

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.04.2022
Уникальный программный идентификатор:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f31

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России)

Центр дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

С.В. Глушкова

2022 г.



**Рабочая программа
учебной дисциплины**

«Популяризация деятельности социальных служб»

для дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки

«Специалист по социальной работе»

Киров, 2022 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Пояснительная записка.

Актуальность и значение учебной дисциплины «Популяризация деятельности социальных служб» определяются тем, что для социальной организации имидж имеет особое значение. Представления граждан об имидже учреждений социальной защиты населения влияют на эффективность решения проблем в нашем обществе. Чтобы качественно решать проблемы предоставления социальных услуг населению, необходимо позитивно сформированного имиджа учреждений социальной защиты общества.

Цель изучения дисциплины: формирование и развитие компетенций будущих специалистов, позволяющих осознавать значимость популяризации социальных служб для успешной профессиональной деятельности в сфере социальной работы.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение применению технологий маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы;
- познакомить с основами организации взаимодействия социальных служб со СМИ;
- охарактеризовать понятия рекламы социальных услуг и социальной рекламы;
- сформировать навыки взаимодействия с общественностью;
- научить разрабатывать рекламно-информационные материалы по деятельности социальных служб.

Компетенции обучающихся, формируемые, а также подлежащие совершенствованию в результате освоения дисциплины / модуля.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

ПК-2 Способность контролировать качество и эффективность социального обслуживания граждан и предоставления мер социальной поддержки

Знать:

- Основные направления политики социальной защиты населения
- Социальные и психологические основы работы с информацией
- Современные информационно-коммуникационные технологии для формирования позитивного общественного мнения о деятельности организации социального обслуживания
- Основы взаимодействия социальных служб со средствами массовой информации, общественными объединениями, организациями социальной направленности
- Сущность и технологии социальной рекламы, ее функции и значение в обществе

- Основные формы популяризации деятельности социальных служб (социальная реклама, социальная акция), формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.

Уметь:

- Использовать современные информационно-коммуникационные технологии для формирования позитивного общественного мнения о деятельности организации социального обслуживания

- Взаимодействовать со средствами массовой информации для привлечения внимания общественности к социальным проблемам, формирования спроса на социальные услуги

- Использовать методы и средства получения, хранения, переработки информации, предоставления данных в числовой, табличной, графической форме, работать с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- Подготавливать информацию в виде буклетов, брошюр, статей, сообщений для средств массовой информации и интернет-ресурсов организаций (сайтов, социальных сетей)

- Разрабатывать методические и информационные материалы по актуальным социальным проблемам населения, социальным рискам и угрозам, способным негативно повлиять на условия жизнедеятельности граждан, а также о видах, формах и субъектах предоставления социальных услуг

1.2. Содержание учебной дисциплины.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Часов
Трудоемкость, всего	16
Аудиторные занятия, в том числе:	4
Лекции	2
Практические занятия	2
Самостоятельная работа	12

Тема 1. Организация взаимодействия социальных служб со средствами массовой информации и общественностью.

Понятие коммуникации, ее сущность и структура. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Система и типология СМИ. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти со СМИ. Использование потенциала средств массовой информации и социальных сетей для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.

Социальный PR. Виды социальных PR-технологий: благотворительность; культурно-массовые мероприятия; долгосрочные социальные программы.

PR-взаимодействие с некоммерческими организациями. Популяризация деятельности социально ориентированных НКО.

Фандрайзинг как PR-технология.

Роль специалиста по связям с общественностью в социальной сфере.

Тема 2. Социальная реклама как метод популяризации деятельности социальных служб.

Социальная реклама, социальные акции как средства популяризации деятельности социальных служб.

Планирование социальной рекламной кампании. Проектирование социальной рекламы: дизайн, визуализация и вербальная составляющая социальной рекламы. Психологические аспекты воздействия социальной рекламы.

Организация рекламы социальных услуг и информационного обеспечения их развития и распространения. Применение маркетинговых технологий с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг

Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в Интернет.

Тема 3. Организация информационно-разъяснительной работы в учреждениях социального обслуживания населения.

Пресс служба органа управления социальным развитием региона.

Интернет ресурсы в социальной работе. Сайт учреждений социального обслуживания: требования к размещению информации об учреждении, структура сайта. Социальные сети.

Способы информирования населения о деятельности социальной службы.

Проведение работы по продвижению и популяризации позитивного опыта организации социального обслуживания и социальной поддержки населения путем подготовки информации для средств массовой информации и взаимодействия с общественностью. Презентации. Пресс-конференции и брифинги.

Социальная работа и ее общественный имидж. Имидж сотрудника социальной службы.

