

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Железнов Лев Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 29.03.2020  
Уникальный программный ключ:  
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Кировский государственный медицинский университет»**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) ОПОП Товароведение и экспертиза товаров

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения ОПОП 4 года 6 месяцев

Кафедра менеджмента и товароведения

**Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:**

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного Министерством образования и науки РФ «12» августа 2020 г., приказ № 985.
- 2) Учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 30.04.2021 г., протокол № 4.
- 3) Профессионального стандарта «Специалист по качеству», утверждённого Министерством труда и социальной защиты РФ 22.04.2021 г., приказ № 276 н.
- 4) Профессионального стандарта «Специалист по сертификации продукции», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «31» октября 2014 г., приказ № 857н

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:**

кафедрой менеджмента и товароведения «12» мая 2021 г. (протокол № 5)

Заведующий кафедрой Л.Н. Шмакова

ученым советом социально-экономического факультета  
«12» мая 2021 г. (протокол № 3)

Председатель совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом «20» мая 2021г. (протокол № 6)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

**Разработчики:**

Зав. кафедрой менеджмента и товароведения,  
к.т.н., доцент Л.Н. Шмакова

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Раздел 1.</b> Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	5
1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы	5
<b>Раздел 2.</b> Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	9
<b>Раздел 3.</b> Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	9
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	9
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	15
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	15
3.4. Тематический план лекций	16
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	23
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	26
3.7. Лабораторный практикум	28
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	28
<b>Раздел 4.</b> Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	28
4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	28
4.1.1. Основная литература	28
4.1.2. Дополнительная литература	29
4.2. Нормативная база	29
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	30
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	31
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	32
<b>Раздел 5.</b> Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	34
5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине	35
<b>Раздел 6.</b> Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	38
<b>Раздел 7.</b> Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	38
<b>Раздел 8.</b> Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	39

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

### **1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины – формирование знаний в области товароведения однородных групп непродовольственных товаров, тенденций развития потребительского рынка непродовольственных товаров и классификации.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)**

*в рамках подготовки к оценочно-аналитической деятельности:*

проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

*в рамках подготовки к товароведно-технологической деятельности:*

проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;

изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;

анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров.

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к блоку Б 1. Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: Физика, Химия, Теоретические основы товароведения и экспертизы, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Информационное обеспечение коммерческой деятельности, Безопасность товаров.

Является предшествующей для изучения дисциплин: Товарный менеджмент, Товароведение упаковочных материалов и тары, Идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров, Правовое регулирование коммерческой деятельности.

### **1.4. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- товары и процессы их проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации и утилизации;
- методы исследования, испытаний, оценки и экспертизы товаров;
- управление качеством и безопасностью товаров;
- нормативные правовые акты и документы в области обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции;
- новые материалы, товары и технологии;
- потребители товаров, их запросы, потребности, мотивы и ключевые ценности в рамках устойчивого развития;
- информационные ресурсы и системы управления товарами;
- трудовые коллективы в сфере торговой и экспертной деятельности.

### **1.5. Типы задач профессиональной деятельности**

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- оценочно-аналитический;
- товароведно-технологический;

### **1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства		№ раздела дисциплины, № семестра, в которых формируется компетенция
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ПК-1 Способен анализировать причины снижения качества продукции (работ, услуг) и разрабатывать предложения по их устранению	ИД ПК 1.1 Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию	Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию. Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.	Систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию. Осуществлять контроль за соблюдением правил упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и реализации товаров.	Методами и средствами определения показателей качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров. Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и способами формирования и сохранения качества товаров.	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, тестовый контроль, эссе, реферат	Решение ситуационных задач, итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-14 Семестр № 4-6
		ИД ПК 1.2 Проводит анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей.	Классификацию дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей.	Выявлять дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей и причины	Навыками диагностики дефектов.	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических зада-	Решение ситуационных задач, итоговое тестирование, собеседование	

		зателей, и выявляет причины возникновения дефектов		их возникновения.		ний, решение ситуационных задач, тестовый контроль, эссе, реферат		
		ИД ПК 1.3 Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей	Виды корректирующих действий по устранению дефектов	Разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов и проводить анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	Навыками разработки корректирующих действий по устранению дефектов и навыками анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, тестовый контроль, эссе, реферат	Решение ситуационных задач, итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-14 Семестр № 4-6
2	ПК-2 Способен оценивать качество потребительских товаров требованиям нормативных и технических документов	ИД ПК 2.1 Проводит оценку соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных	Технические регламенты, национальные, межгосударственные и международные стандарты и нормативно-правовые акты для оценки качества и безопасности товаров. Современные инструменты контроля качества.	Применять на практике стандарты, регламентирующие оценку соответствия и устанавливающие требования безопасности. Применять современные инструменты контроля качества.	Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности. Методологией проведения оценки соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, тестовый контроль, эссе, реферат	Решение ситуационных задач, итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-14 Семестр № 4-6

		документах			стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах			
		ИД ПК 2.2 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявляет фальсифицированную и контрафактную продукцию	Основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации	Использовать методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, устанавливать ассортиментную принадлежность товаров	Методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных методов исследования. Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, тестовый контроль, эссе, реферат	Решение ситуационных задач, итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-14 Семестр № 4-6

## Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры		
			№ 4	№ 5	№ 6
1		2	3	4	5
Контактная работа (всего)		94	36	22	36
в том числе:					
Лекции (Л)		36	14	8	14
Практические занятия (ПЗ)		58	22	14	22
Семинары (С)					
Лабораторные занятия (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		158	72	50	36
В том числе:					
- работа с рекомендуемой литературой		68	42	20	6
- подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации		30	10	10	10
- написание эссе		12	4	4	4
- написание рефератов		30	10	10	10
- решение тестов		18	6	6	6
Вид промежуточной аттестации	зачет			+	
	экзамен	контактная работа	3		3
		самостоятельная работа	33		33
Общая трудоемкость (часы)		288	108	72	108
Зачетные единицы		8	3	2	3

## Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### 3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ПК-1, ПК-2	Товароведение текстильных товаров	Классификация и основные понятия текстильных товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента текстильных волокон по происхождению (получению) и химическому составу. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пряжи и нитей по волокнистому составу, способу отделки и окраски, строению (конструкции), способу кручения, толщине, назначению, способу прядения Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента тканей по виду переплетения, сырьевому (или волокнистому) составу, назначению.

2.	ПК-1, ПК-2	Товароведение швейно-трикотажных товаров	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента швейных изделий по общему назначению, модельно-конструктивным признакам, видовому наименованию, полу и возрасту, сезону носки, материалу верха, целевому назначению, разновидности (фасону, сложности конструкции и обработки), размеру, полноте и росту, характеру опоры на ту или иную части тела.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных полотен по виду переплетения, форме (конфигурации), способу отделки и др. признакам.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий по назначению, виду сырья, способу вязания, структуре полотна, характеру отделки, способу производства, половозрастному признаку, размеру, конструкции и характеру опорной поверхности изделия,</p>
3.	ПК-1, ПК-2	Товароведение кожевенно-обувных товаров	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента кожевенного сырья.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож.</p> <p>Характеристика ассортимента кож для низа обуви по назначению, методам крепления деталей низа обуви с заготовкой верха, виду используемого кожевенного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине.</p> <p>Характеристика ассортимента кож для верха обуви по назначению, виду используемого кожевенного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, способу крашения, виду отделки и полимерного покрытия, цвету.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических обувных материалов: резин и пластмасс для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки, картонов и термопластичных материалов для внутренних и промежуточных деталей обуви.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви.</p> <p>Классификации кожаной обуви по ГОСТу, общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС). Характеристика ассортимента кожаной обуви по назначению, виду материала верха и низа, методу крепления</p>

			<p>низа, половозрастному признаку, видам и разновидностям, высоте каблука, сезону носки, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви по назначению, материалам для ее изготовления, способу изготовления, половозрастному признаку, характеру использования, сезону носки, цвету, способу отделки, видам и разновидностям, высоте каблука, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.</p>
4.	ПК-1, ПК-2	Товароведение пушно-меховых товаров	<p>Классификация и основные понятия меховых товаров.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Классификация пушно-мехового полуфабриката по общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС). Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Классификация меховых изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурки в изделии, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам.</p>
5.	ПК-1, ПК-2	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	<p>Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их классификационные группировки в ОКП. Способы получения изделий из пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения.</p> <p>Характеристика ассортимента изделий из</p>

			<p>пластических масс. Посудо-хозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов.</p> <p>Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов. Характеристика ассортимента галантерейных товаров и изделий культурно-бытового назначения из пластических масс.</p> <p>Классификация посуды и хозяйственных изделий из пластмасс по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p> <p>Упаковка и хранение товаров из пластических масс.</p> <p>Бытовые нефтепродукты, основные классификационные группировки. Моторные топлива. Понятие об октановом и цетановом числе.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические моющие средства порошкообразные и жидкие.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и средств для мытья посуды.</p> <p>Клеящие вещества. Классификация клеев. Клеи и клеи-герметики.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента пестицидов и дезинфицирующих средств. Товарные формы пестицидов.</p> <p>Классификация бытовых химических товаров по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p> <p>Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.</p>
6.	ПК-1, ПК-2	Товароведение силикатных товаров	<p>Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий из стекла. Марки стекла. Способы выработки, обработки и декорирования стеклянных изделий. Идентификация вида украшения стеклянных товаров, наносимых в горячем и холодном состоянии. Основные виды дефектов стеклоизделий. Характеристика ассортимента готовых изделий и стекла. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p> <p>Маркировка и хранение стеклянных товаров.</p> <p>Основные понятия, классификация и ассорти-</p>

			<p>тимент керамики – фарфоровые, тонкокаменные, полуфарфоровые, фаянсовые, майоликовые и гончарные изделия. Характеристика и структура ассортимента готовых изделий. Способы декорирования изделий. Характеристика ассортимента фарфоровой посуды. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p> <p>Маркировка и хранение керамических изделий.</p>
7.	ПК-1, ПК-2	Товароведение культурно-бытовых товаров	<p>Общая характеристика культурно-бытовых товаров. Классификация культурно-бытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента культурно-бытовых товаров. Идентификация культурно-бытовых товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД.</p> <p>Маркировка и хранение культурно-бытовых товаров.</p>
8.	ПК-1, ПК-2	Товароведение металлохозяйственных товаров	<p>Классификация и ассортимент сплавов железа. Идентифицирующие признаки сплавов железа. Основные способы получения металлических изделий и их характерные признаки при идентификации. Характеристика и требования к качеству и безопасности защитных и защитно-декоративных покрытий на металло-хозяйственных изделиях. Коррозионностойкие стали.</p> <p>Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация.</p> <p>Медь и ее сплавы. Латуни и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента металло-хозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды, требования к качеству. Потребительские свойства металлической посуды.</p> <p>Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров</p> <p>Характеристика ассортимента инструментальных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент приборов для окон и дверей. Замки, ассортимент и требования к качеству</p> <p>Классификация бытовых металлотоваров – посуды, столовых приборов, приборы для</p>

			окон и дверей по ОКП и ТН ВЭД ТС.
9.	ПК-1, ПК-2	Товароведение парфюмерно-косметических товаров.	<p>Общая характеристика парфюмерно-косметических товаров. Классификация парфюмерных товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Идентификация парфюмерных товаров. Основные виды дефектов парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД.</p> <p>Маркировка и хранение парфюмерных товаров.</p> <p>Основные понятия, классификация и ассортимент косметических товаров. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p> <p>Маркировка и хранение косметических изделий.</p>
10.	ПК-1, ПК-2	Товароведение электробытовых товаров	<p>Общая характеристика электробытовых товаров. Классификация электробытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента электробытовых товаров. Идентификация электробытовых товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД.</p> <p>Маркировка и хранение электробытовых товаров.</p>
11.	ПК-1, ПК-2	Товароведение древесно-мебельных товаров	<p>Назначение мебели. Характеристика основных материалов, применяемых для производства мебели. Природные и искусственные конструкционные материалы, идентифицирующие признаки. Отделочные и облицовочные материалы. Настилочные и обивочные материалы, применяемые для производства мягкой мебели. Мебельная фурнитура.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента мебели. Классификация и характеристика ассортимента корпусной мебели для хранения предметов и вещей. Классификация и характеристика ассортимента мебели для работы, приготовления и приема пищи. Ассортимент мебели для сидения и лежания. Особенности ассортимента детской мебели.</p> <p>Идентификация материалов, используемых для отделки мебели. Контроль качества мебели.</p> <p>Классификационные группировки конструкционных материалов и мебели по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p> <p>Упаковка, хранение и транспортирование мебели.</p>
12.	ПК-1, ПК-2	Товароведение ювелирных товаров	<p>Общая характеристика ювелирных товаров. Классификация ювелирных товаров. Клас-</p>

			сификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Идентификация ювелирных товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение ювелирных товаров.
13.	ПК-1, ПК-2	Товароведение галантерейных товаров	Общая характеристика галантерейных товаров. Классификация галантерейных товаров. Классификация и характеристика ассортимента галантерейных товаров. Идентификация галантерейных товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение галантерейных товаров.
14.	ПК-1, ПК-2	Товароведение биотоваров	Общая характеристика биотоваров. Классификация биотоваров. Классификация и характеристика ассортимента биотоваров. Идентификация биотоваров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение биотоваров.

### 3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Товарный менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Товароведение упаковочных материалов и тары	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Правовое регулирование коммерческой деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

### 3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Товароведение текстильных товаров	4	4			12	20
2	Товароведение швейно-трикотажных товаров	2	4			12	18
3	Товароведение кожевенно-обувных товаров	2	4			12	18

4	Товароведение пушно-меховых товаров		2	4			12	18
5	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров		4	4			12	20
6	Товароведение силикатных товаров		4	4			10	18
7	Товароведение культурно-бытовых товаров		2	4			14	20
8	Товароведение металлохозяйственных товаров		2	4			10	16
9	Товароведение парфюмерно-косметических товаров.		4	4			12	20
10	Товароведение электробытовых товаров		2	4			10	16
11	Товароведение древесно-мебельных товаров		2	4			10	16
12	Товароведение ювелирных товаров		2	4			12	18
13	Товароведение галантерейных товаров		2	4			10	16
14	Товароведение биотоваров		2	4			10	16
	Вид промежуточной аттестации:	зачет		2				2
		экзамен	контактная работа					3
			самостоятельная работа					33
		Итого:		36	58			158

### 3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)		
				сем. № 4	сем. № 5	сем. № 6
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Товароведение текстильных товаров	<p>Классификация и основные понятия текстильных товаров.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента текстильных волокон по происхождению (получению) и химическому составу.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пряжи и нитей по волокнистому составу, способу отделки и окраски, строению (конструкции), способу кручения, толщине, назначению, способу прядения</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента тканей по виду переплетения, сырьевому (или волокнистому) составу, назначению.</p>	4		
2	2	Товароведение швейно-трикотажных товаров	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента швейных изделий по общему назначению, модельно-конструктивным признакам, видовому наименованию, полу и возрасту, сезону носки, материалу верха, целевому назна-</p>	2		

			<p>чению, разновидности (фасону, сложности конструкции и обработки), размеру, полноте и росту, характеру опоры на ту или иную часть тела.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных полотен по виду переплетения, форме (конфигурации), способу отделки и др. признакам.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий по назначению, виду сырья, способу вязания, структуре полотна, характеру отделки, способу производства, половозрастному признаку, размеру, конструкции и характеру опорной поверхности изделия,</p>			
3	3	Товароведение коженно-обувных товаров	<p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента коженного сырья.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож. Характеристика ассортимента кож для низа обуви по назначению, методам крепления деталей низа обуви с заготовкой верха, виду используемого коженного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине. Характеристика ассортимента кож для верха обуви по назначению, виду используемого коженного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, способу крашения, виду отделки и полимерного покрытия, цвету.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических обувных материалов: резин и пластмасс для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки, картонов и термопластичных материалов для внутренних и промежуточных деталей обуви.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Классификации кожаной обуви по ГОСТу, общероссий-</p>	2		

			<p>скому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС). Характеристика ассортимента кожаной обуви по назначению, виду материала верха и низа, методу крепления низа, половозрастному признаку, видам и разновидностям, высоте каблука, сезону носки, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви по назначению, материалам для ее изготовления, способу изготовления, половозрастному признаку, характеру использования, сезону носки, цвету, способу отделки, видам и разновидностям, высоте каблука, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.</p>			
4	4	Товароведение пушно-меховых товаров	<p>Классификация и основные понятия меховых товаров.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката.</p> <p>Классификация пушно-мехового полуфабриката по общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС). Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам.</p> <p>Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Классификация меховых изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному</p>	2		

			признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделии, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам.			
5	5	Товароведение изделий из пластмасс	<p>Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их классификационные группировки в ОКП. Способы получения изделий из пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения.</p> <p>Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудохозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов.</p> <p>Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов. Характеристика ассортимента галантерейных товаров и изделий культурно-бытового назначения из пластических масс. Классификация посуды и хозяйственных изделий из пластмасс по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p> <p>Упаковка и хранение товаров из пластических масс.</p>	2		
6	5	Товароведение бытовых химических товаров	<p>Бытовые нефтепродукты, основные классификационные группировки. Моторные топлива. Понятие об октановом и цетановом числе.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические моющие средства порошкообразные и жидкие.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и</p>	2		

			<p>средств для мытья посуды. Клеящие вещества. Классификация клеев. Клеи и клеи-герметики. Классификация и характеристика ассортимента пестицидов и дезинфицирующих средств. Товарные формы пестицидов. Классификация бытовых химических товаров по ОКП и ТН ВЭД ТС. Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.</p>			
7	6	Товароведение силикатных товаров	<p>Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров. Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий из стекла. Марки стекла. Способы выработки, обработки и декорирования стеклянных изделий. Идентификация вида украшения стеклянных товаров, наносимых в горячем и холодном состоянии. Основные виды дефектов стеклоизделий. Характеристика ассортимента готовых изделий и стекла. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС. Маркировка и хранение стеклянных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент керамики – фарфоровые, тонкокаменные, полуфарфоровые, фаянсовые, майоликовые и гончарные изделия. Характеристика и структура ассортимента готовых изделий. Способы декорирования изделий. Характеристика ассортимента фарфоровой посуды. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС. Маркировка и хранение керамических изделий.</p>		4	
8	7	Товароведение культурно-бытовых товаров	<p>Общая характеристика культурно-бытовых товаров. Классификация культурно-бытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента культурно-бытовых товаров. Идентификация культурно-бытовых товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение культурно-</p>		2	

			бытовых товаров.			
9	8	Товароведение металлохозяйственных товаров	<p>Классификация и ассортимент сплавов железа. Идентифицирующие признаки сплавов железа. Основные способы получения металлических изделий и их характерные признаки при идентификации. Характеристика и требования к качеству и безопасности защитных и защитно-декоративных покрытий на металло-хозяйственных изделиях. Коррозионностойкие стали.</p> <p>Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация. Медь и ее сплавы. Латунь и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента металло-хозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды, требования к качеству. Потребительские свойства металлической посуды.</p> <p>Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров</p> <p>Характеристика ассортимента инструментальных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент приборов для окон и дверей. Замки, ассортимент и требования к качеству</p> <p>Классификация бытовых металло-товаров – посуды, столовых приборов, приборы для окон и дверей по ОКП и ТН ВЭД ТС.</p>		2	
10	9	Товароведение парфюмерных товаров.	<p>Общая характеристика парфюмерно-косметических товаров. Классификация парфюмерных товаров.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Идентификация парфюмерных товаров. Основные виды дефектов парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД.</p>			2

			Маркировка и хранение парфюмерных товаров.			
11	9	Товароведение косметических товаров.	Основные понятия, классификация и ассортимент косметических товаров. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД ТС. Маркировка и хранение косметических изделий.			2
12	10	Товароведение электробытовых товаров	Общая характеристика электробытовых товаров. Классификация электробытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента электробытовых товаров. Идентификация электробытовых товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение электробытовых товаров.			2
13	11	Товароведение древесно-мебельных товаров	Назначение мебели. Характеристика основных материалов, применяемых для производства мебели. Природные и искусственные конструкционные материалы, идентифицирующие признаки. Отделочные и облицовочные материалы. Настилочные и обивочные материалы, применяемые для производства мягкой мебели. Мебельная фурнитура. Классификация и характеристика ассортимента мебели. Классификация и характеристика ассортимента корпусной мебели для хранения предметов и вещей. Классификация и характеристика ассортимента мебели для работы, приготовления и приема пищи. Ассортимент мебели для сидения и лежания. Особенности ассортимента детской мебели. Идентификация материалов, используемых для отделки мебели. Контроль качества мебели. Классификационные группировки конструкционных материалов и мебели по ОКП и ТН ВЭД ТС. Упаковка, хранение и транспортирование мебели.			2
14	12	Товароведение ювелирных товаров	Общая характеристика ювелирных товаров. Классификация ювелир-			2

			ных товаров. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Идентификация ювелирных товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение ювелирных товаров.			
15	13	Товароведение галантерейных товаров	Общая характеристика галантерейных товаров. Классификация галантерейных товаров. Классификация и характеристика ассортимента галантерейных товаров. Идентификация галантерейных товаров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение галантерейных товаров.			2
16	14	Товароведение биотоваров	Общая характеристика биотоваров. Классификация биотоваров. Классификация и характеристика ассортимента биотоваров. Идентификация биотоваров, оценка качества. Основные виды дефектов. Характеристика ассортимента и классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Маркировка и хранение биотоваров.			2
Итого:				14	8	14

### 3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)		
				сем. № 4	сем. № 5	сем. № 6
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Ассортимент и оценка качества текстильных товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач	1 3		
2	2	Ассортимент и оценка качества швейно-	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия.	1		

		трикотажных товаров	Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач	3		
3	3	Ассортимент и оценка качества кожевенно-обувных товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач	1 3		
4	4	Ассортимент и оценка качества пушно-меховых товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач	1 3		
5	5	Ассортимент и оценка качества изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач	1 3		
6	6	Ассортимент и оценка качества силикатных товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач	0,5 1,5	0,5 1,5	
7	7	Ассортимент и оценка качества культурно-бытовых товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач		1 3	
8	8	Ассортимент и оценка	Беседа по теме занятия. Изучение		1	

		качества металлохозяйственных товаров	методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач		3	
9	9	Ассортимент и оценка качества парфюмерных товаров.	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач		0,5 1,5	
10		Зачетное занятие	Прием практических навыков (решение ситуационных задач), итоговое тестирование, собеседование		2	
11	9	Ассортимент и оценка качества косметических товаров.	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач			0,5 1,5
12	10	Ассортимент и оценка качества электробытовых товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач			1 3
13	11	Ассортимент и оценка качества древесно-мебельных товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач			1 3
14	12	Ассортимент и оценка качества ювелирных товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач			1 3

			дуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач			
15	13	Ассортимент и оценка качества галантерейных товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач			1 3
16	14	Ассортимент и оценка качества биотоваров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ассортимент и классификацию товаров. 2. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров. 3. Провести оценку качества исследуемых товаров. 4. Решение ситуационных задач			1 3
Итого:				22	14	22

### 3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Товароведение текстильных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12
2		Товароведение швейно-трикотажных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12
3		Товароведение кожевенно-обувных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12
4		Товароведение пушно-меховых товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12
5		Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12

6		Товароведение силикатных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	10
7		Товароведение культурно-бытовых товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	2
Итого часов в семестре:				72
1	5	Товароведение культурно-бытовых товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12
2		Товароведение металлохозяйственных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	10
3		Товароведение парфюмерно-косметических товаров.	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12
4		Товароведение электробытовых товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	10
5		Товароведение древесно-мебельных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	6
Итого часов в семестре:				50
1	6	Товароведение древесно-мебельных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	4
2		Товароведение ювелирных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	12
3		Товароведение галантерейных товаров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	10

4	Товароведение биотоваров	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации, написание рефератов, эссе, решение тестов	10
Итого часов в семестре:			36
Всего часов на самостоятельную работу:			158

### 3.7. Лабораторный практикум

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### 3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ

Контрольные и курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

### 4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 4.1.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров	Славнова Т.П., Вилкова С.А.	2013, М.: Дашков и К	10	
2	Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие	Дзхмишева И.Ш., Балаева С.И.	2012, М.: Дашков и К	10	
3	Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник	А.М. Чечик	2010, М.: Дашков и К	10	
4	Товароведение непродовольственных товаров: учебник	А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко	2010, М.: Дашков и К	30	
5	Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учебник	А.А. Ходыкин	2010, М.: Дашков и К	10	

#### 4.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник	Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.	2017, Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие	под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой	2015, Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник	А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко	2015, Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров	С.А. Вилкова	2015, Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

#### 4.2. Нормативная база

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
2. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 16.06.1997 № 720 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению».
4. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке».
5. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»
6. Решение Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 № 769 (ред. от 17.12.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (вместе с "ТР ТС 005/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности упаковки")
7. Решение Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 № 797 (ред. от 27.11.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции, предназна-

- ченной для детей и подростков" (вместе с "ТР ТС 007/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков")
8. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.09.2011 № 779 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (вместе с "ТР ТС 009/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности парфюмерно-косметической продукции").
  9. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.09.2011 № 798 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности игрушек" (вместе с "ТР ТС 008/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности игрушек").
  10. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.12.2011 № 876 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (вместе с "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности").
  11. Федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».
  12. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).
  13. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза и единого таможенного тарифа Евразийского Экономического Союза. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54.
  14. Решение Комиссии Таможенного Союза от 28 января 2011 г. № 522 Положение «О порядке применения единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза при классификации товаров»

#### **4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://www.gost.ru/> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
2. <http://www.interstandart.ru/> – Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> – Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
4. <http://www.stq.ru/> – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
5. <http://www.spros.ru/> – Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
6. <http://www.ozpp.ru/> – Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
7. <http://www.mozp.org/> – Официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
8. <http://www.asq.org/>. – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
9. <http://www.1gost.ru/> – На сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
10. <http://www.znaytovar.ru/> – На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.
11. <http://www.falshivkam.net/> – На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.
12. <http://www.gost-shop.org/> – На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

13. <http://www.technormativ.ru/> – На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
14. <http://www.legprominfo.ru/> – На сайте можно прочитать статьи из журналов «Кожевенно-обувная промышленность» и «Швейная промышленность». Также на сайте размещены: афиша ближайших выставок продукции текстильной и легкой промышленности и оборудования для предприятий текстильной и легкой промышленности, перечень учебных заведений, каталог интернет-сайтов, которые могут быть полезны, и многое другое.
15. <http://www.legprommarket.ru/> – На сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).
16. <http://www.chemrus.com/> Сайт производителей химических продуктов, полупродуктов и полуфабрикатов.
17. <http://partniorstvo.narod.ru/> Сайт объединения переработчиков пластмасс.
18. <http://www.plastmassy.webzone.ru/> Сайт производителей пластмасс и журнала «Пластические массы».
19. <http://www.chemitech.ru/> Сайт производителя профессиональных моющих, чистящих и дезинфицирующих средств для мытья различных поверхностей.
20. <http://www.ybh.ru/> Сайт фирмы Уралбиохим (Пермь), выпускающей большой ассортимент моющих и чистящих средств, клеев, лакокрасочной продукции и др. товаров бытовой химии.
21. <http://www/LKMinfo.ru/> Информационный портал производителей лакокрасочной продукции. Приводятся результаты сравнительных анализов и экспертиз различных товаров.
22. <http://www.larikraski.info/> Информация издательства журналов, связанных с производством лакокрасочной продукции.
23. <http://www.eurohim.ru/> Сайт ЗАО Еврохим – производителей готовых продуктов для производства бытовых химических товаров.
24. <http://www.ruscheminion.ru/> Сайт Союза химиков России – общественной организации, включающей ученых РАН, вузов, производителей химической продукции.
25. <http://www.rusmet.ru/> Портал «Металлургическая отрасль России». Информация о компаниях и организациях металлургической отрасли: производители металлопродукции и бытовых товаров из металлов и сплавов, фирмы по перевозке и переработке металлопродукции и т.д.
26. <http://www.ugmk.info/> – аналитический портал. Информационно-аналитические обзоры рынка металлов и сплавов, а также изделий из них. Новости, статьи, обсуждения. Рейтинг компаний. Законодательная база. ГОСТы и стандарты.
27. <http://www.rusal.ru/> Портал компании «Русский алюминий». Производство алюминия и сплавов на его основе, переработка алюминия, производство полуфабрикатов и готовой продукции. Описание выпускаемой продукции. Ассортимент изделий из алюминиевых сплавов.
28. <http://www.infogeo.ru/> Перечень металлургической продукции предприятий и компаний России и СНГ. Контактная информация фирм. Обзор цен российского рынка металлов и сплавов. Биржевые котировки Лондонской биржи.
29. <http://www.opoka.ru/> Портал, посвященный изготовлению изделий из металлов и сплавов. Статьи по технологии производства изделий из металлов и сплавов, изготовлению литейных форм, контролю качества отливок и готовых металлоизделий.
30. <http://www.promprokat.ru/info/> Интернет-справочник по металлам и сплавам.

#### **4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем**

Для осуществления образовательного процесса используются: видеозаписи, связанные с программой курса, презентации, слайд-лекции, видеолекции.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор Microsoft Office (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный),
2. Договор Microsoft Office (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор Microsoft Office (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1 year Educational Renewal License, срок использования с 29.04.2021 до 24.08.2022 г., номер лицензии 280E-210429-102703-540-3202,
8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.
- 7) Образовательный портал ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России. Режим доступа: <https://student.kirovgma.ru/>

#### 4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

Наименование специализированных помещений	Номер кабинета, адрес	Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 406, 407 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	№ 415 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, мультимедийные

		презентации, раздаточный материал), нормативно-правовые документы, лабораторная посуда, вспомогательные материалы (вата, марля, фильтровальная бумага, линейки, штангенциркули, лупы и другое), реактивы, лабораторное оборудование: рефрактометр, иономер с набором электродов и штативом ШУ-05, иономер Анион-4101, аквадистиллятор ДЭ-4, мешалка магнитная с подогревом, баня водяная, термоблок, весы электронные весы ВЛКТ-500, микроскоп Микмед-1 вариант 1-20 (Биолам Р-11), шкаф вытяжной ШВ - УК-3К г, электрическая плитка Классик 022, чайник, электроплитка Нева-110 с тэном, холодильник Стинол-205, шкаф сушильный ШС-80 с подставкой, весы аналитические, бюксы алюминиевые
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 407 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 415 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, раздаточный материал), нормативно-правовые документы
помещения для самостоятельной работы	№ 418б, читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. ПК для работы с нормативно-правовой документацией, в т.ч. СПС "Консультант Плюс"
помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	№ 418а, г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	стеллажи, шкафы, технический инвентарь

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную ин-

формационно-образовательную среду университета.

## **Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на изучение классификации, ассортимента и оценки качества непродовольственных товаров.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по анализу, классификации ассортимента непродовольственных товаров и оценке качества.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **Лекции:**

Классическая лекция совместно с дискуссией. Рекомендуется при изучении тем: Товароведение текстильных товаров. Товароведение швейно-трикотажных товаров. Товароведение коженно-обувных товаров. Товароведение пушно-меховых товаров. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров. Товароведение силикатных товаров. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. Товароведение культурно-бытовых товаров. Товароведение металлохозяйственных товаров. Товароведение электробытовых товаров. Товароведение древесно-мебельных товаров. Товароведение ювелирных товаров. Товароведение галантерейных товаров. Товароведение биотоваров. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к лабораторным занятиям, к зачету, экзамену, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

### **Практические занятия:**

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области анализа ассортимента и оценке качества непродовольственных товаров.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, дискуссий в микрогруппах, использования наглядных пособий, отработки практических навыков по оценке качества товаров, решения ситуационных задач, тестовых заданий.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- практикум по темам: Ассортимент и оценка качества текстильных товаров. Ассортимент и оценка качества швейных товаров. Ассортимент и оценка качества трикотажных товаров. Ассортимент и оценка качества коженно-обувных товаров. Ассортимент и оценка качества изде-

лий из пластмасс. Ассортимент и оценка качества бытовых химических товаров. Ассортимент и оценка качества силикатных товаров. Ассортимент и оценка качества древесно-мебельных товаров. Ассортимент и оценка качества культурно-бытовых товаров. Ассортимент и оценка качества парфюмерно-косметических товаров. Ассортимент и оценка качества культурно-бытовых товаров. Ассортимент и оценка качества пушно-меховых товаров. Ассортимент и оценка качества биотоваров. Ассортимент и оценка качества ювелирных товаров. Ассортимент и оценка качества металлохозяйственных товаров. Ассортимент и оценка качества электробытовых товаров. Ассортимент и оценка качества галантерейных товаров.

- экскурсия по темам: Ассортимент и оценка качества культурно-бытовых товаров. Ассортимент и оценка качества кожевенно-обувных товаров. Ассортимент и оценка качества пушно-меховых товаров. Ассортимент и оценка качества древесно-мебельных товаров.

- мастер-класс специалистов: Ассортимент и оценка качества пушно-меховых товаров. Ассортимент и оценка качества ювелирных товаров.

### **Самостоятельная работа:**

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» и включает подготовку к занятиям, написание рефератов, эссе, подготовку презентаций, подготовку к текущему контролю, подготовку к промежуточной аттестации, решение тестов.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Во время изучения дисциплины обучающиеся (под контролем преподавателя) самостоятельно оформляют рефераты и представляют их на занятиях. Написание реферата, контрольных работ способствуют формированию навыков использования учебной и научной литературы, глобальных информационных ресурсов, способствует формированию мышления. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков саморазвития, организационной работы, постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, решения типовых ситуационных задач, тестового контроля, выполнения эссе, рефератов.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, собеседования, решения ситуационных задач.

## **5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий по дисциплине осуществляется в соответствии с «Порядком реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России», введенным в действие 01.11.2017, приказ № 476-ОД.

Дистанционное обучение реализуется в электронно-информационной образовательной среде Университета, включающей электронные информационные и образовательные ресурсы, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства, и обеспечивающей освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения.

Электронное обучение (ЭО) – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и преподавателя.

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателя. Дистанционное обучение – это одна из форм обучения.

При использовании ЭО и ДОТ каждый обучающийся обеспечивается доступом к средствам электронного обучения и основному информационному ресурсу в объеме часов учебного плана, необходимых для освоения программы.

В практике применения дистанционного обучения по дисциплине используются методики синхронного и асинхронного обучения.

Методика синхронного дистанционного обучения предусматривает общение обучающегося и преподавателя в режиме реального времени – on-line общение. Используются следующие технологии on-line: вебинары (или видеоконференции), аудиоконференции, чаты.

Методика асинхронного дистанционного обучения применяется, когда невозможно общение между преподавателем и обучающимся в реальном времени – так называемое off-line общение, общение в режиме с отложенным ответом. Используются следующие технологии off-line: электронная почта, рассылки, форумы.

Наибольшая эффективность при дистанционном обучении достигается при использовании смешанных методик дистанционного обучения, при этом подразумевается, что программа обучения строится как из элементов синхронной, так и из элементов асинхронной методики обучения.

Учебный процесс с использованием дистанционных образовательных технологий осуществляется посредством:

- размещения учебного материала на образовательном сайте Университета;
- сопровождения электронного обучения;
- организации и проведения консультаций в режиме «on-line» и «off-line»;
- организации обратной связи с обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- обеспечения методической помощи обучающимся через взаимодействие участников учебного процесса с использованием всех доступных современных телекоммуникационных средств, одобренных локальными нормативными актами;
- организации самостоятельной работы обучающихся путем обеспечения удаленного доступа к образовательным ресурсам (ЭБС, материалам, размещенным на образовательном сайте);
- контроля достижения запланированных результатов обучения по дисциплине обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- идентификации личности обучающегося.

Реализация программы в электронной форме начинается с проведения организационной встречи с обучающимися посредством видеоконференции (вебинара).

При этом преподаватель информирует обучающихся о технических требованиях к оборудованию и каналам связи, осуществляет предварительную проверку связи с обучающимися, создание и настройку вебинара. Преподаватель также сверяет предварительный список обучающихся с фактически присутствующими, информирует их о режиме занятий, особенностях образовательного процесса, правилах внутреннего распорядка, графике учебного процесса.

После проведения установочного вебинара учебный процесс может быть реализован асинхронно (обучающийся осваивает учебный материал в любое удобное для него время и общается с преподавателем с использованием средств телекоммуникаций в режиме отложенного времени) или синхронно (проведение учебных мероприятий и общение обучающегося с преподавателем в режиме реального времени).

Преподаватель самостоятельно определяет порядок оказания учебно-методической помощи обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

При дистанционном обучении важным аспектом является общение между участниками учебного процесса, обязательные консультации преподавателя. При этом общение между обучающимися и преподавателем происходит удаленно, посредством средств телекоммуникаций.

В содержание консультаций входят:

- разъяснение обучающимся общей технологии применения элементов ЭО и ДОТ, приемов и способов работы с предоставленными им учебно-методическими материалами, принципов самоорганизации учебного процесса;

- советы и рекомендации по изучению программы дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации;

- анализ поступивших вопросов, ответы на вопросы обучающихся;

- разработка отдельных рекомендаций по изучению частей (разделов, тем) дисциплины, по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Также осуществляются индивидуальные консультации обучающихся в ходе выполнения ими письменных работ.

Обязательным компонентом системы дистанционного обучения по дисциплине является электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК), который включает электронные аналоги печатных учебных изданий (учебников), самостоятельные электронные учебные издания (учебники), дидактические материалы для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации, аудио- и видеоматериалы, другие специализированные компоненты (текстовые, звуковые, мультимедийные). ЭУМК обеспечивает в соответствии с программой организацию обучения, самостоятельной работы обучающихся, тренинги путем предоставления обучающимся необходимых учебных материалов, специально разработанных для реализации электронного обучения, контроль знаний. ЭУМК размещается в электронно-библиотечных системах и на образовательном сайте Университета.

Используемые виды учебной работы по дисциплине при применении ЭО и ДОТ:

№ n/n	Виды занятий/работ	Виды учебной работы обучающихся	
		Контактная работа (on-line и off-line)	Самостоятельная работа
1	Лекции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- веб-лекции (вебинары)</li> <li>- видеолекции</li> <li>- лекции-презентации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с архивами проведенных занятий</li> <li>- работа с опорными конспектами лекций</li> <li>- выполнение контрольных заданий</li> </ul>
2	Практические, семинарские занятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеоконференции</li> <li>- вебинары</li> <li>- семинары в чате</li> <li>- видеодоклады</li> <li>- семинары-форумы</li> <li>- веб-тренинги</li> <li>- видеозащита работ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с архивами проведенных занятий</li> <li>- самостоятельное изучение учебных и методических материалов</li> <li>- решение тестовых заданий и ситуационных задач</li> <li>- работа по планам занятий</li> <li>- самостоятельное выполнение заданий и отправка их на проверку преподавателю</li> <li>- выполнение тематических рефератов и эссе</li> </ul>
3	Консультации (групповые и индивидуальные)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеоконсультации</li> <li>- веб-консультации</li> <li>- консультации в чате</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- консультации-форумы (или консультации в чате)</li> <li>- консультации посредством образовательного сайта</li> </ul>
4	Самостоятельные ра-	- видеозащиты выполненных	- работа с архивами проведенных

	боты	работ (групповые и индивидуальные) - тестирование	занятий - самостоятельное изучение учебных и методических материалов - решение тестовых заданий и ситуационных задач - самостоятельных работ
--	------	--	---

При реализации программы или ее частей с применением электронного обучения и дистанционных технологий кафедра ведет учет и хранение результатов освоения обучающимися дисциплины на бумажном носителе и (или) в электронно-цифровой форме (на образовательном сайте, в системе INDIGO).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине с применением ЭО и ДОТ осуществляется посредством собеседования (on-line), компьютерного тестирования или выполнения письменных работ (on-line или off-line).

## **Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет/экзамен. На зачете/экзамене обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

## **Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)**

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.

4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

## **Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **8.1. Выбор методов обучения**

Выбор методов обучения осуществляется, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в группе.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

### **8.2. Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья**

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Учебно-методические материалы, в том числе для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<i><b>Категории обучающихся</b></i>	<i><b>Формы</b></i>
С нарушением слуха	- в печатной форме - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа - в форме аудиофайла
С ограничением двигательных функций	- в печатной форме - в форме электронного документа - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **8.3. Проведение текущего контроля и промежуточной аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы оценочные средства, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Форма проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для обучающихся - инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на этапе промежуточной аттестации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории обучающихся</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Формы контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С ограничением двигательных функций	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

#### **8.4. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

##### **1) для инвалидов и лиц с ОВЗ по зрению:**

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию Университета;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- размещение аудиторных занятий преимущественно в аудиториях, расположенных на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом или желтом фоне и дублируется шрифтом Брайля;
- предоставление доступа к учебно-методическим материалам, выполненным в альтернативных форматах печатных материалов или аудиофайлов;
- наличие электронных луп, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями зрения формах;
- предоставление возможности прохождения промежуточной аттестации с применением специальных средств.

##### **2) для инвалидов и лиц с ОВЗ по слуху:**

- присутствие сурдопереводчика (при необходимости), оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров);
- наличие звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств, компьютерной техники, аудиотехники (акустические усилители и колонки), видеотехники (мультимедийный проектор, телевизор), электронная доска, документ-камера, мультимедийная система, видеоматериалы.

3) для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих ограничения двигательных функций:

- обеспечение доступа обучающегося, имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата, в здание Университета;
- организация проведения аудиторных занятий в аудиториях, расположенных только на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая располагается на уровне, удобном для восприятия такого обучающегося;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- наличие компьютерной техники, адаптированной для инвалидов со специальным программным обеспечением, альтернативных устройств ввода информации и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата формах;

4) для инвалидов и лиц с ОВЗ с другими нарушениями или со сложными дефектами - определяется индивидуально, с учетом медицинских показаний и ИПРА.

**Приложение А к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)  
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
Направленность (профиль) ОПОП – Товароведение и экспертиза товаров  
Форма обучения очно-заочная

**Раздел 1. Товароведение текстильных товаров**

**Тема 1: Ассортимент и оценка качества текстильных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества текстильных товаров.

**Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб текстильных товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества текстильных товаров по органолептическим и физико-химическим показателям, показателям безопасности.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования текстильных товаров.

**Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки  
Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество текстильных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности текстильных товаров.

Классификацию текстильных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб текстильных товаров

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке текстильных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования текстильных товаров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества текстильных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности текстильных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования текстильных товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации текстильных товаров.

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

#### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация текстильных товаров
- Этапы экспертизы текстильных товаров
- Дефекты текстильных товаров

#### **2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 1.* Ассортимент и оценка качества текстильных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества текстильных товаров.

*Методика проведения работы:*

#### **1. Проведение инструктажа по технике безопасности при работе в лаборатории.**

**2. Проанализировать маркировку исследуемых образцов текстильных товаров** и сделать заключение о соответствии требованиям нормативных документов, данные занести в таблицу:

Наименование образца	Фактическая маркировка	Требования НД	Заключение

#### **3. Изучить краткие теоретические сведения**

Все многообразие волокнистого сырья делится на нити и волокна. Для их классификации используют признак строения волокна или нити, происхождение полимера и др.

*По признаку строения* волокна и нити подразделяются на: а) элементарные; б) комплексные.

*По происхождению волокнообразующего полимера* они бывают натуральные и химические. Химические, в свою очередь, образуются на основе искусственных или синтетических полимеров.

Технологический процесс получения химических волокон вне зависимости от вида применяемого сырья можно разделить на 4 стадии: 1) получение исходного сырья; 2) приготовление прядильного раствора или раствора для формования волокна; 3) формование волокна; 4) проведение различных химических и механических операций, которым подвергают нить для улучшения потребительских свойств.

Путем скручивания (пряжения) отдельных волокон получают пряжу.

Пряжу из хлопка вырабатывают по следующим системам: 1) гребенная, 2) кардная, 3) аппаратная.

Пряжу классифицируют по волокнистому составу, способу прядения, количеству сложений, отделке и др.

Ткань – один из типов текстильных материалов, получаемая взаимным переплетением двух или более систем нитей.

Основные параметры, характеризующие ткацкие переплетения: 1) раппорт (наименьший повторяющийся участок по основе и утку, характеризуется числом нитей основы и утка в повторяющемся участке), 2) длина перекрытия (число нитей, одновременно перекрываемых нитями

противоположной системы), 3) сдвиг перекрытия (число нитей, отделяющих перекрытия, образованные данной системой в соседних рядах).

Различают переплетения: 1) *главные* (полотняное, саржевое, сатиновое, атласное); 2) *мелкоузорчатые* (производные от главных и комбинированные), 3) *сложные* (ворсовое, полутораслойное, двухслойное и др.), 4) *крупноузорчатые* (или жаккардовые).

После выработки на ткацком станке ткани, как правило, подвергаются отделке: предварительной, колористической (суровая, отбеленная, гладкокрашенная, меланжевая, пестротканная, набивная), заключительной, специальной (**приложение 1**).

Показателями строения ткани являются волокнистый состав, структурные характеристики нитей, составляющих ткань (линейная плотность, количество составляющих нитей, крутка, направление крутки), вид переплетения ткани, плотность, пористость и др. В практической работе представлены методы определения некоторых структурных характеристик ткани, наиболее часто используемые в практике товароведных исследований.

Ассортимент **хлопчатобумажных** тканей включает чистохлопчатобумажные и смешанные (неоднородные) ткани, его можно подразделять по следующим признакам: волокнистому составу, способу прядения, видам переплетений, отделке и др.

По назначению хлопчатобумажные ткани делят на группы:

- 1) бельевые (нательное, постельное, столовое, белая спецодежда – бязи, миткали, специальные ткани, а также некоторые ткани из других групп – сатин, ситец, батист, полотенечные и др.),
- 2) платьево-сорочечные (*группы*: ситцы, сатины, бязи, платьевые (маркизет, майя и др.), ворсовые (бархат и вельвет)),
- 3) одежные (костюмно-пальтовые – репс, рогожка, диагональ, сукно, замша),
- 4) подкладочные (коленкор, карманная, бортовая),
- 5) мебельно-декоративные (гобелены, портьерные, плюш, мебельные),
- 6) полотенечные (полотенца, ткани халатные махровые),
- 7) одеяльные (покрывала, одеяла байковые),
- 8) штучные изделия (платки головные, платки носовые и др.).

В этой последовательности и изучают ассортимент хлопчатобумажных тканей.

**Льняные** ткани получают из пряжи. Прядение льняных волокон может осуществляться: 1) без увлажнения (сухое прядение). Пряжа характеризуется большей толщиной и пушистостью; 2) после предварительного увлажнения (мокрое прядение). Пряжа получается ровная, гладкая, хорошо уплотненная (69–20 текс).

Льняные ткани отличаются высокими гигиеническими свойствами, хорошо впитывают и отдают влагу, обладают значительной износостойкостью и высокой теплопроводностью. Для них характерна большая сминаемость и жесткость. Отличаются значительной физической долговечностью, моральное старение происходит медленно.

Ассортимент льняных тканей по волокнистому составу состоит из чисто льняных и смешанных (неоднородных) тканей. Смешанные – это полульняные ткани с хлопчатобумажной пряжей в основе и ткани из смешанной пряжи, выработанной из смеси волокон льна с другими волокнами.

По назначению льняные ткани делят на: 1) бельевые (постельное и столовое белье, полотенца), 2) одежные (костюмно-пальтовые), 3) мебельно-декоративные, 4) специальные (матрачно-чехольные, мешочные и паковочные, штучные изделия, технического назначения), 5) прокладочные.

По отделке различают ткани: 1) суровые (темно-зеленые), 2) вареные (светло-зеленые), 3) кислованные (серые), 4) полубелые (желтоватые), 5) белые (или отбеленные – белые холсты), 6) гладкокрашенные, 7) пестротканые, 8) с меланжевым эффектом, 9) набивные, 10) специальной отделки (противосминаемой, противоусадочной, антигнилостной и др.).

