды выборок.
10. Шкалы, применяемые в социальных исследованиях.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Тема 1.2. Разработка программы исследования

Цель: Познакомить студентов с основными блоками программы социологического исследования, показать практические приемы ее составления.

Задачи:

1. Раскрыть логику составления программы социологического исследования.
2. Познакомить студентов с практическими приемами определения социальной проблемы, объекта и предмета исследования, постановки цели и задач, формулировки гипотезы.
3. Показать основные принципы расчета выборочной совокупности и подбора шкал измерения.
4. Отработать приемы составления программы исследования на учебных примерах.

Обучающийся должен знать:

Методы анализа проблемы исследования. Источники информации в области изучения потребительских предпочтений. Методику формулирования задач исследования, выбора методов исследования, исходя из поставленной цели. Организационные основы проведения прикладных социологических исследований. Основные блоки программы социологического исследования - формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, определение целей и задач исследования, уточнение и интерпретация основных понятий, развертывание рабочих гипотез, стратегический план исследования, обоснование системы выборки единиц наблюдения. Этические проблемы социологических исследований.

Обучающийся должен уметь:

Анализировать проблему исследования. Осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию. Осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию. Составлять

план проведения исследования. Разрабатывать программу исследования в рамках учебно-исследовательской деятельности. Формулировать проблему исследования. Определять цель и задачи исследования. Выдвигать гипотезы социологического исследования. Рассчитывать выборочную совокупность. Подбирать шкалы измерения социальных процессов и явлений.

Обучающийся должен владеть:

Навыками всестороннего анализа проблемы исследования. Навыками критического анализа информации по применению к поставленным задачам. Процедурой организации и проведения прикладных социологических исследований. Способностью разрабатывать программу исследования. Навыками составления методологической части программы исследования в соответствии с выбранной темой. Навыками выбора шкал измерения социальных процессов и явлений

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ответить на вопросы по теме занятия

1. Что такое программа исследования?
2. Какова структура программы исследования?
3. Какая связь между объектом и предметом исследования?
4. Какова логическая структура гипотезы?

2) Практическая подготовка.

Практикум. Составление программы исследования в микрогруппе.

Студенты делятся на группы по 4-5 человек. Каждая группа выбирает тему для учебного исследования, актуальную для студенческой группы.

С помощью конспектов лекций актуализируют знания по теме «Процесс научного исследования, его цели и задачи. Подготовка исследований в социологии». Далее студенты получают раздаточный материал, в котором приведена примерная программа социологического исследования, а также в наглядной форме показана операционализация понятий. После обсуждения представленных схем и комментариев преподавателя студенты в составе малых групп составляют набросок программы исследования на заданную тему. Темы, выбранные группами должны быть актуальными для конкретной учебной группы (например, «Удовлетворенность студентов качеством образования», «Потребительские предпочтения на рынке алкогольных напитков»).

В программе должны быть отражены:

Объект, предмет, цель, задачи исследования, проведена операционализация основных понятий, сформулирована гипотеза.

Итогом практического занятия является совместное обсуждение составленных программ и исправление допущенных студентами ошибок.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

Основные вопросы темы:

1. Разработка программы исследования. Проблемная ситуация исследования.
2. Определение цели и задач исследования, объекта и предмета исследования. Формулировка гипотез исследования.
3. Определение объема выборки.
4. Виды шкал, используемых в социологических исследованиях.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Что такое интерпретация и операционализация понятий в социологическом анализе? Проведите интерпретацию понятий «потребительское поведение», «эффективность услуг», «ценообразование».
2. Что, на Ваш взгляд, предопределяет выдвижение той или иной гипотезы? Попробуйте сформулировать гипотезу исследования применительно к выбранной Вами социальной проблеме.

3. Дайте понятия генеральной и выборочной совокупности. От каких факторов зависит выбор метода расчета выборочной совокупности?
4. Какие виды социологических измерительных шкал Вам известны? Как взаимосвязаны между собой операционализация понятий и определение индикаторов, поддающихся измерению через шкалы?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Методологическая часть программы исследования включает:

- А) объект изучения при проведении полевых исследований
- Б) характеристику используемых методов сбора первичной информации
- В) характеристику методов сбора информации
- Г) определение цели исследования
- Д) объект и предмет исследования

2. Программа социального исследования обязательно содержит:

- А) программу учебного курса
- Б) постановку цели и задач исследования
- В) программу математической обработки
- Г) программу социального прогноза
- Д) программу социального развития

3. Программа исследования включает в себя следующие разделы:

- А) методологический и методический (процедурный)
- Б) методологический и исследовательский
- В) подготовительный и процедурный

4. Генеральная совокупность – это:

- А) регистрируемые исследователем реакции респондентов.
- Б) элемент или набор элементов, предназначенный для отбора на определенной ступени выборки
- В) все характеристики изучаемого явления
- Г) совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы исследования

5. Методическая часть программы исследования включает:

- А) формулировку гипотез
- Б) формулировку и обоснование проблемы
- В) характеристику используемых методов сбора первичной информации
- Г) определение объекта и предмета исследования

6. Интервальная шкала отражает:

- А) дихотомический ответ
- Б) структуру явления
- В) ранжированное распределение
- Г) цифровые величины

Эталоны ответов:

1. г, д; 2. б; 3. а; 4. г; 5. в; 6. г.

4) Подготовиться к практическому занятию

Повторить конспект лекции по теме «Процесс научного исследования, его цели и задачи. Подготовка исследований в социологии».

5) Выполнение учебного исследования

Задание представлено в приложении Б.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
-------	--------------	-----------	--------------------	---------------------------------	---------------

1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Раздел 2: Методы сбора информации

Тема 2.1. Опросные методы. Методика проведения опроса

Цель: углубленное изучение опроса как метода социологического исследования.

Задачи:

1. Повторение и закрепление изученного материала по теме.
2. Формирование умения составлять анкету социологического исследования.
3. Формирование навыков проведения опроса.

Обучающийся должен знать:

Основные методы социологических исследований, их достоинства и недостатки, методику реализации. Характеристики анкетирования и интервью, виды вопросов, композицию анкеты.

Обучающийся должен уметь:

Подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Составлять анкету исследования и бланк интервью.

Обучающийся должен владеть:

Использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных. Навыками сбора и анализа информации; навыками составления анкеты; анализа составленных анкет.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспекта лекции и рекомендуемой учебной литературы.

Основные вопросы:

1. Два основных вида опроса – беседа (интервью) и анкетирование. Достоинства и недостатки каждого из них. Проблема надежности данных, получаемых с помощью опроса.
2. Классификация типов вопросов.

3. Основные принципы составления анкеты и проведения устного опроса.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключаются основные отличия метода анкетного опроса от наблюдения, методов работы с документами, эксперимента. В чем Вы видите преимущества и недостатки данной методики исследования социальных проблем? Насколько метод анкетирования применим в практике маркетинговых исследований в торговле?
2. Назовите основные структурные компоненты анкеты. В чем заключаются их функции? Объясните логику последовательного расположения блоков в анкете с точки зрения психологических особенностей работы респондентов с опросным листом.
3. Какие виды вопросов, применяемых при анкетировании, Вам известны? Что, на Ваш взгляд, влияет на выбор исследователем той или иной формы вопроса в анкете? Приведите примеры вопросов различного вида.
4. Каковы общие принципы проверки правильности составления анкеты? Проанализируйте любую доступную Вам анкету на предмет правильности ее композиции, формулировки вопросов и их графического оформления.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Преимущества опроса как вида исследования:

- А) возможность опросить большое количество людей за короткое время
- Б) возможность не полного возврата заполненных анкет
- В) отсутствие возможности у респондента выразить свое мнение

2. Объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета анализа:

- А) бланк интервью
- Б) анкета
- В) дневник наблюдения

3. Какие вопросы анкеты направлены на сбор информации о содержании исследуемого явления:

- А) прямые вопросы
- Б) открытые вопросы
- В) основные вопросы
- Г) закрытые вопросы

4. Общим для всех видов опроса является:

- А) общение исследователя и исследуемого «лицом к лицу»
- Б) получение искомой информации в вопрос-ответной форме
- В) заранее строго определенный перечень вопросов

5. Вспомогательные фразы в анкете необходимы, чтобы:

- А) объяснить респонденту, как отвечать на тот или иной вопрос
- Б) объяснить смысл вопросов
- В) контролировать достоверность сведений, получаемых от респондента
- Г) переключить внимание респондента на новый блок вопросов