Социальные проекты: этапы разработки и роль PR-технологий в их реализации.

1.3. Перечень основной и дополнительной литературы.

Основная литература.

1. Социальная реклама: учебное пособие / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Вернадская, Т. А. Костылева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 272 с. : ил., табл. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: _____ по _____ подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685152>. – Текст : электронный.

2. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>. – Текст : электронный.

Дополнительная литература.

1. Федотова Л. Н. Связи с общественностью. Теория и практика: учебник. - М.: Юрайт, 2015.
2. Голуб О. Ю. Социальная реклама: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2015.

Ресурсы

Информационные справочные системы, Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

1. Электронно-библиотечная система Университета;
2. Образовательный сайт Кировского ГМУ (<http://student.kirovgma.ru>);
3. Платформа для создания и проведения онлайн вебинаров, видеокурсов, тестов и опросов Pruffme. com

1.4. Форма контроля.

Форма контроля – зачет по учебной дисциплине.

Примерный перечень вопросов для проведения зачета.

1. PR-технологии в деятельности социальных организаций.
2. Основные понятия PR деятельности в социальной работе.
3. Законодательные основы PR деятельности в социальной работе.
4. Роль и место PR в современной социальной работе..
5. PR-технологии работы со СМИ в социальной работе.
6. PR-технологии в сети Интернет.
7. PR-акции событийного характера и PR мероприятия.
8. Социальная реклама как технология.
9. Особенности применения PR технологий в социальных организациях.
10. Связи с общественностью как путь повышения эффективности социальной работы с пожилыми людьми.
11. Престиж социального работника.
12. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности в социальной работе.
13. Опыт работы социальных служб по популяризации их деятельности.
14. Направления деятельности социальных служб в современной России.

15. Социальная работа и связи с общественностью за рубежом.
16. Применение различных технологий в практике социальной работы с сельской семьей.
17. Профессиональный имидж специалиста по социальной работе: проблемы формирования.
18. Место социальной рекламы и PR в профессиональной подготовке специалистов социальной работы.
19. Организация деятельности учреждения социального обслуживания по популяризации предоставления социальных услуг и мер социальной поддержки.
20. Проблемы применения PR-технологий в социальных центрах
21. PR-технологии в социальной работе с молодежью
22. Методы PR в социальной работе, в благотворительной деятельности

Методические рекомендации по реализации рабочей программы.

Методические рекомендации для преподавателя.

При подготовке и проведении занятий преподавателю необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- к каждому аудиторному занятию преподаватель готовит пакет дидактических материалов в электронном и/или текстовом варианте;
- аудиторные занятия сопровождает мультимедийными презентациями;
- аудиторные занятия проводит в интерактивном режиме, с использованием приемов современных образовательных технологий;
- в процессе обучения предлагает обучающимся задания для самостоятельной работы по углублению и расширению знаний, для формирования и совершенствования умений и практических навыков, обеспечивающих качественное усвоение учебного материала.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме занятия и составить список обязательной и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Оказывать методическую помощь обучающимся в подготовке докладов, планов и презентаций.

В ходе практического занятия во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать модели, таблицы, схемы, карты, мультимедийные презентации, видеофильмы.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого обучающегося и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы обучающихся. Назвать тему очередного занятия.

Проводить групповые и индивидуальные консультации обучающихся, рекомендовать в помощь учебные и другие материалы, а также справочную литературу.

Методические рекомендации для обучающихся.

В процессе обучения обучающимся необходимо выяснить:

- цели и конечный результат обучения по программе;
- основные требования к уровню усвоения содержания программы;
- виды учебной работы.

Обучение осуществляется в соответствии с методическими указаниями, действующей программой, нормативно-правовыми документами и учебной литературой.

В процессе реализации программы необходимо посещать практические занятия с целью углубления и расширения знаний, для формирования и совершенствования умений и практических навыков, обеспечивающих качественное усвоение учебного материала.

При подготовке к практическим, семинарским занятиям, обучающимся рекомендуется использовать учебную и справочную литературу.

В процессе обучения осваивать рекомендованную литературу, самостоятельно находить книги, публикации и информационные материалы по изучаемым темам, использовать Интернет-сайты. Во время учебных занятий задавать преподавателям дополнительные вопросы.

Каждому обучающемуся необходимо быть готовым к контролю текущей успеваемости. Форму текущего контроля определяет преподаватель.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа включает изучение материала лекций, вебинаров, литературы, предоставляемых преподавателем, вынесенных на самостоятельное изучение, подготовку к зачету.

Разработчики программы:

Кузнецова Е.В., старший преподаватель кафедры социальной работы;

Семенов Н.С., заведующий кафедрой социальной работы, к.ф.н. доц.