В производстве тканей чаще всего используют полотняное, креповое, крупноузорчатое переплетения.

**Шерстяные** ткани вырабатываются из волосяного покрова животных (овец, коз, верблюдов, коров, кроликов и др.) полотняным, саржевым, мелкоузорчатым и сложным переплетениями. Шерсть в зависимости от внешних признаков, строения, свойств подразделяют на следующие типы: пух, ость, мертвый, переходный и кроющий волос. Шерстяные волокна характеризуются большой неоднородностью свойств (длиной, тониной, извитостью и т.п.), высоким уровнем гигиенических свойств, теплозащитностью, стойкостью к действию кислот и светопогоды. Однако обладают невысокой прочностью (особенно в мокром состоянии), невысокой стойкостью к действию щелочей, термическим воздействиям, при увлажнении дают усадку. Особое свойство шерстяного волокна – способность к свойлачиванию.

Ассортимент шерстяных тканей подразделяется: по содержанию шерстяного волокна, по виду пряжи и особенностям выработки, по назначению, по отделке.

*По назначению* шерстяные ткани могут быть: 1) платьевые (название часто совпадает с назначением ткани), 2) костюмные (крепы, трико, бостон, шевиот, диагональ, ткани костюмные), 3) пальтовые (габардин, диагональ, фланель, букле, драпы, бобрик, сукно), 4) штучные изделия (одеяла, пледы, платки, шарфы, покрывала, скатерти, палантины).

*По характеру отделки* бывают гладкокрашенные, отбеленные, набивные, пестротканые, меланжевые.

*По виду применяемой пряжи и особенностям выработки* различают шерстяные ткани камвольные и суконные. Пряжа из шерсти, полученная суконным способом достаточно пушистая и в зависимости от вида перерабатываемой шерсти и толщины готовой пряжи подразделяется на тонкосуконную (164–62,5 текс) и грубосуконную (500–143 текс).

**Шелковые** ткани вырабатываются из натурального шелка, искусственных и синтетических волокнистых материалов полотняным, саржевым, атласным, мелкоузорчатым и жаккардовым переплетениями. Они бывают гладкокрашенными, отбеленными, набивными, пестроткаными, с вытравленным ворсом, с устойчивым тиснением и др. Далее ассортимент шелковых тканей подразделяется по виду применяемого сырья, по составу сырья, по назначению и т.д.

*По назначению* различают следующие группы шелковых тканей: 1) платьевые–костюмные и блузочные (креп–шифон, крепдешин, креп–жоржет, бархат платьевой, велюр–бархат), 2) сорочечные (название и назначение совпадают), 3) бельевые (или корсетные) (ткани вырабатываются атласным переплетением и имеют сильный блеск, название часто совпадает с назначением), 4) подкладочные (саржа, а также название некоторых тканей и назначение совпадают), 5) одежные (пальтовые), 6) плащевые (название тканей и назначение чаще совпадают), 7) декоративные (для обивки мебели, изготовления чехлов, занавесей, портьер и др.), 8) технического назначения (используют в различных отраслях народного хозяйства), 9) штучные изделия (салфетки, платки и др.).

*По виду применяемой пряжи и особенностям выработки:* гребенные, кардные, аппаратные ткани.

*По составу* различают следующие группы шелковых тканей: 1) из шелковых нитей, 2) из шелковых нитей с другими волокнами, 3) из искусственных нитей, 4) из искусственных нитей с другими волокнами, 5) из синтетических нитей, 6) из синтетических нитей с другими волокнами, 7) из искусственных волокон с другими волокнами, 8) из синтетических волокон с другими волокнами.

**4. Ознакомьтесь с ассортиментом хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей** по паспортизированным образцам в разрезе основных групп и подгрупп.

Изучите их внешний вид и характерные особенности. Обратите внимание на признаки, по которым ткани относятся в разные группы по назначению.

Научитесь отличать волокнистый состав этих тканей по органолептическим признакам.

Ознакомьтесь со всеми видами ткацких переплетений в соответствии с классификацией по контрольным образцам, обратив внимание на их характерные особенности.

Изучите различные виды отделок тканей.

**5. Ознакомьтесь с ассортиментом хлопчатобумажных тканей по не паспортизированным образцам.**

1) Определите *лицевую и изнаночные стороны ткани*. Лицевую сторону ткани определяют по следующим признакам:

- более четкому и яркому набивному рисунку;
- лучшему оформлению и более эффектной поверхности;
- кромке ткани, имеющей четкий рисунок переплетения;
- более гладкой поверхности в результате опалки ткани;
- плотному застилу в тканях атласного и сатинового переплетений;
- диагональным линиям, обычно идущим слева вверх направо в тканях саржевого переплетения (образец ткани должен быть расположен так, чтобы нити основы были направлены от наблюдателя);
- более короткому и ровному ворсу или рисунчатому ворсу в драпах и др.

Ткани имеют две стороны: лицевую и изнаночную. Их определяют по рисунку, блеску, ворсу, чистоте отделки, кромке: 1) на предложенных образцах тканей определите лицевую и изнаночную стороны, учитывая внешние отличительные признаки лицевой стороны: лицевая сторона более гладкая, на ней отсутствуют узелки, торчащие кончики волокон и нитей; в тканях с печатным рисунком на лицевой стороне рисунок виден четко, а на изнаночной — бледнее; ткани с гладкой поверхностью (сатин, атлас) имеют лицевую сторону блестящую, а другую матовую; в ворсовых тканях лицевая сторона имеет длинный ворс, а изнаночная — без ворса или с коротким ворсом; в шерстяных и шелковых тканях лицевую сторону можно узнать по кромке, где остаются следы проколов;

2) Дайте характеристику волокнистому составу пряжи по органолептическим показателям.

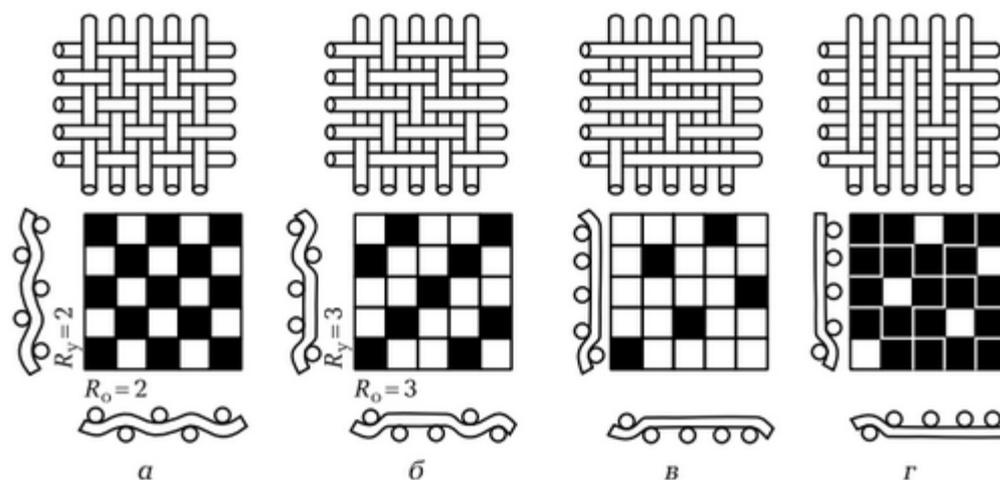
3) Определите систему прядения, по которой получена пряжа.

4) Определите *направление нитей основы и утка* по следующим признакам:

- параллельность нитей основы направлению кромки ткани;
- меньшей растяжимости ткани в направлении основы;
- большей равномерности по толщине, гладкости, компактности, большей крутке нитей основы;
- направлению ворса вдоль основы в тканях с начесом;
- виду пряжи в основе полульняных и полшерстяных тканей, в большинстве которых основа – хлопчатобумажная пряжа, и другим признакам.

5) Определите *вид переплетения ткани*. Предварительно готовят образец: на его смежных сторонах делают бахрому, удаляя несколько основных и уточных нитей. При исследовании переплетения ткани с ворсом или начесом (бумази, фланели, сукна) с поверхности образца удаляют волокна, закрывающие рисунок переплетения, путем опаливания или соскабливания острой бритвой.

Образец располагают на столе лицевой стороной вверх так, чтобы нити основы были направлены от наблюдателя (вертикально). По внешнему виду определите характер ткацкого рисунка, руководствуясь схемами ткацких переплетений, приведенными на рис. 1; 4) составьте рапорт ткацкого рисунка. Для этого с помощью препаровальной иглы снимите с верхней стороны образца ткани несколько уточных нитей, препаровальной иглой отодвиньте с левой стороны образца конец уточной нити, не вынимая ее из ткани, и, глядя в лупу, определите, сколько основных нитей покрывает уточная нить и под каким числом нитей основы она проходит.



а - полотняное, б – саржевое (1/2), в – сатиновое (5/2), г – атласное (5/3)

Рисунок 1 - Схема ткацких переплетений

б) Определите отделку ткани. Для этого внимательно рассмотрите лицевую и изнаночную сторону ткани. Используйте приложение 1.

Приложение 1

### Виды специальной отделки тканей

№	Наименование	Характеристика	Применение
1	Стойкое тиснение	Получение рельефного рисунка с помощью тиснильного каландра на ткани, предварительно пропитанной раствором предконденсата (карбамола, метазина, гликозина). Недостаток – потеря прочности ткани в мокром состоянии на 20—40%.	Хлопчатобумажные (ситцы, бязи, сатины), вискозные платьевые ткани
2	Устойчивый блеск	Придание повышенного блеска. Отделка аналогична стойкому тиснению, но наносится с помощью гладкого каландра	Хлопчатобумажные
3	Лощеная или глянцева	Придание блеска путем нанесения аппрета с высокой концентрацией крахмала и веществ, способствующих получению блеска (парафина, воска, стеарина), последующей сушки и обработки ткани горячим гладким каландром	Хлопчатобумажные ткани полотняного переплетения, льняные скатерти, скатертные полотна, узкие жаккардовые и кареточные ткани и штучные изделия
4	Гофре	Получение выпуклостей путем местной обработки раствором, вызывающим усадку отдельных участков ткани (капроновых — фенолом, хлопчатобумажных – щелочью)	Хлопчатобумажные шелковые (капроновые), блузочные, платьевые ткани
5	Металлизация	Нанесение металлизированного слоя путем распыления металлической краски, состоящей из металлических частиц (серебра, латуни, алюминия и др.), пленкообразующего вещества и растворителя, или путем осаждения в вакууме	Декоративные ткани, спец. назначения (радиотехнического и др.)
6	«Стирай-носи»	Разновидность противосминаемой отделки. Заключается в пропитке раствором предконденсатов на основе карбамола, метазина. Ткань после стирки при малых	Ткани одежного назначения

		механических воздействиях можно не гладить	
7	Жесткая	Придание жесткости путем аппретирования концентрированным раствором крахмала, последующей сушки и обработки каландром	Ситцы
8	Водоотталкивающая	Покрывание гидрофобными эмульсиями (силиконы, хромолан и др.), в результате чего улучшаются водоотталкивающие свойства при сохранении паро- и воздухопроницаемости	Плащевые, зонтичные ткани, скатерти, шерстяные костюмные и пальтовые ткани
9	Водонепроницаемая	Сплошное покрытие изнаночной стороны ткани пленками из резиновой смеси или на базе синтетических смол	Плащевые, палаточные ткани
10	Антистатическая	Обработка поверхностно-активными веществами, снижающими поверхностное электрическое сопротивление (алкомон ОС-2, эпамип-06, тетрамон С)	Ткани из синтетических волокон
11	Грязеотталкивающая	Обработка препаратами, обладающими одновременно водоупорностью и маслостойкостью (с содержанием фторорганических соединений)	Одежные, декоративные, обивочные и ткани специального назначения

Результаты исследований оформите в табл. 1.

Таблица 1

№ образца	Характеристика пряжи		Вид переплетения	Отделка ткани	Группа ткани по назначению	Наименование ткани
	Система прядения	Волокнистый состав				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

**6. Ознакомьтесь с ассортиментом льняных тканей** по не паспорттизированным образцам. Порядок выполнения работы такой же, как и для хлопчатобумажных тканей. Результаты исследований оформите в табл. 1.

**7. Ознакомьтесь с ассортиментом шерстяных тканей** по не паспорттизированным образцам. Порядок выполнения работы такой же, как и для хлопчатобумажных тканей. Результаты исследований оформите в табл. 1.

**8. Ознакомьтесь с ассортиментом шелковых тканей** по не паспорттизированным образцам. Порядок выполнения работы такой же, как и для хлопчатобумажных тканей. Результаты исследований оформите в табл. 1.

**9. Провести идентификацию волокнистого состава, в соответствии с табл. 2.**

Таблица 2

Наименование волокна	Особенности горения	Запах	Остаток
Хлопок, лен, вискоза и другие растительные волокна	Горят быстро, при вынесении из пламени продолжают гореть, в скрученном состоянии тлеют	Жженой бумаги	Легкий серый пепел
Шерсть и шелк	Горят медленно, при вынесении из	Жженого рога, воло-	Твердый темный шарик,

	пламени гаснут	са, перьев	легко растирающийся между пальцами
Ацетатное	Аналогичный хлопку	Жженой бумаги, с резким кислым (уксусным) запахом	Небольшой шарик, частично растирающийся между пальцами
Полимерные, кроме полиакрилов	Горят с оплавлением, при большом количестве волокон наблюдается падение капель расплавленного полимера	Запах специфический	Твердый остаток не растирающийся между пальцами
Смешанные	Горят интенсивно, при вынесении из пламени продолжают гореть	Запах, характерный для преобладающих волокон	Твердый остаток

Хлопок. Горит быстро, распространяя запах жженой бумаги, после сгорания остается серый пепел.

Шерсть, натуральный шелк. Горит медленно, с запахом жженных перьев, после сгорания образуется черный шарик, при растирании превращающийся в порошок.

Ацетатное волокно. Горит быстро, образуя нехрупкий, спекшийся шарик темно-бурого цвета. В отличие от других волокон растворяется в ацетоне.

Капрон. При нагревании размягчается, затем плавится, из расплава можно вытянуть нити. Горит, распространяя неприятный запах.

Лавсан. При нагревании плавится, из расплава можно вытянуть нити. Горит коптящим пламенем с образованием темного блестящего шарика.

### 10. Определить растворимость нитей в растворителях, в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Растворитель	Вискозная	Ацетатная	Шелковая	Хлопковая	капроновая	полиэфирная	шерстяная	анидная
Серная кислота	+	+	-	-	+	-	-	+
Соляная кислота	+	+	+	-	+	-	+	+
Ацетон	-	+	-	-	-	-	-	-
Уксусная кислота	-	+	-	-	+	-	-	+
Метилен хлорид	-	-	-	-	-	-	-	-
Щелочной гипохлорит	-	-	-	-	-	-	-	-
Муравьиная кислота	+	+	-	+	+	-	+	+

Сделать соответствующие выводы:

### 11. Изучить показатели безопасности текстильных товаров.

Перечислить показатели безопасности текстильных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### 3. Решить ситуационные задачи

#### 1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на текстильные товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

#### 2) АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

### ТИП 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫБОРКИ, ПРИЕМОЧНЫХ И БРАКОВОЧНЫХ ЧИСЕЛ

При определении выборки, приемочных и браковочных чисел необходимо учитывать не только размер партии, но и цель контроля качества (контроль качества упаковки и маркировки транспортной или потребительской тары, массы нетто, физико-химических и органолептических показателей качества), вид тары (транспортная или потребительская) или группу показателей качества.

Партию принимают, если количество дефектных единиц меньше или равно приемочному числу, и бракуют, если оно больше или равно браковочному числу. Результаты заносят в таблицу.

Наименование показателя	Объем выборки	Приемочное число (Пч)	Браковочное число (Бч)	Фактическое число бракованных единиц (Фч)	Заключение

## ТИП 2. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ КАЧЕСТВА ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТОВ ИЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРНОГО СОРТА

1. Количество упаковочных единиц в партии (N):

$$N = M : m,$$

где M – масса партии;

m – масса упаковочной единицы.

2. Размер выборки (B – см. раздел или стандарт «Правила приемки»).

3. Масса точечной пробы (Т.п. – см. раздел «Отбор проб»).

4. Масса объединенной пробы по формуле:

$$O.п. = B \cdot T.п.$$

В некоторых случаях масса объединенной пробы дается непосредственно в стандарте и не требует расчета.

5. Расчет содержания товаров с дефектами в объединенной пробе:

$$X = (n : O.п.) \cdot 100\%,$$

где n – масса дефектных товаров (кг, г);

O.п. – масса объединенной пробы (кг, г).

6. Заполнение таблицы:

Наименование показателей качества	Действительные значения показателя (из условия задачи)	Базовые значения показателя (по НД)	Заключение о качестве (по каждому показателю)

7. Решение о градации качества (стандарт или нестандарт); для стандартной продукции – о товарном сорте (если хотя бы по одному из показателей обнаруживается несоответствие ранее определенной градации качества, то сорт снижается или товар признается не соответствующим требованиям стандарта). При определении товарного сорта необходимо учитывать принцип деления на товарные сорта (сырьевой, технологический или комбинированный). Так, при сырьевом принципе товарный сорт измениться не может.

8. Решение о возможности реализации партии и действиях товароведа в данной ситуации.

Решение о возможности реализации партии принимается с учетом:

- Начальной градации качества партии;
- Отклонения фактической массы нетто товара от номинальной (указанной на маркировке или в сопроводительных документах);
- Приемочного и браковочного чисел (см. выше)

9. Расчет отклонения фактической массы нетто от номинальной в процентах (O):

$$O = [(m_1 - m_2) : m_1] \cdot 100\%,$$

где m<sub>1</sub> – документальная масса нетто упаковочной единицы фасованной продукции;

m<sub>2</sub> – фактическая масса нетто упаковочной единицы фасованной продукции.

10. Определение приемочного и браковочного числа; сопоставления фактического количества бракованных единиц с приемочным или браковочным числом (см. выше).

Если в партии обнаружены поврежденные транспортные единицы, то их выделяют в отдельную партию и оценивают качество отдельно. Результаты их оценки не суммируются с результатами оценки неповрежденной тары.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Сформулируйте разницу между понятиями «волокно», «нить», «пряжа».
2. По каким признакам подразделяются текстильные волокна?
3. Дайте характеристику волокнам растительного и животного происхождения.
4. Назовите достоинства и недостатки искусственных и синтетических волокнистых материалов.
5. Назовите классификационные признаки ассортимента пряжи.
6. Чем отличается гребенная пряжа от кардной и аппаратной?
7. Как подразделяется по способу прядения льняная пряжа?
8. Дайте характеристику главным ткацким переплетениям.
9. В чем отличие переплетений производных от главных?
10. Какие ткацкие переплетения относят в группу «сложные»?
11. Для чего производят мерсеризацию тканей?
12. Какие ткани называют набивными?
13. Что такое специальная отделка тканей?
14. В чем отличие меланжевой пряжи от мулине?
15. Как по назначению подразделяются хлопчатобумажные ткани?
16. Назовите отличительные особенности тканей «батист», «маркизет», «майя», «мо-лескин»?
17. Какой полимер является основным в льняных волокнах?
18. Чем объясняется более высокая прочность льняных волокон в сравнении с хлопковыми?
19. Назовите системы прядения для получения льняной пряжи.
20. Перечислите достоинства и недостатки льняных тканей.
21. На какие группы подразделяются по назначению льняные ткани?
22. Какими переплетениями вырабатывают льняные полотна для столового белья?
23. В чем отличие по свойствам льняных тканей от хлопчатобумажных?
24. Почему из льна не вырабатывают пальтовые ткани?
25. Какие особенности можно отметить в отделке льняных тканей?
26. Расскажите о современных направлениях расширения ассортимента льняных тканей.
27. Каковы отличительные признаки шерстяного волокна?
28. По каким признакам классифицируются шерстяные ткани?
29. На какие классы подразделяются шерстяные ткани в зависимости от вида пряжи и особенностей выработки?
30. Назовите основные виды переплетений шерстяных тканей.
31. В чем отличие чистошерстяных тканей от полушерстяных?
32. Чем суконные ткани отличаются от камвольных?
33. Какие положительные свойства имеют грубосуконные ткани?
34. Что характерно для тканей сукно и драп?
35. Назовите отличительные признаки следующих тканей – бостон, габардин, шевиот.
36. Какие основные признаки взяты для классификации шелковых тканей?
37. Какими свойствами характеризуется натуральное шелковое волокно?
38. Какие волокна относятся к искусственным?
39. Что является сырьем для получения синтетических волокон?

40. Какими положительными свойствами характеризуются отдельные группы синтетических волокон?
41. Чем характеризуются креповые ткани?
42. Почему при классификации выделяют ткани из синтетических нитей и синтетических волокон?
43. В чем отличие по свойствам тканей из искусственных, синтетических нитей и натурального шелка?
44. Как по назначению подразделяют ткани из натуральных шелковых нитей?
45. Чем отличаются ткани ворсовой, жаккардовой и специальной групп?
46. Какие виды отделки используют для шелковых тканей?

3) Изучить характеристику и свойства текстильных волокон

1. Что представляют собой текстильные волокна?

---

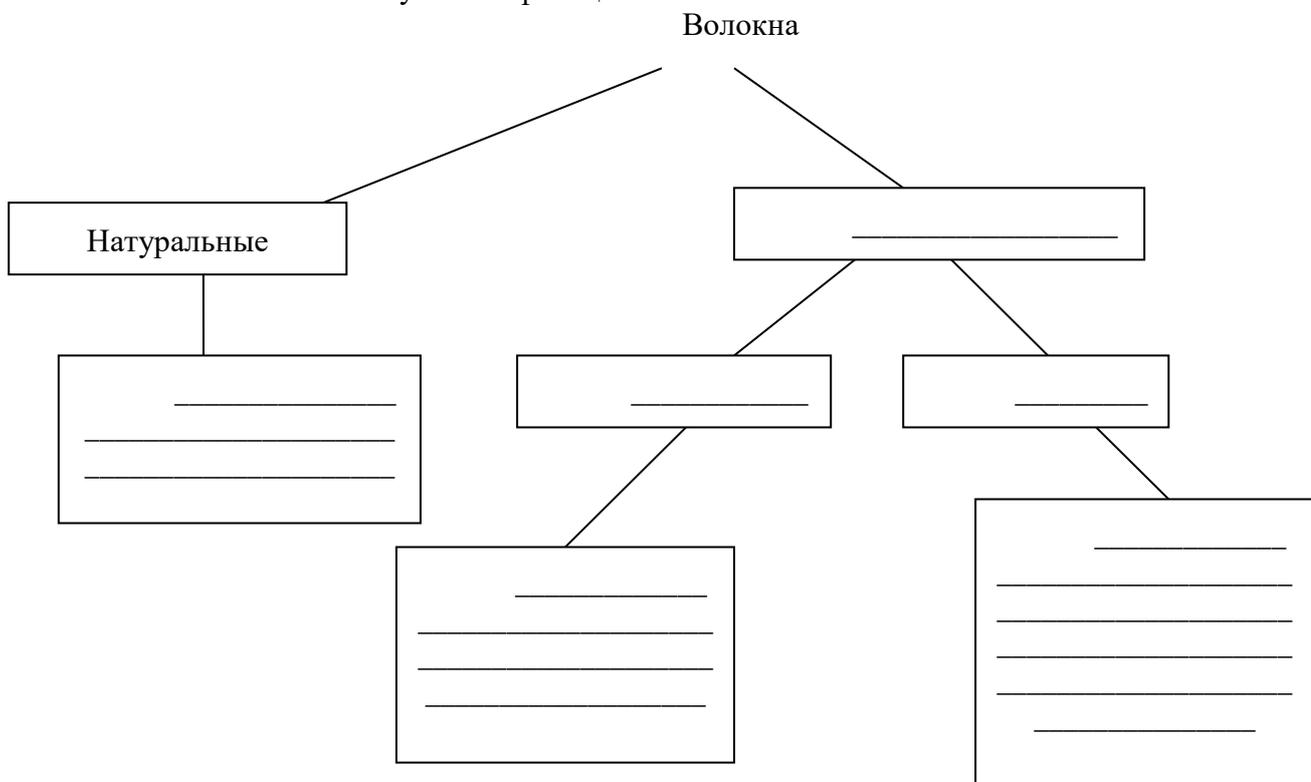


---



---

2. Заполните схему классификации волокон.



3. Назовите синтетические волокна, которые:

а) по своим свойствам и внешнему виду напоминают шерсть

б) обладают высокой растяжимостью (до 800%) \_\_\_\_\_

4. Закончите предложение: «Пряжа – это \_\_\_\_\_»

5. В чем отличие способов прядения: кардной пряжи? \_\_\_\_\_

гребенной пряжи? \_\_\_\_\_

аппаратной пряжи? \_\_\_\_\_

6. Какие виды пряжи по числу и характеру расположения составляющих нитей вы знаете? \_\_\_\_\_

7. Перечислите основные признаки, по которым классифицируют нити:

1) \_\_\_\_\_ ; 2) \_\_\_\_\_ ; 3) \_\_\_\_\_ ;

4) \_\_\_\_\_; 5) \_\_\_\_\_.

8. Как получают нити фасонной крутки?

---

9. Из двух вариантов выберите правильный и вставьте в следующее предложение: « \_\_\_\_\_ » - это одиночная нить, не делящаяся в продольном направлении без разрушения, пригодная для непосредственного использования в текстильных изделиях:

а) монопнить; б) элементарная нить

4) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Натуральные волокна характеризуются высокими показателями:

- а) эстетических,
- б) гигиенических,
- в) прочных свойств,
- г) износоустойчивости.

2. Отличительным признаком жаккардовых переплетений является наличие на лицевой поверхности ткани:

- а) крупного ткацкого рисунка геометрического, растительного или животного характера,
- б) ворсовых дорожек,
- в) рисунка в виде ячеек,
- г) крепового эффекта.

3. В зависимости от площади, занимаемой рисунком, различают прямую печать:

- а) под акварель и аэрографную,
- б) белоземельную, грунтовую и крытую,
- в) вытравную и резервную,
- г) меланжевую и пестротканую.

4. Гигиенические свойства тканей обуславливают:

- а) прочность,
- б) микроклимат пододежного пространства,
- в) эстетическую ценность,
- г) цену ткани.

5. Внешним отличительным признаком зимних хлопчатобумажных тканей является:

- а) толщина,
- б) отделка,
- в) наличие одно- и двустороннего начесанного ворса,
- г) масса.

6. К физико-механическим показателям, оцениваемым при сортировке тканей, относятся:

- а) слеты, узлы, дыры,
- б) устойчивость окраски,
- в) отклонения по ширине, числу нитей на 10 см, разрывной нагрузке,
- г) местные и распространенные.

7. Отличительным признаком основовязаных полотен является:

- а) высокая растяжимость,
- б) взаимоперпендикулярное расположение петельных столбиков на лицевой и изнаночной сторонах полотна,
- в) гладкая поверхность лицевой стороны и рельефная поверхность изнаночной,
- г) распускаемость по горизонтали.

8. Международная условная единица измерения толщины пряжи:

- а) метрический номер,
- б) дюйм,
- в) штих,
- г) текс.

9. Раппорт переплетения – это:

- а) деталь ткацкого станка,
- б) застил ткани,
- в) повторяющийся законченный элемент ткацкого переплетения,
- г) этап ткачества.

10. Укажите ткани, подвергающиеся в процессе отделки валке:

- а) хлопчатобумажные,
- б) льняные,
- в) шерстяные,
- г) шелковые.

11. Формоустойчивость ткани возрастает с увеличением доли:

- а) остаточного,
- б) эластического,
- в) упругого и эластического,
- г) упругого и остаточного удлинения.

12. К шелковым относятся ткани, выработанные из:

- а) натурального шелка,
- б) искусственных волокон нитей,
- в) синтетических волокон нитей,
- г) натурального шелка и химических волокон и нитей.

13. Недопустимые пороки тканей, обнаруженные при сортировке:

- а) снижают цену ткани,
- б) не учитываются,
- в) подлежат вырезу или разрезу,
- г) используются как образцы.

14. Достоинствами трикотажных полотен являются:

- а) эластичность, мягкость, растяжимость,
- б) объемность, формоустойчивость,
- в) прочность, нераспускаемость,
- г) теплозащитность, гигроскопичность.

Ответы:

1	• Б	8	• Г
2	А	9	В
3	Б	10	В
4	Б	11	В
5	В	12	Г
6	В	13	В
7	Б	14	А

5) Решить ситуационные задачи:

1. Можно ли от куска платьево-костюмной ткани шириной 1,5 м отрезать покупателю часть длиной 2,5 м, если остался кусок длиной 3 м?

2. Какими будут ваши действия, если вы получили 56 м ткани; при перемеривании установили, что фактически длина составляет 56 м, а на хазовых концах с одной и другой стороны клеймо фирмы переходит на лицевую сторону?

б) Изучить историю развития текстильных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

7) Составить глоссарий по теме «Текстильные товары» и разместить на образовательном сайте.

8) Подготовить доклад по проблеме «Текстильные товары и здоровье человека».

### **Рекомендуемая литература:**

#### **Основная литература**

1. Дзхмишева И.Ш., Балаева С.И. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012

2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

#### **Дополнительная литература**

3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - М.: Дашков и К, 2015. - 346 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

5. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров**

### **Тема 2.1: Ассортимент и оценка качества швейных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества швейных товаров.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб швейных товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества швейных товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования швейных товаров.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество швейных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности швейных товаров.

Классификацию швейных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб швейных товаров

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке швейных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования швейных товаров.

#### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества швейных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности швейных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования швейных товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации швейных товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация швейных товаров

- Этапы оценки качества швейных товаров

- Дефекты швейных товаров

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 2.* Ассортимент и оценка качества швейных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества швейных товаров.

*Методика проведения работы:*

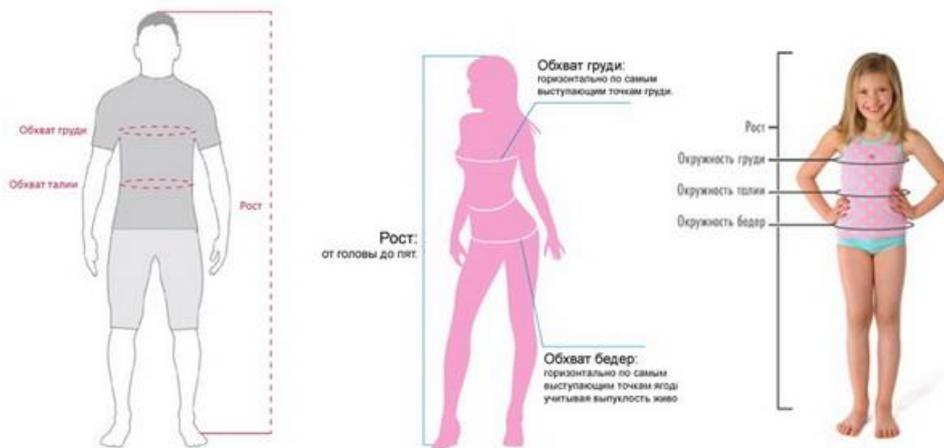
**1. Ознакомиться с группировкой, терминами и определениями изделий швейных (ГОСТ 17037- 85).** По ГОСТ 22977 и плакатам ознакомиться с основными деталями швейных изделий. Результаты оформить в тетради в произвольной форме; детали можно зарисовать.

**2. Проанализировать маркировку исследуемых образцов швейных товаров** и сделать заключение о соответствии требованиям нормативных документов, данные занести в таблицу:

Наименование образца	Фактическая маркировка	Требования НД	Заключение

**3. Ознакомиться с образцами различных видов швейных изделий и дать товароведную характеристику двух образцов.** При выполнении этого задания осматриваются все подготовленные для занятия швейные изделия, а затем дается полное описание двух изделий по следующим признакам: группа, подгруппа, вид, разновидность. Вид швейного изделия определяется наименованием, полом, возрастом потребителей, сезоном использования, материалом верха. Разновидность определяется фасоном и сложностью изготовления. Для характеристики фасона следует определить силуэт, форму, покрой рукава, характер застежки, вид воротника, вид и место расположения карманов, отделку и обработку. Материал изготовления, размерные признаки, предприятие изготовитель.

**4. Деловая ситуация. Провести экспертизу качества швейных изделий.** Для этого по ГОСТ 4103 изучить методы и порядок проверки качества швейных изделий, по ГОСТ 12566 – оценку дефектов и принципы сортировки. Затем, пользуясь этими документами, студенты осматривают по два швейных изделия, выданных для выполнения предыдущего задания; все обнаруженные при осмотре дефекты фиксируются в тетради, указывается их значимость и влияние на внешний вид, посадку на фигуре; по совокупности дефектов устанавливается сорт изделий.



#### Основные измерения фигур

Сделать соответствующие выводы:

#### 5. Изучить показатели безопасности швейных товаров.

Перечислите показатели безопасности швейных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

#### 3. Решить ситуационные задачи

##### 1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на швейные товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

##### 2) АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1

##### 3) Задачи для самостоятельного разбора на занятии

1. В магазине «Элегант» г. Волгограда 23.09.т.г. был приобретен мужской костюм. 28.09.т.г. покупатель вернул мужской костюм, обнаружив ряд дефектов. При оценке качества мужского костюма экспертами установлено: в костюм входят брюки прямого покроя и однобортный пиджак с карманами; костюм изготовлен из полушерстяной ткани темно-синего цвета в светлую полоску; обнаружена несимметричность карманов на пиджаке на 0,2 см; на брюках отмечены распространенные пороки внешнего вида материала; имеется несовпадение полосок ткани по боковому шву брюк от линии колена на 0,4 см; отмечено искривление края изделия на 0,6 см. Дайте заключение о качестве мужского костюма. С какими дефектами не допускаются к реализации мужские костюмы? Назовите «жесткие» и «мягкие» показатели качества, влияющие на конкурентоспособность мужских костюмов.

#### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Перечислите основные требования, предъявляемые к одежде:
2. Впишите определения:

а) исторически сложившаяся устойчивая общность приемов и средств художественной выразительности \_\_\_\_\_

б) временная общность средств художественной выразительности - это \_\_\_\_\_

в) способность одежды в течение определенного промежутка времени выполнять свои функции характеризуется ее надежностью и определяется основными свойствами - \_\_\_\_\_

3. Допишите определения основных элементов в моделировании одежды:

а) силуэт - это \_\_\_\_\_;

б) форма - это \_\_\_\_\_;

в) цвет - это \_\_\_\_\_;

г) ритм в одежде - это \_\_\_\_\_.

4. Перечислите основные процессы изготовления одежды.

5. Выберите ответ из предлагаемых вариантов и закончите предложение:

«Одежда классической формы характеризуется \_\_\_\_\_»

а) разнообразием покроя рукавов, наличием накладных карманов, клапанов, пояса, отстроченной кокетки, концентрацией внимания на фурнитуре;

б) строгостью формы, минимумом деталей, простыми и лаконичными линиями формы, отсутствием декоративной отделки;

в) большим разнообразием форм, отделок, сложностью покроя, множеством деталей, которые могут быть асимметричны.

6. Одежду подразделяют:

а) по общему назначению на \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_;

б) по целевому назначению на \_\_\_\_\_

в) по модельно-конструктивному признаку на \_\_\_\_\_

г) по условиям эксплуатации на \_\_\_\_\_

д) по конструкции и характеру опорной поверхности на \_\_\_\_\_

7. Назовите, какие изделия входят в ассортимент белья?

8. Перечислите основные фасоны верхних сорочек.

9. Как определить размер мужской сорочки?

10. Из предлагаемых вариантов ответов выберите правильный и впишите его в следующее предложение: «..... - это легкая мужская и женская одежда без рукавов, с воротником или без него, надевается поверх нательного белья и заменяет верхнюю сорочку

а) пижама; б) сорочка; в) манишка

11. Какие из перечисленных изделий упаковывают в потребительскую тару?

а) юбки; б) брюки; в) мужские сорочки

12. Перечислите основные измерения для юбки.

13. Какая основная функция головных уборов?

14. Как классифицируют ассортимент головных уборов?

15. Какие материалы используют в производстве головных уборов?

16. Перечислите ассортимент мужских головных уборов.

17. Назовите модные силуэты женских головных уборов.

18. Как правильно хранить головные уборы?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. По стилю одежда подразделяется на:

а) классическую, спортивную, фантази,

б) прилегающую и полуприлегающую,

в) целую и составную,

г) не подразделяются.

2. Редингот представляет собой:

а) разновидность пиджака, является женской одеждой,

б) разновидность пиджака, верхний воротник и лацканы которого выполнены из шелковой ткани типа атлас,

в) пиджак, у которого полы имеют длину до талии, а спинка удлиненная,

г) длинное мужское пальто.

3. В брак переводят швейные и трикотажные изделия:

а) не соответствующие требованиям НТД,

б) имеющие десять дефектов, допустимых во II сорте,

в) имеющие много дефектов, допустимых в I и II с.,

г) не переводят.

4. Символами по уходу за текстильными изделиями обозначают:

а) режимы стирки, глажения,

б) особенности химчистки и сушки,

в) особенности стирки, отбеливания, глажения, сушки и химчистки,

г) допустимые и недопустимые режимы.

5. Клеймо, наносимое на швейные и трикотажные изделия, должно быть:

а) устойчивым к свету и стирке,

б) устойчивым к стирке и химчистке,

в) контрастного цвета и устойчиво к стирке и химчистке,

г) может быть любым.

6. Нетканые материалы вырабатывают способами:

а) вязально-прошивным, клеевым, иглопробивным и бумагоделательным,

б) ткачества, вязания, клеевым,

в) кулирным, основовязанным,

г) мелкозорчатым, сложным.

7. Основными антропометрическими показателями фигуры для изготовления женской одежды являются:

а) вес,

б) размер стопы,

в) длина шага,

г) рост, обхват груди, бедер.

8. Промышленное производство одежды включает:

а) изготовление,

б) проектирование,

в) моделирование, конструирование,

г) проектирование и изготовление.

9. Смокинг в переводе с английского языка означает:

а) пиджак для гольфа,

б) пиджак для игры в футбол,

в) пиджак для курения,

г) пиджак для торжественных приемов.

10. Сорт швейного изделия устанавливают в зависимости от:

а) посадки на фигуре и наличия дефектов,

б) наличия дефектов материала, изготовления, внешнего вида изделия и посадки его на фигуре,

в) наличия дефектов материала,

г) производственно-швейных дефектов.

*Ответы*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	г	а	в	в	а	г	г	в	б

*4) Решить ситуационные задачи:*

1. Покупательница приобрела платье. После стирки платье полиняло и потеряло вид. На ярлыках вся информация об изделии была на иностранном языке. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что вещь была неправильно постирана. Каковы требования к информации о товаре, предоставляемой потребителю? Кто несет ответственность за недостатки товара в данном случае?

2. Гражданин Х купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Может ли он обменять его? В какой срок?

3. В магазин поступила партия детских демисезонных пальто из полушерстяной ткани. Размер партии 450 штук, сорт 1. При приемке по качеству в выборке было обнаружено:

- искривление низа изделия на расстоянии 15 см - 6мм (в одном изделии)
- несимметричность петель между собой 3,5 мм (в четырех изделиях)
- неправильное распределение посадки рукавов (в двух изделиях).

Сделайте заключение о качестве поступившей партии. Можно ли данную партию реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество.

5) *Изучить историю развития швейных товаров.* Подготовить презентацию (или видео фильм).

6) *Составить глоссарий по теме «Швейные товары» и разместить на образовательном сайте.*

7) Подготовить доклад по проблеме «Швейные товары и здоровье человека».

**Рекомендуемая литература:**

**Основная литература**

1. Славнова Т.П., Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013
2. Дзхмишева И.Ш., Балаева С.И. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012
3. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

**Дополнительная литература**

4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
5. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - М.: Дашков и К, 2015. - 346 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
6. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

**Раздел 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров**

**Тема 2.2: Ассортимент и оценка качества трикотажных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества трикотажных товаров.

**Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб трикотажных товаров.  
Обучить навыкам работы с нормативными документами.  
Сформировать навыки оценки качества трикотажных товаров.  
Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования трикотажных товаров.

**Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки  
Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество трикотажных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности трикотажных товаров.

Классификацию трикотажных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб трикотажных товаров

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке трикотажных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования трикотажных товаров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества трикотажных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности трикотажных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования трикотажных товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации трикотажных товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация трикотажных товаров
- Этапы оценки качества трикотажных товаров
- Дефекты трикотажных товаров

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 2.* Ассортимент и оценка качества трикотажных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества трикотажных товаров.

*Методика проведения работы:*

**1. Ознакомиться по альбомам и схемам с образцами кулирного и основовязаного трикотажа, изучить основные виды переплетений** (кулирная гладь, ластик, интерлок, платирован-

ный кулирный и основовязанный трикотаж, футерный, плюшевый, жаккардовый кулирный и основовязанный, филейный). В начале следует произвести общий осмотр образцов кулирного и основовязанного трикотажа, обратив внимание на внешние отличительные признаки полотен, волокнистый состав, фактуру, отделку, затем изучить строение и свойства основных видов трикотажных переплетений. Результаты выполнения задания оформить в таблицу.

Таблица 5. Ассортимент и характеристика трикотажных полотен № п/п Класс переплетения Вид переплетения Схема Отличительные признаки и свойства полотна Назначение

**2. Ознакомиться с классификацией, терминами и определениями трикотажных изделий** (ГОСТ 4.26; ГОСТ 17037); По ГОСТ 4.26 и 17037 изучить классификацию трикотажных изделий и усвоить термины и определения в этой области. Отчет представить в виде конспекта.

**3. Изучить ассортимент трикотажных товаров.** Группа студентов по 2-3 человека получает комплект из 4-5 изделий, составляет товароведную характеристику образцов, отметив наименование изделия, половозрастное назначение, группа по назначению, волокнистый состав, конструктивные особенности (тип и вид), вид переплетений и отделки, размерные признаки, фасон, предприятие-изготовитель.

**4. Проанализировать маркировку исследуемых образцов трикотажных товаров** и сделать заключение о соответствии требованиям нормативных документов, данные занести в таблицу:

Наименование образца	Фактическая маркировка	Требования НД	Заключение

*Сделать соответствующие выводы:*

**5. Изучить показатели безопасности трикотажных товаров.**

Перечислить показатели безопасности трикотажных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

**3. Решить ситуационные задачи**

1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на трикотажные товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

2) **АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1**

3) *Задачи для самостоятельного разбора на занятии*

1. Определите сорт костюма женского, выполненного из трикотажного полотна, по следующим данным, полученным при осмотре:

- костюм состоит из жакета и юбки
- отмечена несимметричность вытачек на жакете на 0,9 см
- на юбке имеются утолщения пряжи и непропечатка рисунка
- на изнаночной стороне жакета имеются не видимые с лицевой стороны поднятые петли с закреплением
- имеется несовпадение соединительных швов на рукаве общим размером 0,9 см.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Продолжите предложение: «Трикотажное полотно - это гибкий ...»

2. Перечислите отличительные особенности изделий из трикотажных полотен от изделий из тканей

3. Как различают изделия из пряжи по материалу?

4. Продолжите предложение: «По способу изготовления изделия вязанные бывают \_\_\_\_\_».

5. Что является основным элементом в строении трикотажа?

6. Вставьте пропущенные слова в следующие предложения:

«\_\_\_\_\_ трикотаж, в котором все петли одного петельного ряда образуются из одной нити».

«\_\_\_\_\_ трикотаж: одна нить образует последовательно по одной или две петли в одном петельном ряду, затем в другом, в третьем и т. д.».

7. Назовите главные переплетения поперечно-вязаного трикотажа:

8. Назовите переплетение, полотно которого легко распускается, а недостатком является закручиваемость на краях, затрудняющая раскрой и пошив изделий

9. Из предлагаемых вариантов, выберите правильный ответ на вопрос «Каковы главные основовязанные переплетения?».

а) цепочка, ластик, трико, атлас;

б) интерлок, трико, сукно, атлас;

в) цепочка, трико, атлас, сукно;

г) цепочка, трико, ластик, сукно

10. Как классифицируют трикотажные изделия по назначению?

11. Как классифицируют трикотажные изделия по способу изготовления?

12. Перечислите виды отделки трикотажных изделий

13. Какой признак положен в основу классификации «трикотаж мужской, женский, детский»?

14. Назовите ассортимент чулочно-носочных изделий

15. Как определить размер чулочно-носочных изделий?

16. Как классифицируют перчаточные изделия?

17. Как определить размер перчаток?

18. Как подразделяют по назначению швы, применяемые в трикотажном производстве?

19. В каких случаях применяют кеттельные стежки?

20. Что обозначает размер 38/44 на ярлыке верхней сорочки?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Трикотажные изделия по назначению подразделяют на:

а) бытовые, спортивные, ведомственные,

б) верхние, бельевые, чулочно-носочные, перчаточные, платочно-шарфовые и головные,

в) кулирные и осново-вязанные,

г) свитеры, джемперы, фуфайки.

2. Свитер представляет собой трикотажное изделие:

а) с высоким одинарным или двойным воротником,

б) с разрезом не до конца стана или без него,

в) с разрезом во всю длину стана,

г) разновидность джемпера с V-образным вырезом.

3. Сорт верхних трикотажных изделий определяется в зависимости от:

а) посадки на фигуре,

б) технологических дефектов ,

в) наличия пороков полотна и производственно-швейных пороков,

г) дефектов полотна.

4. Партия швейных и трикотажных изделий подвергается сплошному контролю, если:

- а) количество дефектных единиц продукции меньше или равно приемочному числу,
- б) количество дефектных единиц продукции больше или равно браковочному числу,
- в) отсутствуют дефектные изделия,
- г) количество дефектных единиц равно двум.

5. Жакет представляет собой трикотажное изделие:

- а) с высоким одинарным или двойным воротником,
- б) с разрезом не до конца стана или без него,
- в) с разрезом во всю длину стана,
- г) разновидность джемпера с V-образным вырезом.

6. Партия швейных и трикотажных изделий принимается по результатам выборочного контроля, если:

- а) количество дефектных единиц продукции меньше или равно приемочному числу,
- б) количество дефектных единиц продукции больше или равно браковочному числу,
- в) отсутствуют дефектные изделия,
- г) количество дефектных единиц равно двум.

7. Пороки трикотажных головных уборов, скрытые под помпоном или отворотом шапки:

- а) учитываются,
- б) не допускается,
- в) зарабатываются,
- г) не учитываются.

8. Символы по уходу указывают, ориентируясь на компонент, входящий в состав изделия, с более:

- а) низкими показателями термо- и химстойкости,
- б) высокими показателями термо- и химстойкости,
- в) низкими эстетическими свойствами,
- г) свойства не учитываются.

#### Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8
б	а	в	б	в	а	г	а

4) Изучить историю развития трикотажных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Трикотажные товары» и разместить на образовательном сайте.

6) Подготовить доклад по проблеме «Трикотажные товары и здоровье человека».

#### Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Славнова Т.П., Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

2. Дзхмишева И.Ш., Балаева С.И. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012

3. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

5. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - М.: Дашков и К, 2015. - 346 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

6. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

### **Раздел 3. Товароведение кожевенно-обувных товаров**

#### **Тема 3: Ассортимент и оценка качества кожевенно-обувных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества кожевенно-обувных товаров.

##### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб кожевенно-обувных товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества кожевенно-обувных товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования кожевенно-обувных товаров.

##### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество кожевенно-обувных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности кожевенно-обувных товаров.

Классификацию кожевенно-обувных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб кожевенно-обувных товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке кожевенно-обувных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования кожевенно-обувных товаров.

##### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества кожевенно-обувных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности кожевенно-обувных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования кожевенно-обувных товаров.