6. Распространенной формой заочного анкетирования является:

- А) почтовый опрос
- Б) точечное исследование
- В) индивидуальный опрос

7. Какая часть анкеты является наиболее важной, объемной и информативной в ее структуре:

- А) вводная
- Б) основная
- В) социально-демографическая

8. Какие вопросы анкеты содержат полный набор вариантов ответов:

- А) прямые вопросы

- Б) открытые вопросы
- В) основные вопросы
- Г) закрытые вопросы

9. Определите, к какому типу шкал относится следующая формулировка:

«Укажите вид выполняемой Вами работы (или должность):

- рабочий (на предприятии, стройке, шахте);
- инженер (на предприятии, стройке, шахте);
- преподаватель в вузе;
- учитель в школе;
- кадровый военный;
- предприниматель;
- студент вуза;
- пенсионер (не работаю)»

- А) номинальная
- Б) ранговая
- В) интервальная

10. Определите, к какому типу шкал относится следующая формулировка:

«Укажите характер выполняемого Вами труда:

- 1 – труд физический, ручной, без применения техники и инструментов;
- 2 – труд ручной с применением инструментов;
- 3 – труд с применением техники, полуавтоматов;
- 4 – труд на автоматических линиях;
- 5 – труд связан с техническим творчеством, проектированием либо управлением»

- А) номинальная
- Б) ранговая
- В) интервальная

Эталоны ответов:

1. а; 2. б; 3. в; 4. б; 5. а; 6. а; 7. б; 8. г; 9. а; 10. б.

4) Подготовиться к зачету.

На зачет по данному разделу вынесены следующие вопросы:

1. Виды опроса, достоинства и недостатки.
2. Виды анкетирования. Специфика применения анкетирования в маркетинговых исследованиях.
3. Анкета социологического исследования, ее основные части и содержание. Классификация вопросов анкеты. Выбор формы вопроса. Методы проверки правильности составления анкет.
4. Достоинства и недостатки метода интервью. Классификация интервью.
5. Процедура проведения интервью (беседы). Требования, предъявляемые к интервьюеру. Понятие "эффект интервьюера".

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№	Наименование	Автор (ы)	Год, место	Кол-во	Наличие в
---	--------------	-----------	------------	--------	-----------

п/п			издания	экземпляров в библиотеке	ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Тема 2.2. Методика разработки анкеты исследования и проведения анкетирования

Цель: Познакомить студентов с основными блоками анкеты, особенностями их содержания, правилами составления опросного листа, правилами проведения анкетирования; сформировать умение составлять опросные листы.

Задачи:

1. Раскрыть логику составления анкеты.
2. Познакомить студентов с содержанием и основными функциями каждой части анкеты.
3. Показать основные способы формулировок вопросов анкеты.
4. Отработать приемы составления анкеты исследования на учебных примерах.
5. Изучить правила проведения анкетирования.

Обучающийся должен знать:

Основные методы социологических исследований, их достоинства и недостатки, методику реализации. Структуру анкеты, назначение каждой ее части, правила проведения опроса.

Обучающийся должен уметь:

Подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Составлять бланк анкетного опроса. Проверять правильность формулировки вопросов и их графического оформления. Проводить анкетирование.

Обучающийся должен владеть:

Использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных. Навыками составления основных блоков анкеты в соответствии с требованиями. Способностью оценивать качество составленной анкеты. Способностью организовать проведение анкетирования.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ответить на вопросы по теме занятия

Контрольные вопросы:

1. Назовите структурные элементы анкеты.
2. Какие виды вопросов используются в анкетах?
3. Что такое паспортчика?
4. Что подразумевается под апробацией анкеты?

2) Практическая подготовка.

Практикум по составлению анкеты исследования и проведения анкетирования в микрогруппе

Студенты в составе малых групп (4-5 человек) составляют набросок анкеты исследования по теме программы исследования, составленной на предыдущем занятии. Распечатывают анкеты по количеству студентов в группе. Проводят опрос среди студентов группы.

Итогом практического занятия является совместное обсуждение составленных анкет и исправление допущенных студентами ошибок.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспекта лекции и рекомендуемой учебной литературы.

Основные вопросы:

1. Виды опроса – беседа (интервью) и анкетирование. Достоинства и недостатки каждого из них. Проблема надежности данных, получаемых с помощью опроса.

2. Классификация типов вопросов.

3. Основные принципы составления анкеты и проведения устного опроса.

2) Подготовиться к практическому занятию

С помощью конспектов лекций и учебной литературы повторите тему «Опросные методы. Методика проведения опроса».

3) Выполнение учебного исследования.

Задание представлено в приложении Б.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека

практические лекты	ас-				онлайн»
-----------------------	-----	--	--	--	---------

Тема 2.3. Методика проведения наблюдения. Методика анализа документов

Цель: Формирование системы знаний о наблюдении и анализе документов как методах социологического исследования.

Задачи:

1. Рассмотреть виды наблюдения.
2. Изучить методику проведения наблюдения.
3. Познакомить студентов с видами документов.
4. Изучить методы анализа документов в социальных исследованиях. Сформировать представление об основных видах анализа документов.

Обучающийся должен знать:

Основные методы социологических исследований, их достоинства и недостатки, методику реализации. Характеристики метода наблюдения и методику его применения. Виды и особенности метода анализа документов. Основания для использования классического или формализованного анализа, основанные принципы их применения.

Обучающийся должен уметь:

Подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Планировать проведение наблюдения в рамках исследования. Разрабатывать документы для фиксации результатов наблюдения. Проводить количественный и качественный анализ документов. Формулировать на его основе выводы.

Обучающийся должен владеть:

Использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных. Способностью применять метод наблюдения в проведении социологических исследований. Навыками применения метода количественного и качественного анализа документов.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспекта лекции и рекомендуемой учебной литературы.

Основные вопросы:

1. Наблюдение как общенаучный метод. Научное и обыденное наблюдение.
2. Классификация видов наблюдения.
3. Этапы проведения наблюдения.
4. Умения и навыки, необходимые для проведения наблюдений.
5. Использование наблюдения в области исследований в сфере торговли.
6. Документ как источник социальной информации. Виды документов: официальные и неофициальные, личные и общественные, первичные и вторичные. Проблема доступа к документам.
7. Традиционный (качественный) анализ документов.
8. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Назовите виды наблюдения, используемые в социологическом исследовании. От чего может зависеть выбор исследователем того или иного вида наблюдения? Какие виды наблюдения, на Ваш взгляд, наиболее востребованы в маркетинговых исследованиях?
2. Каким образом вид наблюдения влияет на этапы его проведения и на полученные в конечном итоге результаты?
3. Что такое дневник наблюдателя? Каковы основные принципы его заполнения? Предложите свою форму дневника для наблюдателя, изучающего поведение студентов в ходе аудиторных занятий.
4. В чем отличие качественного и количественного анализа документов?

5. Что такое смысловая единица и единица счета?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. К недостаткам неформализованного наблюдения относятся:

- А) излишняя описательность
- Б) трудности организации пространства
- В) сложность инструментария
- Г) субъективное восприятие
- Д) длительность достижения цели

2. При неформализованном наблюдении может возникнуть опасность «не выйти из поля». Справиться с ней помогает:

- А) позиция «новичка»
- Б) позиция «профессионального чужого»
- В) третья позиция

3. Результаты наблюдения фиксируются исследователем в:

- А) анкете
- Б) бланке интервью
- В) дневнике наблюдений

4. Главный недостаток метода наблюдения:

- А) возможность изучения событий прошлого
- Б) необъективность наблюдателя
- В) исключение воздействия личностных особенностей наблюдателя на полученные результаты

таты

5. Главное преимущество метода наблюдения:

- А) позволяет фиксировать события в момент их совершения
- Б) процесс обработки результатов прост
- В) наблюдаемый не догадывается об исследовании
- Г) происходит неразрывная связь наблюдателя с объектом наблюдения

6. Инструментом формализованного наблюдения служит:

- А) план-сетка
- Б) гайд
- В) формула
- Г) сценарий
- Д) бланк (карта)
- Е) схема

7. При включенном наблюдении наблюдатель всегда является:

- А) полноправным участником изучаемой деятельности
- Б) отстраненным наблюдателем
- В) организатором пространства деятельности
- Г) ключевой фигурой в изучаемой деятельности

Эталоны ответов:

1. а; 2. б; 3. в; 4. б; 5. а; 6. д; 7. а.