##### **Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации кожевенно-обувных товаров.

## Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

### 1. Ответить на вопросы по теме занятия

1. Из каких основных материалов изготавливают полимерную обувь?
2. Назовите основные операции процесса производства полимерной обуви.
3. В чем отличие по внешнему виду обуви штампованной, клееной и формовой?
4. Какие признаки используются для классификации ассортимента полимерной обуви?
5. Проведите классификацию полимерной обуви по сезону носки и половозрастному назначению.
6. Назовите основные способы соединения верха и низа обуви.
7. Как определить размер полимерной обуви?
8. Какие виды отделки используют в полимерной обуви?
9. Какие факторы влияют на стоимость обувных товаров?
10. Назовите основные операции процесса производства обуви.
11. Какая обувь относится к кожаной?
12. Какие признаки используются для классификации ассортимента кожаной обуви?
13. Назовите отличительные признаки обуви повседневной, модельной и нарядной (по характеру исполнения).
14. Перечислите основные детали верха обуви.
15. Назовите основные способы соединения верха и низа обуви.
16. Чем определяется вид обуви?
17. Чем характеризуется фасон и модель обуви?
18. Как определить размер обуви?
19. Какие виды отделки используют в кожаной обуви?
20. Каким требованиям должна отвечать обувь для детей и подростков?

### 2. Практическая подготовка.

*Практическая работа № 3.* Ассортимент и оценка качества кожевенно-обувных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества кожевенно-обувных товаров.

*Методика проведения работы:*

**1. Проанализировать маркировку исследуемых образцов обувных товаров** и сделать заключение о соответствии требованиям нормативных документов, данные занести в таблицу 1:

Наименование образца	Фактическая маркировка	Требования НД	Заключение

*Маркировка* кожаной обуви должна быть нанесена на каждую полупару обуви (в сапогах – на внутренней стороне голенища или на вшитой ленточке, для остальных видов обуви – на левой стороне в верхней части подкладки либо на заднем внутреннем ремне, на штафирке).

### 2. Изучить ассортимент полимерной обуви

Ознакомьтесь с паспортизированными образцами полимерной обуви. Охарактеризуйте предложенные не паспортизированные образцы полимерной обуви. Результаты работы оформите в таблице 2.

По каталогам или таблицам ознакомьтесь с особенностями внешнего вида полимерной обуви.

**О п р е д е л и т е :**

- *вид* – сапоги, сапожки, полусапожки, ботинки, полуботинки, галоши, туфли, и др.;
- *материал верха* (цельнорезиновая, с верхом из пластических масс, с текстильным верхом) и низа;
- *способ производства* – клеевой, штампование, формование (для резиновых смесей), литье под давлением (для ПВХ-сырья), химический (ионное отложение, способ желатинирования);

- *фасон* – определяется *формой носочной части* (узкий, круглый, полукруглый), *наличием* (с каблуком и без каблука) и *высотой каблука* (низкий – до 25 мм, средний – 26–45 мм, высокий – более 45 мм),
- *характер использования* – надеваемая поверх другой обуви, надеваемая непосредственно на чулок;
- *назначение* – бытовая, спортивная (туфли спортивные, теннисные, для волейбола, кроссовые, сандалии для бассейна), специальная;
- *цвет*;
- *отделку обуви*;
- *размер* – на геленочной части подошвы.

Таблица 2

№ образца	Вид обуви	Материал		Способ производства	Ф а с о н			Характер использования	Назначение	Цвет	Отделка обуви	Размер
		Верха	Низа		Форма носочной части	Каблук						
						Форма	Высота					
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.

### 3. Изучить ассортимент и провести экспертизу кожаной обуви

Ознакомьтесь с паспортизированными образцами кожаной обуви. Охарактеризуйте предложенные не паспортизированные образцы кожаной обуви.

Определите в образцах обуви:

- вид – сапоги, сапожки, ботинки, полуботинки, туфли, сандалии, сандалеты;
  - материал верха и низа (используйте результаты практической работы № 7). Отметьте цвет материала верха, а по рисунку мерки и пробой на ощупь определите название материала верха;
  - метод крепления – обратите при этом внимание на отличительные внешние признаки обуви, которые приведены в учебнике или справочном материале;
  - фасон обуви. *Высоту каблука* измеряют посередине с боковой наружной стороны по вертикали от ходовой части набойки до грани пятки;
  - разновидности отделок
- Результаты работы оформите в табл. 3.

Таблица 3

№ образца	Вид обуви	Материал		Метод крепления	Ф а с о н				Отделка обуви	Размер
		Верха	Низа		Форма носочной части	Каблук		Виды кроя обуви		
						Форма	Высота			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

Контроль качества изделия				
Деталь или часть обуви, где обнаружен дефект	Наименование дефекта, количество, размер	Происхождение дефекта	Допустимость дефекта	Заключение о сортности изделия

Сделать соответствующие выводы:

### 4. Изучить показатели безопасности кожевенно-обувных товаров.

Перечислить показатели безопасности кожевенно-обувных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### 3. Решить ситуационные задачи

- 1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на трикотажные товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

## 2) АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1

### 3) Задачи для самостоятельного разбора на занятии

В магазин «Экспедиция» г. Кирова поступила партия валяной (грубошерстной) обуви. При оценке качества отобранных образцов обуви установлено:

- разница в высоте голенища - 6,7 мм;
- пара обуви не имеет расслоений с наружной и внутренней сторон;
- на одной полупаре наличествуют мелкие частицы репья, нитки и растительные примеси с глубиной вкрапления размером 0,9 мм;
- отмечены впадины внутри обуви с разницей в толщине по сравнению с соседними местами размером 0,85 мм.

#### Контрольные вопросы:

1. Дайте заключение о качестве пары обуви валяной (грубошерстной).
2. Охарактеризуйте партию валяной (грубошерстной) обуви по модели Кано и покажите пути повышения его конкурентоспособности.
3. Допускается ли в продажу данная партия валяной (грубошерстной) обуви?

#### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Какие материалы используются для низа обуви?
2. Какие материалы используются для верха обуви?
3. Какова роль промежуточных деталей в обуви?
4. Что является сырьем для получения натуральных кож?
5. Каким операциям подвергаются шкуры для получения натуральных кож?
6. Какими свойствами характеризуются натуральные кожи различных способов дублирования?
7. Как по назначению подразделяется ассортимент натуральных кож?
8. Что такое юфта обувная?
9. Что является основным признаком деления хромовых кож?
10. В чем разница между кожей нубук, велюр, спилок и замша обувная?
11. Какие кожи принято относить к искусственным?
12. Как отличить искусственную кожу для верха обуви от натуральной?
13. Какие виды полимерных покрытий используют для получения искусственных кож?
14. Какие материалы используют в качестве основы для искусственных кож?
15. Назовите основные виды искусственных кож для низа обуви. Что является сырьем для их производства?
16. Каково строение синтетических кож?
17. Каковы положительные свойства синтетических кож?
18. Какие материалы, кроме кож, могут применяться для изготовления обуви?

3) *Заполнить рабочую тетрадь*

#### 3.1 Ассортимент обувных кож

1. Как классифицируются натуральные кожи по назначению?

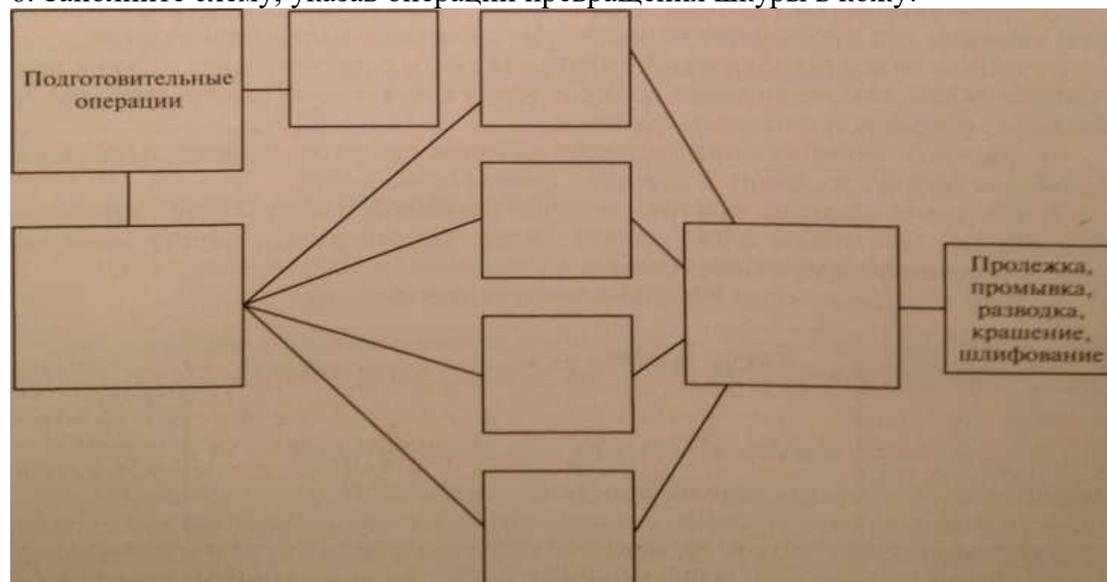
2. Допишите определение: «Обувные кожи — это \_\_\_\_\_»

3. Что является сырьем для обувных кож?

4. Как определить сырьевое происхождение кожи?

5. Назовите самый ценный участок кожи

6. Заполните схему, указав операции превращения шкуры в кожу:



7. Назовите ассортимент хромовых кож и виды отделки для верха обуви.

### 3.2 Ассортимент искусственных обувных материалов

1. Назовите подклассы, на которые подразделяются искусственные и синтетические обувные кожи:

2. Какие группы по виду полимера искусственных и обувных синтетических кож вы знаете?

3. Расшифруйте буквенные обозначения волокнистого состава (наполнителей):

T-\_\_\_\_\_ : TP-\_\_\_\_\_ : PB-\_\_\_\_\_ :

KB-\_\_\_\_\_ : B-\_\_\_\_\_ : BB-\_\_\_\_\_ :

4. Дайте краткую характеристику следующим видам резины:

а) непористая — \_\_\_\_\_

б) транспаретная — \_\_\_\_\_

в) пористая — \_\_\_\_\_

г) кожеподобная — \_\_\_\_\_

5. Как классифицируют мягкие обувные искусственные кожи?

---

6. Расшифруйте маркировку: винилискожа НТ пористо - волокнистая.

---

7. Выберите правильный вариант и впишите его в предложение:

« \_\_\_\_\_ — это кожа трехслойной структуры: наружный слой - искусственная кожа с полиуретановым покрытием, промежуточный - пенополиуретан, внутренний - трикотажное полотно».

а) кирза; б) шарголин; в) юфтин; г) уретанискожа

### 3.3 Детали и методы крепления обуви

1. Выберите правильное утверждение:

а) детали обуви делят на две группы: детали верха и детали низа;

б) детали обуви подразделяют на три группы: наружные, внутренние, промежуточные.

2. Перечислите основные методы крепления

---

3. Впишите правильные названия деталей обуви:

а) \_\_\_\_\_ — прикрывает плюсну стопы, предпочтительно выкраивают из чепрачной части кожи без видимых пороков;

б) \_\_\_\_\_ — облегает голень, а в рыбацких сапогах и часть бедра;

в) \_\_\_\_\_ — укрепляет задний шов голенища;

г) \_\_\_\_\_ — охватывает пяточную часть ноги;

д) \_\_\_\_\_ — покрывает фаланги пальцев;

е) \_\_\_\_\_ — облегают голеностопную часть ноги, высота их может быть различной;

ж) \_\_\_\_\_ — в обуви может быть отрезная и круговая (без отрезной задники)

4. Какой метод крепления описан в следующих предложениях:

а) «Сложен в производстве, характеризуется повышенной трудоемкостью и материалоемкостью»? \_\_\_\_\_

б) «Основан на применении резины-сырца с добавками вулканизаторов, которая при нагревании приобретает необходимые свойства»? \_\_\_\_\_

---

### 3.4 Дефекты кожи и определение качества кожаной обуви

1. Расшифруйте маркировки цвета:

Ч - \_\_\_\_\_; Б - \_\_\_\_\_;

цветная - \_\_\_\_\_; яркая - \_\_\_\_\_

### 3.5 Ассортимент резиновой обуви

1. Каково назначение резиновой обуви?

---

2. Перечислите специфические требования, которым должна соответствовать резиновая обувь

---

3. Вставьте пропущенные слова

Резиновая обувь классифицируется по нескольким признакам:

а) \_\_\_\_\_ — на бытовую, спортивную, производственно-техническую;

б) \_\_\_\_\_ — на галоши, сапоги, сапожки, ботинки, ботинки, полуботинки, туфли, сандалии;

в) \_\_\_\_\_ — на мужскую, женскую, мальчиковую, школьную, детскую, для маленьких детей;

- г) \_\_\_\_\_ — на цельнорезиновую, с текстильным верхом, с верхом из пластических масс;
- д) \_\_\_\_\_ — на черную, белую, цветную, многоцветную;
- е) по характеру использования — на \_\_\_\_\_
- ж) по способу производства — на \_\_\_\_\_
- з) по высоте каблука — на \_\_\_\_\_
- и) по способу отделки — на \_\_\_\_\_
4. Назовите размерные системы, применяемые для резиновой обуви.
- 

### 3.6 Ассортимент валяной обуви

1. Допишите предложение: «Назначение валяной обуви — \_\_\_\_\_»
- 
2. Перечислите свойства, которыми должна обладать валяная обувь:
- 
3. Назовите основное сырье для производства валяной обуви:
- 
4. Дополните предложение: «Валяную обувь подразделяют по следующим признакам: \_\_\_\_\_»
- 
5. Какой валяной обуви соответствует данное описание: «Имеет более красивый внешний вид, но теплозащитные свойства ее ниже»?
- 
6. Какой показатель берется в основу нумерации валяной обуви?
- 
7. Вставьте пропущенные слова и допишите предложение: «С изменением длины следа валяных сапог на 10 мм изменяются и другие размеры: \_\_\_\_\_»
- 

### 3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Какая из перечисленных операций производства кожи относится к подготовительным?
- а) жирование
  - б) обезжиривание
  - в) наполнение
  - г) тяжка.
2. Укажите характерное отличие кожи комбинированного дубления:
- а) пластичность
  - б) упругость
  - в) высокая износостойкость
  - г) высокая температура сваривания.
3. Какая из указанных операций применяется при выработке велюра?
- а) прокатка
  - б) нарезка мерей
  - в) шлифование
  - г) покрывное крашение.
4. Какая из перечисленных кож имеет наибольшую износостойкость?
- а) опоек

- б) замша
- в) велюр
- г) нубук.

5. Кожи, какого метода дубления имеют наибольшую температуру сваривания?

- а) хромового
- б) растительного
- в) комбинированного
- г) жирового.

6. Какая из указанных операций производства повышает проницаемость кожи для химических реагентов?

- а) обеззоливание
- б) золение
- в) мездрение
- г) пикелевание.

7. Какая из перечисленных операций производства кожи применяется только при выработке свиных хромовых кож?

- а) золение
- б) пикелевание
- в) облагораживание
- г) крашение.

8. Какая операция производства кожи фиксирует разрыхленную структуру дермы?

- а) отмока
- б) золение
- в) пикелевание
- г) обезжиривание.

9. Укажите характерное отличие кожи нубук:

- а) шлифованная бахтарма
- б) шлифованная лицевая поверхность
- в) твердость
- г) упругость.

10. По какому признаку можно отличить юфть обувную от хромовой кожи?

- а) цвету среза
- б) виду покрывного крашения
- в) наличию ворса на лицевой поверхности
- г) наличию ворса на бахтарме.

11. Какая из указанных кож имеет низкую водопроницаемость?:

- а) опоек
- б) замша
- в) юфть
- г) спилок.

12. Укажите характерное отличие выдубленной кожи от кожевенного сырья:

- а) устойчивость к воде
- б) пластичность
- в) упругость
- г) значительное содержание жира.

13. Какой вид сырья используется при выработке замши?

- а) бычков
- б) шкуры овец
- в) шкуры коз
- г) шкуры свиней.

14. При выработке какой кожи применяется облагораживание?

- а) замша
- б) юфть
- в) свиной хром
- г) нубук.

15. Какая из указанных кож имеет шлифованную лицевую поверхность?

- а) опоек
- б) велюр из шкур коз
- в) велюр из шкур свиней
- г) яловка.

16. Укажите характерное свойство кожеподобной резины:

- а) упругость
- б) пластичность
- в) водостойкость
- г) пористость.

17. Какое вещество используется для образования пленочного покрытия в искусственной коже шарголин?

- а) каучук
- б) поливинилхлорид
- в) полиуретан
- г) нитроцеллюлоза.

18. Укажите признак, характерный только для обуви сандаального метода крепления:

- а) наличие ранта
- б) кромка заготовки отгибается наружу
- в) ниточный шов на подошве
- г) кожаная подошва.

19. Какой порок возникает при нарушении технологии формования обуви?

- а) разная длина деталей верха
- б) разная длина подошв
- в) осыпание красителя
- г) разнооттеночность

20. Укажите характерную особенность модельной обуви:

- а) кожаная подошва
- б) средний каблук
- в) кожаная подкладка
- г) наличие застежки.

21. Укажите признак, характерный для полимерной обуви, полученной термоформованием:

- а) цветная подошва из резины
- б) наличие следов от формы

- в) вставная подкладка
- г) верх обуви из пластмассы.

22. Какой из указанных пороков относится к критическим?

- а) деформация материалов верха
- б) перекося деталей
- в) укороченный рант
- г) отдушистость.

23. Какая из перечисленных операций производства кож относится к подготовительной?

- а) барабанное крашение
- б) мездрение
- в) облагораживание
- г) тиснение.

24. Укажите характерное отличие кож хромового дубления:

- а) пластичность
- б) упругость
- в) значительное содержание жира
- г) твердость.

25. Какая из перечисленных операций применяется при производстве кож с искусственной лицевой поверхностью?

- а) крашение покрывное
- б) облагораживание
- в) тяжка
- г) увлажнение.

26. При выработке какой кожи в нее вводится до 30% жирующих веществ?

- а) велюр
- б) спиллок
- в) юфть
- г) опоек.

27. Каким методом дубления получают наиболее износостойкие кожи для верха обуви?

- а) жировым
- б) комбинированным
- в) растительным
- г) хромовым.

28. Какая из указанных кож имеет наибольшую пористость?

- а) юфть
- б) опоек
- в) замша
- г) рантовая.

29. Какая из указанных операций применяется только при выработке хромовых кож?

- а) мездрение
- б) пикелевание
- в) крашение
- г) тяжка.

30. Какая операция производства кожи обеспечивает ослабление связи волоса с дермой?

- а) отмока
- б) золение
- в) пикелевание
- г) дубление.

31. Укажите характерный признак велюра, полученного из шкур свиней:

- а) шлифованная бахтарма
- б) шлифованная лицевая поверхность
- в) барабанное крашение
- г) упругость кожи.

32. Укажите характерное свойство замши:

- а) твердость
- б) высокая пористость
- в) упругость
- г) высокая износостойкость.

33. Какая из указанных кож в наибольшей мере набухает в воде?

- а) юфть
- б) замша
- в) велюр
- г) нубук.

34. Укажите характерное отличие выдубленной кожи от кожевенного сырья:

- а) упругость
- б) высокая температура сваривания
- в) пластичность
- г) значительное содержание жира.

35. Из какого вида кожевенного сырья вырабатывают подошвенные кожи?

- а) опойка
- б) яловки
- в) шкур коз
- г) шкур оленей.

36. При выработке какой кожи применяется прокатка?

- а) опоек
- б) подошвенная кожа
- в) замша
- г) велюр.

37. Какая из перечисленных кож имеет естественный рельефный рисунок мерей?

- а) опоек
- б) шевро
- в) велюр
- г) замша.

38. Укажите характерное свойство транспарентной резины:

- а) прозрачность
- б) пластичность
- в) пористость
- г) водостойкость.

39. Какое вещество используется при выработке эластоискожи?
- поливинилхлорид
  - каучук
  - полиуретан
  - нитроцеллюлоза
40. Укажите признак характерный только для обуви рантового метода крепления:
- ниточный шов, соединяющий детали низа
  - наличие ранта
  - рант прошит дважды
  - отсутствие следов крепления на стельке.
41. Какой порок обуви возникает при нарушении технологии раскроя обувных материалов?
- осыпание красителя
  - перекос деталей
  - разная длина деталей
  - укороченный рант.
42. Укажите характерную особенность обуви клеевого метода крепления:
- наличие ранта
  - кожаная подошва
  - кожаная стелька
  - отсутствие следов крепления.
43. Укажите признак, характерный для полимерной обуви, полученной методом склеивания:
- цветная подошва
  - низкий каблук
  - разная толщина подошвы и облицовочной резины
  - наличие подкладки.
44. Какой из указанных пороков не допускается в стандартной полимерной обуви?
- разная высота обуви
  - разная толщина одноименных деталей
  - осыпание пленки
  - пузыри на подошве.

*Ответы*

<b>1</b>	б	23	б
<b>2</b>	а	24	б
<b>3</b>	в	25	б
<b>4</b>	а	26	в
<b>5</b>	а	27	г
<b>6</b>	б	28	в
<b>7</b>	в	29	б
<b>8</b>	б	30	б
<b>9</b>	б	31	б
<b>10</b>	а	32	б
<b>11</b>	в	33	б
<b>12</b>	а	34	б
<b>13</b>	в	35	б
<b>14</b>	в	36	б
<b>15</b>	в	37	б

16	б	38	а
17	б	39	б
18	б	40	в
19	а	41	в
20	в	42	г
21	в	43	в
22	а	44	в

4) Изучить историю развития кожевенно-обувных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Кожевенно-обувные товары» и разместить на образовательном сайте.

6) Подготовить доклад по проблеме «Кожевенно-обувные товары и здоровье человека».

7) Написать реферат по темам:

1. Требования к детской обуви
2. История развития обуви в романском и готическом периодах времени
3. История развития обуви в разных странах мира
4. Эволюция конструкции обуви
5. История развития каблука
6. Отличительные признаки натуральной кожи от искусственной
7. Обувь эпохи барокко
8. Современные методы обработки кожи
9. Модные тенденции обуви

8) Решить ситуационные задачи

В детский магазин «Башмачок» г. Кострома поступила партия детской обуви фабрики «Парижская коммуна». Через 5 дня после приобретения пары полуботинок малодетских из этой партии покупатель обратился к администрации магазина с просьбой оформить возврат покупки и выплатить ее стоимость. Одной из причин возврата обуви покупатель указал неудобность обуви при ходьбе.

В результате проведенного осмотра и первоначальной экспертизы товаровед магазина дал следующее заключение: высота обуви - 44,3 мм; высота задника - 31,1 мм; отмечена разная ширина союзики в паре обуви - 3,2 мм.

**Контрольные вопросы:**

1. Является претензия покупателя правомерной.
2. Каковы действия администрации магазина.

**Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Славнова Т.П., Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013
2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

**Раздел 4. Товароведение пушно-меховых товаров**

**Тема 4: Ассортимент и оценка качества пушно-меховых товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества пушно-меховых товаров.

**Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб пушно-меховых товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества пушно-меховых товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования пушно-меховых товаров.

**Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки  
Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество пушно-меховых товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности пушно-меховых товаров.

Классификацию пушно-меховых товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб пушно-меховых товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке пушно-меховых товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования пушно-меховых товаров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества пушно-меховых товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности пушно-меховых товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования пушно-меховых товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации пушно-меховых товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация пушно-меховых товаров

- Этапы оценки качества пушно-меховых товаров

- Дефекты пушно-меховых товаров

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 4.* Ассортимент и оценка качества пушно-меховых товаров.

**Цель работы:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества пушно-меховых товаров.

**Методика проведения работы:**

### 1. Изучить краткий теоретический материал.

Ассортимент пушно–меховых товаров представлен 1) пушным и меховым сырьем, 2) полуфабрикатами (пушной, меховой, шкурки морских и речных животных), 3) готовыми меховыми изделиями.

По сезонному признаку пушнина и меховое сырье подразделяются на сырье зимних и весенних видов. Пушной весенний полуфабрикат – это шкуры тех животных, забой и отлов которых зимой затруднен или невозможен. Например: земноводные, рождающийся весной молодняк и др.

Меховой полуфабрикат делится на: 1) каракулево–мерлушечный (характеризуется наличием завитка на волосяном покрове. Получается из тонкорунных и полутонкорунных курдючных и смушковых пород овец), 2) овчинно–меховой (получается в результате особой обработки овчины распрямление завитка и его стрижка. Всегда применяется волосяным покровом наружу), 3) овчинно–шубный (берутся шкурки грубошерстных, полугрубошерстных и романовских пород овец. Волосяной покров не стрижется, а расчесывается. Полуфабрикат используется коженной тканью наружу).

На основе полуфабриката осуществляется пошив готовых изделий, которые по функциональному назначению делятся на: 1) верхнюю одежду, 2) головные уборы, 3) меховые детали одежды, 4) меховые женские уборы, 5) меховую галантерею, 6) меховую обувь, 7) бытовые меховые изделия. Далее готовые изделия классифицируются: по виду используемого полуфабриката, по фасонам и моделям и способу подбора шкурки, по размерам, по видам изделий.

**2. Проанализировать маркировку исследуемых образцов пушно-меховых товаров и сделать заключение о соответствии требованиям нормативных документов, данные занести в таблицу 1:**

Наименование образца	Фактическая маркировка	Требования НД	Заключение

**3. Ознакомьтесь с паспортизированными образцами пушно–меховых полуфабрикатов по коллекции образцов.**

Осмотрите полуфабрикаты и отметьте:

- вид пушно–мехового полуфабриката (наименование);
- характерные отличительные особенности – цвет, густота (особо густоволосые, средней густоты, редковолосые), упругость (органолептически) и высота (в миллиметрах) волосяного покрова, толщина и мягкость кожаной ткани (органолептически), размер;
- размер – длина (дм), ширина (дм), площадь (дм<sup>2</sup>).

Результаты работы оформите в табл. 2.

Таблица 2

№ образца	Вид пушно–мехового полуфабриката	Цвет	Отличительные особенности полуфабриката					Другие особенности	Размер
			Волосяной покров			Кожевая ткань			
			Густота	Упругость	Высота	Толщина	Мягкость		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

**3. Ознакомьтесь с паспортизированными образцами пушно–меховых готовых изделий по коллекции образцов.**

Результаты работы оформите в табл. 3.

Таблица 3

№ образца	Наименование товара	Группа по назначению	Вид пушно-мехового полуфабриката	Фасон изделия	Размер
1.	2.	3.	4.	5.	6.

*Сделать соответствующие выводы:*

#### **4. Изучить показатели безопасности пушно-меховых товаров.**

Перечислите показатели безопасности пушно-меховых товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

#### **3. Решить ситуационные задачи**

1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на трикотажные товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

2) **АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1**

3) *Задачи для самостоятельного разбора на занятии*

1. Покупатель предъявил претензии магазину-салону «Екатерина» г. Москва по поводу качества приобретенного пушно-мехового полуфабриката. На маркировке и кожаной ткани шкурки указаны следующие данные:

- вид меха - песец белый, цвет первый
- группа качества - первая
- сорт - первый
- группа дефектов - нормальная шкурка
- шкурка высшей категории.

Товаровед торгового предприятия после проведения экспертизы дал следующее заключение о качестве шкурки: вид меха соответствует заявленному в маркировке; кожаная ткань полуфабриката мягкая, чистая; шкурка выделана трубкой с сохранением головы, лап с когтями, ушей и хвоста; волосяной покров пышный, шелковистый, с высокой остью и густым пухом; отмечена свалинность пуха на боках и огузке – 3% по отношению к общей площади шкурки, битость ости в среднем составила 4,1% к площади шкурки; окраска шкурки белая, с легким кремовым оттенком.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Является ли претензия покупателя обоснованной?
2. Выберите показатели качества, используемые при оценке конкурентоспособности пушно-меховых полуфабрикатов.

2. В салон меховой одежды «Антарктида» г. Киров согласно договору поставки поступили партии женских перчаток и рукавиц меховых на подкладке. При приемке продукции на 11 изделиях (перчатки) и 12 изделиях (рукавицы), отобранных от данных партий, были обнаружены следующие дефекты: малозаметная разнооттеночность в деталях полупар перчаток и рукавиц; отдушистость на ладонной части общей площадью 1,5% у перчаток и 2,5% у рукавиц; отклонение строчки от прямой - 0,3 см (у перчаток).

#### **Контрольные вопросы:**

1. дайте товароведное заключение о качестве данных партий меховых рукавиц и женских перчаток.
2. Назовите «жесткие» и «мягкие» показатели качества перчаточных изделий, влияющих на конкурентоспособность.

#### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Что такое кряж?
2. Какие зоологические виды делятся по кряжам?
3. Что такое альбинизм, меланизм, хромизм волосяного покрова?
4. По какому признаку меховую овчину делят на тонкорунную, полутонкорунную и полугрубую?
5. Классификация верхней меховой одежды?
6. Классификация меховых головных уборов?
7. Классификация женских меховых уборов?
8. Классификация меховой галантереи?
9. Классификация меховой обуви?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Какой из указанных показателей качества влияет на сорт каракуля чистопородного выделанного крашеного?
  - а) размер шкурки
  - б) толщина кожаной ткани
  - в) водопроницаемость
  - г) устойчивость к истиранию.
2. Какой вид изделий относится к группе меховых частей одежды?
  - а) горжет
  - б) пелерина
  - в) воротник
  - г) перчатки.
3. Какой показатель качества учитывается при определении сорта мехового воротника?
  - а) отклонение в размерах
  - б) пороки кожаной ткани
  - в) состояние волосяного покрова мехового полуфабриката
  - г) разнооттеночность частей воротника
4. Какой из указанных показателей качества учитывается при определении сорта каракуля серого?
  - а) цвет волоса
  - б) размер шкурки
  - в) износостойкость волоса
  - г) состояние волосяного покрова.
5. Какой вид изделий относится к группе женских меховых уборов?
  - а) манто
  - б) горжет
  - в) воротник
  - г) перчатки.
6. Какой показатель качества учитывается при определении сорта мехового пальто?
  - а) отклонение в размере
  - б) состояние подкладки
  - в) состояние волосяного покрова мехового полуфабриката
  - г) наличие пороков.

Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

б	в	в	г	б	в		
---	---	---	---	---	---	--	--

4) Изучить историю развития пушно-меховых товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Пушно-меховые товары» и разместить на образовательном сайте.

6) Подготовить доклад по проблеме «Пушно-меховые товары и здоровье человека».

7) Написать реферат по темам:

1. Классификация пороков пушно-мехового сырья
2. Классификация и ассортимент меховых головных уборов
3. Использование отходов пушно-мехового производства
4. Аукционы мира
5. Современные методы обработки меха
6. Тенденции меховой моды

8) Принять участие в мастер-классе специалистов по теме Ассортимент и оценка качества пушно-меховых товаров

9) Решить ситуационные задачи

1. При приемке невыттой шерсти в шерстезаготовительном пункте Быковского района Волгоградской области приемщику потребовалось провести классировку шерсти и определить таксат.

- первоначальная масса пробного образца в невыттом виде составила 428 г
- постоянно-сухая масса образца шерсти - 149,8 г
- поправка на кондиционную влажность - 1,17

**Контрольные вопросы:**

Рассчитайте процент выхода чистого волокна тонкой шерсти барана кавказской породы .

2. Определите группу и сорт парной шкуры крупного рогатого скота, поступившую на переработку в кожевенную мастерскую, по следующим данным:

- выросток массой 8,2 кг и площадью 111 дм<sup>2</sup>
- шкура снята пластом продольным разрезом по белой линии с головной частью
- на расстоянии 7-8,5 см от края полы шкуры имеются разрывы, дыры, выхваты мездры, незначительные пятна быглости
- обнаружены свищи в чепрачной части на расстоянии 11 и 13 см.

10) По источникам текущий периодики и интернет-ресурсов изучить и проанализировать мировой, российский и региональный рынки меховых товаров, выявить особенности его формирования в различных регионах мира и страны, подчеркнув социальное значение меховых товаров, источники их поступления и т.д. По результатам выполнения задания подготовить реферат.

**Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Славнова Т.П., Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров**

### **Тема 5.1: Ассортимент и оценка качества изделий из пластмасс.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества изделий из пластмасс.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб изделий из пластмасс.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества изделий из пластмасс.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования изделий из пластмасс.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество изделий из пластмасс.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности изделий из пластмасс.

Классификацию изделий из пластмасс.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб изделий из пластмасс.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке изделий из пластмасс, условиям и срокам их хранения и транспортирования изделий из пластмасс.

#### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества изделий из пластмасс.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности изделий из пластмасс.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования изделий из пластмасс.

#### **Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации изделий из пластмасс.

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

#### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

Повторите *ключевые понятия*: полимер, мономер, олигомер, агрегатные и физические состояния полимеров, полимеризация, поликонденсация, термопласт, реактопласт, композиционный полимерный материал, пластические массы и *вопросы*: состав и общие свойства пластических

масс; способы переработки пластмасс в изделия. Старение полимерных материалов. Деструкция, окисление, гидролиз, сшивание и др. Защита полимерных материалов от старения.

## **2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 5. Ассортимент и оценка качества изделий из пластмасс.*

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества изделий из пластмасс.

*Методика проведения работы:*

### **1. Изучить краткие теоретические сведения**

Спектр свойств пластмасс достаточно широк. Они могут быть хрупкими и ударопрочными; прозрачными и мутными; мягкими, полужесткими и жесткими; горючими и огнестойкими, электропроводящими и электрическими изоляторами и др. Общим свойством пластмасс является *низкая плотность* – от 0,9 до 1,5 г/см<sup>3</sup>, *прочность*. Путем подбора соответствующих полимеров, наполнителей и других добавок можно изготавливать пластмассы с различными потребительскими свойствами.

Для классификации пластмасс используют различные признаки: тип связующего, химическая природа связующего, природа наполнителя, отношение к нагреванию, способ получения полимерной основы и др.

Класс товаров из пластических масс по наиболее общему назначению делят на семь товарных *подклассов*: 1) хозяйственные, 2) галантерейные, 3) сувенирные, 4) канцелярские, 5) спортивные, 6) кинофотопринадлежности, 7) строительные материалы и полуфабрикаты.

В целях *учебной* классификации *подкласс хозяйственные* товары из пластмасс по назначению делят на пять *групп*: 1) посудохозяйственные (приложение 2), 2) для ванной комнаты и туалета (изделия санитарно-гигиенического назначения, предметы личной гигиены и изделия для их хранения), 3) для сада и огорода, 4) бытовая мебель и предметы интерьера жилых помещений, 5) для обслуживания транспортных средств (лейки, канистры, губки и др.).

Внутривидовая группировка ассортимента предусматривает классификацию изделий по видам пластмасс, способу производства изделий, характеру отделки, фасону, размеру и др.

При формовании изделий из пластмасс расплав подают в форму, где он затвердевает в результате либо охлаждения (термопласты), либо химического сшивания (реактопласты). Процесс может быть периодическим (материал формуется, находясь в форме), либо непрерывным (материал формуется, проходя через форму).

Все виды украшений хозяйственных товаров из пластмасс делят на: 1) наносимые на изделия в процессе изготовления (крашение в массу, имитация перламутра, рисунок от формы, ажурный рисунок, нацвет и др.), 2) наносимые на готовые изделия (печать, шелкография, деколь, тиснение поверхности, металлизация, гравировка, живопись и др.).

**2. 1) Ознакомьтесь со свойствами наиболее распространенных пластмасс и особенностями их применения по справочным материалам.** Характерные внешние признаки их приведены в приложении 1.

**2) Внимательно рассматривая образцы пластмасс (кусочки) проведите распознавание пластмасс по внешним признакам.** Сравните результаты исследования с данными приложения 1. После этого сделайте соответствующие выводы, результаты оформите в табл. 1 (колонки 1–3).

### **3) Провести распознавание вида пластмасс пробами на нагревание и горение.**

Пробы на нагревание и горение проводят одновременно, за исключением быстровоспламеняющегося целлулоида (целлулоид нагревают в горячей воде, т.к. он быстро воспламеняется и сгорает. Нагреть его в пламени горелки невозможно практически). Для исследования необходимы образцы пластмасс размерами не менее 10 × 15 мм. Кусочек пластмассы подносят к пламени горелки, постепенно нагревая (но не поджигая). При этом устанавливают изменения при нагревании: размягчение, вытягивание в нить (пробуют стеклянной палочкой), оплавление. По результатам опыта определяют группу пластмассы: термопласт или реактопласт.

После установления группы пластмассы образец поджигают и наблюдают характер горения: быстро загорается или нет, горит или нет, горит только в пламени, каковы цвет пламени и за-

пах продуктов горения, специфические особенности горения (потрескивание, появление искр, сильной копоти и др.). Многие характерные признаки горения наиболее отчетливо проявляются в момент поджигания образцов, в этот период следует быть особенно внимательными. Для установления вида образцов результаты опытов сравнивают с данными приложения 1.

Результаты работы оформите в табл. 1 (колонки 5–8).

Таблица 1

№ образца	Внешние отличительные признаки			Отношение к нагреванию	Характер горения	Окраска пламени	Запах продуктов горения	Название пластмассы	Особенности применения
	Цвет	Физическое состояние	Другие особенности ***						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

\*\*\* Отметьте степень прозрачности, состояние поверхности, вид излома, звук при легком ударе и др.

### 3. Ознакомьтесь с ассортиментом бытовых хозяйственных изделий из пластических масс по образцам.

Для уточнения наименования изделий, групп по назначению и составления соответствующих выводов по результатам работы используйте приложение 2.

Для определения вида пластической массы используйте характерные внешние признаки их, приведенные в приложении 1 и результаты первой работы.

Способ производства изделий определяется по внешним характерным признакам.

Характер отделки изделий определяют цветом и типом декора. По цвету изделия бывают бесцветные, белые, черные и цветные (одноцветные или многоцветные).

Фасон посуды определяется формой корпуса (полая, плоская), конструкцией – способом соединения узлов и их устройством (неразъемная и разъемная – на резьбе на защелках, вкладыванием, накладыванием и др.), конфигурацией (цилиндрическая, коническая, овальная и др.) и особенностям обработки края (гладкий, вырезной, рельефный, рельефно-вырезной), дна, наличием ручки, поддона, ножки и др.

Размер *полых* изделий (стаканы, бидоны, кружки и др.) определяют как их емкость в миллилитрах, *плоских* (тарелки, подносы и др.) – по диаметру, ширине, высоте в миллиметрах.

Линейные размеры измеряют миллиметровыми линейками, микрометрами.

Вместимость банок, бидонов определяют мерными цилиндрами. У полых изделий круглой формы (вазы, сахарницы и др.) проверяют диаметр верхней части и высоту, у изделий овальной и прямоугольной формы – длину, ширину, высоту.

Результаты работы оформите в табл. 2.

Таблица 2

№ образца	Наименование товара	Группа по назначению	Вид пластмассы	Отделка	Способ производства	Фасон				Размер	Дефекты		
						Форма	Конструкция	Конфигурация	Другие особенности		Вид	Характеристика	Заключение*
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.

\* (14.) – допустимость имеющегося дефекта.

### 4. Проанализировать маркировку исследуемых образцов изделий из пластмасс и сделать заключение о соответствии требованиям нормативных документов, данные занести в таблицу 3:

Наименование образца	Фактическая маркировка	Требования НД	Заключение

### 5. Определить стойкость пластмасс к кипящей воде.

Для исследования берут два кусочка одной и той же пластмассы. Образец пластмассы погружают в стаканчик с кипящей дистиллированной водой и кипятят его в течение 10 минут, затем

извлекают из воды, охлаждают, вытирают фильтровальной бумагой. Испытываемый образец сравнивают с контрольным и отмечают изменения его внешнего вида. У пластмасс, стойких к действию кипящей воды, не должны изменяться цвет, блеск, появляться трещины, вздутия, коробления. Следует обратить внимание на воду после кипячения образца – она не должна окрашиваться, мутнеть и изменять запах.

### 6. Определить стойкость пластмасс к действию масел, жиров.

Стойкость пластмассовой посуды проверяют обработкой поверхности образцов маслами или жирами по выбору. Действие указанных веществ оценивают сравнением с контрольным образцом. Отмечают изменение характера поверхности: появление липкости, вздутия, коробления, трещин.

### 7. Определить стойкость пластмасс к действию бытовых химических сред.

Стойкость пластмасс к действию бытовых химических сред устанавливают в 1%-ном растворе уксусной кислоты и горячем мыльно-содовом растворе. Особое значение такие испытания имеют для посудохозяйственных изделий, предназначенных для приготовления и хранения пищевых продуктов.

При определении стойкости пластмасс к действию 1%-ного водного раствора уксусной кислоты образцы выдерживают в нем в течение 2 часов при комнатной температуре. Контрольный образец сравнивают с испытанным, а раствор – с исходным раствором, отмечая происходящие в них изменения.

При испытании стойкости образцов пластмассы к действию мыльно-содового раствора имитируют возможные условия мытья посуды из пластмассы. Для этого образец помещают в стакан, заливают мыльно-содовым раствором (5 г хозяйственного мыла и 3 г кальцинированной соды на 1 л воды), предварительно подогретым до 50-60°C. Образцы выдерживают в горячем растворе 5 минут, после чего ополаскивают в теплой воде, вытирают и осматривают, сравнивая с контрольным образцом.

Результаты определения стойкости пластмасс к бытовым химическим средам приводят в виде таблицы 4.

Вид пластмассы	Уксусная кислота (1%-ная)	Мыльно-содовый раствор
1.	2.	3.

### 8. Определить водопоглощение в воде.

Количественное определение величины водопоглощения образцов пластмассы позволяет оценить ее природу. Сравнение величин водопоглощения позволяет провести идентификацию упаковочных пленок: целлофана, лавсана, полиэтилена.

Образцы пластмасс виде кусочков или пленок размерами 2x2 см предварительно взвешивают на аналитических весах, записывают их массу. Взвешенные образцы погружают в стаканчик с кипящей дистиллированной водой и выдерживают в ней в течение 30 минут, затем переносят в стаканчик с холодной дистиллированной водой и через 5 минут вынимают, аккуратно вытирают фильтровальной бумагой и снова взвешивают на аналитических весах, записывая массу. Водопоглощение (%) вычисляют по формуле:

$$B = (w_1 - w_0) / w_0 \times 100,$$

где  $w_0$  – масса образца до пребывания в воде, г;

$w_1$  – масса образца после пребывания в воде, г.

При определении водопоглощения в холодной воде предварительно взвешенный образец выдерживают в стаканчике с дистиллированной водой в течение 24 часов при комнатной температуре, после чего образец вынимают, вытирают фильтровальной бумагой и вновь взвешивают. Водопоглощение рассчитывают по вышеприведенной формуле.

*Сделать соответствующие выводы:*

### **9. Изучить показатели безопасности изделий из пластмасс.**

Перечислить показатели безопасности изделий из пластмасс и в соответствии, с каким нормативным документом?

#### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. С помощью каких отличительных признаков можно определить способ получения изделий из пластмасс?

2. Как отличить полиэтилен от полипропилена?

3. Каковы отличительные признаки полистирола, полиметилметакрилата, поликарбоната?

4. Чем отличаются пластикат, винипласт, перхлорвинил?

5. Назовите отличительные признаки пластмасс в зависимости от их отношения к нагреванию.

6. Из каких пластмасс делают подставки под горячее и почему?

7. Почему поликарбонат является наилучшим материалом для изготовления посуды?

8. Как классифицируются бытовые хозяйственные товары из пластических масс по назначению?

9. Чем определяется фасон изделий?

10. Как определяют размер изделий?

11. Какие виды декорирования наносят на изделия из пластмасс?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Название пластмасс чаще всего определяется:

а) степенью полимеризации полимера;

б) видом связующего вещества

в) видом наполнителя;

г) оно произвольное.

2. К поликонденсационным пластмассам относят:

а) полиэтилентерефталат;

б) политетрафторэтилен;

в) полиметилметакрилат;

г) поливинилхлорид.

3. Горит сильно коптящим пламенем:

а) поливинилхлорид;

б) полиэтилен;

в) полистирол;

г) полиметилметакрилат.

4. Хозяйственные товары из пластмасс по учебной классификации в зависимости от назначения делят на:

а) три группы;

б) четыре группы;

в) пять групп;

г) шесть групп.

5. Наполнителями пластмасс могут быть:

- а) только порошкообразные вещества;
- б) только волокнистые вещества;
- в) только слоистые вещества;
- г) все перечисленные выше вещества.

6. К полимеризационным пластмассам не относится:

- а) полиэтилентерефталат;
- б) политетрафторэтилен;
- в) полиметилметакрилат;
- г) поливинилхлорид.

7. Горит голубовато-красным пламенем с потрескиванием:

- а) полиэтилентерефталат;
- б) политетрафторэтилен;
- в) полиметилметакрилат;
- г) поливинилхлорид.

8. Посуду из пластмасс, контактирующую с пищей, по учебной классификации в зависимости от назначения делят на:

- а) три группы;
- б) четыре группы;
- в) пять групп;
- г) шесть групп.

*Ответы*

1	2	3	4	5	6	7	8
б	а	в	б	г	а	в	а

4) Изучить историю развития изделий из пластмасс. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Изделия из пластмасс» и разместить на образовательном сайте.

6) Подготовить доклад по проблеме «Изделия из пластмасс и здоровье человека».

7) Написать эссе «Мое отношение к изделиям из пластмасс»

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2015. - 498 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров** **Тема 5.2: Ассортимент и оценка качества бытовых химических товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества бытовых химических товаров.

**Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб бытовых химических товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества бытовых химических товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования бытовых химических товаров.

**Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество бытовых химических товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности бытовых химических товаров.

Классификацию бытовых химических товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб бытовых химических товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке бытовых химических товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования бытовых химических товаров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества бытовых химических товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности бытовых химических товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования бытовых химических товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации бытовых химических товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация бытовых химических товаров

- Этапы оценки качества бытовых химических товаров

- Дефекты бытовых химических товаров

Повторите из курса «ВМС В ПНТ» ключевые понятия: полимер, мономер, олигомер, полимеризация, поликонденсация, термопласт, реактопласт, композиционный полимерный материал,

клей, адгезив, адгезия, когезия. Обратите также внимание на следующие вопросы: старение и защита полимерных материалов.

## 2. Практическая подготовка.

*Практическая работа № 5.* Ассортимент и оценка качества бытовых химических товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества бытовых химических товаров.

*Методика проведения работы:*

### 1. Изучить краткие теоретические сведения

К товарам бытовой химии относятся различные средства, полученные химическим путем (продукцию химического производства) и используемые в домашних условиях. ОКП товары бытовой химии (код 238000) подразделяет на 23 подкласса.

В соответствии с учебной классификацией класс ТБХ подразделяют на 6 подклассов: 1) клеи, 2) лакокрасочные товары, 3) средства для стирки и мытья, 4) средства для чистки, 5) средства для ухода за жилищем, садом и огородом, 6) смазочные материалы.

В основу классификации *клеев* могут быть положены самые разнообразные признаки: назначение, область применения, свойства клеевых соединений, природа адгезива, характер отверждения, род, вид и т.д.

Лакокрасочные товары – это лакокрасочные материалы и инструменты для малярных работ. В соответствии с учебной классификацией *ЛКМ* подразделяются на 7 групп: 1) олифы, 2) лаки, 3) краски, 4) эмали, 5) грунтовки, 6) шпатлевки, 7) вспомогательные материалы (сиккативы, растворители и смывки, разбавители, минеральные пигменты и др.). Далее их можно классифицировать по природе пленкообразователя, составу, видам, особенностям применения и др. В маркировке ЛКМ отражаются вид материала, его состав и назначение.

К *средствам для стирки и мытья* относятся мыло, синтетические моющие средства, средства для смягчения воды, отбеливатели, вспомогательные средства (для подсинивания, подкрамаливания, антистатической обработки, удаления загрязнений, окраски тканей, смягчители, комплексного действия).

*Средства чистящие* предназначены для чистки предметов домашнего обихода, полов, оконных стекол, окрашенных и пластмассовых поверхностей, бытовых электроприборов и бытовой сантехники.

*Средства для ухода за жилищем, садом, огородом* – это средства против бытовых насекомых и грызунов; химические средства защиты растений (для обработки цветочных, овощных и плодовоовощных культур); стимуляторы роста растений; минеральные удобрения.