4) Подготовиться к зачету.

На зачет по данному разделу вынесены следующие вопросы:

1. Достоинства и недостатки метода анализа документов. Классификации документов.
2. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.
3. Формализованный (количественный) анализ документов. Этапы проведения контент-анализа.
4. Процесс наблюдения в социальных науках и наблюдение в естественных науках: сходство и отличие. Достоинства и недостатки (субъективные и объективные) присущие методу наблюдения.

5. Виды наблюдения. Требования, предъявляемые к наблюдателю при проведении включенного наблюдения.
6. Основные этапы процесса наблюдения. Работа, осуществляемая на каждом этапе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Тема 2.4. Методика проведения анализа документов.

Цель: Сформировать умения проведения контент-анализа публицистических текстов.

Задачи:

1. Познакомить студентов с видами документов.
2. Изучить методы анализа документов в социальных исследованиях. Сформировать представление об основных видах анализа документов.

Обучающийся должен знать:

Основные методы социологических исследований, их достоинства и недостатки, методику реализации. Основания для использования классического или формализованного анализа, основные принципы их применения.

Обучающийся должен уметь:

Подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Проводить контент-анализ документов. Формулировать на его основе выводы.

Обучающийся должен владеть:

Использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных. Навыками применения метода контент-анализа. Способностью составлять отчет по результатам исследования.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

Контрольные вопросы:

1. В чем отличие качественного и количественного анализа документов?
2. Что такое смысловая единица и единица счета?
3. Что может являться смысловой единицей в контент-анализе?
4. Перечислите этапы проведения контент-анализа?

2. Практическая подготовка

Практикум по проведению контент-анализа СМИ.

Студенты делятся на группы по 4-5 человек, каждая получает несколько экземпляров газет. Цель работы: подсчитать смысловые единицы по выбранной теме. Последние должны быть представлены в обобщенном виде. Студенты должны сделать вывод об актуальности выбранной ими темы для конкретного СМИ.

1. Выбрать тему исследования.
2. Определить смысловые единицы, отражающие выбранную тему (понятия, темы, имена, факты, социальные слои), и их эмпирические индикаторы (в каких лексических формах, какими словами или фразами может быть выражена смысловая единица – что вы будете искать в тексте). Индикаторам присвоить коды.
3. Определить единицы счета.
4. Составить кодировочную таблицу, в которой должны быть отражены: сведения о документе (наименование, дата издания, авторы статей и т.д.) и количество употребления в документе единиц анализа. Кодировочный бланк составляется на каждый документ отдельно, а затем данные сводятся для общего анализа.
5. Провести анализ газет/журналов по выбранной теме. Найдите в тексте индикаторы, включенные в кодировочную таблицу. Обратите внимание не только на количество упоминаний смысловых единиц, но и эмоциональные оттенки материалов. Для удобства разделы текста можно обозначить цифрами, соответствующими кодам индикаторов и знаком, обозначающим эмоциональный оттенок материала (например: 1+ - если в тексте вы нашли фразу, содержащуюся под первым кодом, и она содержит позитивный смысл; или 5 -, если вы нашли фразу под пятым кодом и она имеет негативную оценку). Подсчитать количество позитивных и негативных высказываний.
6. Провести статистическую обработку: сколько всего материалов вы исследовано; как распределились смысловые единицы в общем массиве данных; процент позитивных и негативных материалов; кто является автором, кому адресованы материалы и т.д. Представьте полученные данные графически.
7. Сделать выводы и представить отчет.

Путем сравнения нескольких номеров одного издания студенты должны сформулировать вывод об изменении присутствия выбранной темы в информационном пространстве данного издания.

Итогом практического занятия является совместное обсуждение результатов контент-анализа и исправление допущенных студентами ошибок.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспекта лекции и рекомендуемой учебной литературы.

1. Документ как источник социальной информации. Виды документов: официальные и неофициальные, личные и общественные, первичные и вторичные. Проблема доступа к документам.
2. Традиционный (качественный) анализ документов.
3. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Назовите виды документов, используемые при социологическом анализе.

2. Какие методы позволяют определить достоверность и надежность сведений, содержащихся в документе? Какие факторы необходимо учитывать при проверке достоверности источника?
3. В каких случаях целесообразнее использовать качественный анализ документов? Какие виды качественного анализа Вам известны?
4. Чем по существу количественный анализ (контент-анализ) отличается от качественных видов исследования и когда целесообразно его применять? Какие этапы контент-анализа Вам известны?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Формализованный метод анализа документов – это:

- А) регистрация единиц анализа в заранее предусмотренных макетах
- Б) выделение в текстовой информации количественных показателей с последующей их статистической обработкой
- В) перевод качественной информации в количестве показателям с последующей ее статистической обработки
- Г) анализ обстоятельств появления документов

2. Целевой документ в социальном исследовании – это:

- А) документ, в котором содержится постановка какой-либо цели
- Б) документ, созданный специально для целей данного исследования
- В) документ, созданный с какой-либо общественно значимой целью

3. Метод количественного анализа документов называют:

- А) статистический анализ
- Б) контент-анализ
- В) анализ литературы

4. К официальным документам относятся:

- А) журналы
- Б) фотографии
- В) тексты законов

5. Документом в социальном исследовании может быть:

- А) только официальный документ
- Б) только письменный текст
- В) любой материальный носитель искомой информации

6. Контент-анализ – это:

- А) психоаналитический анализ содержания
- Б) литературный анализ содержания
- В) количественный анализ содержания

7. Сведения о прошедших событиях, наблюдение которых уже невозможно, можно получить методом:

- А) анализа документов
- Б) почтового опроса
- В) экспресс опроса

Эталоны ответов:

1. б; 2. б; 3. б; 4. в; 5. в; 6. в; 7. а.

4) Подготовиться к практическому занятию

Повторить материал лекции. Прочитать соответствующий раздел в учебнике.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
-------	--------------	-----------	--------------------	---------------------------------	---------------

1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Тема 2.5. Методы фокус-группы

Цель: Сформировать умения проведения исследований при помощи методов фокус-группы.

Задачи:

1. Изучить методы фокус-группы.
2. Сформировать навыки проведения фокус-группы.

Обучающийся должен знать:

Понятие фокус-группы и методику ее проведения.

Обучающийся должен уметь:

Организовывать проведение фокус-группы, анализировать полученные результаты.

Обучающийся должен владеть:

Способностью проводить фокус-группу, делать выводы по результатам исследования.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Доклады студентов:

Темы докладов:

1. Метод фокус-группы: понятие и методика проведения. Роль модератора при проведении фокус группы.

2) Практическая подготовка

Практикум по проведению фокус-группы

Задание для группы: придумать тему для проведения фокус-группы (например, мнение потребителей о товаре; почему покупатель выбирает товары местного производителя). Написать краткий сценарий проведения фокус-группы, выбрать участников, модератора и тех, кто будет фиксировать результаты.

Провести фокус-группу в течение 20-30 минут. Провести анализ полученных данных, сделать выводы.

В конце занятия группы представляют результаты исследования, озвучивают выводы. Обсуждаются итоги работы, выявляются недочеты, исправляются ошибки.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспекта лекции и рекомендуемой учебной литературы.

Основные вопросы:

1. Понятие фокус-группы. Место метода в системе методов социологического исследования.
2. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и др.
3. Решающая роль модератора в фокус-группе.
4. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Что из себя представляет метод фокус-группы?
2. Опишите этапы проведения фокус-группы.
3. В чем заключается роль модератора?
4. При изучении каких проблем в области маркетинговых исследований можно использовать метод фокус-групп?

3) Подготовить доклады к практическому занятию:

Темы докладов:

1. Метод фокус-группы: понятие и методика проведения. Роль модератора при проведении фокус группы.

4) Подготовиться к зачету.

На зачет по данному разделу вынесены следующие вопросы:

1. Метод фокус-группы. Правила проведения фокус-групп.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный	-	ЭБС «Университетская библиотека

	пособие		университет, 2019.		онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Раздел 3. Методы анализа данных

Тема 3.1.: Методика обработки данных, полученных в ходе исследования

Цель: Сформировать представления о методах обработки результатов исследования и навыки их применения.

Задачи:

1. Изучить методы обработки данных, полученных в ходе исследования.
2. Сформировать навыки применения методов обработки данных, полученных в ходе исследования.

Обучающийся должен знать:

Методы анализа проблемы исследования. Основные методы статического анализа эмпирических социологических данных. Методы обработки собранной информации.

Обучающийся должен уметь:

Анализировать проблему исследования. Применять статистические методы для анализа результатов социологического исследования. Обрабатывать полученные в ходе исследования данные.

Обучающийся должен владеть:

Навыками всестороннего анализа проблемы исследования. Методами математической статистики для обработки результатов социологического исследования. Навыками обработки полученных данных.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

Контрольные вопросы:

1. Что необходимо сделать, прежде чем начать обработку анкет?
2. Что означает кодировка данных?
3. Какие виды интерпретации данных вы знаете?

2. Практическая подготовка

Практикум по анализу данных по итогам исследования в микрогруппах.

Студенты осуществляют обработку полученных на предыдущем занятии результатов анкетирования. Проверьте анкеты на точность заполнения. Если в анкете были открытые вопросы, графические или др. - закодировать варианты ответов. Для обработки полученных результатов использовать программу Excel. Внести полученные данные в программу. Провести простую группировку полученных данных (рассчитать распределение процентов по вариантам ответов). Выделить признаки для перекрестной группировки и провести ее. Проанализировать полученные данные. Составить краткий отчет по итогам исследования, сделать презентацию. Сформулировать выводы по каждой поставленной задаче.

Итогом практического занятия является совместное обсуждение полученных в ходе анкетирования результатов, проведение рефлексии по итогам трех практических занятий.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспекта лекции и рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Чем отличается полнота заполнения анкеты от точности заполнения? Какие объективные и субъективные факторы могут оказывать влияние на эти параметры?

2. Раскройте методику проведения простой и перекрестной группировки. Что влияет на выбор исследователем метода группировки данных?
3. Какую роль в процессе анализа данных играют таблицы и диаграммы? Дайте определение подлежащего и сказуемого таблицы. Составьте примерную таблицу по любой теме с учетом всех правил ее оформления.
4. Методы качественного анализа. Приемы анализа качественной информации. Проблема выбора единиц анализа. Проблема надежности качественной информации.
5. Сущность сравнительного подхода.
6. Графическое представление информации.
7. Методы количественного анализа. Описательная статистика. Построение распределения частот, выбор шага квантования. Доли, проценты.
8. Диаграммы и гистограммы.
9. Меры центральной тенденции и дисперсии.
10. Корреляции.
11. Логика статистического вывода.
12. Параметрические и непараметрические критерии.
13. Использование компьютера для анализа данных.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. В каких случаях целесообразно использовать методику вычисления среднего арифметического и дисперсии? Раскройте правила их расчета.
2. С какой целью производится вычисление коэффициента корреляции? Как Вы считаете, насколько применимы методы математической статистики в социальном познании?
3. Какие качественные методы анализа информации Вам известны? В чем заключается их отличие от количественных методов анализа данных?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Анкета допускается к обработке при условии получения ответов:

- А) на 60% вопросов
- Б) на 85 – 90% вопросов
- В) на 75 – 80% вопросов
- Г) на 80 – 85% вопросов

2. Единицы анализа — это:

- А) показатель статистического анализа
- Б) элементы выборочной совокупности (респонденты), подлежащие изучению
- В) элемент или набор элементов, предназначенный для отбора на определенной ступени выборки
- Г) информация, получаемая в определенный временной промежуток

3. Анкета не допускается к обработке, если не получено ответов:

- А) на 5% вопросов
- Б) на 10 – 15% вопросов
- В) на 5 – 10% вопросов
- Г) на 25% вопросов

4. Кодирование информации представляет собой:

- А) использование языка формул
- Б) использование шифров
- В) совокупность операций по подготовке эмпирических данных к формализованной обработке и анализу

5. Ранжирование – это:

- А) интерпретация полученных данных
- Б) процедура установления относительной предпочтительности исследуемых объектов на основе их упорядочивания
- В) логическая последовательность вопросов в анкете

Г) установление связей между изучаемыми явлениями

6. Обработка полученных данных включает:

- А) выработку рекомендаций
- Б) проведение опроса
- В) разработку инструментария
- Г) статистический анализ

7. Обработка полученных данных включает:

- А) редактирование и кодирование информации
- Б) разработку инструментария
- В) выработку рекомендаций
- Г) проведение опроса

Эталоны ответов:

1. б; 2. б; 3. б; 4. в; 5. б; 6. г; 7. а.

4) Подготовиться к практическому занятию:

Повторить материал лекции. Прочитать соответствующий раздел в учебнике.

5) Подготовиться к зачету.

На зачет по данному разделу вынесены следующие вопросы:

1. Подготовка документов к обработке на ЭВМ.
2. Особенности количественного и качественного анализа данных полученных в ходе исследования.
3. Отличие простой группировки собранной информации от перекрестной.
4. Виды графического изображения статистических данных используемых в ходе интерпретации социологической информации.
5. Интерпретация социологических данных.
6. Подведение результатов исследования и их апробации. Внедрение результатов исследования. Пути и формы внедрения результатов исследований в сфере торговли.

б) Выполнение учебного исследования

Задание представлено в приложении Б.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	пособие				
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Раздел 4. Правила оформления отчета о научной работе

Тема 4.1. Оформление результатов исследования

Цель: Сформировать умения представления результатов исследования.

Задачи:

1. Изучить требования к оформлению результатов исследования и их графическому представлению.
2. Научить составлять отчет по результатам исследования и представлять результаты исследования в графической форме.

Обучающийся должен знать:

Требования к оформлению графиков, таблиц и диаграмм. Требования к написанию отчетов по результатам научного исследования; к построению устных докладов. Требования к оформлению научной работы; структуру отчета о результатах исследования; правила цитирования и оформления ссылок. Требования к оформлению публикаций, курсовых и дипломных работ, публичных обсуждений.

Обучающийся должен уметь:

Составлять и оформлять в соответствии с установленными требованиями отчеты, курсовые работы, публикации по результатам учебно-исследовательской деятельности. Грамотно оформлять текст. Кратко, логично и аргументировано излагать материал по результатам научного исследования в письменных отчетах и устных докладах.

Обучающийся должен владеть:

Способностью оформлять отчет о результатах исследования в соответствии с требованиями. Способностью готовить презентацию и делать устный доклад. Навыками написания отчетов по результатам научного исследования с использованием научного стиля изложения. Представлять итоги научной и практической деятельности в профессиональной сфере в виде отчетов, публикаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

Контрольные вопросы:

1. Что необходимо сделать, прежде чем начать обработку анкет?
2. Что означает кодировка данных?
3. Какие виды интерпретации данных вы знаете?

2. Практическая работа

Задания:

- 1) Составить список использованных источников в соответствии с требованиями ГОСТа.
- 2) Найти ошибки в оформлении диаграмм, графиков, таблиц.
- 3) Найти ошибки в оформлении списка источников.
- 4) Найти ошибки в оформлении презентации доклада.
- 5) Найти ошибки в тексте с точки зрения научного стиля изложения.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Самостоятельно изучить тему с использованием рекомендуемой учебной литературы. Составить конспект по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.

Основные вопросы:

1. Требования к оформлению научной работы.
2. Формы изложения научного произведения.
3. Структура научного произведения (композиция и рубрикация).
4. Оформление текста научной работы.
5. Правила библиографического описания. Правила цитирования. Библиографические ссылки.
6. Иллюстративное оформление текста.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Какие элементы составляют структуру научной работы? В чем заключается различие между аспектацией и композицией?
2. Раскройте логику композиционного построения научной работы. Какие структурные элементы входят во введение научной работы?
3. Что такое библиографическое описание документа? Какие объективные характеристики должны быть указаны в описании? Приведите примеры.
4. Какие правила предъявляются к цитированию фрагментов текстов? Как правильно оформляется сноска на источник цитирования?

3) Ответить на вопросы теста.