*Смазочные материалы* предназначены для ухода за верхом кожаной обуви, поддержания чистоты в жилых и подсобных помещениях, ухода за автомобилем.

Все ТБХ характеризуются определенными потребительскими свойствами. Общими для всех подклассов являются безвредность, безопасность, удобство пользования.

При изучении ассортимента ТБХ обращают внимание на специфические свойства ТБХ – токсичность, огнеопасность, легколетучесть и др.

**2. Проанализировать маркировку исследуемых образцов бытовых химических товаров** и сделать заключение о соответствии требованиям нормативных документов, данные занести в таблицу 3:

Наименование образца	Фактическая маркировка	Требования НД	Заключение

#### • Маркировка ЛКМ

В маркировке лакокрасочных товаров отражаются вид материала, его состав и назначение.

Для характеристики красок используется система, состоящая из пяти групп знаков, а для лаков — из четырех групп знаков.

*Первая группа знаков* характеризует вид лакокрасочного материала — краска, эмаль, лак. В тех случаях, когда в состав краски входит один пигмент, вместо слова «краска» указывается наименование этого пигмента: белила цинковые, сурик и др.

*Вторая группа знаков* образует индекс, состоящий из двух-трех букв, характеризующий пленкообразующее вещество. Буквами МА обозначаются краски на олифах из растительных масел (масляные), ПФ — пентаглифталевые, НЦ — нитроцеллюлозные, КО — кремнийорганические, МЧ — мочевиноформальдегидные, МЛ — меламино- и алкидномеламиноформальдегидные, ВДВА — поливинилацетатные, ВС — на основе сополимеров винилацетата, БТ — битумные, АК — на основе полиакрилатов, УР — на основе полиуретанов, МС — масляные алкидстирольные, АУ — алкидуретановые, ПЭ — полиэфирные, КФ — канифольные, ФЛ — фенольные, ЭП — эпоксидные, ХВ — поливинилхлоридные.

*Третья группа знаков* (цифровая) характеризует назначение и условия использования лакокрасочных материалов. Между второй и третьей группами знаков ставится дефис.

Цифрой 1 обозначается лакокрасочный материал, пригодный для наружных работ и образующий на поверхности атмосферостойчивое покрытие, 2 — материал ограниченно атмосферостойчивый, пригоден для внутренних работ, 3 — консервационный материал, 4 — водостойкий, 5 — специальный, 6 — маслобензостойкий, 7 — стойкий к различным средам, 8 — термостойкий, 9 — электроизоляционный.

*Четвертая группа знаков* (цифровая) отражает (кроме масляных красок) порядковый номер, присвоенный данному, лакокрасочному составу. Для масляных красок вместо порядкового номера ставится цифра, определяющая наименование олифы, на которой она изготовлена. 1 — натуральная олифа; 2 — олифа оксоль, 3 — глифталевая, 4 — пентафталевая; 5 — комбинированная.

*Пятая группа знаков* (словесная) указывает цвет материала (краски) — белый, синий, коричневый.

Например: лак ПФ-283 бесцветный, краска МА-15 зеленая.

### ***Раздел: Лакокрасочные материалы***

#### **3. Распознавание природы пигментов (белых) методом качественного химического анализа**

*Материальное обеспечение*: мел, газовая горелка, специальная ложечка, дистиллированная вода, лакмусовая бумага.

Проба 1. Мел вводят в пламя газовой горелки, которое окрашивается в яркий кирпичный цвет. Небольшую порцию пигмента помещают в специальную ложечку и прокаливают на газовой горелке. В образующийся остаток приливают немного дистиллированной воды и пробой на лакмусовую бумагу устанавливают тип реакции: щелочная или кислая. Мел имеет в воде щелочную реакцию.

Проба 2. Берут две пробирки, в каждую насыпают немного мела и приливают в одну пробирку раствор соляной кислоты, в другую – раствор щелочи. Мел растворяется только в кислоте с выделением углекислого газа и устойчив к щелочи. Если мел содержит примесь извести, то наличие ее в меле обнаруживается, если на сухой порошок мела капнуть спиртовым раствором фенолфталеина. При этом появляется красное окрашивание.

#### **4. Определение маслостойкости пигментов**

*Материальное обеспечение*: олифа (масло), пигменты (мел, сажа), фарфоровая чашка, бюретка, стеклянная палочка.

Маслостойкость пигментов определяется степенью дисперсности пигментов, его плотностью и характером поверхности частиц (выше дисперсность) и выше пористость, тем больше его маслостойкость.

Маслостойкость определяет количество масла (олифы), необходимое для получения 100 г пигмента в виде пасты.

1-5 г высушенного пигмента помещают в фарфоровую чашку. В бюретку набирают масло, отмечают его уровень и записывают в тетрадь. Затем постепенно, небольшими каплями, приливают пигмент и перемешивают смесь стеклянной палочкой. В результате полного смачивания пигмента маслом образуется сплошной комок. Этот момент является пределом определения – фикси-

руют уровень масла в бюретке и определяют по разнице показаний общий объем масла. Количество масла в граммах, пошедшее для получения пасты из 100 г сухого пигмента, рассчитывают по формуле:

$$M = \frac{100ad}{H},$$

где  $M$  – маслосодержание, г;  $a$  – количество масла, пошедшее для насыщения пигмента, мл;  $H$  – навеска пигмента, г;  $d$  – плотность масла, г/см<sup>3</sup>.

Примечание: для определения маслосодержания сажи берут навеску в 2 раза меньше.

## 5. Определение малярной концентрации

*Материальное обеспечение:* олифа (масло), фарфоровая чашка с пестиком.

После расчета величины маслосодержания к полученному комочку пасты пигмента добавляют из бюретки по каплям олифу, замечая ее объем. Растирают смесь в фарфоровой чашке пестиком до получения равномерной краски такой вязкости, чтобы удобно было наносить такую краску малярной кистью. Рассчитывают малярную концентрацию по формуле:

$$MK = \frac{100(a+b)d}{H},$$

где  $MK$  – малярная концентрация;  $b$  – добавленное количество олифы, мл.

Примечание: Приготовленным красочным составом окрашивают стеклянные и металлические пластинки для дальнейшего определения качества покрытий.

## 6. Определение укрывистости лакокрасочного покрытия

*Материальное обеспечение:* стекло, весы аналитические, щетинная кисть, краска или эмаль), черно-белая бумага, линейка.

Укрывистость красок и эмалей, наносимых кистью, чаще всего определяют на стекле. Стекло размером 10x10 см и 5x5 см предварительно взвешивают на весах, вес записывают в тетрадь. Щетинной кистью наносят на стекло краску таким образом, чтобы небольшая часть осталась незакрашенной (для удобства). Наносят краски столько, чтобы не просвечивала граница «черное-белое», когда пластинку кладут на специальную черно-белую бумагу. Стекло взвешивают с нанесенной краской, вес записывают. Измеряют закрашенное поле линейкой и рассчитывают его площадь  $S$  (см<sup>2</sup>).

По разности результатов взвешивания стекла до покраски и после нанесения слоя определяют вес исследуемой краски  $G$  (г). Укрывистость  $U$  (г/м<sup>2</sup>) определяют по формуле:

$$U = \frac{G \cdot 10000}{S}.$$

## 7. Определение времени и степени высыхания лакокрасочных покрытий

*Материальное обеспечение:* нитроэмаль, стеклянная пластинка, кисть, сушильный шкаф, часы, ватный тампон, груз массой 200 г.

Степень высыхания является важной характеристикой состояния покрытия. Она определяет липкость или твердость пленки. Нет сомнения в том, что полное высыхание лакокрасочной пленки определяет качество покрытия и возможность эксплуатации окрашенных изделий без ущерба для их качества. Продолжительность высыхания для всех материалов является одним из основных показателей качества.

Различают 8 степеней высыхания покрытий: 1) мокрая пленка, 2) схватывание, 3) прилипание различных материалов, 4) отлипание от пыли, 5) высыхание по всей толщине, 6) отсутствие отпечатка, 7) получение твердой пленки и 8) полное высыхание.

На каждой стадии покрытие характеризуется определенными показателями физико-механических свойств, однако резкой границы между стадиями не существует.

Для выполнения этой работы студентам предлагается один из быстросохнущих лакокрасочных материалов, например, нитроэмаль. Берут стеклянную пластинку и наносят кисточкой испытуемый лакокрасочный материал на ее поверхности ровным тонким слоем. Затем пластинку

устанавливают в горизонтальном положении в сушильный шкаф при температуре 30-40 °С и отмечают время. Периодически (минут через 10-15) пластинку вынимают и дышат на пленку, держа пластинку на расстоянии 10 см от рта. Появление матового пятна от конденсации водяных паров на поверхности пластинки считается высыханием «от пыли», отмечают время от начала нанесения пленки. Затем продолжают процесс, периодически проверяя пленку, осторожно нажимая на краску стеклянной палочкой.

Полное высыхание проверяют так: наносят на краску ватный тампон, чистую стеклянную или деревянную пластинку (площадью 1 см<sup>2</sup>), сверху устанавливают груз массой 200 г. Через 30 сек груз снимают и проверяют состояние поверхности и вату. Отсутствие следов свидетельствует о полном высыхании – отмечают время полного высыхания по часам.

### **8. Определение теплостойкости покрытия**

*Материальное обеспечение:* 2 металлические пластинки, термостат, часы.

Краску наносят на 2 металлические пластинки и высушивают. Одну пластинку с высохшим покрытием помещают в термостат, имеющий температуру 80-100 °С и выдерживают в течение 15-20 мин. Затем пластинку вынимают, охлаждают до комнатной температуры и осматривают пленку при дневном свете. Отмечают изменения, произошедшие в пленке, сравнивая ее с исходной.

### **9. Определение влагостойкости покрытия**

*Материальное обеспечение:* стеклянная или металлическая пластинка, стеклянный стаканчик, горячая вода, часы, фильтровальная бумага.

Стеклянную или металлическую пластинку с высохшим лакокрасочным покрытием помещают на ½ высоты в стеклянный стаканчик с горячей водой на 20-30 мин. Пластинку вынимают, высушивают фильтровальной бумагой и осматривают, отмечая изменения: посветление, потускнение, пузыри и т.п. Сравнивают с контрольной частью пластинки.

## ***Раздел: Клеи***

### **10. Определение жизнеспособности клея**

*Материальное обеспечение:* 2 образца клея (эпоксидный и др.), пробирки, образцы пластмассы или керамики, стеклянная палочка, секундомер.

Определение жизнеспособности клея проводят на двух образцах, один из которых – двухкомпонентный клей на основе эпоксидной смолы.

Приготовленный клей (2-3 мл) наливают в пробирку и замечают время, записывают его в тетрадь. Через небольшие промежутки времени (10-15 мин) определяют текучесть клея, наклоняя пробирку под углом 45°. Когда клей становится достаточно вязким, проверяют его способность намазываться на поверхность образца пластмассы или керамики при помощи стеклянной палочки. Замечают время, когда клей загустеет, и рассчитывают жизнеспособность клея в мин.

*Сделать соответствующие выводы:*

### **11. Изучить показатели безопасности бытовых химических товаров.**

Перечислить показатели безопасности бытовых химических товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### **3. Решить ситуационные задачи**

1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на бытовые химические товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

2) АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1

3) Задачи для самостоятельного разбора на занятии

1. Через 29 часов после нанесения на чистую сухую поверхность малярной кистью олифы льняной высшего сорта отмечено ее неполное высыхание. С целью выяснения причин невысыхания олифы проведены лабораторные исследования.

Получены следующие данные:

- прозрачность – полная
- кислотное число - 7,4 мг КОН
- йодное число - 164 г/йода на 100 г
- смоляные кислоты отсутствуют
- плотность олифы - 0,946 г/см<sup>3</sup>
- массовая доля неомыляемых веществ – 0,6 %
- массовая доля фосфорсодержащих веществ – 0,01%
- массовая доля золы – 0,09%.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Проведите идентификацию олифы льняной высшего сорта и дайте заключение о ее качестве.
2. Укажите причины возникновения данного дефекта.

#### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Что входит в состав клеев?
2. Назовите виды клеев на основе термопластичных и терморезистивных синтетических полимеров.
3. Какие факторы оказывают влияние на прочность склеивания?
4. Какие исходные материалы входят в состав ЛКМ?
5. Чем отличаются олифы от лаков?
6. Назовите преимущества вододисперсионных красок.
7. В чем состоит отличие по составу эмалей от масляных красок?
8. Какова система обозначений ЛКМ?
9. Проведите классификацию средств для стирки и мытья по назначению.
10. Какие вспомогательные средства относятся к средствам для стирки и мытья?
11. Что входит в состав мыла и синтетических моющих средств (СМС)?
12. Назовите примеры видов мыла и синтетических моющих средств.
13. Назовите крупнейших российских производителей моющих средств.
14. Какие виды отбеливателей различают по принципу действия?
15. Назовите примеры видов средств для чистки полов и предметов домашнего обихода.
16. Какие чистящие средства выпускают по консистенции?
17. Чем отличаются абразивные и безабразивные чистящие средства?
18. Назовите наиболее известные российские и зарубежные чистящие средства (*по 3 наименования*).
19. Расположите в порядке убывания значимости потребительские свойства чистящих средств.
20. Приведите краткую характеристику рынка чистящих средств и направления развития ассортимента ведущих фирм–производителей.
21. Чем отличаются удобрения и ядохимикаты?
22. Приведите классификацию средств для ухода за садом и огородом по назначению.
23. Для чего предназначены химические средства защиты растений?
24. Какие предприятия в Чувашии производят средства для ухода за садом и огородом?
25. Проведите классификацию удобрений и ядохимикатов по назначению, консистенции, процентному содержанию питательных веществ.
26. Какие смазочные материалы для ухода за автомобилем используют?

27. Каковы перспективы развития производства и потребления ТБХ?
28. Каков порядок экспертизы товаров бытовой химии?
29. Расположите потребительские свойства товаров бытовой химии в порядке убывания (от более значимых к менее значимым).

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Для стирки хлопчатобумажных и льняных тканей применяют СМС, имеющие рН 1% раствора в диапазоне:

- а) 6-7;
- б) 7-8,5;
- в) 9-9,5;
- г) 10-11,5.

2. По происхождению клеящего вещества клеи подразделяются на:

- а) природные и синтетические;
- б) природные и минеральные;
- в) силикатные и синтетические;
- г) минеральные и синтетические.

3. Вещества, ускоряющие высыхание лакокрасочных материалов называются:

- а) ускорителями;
- б) отвердителями;
- в) пленкообразователями;
- г) сиккативами.

4. Третья группа знаков в маркировке лакокрасочных товаров обозначает:

- а) вид пленкообразующего вещества;
- б) вид лакокрасочного состава;
- в) назначение лакокрасочного состава;
- г) порядковый номер предприятия изготовителя.

5. Для стирки шерстяных и шелковых тканей применяют СМС, имеющие рН 1% раствора в диапазоне:

- а) 6-7;
- б) 7-8,5;
- в) 9-9,5;
- г) 10-11,5.

6. Основой мездрового и костного клеев является:

- а) казеин;
- б) альбумин;
- в) коллаген;
- г) декстрин.

7. Асфальтобитумные лаки в основном применяют для:

- а) лакировки кож;
- б) покрытия металлических поверхностей;
- в) покрытия мебели;
- г) покрытия полов.

8. Вторая группа знаков в маркировке лакокрасочных товаров обозначает:

- а) вид пленкообразующего вещества;
- б) вид лакокрасочного состава;

- в) назначение лакокрасочного состава;  
г) порядковый номер предприятия изготовителя.

*Ответы*

1	2	3	4	5	6	7	8
г	а	г	в	б	в	б	а

4) Изучить историю развития бытовых химических товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Бытовые химические товары» и разместить на образовательном сайте.

6) Подготовить доклад по проблеме «Бытовые химические товары и здоровье человека».

7) Изучить ассортимент товаров бытовой химии

1. Ознакомьтесь с ассортиментом лакокрасочных материалов по каталогам и образцам. По информации на упаковке составьте заключение об уровне следующих потребительских свойств товара: удобство пользования, безвредность, безопасность. Укажите срок хранения товара. Результаты работы оформите в табл. 1.

Таблица 1

№ образца	Наименование товара, маркировка	Вид пленкообразователя	Цвет	Консистенция	Область применения	Вид упаковки	Расфасовка (кг или л)	Предприятие-изготовитель	Заключение о товаре
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

2. Ознакомьтесь с ассортиментом клеев. По информации на упаковке составьте заключение об уровне следующих потребительских свойств клеев: удобство пользования, безвредность, безопасность. Укажите срок хранения клеев. Результаты работы оформите в табл. 2.

Таблица 2

№ образца	Наименование	Группа по происхождению адгезива	Группа по составу	Консистенция	Характер отверждения	Назначение	Вид упаковки	Расфасовка, г	Предприятие-изготовитель	Заключение о товаре
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

3. Ознакомьтесь с ассортиментом средств для стирки и мытья, средств для чистки, средства для ухода за жилищем, садом и огородом, смазочных материалов. По информации на упаковке составьте заключение об уровне следующих потребительских свойств товаров: удобство пользования, безвредность, безопасность, надежность; дополнительно для моющих средств – о пенообразующей способности, универсальности, цвете и запахе. Укажите срок хранения товара.

Результаты работы оформите в табл. 3.

Таблица 3

№ образца	Наименование товара	Подкласс ТБХ по назначению	Назначение (особенности применения)	Консистенция	Вид упаковки	Расфасовка, г	Предприятие-изготовитель	Заключение о товаре
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.

**Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2015. - 498 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 6. Товароведение силикатных товаров**

### **Тема 6: Ассортимент и оценка качества силикатных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества силикатных товаров.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб силикатных товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества силикатных товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования силикатных товаров.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество силикатных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности силикатных товаров.

Классификацию силикатных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб силикатных товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке силикатных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования силикатных товаров.

#### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества силикатных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности силикатных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования силикатных товаров.

#### **Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулиро-

вания и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации силикатных товаров.

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

#### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация силикатных товаров
- Этапы оценки качества силикатных товаров
- Дефекты силикатных товаров

#### **2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 6.* Ассортимент и оценка качества силикатных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества силикатных товаров.

*Методика проведения работы:*

#### ***Стекло* бытовая посуда**

##### **1. Изучить краткие теоретические сведения**

*Стекло* – это материал аморфно-кристаллической структуры, получаемый путем переохлаждения расплава, состоящего из различных окислов, независимо от химического состава и температурной области затвердевания, обладающий при постепенном повышении вязкости механическими свойствами твердых тел. *По назначению* различают бытовые, строительные и технические стекла.

*По типу стеклообразователя*, который определяет особенности структуры и свойств, различают силикатные стекла (стеклообразователь  $\text{SiO}_2$ ), боратные ( $\text{B}_2\text{O}_3$ ), фосфатные ( $\text{P}_2\text{O}_5$ ), смешанные (несколько различных стеклообразователей). По типу стеклообразователя бытовые товары вырабатывают силикатными, реже – смешанными (например, жаростойкая кухонная посуда изготавливается из боросиликатного стекла).

*По химическому составу* бытовые стекла делятся на три группы: обычное стекло, хрусталь, специальные стекла. Группа обычных стекол представлена двумя видами: натрийсиликатным стеклом (натрийизвестковым) и калийсиликатным стеклом (калийизвестковым). Группа хрусталей включает хрустальное стекло, свинцовый хрусталь, высокосвинцовый хрусталь. Специальные стекла представлены жаростойким стеклом и ситаллами.

К основным факторам, формирующим потребительские свойства стеклянных бытовых изделий, относятся получение стекломассы, моделирование, конструирование, формирование и декорирование изделий.

Сформованные изделия обрабатывают для придания им заданных размеров и форм, а также для улучшения внешнего вида. С этой целью обрабатывают края изделий (шлифуют), внешнюю поверхность полируют механическим или химическим способом, притирают составные части (пробки и крышки), проводят декорирование (разделку). Декорирование стеклянной посуды может производиться на различных этапах производства – при формировании из горячей стекломассы или на готовые изделия. По способу декорирования особым разнообразием обладают изделия выдувные. Прессованные изделия могут использоваться без декорирования (имеют рисунок от формы).

Для проведения классификации стеклянных *бытовых* товаров используют следующие признаки: цвет стекла; способ формования (выработки); форму; размер; вид декорирования; назначение; комплектность.

Изделия, входящие в комплект, изготавливают в едином стилевом и композиционном оформлении из стекломассы одинаковой по составу и цвету. Форма, фасон и другие признаки одинаковы.

**2. Ознакомьтесь с ассортиментом стеклянной бытовой посуды** по каталогам и образцам. При изучении ассортимента отмечают классификацию стеклянных изделий по назначению, виду применяемого стекла, его цвету, способу выработки, видам, фасонам, украшениям.

Для определения вида стекла, использованного в производстве посуды, обратите внимание на внешние отличительные признаки, представленные в приложении 1. По образцам необходимо четко уяснить различия в свойствах хрусталей и обычного стекла по блеску, прозрачности, звукопроводности.

Для определения способа выработки изделия, обратите внимание на внешние отличительные признаки (форму, толщину стенок изделия, состояние поверхности и другие признаки), представленные в приложении 2. По образцам необходимо четко уяснить различия в следующих способах выработки изделий: прессование, прессовывдувание, выдувание, сочленение (многостадийная выработка).

Для характеристики фасона стеклянной посуды определяют форму корпуса (полая, плоская), конструкцию (разъемная, неразъемная), конфигурацию (цилиндрическая, коническая, овальная и др.) и особенности обработки края (гладкий, вырезной, рельефный, рельефно-вырезной), дна, отмечают наличие ручки, поддона, ножки и др.

По *размеру* изделия бывают мелкие, средние, крупные, а для хрустальных изделий и особо крупные (приложение 3).

Размер *полых* изделий определяют как их емкость в миллилитрах мерными цилиндрами или по объему в см<sup>3</sup>. У полых изделий круглой формы (вазы, сахарницы и др.) проверяют диаметр верхней части и высоту, у изделий овальной и прямоугольной формы – длину, ширину, высоту. Для высоких ваз размер определяется по высоте в мм.

Линейные размеры *плоских* изделий – диаметр, ширину, высоту (в миллиметрах) измеряют миллиметровыми линейками, микрометрами.

Результаты работы оформите в табл. 1.

Таблица 1

№ образца	Наименование изделия	Группа по функциональному назначению	Вид стекла	Цвет стекла	Способ выработки	Ф а с о н					Размер	Д е ф е к т ы		
						Форма	Кон-фигурация	Кон-струкция	Другие особенности	Вид декорирования		Вид	Характеристика	Заключение
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.

### **Керамическая бытовая посуда**

#### **3. Изучить краткие теоретические сведения**

Керамика – это искусственные силикаты аморфно–кристаллической структуры, полученные обжигом массы из пластических материалов (глин, каолинов), отошающих веществ и плавней.

Основными способами формования керамических изделий являются пластическое формование, литье в форму (из шликера) и полусухое формование.

Для проведения классификации керамических бытовых товаров используют следующие признаки: вид керамики; способ формования; назначение (следует учитывать зависимость их назначения от вида керамики); форму; размер; вид декорирования; комплектность и др.

Изделия украшают подглазурными и надглазурными красками, препаратом золота, растворами солей, красящих окислов и декоративными глазурями с последующим обжигом и др. В зависимости от характера поверхности декорирование может быть рельефным и гладким.

Керамическую посуду принято подразделять по следующим признакам: целевому назначению, выполняемым функциям, составу черепка, видам (наименованиям), фасонам, размерам, способу декорирования, комплектности и др.

#### **4. Ознакомьтесь с ассортиментом керамической посуды по каталогам и образцам.**

Обратите внимание на отличительные признаки основных видов керамики, способы выработки изделий из них (приложение 1). По образцам четко уясните различия в свойствах фарфора, полуфарфора, фаянса, майолики, гончарной керамики по внешним отличительным признакам черепка и звукопроницаемости материала.

Приведите характеристику фасона и определите размер керамической посуды.

Результаты работы оформите в табл. 2.

Таблица 2

№ образца	Наименование изделия	Группа по функциональному назначению	Вид керамики	Способ выработки	Ф а с о н				Вид декорирования	Размер	Д е ф е к т ы		
					Форма	Конфигурация	Конструкция	Другие особенности			Вид	Характеристика	Заключение
1.	2.	3.	4.	5.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	

*Сделать соответствующие выводы:*

### 5. Изучить показатели безопасности силикатных товаров.

Перечислите показатели безопасности силикатных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### 3. Решить ситуационные задачи

1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на силикатные товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

2) АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1

3) Задачи для самостоятельного разбора на занятии

1. В магазин поступила партия стаканов для коктейля из хрусталя (емкость стаканов 400 см в кубе) размер партии 340 штук. При приемке по качеству (сплошной контроль) было обнаружено: два инородных включения 2 мм, не имеющих вокруг себя трещины и подсежки в основных изделиях, сколы в трех изделиях.

#### Контрольные вопросы:

1. Сделайте заключение о качестве поступившей партии.
2. Можно ли данную партию реализовать?
3. Ваши действия торгового агента?

#### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Что такое стекло?
2. Дайте характеристику основным видам бытовых стекол, приведите их состав, свойства и области применения.
3. Назовите отличительные признаки обычного, жаростойкого и ситаллового стекла.
4. Назовите отличительные признаки хрустального стекла, свинцового, высокосвинцового хрусталей.
5. Какие существуют способы выработки изделий из стекла?
6. Чем отличаются между собой изделия, полученные выдуванием, прессовывдуванием, прессовыванием?
7. В каких случаях используют выработку сочлениением?
8. Какие виды украшений наносят на стеклянные изделия?
9. Назовите отличительные признаки украшений «отводка», «усик», «лента».
10. Чем отличается «ирризация» от «украшения люстровыми красками»?
11. По каким признакам и как подразделяется ассортимент бытовой стеклянной посуды?
12. Назовите отличительные признаки бокалов, фужеров, бокальчиков, рюмок.
13. Что характерно для изделий «сахарница», «масленка», «менажница»?
14. Чем отличаются между собой кувшины, молочники, сливочки, соусники?

15. Как подразделяется стеклянная посуда по комплектности?
16. Как классифицируют изделия по форме и размерам?
17. Чем отличаются между собой наборы, приборы, сервизы, гарнитуры?
18. Какие требования предъявляются к качеству стеклянной посуды?
19. Каким образом проводят экспертизу стеклянной посуды?
20. Какие сырьевые материалы используются для получения керамических бытовых товаров?
21. Назовите отличительные признаки фарфора, полуфарфора, фаянса, майолики и гончарной керамики.
22. В чем отличие гончарной и фаянсовой майолики?
23. Как подразделяется керамическая посуда по функциональному назначению?
24. Назовите способы производства керамических бытовых товаров.
25. Чем определяется фасон керамической посуды?
26. Как подразделяется керамическая посуда по комплектности?
27. Какими способами декорируют керамические изделия?
28. Назовите отличительные признаки украшений «деколь», «трафарет», «печать», «живопись».
29. Чем отличаются между собой «отводка», «усик», «лента», «буфетная лента»?
30. Какие виды крытья вы знаете?
31. В чем отличительные признаки декорирования шелкографией?
32. По каким признакам принято классифицировать керамическую бытовую посуду?
33. Как подразделяется посуда из керамики по назначению?
34. Какие требования предъявляются к качеству керамической посуды?
35. Каким образом проводят экспертизу керамической посуды?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Состав стекла может быть выражен следующей формулой:

- а)  $R_2O RO 6SiO_2$ ;
- б)  $R_2O_3 R_2O RO 4SiO_2$ ;
- в)  $R_2O RO_2 6SiO_2$ ;
- г)  $RO R_2O 6SiO_2$ .

2. В малосвинцовом хрустале содержание окиси свинца:

- а) от 3 до 17 %;
- б) от 5 до 15 %;
- в) не менее 5%;
- г) не менее 10%.

3. Известняк применяется для введения в стекломассу:

- а) окиси кальция;
- б) окиси натрия;
- в) окиси калия;
- г) окиси кремния.

4. Осветлители вводятся в состав стекла для:

- а) удаления газовых включений;
- б) удаления желтоватых и зеленоватых оттенков;
- в) для придания стеклу молочно-белого цвета;
- г) для поддержания определенной кислотной среды при варке стекломассы.

5. Отличительным признаком изделий, полученных методом выдувания, является:

- а) толстые стенки;
- б) сложная форма;
- в) декорирование от формы;

г) невысокая гладкость поверхности.

6. Изделия из цинксульфидного стекла имеют на поверхности:

- а) тонкие беспорядочно расположенные трещины;
- б) чередующиеся белые и желтые полосы;
- в) двух- или трехслойные жгуты из цветного стекла;
- г) радужные переливы, напоминающие перламутр.

7. В основе деления изделий из стекла на ножке (рюмка, бокал, фужер) лежит:

- а) высота;
- б) вместимость;
- в) диаметр;
- г) диаметр основания.

8. Под дефектом стеклянных бытовых товаров «свиль» понимают:

- а) прозрачные стекловидные включения в виде капель;
- б) прозрачные стекловидные включения в виде нитей;
- в) непрозрачные включения;
- г) кристаллические включения.

9. Стеклянные бытовые товары в зависимости от качества подразделяются на:

- а) первый и высший сорта;
- б) первый и второй сорта;
- в) первый, второй и третий сорта;
- г) на сорта не подразделяют.

10. К грубой керамике относят:

- а) фарфор;
- б) майолику;
- в) фаянс;
- г) гончарную керамику.

11. Просвечиваемость у фарфора нормируется при толщине не более:

- а) 3 мм;
- б) 2 мм;
- в) 2,5 мм;
- г) 1 мм.

12. Наиболее плотный черепок имеют изделия из:

- а) фарфора;
- б) майолики;
- в) фаянса;
- г) гончарной керамики.

13. Под шликером понимают:

- а) сметанообразную керамическую массу влажностью 34-36%;
- б) жидкую керамическую массу влажностью 45-50%;
- в) пластичную керамическую массу влажностью 22-24%;
- г) обожженную глину.

14. «Печать» - украшение керамических изделий, имеющее следующую характеристику:

- а) контурный однокрасочный рисунок, образованный точками, черточками, мелкими штрихами;

- б) мелкий несложный однокрасочный повторяющийся рисунок
- в) украшение с помощью переводных картинок;
- г) несложный рисунок одного или нескольких цветов, имеющий резко очерченные контуры.

15. Прочность крепления ручек у керамического изделия определяется однократной нагрузкой массой:

- а) равной массе воды, заполняющей изделие;
- б) равной полуторной массе воды, заполняющей изделие;
- в) равной двойной массе воды, заполняющей изделие;
- г) равной тройной массе воды, заполняющей изделие.

16. Дефект «цек» на керамических изделиях образуется при:

- а) попадании на изделие инородных тел при обжиге;
- б) при большом скоплении железистых примесей;
- в) при несоответствии коэффициентов термического расширения черепка и глазури;
- г) при запоздалом выделении газов из черепка при его спекании.

17. Самым распространенным дефектом керамических изделий является:

- а) мушка;
- б) цек;
- в) засорка;
- г) плешина.

18. Стекло для производства бытовых изделий состоит не менее чем из:

- а) 3 окислов;
- б) 4 окислов;
- в) 5 окислов;
- г) 10 окислов.

19. В свинцовом хрустале содержание окиси свинца:

- а) от 10 до 24 %;
- б) от 17 до 24%;
- в) не менее 17%;
- г) не менее 24%.

20. Повышенное содержание окислов железа придает стеклу:

- а) желтовато-зеленоватые оттенки;
- б) фиолетовые оттенки;
- в) синеватые оттенки;
- г) красноватые оттенки.

21. Окислы редкоземельных металлов в производстве стеклоизделий применяются для:

- а) обесцвечивания стекла;
- б) окрашивания стекла;
- в) ускорения варки;
- г) осветления стекла.

22. Прессованные изделия из стекла, полученные в неразъемных формах, имеют:

- а) нижний диаметр больше верхнего;
- б) верхний диаметр больше нижнего;
- в) равные верхний и нижний диаметры;
- г) боковые швы.

23. К украшениям, наносимым на стеклоизделия механическим способом, относят:

- а) матовую ленту, алмазную грань, пескоструйную обработку;
- б) номерную шлифовку, кракле, алмазную грань;
- в) гравировку, шлифовку, украшение валиком;
- г) алмазную грань, шлифовку, шелкографию.

24. Стеклоизделие «термос» относится к посуде:

- а) столовой;
- б) хозяйственной;
- в) кухонной;
- г) чайной.

25. К функциональным свойствам стеклянных бытовых товаров не относят:

- а) химическую стойкость;
- б) термическую стойкость;
- в) безвредность;
- г) механическую прочность.

26. Под дефектом стеклянных бытовых товаров «рух» понимают:

- а) прозрачные стекловидные включения в виде капель;
- б) прозрачные стекловидные включения в виде нитей;
- в) непрозрачные включения;
- г) кристаллические включения.

27. Разновидностями мягкого фарфора являются:

- а) фриттовый, костяной, бисквиный;
- б) тонкокаменный, костяной, бисквитный;
- в) фриттовый, костяной, небьющийся;
- г) тонкокаменный, костяной, небьющийся.

28. Максимальной пористостью обладает:

- а) фарфор;
- б) майолика;
- в) фаянс;
- г) гончарная керамика.

29. Низкотемпературный фарфор обжигается:

- а) однократно;
- б) двукратно;
- в) трехкратно;
- г) четырехкратно.

30. Изделия из майолики вырабатывают:

- а) литьем и пластическим формованием;
- б) пластическим формованием;
- в) полусухим прессованием;
- г) литьем.

31. «Штамп» - украшение керамических изделий, имеющее следующую характеристику:

- а) контурный однокрасочный рисунок, образованный точками, черточками, мелкими штрихами;
- б) мелкий несложный однокрасочный повторяющийся рисунок

- в) украшение с помощью переводных картинок;  
 г) несложный рисунок одного или нескольких цветов, имеющий резко очерченные контуры.

32. Фарфоровые и фаянсовые посудохозяйственные изделия в зависимости от качества делятся на сорта:

- а) первый и второй;  
 б) первый, второй и третий;  
 в) первый и высший;  
 г) на сорта не делятся.

33. Дефект «выплавка» на керамических изделиях образуется при:

- а) попадании на изделие инородных тел при обжиге;  
 б) при большом скоплении железистых примесей в керамической массе;  
 в) при несоответствии коэффициентов термического расширения черепка и глазури;  
 г) при запоздалом выделении газов из черепка при его спекании.

34. Специфическим дефектом фаянсовых изделий является:

- а) задувка;  
 б) засорка;  
 в) плешина;  
 г) сухость глазури.

*Ответы*

1	А	18	В
2	Г	19	Г
3	А	20	А
4	А	21	Б
5	Б	22	Б
6	Б	23	А
7	Б	24	Б
8	Б	25	В
9	Г	26	Г
10	Г	27	А
11	В	28	Г
12	А	29	А
13	А	30	Г
14	А	31	Б
15	В	32	А
16	В	33	Б
17	А	34	Г

4) Изучить историю развития силикатных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Силикатные товары» и разместить на образовательном сайте.

6) Подготовить доклад по проблеме «Силикатные товары и здоровье человека».

7) Решить ситуационные задачи

1. На оптовый посудохозяйственный склад ООО «Санрей» г. Волгограда 14.09.2009 г. поступила партия посуды бытового назначения, выработанная из натрий-калий-силикатного стекла. Исходные данные:

- объем партии – 164 единицы

- высота графина – 250 мл
- полная вместимость 1000 см<sup>3</sup>
- способ выработки – прессовыдувной
- при внешнем осмотре выборки в 12 графинах обнаружены инородные включения по 1-2 шт. на каждом; круглые пузыри от 2 до 3,2 мм; разнотолщинность стенок в крае; едва заметное качание крышки в горловине.

**Контрольные вопросы:**

1. Осуществите приемку данной партии посуды бытового назначения по количеству и качеству.
2. Дайте товароведное заключение о качестве партии графинов для воды.

**Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 4-е изд. /сост. А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2010
2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
5. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2015. - 498 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

**Раздел 7. Товароведение культурно-бытовых товаров**

**Тема 7: Ассортимент и оценка качества культурно-бытовых товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества культурно-бытовых товаров.

**Задачи:**

- Изучить правила приемки и отбора проб культурно-бытовых товаров.
- Обучить навыкам работы с нормативными документами.
- Сформировать навыки оценки качества культурно-бытовых товаров.
- Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования культурно-бытовых товаров.

**Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки  
Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество культурно-бытовых товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности культурно-бытовых товаров.

Классификацию культурно-бытовых товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб культурно-бытовых товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке культурно-бытовых товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования культурно-бытовых товаров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества культурно-бытовых товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности культурно-бытовых товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования культурно-бытовых товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация культурно-бытовых товаров

- Этапы оценки качества культурно-бытовых товаров

- Дефекты культурно-бытовых товаров

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 7.* Ассортимент и оценка качества культурно-бытовых товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества культурно-бытовых товаров.

*Методика проведения работы:*

**1. Изучить классификацию и ассортимент канцелярских и школьно-письменных товаров.**

### **ТОВАРЫ ШКОЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

К школьным товарам относятся: бумажная продукция, принадлежности для письма, черчения и рисования, микрокалькуляторы и разные принадлежности (пеналы, ранцы, глобусы).

#### **Изделия из бумаги и картона**

**Ассортимент бумаги и картона.** В соответствии со стандартом все виды бумаги подразделяются на группы: бумага для печати, бумага для письма, машинописи, черчения рисования, бумага декоративная и др.

**К бумагам для печати** относятся: газетная, типографская, офсетная, предназначенные для печатания газет, книг, документов и других изделий.

**Бумага для письма** включает писчую белую и цветную, тетрадную, машинописную и др.

**Бумага писчая белая или цветная** отличается хорошей проклейкой, высокой степенью белизны и гладкости. Различают номера — 0, 1 и 2. Бумагу писчую белую № 0 высшего качества делают из целлюлозы с добавлением до 25% хлопковых волокон, № 1 — из 100% целлюлозы, № 2 состоит 50% -целлюлозы и 50% белой древесной массы.

**Тетрадную бумагу** вырабатывают из 100% беленой целлюлозы с высокой степенью проклейки (не менее 1,5 мм).

Бумага для письма поступает в продажу в виде листов форматов А3 и А4 в пачках по 100, 250 и 500 листов.

Формат обозначают буквой ряда и цифрой, указывающей, сколько раз исходный формат делится на две равные части. За исходный формат А0 принят лист размером 841x1189 мм, его площадь равна 1 м<sup>2</sup>. Формат А1 делится по большей стороне пополам, его размер – 594x841 мм, А2 – 420x594 мм, А3 – 297x420 мм, А4 – 210x297 мм и т.д.

**Бумага для черчения** представляет собой плотную, хорошо проклеенную и тщательно отбеленную бумагу, изготовленную из тряпичной полумассы и целлюлозы. В зависимости от качества чертежную бумагу вырабатывают марок А, Б и В. Недостатком чертежной бумаги является то, что она деформируется под действием влаги. Свободным от этого и достатком является **ватман** — чертежная бумага, изготовленная ручным отливом из тряпичной полумассы.

**Бумага для рисования** сходна с чертежной бумагой, однако поверхность ее в большинстве случаев структурирована (бархатистая, мелкозернистая, тисненая) для того, чтобы уголь и карандаш легко наносились на поверхность. Бумага для акварели имеет пористую поверхность. Выпускают бумагу для выставочных работ, для учебных работ и для эскизов.

**Бумага декоративная.** К этой группе относится гладкая, шагреновая и крепированная бумага с бархатной и глянцевой поверхностью, имитирующая мрамор, полотно и кожу. Применяют эту бумагу для изготовления переплетов, настольной бумаги, карнавальных костюмов и бумажных цветов.

Другие виды бумаг предназначены для промышленно-технического назначения (папиросная, электротехническая, мундштучная и др.). В розничную торговлю поступают в виде листов форматов А3 и А4 в пачках до 500 листов.

**Картон** по назначению подразделяется на переплетный и тарный.

Разновидностью переплетного картона является **прессшпан**. Это уплотненный лощеный картон, обладающий высокой механической прочностью. Прессшпан используется для изготовления переплетов книг, альбомов, папок, коробок для карандашей, красок, скрепок. По толщине различают 17 номеров картона. Номер картона определяется делением массы 1 м<sup>2</sup> (в граммах на 100). Например, у картона № 13 масса 1 м<sup>2</sup> — 1300 г).

Основной вид тарного картона — гофрированный картон. Он характеризуется числом чередующихся гладких и гофрированных листов бумаги, склеенных между собой.

#### **Ассортимент изделий из бумаги и картона**

К школьной продукции, изготовленной из бумаги, относятся школьные тетради, альбомы и папки для рисования и черчения, тетради для нот, дневники, расписания уроков, наборы для детского творчества, раскраски, тетради и блокноты, записные книжки.

**Школьные тетради** могут быть с линовкой в клетку, линию и в косую линию, объемом 12, 18, и 24 листов, с полями и без полей.

**Общие тетради** отличаются объемом 48 — 96 листов разнообразием переплетов. По материалу переплеты могут быть из бумаги, картона и бумажновиниловые, по способу крепления переплетов к блоку — сшивные и на спирали. Различают также **тематические тетради**: по алгебре, геометрии, истории и другим предметам.

**Тетради и альбомы для рисования** содержат от 8 до 40 листов бумаги для рисования, формата А4.

**Папки для черчения** содержат от 10 до 20 листов ватмана форматом А3 и А4. Листы ватмана формата А1 продаются отдельно.

**Альбомы для фотографий**, марок (кляссеры) и монет изготавливают из плотной бумаги с переплетом, имитирующими кожу или ткани, украшенные аппликацией или золотым тиснением.

**Дневники** изготавливают с мелованной иллюстрированной обложкой, могут быть как для обычных, так и для музыкальных школ. Поступают в продажу также **дневники-альбомы для личных записей** под названиями "Наш класс," «Альбом для девочек" и др.

**Блокноты** могут быть закрытые и открытые. В закрытых блокнотах блоки покрыты обложкой или переплетом, в открытых — верхняя крышка отсутствует. В блокнотах, как правило, листы отрывные, поэтому на них возле корешка нанесена перфорация (просечка).

**Записные и телефонно-алфавитные книжки**, в отличие от блокнотов, имеют разворот по широкой стороне. Могут быть с высечкой под алфавит. Специализированные записные книжки выпускаются с информацией для любителей-собаководов, охотников, грибников.

**В наборы для детского творчества** входит 10 — 16 листов цветной бумаги или картона формата А3, А4 или А5 с гладкой, бархатистой или самоклеющейся поверхностью и рисунок - подсказка.

**Раскраски** на 8 — 16 листов выпускают форматом А4 — А6. Тематика рисунков носит сказочный характер.

**Папки для тетрадей** изготавливаются из картона по размеру тетрадей, оклеенного цветной бумагой, на завязках, молнии, липучке и кнопках.

**Папки для дипломных и курсовых работ** (проектов) из ламинированного картона включают по 160 листов бумаги формата А4.

### Принадлежности для письма

К принадлежностям для письма относятся карандаши, ручки, перья, пишущие узлы и баллончики для чернил, комплекты и приборы для письма, чернильницы, чернила и тушь.

**Карандаши.** Различают карандаши в древесной оболочке и механические. По виду пишущего стержня *деревянные карандаши* подразделяются на графитные, копировальные, цветные и специальные. Графитный стержень формируется из смеси графита и каолина с последующим обжигом. Чем больше в смеси графита, тем мягче стержень. По твердости стержней выделяют 15 степеней: мягкие (от 6М до М) и твердые (от Т до 7Т).

По назначению графитные и цветные карандаши классифицируют на школьные "Школьник", рисовальные "Архитектор", чертежные "Конструктор" и канцелярские "Москва", "Маяк". Канцелярские карандаши граненые и отличаются большей толщиной, двумя или тремя цветами стержня. К специальным карандашам относятся "Стеклограф", "Столярный", "Дерматолог", "Ретушь" и др.

*Механические карандаши* изготавливают двух основных конструкций: цанговые и винтовые.

Цанговые карандаши у основания имеют металлические лепестки, которые при нажатии кнопки раскрываются и зажимают графитный стержень. У винтовых карандашей графитный стержень, вставленный в корпус, выдвигается и убирается с помощью поворота крышки корпуса.

*Ручки.* К этой подгруппе относят канцелярские и автоматические ручки.

**Канцелярские ручки** в настоящее время используются главным образом для оформления плакатов и чертежных проектов, в нотном письме, а также для заправки рейсфедеров тушью. Изготавливают их из дерева и пластических масс. На одном конце закрепляется металлический перо-держатель.

**Автоматические ручки** подразделяют:

*Автоматические перьевые ручки* с автоматической подачей чернил к перу выпускают трех типов: с вакуумно-пипеточным узлом набора чернил, с поршневым наборным узлом и со сменными баллонами для чернил. По виду пера автоматические ручки могут быть с открытым и с закрытым пером.

*Автоматические шариковые ручки* состоят из пластмассового или металлического корпуса, пишущего узла, крышки с держателем. Внутреннее пространство ручек рассчитано на использование пишущих стержней длиной от 67 до 135 мм и диаметром 2, 4 и 6 мм. Шариковые ручки выпускают трех типов: одноцветные с неподвижным пишущим узлом, одноцветные с выдвижным пишущим узлом, многоцветные с выдвижными пишущими узлами.

*Ручки-роллеры* позволяют наносить более тонкие штрихи, чем шариковые ручки. Это обусловлено меньшим диаметром роллера в пишущем узле.

*Ручки гелевые* заправляются под давлением специальными гелеобразными чернилами разных цветов, в том числе золотого, серебряного и "металлик". Толщина линии у таких ручек составляет всего 0,3 мм.

*Ручки шариковые-сувениры* выпускаются со встроенным лазерным фонариком, с часами, с зажигалками и др.

**Фломастеры** — маркировочные карандаши двух видов:

С капиллярным заостренным стержнем из синтетического пористого материала и оформительские (плакары) с фетровым стержнем. Выпускаются наборами до 30 цветов.

*Маркеры* — выделители текста. Могут быть со скошенным, с плоским и круглым пористым наконечником, с прозрачными чернилами на водной основе и *перманентные*, которые заправляются спиртосодержащими флуоресцентными чернилами. Перманентные маркеры не замерзают, оставляют прозрачные быстровысыхающие мазки.

*Перья*. В продажу поступают перья для автоматических ручек, стальные обыкновенные для канцелярских ручек, плакатные и нотные.

*Чернила* подразделяют на чернила для перьевых авторучек и для заправки оформительских карандашей, а также для самопишущих приборов черного, красного, синего и зеленого цветов.

*Тушь* — это сажа или краситель, замешанные на растворе казеина в нашатырном спирте с добавлением антисептика и спирта.

*Пишущие узлы (стержни)* для шариковых, гелевых ручек и ручек-роллеров состоят из латунного наконечника завальцованным в него шариком из нержавеющей стали и пропиленовой или металлической трубки, которая заполняется чернильной пастой или гелем.

*Ампулы-картриджи (баллоны для чернил)* к автоматическим перьевым ручкам изготавливаются из прозрачной пластической массы и заполняются чернилами. Баллоны вставляют в корпус ручки, при этом баллончик прокалывается, чернила поступают на кончик пера. Длина баллона — 38 мм.

### Принадлежности для черчения

К принадлежностям для черчения относятся чертежные инструменты, металлические справочные и мерительные чертежные линейки, угольники, транспортиры и лекала. Чертежные инструменты используются для выполнения работ тушью или карандашом. К ним относятся циркули, кронциркули, рейсфедеры, удлинители. Их изготавливают из латуни или стали.

*Готовальни* — наборы чертежных инструментов (от 2 до 28), вложенные в специальные футляры. *Рейсшины* — специальные линейки для черчения — предназначены для вычерчивания прямых горизонтальных, вертикальных и наклонных линий.

### Товары художественного назначения

К товарам художественного назначения относятся художественные краски, кисти, картон, холсты, мольберты, также вспомогательные материалы: масло, растворители, разбавители и лаки.