1. Результаты социального исследования могут быть представлены в виде:

- А) презентации
- Б) анкеты
- В) фуршета
- Г) отчета
- Д) доклада

2. График представляет собой:

- А) чертеж, применяемый для наглядного изображения зависимости какой-либо величины от другой
- Б) календарный план выпуска продукции предприятием в целом и его отдельными производствами, выраженными в графической или иной форме
- В) линия, дающая наглядное представление о характере изменения функции

3. Целью дипломной работы является:

- А) систематизация, закрепление и расширение полученных знаний по специальности, применение этих знаний при решении конкретных научных, производственных и т.п. задач
- Б) развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования
- В) подготовка к государственному экзамену

4. В научных произведениях иллюстративное изображение может быть представлено в форме:

- А) диаграммы
- Б) графика
- В) цитаты
- Г) картинки

5. К графическим методам социального исследования не относится:

- А) карта социальной сети
- Б) социальное картографирование
- В) социометрическая матрица

Эталоны ответов:

1. а, г, д; 2. а, в; 3. а, б; 4. а, б; 5. в.

4) Подготовиться к зачету.

На зачет по данному разделу вынесены следующие вопросы:

1. Требования к оформлению библиографических ссылок. Правила цитирования.
2. Композиция и рубрикация научного произведения (дипломной работы). Требования к оформлению отчетов об исследовании.

5) Выполнение учебного исследования

Задание представлено в приложении Б.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Зачетное занятие

Цель: оценка знаний, умений, навыков и контроль результатов освоения дисциплины.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. **Тестирование** – примерные задания представлены в приложении Б.
2. **Оценка практических навыков (защита индивидуального учебного исследования)** – примерные задания представлены в приложении Б.
3. **Собеседование по контрольным вопросам** – примерные задания представлены в приложении Б.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Подготовка к зачетному занятию.

Рекомендуемая литература:**Основная литература**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Социология: учебник для вузов.	Глазырин В.А.	М.: Юрайт, 2014	10	-
2	Социология: учебник для вузов.	Кравченко А.И.	М.: Проспект, 2014	10	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров	Климантова Г.И. и др.	М. : Дашков и К, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие	Маженина Е. А.	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Дятлов А. В.	Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты	Реброва Н. П.	Москва : Прометей, 2020	-	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Составитель: Н.С. Семено

Зав. кафедрой Н.С. Семено

Кафедра социальной работы

**Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине (модулю)
«Методы социологических исследований»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) ОПОП Товароведение и экспертиза товаров
Форма обучения очно-заочная

1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач						
ИД УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи						
Знать	Не знает методы анализа проблемы исследования	Не в полном объеме знает методы анализа проблемы исследования, допускает существенные ошибки	Знает методы анализа проблемы исследования, допускает ошибки	Знает методы анализа проблемы исследования	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Уметь	Не умеет анализировать проблему исследования	Частично освоено умение анализировать проблему исследования	Правильно использует умение анализировать проблему исследования, допускает ошибки	Самостоятельно использует навык анализа проблемы исследования	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Владеть	Не владеет навыками всестороннего анализа проблемы исследования	Не полностью владеет навыками всестороннего анализа проблемы исследования	Способен осуществлять всесторонний анализ проблемы исследования	Владеет навыками всестороннего анализа проблемы исследования	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
ИД УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения задачи						
Знать	Фрагментарные знания источников информации в области изучения	Общие, но не структурированные знания источников информации в области изучения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания источников информации в	Сформированные систематические знания источников информации в области изучения	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование

	потребительских предпочтений	потребительских предпочтений.	области изучения потребительских предпочтений	потребительских предпочтений		
Уметь	Частично освоенное умение осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию	Сформированное умение осуществлять отбор источников информации, связанных с проблемой исследования, критически оценивать информацию	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Владеть	Фрагментарное применение навыков критического анализа информации по применению к поставленным задачам	В целом успешное, но не систематическое применение навыков критического анализа информации по применению к поставленным задачам	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков критического анализа информации по применению к поставленным задачам	Успешное и систематическое применение навыков критического анализа информации по применению к поставленным задачам	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений						
ИД УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением поставленной цели						
Знать	Фрагментарные знания организационных основ проведения прикладных исследований в менеджменте, мониторинга, структуры программы исследования.	Общие, но не структурированные знания организационных основ проведения прикладных социологических исследований, структуры программы исследования.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания организационных основ проведения прикладных социологических исследований, структуры программы исследования.	Сформированные систематические знания организационных основ проведения прикладных социологических исследований, структуры программы исследования.	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Уметь	Частично освоенное умение составлять план проведения исследования. Разрабатывать программу исследования в рамках учебно-исследовательской деятельности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение составлять план проведения исследования, разрабатывать программу исследования в рамках учебно-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение составлять план проведения исследования, разрабатывать программу исследования в рамках учебно-	Сформированное умение составлять план проведения исследования, разрабатывать программу исследования в рамках учебно-	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование

		исследовательской деятельности	исследовательской деятельности			
Владеть	Фрагментарное применение навыков реализации процедуры организации и проведения прикладных исследований в менеджменте, мониторинга, разработки программы исследования, мониторинга	В целом успешное, но не систематическое применение навыков реализации процедуры организации и проведения прикладных социологических исследований, разработки программы исследования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков реализации процедуры организации и проведения прикладных социологических исследований, разработки программы исследования	Успешное и систематическое применение навыков реализации процедуры организации и проведения прикладных социологических исследований, разработки программы исследования	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
ИД УК-2.2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы решения данных задач						
Знать	Фрагментарные знания методики формулирования задач исследования, выбора методов исследования, исходя из поставленной цели	Общие, но не структурированные знания методики формулирования задач исследования, выбора методов исследования, исходя из поставленной цели	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методики формулирования задач исследования, выбора методов исследования, исходя из поставленной цели	Сформированные систематические знания методики формулирования задач исследования, выбора методов исследования, исходя из поставленной цели	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Уметь	Частично освоенное умение формулировать задачи исследования, выбирать оптимальные методы исследования, исходя из цели	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формулировать задачи исследования, выбирать оптимальные методы исследования, исходя из цели	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулировать задачи исследования, выбирать оптимальные методы исследования, исходя из цели	Сформированное умение формулировать задачи исследования, выбирать оптимальные методы исследования, исходя из цели	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Владеть	Фрагментарное применение навыков определения задач теоретических и прикладных исследований в сфере менеджмента, способностью выбирать эффективные для	В целом успешное, но не систематическое применение навыков определения задач прикладных социологических исследований, способностью выбирать эффективные для	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков определения задач прикладных социологических исследований, способностью выбирать	Успешное и систематическое применение навыков определения задач прикладных социологических исследований, способностью выбирать эффективные для достижения	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование

	достижения поставленной цели методы исследования	достижения поставленной цели методы исследования	эффективные для достижения поставленной цели методы исследования	поставленной цели методы исследования		
Знать	Фрагментарные знания основных методов социологических исследований, их достоинств и недостатков, методики реализации. Основных методов статического анализа эмпирических социологических данных.	Общие, но не структурированные знания основных методов социологических исследований, их достоинств и недостатков, методики реализации. Основных методов статического анализа эмпирических социологических данных.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов социологических исследований, их достоинств и недостатков, методики реализации. Основных методов статического анализа эмпирических социологических данных.	Сформированные систематические знания основных методов социологических исследований, их достоинств и недостатков, методики реализации. Основных методов статического анализа эмпирических социологических данных.	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Уметь	Частично освоенное умение подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Применять статистические методы для анализа результатов социологического исследования.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Применять статистические методы для анализа результатов социологического исследования.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Применять статистические методы для анализа результатов социологического исследования.	Сформированное умение подбирать оптимальные методы социологического исследования, исходя из цели исследования. Применять статистические методы для анализа результатов социологического исследования.	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Владеть	Фрагментарное применение навыков использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных, методов математической статистики для обработки	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных, методов математической	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных, методов	Успешное и систематическое применение навыков использования различных методов социологического исследования для получения объективных данных, методов математической статистики для	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование

	результатов социологического исследования.	статистики для обработки результатов социологического исследования.	математической статистики для обработки результатов социологического исследования.	обработки результатов социологического исследования.		
Знать	Фрагментарные знания требований к оформлению научных работ, публикаций, результатов исследований, курсовых и дипломных работ, публичных обсуждений.	Общие, но не структурированные знания требований к оформлению научных работ, публикаций, результатов исследования, курсовых и дипломных работ, публичных обсуждений.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания требований к оформлению научных работ, публикаций, результатов исследования, курсовых и дипломных работ, публичных обсуждений.	Сформированные систематические знания требований к оформлению научных работ, публикаций, результатов исследования, курсовых и дипломных работ, публичных обсуждений	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Уметь	Частично освоенное умение составлять и оформлять в соответствии с установленными требованиями отчеты, курсовые работы, публикации по результатам учебно-исследовательской деятельности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение составлять и оформлять в соответствии с установленными требованиями отчеты, курсовые работы, публикации по результатам учебно-исследовательской деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение составлять и оформлять в соответствии с установленными требованиями отчеты, курсовые работы, публикации по результатам учебно-исследовательской деятельности	Сформированное умение составлять и оформлять в соответствии с установленными требованиями отчеты, курсовые работы, публикации по результатам учебно-исследовательской деятельности	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование
Владеть	Фрагментарное применение навыков представлять итоги научной и практической деятельности в профессиональной сфере в виде отчетов, публикаций	В целом успешное, но не систематическое применение навыков представлять итоги научной и практической деятельности в профессиональной сфере в виде отчетов, публикаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков представлять итоги научной и практической деятельности в профессиональной сфере в виде отчетов, публикаций	Успешное и систематическое применение навыков представлять итоги научной и практической деятельности в профессиональной сфере в виде отчетов, публикаций	задание для практика	контрольные вопросы, тесты, учебное исследование

2. Типовые контрольные задания и иные материалы

2.1. Примерный комплект типовых заданий для оценки сформированности компетенций, критерии оценки

Код компетенции	Комплект заданий для оценки сформированности компетенций										
УК-1	<p>Примерные вопросы к зачету (№ 1-3, 25, 28 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Методология научного исследования. Специфика исследований в социальных науках. Этические проблемы исследования в социальных науках. 12. Сущность понятий "метод", "методика", "методология", "процедура". 13. Классификация типов исследования. Элементы и этапы социологического исследования 14. Метод фокус-группы. Правила проведения фокус-групп. 15. Подготовка документов к обработке на ЭВМ. <p>Тестовые задания (разноуровневые) для промежуточной аттестации</p> <p>1 уровень:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Признаками социальной проблемы являются: <ol style="list-style-type: none"> а) невозможность разрешения проблемы б) противоречивость ситуации * в) невозможность определения причин возникновения сложной ситуации г) наличие неизвестной ситуации д) массовый характер * 2. Одним из признаков социальной проблемы является: <ol style="list-style-type: none"> А) невозможность разрешения проблемы Б) противоречивость ситуации * В) невозможность определения причин возникновения сложной ситуации Г) наличие неизвестной ситуации 3. Гносеологические проблемы порождены: <ol style="list-style-type: none"> А) недостатком знаний * Б) отсутствием практических наработок В) недостатком опыта Г) неумением определять цели исследования <p>2 уровень:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соотнесите между собой стратегии научного познания и их признаки <table border="1" data-bbox="383 1377 1508 1512"> <tr> <td data-bbox="383 1377 582 1444">Описание</td> <td data-bbox="582 1377 1508 1444">Придает большое значение <u>измерению</u>, как процедуре перевода данных, полученных в ходе наблюдения, в числовую форму</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1444 582 1512">Объяснение</td> <td data-bbox="582 1444 1508 1512">Придает большое значение <u>пониманию</u>, основанному на процедурах научного мышления</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2. Соотнесите между собой тип социальной проблемы (по глубине противоречий) и ее описание: <table border="1" data-bbox="383 1612 1508 1792"> <tr> <td data-bbox="383 1612 742 1646">Одноплановые проблемы</td> <td data-bbox="742 1612 1508 1646">затрагивают какую-либо из сторон социального явления</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1646 742 1713">Системные проблемы</td> <td data-bbox="742 1646 1508 1713">отражают дисбаланс всей системы элементов целостного явления или процесса</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1713 742 1792">Функциональные проблемы</td> <td data-bbox="742 1713 1508 1792">связаны с нарушением сложившихся причинно-следственных связей социального явления или процесса</td> </tr> </table> <p>3 уровень:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для проведения опроса среди сотрудников торговой сети Вам необходимо определить состав выборочной совокупности. Программой исследования определен тип механической выборки. Вам известно, что генеральная совокупность – это сотрудники торговой сети «Магнит» г. Кирова в количестве 300 человек. Выборочная совокупность должна составить 50 человек. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Выберите определение, характеризующее понятие «выборочная 	Описание	Придает большое значение <u>измерению</u> , как процедуре перевода данных, полученных в ходе наблюдения, в числовую форму	Объяснение	Придает большое значение <u>пониманию</u> , основанному на процедурах научного мышления	Одноплановые проблемы	затрагивают какую-либо из сторон социального явления	Системные проблемы	отражают дисбаланс всей системы элементов целостного явления или процесса	Функциональные проблемы	связаны с нарушением сложившихся причинно-следственных связей социального явления или процесса
Описание	Придает большое значение <u>измерению</u> , как процедуре перевода данных, полученных в ходе наблюдения, в числовую форму										
Объяснение	Придает большое значение <u>пониманию</u> , основанному на процедурах научного мышления										
Одноплановые проблемы	затрагивают какую-либо из сторон социального явления										
Системные проблемы	отражают дисбаланс всей системы элементов целостного явления или процесса										
Функциональные проблемы	связаны с нарушением сложившихся причинно-следственных связей социального явления или процесса										

	<p>совокупность»:</p> <p>1) непосредственный источник информации в социологическом исследовании, в качестве которого могут выступать отдельный человек, группа лиц, организация, документ</p> <p>2) вся совокупность единиц наблюдения, имеющих отношение к проблеме исследования</p> <p>3) часть генеральной совокупности, которая подлежит непосредственному изучению в процессе исследования *</p> <p>1.2. Какие типы выборки не существуют в социологических исследованиях. Выберите два или более ответов:</p> <p>1) механическая</p> <p>2) типологическая *</p> <p>3) квотная</p> <p>4) географическая *</p> <p>5) стихийная</p> <p>1.3. Рассчитайте шаг отбора выборки механическим методом. (введите ответ) 6</p> <p>Задание для индивидуального учебного исследования (подробное описание представлено в п. 2.3)</p> <p>Задание для практикума</p> <p>Практикум проводится на практических занятиях по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка программы исследования - Методика обработки данных, полученных в ходе исследования <p>Задания для практикумов представлены в соответствующих разделах приложения А.</p>
<p>УК-2</p>	<p>Примерные вопросы к зачету (№ 4-24, 26-27, 29-30 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа социологического исследования, ее основные части и функции. 2. Проблемная ситуация социологического исследования. Классификация социальных проблем. 3. Интерпретация основных понятий. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта. 4. Классификация гипотез. Общепризнанные требования к гипотезам. 5. Сущность понятий "генеральная совокупность", "выборочная совокупность", "репрезентативная выборка". 6. Типы и виды выборок. 7. Шкалы, применяемые в социальных исследованиях. <p>Тестовые задания (разноуровневые) для промежуточной аттестации</p> <p>1 уровень:</p> <p>1. Объектом исследования выступает:</p> <p>А) носитель той или иной социальной проблемы *</p> <p>Б) общая характеристика социальной ситуации</p> <p>В) те стороны и свойства, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению</p> <p>Г) структура деятельности индивида</p> <p>2. Основная и непосредственная цель исследования в социологии – это:</p> <p>а) перевоспитание изучаемых людей</p> <p>б) помощь изучаемым людям</p> <p>в) анализ ситуации, в которой находятся изучаемые люди *</p> <p>г) подведение итогов деятельности специалистов социальной сферы</p> <p>3. Предмет исследования – это:</p> <p>А) явление, которое необходимо изучать</p> <p>Б) определенная характеристика категории анализа</p> <p>В) совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы</p> <p>Г) стороны и свойства объекта, выражающие исследуемую проблему и</p>

подлежащие изучению *

4. Гипотеза — это:

- А) попытка определить типичность изучаемого объекта
- Б) метод сбора социологической информации
- В) вывод, полученный в процессе исследования
- Г) научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов *

5. Объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета анализа:

- А) бланк интервью
- Б) анкета *
- В) дневник наблюдения

6. Какие вопросы анкеты содержат полный набор вариантов ответов:

- А) прямые вопросы
- Б) открытые вопросы
- В) основные вопросы
- Г) закрытые вопросы *

7. Определите, к какому типу шкал относится следующая формулировка:

«Сколько вам лет?»