*Краски художественные*. В качестве пигментов в художественных красках используются тонкоизмельченные цветные минеральные вещества: охра золотистая, марс коричневый, окись хрома зеленая, кадмий желтый, кобальт синий, белила цинковые, сажа и др. Особенностью пигментов является их нерастворимость в жидкостях и высокая светостойкость.

В зависимости от вида связующего вещества различают краски: *масляные*, затертые на льняном или ореховом масле, и *клеевые*: *акварельные*, *гуашевые* и *пастельные*, перетертые на клеевой основе.

Масляные краски расфасовывают в свинцовые или алюминиевые тубы, дешевые эскизные масляные краски выпускают в банках, акварельные — в кюветах или в тубах, пастельные — формируют в стержни и обертывают целлофаном или фольгой. Для того, чтобы акварельные краски не растрескивались на полотне при высыхании, в их состав добавляют мед, сахар или патоку. Такие краски называют *медовыми*.

В гуашевые краски, в отличие от акварельных, добавляется много наполнителя (мела, каолина), они непрозрачны и используются в основном для декоративных работ.

Краски поступают в продажу поштучно или в наборах от 6 до 14 цветов с кисточкой или без нее.

*Кисти для рисования* состоят из волосяного пучка, металлической обоймы и деревянной ручки. Для изготовления кистей используется обезжиренный и прокаленный волос животных или синтетические волокна. Кисти могут быть круглые и плоские. Качество кистей оценивается по упругости волосяного пучка и по способности образовывать при намочении тонкий кончик. По назначению кисти подразделяют на живописные, оформительские и ученические. В порядке снижения ценности волосяного пучка различают кисти: "Колонок", "Белка", "Лиса", "Песец", "Пони", "Коза", "Щетина". Кисти "Синтетика", изготовленные некоторыми фирмами из синтетических во-

локон, по упругости, эластичности и прочности не уступают волосьяным. Размер кисти определяется Номером. Чем больше диаметр пучка, тем выше номер.

**Грунтованные картон и холст.** Картон и холст покрывают слоем грунта из льняного масла и белил. Для работы с холстом используется *мольберт* — станок, на который художник устанавливает подрамник с холстом. Складные мольберты называют *этюдиками*.

К вспомогательным материалам для живописных работ *относят растительные масла, растворители, разбавители и лаки.*

### **Школьные принадлежности**

**Ранцы школьные** могут изготавливаться с тонкой и утолщенной спинкой, с 1, 2 или 3 отделениями, под названиями "Лидер", "Пилот", "Радуга", "Калейдоскоп" и др. В целях повышения безопасности школьников на улице для окраски рюкзаков используются яркие флуоресцирующие красители и световозвращатели. Из таких же материалов изготавливают сумочки поясные, портмоне детское.

**Пеналы** могут быть без наполнения или с наполнением (до 24 предметов). Изготавливают пеналы в виде коробок, цилиндров или косметичек на молнии.

**Ластики** бывают для карандаша или комбинированные для карандаша и чернил, а также для цветных карандашей. Ластики могут быть прямые и скошенные, белого, синего или красного цветов, разной формы и размеров.

**Наборы** для первоклассников включают авторучку, 2 карандаша, точилку, ластик, линейку и ножницы. *Наборы* белых и цветных *мелков*: школьные, портновские и для игр на асфальте.

**Пластилин** — материал для лепки — изготавливается из глины, воска, вазелина и красителей. Приобретает различную степень мягкости в зависимости от температуры. Выпускается наборами от 5 до 12 цветов.

К школьным принадлежностям относят также *веера и кассы* букв, слогов, знаков, цифр, *счетные палочки* и *наборы* цифр и геометрических фигур, *обложки* для книг тетрадей и дневников.

Для лепки выпускается глина и масса для моделирования. *Глина для лепки представляет собой* терракотовую массу, способную приобретать при смачивании вязкость. Выпускается в картонной упаковке массой 1 кг. *Масса для моделирования* затвердевает без обжига, приобретает вид белой керамики. Можно расписывать красками. Упаковывается в пластмассовые банки.

### **Микрокалькуляторы**

Микрокалькулятор (МК) — портативное вычислительное устройство на основе микропроцессора, дисплея и нескольких ячеек памяти. В состав микрокалькулятора входят также источник питания, блок клавиатуры и различные переключатели.

По количеству одновременно изображаемых символов индикаторы могут иметь от 8 до 16 разрядов. Большое значение имеет размер цифр на индикаторе и размеры кнопок. Чем они больше, тем калькулятор удобнее в работе.

*В зависимости от конструкции корпуса* МК могут быть настольные, наладонные и карманные (складывающиеся).

*По способу вывода информации* различают МК с индикаторным устройством и со знакопечатающим устройством.

*По источнику питания* МК могут быть: аккумуляторные с подзарядкой от солнечной батареи, на гальванических элементах и с комбинированным питанием от солнечных и гальванических элементов.

*По степени сложности* микрокалькуляторы подразделяются на простейшие (школьные), инженерные и программируемые.

Школьные калькуляторы позволяют выполнять четыре арифметических действия и вычислять проценты или извлекать корни. Результаты отображаются на 8-разрядном жидкокристаллическом дисплее, автоматически отключается, если несколько секунд не нажимать на клавиши.

Инженерный калькулятор позволяет выполнять до 100 математических функций. Имеет 12-разрядный жидкокристаллический дисплей. Функциональные возможности: 359 функций: логиче-

ские операции, интегральные вычисления, статистические расчеты, тригонометрические функции, логарифмы и т. д.

Программируемый МК позволяет выполнять все арифметические действия, научные вычисления, статистические расчеты, занесение промежуточных результатов в регистр (ячейку) памяти, вызов числа из регистра, накопление суммы в регистре, обмен содержимым между регистрами. Количество регистров памяти может достигать 20. Он имеет, как правило, двухстрочный 12-разрядный жидкокристаллический дисплей; позволяет производить 79 шагов вычислений; имеет 40 научных констант. Питание двойное: от солнечного элемента и батарейки напряжением 1,5 В. Двухстрочный дисплей необходим для программирования. В верхнюю строку вводится формула, в нижней строке отображаются результаты расчетов по ней.

### **ТОВАРЫ ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

К офисной канцелярии относится бумажная продукция настольные принадлежности, товары для делопроизводства мелкоофисное оборудование, штемпельная продукция, аксессуары для делового человека.

#### **Настольные принадлежности**

**Настольные наборы** могут изготавливаться из дерева, металла, пластмассы, мрамора и натуральной кожи.

В состав набора могут входить подставка под календарь подставка для авторучек, лоток для бумаг, нож, ножницы диспенсер (раздатчик) для скрепок, степлер, набор скоб, антистеплер, зажимы для бумаги, кнопки, бумага для заметок перекидная картотека, узкий скотч с оснасткой, клей. Крупные наборы иногда называют *настольными органайзерами*.

**Наборы ручек подарочные** содержат в разных комбинациях от 2 до 5 предметов: ручку перьевую, ручку-роллер, ручку шариковую, карандаш механический, брелок, бумажник кожаный, зажим галстучный, запонки, зажигалку, четки все это со вставками малахита и других поделочных камней.

К настольным принадлежностям относятся также подставки для книг и бумаг, подставки для пишущих принадлежностей, магнитные подставки для скрепок, поддоны, лотки и корзины для бумаг.

#### **Товары для делопроизводства**

**Файлы архивные** — это папки из цветного прессшпана, ламинированного полипропиленом со скоросшивателями под дырокол или с рычажным зажимным механизмом, или с 2-4 кольцами. Ширина корешка файлов достигает 8 см.

**Карманные пластиковые** с универсальной перфорацией позволяют подшивать документы в архивные файлы без использования дырокола. Обеспечивают хорошую сохранность архивного документа.

**Папки - уголки** пластиковые открытые с двух сторон могут быть из мягкого полиэтилена и из плотного цветного пропилена.

**Конверты с кнопкой и пакеты на молнии** из полипропилена разного формата для транспортировки документов.

**Папки-портфели** из пластика для бумаг формата А4, А5 с застежкой на резинке, на липучке, на молнии или на клипсе на 10 — 20 отделений или без них.

**Календари** могут быть настенные и настольные, отрывные, перекидные и табели-календари.

**Планшеты** с прижимом удобны для работы не только за столом, но и в походных условиях и даже лежа.

#### **Бумажная продукция**

**Бумага для множительной техники** — тонкая (100 мкм), повышенной прочности, высокой плотности, белая, непрозрачная, хорошо впитывает печатную краску. Такая бумага используется для лазерных и струйных принтеров, для факсовых аппаратов и при ксерокопировании. Выпускается гладкой, в пачках по 100, 250 и 500 листов. Формат бумаги А3 и А4. Может иметь бежевый, сиреневый, абрикосовый, розовый, лимонный, желтый, светло-зеленый, голубой и палевый оттенки.

**Бумага копировальная** представляет собой тонкую бумагу-основу, покрытую с одной стороны слоем невысыхающей краски. Предназначена для получения копий при печатании на пишущих машинках.

**Бумага почтовая** изготавливается из писчей белой, писчей цветной и тетрадной бумаги. Выпускают эту бумагу в одинарных листах форматом А4 (210 x 297) мм, и в двойных - форматом А5 (148 x 210) мм. Она может быть нелинованной и линованной в клетку или одну линию. Украшает бумагу цветной кант, печатные тематические рисунки и узорный обрез. В продажу поступает в пачках по 100 одинарных или по 50 двойных листов.

**Бумага для записок** выпускается в виде прямоугольных блоков или кубов (кубарики) по 1000 листов в пластиковой подставке.

**Блоки бумаги с клеевым краем** состоят из листов, обработанных с обратной стороны плоской невысыхающего клея.

### **Мелкоофисное оборудование**

К мелкоофисной канцелярии относятся принадлежности для создания определенного удобства в работе кабинетных служащих.

**Дыроколы** используются для перфорирования бумаги. Выпускаются ручные, рассчитанные на 10 — 15 листов бумаги, и настольные силовые на 70, 150 и 200 листов.

**Степлеры** (сшиватели) также могут быть ручные на 12 - 20 листов и настольные силовые на 240 листов бумаги. Различают степлеры для скоб № 10 и № 24. Глубина закладки листа настольных степлеров достигает 160 мм.

**Антистеплеры** — щипцы для удаления скобок.

**Скобы к степлерам, кнопки канцелярские и скрепки** могут быть простые, никелированные и омедненные. Упаковываются в картонную или пластиковую (блистерную) упаковку.

**Диспенсеры** для скрепок с магнитом используются для удобного хранения скрепок на столе. Обычно комплектуют набором цветных скрепок.

**Клеи.** В продажу поступает клей ПВА (поливинилацетатный), клей силикатный, клей-карандаш, клей синтетический. Удобны в работе клеящие роллеры. Большой популярностью пользуются клеящие карандаши. Они удобны в использовании, так как легко наносятся, не проливаются, не пачкаются, их мазки быстро застывают.

**Корректирующая жидкость** может быть на водной или спиртовой основе во флаконе с кисточкой или с шаром, или металлическим клапаном.

**Корректирующая лента** в диспенсере для корректировки строчного текста. Длина ленты 8 м, ширина 5 мм, не требует времени для высыхания.

**Корректоры шариковые** с пластиковым или металлическим наконечником. Вместимость баллончика для корректирующей жидкости составляет 10 — 20 мл. Уникальная система подкачки обеспечивает непрерывность линии.

**Точилки для карандашей** могут быть двух типов: ручные и механические. Ручные точилки изготавливают из пластмассы и металла, прямоугольные и круглые, с накопителем и с зеркалом. Механические настольные точилки имеют фрезу, которая приводится в движение "рулеткой".

**Ножницы.** Различают ножницы закройные (250 мм), канцелярские (230 мм), портновские (215 мм), парикмахерские (170 мм), средние (до 170 мм) и малые (до 100 мм).

**Ножки канцелярские** для вскрытия конвертов могут быть большие (150 мм) и малые (130 мм).

**Скотч** (клеякая лента) по назначению может быть канцелярский, упаковочный и для авторабот (для защиты стекол при окраске автомобиля). Выпускается шириной от 12 до 50 мм и толщиной от 0,5 до 0,08 мм.

**Диспенсеры** для клейкой ленты обыкновенные и утяжеленные (настольные) шириной 12 и 15 мм.

**Штемпельная продукция.** К этой группе товаров относятся самонаборные печати и штампы с кассами букв и цифр, штемпельные подушки и краска.

### **Аксессуары делового человека**

**Папки деловые раскладные** из кожзаменителей, на молнии или кнопках. Имеют два внутренних отделения для бумаг, два кармана для визиток, карманы для калькулятора и авторучек.

**Бизнес-организаторы, органайзеры, планинги** предназначены для организации и планирования работы. В них обычно включены следующие рубрики: календарь на 4 года, дневник (включая план на год, на месяц, на неделю и на день деловые встречи, проекты, расходы, телефонно-адресная книга, справочные материалы, листы для заметок. Имеются карманы для визиток, петля для ручки. Благодаря разъемному креплению на кольцах, рубрики можно менять местами изымать из них ненужные листы и добавлять новые. Многие органайзеры укомплектованы калькуляторами, линейками закладками разного цвета. Переплеты органайзеров разнообразны: от простых бумажных до кожаных с тиснением под золото и с инкрустацией металлами и камнями.

**Ежедневники и еженедельники** предназначены для планирования работы и ведения ежедневных записей. Содержат разлинованные страницы с разбивкой по часам, календари телефонные справочники и другие полезные материалы. Переплеты у них такие же, как и у органайзеров. Ежедневники могут быть большого, среднего и малого формата, деловые и детские, датированные и недатированные.

Еженедельники отличаются тем, что каждый разворот страниц в них разбит вертикальными линиями на 7 дней. Это делает их компактными и создает хорошую обзорность.

**Телефонные книги** с обложкой из поливинилхлорида. Страницы блока разбиты по алфавиту от А до Я. Украшаются тиснением под золото или серебро, а также металлическими уголками под золото.

К аксессуарам делового человека относятся также **бей-джи** (бирки нагрудные), **визитницы и обложки для документов**.

## **2. Провести экспертизу качества школьных тетрадей.**

*Сделать соответствующие выводы:*

## **3. Изучить показатели безопасности культурно-бытовых товаров.**

Перечислить показатели безопасности культурно-бытовых товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

## **4. Собрать набор для первоклассника.**

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Какую основную функцию выполняют культтовары в жизни человека?
2. Как по назначению можно подразделить все культтовары?
3. Как подразделяются радиоэлектронные товары по выполняемой функции?
4. Что является входным сигналом к радиоаппаратуре?
5. Дайте характеристику функциональной схеме РЭА.
6. На какие группы по количеству выполняемой функции делят РЭА?
7. Какие потребительские свойства являются важнейшими для телевизоров?
8. Чем телевизоры одного поколения отличаются от предыдущих?
9. Какие дополнительные устройства имеются в телевизорах?
10. В каких единицах измеряется диагональ телевизоров?
11. Какая аппаратура предназначена для видеозаписи и воспроизведения?
12. В чем отличие видеоплееров от видеомagneтофонов?
13. Для чего предназначены радиоприемные устройства?
14. Назовите основные фирмы-производители РЭА.
15. Каковы основные направления совершенствования РЭА?

3) *Изучить историю развития культурно-бытовых товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).*

4) *Составить глоссарий по теме «Культурно-бытовые товары» и разместить на образовательном сайте.*

5) *Подготовить доклад по проблеме «Культурно-бытовые товары и здоровье человека».*

б) *Посетить экскурсию на ЗАО «Весна» по теме: Ассортимент и оценка качества игрушек.* Студенты должны ознакомиться с ассортиментом игрушек, новинками технологии и обработки, контролем качества. Каждый студент должен подготовить краткий реферат или эссе.

7). *Изучить ассортимент радиоэлектронных товаров*

Краткие теоретические сведения

Современный ассортимент радиоэлектронных товаров согласно учебной классификации объединяет группы: 1) собственно РЭА (бытовая аудиотехника и бытовая видеотехника); 2) элементы РЭА; 3) принадлежности для РЭА (электрохимические источники питания, подключаемые блоки питания, стабилизаторы напряжения, подключаемые антенны, шнуры, кабели и др.); 4) носители записи (грампластинки, магнитная лента, компакт-диски).

В настоящее время рынок РЭА насыщенный (подтверждается высокой обеспеченностью этим классом товаров населения) и динамичный (происходит быстрая смена моделей и появляется новая РЭА).

От уровня потребительских свойств РЭА делится на классы согласно ГОСТам. В пределах классов делятся на марки и модели. РЭА одной марки может быть нескольких моделей, которые отличаются конструктивными или внешними особенностями.

Ознакомьтесь с ассортиментом РЭА. Изучите технический паспорт и руководство по эксплуатации РЭА и проведите ее классификацию по основным признакам. Определите:

- группу РЭА по назначению – телевизоры, радиоприемные устройства, магнитофоны и магнитофоны-приставки, аппаратура видеозаписи и воспроизведения, электрофоны и электропроигрыватели, абонентские громкоговорители и усилители низкой частоты автономные;
- группу от полноты выполняемой функции (наличия всех или отдельных частей функциональной схемы) – аппараты-приставки или готовые РЭА;
- тип оформления (характер исполнения) аппаратуры – стационарная, переносная (можно кратковременно переносить, есть ручка для переноса), носимая (для работы при ношении, маленькие габаритные размеры, масса), автомобильная;
- тип питания – питающаяся от сети, бортовой сети автомобиля, с автономным, комбинированным или универсальным питанием;
- вид звучания – моно, стерео и объемное звучание.

Отметьте характеристику функциональных особенностей РЭА. Например, скорость и количество дорожек для магнитофонов, характер изображения для телевизоров и др.

Данные о массе РЭА получают из технического паспорта.

Результаты работы оформите в табл. 1.

Таблица 1

№ образца	Наименование РЭА	Марка	Производитель	Группа по назначению	Группа от полноты выполняемой функции	Тип оформления	Тип питания	Вид звучания	Другие функциональные особенности	Масса, кг
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

**Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 4-е изд. /сост. А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2010

2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

3. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учебник. – 3 изд. / А.А. Ходыкин. – М.: Дашков и К, 2010

Дополнительная литература

4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

5. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 8. Товароведение металлохозяйственных товаров**

### **Тема 8: Ассортимент и оценка качества металлохозяйственных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества металлохозяйственных товаров.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб металлохозяйственных товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества металлохозяйственных товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования металлохозяйственных товаров.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество металлохозяйственных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности металлохозяйственных товаров.

Классификацию металлохозяйственных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб металлохозяйственных товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке металлохозяйственных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования металлохозяйственных товаров.

#### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества металлохозяйственных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности металлохозяйственных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования металлохозяйственных товаров.

#### **Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации металлохозяйственных товаров.

## Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

### 1. Ответить на вопросы по теме занятия

- Классификация металлохозяйственных товаров
- Этапы оценки качества металлохозяйственных товаров
- Дефекты металлохозяйственных товаров

### 2. Практическая подготовка.

*Практическая работа № 8.* Ассортимент и оценка качества металлохозяйственных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества металлохозяйственных товаров.

*Методика проведения работы:*

#### 1. Изучить краткие теоретические сведения

Для проведения учебной классификации металлопродуктов используют следующие признаки: вид металла или сплава, способ формования (выработки), назначение, форму, размер, вид декорирования и др. По назначению различают: 1) инструментальные товары, 2) металлическую посуду, 3) ножевые изделия и столовые приборы, 4) кухонно-хозяйственные приборы и принадлежности, 5) приборы для окон и дверей. Металлическую посуду принято подразделять по следующим признакам: целевому назначению, выполняемым функциям, видам (наименованиям), фасонам, размерам, способу декорирования (характеру украшения) и др.

В зависимости *от металлического сплава* посуда подразделяется на:

- *чугунную* (черную и эмалированную);
- *стальную* (эмалированную, луженую, оцинкованную, из нержавеющей стали);
- *алюминиевую* (штампованную и литую);
- *латунную, мельхиоровую и нейзильберовую.*

*По назначению* посуда бывает:

- *кухонная* (для приготовления и хранения пищи - кастрюли, горшки, жаровни (утятницы, гусятницы), котлы, сковороды, печи «чудо», тазы для варенья, цедилки, бидоны, банки для сыпучих продуктов и др.);

- *столовая* (для подачи пищи на стол и приема пищи - тарелки, миски, кувшины, кружки, подносы, салатники, рюмки, вазы для крема-мороженого);

- *чайная и кофейная* (чайники, кофейники, чашки с блюдцами чайные и кофейные, сливочники, сахарницы, самовары и др.);

- *хозяйственная и посуда санитарно-гигиенического назначения* (банки для воды, ведра, рукомойники, тазы, ванны детские, корыта и др.).

При изготовлении посуды применяются следующие *способы*:

- *литье* (посуда чугунная и из алюминиевых сплавов);
- *обработка давлением*: объемная штамповка, листовая штамповка, вытяжка, выдавливание (посуда стальная, алюминиевая, латунная, мельхиоровая);
- *сшивка* (посуда стальная, алюминиевая).

Дефектами при обработке металлов давлением являются: трещины, волосовины, плены, рванины, несоответствие размеров и форм чертежу, забоины на заготовках, вмятины на деталях, царапины на заготовках, заусенцы, черченность и др.

Для сборки используют разъемные и неразъемные соединения: сварку, клепку, сшивку, пайку, резьбовые соединения. Металлическую арматуру (ручки, ушки) прикрепляют с помощью точечной электроконтактной сварки, методом заклепок и винтов; некоторые заводы изготавливают кастрюли со съемными проволочными ручками.

*По форме* посуда может быть:

- цилиндрической;
- конической;
- сферической и др.

Для *отделки* металлической посуды используют следующие способы:

- *механические* (крацовка, галтовка, шлифование, полирование, пескоструйная и дробеструйная очистка);
- *защитающие от коррозии* (защитное покрытие металлами, неметаллические покрытия органического и неорганического происхождения, комбинированные покрытия);
- *декоративная отделка* (накатывание рифлений, чеканка, филигрань, гравировка, украшение чернью, золочение и серебрение).

Защитные покрытия наносят для защиты металлических изделий от коррозии и улучшения их внешнего вида. В качестве металлических покрытий применяют чаще всего цинк, олово, никель, хром.

*Цинковые покрытия* наносятся чаще всего горячим и холодным способом. Покрытие имеет серый цвет и рисунок, напоминающий морозный узор на стекле.

*Оловянное покрытие* (лужение) - также в основном горячим способом. Покрытие белого цвета, имеет невысокий блеск, а также высокую химическую стойкость к органическим кислотам.

*Никелевые и хромовые покрытия* наносят гальваническим способом. Покрытия белого цвета с сильным металлическим блеском. Различают по оттенку: у никелевых покрытий оттенок желтоватый, у хромовых - голубоватый.

В качестве неметаллических покрытий применяют лаки и краски, силикатные эмали, оксидные пленки.

*Лакокрасочные* покрытия наносятся масляными или эмалевыми красками, имеют различную цветовую гамму, применяются в комбинации с разделками, например, живопись красками.

*Силикатные эмали* - стекловидные покрытия, также обладающие широкой гаммой цветов, но отличаются от лакокрасочных покрытий высокой гладкостью, равномерностью нанесения покрытия, блеском, твердостью. Чаще применяются в комбинации с разделками, например, трафаретом.

*Оксидные покрытия* - создающие на поверхности изделия оксидные пленки металлов; применяются для защиты от коррозии алюминиевых изделий (анодирование) и стальных изделий (воронение).

Анодированные алюминиевые изделия имеют гладкую поверхность, темновато-серый оттенок по сравнению с чистым алюминием. Они часто окрашиваются в различные цвета: золотистый, красный и т. д.

Вороненая поверхность стальных изделий имеет черный цвет с синеватым оттенком. Характер отделки металлической посуды включает в себя особенности обработки ее поверхности и применение различных видов украшений.

Для улучшения внешнего вида изделия подвергают травлению, а также покрывают изнутри и снаружи белой и цветной эмалью. Кроме этого, стальную эмалированную посуду подвергают украшению фоторазделкой, тонированием, способом пульверизации (распыловки), нанесения цветных полос, трафарета, декалькоманией. На посуду из мельхиора и нейзильбера наносят рисунки штамповкой, гравировкой, чеканкой.

При изготовлении металлопродукции используют твердые растворы углерода в железе – сталь и чугун, цветные металлы и их сплавы.

Основными способами производства металлопродукции являются литье и обработка давлением (ковка, штамповка, прокатка, волочение, обработка на давальном станке и прессование).

Дефектами при обработке металлов давлением являются: трещины, волосовины, плены, рванины, несоответствие размеров и форм чертежу, забоины на заготовках, вмятины на деталях, царапины на заготовках, заусенцы, черченность и др.

Для сборки изделий используют разъемные и неразъемные соединения: сварку, клепку, сшивку, пайку, резьбовые соединения.

Для отделки металлохозяйственных товаров используют следующие способы:

- *механические* (крацовка, галтовка, шлифовка, полирование, пескоструйная и дробеструйная очистка);
- *защитающие от коррозии* (защитное покрытие металлами, неметаллические покрытия органического и неорганического происхождения, комбинированные покрытия);

- *декоративную отделку* (накатывание рифлений, чеканка, филигрань, гравировка, украшение чернью, золочение и серебрение).

Для проведения *учебной* классификации металлотоваров используют следующие признаки: вид металла или сплава, способ формования (выработки), назначение, форму, размер, вид декорирования и др.

По назначению различают: 1) инструментальные товары, 2) металлическую посуду, 3) ножевые изделия и столовые приборы и принадлежности, 4) кухонно-хозяйственные приборы и принадлежности, 5) приборы для окон и дверей.

Металлическую *посуду* принято подразделять по следующим признакам: целевому назначению, выполняемым функциям, видам (наименованиям), фасонам, размерам, способу декорирования и др.

К *ножевым изделиям* относятся ножи, ножницы. К *столовым приборам и принадлежностям* относятся вилки, ложки, столовые принадлежности, наборы ножей и столовых принадлежностей.

К *кухонно-хозяйственным приборам и принадлежностям* относятся: приборы для холодной обработки пищевых продуктов, наборы приспособлений для кухни, приспособления для уборки помещений, приспособления для глажения и стирки.

**2. Изучить ассортимент металлической посуды, столовых приборов, ножевых изделий, кухонно-хозяйственных принадлежностей** по ассортиментным картам и каталогам. Ознакомьтесь с предложенным ассортиментом металлической посуды, ножевых изделий и столовых приборов, кухонно-хозяйственных приборов и принадлежностей.

Назначение посуды определяется видом используемого металла (сплава), видом защитно-декоративного покрытия.

Вид металла изделия и вид покрытия распознают визуально (цвет, блеск, массу и твердость металла) (*приложение 1*). Кроме того, на посуде из нержавеющей стали имеется штамп «нерж.», на посуде из мельхиора – «мельх.», из нейзильбера – «МНЦ».

Посуду из металлов и сплавов изготавливают методами штамповки (тазы, кастрюли небольшой высоты и др.), вытяжной штамповки с последующей обработкой на давилых станках (чайники, кофейники и другие изделия сложных форм). Используют также литье для получения посуды из чугуна и вторичного сплава алюминия. При этом получают изделия толстостенные, со следами зачистки литников и швов от разъема форм.

Фасон и размер посуды определяется так же как и для стеклянной посуды.

Ассортимент металлической посуды рассматривают по следующим группам: чугунная посуда (чёрная, эмалированная), стальная посуда, в т.ч. из нержавеющей стали, алюминиевая посуда (штампованная и литая), латунная посуда, посуда из медно-никелевых сплавов (мельхиор и нейзильбер).

Для каждой ассортиментной группы посуды устанавливают, какие изделия входят в группу, классификацию по основным признакам, различия отдельных видов изделий одного назначения, особенности эксплуатации каждого вида изделий.

Определить материал (сплав металла), способ изготовления, вид защитного покрытия.

Вид металла (сплава) изделия и вид покрытия распознают визуально по цвету, блеску, массе и твердости) (*приложение А*). На посуде из нержавеющей стали имеется штамп «нерж.», на посуде из мельхиора – «мельх.», из нейзильбера – «МНЦ».

Химический состав металла устанавливают по соответствующему стандарту. Также отмечают применение различных материалов (древесина твёрдых лиственных пород, пластмассы) для изготовления отдельных деталей изделия (ручки, крышки). Например, если для посуды первичного алюминия характерен серебристо-белый цвет, то посуда из вторичного алюминия имеет серовато-белый оттенок. Стальная посуда, обладающая таким же светло-серым цветом, отличается от алюминиевой посуды большим весом.

Металлическая посуда может изготавливаться следующими основными способами: литьём, сшивкой, давлением (штамповка, вытяжка, выдавливание). Штамповка применяется для получения тазов и кастрюль небольшой высоты, вытяжная штамповка с последующей обработкой на давилых станках - для чайников, кофейников и других изделий сложных форм. Металлическую

арматуру (ручки, ушки) присоединяют с помощью точечной электроконтактной сварки, методом заклёпок и винтов, а также посуда изготавливается со съёмными проволочными ручками.

Способом литья изготавливается посуда из чугуна и вторичных алюминиевых сплавов. Литая посуда отличается от штампованной большей толщиной стенок, наличием на внешней поверхности изделия следов литников, заливов в местах разъёма форм.

Отличительным признаком сшивной посуды является наличие швов в местах соединения деталей. Посуда, изготовленная методом давления, имеет значительный радиус закругления в местах перегиба корпуса. Для поверхности таких изделий характерно отсутствие швов.

Для сборки используют разъемные и неразъемные соединения деталей: сварку, клепку, сшивку, пайку, резьбовые соединения.

Определить характер отделки, фасон и размер изделий, выданных преподавателем. *Характер отделки* металлической посуды включают в себя особенности обработки её поверхности и применение различных видов украшений.

Для характеристики *фасона* посуды определяют форму корпуса (полая, плоская), конструкцию (разъемная, неразъемная), конфигурацию (цилиндрическая, коническая, овальная и др.), особенности обработки края (гладкий, обрезной, закатанный) и дна, отмечают наличие ручки, поддона, ножки и др.

По *размеру* изделия бывают мелкие, средние, крупные и особо крупные (табл. 1).

Таблица 1

### Классификация изделий по размеру

Показатели размера	Значения размеров для изделий			
	мелких	средних	крупных	особо крупных
Высота, мм	менее 100	100-250	свыше 250	свыше 350
Диаметр, мм	менее 100	100-150	свыше 150	свыше 250
Емкость, мл	менее 100	100-500	свыше 500	свыше 1500

Размер *полых* изделий определяют как их емкость (в мл) мерными цилиндрами или по объему (в см<sup>3</sup>). У полых изделий круглой формы (ведра, кастрюли, сахарницы и др.) проверяют диаметр верхней части и высоту, у изделий овальной и прямоугольной формы – длину, ширину, высоту. Для высоких изделий размер определяется по высоте (в мм).

Линейные размеры *плоских* изделий – диаметр, ширину, высоту (в мм) измеряют линейками и микрометрами.

С помощью ГОСТов изучить дефекты различных групп металлической посуды (по видам сплавов и покрытий, способам производства). Сорт изделия определяют, используя данные стандартов. Для этого внимательно осматривают внешний вид изделия, отмечают наличие, расположение и размеры имеющихся дефектов.

Результаты работы оформите в табл. 2.

Таблица 2

№ образца	Наименование изделия	Группа по назначению	Материал	Способ изготовления	Способ соединения деталей	Фасон				Отделка поверхности			Размер	Дефекты		
						Форма	Конфигурация	Конструкция	Другие особенности	Механическая	Защищающая от коррозии	Декоративная		Вид	Характеристика	Заключение
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.

Сделать соответствующие выводы:

### 3. Изучить показатели безопасности металлохозяйственных товаров.

Перечислить показатели безопасности металлохозяйственных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

#### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Железо, его свойства и области применения.
2. Чугуны, их получение, классификация, структура, свойства, маркировка.
3. Стали, их получение, классификация, состав, свойства, маркировка.
4. Алюминий, его сплавы, классификация, свойства, применение.
5. Медь и её сплавы, свойства, применение.
6. Хром, цинк, олово и др. цветные металлы, их свойства, применение.
7. Драгоценные металлы, свойства, применение.
8. Термическая обработка металлов, сущность процесса, влияние на изменение свойств, область применения.
9. Химико-термическая обработка, её виды, сущность процессов, применение.
10. Методы изготовления металлоготовов, их характеристика.
11. Неразъёмные соединения в металлоготововарах.
12. Разъёмные соединения в металлоготововарах.
13. Виды защитно-декоративных покрытий металлоготовов.
14. Ассортимент металлоизделий производственного потребления.
15. Характеристика ассортимента металлопосуды.
16. Требования, предъявляемые к качеству металлопосуды.
17. Ассортимент и качество ножевых изделий.
18. Ассортимент и качество столовых приборов.
19. Замки, устройство, секретность.
20. Характеристика ассортимента и качества приборов для окон и дверей.
21. Слесарный инструмент для рубки, опиливания, сверления, нарезания резьбы, ассортимент, требования к качеству.
22. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.
23. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
24. Садово-огородный инвентарь.
25. Ассортимент и качество приборов, облегчающих домашний труд.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Металлы обладают следующей надмолекулярной структурой:

- a) аморфной;
- b) аморфно-кристаллической;
- c) кристаллической;
- d) иной.

2. Практическое применение получили стали с содержанием углерода:

- a) 0,01-1,5%;
- b) 0,01-1,3%;
- c) 0,01-1,0%;
- d) более 2,14%.

3. Мельхиор имеет маркировку:

- a) МН-19;

- b) МНЦ-15-20;
  - c) ЦАМ-4-8;
  - d) Л 68.
4. Наименьшим электросопротивлением обладает:
- a) медь;
  - b) алюминий;
  - c) серебро
  - d) железо.
5. Твердость сталей возрастает:
- a) с ростом содержания углерода;
  - b) со снижением содержания углерода;
  - c) от содержания углерода не зависит;
  - d) растёт до концентрации 0,8%, а далее - снижается.
6. Антипригарным покрытием на металлической посуде является покрытие:
- a) тетрафторэтиленом;
  - b) капроном;
  - c) фенопластом;
  - d) полиэтилентерефталатом.
7. К металлообрабатывающему инструменту не относят:
- a) опилочный инструмент;
  - b) вспомогательный инструмент;
  - c) сверлильный инструмент;
  - d) долбежный.
8. Металлическая посуда по качеству:
- a) делится на два сорта (1 и 2);
  - b) делится на три сорта;
  - c) на сорта не подразделяется;
  - d) делится на первый и высший сорта.
9. Лучшими показателями функциональных свойств и надежности обладает посуда:
- a) стальная эмалированная;
  - b) из нержавеющей стали;
  - c) из алюминия;
  - d) из чугуна.
10. Нейзильбер - это сплав:
- a) меди и цинка;
  - b) меди и никеля;
  - c) меди, никеля и цинка;
  - d) меди, цинка и алюминия.
11. Природа металлов и их строение определяют высокую:
- a) химическую стойкость;
  - b) тепло- и электропроводность;
  - c) пластичность;
  - d) прозрачность.
12. Сталь – это сплав железа с углеродом с содержанием последнего:

- a) до ,3%;
  - b) более 2,14%;
  - c) до 2,14% в весовых долях.
  - d) более 3%.
13. Алюминий технической чистоты имеет маркировку:
- a) А99;
  - b) А999;
  - c) А5;
  - d) А 97.
14. Пример марки инструментальной легированной стали высокого качества:
- a) 9ХФА;
  - b) 40Х13;
  - c) 7ХФ;
  - d) 20Х13А.
15. Прочность к разрыву (изгибу) у сталей растет при содержании углерода:
- a) 0,01-1,5%;
  - b) 0,01-0,7%;
  - c) 0,01-2,14%;
  - d) 1,3 – 2,14%.
16. Наиболее технологичный способ выработки металлоизделий:
- a) штамповка;
  - b) литьё в кокиль формы;
  - c) земляное литьё
  - d) литье по выплавленным моделям.
17. В качестве кухонной посуды не используют:
- a) стальную черную посуду;
  - b) оцинкованную посуду;
  - c) посуду из вторичных сплавов алюминия;
  - d) чугунную посуду.
18. Недостатком антипригарного тефлонового покрытия является:
- a) низкая термическая стойкость;
  - b) низкая абразивная стойкость;
  - c) низкая химическая стойкость;
  - d) быстрая воспламеняемость.
19. Латунь – это сплав:
- a) меди и цинка;
  - b) меди и алюминия;
  - c) алюминия и цинка;
  - d) цинка и хрома.

*Ответы*

1	с	11	б
2	б	12	с
3	а	13	с
4	с	14	а
5	а	15	б

6	a	16	a
7	d	17	b
8	c	18	b
9	b	19	a
10	c		

4) Изучить историю развития металлохозяйственных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Металлохозяйственные товары» и разместить на образовательном сайте.

б) Подготовить доклад по проблеме «Металлохозяйственные товары и здоровье человека».

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2015. - 498 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров**

### **Тема 9: Ассортимент и оценка качества парфюмерных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества парфюмерных товаров.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб парфюмерно-косметических товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества парфюмерно-косметических товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

Классификацию парфюмерно-косметических товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб парфюмерно-косметических товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке парфюмерно-косметических товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров.

#### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества парфюмерно-косметических товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования парфюмерно-косметических товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация парфюмерно-косметических товаров
- Этапы оценки качества парфюмерно-косметических товаров
- Дефекты парфюмерно-косметических товаров

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 9.* Ассортимент и оценка качества парфюмерных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества парфюмерных товаров.

*Методика проведения работы:*

**Парфюмерные товары**

**1. Изучить ассортимент и качество упаковочных средств парфюмерных жидкостей**

**1.** Изучить требования, предъявляемые к упаковке парфюмерной продукции (таре, отделочным и вспомогательным материалам).

**2.** По выданным образцам изучить ассортимент и качество упаковочных средств парфюмерных жидкостей, используя различные образцы тары и упаковочных материалов, готовой парфюмерной продукции, каталоги, нормативную документацию и учебные пособия.

Результаты оценки качества упаковки парфюмерных жидкостей оформите в виде табл. 1.

Таблица 1

№ образца	Наименование товара	Страна-производитель (фирма)	Группа товара	Тип и вид флакона	Качество флакона	Тип и вид упаковочного средства	Качество упаковочного средства	Тип и вид футляра и фиксатора	Качество футляра и фиксатора	Тип и вид этикетки	Качество этикетки	Общая оценка
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.

Упаковка должна:

- выполнять традиционные функции – содержать, сохранять, дозировать, транспортировать;
- иметь привлекательный внешний вид;
- содержать информацию об изделии и рекламировать его.

Парфюмерные товары по наименованию подразделяются на следующие *группы*: 1) духи, 2) одеколоны, 3) парфюмерные, 4) туалетные и 5) душистые воды. Дополняются еще парфюмерными водами (духами туалетными).

Для духов и одеколонов различают следующие градации качества: «экстра» и «обычные». Духи также бывают концентрированные.

В качестве тары для фасовки парфюмерных жидкостей используют флаконы и пробирки, изготовленные из стекла обычного, хрусталя, фарфора, других типов керамики, полимерных материалов и др.

По технической характеристике, типу горлышка и способу укупорки стеклянная тара подразделяется на следующие *виды флаконов с горлышком под*: 1) притертую пробку, 2) винтовой колпачок, 3) распылительную головку.

При использовании винтового колпачка уплотнение осуществляется за счет конусообразной выступающей внутренней поверхности колпачка (при термопластичных материалах колпачков) реже за счет прокладки (пыжа), выполненной из эластичной пластмассы или пищевой резины белого цвета, возможно использование коркового пыжа. Широко используются декоративные колпачки (с фигурной поверхностью), внутри которых находятся винтовые колпачки с конусообразным уплотнителем.

Для удобства нанесения парфюмерной жидкости используют различные *аппликаторы*, совмещенные с укупорочным средством (пробкой, колпачком) или горлышком флакона, - ролики, шарики, кисточки и др. за рубежом применяют также укупорочные колпачки с отрывным поясом, который при открывании флакона остается на горлышке.

В отечественных и зарубежных флаконах для туалетной и парфюмерной воды широко используют пульверизаторы. Это механические дозирующие устройства, основными частями которых являются распылительная головка, совмещенная с защитным колпачком, и сифонная трубка. *Пульверизаторы* приводят в действие при нажатии пальцем на подвижную часть воздушной насосной системы. *По степени герметичности* такие укупорки различаются на: 1) герметичные (завальцованные) и 2) негерметичные (навинчивающиеся на горлышко флаконов). На пульверизатор надевают декоративный колпачок, чаще всего из пластмассы, который является дополнительным укупорочным средством.

Стеклянные пробирки укупоривают пластмассовыми пробками с аппликатором или без него, полимерные – с помощью аэрозольной укупорки.

Флаконы с парфюмерной жидкостью обычно укладывают в футляры (коробки или пачки). Футляры являются основной и очень важной частью эстетического оформления продукции. Их выпускают согласно техническим условиям. Футляры изготовляют из различных материалов, они имеют простые и сложные формы, разные конфигурации и художественное оформление.

Различают *футляры* 1) складные, 2) клеевые и 3) сборные. Наиболее распространена в парфюмерно-косметической промышленности прямоугольная форма складного футляра в виде пачки, склеенного вдоль боковой линии стенки и открывающегося с обеих торцевых сторон.

В сборные футляры (коробки), выполненные из дерева, металла, пластмассы, и комбинированные чаще всего упаковывают парфюмерные жидкости класса люкс. Клеевые футляры применяют

достаточно редко, в основном для дорогих духов и парфюмерных наборов.

В футляре должен присутствовать фиксатор размещения флакона, изготовленный из плотного гофрированного картона (с микрогофром) или в виде пластмассового ложа с углублением для флакона.

Для дополнительного украшения флаконов используют этикетки, контрэтикетки и др. Материал, форму, содержание рисунка, цвет, место расположения этикетки на флаконе устанавливает художник (автор изделия) и утверждает художественный совет. Кроме того, этикетки и контрэтикетки используют для нанесения дополнительной информации об изделии (особенно при отсутствии футляра).

Допускается обтяжка футляра целлофаном или другой полимерной пленкой (например, полиэтиленом).

Парфюмерные жидкости (духи, парфюмерная и туалетная вода) в мелкой фасовке (флаконах, пробирках) могут выпускать прикрепленными к художественным открыткам или книжечкам с рекламной информацией.

Парфюмерно-косметические средства по ГОСТ 29188.0-91 принимают партиями. Согласно ГОСТ 27429-91 из разных мест партии (случайная выборка) берут 3 % упаковочных единиц, что должно составлять не менее трех упаковочных единиц. Если в выборке более 3 % изделий по упаковке и маркировке не соответствуют требованиям стандартов, повторно их проверяют на удвоенной выборке. По результатам повторной проверки партию бракуют, если более 3 % изделий не соответствуют требованиям стандартов (хотя бы по одному из показателей). При наличии менее 3 % изделий, не соответствующих требованиям стандартов, партию принимают, бракуя только фактически обнаруженное число дефектных изделий.

Флаконы, используемые для фасовки парфюмерных жидкостей, должны иметь правильную форму, устойчиво стоять на горизонтальной поверхности. Стекланные флаконы согласно ГОСТ Р 517781-2001 не должны иметь критических дефектов; допускается присутствие нормированных дефектов. Такие дефекты, как свиля, сколы, царапины, заусенцы, выступы, неравномерная толщина стенок, матовость и др., ухудшают внешний вид флакона и влияют на его прочность. Классификация этих дефектов, их характеристики и нормы приведены в табл. 2.

К заполнению флаконов парфюмерной жидкостью предъявляют следующие требования:

- флаконы с плечиками заполняют до их уровня,
- флаконы без плечиков имеют воздушное пространство, занимающее не более 4 % его вместимости;
- флаконы с пульверизатором заполняют по объему, указанному на этикетке.

Допустимое отклонение по вместимости не должно превышать  $\pm 5\%$ .

Основным требованием, предъявляемым к пробкам и колпачкам, является полная герметизация горловины флакона при хранении и многократном использовании его содержимого. Стекланные пробки должны быть хорошо притерты к горлышку флакона, а пластмассовые и комбинированные колпачки легко навинчиваться до отказа. Наружная поверхность колпачков гладкая, ее цвет и внешний вид не должны изменяться под действием содержимого флакона.

Футляры художественно оформляют, наносят четкий рисунок, выполненный яркими красками. Декоративный металлизированный рисунок («золото», «серебро») не должен темнеть и осыпаться при хранении.

Художественно оформленную этикетку без загрязнений, с четким шрифтом плотно, без перекосов и морщин наклеивают на флакон. Смещение этикетки допускается не более чем на 2 мм с сохранением товарного вида изделия. Цвет, размер и рисунок этикеток должны соответствовать утвержденным образцам.

Стекланные флаконы согласно ГОСТ Р 517781-2001 не должны иметь критических дефектов; допускается присутствие нормированных дефектов. Такие дефекты, как свиля, сколы, царапины, заусенцы, выступы, неравномерная толщина стенок, матовость и др., ухудшают внешний вид флакона и влияют на его прочность. Классификация этих дефектов, их характеристики и нормы приведены в табл. 2.

Таблица 2

Дефекты стекланных флаконов

Дефект	Характеристика дефекта	Допускается или нет
Пузыри	Полости (пустоты) различных размеров внутри стенок флакона	—
В том числе: закрытый пузырь	Пузырь в стекле, удаленный от поверхности изделия, целостность стенок которого не нарушена	От 2 до 4 шт. в зависимости от диаметра пузыря от 1 до 3 мм и объема флакона; во флаконах под притертую пробку не более 2 шт.
открытый пузырь	Пузырь в стекле, расположенный близко к поверхности изделия, одна из стенок которого нарушена	Не допускается
мошка	Пузырь в стекле, диаметр которого не превышает 1 мм	Допускаются редко расположенные пузыри; во флаконах под притертую пробку не допускаются
Инородное включение	Твердое непрозрачное включение, отличающееся от стекла физико-химическими свойствами	—
В том числе: черная точка	Инородное включение в стекле окарины, нерастворившихся соединений хрома	До 1 включения диаметром до 1 мм. Не допускаются инородные включения, имеющие вокруг себя трещины и посечки
Посечки: сквозные	В виде трещины, проходящей через всю толщину стенки или дна	Не допускаются

поверхностные	В виде трещины, не проходящей через всю толщину стенки или дна	Единичные посечки длиной не более 5 мм
Скол	Повреждение поверхности в результате откалывания кусочка стекла при механическом воздействии	Не допускается
Стекловидное включение	Включение, имеющее стеклообразную структуру, отличающееся физико-химическими свойствами	—
В том числе: свиль	Стекловидное включение в виде нитей произвольной формы	Не допускаются дефекты, резко выраженные и сопровождаемые внутренними напряжениями
шлир	Стекловидное включение в виде капли	Тоже
Разнотолщинность	Неравномерное распределение стекломассы по толщине стенок и (или) дна	Допускается при обеспечении требуемой номинальной вместимости, не портящая внешнего вида флакона
Шов	Поверхностный выступ больше допустимого размера определенной протяженности	—
В том числе: острый шов	Шов с незакругленной поверхностью	Не допускается
заусенец	Шов, возникший в результате проникновения стекломассы в места соединения двух частей формового комплекта	Тоже
Неровности стекла: шероховатость	Множество мелких неровностей на наружной поверхности	Не допускаются
складка	Грубые, выступающие на поверхности стекла неровности различной формы	То же
морщина	Слабовыраженные неровности на поверхности	То же

## 2. Изучить требования к качеству маркирования парфюмерно-косметических товаров, оценка его качества

1. Ознакомиться с ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования». Особое внимание уделить изучению требований к содержанию информации о товаре. Результаты оценки качества маркировки парфюмерно-косметической продукции оформить в виде табл. 3.

Таблица 3

Товар	Страна, фирма-производитель, адрес	Группа товара	Нормативный документ	Масса нетто, вместимость	Состав	Информация о сертификации	Срок годности	Применение и предостережение	Условия хранения	Дополнительная информация	Общая оценка качества маркировки
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.

О парфюмерно-косметических товарах необходимо предоставить следующие сведения: название изделия; наименование, местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя и местонахождение (адрес) организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя; товарный знак изготовителя (при его наличии); массу нетто, вместимость, число изделий.

Можно не указывать массу или вместимость на изделиях менее 5 г или 5 мл и на бесплатных рекламных образцах и состав изделия.

Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок «Состав», после него должны быть представлены ингредиенты в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия.

Парфюмерную (ароматическую) композицию (в маркировке парфюмерных изделий) указывают как единый ингредиент без раскрытия состава.

Красящие вещества перечисляют в любом порядке после других ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

По усмотрению изготовителя допускается перечень ингредиентов представлять с использованием букв латинского алфавита.

Условия хранения указывают для парфюмерно-косметических изделий, требующих специальных условий (пониженной температуры, определенной влажности воздуха и др.).

Срок годности исчисляют со дня изготовления парфюмерно-косметических изделий. Он может быть указан следующим образом: «Годен (использовать) до (месяц, год)...» или «Срок годности (месяцев, лет)...» с обязательным указанием в последнем случае «Дата изготовления (месяц, год)...».

Срок годности для конкретного наименования изделия устанавливает изготовитель.

Указывают нормативный (ГОСТ, ОСТ) или технический (ТУ) документ, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие.

Для зарубежных парфюмерно-косметических изделий можно не наносить обозначение нормативного или технического документа.

Предоставляют информацию о сертификации, правильном применении и предостережении.

### 3. Провести экспертизу качества парфюмерных жидкостей

1. Изучить требования к качеству парфюмерных жидкостей.
2. Ознакомиться с методами оценки качества.
3. Провести экспертизу качества парфюмерных жидкостей.

*Сырье и материалы* для приготовления парфюмерных жидкостей должны соответствовать требованиям нормативных документов, утвержденных в установленном порядке. Для приготовления парфюмерных жидкостей используют ректифицированный этиловый спирт, денатурированный добавками. Объемную долю этилового спирта (% об.) указывают на потребительской таре.

Парфюмерные жидкости согласно ГОСТ Р 51578-2000 «Изделия парфюмерные. ОТУ» по *органолептическим и физико-химическим показателям* должны соответствовать требованиям и нормам, указанным в табл. 4.

Таблица 4

Показатели качества парфюмерных жидкостей

Показатель	Характеристика и норма						
	Духи концентрированные	Духи группы экстра	Духи	Парфюмерная вода	Туалетная вода	Одеколон	Душистая вода
Внешний вид	Прозрачная жидкость						
Цвет и запах	Свойственные цвету и запаху продукции данного наименования						
Стойкость запаха, час, не менее	60	60	50	50	40	24	—
Прозрачность	Отсутствие помутнения при температуре, °С						
	+3	+3	+3	+3	+3	+5	+5
Объемная доля этилового спирта, % не менее	55,0	70,0	85,0	75,0	75,0	60,0	20,0
Сумма массовых долей душистых веществ, %, не менее	30,0	15,0	10,0	10,0	4,0	1,5	1,0

*Транспортирование и хранение* осуществляется согласно ГОСТ 27429-87. При хранении в складских помещениях коробки и ящики с парфюмерной продукцией устанавливают крышками вверх. Коробки хранят в штабелях на стеллажах или деревянных настилах. Высота штабеля должна быть не более 1,5 м. Флаконы с парфюмерными жидкостями при хранении не должны находиться на солнечном свете. Хранят парфюмерные жидкости в крытых складских помещениях при температуре от 5 до 25 °С. Срок годности обычно составляет 3-5 лет, для каждого конкретного наименования жидких парфюмерных изделий его устанавливает предприятие-изготовитель.

Методы определения показателей качества парфюмерных жидкостей и порядок отбора проб изучают по ГОСТ 29188.0-91 и ГОСТ Р 51578-2000.

Согласно ГОСТ 29188.0-91 для экспертизы качества парфюмерной жидкости из отобранных упаковочных единиц составляют случайную *выборку из партии*: до 1000 шт. - не менее 6 шт.; свыше 1000 шт. - не менее 5 шт. из каждых 1000 шт. Из выборки составляют общую пробу, которая для жидкостей из флаконов должна быть не менее 100 см<sup>3</sup>, а для жидкостей из пробирок - не менее 25 см<sup>3</sup>. Отобранную жидкость сливают вместе и тщательно перемешивают.

*Внешний вид и цвет парфюмерных жидкостей*, упакованных в прозрачные флаконы, согласно ГОСТ 29188.0-91 (разд. 3) определяют при просмотре флаконов с жидкостью в проходящем или отраженном дневном свете или при свете электрической лампы после перевертывания флакона пробкой вниз два-три раза. Внешний вид и цвет парфюмерных жидкостей, упакованных в непрозрачные флаконы, определяют при просмотре пробы, налитой в химический стакан высотой 20 - 30 см, на фоне листа белой бумаги в проходящем или отраженном дневном свете или при свете электрической лампы.

*Запах* парфюмерных жидкостей согласно ГОСТ 29188.0-91 (разд. 3) определяют органолептическим методом с помощью полоски плотной бумаги размерами 10x160 мм, смоченной приблизительно на 30 мм погружением в анализируемую жидкость.

*Стойкость запаха* парфюмерных жидкостей определяют при разногласиях в оценке качества изделия согласно ГОСТ Р 51578-2000. В выпаривательную фарфоровую чашку наливают 0,4-1 см<sup>3</sup> парфюмерной жидкости. В ней смачивают кусочек сухой отбеленной марли размерами 5x10

см, предварительно выстиранной в горячей воде без мыла, вынимают ее пинцетом и, не отжимая, просушивают в помещении с температурой воздуха 15-20 °С.

Стойкость запаха парфюмерных жидкостей определяют органолептически в течение занятия и далее через каждые 10 ч.

*Прозрачность* определяют согласно ГОСТ Р 51578-2000. В пробирку мерным цилиндром наливают 10-20 см<sup>3</sup> парфюмерной жидкости. Пробирку закрывают пробкой, в которую вставлен термометр (шарик термометра должен быть полностью погружен в исследуемую жидкость). Пробирку с парфюмерной жидкостью охлаждают смесью льда с солью до температуры 5 °С при анализе одеколонов и душистых вод и до 3 °С – остальных групп парфюмерных жидкостей. Затем ее вынимают из охлаждающей смеси, встряхивают и просматривают в проходящем дневном свете или свете электрической лампы.

*Массовую долю душистых веществ* в парфюмерных жидкостях определяют методом газовой хроматографии, гравиметрическим методом и объемным методом по ГОСТ Р 51578-2000.

*Сумму массовых долей душистых веществ* (до 5 %) в одеколоне, туалетной и душистой воде определяют, используя объемный метод. Этот метод основан на экстракции душистых веществ из парфюмерных жидкостей толуолом или ксилолом. В сухой цилиндр, закрепленный в штативе, вносят 10 см<sup>3</sup> парфюмерной жидкости, добавляют 5 см<sup>3</sup> толуола или ксилола и 20 см<sup>3</sup> раствора хлористого натрия 10-15%-ной концентрации температурой 70-75 °С. Цилиндр, не встряхивая, вращают между ладонями 30-40 с, выдерживают при комнатной температуре 30-40 мин. Объем толуольного (ксилольного) экстракта измеряют по нижнему мениску. Если линия расслоения нечеткая, добавляют 3 капли раствора метилового оранжевого. Сумму массовых долей душистых веществ (%) вычисляют по формуле:

$$V = \frac{(V - V_1)100d_1}{V_2d_1}$$

где V - объем толуольного или ксилольного экстракта, см<sup>3</sup>; V<sub>1</sub> - объем толуола или ксилола, см<sup>3</sup>; V<sub>2</sub> - объем парфюмерной жидкости, см<sup>3</sup>; d<sub>1</sub>/d<sub>2</sub> - отношение плотности композиции к плотности парфюмерной жидкости (его принимают равным единице).

За окончательный результат испытания принимают среднее арифметическое результатов двух параллельных измерений, допускаемое расхождение между которыми не должно превышать 0,5%.

*Определение качества парфюмерных жидкостей.* По образцам, полученным от преподавателя, качество парфюмерных жидкостей определяют по следующим показателям: внешнему виду, цвету, запаху, его стойкости, прозрачности, сумме массовых долей душистых веществ.

Полученные данные надо сравнить с нормативными показателями и дать общую оценку качества для каждого исследуемого образца парфюмерной жидкости.

*Сделать соответствующие выводы:*

### **5. Изучить показатели безопасности парфюмерных товаров.**

Перечислить показатели безопасности парфюмерных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### **3. Решить ситуационные задачи**

#### **1) Алгоритм разбора задач**

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на парфюмерно-косметические товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

#### **2) АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1**

#### **3) Задачи для самостоятельного разбора на занятии**

1. При приемке парфюмерной воды на оптовой базе товаровед-эксперт, проводя исследование качества, обнаружил:

- стойкость запаха - не менее 40 часов,
- объемная доля этилового спирта – 75%, об.
- массовая доля душистых веществ – 4%.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте заключение о качестве парфюмерной воды
2. Каковы действия товароведа?

2. Была забракована партия лосьонов, которые имели следующие физико-химические показатели:

- объемная доля этилового спирта – 77%, об;
- водородный показатель рН – 10;
- массовая доля тяжелых металлов – более 0,002%

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте заключение о качестве лосьонов
2. Почему была забракована партия лосьонов?

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Классификационный признак парфюмерии «Направление основного аромата».
2. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерных товаров.
3. Требования, предъявляемые к косметическим товарам разных групп.
4. Факторы, влияющие на формирование и качество парфюмерии и косметики.
5. Состояние и тенденции развития мирового парфюмерно-косметического рынка.
6. Состояние и тенденции развития российского парфюмерно-косметического рынка.
7. Перечислите виды парфюмерных изделий.
8. Приведите основные термины парфюмерных жидкостей, принятые во Франции.
9. Укажите подразделение парфюмерии по типам и группам запаха.
10. Перечислите основные показатели качества парфюмерных изделий.
11. Приведите методику определения стойкости запаха парфюмерных жидкостей.
12. Виды эфирных масел.
13. Опишите технологию изготовления твердых духов.
14. Какие вы знаете названия твердых духов?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Развитие производства парфюмерно-косметических товаров началось:
  - а) в первой половине XVIII века
  - б) в первой половине XIX века

2. Сколько компаний в России занимаются производством парфюмерно-косметических товаров?
  - а) более 120
  - б) более 130

3. Основное функциональное свойство парфюмерно-косметических товаров:
  - а) запах
  - б) стадия

4. От чего зависит окраска парфюмерной жидкости?

- а) полноты растворения композиции в спирте
- б) содержание гесперидных
- в) коагуляция
- г) выпадения в осадок веществ, нерастворимых в спирте

5. Классификация парфюмерных изделий:

- а) духи
- б) туалетное мыло
- в) одеколоны
- г) туалетные воды
- д) парфюмерные наборы

6. Недостаточность метода перегонки эфирных масел с водяным паром:

- а) некоторое ухудшение качества эфирных масел в результате происходящих в них химических изменений
- б) потеря растворимых в дистилляте душистых веществ
- в) скорый способ настаивания
- г) неполное извлечение душистых веществ, нелетучих с водяным паром

7. Чем обладают эфирные масла?

- а) большой полнотой запаха
- б) цельностью
- в) тонкостью запаха
- г) имеют незначительное количество масла
- д) наиболее близки к запаху исходных растений
- е) обладают способностью заглушать запах спирта в парфюмерных изделиях

8. Качество эфирных масел зависит от:

- а) вида сырья
- б) климатических условий произрастания и способов уборки
- в) способа извлечения душистых веществ
- г) способов хранения и условий транспортирования

9. Что может быть красителем парфюмерных изделий?

- а) душистые вещества
- б) настои
- в) углеводороды
- г) спирто- и водорастворимые красители

10. На какие виды подразделяется отечественная парфюмерия?

- а) духи
- б) парфюмерные, туалетные воды
- в) туалетное мыло
- г) одеколоны
- д) душистые воды
- е) парфюмерные наборы
- ж) средства для ароматизации воздуха
- з) амортизаторы для ванн

11. Что относится к половозрастному признаку парфюмерии?

- а) женские
- б) мужские
- в) для артистов

- г) детские
- д) парные
- е) двуполые

12. Как различают духи по консистенции?

- а) сухие
- б) кремообразные
- в) твердые
- г) жидкие

13. Применение парфюмерных и туалетных вод?

- а) как ароматизирующие средства
- б) как дневные духи
- в) как впечатление от композиции

14. Одеколоны используются как средства:

- а) гигиенические
- б) освежающие
- в) ароматизирующие
- г) вспомогательные

15. Органолептические показатели качества парфюмерных изделий:

- а) внешний вид
- б) цвет и запах
- в) прозрачность
- г) теххимичность
- д) крепость (условная) % не более
- е) стойкость запаха
- ж) сумма массовых долей душистых веществ

16. Дефекты парфюмерных изделий?

- а) осадок
- б) помутнение
- в) усиление запаха
- г) порча душистых веществ

17. По каким показателям осуществляется анализ сырья?

- а) органолептическим
- б) сельскохозяйственному виду
- в) физико-химическим
- г) техническим

18. Как определяют стойкость запаха?

- а) сравнением с контрольным образцом
- б) мнением покупателей

19. На чем основан способ определения гарантийного срока хранения парфюмерной жидкости?

- а) измерением скорости её окисления по поглощению кислорода
- б) методом экстракции
- в) определение времени порчи при повышенных температурах

20. Где происходит приемка парфюмерных товаров по качеству?

- а) на складе
- б) в магазине конечного покупателя
- в) в пути

21. Дефекты флаконов:

- а) свиля
- б) сколы
- в) царапины
- г) рисунок
- д) неравномерная толщина стенок
- е) матовость

4) *Изучить историю развития парфюмерных товаров.* Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) *Составить глоссарий по теме «Парфюмерные товары» и разместить на образовательном сайте.*

6) *Подготовить доклад по проблеме «Парфюмерные товары и здоровье человека».*

7) *Решить ситуационные задачи*

1. При разбраковке парфюмерных жидкостей в магазине товаровед обнаружил, что 3 стеклянных флакона с одеколоном имели поверхностные единичные посечки в виде трещины, не проходящей через всю толщину стенки длиной 4,5 мм и 5 стеклянных флаконов с лосьоном с открытым пузырем в стекле, расположенным близко к поверхности изделия, одна из стенок которого нарушена.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите действия товароведа.
2. Будут ли эти изделия допущены в продажу?

2. При разбраковке поступившей партии одеколонов «Шипр» и «Лес» было обнаружено, что прокладка на горловине флакона изготовлена из плотного картона. По этой причине вся партия одеколонов была забракована.

**Контрольные вопросы:**

1. Объясните, почему товаровед забраковал товар?

**Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

**Тема 10: Зачетное занятие.**

**Цель:** контроль освоения дисциплины и оценка знаний, умений, навыков.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

1. Прием практических навыков (решение ситуационных задач) – примерный перечень ситуационных задач находится в приложении Б.
2. Итоговое тестирование - примерные тестовые задания находятся в приложении Б.
3. Собеседование - примерные вопросы для собеседования находятся в приложении Б.

## **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

Подготовка к зачетному занятию

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 4-е изд. /сост. А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2010

2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

5. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2015. - 498 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров**

### **Тема 11: Ассортимент и оценка качества косметических товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества парфюмерно-косметических товаров.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб парфюмерно-косметических товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества парфюмерно-косметических товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки  
Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

Классификацию парфюмерно-косметических товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб парфюмерно-косметических товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке парфюмерно-косметических товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования парфюмерно-косметических товаров.

#### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества парфюмерно-косметических товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования парфюмерно-косметических товаров.

### **Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических товаров.

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

#### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация парфюмерно-косметических товаров
- Этапы оценки качества парфюмерно-косметических товаров
- Дефекты парфюмерно-косметических товаров

#### **2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 11. Ассортимент и оценка качества косметических товаров.*

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества косметических товаров.

*Методика проведения работы:*

#### **Косметические товары**

##### **1. Изучить ассортимент и качество косметических кремов**

*1. Изучить современный ассортимент кремов по образцам готовой продукции, каталогам, нормативной документации и учебным пособиям.*

*2. По образцам косметических кремов (2 — 3 шт.), полученных от преподавателя, дайте характеристику продукции и оцените качество ее упаковки и маркировки. Результаты исследований характеристики косметических кремов представьте в виде табл. 1.*

Таблица 1

Товар	Фирма-производитель	Назначение	Тип кожи	Консистенция	Состав	Тип и вид упаковки	Масса / вместимость	Полнота маркировки	Качество упаковки и маркировки
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

*3. Изучить требования к качеству, транспортированию и хранению косметических кремов по нормативной документации и учебным пособиям.*

Методы определения показателей качества косметических кремов и порядок отбора проб изучают по нормативной документации (ГОСТ 29188.0—91, ГОСТ 29188.2-91, ГОСТ 29188.3-91, ГОСТ 29188.4-91).

*4. По образцам косметических кремов (3) оцените их качество по органолептическим показателям. Полученные данные сравните с нормативными показателями и дайте общую оценку качества для каждого исследуемого образца косметического крема.*

Внешний вид и цвет косметических кремов устанавливают при просмотре пробы, которую помещают тонким ровным слоем на предметное стекло или лист белой бумаги.

Однородность крема (отсутствие комков и крупинок) проверяют на ощупь легким растиранием пробы.

Запах крема оценивают органолептическим методом в пробе после определения внешнего вида.

**Деловая игра.** Оценка конкурентоспособности кремов для рук (по органолептическим показателям). Используя ГОСТ Р 52343-2000, провести экспертизу качества не менее 3-х образцов

кремов для рук по органолептическим показателям, используя 10-ти балльную шкалу. Для этого небольшое количество (~10 мг) крема каждого из образцов поместить в стеклянные стаканчики и оценить внешний вид, цвет, запах. Затем оценить остальные из предложенных показателей, нанося и растирая образцы кремов на тыльную сторону пальцев левой руки (каждый образец – на один палец). Это даёт возможность наглядно сравнить разные кремы и оценить их более объективно. Результаты занести в табл. 2. произвести расчёты и проанализировать.

Таблица 2.

Оценка конкурентоспособности кремов для рук

№ п/п	Наименование показателя	Коэффициент весомости	Характеристика показателей, образцов			Оценка образцов					
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 1		№ 2		№ 3	
						Балл, р	р·Т	Балл, р	р·Т	Балл, р	р·Т
1	Внешний вид	0,20									
2	Цвет	0,10									
3	Запах	0,15									
4	Скорость впитывания	0,20									
5	Увлажняющий эффект	0,15									
6	Наличие плёнки	0,1									
7	Липкость	0,1									
	Комплексный показатель качества ( $\sum p \cdot T$ )										
	Цена (100 мл), руб.										
	Интегральный показатель качества, ( $\sum p \cdot T / \text{цена}$ )										

Массовую долю свободной и связанной щелочи устанавливают согласно ГОСТ 29188.4-91.

Метод основан на последовательном титровании раствором кислоты: в присутствии индикатора фенолфталеина титруют свободную щелочь (гидроксид и карбонат), а затем в присутствии индикатора метилового оранжевого — связанную щелочь (бикарбонат натрия или калия).

В химическом стаканчике взвешивают 1 — 2 г крема, результат взвешивания записывают до четвертого десятичного знака, доливают 100 см<sup>3</sup> горячей воды температурой 80—100 °С, размешивают стеклянной палочкой, а затем после охлаждения до комнатной температуры добавляют 2 — 3 капли раствора фенолфталеина (при наличии свободной щелочи раствор окрашивается в малиновый цвет) и титруют раствором соляной кислоты концентрацией 0,1 моль/дм<sup>3</sup> до обесцвечивания. Записывают объем раствора кислоты ( $V_1$ ), израсходованный на титрование.

Для определения связанной щелочи в ту же колбу прибавляют 2 — 3 капли раствора метилового оранжевого (раствор окрашивается в желтый цвет) и продолжают титрование раствором кислоты до появления розового окрашивания. Израсходованный объем раствора кислоты ( $V_2$ ) записывают.

Массовую долю свободной щелочи (%) вычисляют по формуле:  $X_1 = \frac{V_1 \cdot M}{m \cdot 100}$

Массовую долю связанной щелочи (%) определяют по формуле:  $X_2 = \frac{V_2 \cdot M}{m \cdot 100}$

где  $V_1$  — объем 0,1 моль/дм<sup>3</sup> раствора кислоты, израсходованный на титрование щелочи в присутствии фенолфталеина, см<sup>3</sup>;  $V_2$  — объем 0,1 моль/дм<sup>3</sup> раствора кислоты, пошедший на титрование щелочи в присутствии метилового оранжевого, см<sup>3</sup>;  $M$  — молярная масса эквивалента щелочи;  $m$  — масса навески вещества, г.

За результат испытаний принимают среднее арифметическое двух параллельных определений, допускаемое расхождение между которыми не должно превышать 0,3 % для продуктов с массовой долей щелочи до 2 % и 0,07 % для продуктов с массовой долей щелочи до 0,5 %.

Общая щелочь равна сумме связанной и свободной щелочи:

*Водородный показатель (рН) крема* определяют согласно ГОСТ 29188.2—91 на рН-метре с набором электродов. Водородный показатель измеряют в водном растворе с массовой долей крема 10 %. Electroды промывают дистиллированной водой. Приготовленный раствор помещают в стакан вместимостью 50 см<sup>3</sup>, концы электродов погружают в исследуемую жидкость. При этом электроды не должны касаться стенок и дна стакана. По шкале прибора измеряют значения рН. За окончательный результат испытания принимают среднее арифметическое двух параллельных определений.

*Стабильность кремов* характеризуется показателями термо- и коллоидной стабильности, которые определяют согласно ГОСТ 29188.3-91.

При определении *коллоидной стабильности* стеклянные пробирки (2 шт.) на  $\frac{2}{3}$  объема заполняют кремом. Затем их помещают в термостат и 20 мин выдерживают: 1) при температуре 42—45 °С густые эмульсии, 2) при температуре 22—25 °С жидкие эмульсии. Пробирки вынимают из термостата, вытирают и устанавливают в гнезда центрифуги. Центрифугирование проводят в течение 5 мин при частоте вращения 100 с<sup>-1</sup>. Пробирки вынимают из центрифуги и определяют стабильность эмульсии. Если не наблюдается четкого расслоения системы, то содержимое пробирки осторожно выливают на лист белой плотной бумаги и отмечают наличие или отсутствие расслоения эмульсии. Эмульсия считается коллоидно-стабильной, если после центрифугирования она не расслаивается.

Допускается выделение на поверхности эмульсии в пробирке не более 1 капли водной фазы или не более 0,5 см слоя масляной фазы.

*Термостабильность* кремов в лабораторных условиях определяют по ускоренной методике. Стеклянные пробирки (2 шт.) на  $\frac{2}{3}$  объема заполняют исследуемым кремом, следя за тем, чтобы в эмульсии не оставалось пузырьков воздуха. Пробирки закрывают пробками и помещают в термостат с температурой 65 — 70 °С. Пробирки с эмульсией выдерживают в термостате в течение 40 мин и затем определяют стабильность. Эмульсия считается термостабильной, если после термостатирования в пробирках не выделяется водная фаза. Допускается также выделение слоя масляной фазы не более 0,5 см.

### **3. Изучить современный ассортимент и потребительские свойства косметических моющих средств**

1. Изучить современный ассортимент косметических моющих средств по образцам готовой продукции, каталогам, учебным пособиям.

Традиционным моющим средством является туалетное мыло. Оно состоит из натриевых солей жирных кислот с добавлением красителей, отдушек, пластификаторов, антиоксидантов и других компонентов.

Туалетное мыло обладает хорошим моющим действием, однако сильно щелочная среда (рН 9,0 — 9,5) вызывает раздражение кожи, поэтому выпускают нейтральные моющие средства — *гигиенические* или *синтетические мыла* — жидкие *гигиенические моющие средства*. Это гели для душа, эмульсии для мытья тела, пенки для лица, пены для ванны, жидкое мыло и др. В отличие от туалетного мыла очищающие свойства синтетических моющих средств обеспечивают мягкие синтетические поверхностно-активные вещества (ПАВ) — тензиды.

Современные гигиенические моющие средства, как правило, имеют рН 5,0 — 5,5, что ближе к естественным показателям кожи. Поэтому они обеспечивают мягкий, щадящий уход за кожей. Туалетное мыло плохо пенится в жесткой воде, а моющие средства с синтетическими ПАВ хорошо пенятся в любой воде, в том числе и жесткой.

Наиболее разнообразен современный ассортимент *гелей для душа*. Самая многочисленная группа гелей для душа — с экстрактами целебных трав и растений. Они оказывают не только очищающее, но и смягчающее действие на кожу, успокаивают или тонизируют ее.

Выпускаются гели с экстрактами морских водорослей, антибактериальные гели, в состав которых входят вещества типа триклозана, подавляющие рост и развитие бактерий.

Для успокаивающей ванны используют *гели для ванн* с запахом роз, жасмина, ландыша или с экстрактом иланг-иланга; для тонизирующей ванны — с ароматом лимона, фиалки и мяты, экстрактом карибского лимонника.

Существуют *универсальные гели*, которые можно использовать как пену для ванн и мытья головы и тела.

Есть гели «2 в 1» с питательным кремом, которые эффективно моют, не раздражают и не сушат кожу благодаря добавке молочка для тела.

Достаточно широко представлен ассортимент мужских гелей для душа. Для женщин выпускают гели с ароматами эксклюзивных духов (такие гели входят в состав банных серий), для борьбы с целлюлитом, с отшелушивающим эффектом и пр. Выпускаются также детские гели.

*2. На основании ГОСТ 28546—2002 «Мыло туалетное. ОТУ» изучить классификацию туалетного мыла; номенклатуру показателей качества; требования к качеству упаковки и сырью; особенности маркировки; условия транспортирования и хранения мыла.*

В зависимости от рецептуры туалетное мыло подразделяется на четыре марки: 1) нейтральное (Н), 2) экстра (Э), 3) детское (Д) и 4) ординарное (О).

Туалетное мыло фасуют в виде кусков различной формы с номинальной массой до 300 г.

Его выпускают без обертки и в обертке. Бумажная обертка должна состоять из двух или трех слоев: 1) *внешнего* (художественно оформленная бумага, которая может быть с микровосковым покрытием); 2) *внутреннего* (подпергамент, писчая бумага, оберточная и др.); 3) *третьего, или промежуточного* (плоский картон, писчая двухслойная и другие марки бумаги). Туалетное мыло оборачивают и в однослойную обертку из прозрачных, полупрозрачных и непрозрачных материалов, фольги, ламинированной бумаги, бумаги с микровосковым покрытием.

Краски на этикетке внешнего слоя обертки должны быть свето-, водо- и щелочеустойчивыми. Щелочеустойчивость красок этикетки при использовании двух- или трехслойной обертки можно не контролировать. Печать на этикетке должна быть четкой, без смещений, расплывчатости, затеков и пятен.

Туалетное мыло упаковывают по 1—4 куска (и более) в коробки-мыльницы из полимерных материалов, в художественно оформленные футляры и коробки из картона. Туалетное мыло сначала упаковывают в групповую упаковку, а затем в транспортную. Виды групповой тары — пачки, картонные коробки, двух- и однослойные пакеты, ящики из гофрированного картона.

Виды транспортной тары — дощатые ящики или из гофрированного картона, универсальные контейнеры и др.

На поверхности каждого куска мыла без обертки либо в прозрачной обертке должны быть четко обозначены:

- товарный знак предприятия-изготовителя;
- наименование и группа мыла;
- номинальная масса куска.

На фигурное мыло и мыло массой до 30 г допускается наносить только товарный знак предприятия-изготовителя. На мыло массой до 25 г маркировку не наносят.

На поверхности каждого куска мыла в обертке (бумажная, полупрозрачная и непрозрачная, коробки-мыльницы, футляры) можно указать только товарный знак предприятия-изготовителя. Остальную маркировку наносят на упаковку.

Туалетное мыло должно храниться в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях (на складах необходимо применять активное вентилирование) при температуре не ниже  $-5^{\circ}\text{C}$  и относительной влажности воздуха не выше 75 %.

Гарантийный срок хранения туалетного мыла устанавливается предприятием-изготовителем: 6, 12, 24 мес. и более.

По согласованию с потребителем допускаются трещины и разнооттеночность, приобретенные в результате размораживания мыла при воздействии температур ниже  $-5\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

При использовании пальмового масла и его фракций возможно повышение верхнего предела температуры застывания жирных кислот до  $43\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

Первоначальный объем пены ( $\text{см}^3$ ) для всех марок твердого мыла определяется факультативно и должен быть не менее приведенных норм: нейтральное (Н) — 400, экстра (Э) — 350, детское (Д) и ординарное (О) — 320.

Качество туалетного мыла оценивают по органолептическим и физико-химическим показателям (табл. 2-3):

Таблица 2

Органолептические показатели туалетного мыла

Показатель	Характеристика
Внешний вид	Поверхность с рисунком или без него. Не допускаются на поверхности трещины, полосы, выпоты, пятна, нечеткий штамп
Форма	Соответствующая индивидуальному фирменному наименованию, установленному в техническом документе
Цвет	Соответствующий индивидуальному фирменному наименованию, установленному в техническом документе
Запах	Соответствующий индивидуальному фирменному наименованию, установленному в техническом документе
Консистенция	Твердая на ощупь. В разрезе однородная.

Таблица 3

Физико-механические показатели туалетного мыла

Показатель	Норма для марки мыла			
	Нейтральное (Н)	Экстра (Э)	Детское (Д)	Ординарное (О)
Качественное число (масса жирных кислот в пересчете на номинальную массу куска 100 г), г, не менее	78	78	74	74
Массовая доля содовых продуктов в пересчете на $\text{Ba}_2\text{O}$ , %, не более	Отсутствует	0,2	0,15	0,22
Температура застывания жирных кислот, выделенных из мыла (титр), $^{\circ}\text{C}$	35-41	35-41	35-41	35-41
Массовая доля хлористого натрия, %, не более	0,7	0,7	0,7	0,7

### 3. Определить потребительские свойства мыла.

Сравнительную оценку потребительских свойств образцов туалетного мыла (2—3 шт.), предложенных преподавателем, проводят по следующим показателям: внешнему виду и форме куска, цвету, запаху, массе, типу и виду упаковки, полноте маркировки, цене. Результаты определения потребительских свойств мыла приводят в виде табл. 5.

Таблица 5

Товар	Фирма-производитель	Тип и вид упаковки	Полнота маркировки	Внешний вид	Форма куска	Цвет	Запах	Масса	Цена	Общая оценка
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

4. Изучите методику и определите пенообразующую способность туалетного мыла (1—2 шт.). Полученные результаты ( $H_0$ ) сопоставьте с требованиями ГОСТ 28546—2002. Сделайте выводы.

Пенообразующую способность мыла определяют по следующей методике: навеску мыла массой 1 г в виде стружки помещают в мерный цилиндр, туда наливают 100 мл воды, подогретой до температуры  $(37 \pm 2)\text{ }^{\circ}\text{C}$ . Цилиндр закрывают пробкой и встряхивают. Обычно отсчитывают не число единичных встряхиваний, а время, за которое они производятся, т.е. за 1 мин должно быть около 180 встряхиваний. По окончании встряхивания цилиндр ставят на рабочий стол, пробку вынимают. Фиксируют начальную высоту столба пены ( $H_0$ , см) и высоту пены через 5 мин ( $H_5$ , см), а также изменение высоты столба пены в течение времени.

Об устойчивости пены судят по соотношению:  $Y = \frac{H_5}{H_0} 100\%$

### 4. Изучить ассортимент и экспертизу качества декоративной порошкообразной и компактной косметики

1. Изучить современный ассортимент порошкообразных и компактных изделий декоративной косметики, классификацию пудры.

Порошкообразные и компактные изделия декоративной косметики (пудра, румяна, тени для век и др.) представляют собой окрашенные и ароматизированные смеси минеральных и органических веществ. Одним из основных средств декоративной косметики является пудра. Ее классифицируют по назначению, цвету, типу кожи, качеству измельчения и другим признакам.

В зависимости от назначения пудру выпускают для лица, губ и бровей; от типа кожи — для жирной, сухой и нормальной кожи лица. В зависимости от агрегатного состояния частиц «сухая» пудра бывает порошкообразной (рассыпчатой) или компактной. Порошкообразная пудра представляет собой тонкоизмельченную смесь основных компонентов. Такую пудру обычно фасуют в коробочки или пакетики.

Отечественную порошкообразную пудру по качеству измельчения частиц подразделяют на группу экстра и 1-ю группу. Пудра группы экстра — тонкоизмельченный порошок с высокой кроющей способностью, что достигается дополнительным измельчением исходного сырья или всей массы пудры и просеиванием через металлическое сито с мельчайшими отверстиями (64 тыс. отверстий на 1 см<sup>2</sup>). Пудра 1-й группы представляет собой однородный порошок с меньшей степенью измельчения. Эту пудру просеивают через капроновое сито № 73.

Компактная пудра — тонкоизмельченная порошкообразная пудра, смешанная с декстрином, патокой, агар-агаром, трагантом и спрессованная в виде таблеток или пластинок, которые помещают в металлические поддоны.

Компактную пудру упаковывают в специальную пластмассовую упаковку (пудреницу) с зеркалом.

Компактная пудра на листочках — пудра, нанесенная на листы тонкой папиросной бумаги; 50 таких листов укладывают в книжечку с обложкой из картона.

Компактная тональная пудра может быть использована как обычная пудра и тональный крем в зависимости от нанесения сухим или увлажненным спонжем.

По степени укрупненности пудра подразделяется на прозрачную (транспарентную) и кроющую.

По цвету пудру выпускают белую, розовую, желтоватую (ра-шель) темную и светлую, желтовато-розовую (телесную), а также цвета загара (темную и светлую) и оранжевую (персик).

## 2. Изучить требования к качеству пудры.

Требования к качеству декоративной косметики содержатся в ГОСТ Р 52344-2005. Из этого документа необходимо выяснить: 1) правила приемки изделий и отбора проб; 2) номенклатуру показателей качества; 3) требования к качеству упаковки и маркирования; 4) условия транспортирования и хранения.

Пудра должна впитывать выделения кожи, устранять ее блеск, легко наноситься на кожу и обладать достаточной кроющей способностью, маскировать дефекты кожи.

Порошкообразную пудру упаковывают в картонные, пластмассовые или комбинированные коробочки и пакеты из бумаги, покрытой полиэтиленовой пленкой. Компактную пудру — в металлические или пластмассовые поддонники, которые вставляют в пудреницы. Не допускается самопроизвольное выпадение поддонника из пудреницы при ее переворачивании. Верх коробочки с порошкообразной пудрой необходимо затянуть целлюлозной или другой пленкой, можно использовать пластмассовый вкладыш. Компактная пудра должна быть уложена в пудреницы с вкладышем (спонжем) для нанесения пудры. Между вкладышем и пудрой помещают полимерную прокладку.

Пудреницы упаковывают в футляры с запасным блоком или без него.

Материалы, форма, размеры и внешний вид упаковки должны соответствовать нормативным документам и образцам, утвержденным в установленном порядке.

По органолептическим и физико-химическим показателям порошкообразные и компактные изделия декоративной косметики (в том числе пудра) должны соответствовать требованиям и нормам, указанным в ГОСТ Р 52344-2005. Для проверки качества пудры составляют случайную выборку из партии: до 10000 шт. — не менее 12 шт. (коробочки, пакеты, пудреницы и др.); свыше 10000 шт. — 0,1 % изделий. Масса средней пробы должна составлять не менее 150 г.

3. По внешнему виду, цвету, запаху, степени компактности, массовой доли воды и летучих веществ провести экспертизу качества 2-3 образцов пудры. Полученные данные сравнивают с нормативными показателями и дают общую оценку качества для каждого исследуемого образца пудры.

Внешний вид и цвет пудры (других порошкообразных изделий декоративной косметики) определяют просмотром пробы массой 0,5 г, нанесенной ровным слоем на стеклянную пластинку, которую накрывают другим стеклом для получения ровной поверхности.

Запах изделий декоративной косметики определяют органолептически.

Для определения массовой доли воды и летучих веществ навеску массой 2 — 2,5 г взвешивают в предварительно высушенном бюксе. Результат взвешивания в граммах записывают с точностью до четвертого знака.

Бюкс с навеской испытуемого продукта и крышку помещают в термошкаф и сушат при температуре  $(105 \pm 2)$  °С. Первое взвешивание проводят через 2 ч после высушивания. Бюкс закрывают крышкой, охлаждают в эксикаторе с прокаленным хлористым кальцием в течение 30 мин и взвешивают.

Последующие взвешивания проводят через каждые 30 мин до тех пор, пока разность между двумя последними взвешиваниями не будет превышать 0,005 г.

Массовую долю воды (%) и летучих веществ вычисляют по формуле:

$$X = \frac{(m_1 - m_2)}{m} \cdot 100$$

где  $m_1$  — масса бюкса с испытуемым продуктом до высушивания, г;  $m_2$  — масса бюкса с испытуемым продуктом после высушивания, г;  $m$  — масса навески испытуемого продукта, г.

За окончательный результат принимают среднее арифметическое двух параллельных измерений, допустимое расхождение между которыми при доверительной вероятности  $P = 0,95$  не должно превышать 0,2 %, при большем расхождении проводят два новых параллельных измерения.

Степень компактности определяют по следующей методике. Поддонник с компактным изделием доньшком роняют три раза с высоты 20 см на твердую поверхность, покрытую слоем линолеума. Компактные изделия не должны растрескиваться.

## **5. Провести экспертизу качества лаков и эмалей для ногтей**

1. Изучить номенклатуру показателей качества маникюрных лаков и эмалей; оценить их качество по отдельным показателям. Полученные данные сравнить с нормативными показателями и дать заключение о качестве исследуемых образцов лаков.

Требования и номенклатуру показателей качества лаков и эмалей изучают с использованием учебных пособий и нормативных документов (СанПиН 1.2.681—97, ТУ 217 РФ 85—89 «Лаки маникюрные»).

Лаки и эмали относятся к средствам декоративной косметики для ногтей.

Лаки — бесцветные или окрашенные растворы пленкообразующих смесей полимеров, натуральных и синтетических смол с пластификатором (веществом, придающим лаку эластичность) в органических растворителях.

Эмали — маникюрные лаки-пасты или непрозрачные укрывистые лаки с добавлением пигментов, титановых белил и косметических красок.

Лаки и эмали предназначены для придания цвета и блеска, улучшения внешнего вида ногтей. Обычно их наносят в два слоя. Они должны ровно покрывать ногти, образуя блестящую устойчивую пленку, которая как можно дольше остается в неизменном состоянии.

При нанесении лак должен иметь определенную вязкость: быть достаточно жидким для равномерного распределения, но не слишком, чтобы не стекать в ногтевое ложе.

Лак должен высыхать с оптимальной скоростью: достаточно быстро, но не слишком, иначе уже при нанесении образуются полосы.

Когда лак высох, он должен оставаться стабильным и «эластичным», чтобы сразу же не отслоиться, устойчивым к действию воды, а также моющих и ополаскивающих средств.

По органолептическим и физико-химическим показателям лаки и эмали должны соответствовать показателям и нормам, приведенным в табл. 4.

Таблица 4

Показатели качества лаков и эмалей

Показатель	Норма	
	Лаки	Эмали
Внешний вид	Жидкость вязкая бесцветная или окрашенная, прозрачная или с легкой опалесценцией	Жидкость с осадком, вязкая, непрозрачная, белая или окрашенная
Цвет	Свойственный цвету (оттенку) изделия данного наименования	
Запах	Свойственный запаху изделия данного наименования	
Внешний вид пленки (качество покрытия)	Глянцевая ровная без посторонних включений	
Содержание сухого остатка, %	12-18	
Продолжительность высыхания при 20 °С, мин, не более	2,5	
Адгезия, баллы, не более	3	
Условная вязкость по ВЗ-4 при 20 °С, с, не менее	100	130

Экспертизу качества образцов лаков для ногтей (3 шт.) проводят по следующим показателям: 1) внешнему виду, цвету, запаху; 2) качеству покрытия и продолжительности высыхания; 3) содержанию сухого остатка; 4) устойчивости к влиянию агрессивных сред.

*Внешний вид и цвет лака* определяют органолептически, просматривая флаконы с содержимым в отраженном свете матовой лампы мощностью 40 Вт. Испытываемый флакон помещают на расстоянии 20 см от лампы и 30 см от наблюдателя. Запах определяют органолептически после определения внешнего вида и цвета.

*Качество покрытия и продолжительность высыхания лака* определяют по следующей методике. Лак при помощи кисточки 2 раза наносят на предметное стекло. Визуально оценивают качество покрытия. Оно должно быть ровное, с хорошим блеском и без посторонних включений. Продолжительность высыхания устанавливают при температуре 20 °С через 2,5 мин после нанесения второго слоя лака. По истечении указанного времени лак не должен давать отлип (не оставлять отпечатка на поверхности пленки при надавливании пальцем).

*Содержание сухого остатка* определяют в предварительно взвешенной низкой бюксе с крышкой. На весах взвешивают 5 — 6 г лака с точностью до 0,0001 г. Бюксу с навеской помещают в термощкаф и сушат при температуре 60 — 65 °С до постоянной массы. Разница между двумя параллельными взвешиваниями не должна превышать 0,02 г.

Содержание сухого остатка (%) определяют по формуле: 
$$X = \frac{C}{C_1} \cdot 100,$$

где  $C$  — масса сухого остатка, г;  $C_1$  — навеска лака, г.

При определении *устойчивости лака к влиянию агрессивных сред* его двукратно наносят на три предметных стекла и высушивают при комнатной температуре. Одно стекло с лаковой пленкой используют в качестве исходного образца для сравнения. Два других помещают в агрессивные среды.

В качестве агрессивных сред применяют дистиллированную воду, подогретую до 50 — 60 °С, и мыльно-щелочной раствор (5 г хозяйственного мыла и 3 г кальцинированной соды на 1 л воды), нагретый до температуры 50 °С. Предметные стекла с лаком на 30 мин погружают в чашки Петри с агрессивными средами. По истечении указанного времени предметные стекла с образцами лаков вынимают из растворов, обсушивают и осматривают их поверхность, сравнивают с исходным образцом пленки. По полученным результатам делают заключение о стойкости лаков к действию различных агрессивных сред.

*Сделать соответствующие выводы:*

##### **5. Изучить показатели безопасности косметических товаров.**

Перечислить показатели безопасности косметических товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### **3. Решить ситуационные задачи**

1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов на парфюмерно-косметические товары
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

2) **АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ – см. работу № 1**

3) *Задачи для самостоятельного разбора на занятии*

1. На оптовом складе в процессе хранения эмульсионных кремов типа «вода-масло», содержащихся более 50% натуральных жиров и упакованных в пластмассовые баночки, появилась окисная пленка и незначительное расслоение. Срок хранения этих кремов еще не истек.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Допускаются ли в продажу такие кремы
2. Как можно восстановить однородность крема?

2. На обертке твердого мыла «Нейтральное» не было нанесено: - товарный знак предприятия - изготовителя и штриховой код.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Является ли это нарушением?
2. Что должно наноситься на маркировку с мылом.

3. При приемке партии эмульсионных кремов, вся партия была забракована после проведения экспертизы качества: В ходе исследований были получены следующие показатели:

- цвет, свойственный цвету данного крема
- доля воды и летучих веществ – 98%
- водородный показатель рН – 9,5%
- термостойкость - нестабилен

#### **Контрольные вопросы:**

1. Почему была забракована партия кремов?
2. Какие показатели качества кремов не соответствовали ГОСТу?

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

15. Укажите основные классификационные признаки кремов косметических.
16. Отличие кремов жировых от эмульсионных.
17. Перечислите показатели качества кремов косметических.
18. Перечислите требования безопасности косметических кремов.
19. Основные требования к упаковке и маркировке кремов косметических.
20. Классификация средств для ухода за волосами.
21. Видовой ассортимент средств для ухода за волосами.
22. Показатели качества средств для ухода за волосами.
23. Порядок сертификации парфюмерно-косметической продукции.
24. Показатели качества, определяемые при сертификации средств для ухода за волосами.
25. Перечислите виды декоративной косметики в зависимости от целевого назначения.
26. Приведите классификацию средств декоративной косметики на эмульсионной основе.
27. Приведите перечень средств декоративной косметики на жировой основе.

28. Перечислите показатели качества декоративной косметики разного назначения.
29. Перечислите показатели качества декоративной косметики, характеризующие её безопасность и определяемые при обязательной сертификации этих средств.
30. Приведите классификацию туалетного мыла по основным признакам.
31. Перечислите основные компоненты, необходимые для получения мыла.
32. Основные показатели качества туалетного мыла.
33. Новое в ассортименте туалетного мыла.
34. Сравните ассортимент отечественного и импортного туалетного мыла.
35. Приведите классификацию СГПР.
36. Приведите классификацию основных и вспомогательных СГПР.
37. Перечислите основные ингредиенты зубных паст и их влияние на функциональные свойства.
38. Перечислите основные показатели качества зубных паст.
39. Факторы, влияющие на сохранение качества СГПР.
40. Приведите микробиологические, санитарно-химические, токсикологические показатели СГПР.
41. Укажите нормативные документы, в которых установлены требования к СГПР по микробиологическим и клиническим показателям.

*3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

22. Экологические свойства косметических товаров:

- а) биоразлагаемость компонентов
- б) возможность утилизации упаковки
- в) замена в аэрозолях пропеллентов-фреонов
- г) модные направления
- д) отказ от тестирования на животных

23. Эстетические свойства косметических товаров:

- а) внешний вид
- б) сроки хранения
- в) консистенция
- г) запах, цвет
- д) дизайны упаковки
- е) информационная выразительность
- ж) стилевая направленность

24. Эргономические свойства косметических товаров определяются:

- а) консистенцией
- б) упаковкой
- в) потери в течение определенного срока
- г) приспособлениями, облегчающими пользование косметическими товарами

25. Функциональные свойства туалетного мыла:

- а) моющая способность
- б) эстетические свойства
- в) хорошая растворимость
- г) повышенное пенообразование

26. Для чего предназначена лечебно-гигиеническая косметика?

- а) для предупреждения и устранения дефектов кожи, волос, зубов, ногтей
- б) для лечения

27. На какие группы подразделяются косметические товары?

- а) средства по уходу за кожей
- б) медикаментозные средства
- в) средства по уходу за полостью рта
- г) средства по уходу за волосами
- д) декоративная косметика

28. Какие требования предъявляются к косметическим товарам?

- а) недопустимость использования технической сырьев
- б) при введении в состав биологически активных веществ, указывать показания и противопоказания
- в) увеличивать срок годности
- г) все виды сырья и вновь создаваемые рецепты проверять на токсичность
- д) эмульсии для кремов должны быть высокодисперсными

29. Основное сырье, используемое для производства косметических товаров:

- а) жиры и масла
- б) воски, жирные кислоты
- в) твердые и жидкие нефтепродукты
- г) формальдегиды
- д) щелочи, кислоты, витамины
- е) спирты, красители, отдушки
- ж) настои лекарственных трав

30. Какие воски используют в производстве КТ?

- а) пчелиный
- б) стрептоцид
- в) ланолин
- г) спермацет

31. Что относится к загущающим средствам?

- а) агар-агар
- б) траган
- в) крахмалы
- г) сода
- д) желатин

32. Что относится к продуктам жизнедеятельности пчел, применяемых в косметике?

- а) цветочная пыльца
- б) маточное молоко
- в) прополис
- г) пчелиный мед

33. Где применяются соединения кальция и магния?

- а) в производстве губной помады
- б) в производстве средств для ухода за зубами и полостью рта

34. Сырье для производства лака для ногтей:

- а) бесцветные или окрашенные растворы нитроцеллюлозы в различных растворителях
- б) пластификатор (касторовое масло)
- в) кокосовое масло
- г) гуанин перламутровый

35. Сырье для производства кремов:

- а) биоактивные вещества
- б) спирт
- в) растительные масла
- г) эмульсионные воск, отдушки
- д) ланолин
- е) различные экстракты, красители
- ж) глицерин, легкоплавкие жиры
- з) консерванты и другие вещества.