- 1 - от 16 до 25 лет включительно;
- 2 - от 26 до 35 лет включительно;
- 3 - от 36 до 45 лет включительно;
- 4 - от 46 до 55 лет включительно;
- 5 - от 56 до 65 лет включительно»

- 1) номинальная
- 2) ранговая
- 3) интервальная*

8. К видам интервью можно отнести:

- А) аналитическое интервью
- Б) контент-интервью
- В) традиционное интервью
- Г) стандартизированное интервью *

9. Достоинствами метода интервью не являются:

- А) использование вербальной информации и невербальной информации
- Б) получение искомой информации в концентрированном виде
- В) использование невербальной информации
- Г) низкая трудоемкость и большие затраты времени *
- Д) возможность опросить небольшое количество респондентов *

10. Метод количественного анализа документов называют:

- А) статистический анализ
- Б) контент-анализ *
- В) анализ литературы
- Г) статистический подсчет
- Д) анализ документов

11. Результаты наблюдения фиксируются исследователем в:

- А) анкете
- Б) бланке интервью
- В) дневнике наблюдений *
- Г) рабочей тетради
- Д) записной книжке

12. При включенном наблюдении наблюдатель всегда является:

- А) полноправным участником изучаемой деятельности *
- Б) отстраненным наблюдателем
- В) организатором пространства деятельности
- Г) ключевой фигурой в изучаемой деятельности
- Д) партнером участников деятельности *

13. Единицы анализа — это:

- А) показатель статистического анализа
 Б) элементы выборочной совокупности (респонденты), подлежащие изучению *
 В) элемент или набор элементов, предназначенный для отбора на определенной ступени выборки
 Г) информация, получаемая в определенный временной промежуток
- 14. Кодирование информации представляет собой:**
 А) использование языка формул
 Б) использование шифров
 В) совокупность операций по подготовке эмпирических данных к формализованной обработке и анализу*
- 15. Обработка полученных данных включает:**
 А) выработку рекомендаций
 Б) проведение опроса
 В) разработку инструментария
 Г) статистический анализ *
- 16. Результаты социального исследования могут быть представлены в виде:**
 А) презентации *
 Б) анкета
 В) фуршета
 Г) отчета *
 Д) доклада *
- 17. Какие типы выборки не существуют в социологических исследованиях:**
 1) механическая
 2) типологическая *
 3) квотная
 4) географическая *
 5) стихийная

2 уровень:

1. Соотнесите понятия и их определения

Метод	Основной способ сбора, обработки и анализа данных
Техника	Совокупность специальных приемов для эффективного использования метода
Методика	Совокупность технических приемов, связанных с данным методом, их последовательность и взаимосвязь
Процедура	Последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования

2. Соотнесите вид социологического исследования и его описание

<i>Сплошное исследование</i>	Направлено на сбор информации о каждом объекте исследования.
<i>Выборочное исследование</i>	Исследование определенной группы объектов, выбранной из общего количества их совокупности.

3. Расставьте в правильном порядке этапы наблюдения:

- А) определение целей
 Б) выделение объекта и предмета наблюдения
 В) формулирование задач и гипотез
 Г) конкретизация вида наблюдения
 Д) подготовка документации
 Е) разработка процедуры фиксации наблюдений
 Ж) сбор, обработка и анализ информации

4. Расставьте в правильной последовательности этапы прикладного социологического исследования:

- 1) методологическая и методическая подготовка исследования
 2) сбор первичной социологической информации
 3) подготовку собранной информации к обработке и ее компьютерную обработку
 4) математический и содержательный анализ информации, подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций

	<p>3 уровень:</p> <p>1. Вы планируете проведение опроса среди покупателей торговой сети N. Тема исследования – «Потребительские предпочтения семей, имеющих несовершеннолетних детей». Вам необходимо определить состав выборочной совокупности. Программой исследования определен тип механической выборки. Вам известно, что генеральная совокупность - это семьи указанной категории, проживающие в населенном пункте R в количестве 200. Выборочная совокупность 50 человек.</p> <p>1.1. Рассчитайте шаг отбора выборки механическим методом. (введите ответ) _____ 4</p> <p>1.2. Какие еще методы исследования кроме анкетирования могут быть включены в программу исследования?</p> <p>1) лабораторный эксперимент 2) наблюдение * 3) экспертный опрос * 4) социометрия</p> <p>1.3. Интерпретацию каких понятий вы бы провели в рамках данного исследования:</p> <p>1) торговая сеть 2) потребительские предпочтения * 3) товар 4) покупатель * 5) диагноз</p>
	<p>Задание для индивидуального учебного исследования (подробное описание представлено в п. 2.3)</p>
	<p>Задание для практикума</p> <p>Практикум проводится на практических занятиях по теме</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка программы исследования - Методика разработки анкеты исследования и проведения анкетирования - Методика проведения анализа документов - Методы фокус-группы - Методика обработки данных, полученных в ходе исследования - Оформление результатов исследования <p>Задания для практикума представлено в соответствующих разделах приложения А.</p>

Критерии оценки зачетного собеседования:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

Критерии оценки тестовых заданий:

«зачтено» - не менее 71% правильных ответов;
«не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

Критерии оценки практических навыков (учебного исследования):

- «зачтено» - обучающийся верно сформулировал методологическую часть программы исследования – верно определил объект и предмет исследования, цели и задачи исследования логически связаны между собой; корректно сформулирована гипотеза; проведена интерпретация понятий; корректно составлена анкета исследования; верно обработаны данные; таблицы и рисунки оформлены в соответствии с требованиями; сделанные выводы соответствуют поставленным задачам.

- «не зачтено» - обучающийся неверно сформулировал методологическую часть программы исследования – неверно определил объект и предмет исследования, цели и задачи исследования логически не связаны между собой; некорректно сформулирована гипотеза; не проведена интерпретация понятий; некорректно составлена анкета исследования; неверно обработаны данные; таблицы и рисунки оформлены не в соответствии с требованиями; сделанные выводы не соответствуют поставленным задачам.

Критерии оценки практикума:

- «зачтено» выставляется группе студентов, если полностью выполнены задания практикума, самостоятельно или с помощью преподавателя исправлены недочеты в подготовленных материалах. Группа продемонстрировала достаточную готовность работать в команде, рационально распределять обязанности.

- «не зачтено» выставляется группе студентов, если группа не смогла самостоятельно выполнить задание практикума; студенты не исправили сделанные замечания; не подготовили отчет и презентацию по результатам исследования.

2.2. Примерные вопросы к зачету

1. Методология научного исследования. Специфика исследований в социальных науках. Этические проблемы исследования в социальных науках.
2. Сущность понятий "метод", "методика", "методология", "процедура".
3. Классификация типов исследования. Элементы и этапы социологического исследования
4. Программа социологического исследования, ее основные части и функции.
5. Проблемная ситуация социологического исследования. Классификация социальных проблем.
6. Интерпретация основных понятий. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
7. Классификация гипотез. Общеизвестные требования к гипотезам.
8. Сущность понятий "генеральная совокупность", "выборочная совокупность", "репрезентативная выборка".
9. Типы и виды выборок.
10. Шкалы, применяемые в социальных исследованиях.
11. Виды опроса, достоинства и недостатки.
12. Виды анкетирования. Специфика применения анкетирования в маркетинговых исследованиях.
13. Анкета социологического исследования, ее основные части и содержание. Классификация вопросов анкеты. Выбор формы вопроса. Методы проверки правильности составления анкет.
14. Достоинства и недостатки метода анализа документов. Классификации документов.
15. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.
16. Формализованный (количественный) анализ документов. Этапы проведения контент-анализа.
17. Процесс наблюдения в социальных науках и наблюдение в естественных науках: сходство и отличие. Достоинства и недостатки (субъективные и объективные) присущие методу наблюдения.
18. Виды наблюдения. Требования, предъявляемые к наблюдателю при проведении включенного наблюдения.
19. Основные этапы процесса наблюдения. Работа, осуществляемая на каждом этапе.
20. Достоинства и недостатки метода интервью. Классификация интервью.
21. Процедура проведения интервью (беседы). Требования, предъявляемые к интервьюеру. Понятие "эффект интервьюера".
22. Метод фокус-группы. Правила проведения фокус-групп.

23. Композиция и рубрикация научного произведения (дипломной работы).
24. Подготовка документов к обработке на ЭВМ.
25. Особенности количественного и качественного анализа данных, полученных в ходе исследования.
26. Отличие простой группировки собранной информации от перекрестной.
27. Виды графического изображения статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации.
28. Интерпретация социологических данных.
29. Подведение результатов исследования и их апробации. Внедрение результатов исследования. Пути и формы внедрения результатов исследований в здравоохранении.
30. Требования к оформлению библиографических ссылок. Правила цитирования.

2.3. Примерное задание для индивидуального учебного исследования

Учебное исследование представляет собой отчет о проведенном мини социологическом исследовании. Структура:

- 1) Обоснование проблемы исследования
- 2) Определение объекта и предмета исследования
- 3) Постановка целей и задач исследования
- 4) Интерпретация понятия
- 5) Выдвижение гипотезы
- 6) Описание результатов исследования
- 7) Выводы

Варианты заданий для проведения учебного исследования:

Тема 1. Изучение потребительских предпочтений на рынке алкогольной продукции

Провести интерпретацию понятий «потребительские предпочтения», «алкогольная продукция», «рынок алкогольной продукции». Разработать короткий вопросник: 7-10 основных вопросов и 3 паспортных вопроса (пол, возраст, род занятий) для оценки потребительских предпочтений на рынке алкогольной продукции. Опросить по этому вопроснику 20 человек из своего окружения по месту работы, жительства или учебы. Зафиксировать результаты опроса, произвести подсчет ответов по каждому вопросу. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы об отношении потребительских предпочтениях представителей групп (мужчин, женщин и т.д.).

Тема 2. Изучение потребительских предпочтений на рынке кондитерских изделий

Провести интерпретацию понятия «потребительские предпочтения», «кондитерские изделия» и «рынок кондитерских изделий». Составить небольшой вопросник (7-10 основных вопросов и 3-4 паспортных вопроса) о потребительских предпочтениях на рынке кондитерских изделий и факторах, влияющих на них. Провести опрос 20 человек из своего окружения по месту учебы или работы. Проанализировать влияние различных факторов на выбор алкогольной продукции потребителями. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

Тема 3. Изучение видов газированных напитков, предпочитаемых студентами вузов

Провести интерпретацию понятия «газированные напитки», «потребительские предпочтения». Составить небольшой вопросник (7-10 основных вопросов и 3-4 паспортных вопроса) о видах, газированных напитков, которые предпочитают студенты. Провести опрос 20 студентов. Проанализировать полученные результаты с точки зрения влияния разных факторов на потребительский выбор студентов. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

Тема 4. Инновационные пищевые продукты на потребительском рынке

Провести интерпретацию понятий «инновационные пищевые продукты», «потребительский рынок», «инновация». Разработать короткий вопросник: 7-10 основных вопросов и 3-4 паспортных вопроса (пол, возраст, род занятий), направленный на выявление отношения потребителей к инновационным пищевым продуктам. Опросить по этому вопроснику 20 человек из своего окружения по месту работы, жительства или учебы. Описать полученные результаты и сделать вывод о информированности потребителей об инновационных пищевых продуктах и отношении к ним. Результаты

(в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

Тема 5. Отношение населения к телевизионной рекламе товаров

Провести интерпретацию понятия «телевизионная реклама», «товар». Составить небольшую анкету (7-10 основных вопросов, 3-4 паспортных) об отношении зрителей к телерекламе товаров. Сформировать две группы респондентов (по 10 человек) для проведения опроса – из числа молодежи и старшего поколения. Респондентов целесообразно выбирать из своего окружения по месту работы, учебы, жительства. Провести опрос и описать результаты. Отметить, кто, сколько времени, какую и как воспринимает рекламу, какие мнение в обеих группах о том, что нравится в рекламе, в каких случаях рекламу не смотрят. Представить данные в виде таблиц. Проанализировать и обобщить результаты ответов в обеих группах, сделать выводы о восприимчивости и отношению к телерекламе товаров в обеих группах.

Тема 6. Факторы, формирующие потребительские предпочтения продовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке, у людей пожилого и преклонного возраста

Провести интерпретацию понятия «потребительские предпочтения», «потребительский рынок», «люди пожилого и преклонного возраста». Составить небольшой вопросник (7-10 основных вопросов и 3-4 паспортных вопроса), выявляющий предпочтения в выборе продовольственных товаров у пожилых. Провести опрос 20 человек пожилого и преклонного возраста. Проанализировать полученные результаты с точки зрения факторов, влияющих на потребительские предпочтения пожилых. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

Тема 7. Оценка родителями качества питания их детей в школах

Провести интерпретацию понятия «качество питания», «школьное питание». Разработать короткий вопросник: 7-10 основных вопросов и 3-4 паспортных вопроса (пол, возраст, образование, род занятий), направленный на выявление удовлетворенности родителей качеством питания детей в школах. Опросить 20 человек. Выявить факторы, влияющие на оценку качества питания в школах. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

Тема 8. Потребительские предпочтения одноименных товаров отечественного или импортного производства

Провести интерпретацию понятий «одноименные товары», «потребительские предпочтения», «товары отечественного производства», «товары импортного производства». Составить краткий вопросник выявлению предпочтений при покупке одноименных товаров по стране происхождения (7-10 основных вопросов, 3-4 паспортных). Провести опрос 20 человек. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

Тема 9. Методы стимулирования персонала в торговых организациях

Провести интерпретацию понятия «управление персоналом», «методы стимулирования». Составить небольшой вопросник (5-7 основных вопросов и 3-4 паспортных вопроса), направленный на выявление мнения респондентов об эффективности применения методов стимулирования персонала. Провести опрос 10 человек, работающих в торговой организации. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

Тема 10. Информированность населения о наличии и свойствах профилактических продуктов питания, имеющих на потребительском рынке

Провести интерпретацию понятий «профилактические продукты питания», «лечебно-профилактическое питание», «потребительский рынок». Составить краткий вопросник выявлению информированности населения о наличии и свойствах профилактических продуктов питания в торговых сетях и отношении к данным продуктам (7-10 основных вопросов, 3-4 паспортных). Провести опрос 20 человек. Результаты (в %) представить в табличной и графической форме. Сделать выводы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений,

навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	Вид промежуточной аттестации
	зачет
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	18
Кол-во баллов за правильный ответ	2
Всего баллов	36
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	8
Кол-во баллов за правильный ответ	4
Всего баллов	32
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	4
Кол-во баллов за правильный ответ	8
Всего баллов	32
Всего тестовых заданий	30
Итого баллов	100
Мин. количество баллов для аттестации	70

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

3.2. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий. Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности

компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленном преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по ситуационной задаче. Результат собеседования определяется оценками «зачтено», «не зачтено».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные ведомости и представляются в деканат факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

3.3. Методика проведения практикума

Цель текущего контроля по дисциплине (модулю), проводимой в форме практикума является оценка уровня приобретения обучающимся практических умений, навыков и сформированности компетенций по отдельным разделам учебной дисциплины.

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль).

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится на практических занятиях в процессе изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки умений и навыков. Банк оценочных материалов включает задания для проведения практикума, необходимый инструментарий для применения конкретного метода исследования.

Описание проведения процедуры:

Группа студентов получает практическое задание и необходимые учебные материалы. По результатам групповой работы студенты представляют отчет о проведенном исследовании.

Результаты процедуры:

Результаты практикума имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам практикума свидетельствуют об освоении студентами конкретного метода исследования. При получении оценки «не зачтено» студентам необходимо повторно выполнить задание по практикуму.

3.4. Методика проведения учебного исследования

Целью выполнения учебного исследования является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим текущую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в период промежуточной аттестации по дисциплине.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов. Банк оценочных материалов включает темы учебного исследования и требования к его выполнению, примерную структуру.

Из банка оценочных материалов каждый студент получает индивидуальное задание (вариант учебного исследования).

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается индивидуальное задание. В течение семестра студент выполняет учебное исследование и оформляет его в соответствии с требованиями. Оформленная работа сдается на кафедру для проверки. По результатам проверки преподаватель составляет рецензию, где указываются (при наличии) замечания и недостатки работы. Если за учебное исследование выставлена оценка «зачтено», то студент допускается до сдачи зачета по дисциплине. Если за учебное исследование поставлена оценка «не зачтено», то работа отправляется на исправление. После внесения корректив в учебное исследование студент снова представляет ее для проверки.

Результаты процедуры:

Результаты проверки учебного исследования вносятся в ведомость посещаемости занятий и учитываются при выставлении оценки за первый этап промежуточной аттестации по дисциплине в форме зачета (прием практических навыков).

Составитель: Н.С. Семено

Зав. кафедрой Н.С. Семено