36. Технология изготовления пудры и румян?

- а) приготовление связующей жировой добавки
- б) добавление воды
- в) приготовление измельченной смеси красителей с тальком
- г) загрузка остальных сухих компонентов массы
- д) сухое перемешивание массы и влажное с добавлением связующей жировой добавки
- е) измельчение массы на воздушоструйной мельнице и компактирование массы

37. Технология изготовления губной помады

- а) добавляют куриный жир
- б) парафин, спермацет, цезарин, масло какао, воск пчелиный загружают и расплавляют при температуре 70-75°C
- в) в расплав добавляют расчетное содержание ланолина, касторового масла, фитостерин, жир норки, масло парфюмерное и фильтруют
- г) готовый продукт фасуют

38. Технология приготовления жидкости для снятия лака:

- а) загрузка ингредиентов в эмалированный реактор
- б) загрузка ингредиентов в железный бак
- в) смешивание компонентов в течение 30 минут
- г) подача рассола в рубашку реактора и отстаивание раствора в течение 24 часов при температуре 0-5°C
- д) фильтрование и отборка пробы на анализ, при положительном результате – расфасовка

39. Классификация кремов:

- а) густые
- б) твердые
- в) жидкие

40. По составу кремы делятся на:

- а) суспензионные
- б) жировые
- в) безжировые
- г) эмульсионные

41. В состав эмульсионных кремов входят:

- а) жиры
- б) продукты их переработки
- в) вода
- в) глицерин
- г) воски
- д) биологически активные вещества

42. Назначение кремов для массажа:

- а) для обычного массажа
- б) жесткого массажа
- в) при радикулите
- г) для спортивного массажа

43. кремы для лица по назначению и составу делятся на:

- а) активно компонентные
- б) защитные
- в) увлажняющие (гидротантные)
- г) очищающие
- д) питательные
- е) специальные

44. Ассортимент пудры:

- а) твердая
- б) порошкообразная (рассыпчатая)
- в) компактная
- г) жидкая
- д) кремообразная
- е) в шариках
- ж) на листочках
- з) пудра-духи

45. Ассортимент средств для бриться и после бритья:

- а) кремы
- б) одеколоны
- в) мыльные порошки
- г) пенки, гели, желе
- д) мыльные палочки
- е) лосьоны, бальзамы
- ж) аэрозоли

46. Крем для бритья предназначен для:

- а) питания кожи
- б) смачивания и размягчения волос
- в) обезжиривания волос
- г) дезинфицирования кожи

47. Ассортимент средств для ухода за полостью рта:

- а) зубные порошки и пасты
- б) эликсиры
- в) пенки
- г) Ники и ленты флосс
- д) жевательные резинки
- е) ополаскиватели-освежители

48. Подразделения ассортимента средств ухода за волосами по функциональному назначению?

- а) синтетические моющие средства
- б) средства для мытья волос
- в) средства для укрепления и роста волос и от перхоти

- г) средства для укладки, завивки и сохранения прически
- д) краски для волос

49. Что относится к средствам для укрепления и роста волос

- а) кремы
- б) лосьоны
- в) тоники
- г) пасты
- д) растительные масла
- е) маски

50. Средства для укладки, завивки

- а) лаки для волос
- б) кремы
- в) гели, пены, муссы, лосьоны для укладки
- г) средства для химической завивки

4) Изучить историю развития косметических товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

5) Составить глоссарий по теме «Косметические товары» и разместить на образовательном сайте.

6) Подготовить доклад по проблеме «Косметические товары и здоровье человека».

7) Решить ситуационные задачи

1. Изготовитель на косметическое изделие по уходу за полостью рта не нанес информацию о сертификации.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Входит ли это в его обязанности и почему?

2. На предприятии, вырабатывающим косметические изделия, (ОАО «Новая Заря»), товаровед-эксперт вернул в цех уже подготовленные к отправке кремы специального назначения для депиляции, сославшись на то, что на маркировке указана норма водородного показателя рН в пределах 7,0-12,7, вместо 5-9,0.

Контрольные вопросы:

1. Обоснуйте правомерность действий товароведа.

3. При приемочной экспертизе по качеству шампуня в полимерной упаковке эксперт установил расслоение продукции.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Возможно ли изменение качества шампуня и из-за чего?

2. Каковы должны быть действия товароведа?

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 10. Товароведение электробытовых товаров**

### **Тема 12: Ассортимент и оценка качества электробытовых товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества электробытовых товаров.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб электробытовых товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества электробытовых товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования электробытовых товаров.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество электробытовых товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности электробытовых товаров.

Классификацию электробытовых товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб электробытовых товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке электробытовых товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования электробытовых товаров.

#### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества электробытовых товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности электробытовых товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования электробытовых товаров.

#### **Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации электробытовых товаров.

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

#### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

1. Проведите классификацию ЭБТ по основным признакам и приведите примеры по каждому из них.

2. К какой группе ЭБТ относятся предохранители, вибрационные массажные приборы, фены, галогенные лампы, пылесосы, кофемолки, электрические плитки, вафельницы, кондиционеры, электрочайники ионизаторы воздуха?
3. Расскажите о современном состоянии рынка ЭБТ.
4. Назовите основных отечественных и зарубежных производителей ЭБТ.

## **2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 12.* Ассортимент и оценка качества электробытовых товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества электробытовых товаров.

*Методика проведения работы:*

*1) Изучить краткий теоретический материал*

ЭБТ относят к технически сложным товарам хозяйственного назначения, эксплуатация которых связана с использованием электрической энергии и превращением ее в световую, тепловую и механическую.

В зависимости от назначения ЭБТ классифицируются на 16 групп (учебная классификация): 1) провода и шнуры, 2) электроустановочные изделия, 3) бытовые светильники, 4) холодильники и морозильники (а также термостаты), 5) бельеобрабатывающие машины и приборы, 6) бытовые уборочные машины, 7) машины для механизации кухонных работ, 8) электроприборы для приготовления и нагрева пищи, 9) машины и приборы для поддержания микроклимата в помещении, 10) приборы личной гигиены и санитарии (пледы, сапоги, вибрационные массажные приборы, фены и др.), 11) швейные машины, 12) машины для механизации различных хозяйственных работ, 13) трансформаторы тока, 14) химические источники тока, 15) сигнальные приборы, 16) контрольно-измерительные приборы.

Далее классификацию ЭБТ проводят по электробезопасности (классы 0, 01, I, II, III), в зависимости от климатических условий эксплуатации (принадлежность к тому или иному виду исполнения указывается в маркировке: У – умеренный климат, ХЛ – холодный климат, ТВ – тропический влажный климат, ТС – тропический сырой климат, Т – тропический климат, О – электробытовые изделия для любого климата); по способу перемещения и установки (ручные, переносные, стационарные); по режиму работы (работающие продолжительное время, в кратковременном режиме, в повторно-кратковременном режиме), по условиям эксплуатации (к первой группе относят ЭБТ, работающие без надзора (холодильники), ко второй – работающие под надзором потребителя (кофемолка, мясорубка и т.д.) и др.

Классификация изделий каждой группы идет по типу, конструкции, мощности, рабочему напряжению (на постоянном токе при напряжении 6; 12; 36; 110; 220 вольт и на переменном токе при напряжении 36; 127; 220 вольт), виду материала корпуса, способу отделки и др.

Характеристику ассортимента отдельных групп ЭБТ целесообразно рассмотреть от более простых групп к более сложным группам.

*Провода и шнуры. Электроустановочные изделия* (выключатели, переключатели, патроны, штепсельные соединения (вилки и розетки), разветвители, электрические звонки, предохранители, и др.).

*Бытовые светильники* – это 1) источники света (лампы накаливания, люминесцентные и галогенные лампы); 2) электрические осветительные приборы (люстры, подвесы, настольные лампы, бра, торшеры и т.д.).

Классификацию *холодильников и морозильников* проводят по способу получения холода; по назначению, по числу охлаждаемых камер, по оформлению, по месту установки и др.

*Бельеобрабатывающие машины и приборы* – это 1) стиральные машины, классификацию которых проводят по особенностям конструкции, совокупности выполняемых функций, размерам, уровню механизации процессов, способу активации моющего раствора, номинальной загрузке сухого белья, способу отжима белья, способу загрузки белья, виду материала стирального бака; 2) утюги и гладильные машины.

Классификацию *бытовых уборочных машин* (пылесосов, полотеров) проводят по назначению, по характеру эксплуатации, в зависимости от места расположения воздуховсасывающего аг-

регата и характера движения воздушного потока внутри корпуса (прямоточные и вихревые), по форме, от степени комфортности, по числу ступеней очистки воздуха от пыли, от способа перемещения, по объему пылесборника.

*Машины для механизации кухонных работ классифицируют* по назначению (машины для мойки посуды; машины для обработки пищевых продуктов – электромясорубки, овощерезки, кофемолки, соковыжималки, миксеры и смесители, кухонные комбайны и универсальные кухонные машины), в зависимости от количества выполняемых функций.

Особенностью *электронагревательных приборов* является преобразование электрической энергии в тепловую. В зависимости от сложности конструкции и функционального назначения их делят на группы: 1) приборы для приготовления и нагрева пищи (кипяильники, электрические плитки, плиты, грили, тостеры, чайники, самовары, кофейники, шашлычницы, вафельницы, сковороды, мангалы и др.); 2) приборы для сушки и глажения белья (утюги, электросушилки), бытовые гладильные машины; 3) приборы для обогрева и личной гигиены (вентиляторы, кондиционеры, климатизеры, камины, обогреватели, отражательные печи, радиаторы, воздухоочистители, ионизаторы, электрогрелки, пледы, сапоги, вибрационные массажные приборы, бытовые ультрафиолетовые облучатели, фены и т.д.).

Ассортимент *приборов для приготовления и нагрева пищи* классифицируют в зависимости от назначения на: 1) электроплиты и переносные плитки; 2) мармиты; 3) термостаты; 4) подогреватели детского питания, электросумки и электротермосы; 5) жарочные шкафы, грили, шашлычницы, вафельницы, фритюрницы; 6) печи, ростеры и тостеры; 7) электрокастрюли, электросамовары, электроскороварки, емкостные водонагреватели, электрокипяильники, электрочайники.

*Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещении* – это кондиционеры, вентиляторы, увлажнители воздуха, климатезеры, воздухоочистители, теплонакопители, электрорадиаторы, ионизаторы воздуха, электрокамины, тепловые насосы. Все эти приборы делят по конструкции, характеру выполнения основных функций (приборы для обогрева помещений; приборы для обдува, перемещения, притока и вытяжки воздуха; приборы, преобразующие и качественно изменяющие воздух), производительности, и в зависимости от вида выполняемых работ.

2). Изучите ассортимент ЭБТ по каталогам и образцам.

Результаты работы оформите в табл. 1.

Изучение предложенного ассортимента ЭБТ начните с классификации по назначению. В зависимости от назначения ЭБТ классифицируются на 16 групп (*учебная классификация*): 1) провода и шнуры, 2) электроустановочные изделия, 3) бытовые светильники, 4) холодильники и морозильники (а также термостаты), 5) бельеобработывающие машины и приборы, 6) бытовые уборочные машины, 7) машины для механизации кухонных работ, 8) электроприборы для приготовления и нагрева пищи, 9) машины и приборы для поддержания микроклимата в помещении, 10) приборы личной гигиены и санитарии (пледы, сапоги, вибрационные массажные приборы, фены и др.), 11) швейные машины, 12) машины для механизации различных хозяйственных работ, 13) трансформаторы тока, 14) химические источники тока, 15) сигнальные приборы, 16) контрольно-измерительные приборы.

Характеристику ассортимента отдельных групп ЭБТ целесообразно рассмотреть от более простых групп к более сложным группам.

Таблица 1

№ образца	Наименование изделия, марка	Фирма-изготовитель	Год выпуска	Группа по назначению	Краткая характеристика изделия
1.	2.	3.	4.	5.	6.

Характеристика изделия (6–я колонка) включает:

- способ перемещения и установки – ручные, переносные, стационарные,
- режим работы – работающие продолжительное время, в кратковременном режиме, в повторно-кратковременном режиме,

- условия эксплуатации – к первой группе относят ЭБТ, работающие без надзора (например, холодильники), ко второй – работающие под надзором потребителя (кофемолка, мясорубка и т.д.) и др.,
- тип,
- конструкция,
- мощность,
- рабочее напряжение – на постоянном токе при напряжении 6; 12; 36; 110; 220 вольт и на переменном токе при напряжении 36; 127; 220 вольт,
- группа по электробезопасности – классы 0, 01, I, II, III,
- вид материала корпуса,
- способ отделки,
- климатические условия эксплуатации – принадлежность к тому или иному виду исполнения указывается в маркировке: У – умеренный климат, ХЛ – холодный климат, ТВ – тропический влажный климат, ТС – тропический сырой климат, Т – тропический климат, О – электробытовые изделия для любого климата.

Для отдельных групп ЭБТ есть дополнительные признаки для характеристики изделия.

*Холодильники и морозильники* – способ получения холода (компрессионные, абсорбционные, термоэлектрические); число охлаждаемых камер (одно-, двухкамерные и т.д.), оформление (в виде шкафа, стола, бара, морозильники–лари и т.д.), место установки (напольные, настольные, настенные, блочно–встраиваемые).

*Бельеобрабатывающие машины и приборы* – это 1) *стиральные машины*, классификацию которых проводят по: особенностям конструкции (с одним или двумя стиральными баками), совокупности выполняемых функций (сокращенные обозначения указываются в маркировке, например, СМР, СМП и др.), размерам (количество белья в кг, которое машина может обрабатывать за 1 цикл – через дробь указывается масса сухого белья для стирки и масса белья для сушки), уровню механизации процессов (полуавтоматические, автоматические), способу активации моющего раствора (активаторные, барабанные, вибрационные, гидродинамические), способу отжима белья (на валках, в центрифуге, в барабане), способу загрузки белья (с боковой или торцовой загрузкой), виду материала стирального бака (из сплавов алюминия, нержавеющей стали, ударопрочных видов пластмасс и др.); 2) *утюги и гладильные машины*. В зависимости от количества выполняемых функций различают утюги УТ (с терморегулятором), УТП (с терморегулятором и пароувлажнителем), УТПР (с терморегулятором, пароувлажнителем и разбрызгивателем).

*Бытовые уборочные машины* – место расположения воздуховсасывающего агрегата и характер движения воздушного потока внутри корпуса (прямоточные и вихревые), форма (в виде цилиндра, шара, пуфа, катушки, ранца и др.), число ступеней очистки воздуха от пыли (1, 2 или более ступеней очистки), объем пылесборника (от 70 до 1800 г).

*Машины для механизации кухонных работ* – количество выполняемых функций (одно-, двух функциональные или универсальные).

*Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещении* – характер выполнения основных функций (приборы для обогрева помещений; приборы для обдува, перемещения, притока и вытяжки воздуха; приборы, преобразующие и качественно изменяющие воздух), производительность.

3. Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров.

4. Изучить показатели безопасности электробытовых товаров.

Перечислить показатели безопасности электробытовых товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Чем отличаются провода от шнуров?
2. Как подразделяются провода по назначению?
3. Какие материалы используют для изготовления жил проводов и шнуров?
4. Как подразделяются патроны для ламп накаливания по конструкции корпуса, размерам?
5. В чем отличие переключателей от выключателей?
6. Что представляет собой разветвитель и для каких целей используется?
7. В чем отличие люминесцентных и галогенных ламп от ламп накаливания?
8. Как подразделяются лампы накаливания по среде внутри баллона, по форме баллона?
9. В чем отличие абсорбционных, компрессорных и термоэлектрических холодильников?
10. Чем определяется комфортность пользования холодильником?
11. Чем отличается стиральная машина автоматическая от полуавтоматической?
12. Какие группы ЭБТ относятся к нагревательным приборам и почему?
13. В чем отличие пылесосов прямоочных и вихревых?

3) Изучить историю развития электробытовых товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

4) Составить глоссарий по теме «Электробытовые товары» и разместить на образовательном сайте.

5) Подготовить доклад по проблеме «Электробытовые товары и здоровье человека».

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2015. - 498 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

### **Раздел 11. Товароведение древесно-мебельных товаров**

#### **Тема 13: Ассортимент и оценка качества древесно-мебельных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества древесно-мебельных товаров.

#### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб древесно-мебельных товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества древесно-мебельных товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования древесно-мебельных товаров.

#### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество древесно-мебельных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности древесно-мебельных товаров.

Классификацию древесно-мебельных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб древесно-мебельных товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке древесно-мебельных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования древесно-мебельных товаров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества древесно-мебельных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности древесно-мебельных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования древесно-мебельных товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации древесно-мебельных товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация мебельных товаров
- Этапы оценки качества мебельных товаров
- Дефекты мебельных товаров

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 13.* Ассортимент и оценка качества мебельных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества мебельных товаров.

*Методика проведения работы:*

1) Изучить основные материалы для производства мебели; фурнитуру для мебели. Форма отчета – письменный конспект.

2) Изучить классификацию по следующим критериям:

- эксплуатационному назначению;
- функциональному назначению;
- конструктивным признакам;
- технологии изготовления и материалам.

Используя каталоги мебели, изучите основные отличительные признаки набора мебели и фурнитуры мебели, сборно-разборной, универсально-сборной, секционной, транспортируемой ме-

бели, особенности изготовления гнутой, гнутоклееной и плетеной мебели, основной ассортимент этих видов мебели. Результат выполнения работы оформить в виде конспекта.

3) *Определить наименование и вид мебели по признакам.*

Изучить основные виды мебели по каталогам, дать товароведную характеристику к 5 образцам мебели. Результаты оформить в виде табл. 1.

Таблица 1

Ассортимент и товароведная характеристика мебели

№ п/п	Наименование изделия	Вид мебели				Основные размеры
		по эксплуатационному назначению	по функциональному назначению	по конструктивным признакам	по способу изготовления и материалам	

4) *Посетить мебельную фабрику с целью ознакомления с факторами, формирующими качество мебели.*

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Основные породы деревьев, используемых в производстве мебели.

2. Основные материалы для производства мебели.

3. Основные породы деревьев, применяемые в производстве мебели.

4. Классификация мебели.

5. Потребительские свойства мебели.

3) *Изучить историю развития древесно-мебельных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).*

4) *Составить глоссарий по теме «Древесно-мебельные товары» и разместить на образовательном сайте.*

5) *Подготовить доклад по проблеме «Древесно-мебельные товары и здоровье человека».*

б) *Изучить показатели безопасности древесно-мебельных товаров.*

Перечислить показатели безопасности древесно-мебельных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 12. Товароведение ювелирных товаров**

### **Тема 14: Ассортимент и оценка качества ювелирных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества ювелирных товаров.

**Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб ювелирных товаров.  
Обучить навыкам работы с нормативными документами.  
Сформировать навыки оценки качества ювелирных товаров.  
Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования ювелирных товаров.

**Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки  
Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности ювелирных товаров.

Классификацию ювелирных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб ювелирных товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке ювелирных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования ювелирных товаров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества ювелирных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности ювелирных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования ювелирных товаров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации ювелирных товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 14.* Ассортимент и оценка качества ювелирных товаров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества ювелирных товаров.

*Методика проведения работы:*

1) *Ознакомиться с общими понятиями и терминами в области ювелирных товаров, изучить их рынок.*

Используя литературные источники, ознакомиться с общими понятиями и основными терминами, определениями ювелирных товаров, уяснить их роль в удовлетворении эстетических и социальных потребностей людей. По материалам текущей периодики и Интернет ресурсов изу-

чить современный мировой российский и региональный рынок ювелирных изделий, перспективы его развития. Результат оформить в виде реферата.

2) Изучить ассортимент и потребительские свойства драгоценных металлов, применяемых для изготовления ювелирных изделий.

Ознакомиться с видами и основными характеристиками драгоценных (благородных) металлов (табл.1).

Таблица 1

Виды и основные характеристики драгоценных металлов

Наименование	Плотность, г/см <sup>3</sup>	Температура плавления, °С	Твердость по шкале Мооса
Золото (Au)	19,32	1063	2,5
Серебро (Ag)	10,49	960,5	2,7
Платина (Pt)	21,45	1773,5	4,5
Палладий (Pd)	12,02	1552	5
Родий (Rh)	12,41	1960	6
Иридий (Ir)	22,42	2454	6,5
Осмий (Os)	22,48	2500	7
Рутений (Ru)	12,45	2310	6,5

3) Изучить порядок опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов в соответствии с Постановлением Правительства РФ №643 от 18.06.1999.

Ознакомиться с основными системами проб драгоценных металлов: золотниковой, метрической, каратной. В России действует метрическая система проб, при которой содержание драгоценного металла в лигатурном сплаве выражается числом единиц массы драгоценного металла в 1000 единиц массы сплава. До 1927 г. в нашей стране проба выражалась числом золотников химически чистого драгоценного металла в одном фунте сплава (фунт равен 96 золотникам). Следовательно, химически чистое золото имеет пробу 96. В отдельных странах применяется каратная система проб, при которой химически чистое золото соответствует 24 каратам.

Таблица 2

Соотношение проб драгоценных металлов

Метрическая	Золотниковая	Каратная
1000	96	24
960	92	23
958	92	23
950	91	22
925	89	22
916	88	22
900	86	21
875	84	21
800	77	19
750	68	18
500	48	12
375	36	9

4) Ознакомиться с классификацией, ассортиментом, потребительскими свойствами ювелирных камней.

Пользуясь справочной и учебной литературой, ознакомиться с классификацией ювелирных камней, их ассортиментом и потребительскими свойствами.

Ювелирные камни – это обширная группа камней минерального и органического происхождения, являющихся, благодаря своей красоте, долговечности, декоративности, твердости основным украшением ювелирных изделий.

Основными свойствами ювелирных камней являются: прозрачность, блеск, цвет, светопреломление, масса, твердость.

Единой систематизированной торговой классификации ювелирных камней не существует.

В соответствии с ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», драгоценные камни – это природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде. К драгоценным камням приравниваются уникальные янтарные образования.... Настоящий перечень драгоценных камней может быть изменен только федеральным законом».

Наиболее приемлемой в настоящее время считается подразделение камней на драгоценные (самоцветы) и поделочные. В зависимости от потребительских свойств, редкости и стоимости они делятся на группы (порядки).

Драгоценные камни:

1 порядка: алмаз, сапфир, рубин, изумруд, жемчуг, александрит, хризоберилл, благородная шпинель, эвклаз;

2 порядка: топаз, берилл, аквамарин, розовый турмалин, аметист, альмандин, гиацинт, благородный опал, циркон, пироп и др.;

3 порядка: гранат, бирюза, турмалин зеленый, горный хрусталь, хризопраз, лунный камень, сердолик, агат, гелиотроп, янтарь, гагат, гематит и др.

Поделочные камни:

1 порядка: нефрит, лазурит, амазонит, лабрадор, орлец (родонит), малахит, авантюрин, дымчатый и розовый кварц, агат, жадеит, чароит, яшма;

2 порядка: серпентин (змеевик), обсидиан, мраморный оникс, янтарь и др.;

3 порядка: гипс (селенит), мрамор, порфир, лабрадорит, кварцит и др.

Цвет является одним из наиболее характерных отличительных признаков ювелирных камней. Он зависит от спектрального состава падающего на него света и способности камня поглощать или отражать определенные световые лучи.

5) *Ознакомиться с классификацией и основными признаками алмазов природных необработанных (ГОСТ Р 51519.1-99).*

В результате выполнения задания студенты должны усвоить основные классификационные признаки алмазов, а также кодовое обозначение и описание терминологических групп алмазов по размерности, их подразделение по форме, степени искажения формы и характеру поверхности граней, дефектности (качеству), цвету.

Результаты выполнения задания оформить в виде краткого конспекта стандарта.

6) *Изучить основные параметры, характеризующие бриллиант.*

*Изучить формы и виды огранки бриллиантов и других ювелирных камней.* Пользуясь ТУ 25-07.1319, иллюстрациями и учебной литературой, ознакомиться с основными формами огранки бриллиантов. Зарисовать в тетрадь и обозначить элементы огранки бриллианта, уяснить влияние каждого из них на степень блеска и игры камня.

*Изучить классификацию бриллиантов по массе, дефектности (группе чистоты), цвету.*

Используя иллюстративные материалы, учебную литературу, следует записать в тетрадь и усвоить, на какие группы по массе, чистоте и цвету подразделяются бриллианты. Изучить шифры в ставках из бриллиантов и других ювелирных камней.

*Пользуясь ТУ 25-07.1319, иллюстрациями и учебной литературой, ознакомиться с основными формами огранки ювелирных камней:* алмазный наконечник, алмазная таблица, огранка восьмеркой (Кр-17), швейцарская огранка (Кр-33), полная бриллиантовая огранка (Кр-57/58), идеальные огранки (М. Толковского, Эплера, Джонсона и Реча, Паркера, скандинавская), королевская и величественная огранка, огранка Элба, огранка «Импариант», огранка клиньями, огранка розой, ступенчатые виды огранок: профильная и изумрудная.

Зарисовать в тетрадь и обозначить элементы огранки, уяснить влияние каждого из них на степень блеска и игры камня.

7) *Ознакомиться с классификацией и ассортиментом ювелирных изделий.* Используя справочную и учебную литературу, изучить классификацию ювелирных изделий по назначению, материалу изготовления, виду отделки (художественной обработки), материалу вставок, способу и форме огранки камней, характеру производства и другим признакам. Ознакомиться с ассортиментом ювелирных изделий.

Ювелирные товары по назначению делят на следующие группы:

- предметы личных украшений;
- предметы туалета;
- предметы сервировки стола;
- принадлежности для курения;
- письменные принадлежности;
- часы и принадлежности для часов;
- сувениры.

Некоторые группы включают несколько подгрупп. Например, в группу личных украшений входят подгруппы: украшения для рук (кольца, браслеты и пр.), головы (серьги, диадемы и пр.), шейные украшения (кулоны, цепочки, ожерелье, колье, медальоны и пр.), украшения для платья (броши), гарнитуры и наборы.

К предметам туалета относятся зеркала, пудреницы, запонки, булавки для шляп, зажимы для галстуков и др.

Группа принадлежностей для курения включает портсигары, сигаретницы, пепельницы, спичечницы, зажигалки, мундштуки и др.

Письменные принадлежности – это письменные приборы, ножи для резки бумаги, стаканы для карандашей, настольные блокноты и бьювары.

К сувенирам относят памятные медали, нагрудные значки, гербы, брелок и сувениры, сувенирные скульптуры малых форм, изделия народных художественных промыслов и пр.

По материалу изготовления – ювелирные изделия могут быть изготовлены из сплавов золота, серебра, платины, палладия, сплавов цветных металлов и неметаллические; со вставками и без них.

По виду отделки (художественной обработке) – гладкие, полированные, золоченые, серебряные, с чеканным, гравированным рисунком, с отделкой чернением, покрытием эмалью и др.

По материалу вставки – из драгоценных, поделочных, искусственных камней, стекла и др.

По способу огранки камней – бриллиантовая, изумрудная, кабошон и др.

По способу закрепки вставок – крапановая, кармезиновая, корнеровая, каре, тиковая, фаденовая и др.

По форме огранки вставок – круглая, овальная, грушевидная, каре, фантазийная.

По характеру производства – серийного или массового (свыше 200 шт.), единичного (до 200 шт.) и индивидуального (в единственном экземпляре) производства.

По способу создания формы изделия – штампованные, вырубные, вытяжные, литые, кованные.

По способу соединения деталей – путем пайки, сварки, клейки, с подвижным и неподвижным соединением деталей:

По виду замков и подвижных соединений – шпрингельные (коробчатые), винтовые, крючковые, регулируемые, цепные, штыковые замки, соединения звеньевые, шарнирные и др.

По комплектности – штучные, парные, гарнитуры и наборы.

8) *Изучить требования к качеству ювелирных изделий, методы контроля качества.*

Для выполнения задания необходимо изучить и законспектировать ОСТ 117-3-002-95 при этом следует:

- а) выписать допустимые и недопустимые дефекты;
- б) выписать нормируемые показатели качества, их значения, и методы определения;

в) ознакомиться с методами контроля качества ювелирных изделий.

9) Изучить порядок маркировки ювелирных изделий и вставок из драгоценных камней.

Маркировку ювелирных изделий следует изучить по ОСТ 117-3-002-95. Проверить соответствие маркировки не менее 3-х ювелирных изделий установленному порядку.

Результаты занести в таблицу 3, проанализировать и обсудить.

Таблица 3

Соответствие маркировки ювелирных изделий установленных нормам

№ п/п	Наименование реквизитов	Наименование изделий и наличие реквизитов		
1	Наличие и товарный знак предприятия-изготовителя			
2	Артикул			
3	Наименование и проба драгоценного металла			
4	Масса изделия в граммах			
5	Цена за грамм			
6	Цена изделия			
7	Размер кольца, браслета, цепочки, длина присоединенного звена браслета			
8	Наименование материала вставки			
9	Номер изделия			
10	Месяц, год изготовления			
11	Номер акта калькуляции			
12	Обозначение НД (ОСТ, ТУ и др.)			
13	Характеристика и НД на вставки			
14	Штамп ОТК			

Каждое ювелирное изделие из драгоценных металлов в обязательном порядке должно иметь знак-именник предприятия-изготовителя, зарегистрированный в установленном порядке и быть заклеено в соответствии с Порядком опробирования и клеймения изделий из драгоценных металлов.

Именник – оттиск клейма изготовителя, который ставится на всех изделиях из драгоценных металлов, содержит индивидуальные знаки изготовителя и знаки, указывающие на год клеймения (рис. 1).



Рисунок 1- Схема именника предприятий-изготовителей ювелирных изделий

Государственное пробирное клеймо – это специальный знак, который чеканится на изделиях государственными инспекциями пробирного надзора.

Он означает, что изделие проверено в государственной инспекции и имеет пробу не ниже указанной в клейме.

Государственное пробирное клеймо состоит из знака удостоверения и знака пробы, которые могут быть проставлены вместе (в одном изображении) или отдельно (рис. 2).



Рисунок 2 - Государственные пробирные клейма

С 1958 года знак удостоверения представляет собой изображение серпа и молота на фоне пятиконечной звезды. Этот знак может быть использован и в настоящее время. С 1994 года в России установлен знак удостоверения, представляющий собой женскую голову в кокошнике и в профиль, повернутую направо (рис. 2). Знак пробы – цифры, показывающие количество единиц драгоценного металла в тысяче весовых единицах сплава.



Шифр именника присваивается изготовителю ГИПН, в районе деятельности которой находится изготовитель. Все организации (заводы) и индивидуальные предприниматели (частные ювелиры) должны иметь свои уникальные именники, формы которых регистрируются и утверждаются Министерством финансов Российской Федерации (Пробирной палатой) ежегодно. Основные требования, предъявляемые Пробирной службой к именникам: соблюдение форм и размеров, четкий контур установленного образца, читаемые буквы. Если изготовитель нарушил стандарты, ГИПН имеет право отказать в регистрации такого именника.

С 1 января 2001 г. первым знаком в именнике является прописная буква русского алфавита «А», являющаяся шифром первого года третьего тысячелетия. Далее: с 2002 г. – буква «Б»; с 2003 г. – «В»; с 2004 г. – «Г»; с 2005 г. – «Д»; с 2006 г. – «Е»; с 2007 г. – «З»; с 2008 г. – «И»; с 2009 г. – «К»; с 2010 г. – «Л»; с 2011 г. – «М»; с 2012 г. – «Н»; с 2013 г. – «О».

Каждое ювелирное изделие должно быть заклеено клеймом пробы в соответствии с Правилами клеймения изделий из драгоценных металлов Министерства финансов Российской Федерации.

Государственное пробирное клеймо – специальный знак, чеканящийся на изделиях или накладываемый немеханическим способом (электроискровым или с помощью лазера) ГИПН, означающий, что изделие проверено в ГИПН и имеет пробу не ниже указанной в клейме.

Проба – количество чистого драгоценного металла в сплаве.

В ювелирной практике встречаются 4 системы проб: золотниковая, каратная, метрическая и унцевая.

На сегодняшний день в России действует метрическая система проб, показывающая количество частей чистого металла на 1000 единиц сплава. Содержание драгоценного металла в сплаве указывают в условных весовых частях трехзначным числом, например 585. Для определения процентного содержания драгоценного металла в сплаве это число надо разделить на 10. Число 585 означает 58,5 пробы золотникового сплава, в котором содержится 58,5 % золота. В некоторых других странах применяется каратная система проб (не следует путать с единицей измерения веса драгоценных камней), по которой чистое золото имеет пробу 24 карата. Соотношение между метрической и прочими пробами сплавов золота приведено в таблице 4.

Таблица 4

Соотношение между метрической, каратной и золотниковой пробами сплавов золота

Метрическая	Каратная	Золотниковая
585 (58,5)	14	56

В Российской Федерации для ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов устанавливаются следующие пробы:

- золотые – 999, 958, 750, 585, 500, 375;
- серебряные – 999, 960, 925, 875, 830, 800;
- платиновые – 950, 900, 850;
- палладиевые – 850 и 500.

Допускается изготовление изделий из золота 583-й пробы по заказам граждан из принадлежащих им ювелирных и других бытовых изделий из золота этой пробы.

Именники и пробирные клейма не должны ухудшать внешний вид изделия. Для каждого изделия выбирают наиболее удобные места для оттисков именника и пробирного клейма: для браслетов – на той части изделия, которая наиболее доступна для клеймения; брелоков – на корпусе с оборотной стороны или припаянном ушке; брошей – на корпусе или булавке – с тыльной стороны; запонок – на той части, которая более доступна для клеймения; колец разных фасонов – по возможности на внутренней стороне; ложек и вилок – на ручке с тыльной стороны; ножей – на черенке; оправ для хрусталя – на лицевой части ободка; подстаканников – на корпусе или поддоне; рюмок и стопок – на корпусе или дне; цепей – на одном из концевых ушков – основное клеймо, на другом – именник предприятия. При наличии в изделиях из драгоценных металлов видимых частей из недрагоценных металлов на последних должно быть нанесено условное обозначение: «мельх», «мет», «нерж».

Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: осмотр и разбраковку изделий; проверку наличия на них оттисков государственного пробирного клейма Российской Федерации и именника изготовителя (для изделий российского производства) или сертификатов, а также сохранности пломб и ярлыков; сортировку по размерам.

Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки – этикетки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок из драгоценных камней, цены изделия (цены за 1 г изделия без вставок из драгоценных камней и при необходимости – из серебра).

Кроме обязательного клеймения каждое ювелирное изделие должно иметь этикетку с реквизитами.

Этикетки выполняются из плотной белой бумаги и должны иметь отверстия для пропуска нитей. Реквизиты заполняются типографским способом, шрифт высотой не менее 1,2 мм или вручную шариковой ручкой с черной или синей пастой. Размер этикеток 25X35 мм.

Этикетки к изделиям должны быть прикреплены нитками и опломбированы. Пломба должна иметь четкий оттиск предприятия изготовителя.

Изделия (кроме изделий с драгоценными камнями), конструкция которых не позволяет крепление несъемной этикетки, маркируются без опломбирования этикеток. В этом случае этикетка вкладывается в индивидуальную тару вместе с изделием или прикрепляется к нему

10) Провести анализ нескольких ювелирных изделий и составить общую схему технологических операций, использованных при изготовлении данных изделий.

11) Изучить требования к качеству ювелирных изделий, методы контроля качества. Для выполнения задания необходимо изучить и законспектировать ОСТ 117-3-002-95, при этом следует:

- а) выписать допустимые и недопустимые дефекты;
- б) выписать нормируемые показатели качества, их значения, и методы определения;
- в) ознакомиться с методами контроля качества ювелирных изделий.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение ювелирных товаров.
2. Значение ювелирных изделий на различных этапах развития человеческого общества.
3. Охарактеризуйте современное состояние мирового рынка ювелирных изделий.
4. Охарактеризуйте российский рынок ювелирных изделий.
5. Охарактеризуйте региональный рынок ювелирных изделий, особенности его формирования и развития.
6. Перечислите драгоценные металлы, используемые в ювелирных изделиях.
7. Охарактеризуйте основные свойства золота, серебра, платины, палладия, родия.
8. Перечислите металлы, используемые в качестве лигатуры в сплавах на основе золота, серебра, платины, палладия; укажите свойства, сообщаемые ими сплавам.
9. Перечислите основные системы проб изделий из драгоценных металлов.
10. Что такое «белое золото»?
11. Приведите классификацию ювелирных камней.
12. Перечислите наиболее ценные ювелирные камни.
13. Назовите основные свойства ювелирных камней.
14. Приведите группировку алмазов по размерности, форме, дефектности, цвету.
15. Перечислите основные формы и виды огранки ювелирных камней.
16. Назовите основные элементы огранки бриллианта.
17. Приведите классификацию бриллиантов по массе, цвету, дефектности.
18. Приведите классификацию ювелирных изделий.
19. Приведите характеристику ассортимента ювелирных изделий каждой группы (личных украшений, предметов туалета, сувениров и др.).
20. Перечислите виды отделки ювелирных изделий.
21. Подразделение ювелирных изделий по характеру производства.
22. Приведите виды замков и подвижных соединений.
23. Способы соединения деталей ювелирного изделия.
24. Перечислите нормируемые показатели ювелирных изделий.
25. Приведите реквизиты маркировки ювелирных изделий.
26. Дайте определение понятиям «именник» и «клеймо».
27. Охарактеризуйте методы контроля внешнего вида ювелирных изделий.

3) Изучить историю развития ювелирных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

4) Составить глоссарий по теме «Ювелирные товары» и разместить на образовательном сайте.

5) Подготовить доклад по проблеме «Ювелирные товары и здоровье человека».

6) Решить ситуационные задачи

1) Расшифруйте марки сплавов золота, используя ГОСТ 30649-99. Дайте характеристику свойств указанных сплавов по цвету, температуре, твердости. Результаты оформите по форме, представленной в таблице 5. Проанализируйте и обсудите данные, укажите свойства и назначение сплавов.

Таблица 5

Характеристика ювелирных сплавов золота

Марка сплава	Компоненты сплава, %		Цвет	Температура плавления, °С	Расчетная плотность, г/см <sup>3</sup>	Твердость НV, кгс/мм <sup>2</sup>	Назначение и основные свойства
	золото	другие металлы					
ЗлСр М 375-20							
ЗлСр 585-415							
ЗлСр М 585-80							
ЗлСр Пд 585-255- 160							
Зл НЦМ 585-12,5- 4							
ЗлСр 750-250							
ЗлСр М 750-150							
ЗлСр Пд 750-100-							
ЗлСр Пд НКд 750- 90-85-4 150							
ЗлСр М 958-20							

2) Расшифруйте и охарактеризуйте сплавы на основе серебра, платины и палладия. Результаты оформите в таблицу по форме, аналогичной таблице 5.

СрМ 800

Ср М 875

Ср М 925

Пл И 950-50

Пл Пд 950-50

Пл Рд 950-50

Пл М 950

Пд Ср Н 850-130

Пд М 850

3) Имеется 3 кольца из белого золота 750-й пробы со вставками из бриллиантов, на этикетках которых приведены следующие обозначения:

А). Кр 57 – 0,95 – 1/1 А

Б). М 55 – 0,52 – 2/3 А

В). 3 Кр 17 – 0,25 – 1/2 А

Расшифруйте шифры вставок, дайте их характеристику, проведите сравнение. Результаты обсудите.

**Пример 1. Бриллианты: ТУ 25-07.1319-77**

3 Кр17-0,03-1/2А

**Расшифровка:**

ТУ 25-07.1319-77 – нормативная документация на бриллианты;

3 Кр 17-0,03-1/2А – характеристика бриллиантов, где: 3 – количество вставок; Кр17 – форма огранки (круглая семнадцатигранная);

0,03 – масса в каратах; 1/2 – группа цвета / группа дефектности;

A – группа геометрических параметров.

**Пример 2. Бриллианты: 10 Бр 0,25 П-49 1/2А**

**Расшифровка:**

10 Бр 0,25 П-49 1/2А – характеристика бриллиантов, где: 10 Бр – количество вставок; 0,25 – масса бриллиантов в каратах; П-49 – форма огранки бриллиантов («Принцесса», сорокадевятigrанная); 1/2А – характеристики групп цвета / дефектности, геометрических параметров (градация определяется по ТУ 25-07.1319-77).

4). Расшифруйте обозначения вставок в предложенных заданиях.

А). Бриллианты: 5 Бр 2,01 В-51-П 1/2А;

Б). Изумруды: 3 КБ-1,15-2/1;

В). Изумруды: 3 КБ - 1,15 - 2/1 В.

5) При проверке качества цепочки из сплава золота 585 пробы длиной 550 мм установлено, что ее фактическая длина составляет 556 мм; имеется одно деформированное звено. Дайте заключение о соответствии изделия требованиям НД;

6) При экспертизе качества стопки из серебра 925 пробы с чернью обнаружено следующее: пропуск рисунка размером 1 мм; 4 поры, рассредоточенные по всему изделию; при наклоне на угол 15° происходит опрокидывание. Определите соответствие изделия требованиям ОСТ 117-3-002-95.

7). В адрес отдела «Ювелирные товары» поступила партия столовых приборов из мельхиора с золотым покрытием: ложки чайные в количестве 1000 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых обнаружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в месте соединения черпака и ручки цвет припоя резко отличается от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-80. Определите дальнейшие действия товароведа.

8). В адрес магазина «Русское золото» поступила партия столовой посуды из мельхиора с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см<sup>3</sup>, изготовленных методом литья в количестве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 25 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 7 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край.

Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте.

Определите дальнейшие действия товароведа.

7) *Выездное занятие. Посещение выставки ювелирных изделий* Цель: Ознакомиться с лучшими образцами, современным ассортиментом ювелирных изделий, новейшими способами изготовления изделий и обработки вставок, современным направлением моды и тенденциями в развитии ассортимента. По результатам выездного занятия каждый студент должен подготовить краткий отчет в виде реферата, содержание которого заслушивается и обсуждается на заседании круглого стола.

8) *Изучить рынок художественных товаров и сувениров.* По данным Интернет ресурсов и текущей периодики проанализировать рынок народных художественных промыслов и сувениров, перспективы его развития. Отчет о выполнении задания представить в виде реферата.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте понятия народным художественным промыслам и сувенирам.

2. Поясните с чем связано возникновение и широкое распространение народных художественных промыслов в России.

3. Изложите современное состояние развития производства и торговли изделиями народных художественных промыслов и сувениров.

9). *Ознакомится с классификацией изделий народных художественных промыслов и сувениров.* Задание выполняется на основе изучения литературных источников. Необходимо усвоить классификацию изделий народных художественных промыслов и сувениров по разным признакам (материалам изготовления, назначения), уяснить их значение социальную и художественную значимость. Результаты представить в виде конспекта.

10). *По образцам и каталогам изучить ассортимент изделий народных художественных промыслов* из дерева, папье-маше, металла, кости, керамики; ознакомиться с особенностями их изготовления, характерными признаками, привести их товароведную характеристику.

Результаты оформить в виде презентации (группу товаров распределяет преподаватель).

Вопросы для самопроверки:

1. Социальное значение, художественная ценность изделий народных промыслов.
2. Приведите классификацию: а) сувениров б) изделий народных промыслов
3. Перечислите народных художественных промыслов из: а) дерева б) металла в) лаковой миниатюры г) керамики
4. Отличительные особенности изделий различных художественных промыслов.
5. Охарактеризуйте ассортимент сувениров

11) *Выездное занятие. Посещение фабрики по производству Дымковской игрушки* Цель: Ознакомиться с лучшими образцами, современным ассортиментом изделий из глины, способами изготовления изделий, современным направлением моды и тенденциями в развитии ассортимента. По результатам выездного занятия каждый студент должен подготовить краткий отчет в виде реферата, содержание которого заслушивается и обсуждается на заседании круглого стола.

12) *Выездное занятие. Посещение Выставки народного промысла (Выставки камней) – (при наличии в городе)* Цель: Ознакомиться с лучшими образцами, современным ассортиментом изделий, способами изготовления изделий, современным направлением моды и тенденциями в развитии ассортимента. По результатам выездного занятия каждый студент должен подготовить краткий отчет в виде реферата, содержание которого заслушивается и обсуждается на заседании круглого стола.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4. Постановление Правительства РФ № 1365 от 23 ноября 1998 г. «О критериях и порядке отнесения драгоценных камней к непригодным для изготовления ювелирных изделий». – М., 1998.

5. Постановление правительства РФ № 372 от 5 апреля 1999 года «О сертификации драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них». – М., 1999. – М., 1999.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. № 643 «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов».

7. ОСТ 117-3-002-95. Изделия ювелирные из драгоценных металлов.

8. ГОСТ Р 51519.1-99. Алмазы природные необработанные. Классификация. Основные признаки.

9. ТУ 25-07.1319-77. Бриллианты. Технические условия.

### **Раздел 13. Товароведение галантерейных товаров**

#### **Тема 15: Ассортимент и оценка качества галантерейных товаров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества галантерейных товаров.

##### **Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб галантерейных товаров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества галантерейных товаров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования галантерейных товаров.

##### **Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество галантерейных товаров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности галантерейных товаров.

Классификацию галантерейных товаров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб галантерейных товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке галантерейных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования галантерейных товаров.

##### **Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества галантерейных товаров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности галантерейных товаров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования галантерейных товаров.

##### **Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации галантерейных товаров.

#### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

##### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация галантерейных товаров
- Этапы оценки качества галантерейных товаров
- Дефекты галантерейных товаров

##### **2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 11. Ассортимент и оценка качества галантерейных товаров.*

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества галантерейных товаров.

*Методика проведения работы:*

1) *Ознакомьтесь с ассортиментом товаров текстильной галантереи по образцам готовой продукции, каталогам, нормативной документации и учебным пособиям.*

На основании ГОСТ 4.13-83, ГОСТ 18827-73, каталогов изучите требования к качеству товаров текстильной галантереи.

По образцам товаров (не менее 10 шт.) дайте характеристику продукции. Оцените качество товаров текстильной галантереи по органолептическим показателям. Результаты исследований представьте в виде табл. 1.

Таблица 1

Наименование товара	Назначение		Выполняемая функция	Сырье	Способ изготовления	Дефекты внешнего вида			
	Группа	Подгруппа				Характеристика	Наименование	Причина возникновения	Допустимость по НД
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

2) *Ознакомьтесь с ассортиментом товаров кожаной галантереи по образцам готовой продукции, каталогам, нормативной документации и учебным пособиям.*

Определите потребительские свойства данных образцов

На основании ГОСТ, каталогов изучите требования к качеству товаров кожаной галантереи.

По образцам товаров (не менее 5 шт.) дайте характеристику продукции. Оцените качество товаров кожаной галантереи по органолептическим показателям. Определите соответствие предлагаемого образца требованиям НД, определить наличие дефектов, причины их возникновения. Результаты исследований представьте в виде табл. 2.

Таблица 2

Наименование товара	Назначение		Выполняемая функция	Сырье	Способ изготовления	Дефекты внешнего вида			
	Группа	Подгруппа				Характеристика	Наименование	Причина возникновения	Допустимость по НД
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

3) Провести анализ упаковки и маркировки исследуемых товаров.

4) Провести оценку качества исследуемых товаров.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Из какого сырья вырабатывают каждую подгруппу текстильной галантереи?
2. Как отличить гардинно-тюлевое изделие от кружевного?
3. Какие требования предъявляют к качеству изделий текстильной галантереи?
4. Каков ассортимент швейных изделий, зонтов и из каких материалов их изготавливают?
5. По каким признакам группируют нитки?
6. Как обозначается толщина швейных ниток?
7. Какие изделия относят к лентоткацким и какие к плетеным?
8. Каким способом изготавливают ленты, тесьму, шнуры и по каким признакам их можно различить?
9. На какие группы делят ленты, тесьму, шнуры по назначению.
10. Из какого сырья вырабатывают каждую подгруппу кожаной галантереи?
11. Как отличить перчатки от рукавиц?

12. Как отличить портмоне от бумажника и кошелька?
13. Назовите характерные особенности сумки, саквояжа, чемодана  
Какие требования предъявляют к качеству изделий кожаной галантереи?

3) Изучить историю развития галантерейных товаров. Подготовить презентацию (или видео фильм).

4) Составить глоссарий по теме «Галантерейные товары» и разместить на образовательном сайте.

5) Подготовить доклад по проблеме «Галантерейные товары и здоровье человека».

6) Изучить показатели безопасности галантерейных товаров.

Перечислить показатели безопасности галантерейных товаров и в соответствии, с каким нормативным документом?

7) Решить ситуационные задачи

1. Женская сумка из гладкой галантерейной кожи имеет дефекты: 2 пятна – 1 и 2 см<sup>2</sup>; перекос деталей – 4 мм. К какому сорту Вы отнесете изделие?

2. Для проведения периодических испытаний перчаток и рукавиц по физико-механическим показателям изготовитель отбирает определенное количество изделий от партии. Ответьте на следующие вопросы:

- Какой вид испытаний проводит изготовитель 1) по уровню контроля и 2) этапу разработки продукции, 3) результату воздействия; 4) назначению (цели)?

- Что является партией товара?

- Сколько изделий необходимо выбрать для определения размеров и устойчивости окраски, определения прочности швов, если в партии – 425 перчаток, проверку по внешнему виду прошли 420 изделий?

- Что следует делать с дефектными единицами?

3. При осмотре перчаток женских, изготовленных из галантерейной кожи с анилиновой отделкой, обнаружено: отклонение строчки от заданного контура 0,9 мм; слабовыраженная отличающаяся нить; отдушистость на тыльной стороне; хорошо заросшие и покрашенные царапины, не задевающие дерму. К какому сорту Вы отнесете изделие?

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

### **Раздел 14. Товароведение галантерейных товаров**

#### **Тема 16: Ассортимент и оценка качества биотоваров.**

**Цель:** Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества биотоваров.

**Задачи:**

Изучить правила приемки и отбора проб биотоваров.

Обучить навыкам работы с нормативными документами.

Сформировать навыки оценки качества биотоваров.

Изучить требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования биотоваров.

**Обучающийся должен знать:**

Основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество биотоваров.

Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности биотоваров.  
Классификацию биотоваров.

Методы оценки качества и безопасности товаров.

Правила приемки и порядок отбора проб биотоваров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Принципы стандартизации оценки качества товаров.

Требования к упаковке и маркировке биотоваров, условиям и срокам их хранения и транспортирования биотоваров.

**Обучающийся должен уметь:**

Использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

Определять показатели ассортимента и качества биотоваров.

Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности биотоваров.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования биотоваров.

**Обучающийся должен владеть:**

Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.

Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации галантерейных товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Классификация биотоваров

- Этапы оценки качества биотоваров

- Дефекты биотоваров

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 16.* Ассортимент и оценка качества биотоваров.

*Цель работы:* Способствовать формированию умений и навыков по оценке качества биотоваров.

*Методика проведения работы:*

1) изучить ГОСТ Р: 55453-2013, 55985-2014, 54954-2012 (размещены в папке Нормативные документы данного раздела) и составить классификацию товаров, предназначенных для животных.

2) изучить ГОСТ Р 55984-2014 Корма для животных. Маркировка, выбрать два любых образца корма для животных (лучше один - сухой, другой - жидкий) и провести анализ маркировки, сделать заключение о соответствии маркировки требованиям НД.

3) Провести оценку качества исследуемых товаров.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

- 1) *Посетить магазин Зоотовары и Цветы, провести анализ ассортимента в магазине.*
- 2) *Изучить историю развития биотоваров. Подготовить презентацию (или видео фильм).*
- 3) *Составить глоссарий по теме «биотовары» и разместить на образовательном сайте.*
- 4) *Подготовить доклад по проблеме «Биотовары и здоровье человека».*
- 5) *Изучить показатели безопасности биотоваров.*

Перечислите показатели безопасности биотоваров и в соответствии, с каким нормативным документом?

- 6) Проверить свои знания с использованием тестового контроля
  1. Подлежат ли возврату и обмену зоотовары надлежащего качества:
    - 1) да, подлежат
    - 2) **нет, возврату и обмену не подлежат**
    - 3) да, подлежат в течение 14 дней
    - 4) да, подлежат в течение срока годности

2. Установите соответствие между терминами и их характеристикой

Понятие	Характеристика
1. корм для непродуктивных животных	А) Корм для непродуктивных животных, предназначенный для систематического употребления в составе кормовых рационов непродуктивных животных, снижающий риск заболеваний, связанных с кормлением, сохраняющий и улучшающий физиологические функции организма за счет наличия в его составе биологически активных кормовых ингредиентов
2. корм для непродуктивных животных животного происхождения	Б) Продукт, употребляемый для кормления непродуктивных животных и не оказывающий вредного воздействия на их здоровье, прошедший термическую обработку, упакованный промышленным способом в потребительскую упаковку и промаркированный в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов
3. функциональный корм для непродуктивных животных	В) Корм для непродуктивных животных, полностью обеспечивающий потребность непродуктивных животных в питательных, минеральных и биологически активных веществах и предназначенный для скармливания в качестве единственного продукта
4. полнорационный корм для непродуктивных животных	Г) Корм, при производстве которого используются продукты животного происхождения

3. На каком языке наносится текст на маркировку

- 1) **на русском**
- 2) на английском
- 3) на языках стран ближнего зарубежья
- 4) на усмотрение изготовителя

4. Допускается ли в наименовании корма указывать компоненты, если они или продукты их переработки не входят в состав корма для животных

- 1) допускается
- 2) **не допускается**
- 3) на усмотрение изготовителя

5. Корма для непродуктивных животных в зависимости от назначения и кормовой ценности подразделяют на:

- 1) **полнорационные, неполнорационные**
- 2) комбинированные, функциональные
- 3) сухие, влажные
- 4) полноценные, неполноценные

6. Корма для непродуктивных животных в зависимости от способа выработки подразделяют на:

- 1) полнорационные, неполнорационные
- 2) комбинированные, функциональные
- 3) **сухие, влажные**
- 4) полноценные, неполноценные

7. Допускается ли зараженность вредителями хлебных запасов в сухом корме?

- 1) допускается
- 2) **не допускается**

8. Верно ли утверждение, что корма для непродуктивных животных выпускают только в упакованном виде?

- 1) **верно**
- 2) не верно

9. Кто устанавливает срок годности и условия хранения кормов для непродуктивных животных?

- 1) **изготовитель продукции**
- 2) требования прописаны в нормативных документах
- 3) продавец

10. Верно ли утверждение, что нормы кормления и другие рекомендации должны быть указаны на упаковке или листе-вкладыше?

- 1) **верно**
- 2) не верно

11. Допускается ли хранение, транспортирование и реализация упакованных функциональных кормов совместно с другими видами продовольственных товаров (включая пищевые)?

- 1) **да**
- 2) нет
- 3) на усмотрение изготовителя
- 4) на усмотрение продавца

12. Сырье, используемое для производства функциональных кормов для непродуктивных животных, должно соответствовать?

- 1) **ветеринарно-санитарным и гигиеническим требованиям**
- 2) фитосанитарным требованиям
- 3) медицинским требованиям

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3 изд. – М.:, 2010

Дополнительная литература

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Составитель: Л.Н. Шмакова  
Зав. кафедрой Л.Н. Шмакова

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Кировский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Кафедра менеджмента и товароведения**

**Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине (модулю)**

**«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
Направленность (профиль) ОПОП – Товароведение и экспертиза товаров  
Форма обучения очно-заочная

**1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
ПК-1 Способен анализировать причины снижения качества продукции (работ, услуг) и разрабатывать предложения по их устранению						
ИД ПК 1.1 Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию						
Знать	<p>Фрагментарные знания номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию.</p> <p>Ассортимента и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Общие, но не структурированные знания номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию.</p> <p>Ассортимента и потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию.</p> <p>Ассортимента и потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Сформированные систематические знания номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию.</p> <p>Ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Уметь	<p>Частично освоенное умение систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую</p>	<p>В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение систематизировать и анализировать данные по показателям качества,</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение систематизировать и анализировать данные по показателям каче-</p>	<p>Сформированное умение систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характе-</p>	устный опрос, лабораторная работа, реферат,	тест, собеседование, прием практических навыков

	<p>продукцию. Осуществлять контроль за соблюдением правил упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и реализации товаров</p>	<p>характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию. Осуществлять контроль за соблюдением правил упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и реализации товаров</p>	<p>ства, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию. Осуществлять контроль за соблюдением правил упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и реализации товаров</p>	<p>ризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию. Осуществлять контроль за соблюдением правил упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и реализации товаров</p>	<p>эссе, тест</p>	<p>(решение ситуационных задач)</p>
<p>Владеть</p>	<p>Фрагментарное применение методов и средств определения показателей качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров. Методов классификации и кодирования товаров, методов и средств определения показателей ассортимента и способами формирования и сохранения качества товаров</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение методов и средств определения показателей качества товаров и способов формирования и сохранения качества товаров. Методов классификации и кодирования товаров, методов и средств определения показателей ассортимента и способами формирования и сохранения качества товаров</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методов и средств определения показателей качества товаров и способов формирования и сохранения качества товаров. Методов классификации и кодирования товаров, методов и средств определения показателей ассортимента и способами формирования и сохранения качества товаров</p>	<p>Успешное и систематическое применение методов и средств определения показателей качества товаров и способов формирования и сохранения качества товаров. Методов классификации и кодирования товаров, методов и средств определения показателей ассортимента и способами формирования и сохранения качества товаров</p>	<p>устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест</p>	<p>тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)</p>
<p>ИД ПК 1.2 Проводит анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей, и выявляет причины возникновения дефектов</p>						

Знать	Фрагментарные знания классификации дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей	Общие, но не структурированные знания классификации дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания классификации дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей	Сформированные систематические знания классификации дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Уметь	Частично освоенное умение выявлять дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей и причины их возникновения	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей и причины их возникновения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей и причины их возникновения	Сформированное умение выявлять дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей и причины их возникновения	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Владеть	Фрагментарное применение навыков диагностики дефектов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков диагностики дефектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков диагностики дефектов	Успешное и систематическое применение навыков диагностики дефектов	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
ИД ПК 1.3 Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей						
Знать	Фрагментарные знания видов корректирующих действий по устранению де-	Общие, но не структурированные знания видов корректирующих	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания видов кор-	устный опрос, лабора-	тест, собеседование, при-

	фектов	действий по устранению дефектов	видов корректирующих действий по устранению дефектов	ректирующих действий по устранению дефектов	торная работа, реферат, эссе, тест	ем практических навыков (решение ситуационных задач)
Уметь	Частично освоенное умение разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов и проводить анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов и проводить анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов и проводить анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	Сформированное умение разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов и проводить анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Владеть	Фрагментарное применение навыков разработки корректирующих действий по устранению дефектов и навыками анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки корректирующих действий по устранению дефектов и навыками анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки корректирующих действий по устранению дефектов и навыками анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	Успешное и систематическое применение навыков разработки корректирующих действий по устранению дефектов и навыками анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
ПК-2 Способен оценивать качество потребительских товаров требованиям нормативных и технических документов						

ИД ПК 2.1 Проводит оценку соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах						
Знать	Фрагментарные знания технических регламентов, национальных, межгосударственных и международных стандартов и нормативно-правовых актов для оценки качества и безопасности товаров. Современных инструментов контроля качества	Общие, но не структурированные знания технических регламентов, национальных, межгосударственных и международных стандартов и нормативно-правовых актов для оценки качества и безопасности товаров. Современных инструментов контроля качества	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технических регламентов, национальных, межгосударственных и международных стандартов и нормативно-правовых актов для оценки качества и безопасности товаров. Современных инструментов контроля качества	Сформированные систематические знания технических регламентов, национальных, межгосударственных и международных стандартов и нормативно-правовых актов для оценки качества и безопасности товаров. Современных инструментов контроля качества	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Уметь	Частично освоенное умение применять на практике стандарты, регламентирующие оценку соответствия и устанавливающие требования безопасности. Применять современные инструменты контроля качества	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять на практике стандарты, регламентирующие оценку соответствия и устанавливающие требования безопасности. Применять современные инструменты контроля качества	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять на практике стандарты, регламентирующие оценку соответствия и устанавливающие требования безопасности. Применять современные инструменты контроля качества	Сформированное умение применять на практике стандарты, регламентирующие оценку соответствия и устанавливающие требования безопасности. Применять современные инструменты контроля качества	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Владеть	Фрагментарное применение навыков владения нормативной документацией в товароведной и	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения нормативной докумен-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владе-	Успешное и систематическое применение навыков владения нор-	устный опрос, лабораторная	тест, собеседование, прием прак-

	оценочной деятельности. Методологией проведения оценки соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах	тацией в товароведной и оценочной деятельности. Методологией проведения оценки соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах	ния нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности. Методологией проведения оценки соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах	мативной документацией в товароведной и оценочной деятельности. Методологией проведения оценки соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах	работа, реферат, эссе, тест	тических навыков (решение ситуационных задач)
ИД ПК 2.2 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявляет фальсифицированную и контрафактную продукцию						
Знать	Фрагментарные знания основных методов идентификации товаров и способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации	Общие, но не структурированные знания основных методов идентификации товаров и способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов идентификации товаров и способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации	Сформированные систематические знания основных методов идентификации товаров и способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации	устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Уметь	Частично освоенное уме-	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Сформированное	устный	тест, со-

	<p>ние использовать методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, устанавливать ассортиментную принадлежность товаров</p>	<p>систематически осуществляемое умение использовать методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, устанавливать ассортиментную принадлежность товаров</p>	<p>содержащее отдельные пробелы умение использовать методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, устанавливать ассортиментную принадлежность товаров</p>	<p>умение использовать методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, устанавливать ассортиментную принадлежность товаров</p>	<p>опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест</p>	<p>беседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)</p>
<p>Владеть</p>	<p>Фрагментарное применение навыков владения методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных методов исследования. Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных методов исследования. Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных методов исследования. Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков владения методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных методов исследования. Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения</p>	<p>устный опрос, лабораторная работа, реферат, эссе, тест</p>	<p>тест, беседа, прием практических навыков (решение ситуационных задач)</p>

## 2. Типовые контрольные задания и иные материалы

### 2.1. Примерный комплект типовых заданий для оценки сформированности компетенций, критерии оценки

<i>Код компетенции</i>	<i>Комплект заданий для оценки сформированности компетенций</i>
<b>ПК-1</b>	<b>Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к зачету</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Классификация и характеристика ассортимента натуральных волокон.</li><li>2. Классификация и характеристика ассортимента химических волокон.</li><li>3. Классификация и характеристика ассортимента искусственных волокон.</li><li>4. Классификация и характеристика ассортимента синтетических волокон.</li><li>5. Характеристика ассортимента пряжи и нитей.</li><li>6. Классификация и характеристика ткацких переплетений.</li><li>7. Факторы, формирующие и сохраняющие качество тканей.</li><li>8. Классификация тканей.</li><li>9. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей.</li><li>10. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей.</li><li>11. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей.</li><li>12. Классификация и характеристика ассортимента шерстяных тканей.</li><li>13. Классификация и характеристика ассортимента бельевых тканей.</li><li>14. Классификация и характеристика ассортимента сорочечных и платьевых тканей.</li><li>15. Классификация и характеристика ассортимента костюмных тканей.</li><li>16. Классификация и характеристика ассортимента пальтовых тканей.</li><li>17. Классификация швейных товаров.</li><li>18. Факторы, формирующие и сохраняющие качество швейных товаров.</li><li>19. Классификация и характеристика ассортимента швейной верхней одежды.</li><li>20. Классификация и характеристика ассортимента швейной легкой одежды.</li><li>21. Классификация и характеристика ассортимента швейных бельевых изделий, относящихся к одежде.</li><li>22. Классификация и характеристика ассортимента швейных бельевых изделий, не относящихся к одежде.</li><li>23. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.</li><li>24. Факторы, формирующие и сохраняющие качество трикотажных изделий.</li><li>25. Классификация трикотажных изделий.</li><li>26. Классификация и характеристика трикотажных переплетений.</li><li>27. Характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.</li><li>28. Характеристика ассортимента бельевых трикотажных изделий.</li><li>29. Характеристика ассортимента чулочно-носочных трикотажных изделий.</li><li>30. Характеристика ассортимента трикотажных головных уборов, платочно-шарфовых и перчаточных изделий.</li><li>31. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды.</li><li>32. Классификация кожевенного сырья.</li><li>33. Характеристика ассортимента кож для низа обуви.</li><li>34. Характеристика ассортимента юфтевых кож.</li><li>35. Характеристика ассортимента кож для верха обуви, кроме замши.</li><li>36. Характеристика ассортимента подкладочных обувных кож.</li><li>37. Характеристика ассортимента замши.</li><li>38. Характеристика ассортимента искусственных и синтетических материалов для низа обуви.</li><li>39. Характеристика ассортимента искусственных кож для верха и подкладки в обуви.</li><li>40. Характеристика ассортимента синтетических кож.</li><li>41. Характеристика ассортимента искусственных материалов для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.</li><li>42. Факторы, формирующие и сохраняющие качество обуви</li><li>43. Виды и детали кожаной обуви.</li><li>44. Классификация кожаной обуви по ОКП.</li><li>45. Характеристика ассортимента кожаной обуви.</li><li>46. Характеристика ассортимента резиновой обуви.</li><li>47. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката зимних видов.</li><li>48. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката весенних видов.</li><li>49. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката зимних видов.</li><li>50. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката весенних видов.</li><li>51. Характеристика ассортимента выделанных шкур морского зверя меховых.</li><li>52. Факторы, формирующие и сохраняющие качество меховых товаров</li></ol>

53. Классификация и характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
54. Классификация и характеристика ассортимента меховых головных уборов.
55. Классификация и характеристика ассортимента женских меховых уборов.
56. Классификация и характеристика ассортимента меховых частей одежды.
57. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
58. Классификация шкурок выделанных по ОКП.
59. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ОКП.
60. Классификация шкурок выделанных по ТН ВЭД ТС.
61. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ТН ВЭД ТС.
62. Классификация полимеров и полимерных материалов по различным признакам.
63. Основные методы переработки пластмасс как признак классификации.
64. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиолефинов.
65. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиэфиров.
66. Классификация и характеристика ассортимента изделий из фторопластов.
67. Классификация и характеристика ассортимента изделий из поливинилхлорида.
68. Факторы, формирующие и сохраняющие качество изделий из пластмасс
69. Классификация и характеристика ассортимента посудо-хозяйственных изделий из пластмасс.
70. Силикатные товары и их классификация.
71. Факторы, формирующие и сохраняющие качество силикатных товаров
72. Классификация ассортимента стеклоизделий.
73. Приемы украшения стеклоизделий и их влияние на эстетические свойства.
74. Характеристика ассортимента стеклянной выдувной посуды.
75. Характеристика ассортимента прессованных бытовых стеклоизделий.
76. Характеристика ассортимента хозяйственной и кухонной стеклянной посуды.
77. Ассортимент хрустальных изделий и его характеристика.
78. Классификация керамических изделий.
79. Приемы нанесения и распознавания разделок на фарфоровых изделиях.
80. Приемы распознавания фарфоровых и фаянсовых изделий.
81. Классификация ассортимента фарфоровых изделий.
82. Характеристика ассортимента фаянсовых изделий.
83. Тонкокаменные и полуфарфоровые изделия, ассортимент.
84. Характеристика ассортимента и основные свойства майоликовых и гончарных изделий.
85. Факторы, формирующие и сохраняющие качество метало хозяйственных товаров
86. Стальная эмалированная посуда.
87. Стальная оцинкованная и луженая посуда, посуда из коррозионностойкой стали.
88. Чугунная посуда.
89. Характеристика посуды из сплавов меди и алюминия.
90. Классификационные группировки металлической посуды в ОКП и ТН ВЭД ТС.
91. Ассортимент и качество ножевых изделий.
92. Ассортимент и качество столовых приборов.
93. Характеристика ассортимента и качества приборов для окон и дверей.
94. Слесарный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
95. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.
96. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству
97. Слесарный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
98. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.
99. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству.

**Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к экзамену**

1. Благородные (драгоценные) металлы и их сплавы.
2. Цветные металлы и их сплавы.
3. Характеристика драгоценных и полудрагоценных камней.
4. Характеристика поделочных камней.
5. Классификация и ассортимент ювелирных товаров
6. Классификация и характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров.
7. Классификация и характеристика ассортимента металлических галантерейных товаров.
8. Классификация и характеристика ассортимента кожаных галантерейных товаров.
9. Классификация и характеристика ассортимента галантерей из пластмасс и поделочных материалов.
10. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий из дерева.
11. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий с лаковой живописью.
12. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий из

- камня, стекла, керамики, кожи, меха.
13. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий с вышивкой, вязанных и кружевных изделий.
  14. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента сувениров.
  15. Классификация электробытовых товаров.
  16. Характеристика ассортимента холодильников и морозильников
  17. Характеристика ассортимента бельеобрабатывающих машин и бытовых уборочных товаров.
  18. Характеристика ассортимента машин для механизации кухонных работ, машин и приборов для поддержания микроклимата в помещении.
  19. Классификация спорттоваров. Характеристика ассортимента спортивного инвентаря.
  20. Характеристика ассортимента охотничьих, рыболовных товаров.
  21. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных товаров.
  22. Классификация и характеристика ассортимента канцелярских товаров.
  23. Классификация и характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука.
  24. Классификация и характеристика ассортимента телевизоров, компьютеров.
  25. Классификация и характеристика ассортимента видеокамер, фототоваров.
  26. Классификация и характеристика ассортимента игрушек.
  27. Факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров
  28. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
  29. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров.
  30. Классификация и ассортимент биотоваров.

***Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации***

***1 уровень:***

1. Валяная обувь характеризуется красивым внешним видом, меньшей толщиной стенок и меньшей массой
  - 1) тонкошерстная
  - 2) фетровая
  - 3) грубошерстная
2. Дефект в виде прерывистых или чередующихся поперечных полос. Образуется в результате применения неравномерных по тонине, крутке нитей
  - 1) зебристость
  - 2) утолщенные участки
  - 3) накидки-надевки
3. Способ производства позволяет получать обувь резиновую из полимерных материалов
  - 1) формование
  - 2) литье под давлением
  - 3) штампование
4. Полосы меха длиной 2-2,5 м и шириной 30-50 см из дорогих видов пушнины
  - 1) горжеты
  - 2) палантины
  - 3) пелерины
5. Дефект пушно-мехового полуфабриката, представляющий собой обнажение корней волос при глубоком мездрении
  - 1) сквозной волос
  - 2) вихры
  - 3) выхваты
6. Отличительным признаком изделий, полученных методом выдувания, является :
  - 1) толстые стенки;
  - 2) сложная форма;
  - 3) декорирование от формы;
  - 4) невысокая гладкость поверхности.
7. Силуэт изделия – это
  - 1) очертания фигуры
  - 2) геометрическое очертание изделия

<p>3) соответствие изделия очертаниям фигуры</p> <p>8. Резиновая обувь изготавливается</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) только из резины и пластмасс</li> <li>2) только из резины</li> <li>3) из резины, пластмасс, а также в комбинации с текстильными материалами</li> </ol> <p>9. Спортивный стиль характеризуется</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) свободным или полуприлегающим силуэтом, отделками в виде декоративной строчки, карманов, поясов, хлястиков, манжет, аппликаций</li> <li>2) без отделки, свободного или полуприлегающего силуэта</li> <li>3) прилегающим или полуприлегающим силуэтом, отделками в виде декоративной строчки, карманов, поясов, хлястиков, манжет, аппликаций</li> </ol> <p>10. Размер мужских швейных изделий обозначается</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) полуокружность груди</li> <li>2) рост, окружность груди, окружность бедер</li> <li>3) рост, окружность груди, окружность талии</li> </ol> <p>11. Для какого вида гимнастики применяются обручи, булавы, лента:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тяжелая атлетика;</li> <li>2) художественная гимнастика;</li> <li>3) инвентарь для бокса;</li> <li>4) легкая атлетика.</li> </ol> <p>12. Белое золото это: (ПК-8)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сплав палладия и платины</li> <li>2) сплав золота с хромом</li> <li>3) сплав золота с никелем</li> <li>4) сплав золота с алюминием.</li> </ol> <p>13. Тетрадь для рисования отличается от альбома для рисования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) форматом</li> <li>2) количеством листов</li> <li>3) линовкой</li> <li>4) материалом обложки</li> </ol> <p>14. Какую педагогическую направленность имеют: книжки для раскрашивания, пластилин:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) художественные способности;</li> <li>2) формирование трудовых навыков;</li> <li>3) физическое развитие детей;</li> <li>4) ознакомление с миром техники.</li> </ol> <p><b>2 уровень:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установить соответствие свойств металлов их группам       <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">а) технологические;</td> <td style="width: 50%;">в) электропроводность;</td> </tr> <tr> <td>б) физические;</td> <td>г) свариваемость;</td> </tr> <tr> <td></td> <td>д) прокаливаемость;</td> </tr> <tr> <td></td> <td>е) теплоемкость.</td> </tr> </table> </li> <li>2. По способу изготовления ножи делятся: со вставными, ..., спрессованными или литыми ручками.</li> <li>3. Установить соответствие характера разрушений и вида коррозии       <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">а) сплошная;</td> <td style="width: 50%;">в) межкристаллитная;</td> </tr> <tr> <td>б) местная;</td> <td>г) точечная;</td> </tr> <tr> <td></td> <td>д) подповерхностная;</td> </tr> <tr> <td></td> <td>е) равномерная.</td> </tr> </table> </li> <li>4. Дополнить предложение. Проверка функциональных свойств ... ножниц проводится 5-кратным разрезанием оберточной бумаги</li> </ol> <p><b>3 уровень:</b> 1. На обертке твердого мыла «Нейтральное» не было нанесено: - товарный знак</p>	а) технологические;	в) электропроводность;	б) физические;	г) свариваемость;		д) прокаливаемость;		е) теплоемкость.	а) сплошная;	в) межкристаллитная;	б) местная;	г) точечная;		д) подповерхностная;		е) равномерная.
а) технологические;	в) электропроводность;															
б) физические;	г) свариваемость;															
	д) прокаливаемость;															
	е) теплоемкость.															
а) сплошная;	в) межкристаллитная;															
б) местная;	г) точечная;															
	д) подповерхностная;															
	е) равномерная.															

предприятия - изготовителя и штриховой код. Является ли это нарушением?

- 1) Нет, не является
- 2) Является нарушением

2. При приемке немытой шерсти в шерстезаготовительном пункте Быковского района Волгоградской области приемщику потребовалось провести классировку шерсти и определить таксат.

- первоначальная масса пробного образца в немытом виде составила 428 г
- постоянно-сухая масса образца шерсти - 149,8 г
- поправка на кондиционную влажность – 1,17

Рассчитайте процент выхода чистого волокна тонкой шерсти барана кавказской породы.

- 1) 41,96
- 2) 40,00
- 3) 51,00

#### **Примерные ситуационные задачи**

1. На оптовом складе в процессе хранения эмульсионных кремов типа «вода-масло», содержащихся более 50% натуральных жиров и упакованных в пластмассовые баночки, появилась окисная пленка и незначительное расслоение. Срок хранения этих кремов еще не истек.

Контрольные вопросы:

3. Допускаются ли в продажу такие кремы
4. Как можно восстановить однородность крема?

2. При разбраковке парфюмерных жидкостей в магазине товаровед обнаружил, что 3 стеклянных флакона с одеколоном имели поверхностные единичные посечки в виде трещины, не проходящей через всю толщину стенки длиной 4,5 мм и 5 стеклянных флаконов с лосьоном с открытым пузырьком в стекле, расположенным близко к поверхности изделия, одна из стенок которого нарушена.

Контрольные вопросы:

3. Определите действия товароведа.
4. Будут ли эти изделия допущены в продажу?

3. В магазин поступила партия стаканов для коктейля из хрусталя (емкость стаканов 400 см в кубе) размер партии 340 штук. При приемке по качеству (сплошной контроль) было обнаружено: два инородных включения 2 мм, не имеющих вокруг себя трещины и подсечки в основных изделиях, сколы в трех изделиях.

Контрольные вопросы:

4. Сделайте заключение о качестве поступившей партии.
5. Можно ли данную партию реализовать?
6. Ваши действия как товароведа?

4. Покупатель обратился к товароведу магазина с просьбой помочь выбрать пальто фирмы «Мелита» из меховой овчины, ассортимент которых в торговом зале был представлен изделиями:

- по виду используемой на изготовление овчины – из тонкорунной, полутонкорунной, полугрубошерстной;
- по отделке – из шкурок с обычной обработкой и с облагороженным волосяным покровом;
- по характеру обработки – из шкурок одноуровневой и разноуровневой стрижки, имитации длинноволосой пушнины;
- по высоте волосяного покрова – от 5 до 25 мм;
- по цвету волосяного покрова – из натуральной и крашеной овчины;
- по характеру окраски – из однотонных овчин; из шкурок, окрашенных с использованием фотофильмпечати, резервного, аэрографного, струйного крашения

Контрольные вопросы:

1. Объясните различия в характере волосяного покрова овчин раз - личных видов и их влияние на свойства вырабатываемых изделий.

2. Изложите отличительные признаки и различия в свойствах овчин с волосяным покровом обычной обработки и с облагороженным волосяным покровом.

3. Укажите назначение и сущность операций облагораживания волосяного покрова, стрижки, имитации длинноволосой пушнины.

4. Сообщите сведения о влиянии на теплозащитные свойства изделий высоты волосяного покрова стриженных овчин.

5. Опишите внешние особенности овчин различных способов крашения и сущность их осуществления.

6. Проинформируйте о правилах обозначения размеров меховой одежды.

7. Дайте рекомендацию о целесообразном варианте покупки, удовлетворяющем требованиям оптимального сочетания теплозащитных свойств, износостойкости, эстетических показателей.

5. На оптовый посудохозяйственный склад ООО «Санрей» г. Волгограда 14.09.т.г. поступила партия посуды бытового назначения, выработанная из натрий-калий-силикатного стекла.

Исходные данные:

- объем партии – 164 единицы
- высота графина – 250 мм
- полная вместимость 1000 см<sup>3</sup>
- способ выработки – прессовывудной
- при внешнем осмотре выборки в 12 графинах обнаружены инородные включения по 1-2 шт. на каждом; круглые пузыри от 2 до 3,2 мм; разнотолщинность стенок в крае; едва заметное качание крышки в горловине. (ПК-8, ПК-9, ПК-13)

Контрольные вопросы:

3. Осуществите приемку данной партии посуды бытового назначения по количеству и качеству.
4. Дайте товароведное заключение о качестве партии графинов для воды.
5. Назовите основные этапы оценки конкурентоспособности посуды бытового назначения.

6. В магазине «Элегант» г. Волгограда 23.09.т.г. был приобретен мужской костюм. 28.09.т.г. покупатель вернул мужской костюм, обнаружив ряд дефектов. При оценке качества мужского костюма экспертами установлено: в костюм входят брюки прямого покроя и однобортный пиджак с карманами; костюм изготовлен из полшерстяной ткани темно-синего цвета в светлую полоску; обнаружена несимметричность карманов на пиджаке на 0,2 см; на брюках отмечены распространенные пороки внешнего вида материала; имеется несовпадение полосок ткани по боковому шву брюк от линии колена на 0,4 см; отмечено искривление края изделия на 0,6 см. (ПК-8, ПК-9, ПК-13)

Контрольные вопросы:

1. Дайте заключение о качестве мужского костюма.
2. С какими дефектами не допускаются к реализации мужские костюмы?
3. Назовите «жесткие» и «мягкие» показатели качества, влияющие на конкурентоспособность мужских костюмов.

#### **Примерный перечень практических навыков**

Систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию.

Осуществлять контроль за соблюдением правил упаковки, маркировки, хранения, транспортировки и реализации товаров.

Выявлять дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей и причины их возникновения.

Разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов и проводить анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов

#### **Примерные задания для написания (и защиты) рефератов**

1. Требования к детской обуви
2. История развития обуви в романском и готическом периодах времени
3. История развития обуви в разных странах мира
4. Эволюция конструкции обуви
5. История развития каблука
6. Классификация пороков пушно-мехового сырья
7. Классификация и ассортимент меховых головных уборов
8. Обувь эпохи барокко
9. Аукционы мира
10. Современные методы обработки меха
11. Современные методы обработки кожи
12. Тенденции меховой моды
13. Модные тенденции обуви

#### **Примерное задание для написания эссе**

1. Мое отношение к изделиям из пластмассы.
2. Влияние товаров бытовой химии на здоровье человека.
3. Влияние игрушек на здоровье детей.
4. Парфюмерно-косметические товары в моей жизни.
5. Пушно-меховые товары: за и против.
6. Ювелирные изделия и здоровье человека.

**ПК-2**

**Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к зачету**

1. Упаковка и маркировка тканей
2. Оценка качества и дефекты тканей.
3. Идентификация и фальсификация тканей.
4. Оценка качества и дефекты швейно-трикотажных изделий
5. Упаковка и маркировка швейно-трикотажных изделий
6. Идентификация и фальсификация швейно-трикотажных изделий
7. Оценка качества и дефекты обуви
8. Упаковка и маркировка обуви
9. Идентификация и фальсификация обуви
10. Оценка качества и дефекты меховых товаров
11. Упаковка и маркировка меховых товаров
12. Идентификация и фальсификация меховых товаров
13. Оценка качества и дефекты изделий из пластмасс
14. Упаковка и маркировка изделий из пластмасс
15. Оценка качества и дефекты изделий из пластмасс
16. Оценка качества и дефекты силикатных товаров
17. Упаковка и маркировка силикатных товаров
18. Идентификация и фальсификация силикатных товаров
19. Упаковка и маркировка металлической посуды
20. Оценка качества и дефекты металлической посуды
21. Идентификация и фальсификация металлической посуды
22. Показатели безопасности.

**Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля, вопросы к экзамену**

1. Требования к качеству ювелирных товаров.
2. Маркировка и клеймение ювелирных изделий.
3. Правила эксплуатации ювелирных изделий и уход за ними.
4. Упаковка ювелирных товаров.
5. Упаковка и маркировка парфюмерно-косметических товаров.
6. Оценка качества и дефекты парфюмерно-косметических товаров.
7. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров.
8. Классификация и ассортимент биотоваров.
9. Требования к упаковке и маркировке биотоваров.
10. Оценка качества и дефекты биотоваров.

**Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**1 уровень:**

1. Стекланные бытовые товары в зависимости от качества подразделяются на: )
  - 1) первый и высший сорта;
  - 2) первый и второй сорта;
  - 3) первый, второй и третий сорта;
  - 4) на сорта не подразделяют.
  
2. Прочность крепления ручек у керамического изделия определяется однократной нагрузкой массой:
  - 1) равной массе воды, заполняющей изделие;
  - 2) равной полуторной массе воды, заполняющей изделие;
  - 3) равной двойной массе воды, заполняющей изделие;
  - 4) равной тройной массе воды, заполняющей изделие.
  
3. Горит сильно коптящим пламенем:
  - 1) поливинилхлорид;
  - 2) полиэтилен;
  - 3) полистирол;
  - 4) полиметилметакрилат.
  
4. Третья группа знаков в маркировке лакокрасочных товаров обозначает:
  - 1) вид пленкообразующего вещества;
  - 2) вид лакокрасочного состава;
  - 3) назначение лакокрасочного состава;
  - 4) порядковый номер предприятия изготовителя.
  
5. Гарантийный срок эксплуатации ножниц - не менее ... месяцев со дня продажи
  - 1) 6;

- 2) 12;
- 3) 18;
- 4) 24.

6. Класс чистоты обработки поверхности определяется ...

- 1) психрометром;
- 2) профилографом;
- 3) линейкой;
- 4) щупом.

7. Клеймо в виде бочонка используют для изделий из:

- 1) золота
- 2) платины
- 3) серебра
- 4) палладия.

**2 уровень:**

1. Установить соответствие обозначения типу столового прибора .

- |         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| а) ЛД;  | д) ложка разливательная большая; |
| б) ЛК;  | е) ложка десертная;              |
| в) ЛРБ; | ж) ложка столовая детская;       |
| г) ЛСД; | з) ложка кофейная.               |

2. Установить последовательность обозначений кухонных принадлежностей: ПКБ, КЛРБ, ЛДМ, КЛСБ.

- а) ложка разливательная большая;
- б) лопатка кулинарная большая;
- в) ложка соусная большая;
- г) ложка для компота.

3. Установить соответствие характера разрушений и вида коррозии

- |              |                      |
|--------------|----------------------|
| а) сплошная; | в) межкристаллитная; |
| б) местная;  | г) точечная;         |
|              | д) подповерхностная; |
|              | е) равномерная.      |

**3 уровень:**

1. Что означает, указанный на рисунке знак:



- 1) Вскрывать здесь
- 2) Хрупкое. Осторожно.
- 3) Беречь от влаги
- 4) Товарный знак

2. Что означает, указанный на рисунке знак:



- а) Вскрывать здесь
- б) Срок хранения после вскрытия
- в) Беречь от влаги
- г) Товарный знак

**Примерные ситуационные задачи**

1. Через 29 часов после нанесения на чистую сухую поверхность малярной кистью олифы льняной высшего сорта отмечено ее неполное высыхание. С целью выяснения причин невысыхания олифы проведены лабораторные исследования.

Получены следующие данные:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прозрачность – полная</li> <li>- кислотное число - 7,4 мг КОН</li> <li>- йодное число - 164 г/йода на 100 г</li> <li>- смоляные кислоты отсутствуют</li> <li>- плотность олифы - 0,946 г/см<sup>3</sup></li> <li>- массовая доля неомыляемых веществ – 0,6 %</li> <li>- массовая доля фосфорсодержащих веществ – 0,01%</li> <li>- массовая доля золы – 0,09%. (ПК-8, ПК-9, ПК-13)</li> </ul> <p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Проведите идентификацию олифы льняной высшего сорта и дайте заключение о ее качестве.</li> <li>4. Укажите причины возникновения данного дефекта.</li> <li>5. Охарактеризуйте понятие потребительской ценности данной группы непродовольственных товаров и ее связь с конкурентоспособностью.</li> </ol> <p>2. При приемке парфюмерной воды на оптовой базе товаровед-эксперт, проводя исследование качества, обнаружил:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стойкость запаха - не менее 40 часов,</li> <li>- объемная доля этилового спирта – 75%, об.</li> <li>- массовая доля душистых веществ – 4%. ((ПК-9, ПК-13)</li> </ul> <p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Дайте заключение о качестве парфюмерной воды</li> <li>4. Каковы действия товароведа?</li> </ol> <p>3. Покупатель предъявил претензии магазину-салону «Екатерина» г. Москва по поводу качества приобретенного пушно-мехового полуфабриката. На маркировке и кожаной ткани шкурки указаны следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вид меха - песец белый, цвет первый</li> <li>- группа качества - первая</li> <li>- сорт - первый</li> <li>- группа дефектов - нормальная шкурка</li> <li>- шкурка высшей категории.</li> </ul> <p>Товаровед торгового предприятия после проведения экспертизы дал следующее заключение о качестве шкурки: вид меха соответствует заявленному в маркировке; кожаная ткань полуфабриката мягкая, чистая; шкурка выделана трубкой с сохранением головы, лап с когтями, ушей и хвоста; волосяной покров пышный, шелковистый, с высокой остью и густым пухом; отмечена свалинность пуха на боках и огулке – 3% по отношению к общей площади шкурки, битость ости в среднем составила 4,1% к площади шкурки; окраска шкурки белая, с легким кремовым оттенком.</p> <p><b>Контрольные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Является ли претензия покупателя обоснованной?</li> <li>4. Выберите показатели качества, используемые при оценке конкурентоспособности пушно-меховых полуфабрикатов.</li> </ol>
	<p><b>Примерный перечень практических навыков</b></p> <p>Применять на практике стандарты, регламентирующие оценку соответствия и устанавливающие требования безопасности. Применять современные инструменты контроля качества.</p> <p>Использовать методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, устанавливать ассортиментную принадлежность товаров</p>
	<p><b>Примерные задания для написания (и защиты) рефератов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличительные признаки натуральной кожи от искусственной</li> <li>2. Использование отходов пушно-мехового производства</li> </ol>
	<p><b>Примерное задание для написания эссе</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Качество игрушек, реализуемых на потребительском рынке</li> <li>2. Защита прав потребителей при продаже непродовольственных товаров</li> <li>3. Фальсификация непродовольственных товаров (на примере любого товара)</li> </ol>

**Критерии оценки зачетного, экзаменационного собеседования, устного опроса, собеседования текущего контроля:**

**Оценка «зачтено»** выставляется обучающемуся если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с

дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

**Оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

**Оценки «отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**Оценки «хорошо»** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

**Оценки «удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение в образовательной организации высшего образования и приступить к изучению последующих дисциплин.

#### **Критерии оценки тестовых заданий:**

**«зачтено»** - не менее 71% правильных ответов;  
**«не зачтено»** - 70% и менее правильных ответов.

#### **Критерии оценки ситуационных задач:**

**«зачтено»** - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

**«не зачтено»** - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

### **Критерии оценки практических навыков:**

**«зачтено»** - обучающийся обладает теоретическими знаниями и владеет методикой выполнения практических навыков, демонстрирует их выполнение, в случае ошибки может исправить при коррекции их преподавателем;

**«не зачтено»** - обучающийся не обладает достаточным уровнем теоретических знаний (не знает методики выполнения практических навыков) и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения или выполняет их, допуская грубые ошибки.

### **Критерии оценки написания (и защиты) рефератов:**

**«зачтено»** – обоснована актуальность проблемы и темы, содержание соответствует теме и плану реферата, полно и глубоко раскрыты основные понятия проблемы, обнаружено достаточное владение терминологией, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, к анализу привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), полностью соблюдены требования к оформлению реферата, грамотность и культура изложения материала на высоком уровне.

**«не зачтено»** – не обоснована или слабо обоснована актуальность проблемы и темы, содержание не соответствует теме и плану реферата, обнаружено недостаточное владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы, не продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, использован очень ограниченный круг литературных источников по проблеме, не соблюдены требования к оформлению реферата, отсутствует грамотность и культура изложения материала.

### **Критерии оценки по написанию эссе:**

**«зачтено»** - обучающийся раскрыл основное содержание темы, показал творческий подход к решению проблемы, использовал ориентацию на междисциплинарные связи, привел примеры, сделал выводы.

**«не зачтено»** - обучающийся не раскрыл основное содержание всех вопросов, не показал творческого подхода к решению проблемы и знаний по теме.

## **2.2. Примерные вопросы к зачету, экзамену**

### *Перечень вопросов к зачету*

1. Классификация и характеристика ассортимента натуральных волокон.
2. Классификация и характеристика ассортимента химических волокон.
3. Классификация и характеристика ассортимента искусственных волокон.
4. Классификация и характеристика ассортимента синтетических волокон.
5. Характеристика ассортимента пряжи и нитей.
6. Классификация и характеристика ткацких переплетений.
7. Факторы, формирующие и сохраняющие качество тканей.
8. Классификация тканей.
9. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей.
10. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей.
11. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей.
12. Классификация и характеристика ассортимента шерстяных тканей.
13. Классификация и характеристика ассортимента бельевых тканей.
14. Классификация и характеристика ассортимента сорочечных и платьевых тканей.
15. Классификация и характеристика ассортимента костюмных тканей.

16. Классификация и характеристика ассортимента пальтовых тканей.
17. Упаковка и маркировка тканей
18. Оценка качества и дефекты тканей.
19. Идентификация и фальсификация тканей.
20. Классификация швейных товаров.
21. Факторы, формирующие и сохраняющие качество швейных товаров.
22. Классификация и характеристика ассортимента швейной верхней одежды.
23. Классификация и характеристика ассортимента швейной легкой одежды.
24. Классификация и характеристика ассортимента швейных бельевых изделий, относящихся к одежде.
25. Классификация и характеристика ассортимента швейных бельевых изделий, не относящихся к одежде.
26. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.
27. Факторы, формирующие и сохраняющие качество трикотажных изделий.
28. Классификация трикотажных изделий.
29. Классификация и характеристика трикотажных переплетений.
30. Характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.
31. Характеристика ассортимента бельевых трикотажных изделий.
32. Характеристика ассортимента чулочно-носочных трикотажных изделий.
33. Характеристика ассортимента трикотажных головных уборов, платочно-шарфовых и перчаточных изделий.
34. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды.
35. Оценка качества и дефекты швейно-трикотажных изделий
36. Упаковка и маркировка швейно-трикотажных изделий
37. Идентификация и фальсификация швейно-трикотажных изделий
38. Классификация кожевенного сырья.
39. Характеристика ассортимента кож для низа обуви.
40. Характеристика ассортимента юфтевых кож.
41. Характеристика ассортимента кож для верха обуви, кроме замши.
42. Характеристика ассортимента подкладочных обувных кож.
43. Характеристика ассортимента замши.
44. Характеристика ассортимента искусственных и синтетических материалов для низа обуви.
45. Характеристика ассортимента искусственных кож для верха и подкладки в обуви.
46. Характеристика ассортимента синтетических кож.
47. Характеристика ассортимента искусственных материалов для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.
48. Факторы, формирующие и сохраняющие качество обуви
49. Виды и детали кожаной обуви.
50. Классификация кожаной обуви по ОКП.
51. Характеристика ассортимента кожаной обуви.
52. Характеристика ассортимента резиновой обуви.
53. Оценка качества и дефекты обуви
54. Упаковка и маркировка обуви
55. Идентификация и фальсификация обуви
56. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката зимних видов.
57. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката весенних видов.
58. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката зимних видов.
59. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката весенних видов.
60. Характеристика ассортимента выделанных шкур морского зверя меховых.
61. Факторы, формирующие и сохраняющие качество меховых товаров
62. Классификация и характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
63. Классификация и характеристика ассортимента меховых головных уборов.
64. Классификация и характеристика ассортимента женских меховых уборов.

65. Классификация и характеристика ассортимента меховых частей одежды.
66. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
67. Классификация шкурок выделанных по ОКП.
68. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ОКП.
69. Классификация шкурок выделанных по ТН ВЭД ТС.
70. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ТН ВЭД ТС.
71. Оценка качества и дефекты меховых товаров
72. Упаковка и маркировка меховых товаров
73. Идентификация и фальсификация меховых товаров
74. Классификация полимеров и полимерных материалов по различным признакам.
75. Основные методы переработки пластмасс как признак классификации.
76. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиолефинов.
77. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиэфиров.
78. Классификация и характеристика ассортимента изделий из фторопластов.
79. Классификация и характеристика ассортимента изделий из поливинилхлорида.
80. Факторы, формирующие и сохраняющие качество изделий из пластмасс
81. Классификация и характеристика ассортимента посудо-хозяйственных изделий из пластмасс.
82. Оценка качества и дефекты изделий из пластмасс
83. Упаковка и маркировка изделий из пластмасс
84. Оценка качества и дефекты изделий из пластмасс
85. Силикатные товары и их классификация.
86. Факторы, формирующие и сохраняющие качество силикатных товаров
87. Классификация ассортимента стеклоизделий.
88. Приемы украшения стеклоизделий и их влияние на эстетические свойства.
89. Характеристика ассортимента стеклянной выдувной посуды.
90. Характеристика ассортимента прессованных бытовых стеклоизделий.
91. Характеристика ассортимента хозяйственной и кухонной стеклянной посуды.
92. Ассортимент хрустальных изделий и его характеристика.
93. Классификация керамических изделий.
94. Приемы нанесения и распознавания разделок на фарфоровых изделиях.
95. Приемы распознавания фарфоровых и фаянсовых изделий.
96. Классификация ассортимента фарфоровых изделий.
97. Характеристика ассортимента фаянсовых изделий.
98. Тонкокаменные и полуфарфоровые изделия, ассортимент.
99. Характеристика ассортимента и основные свойства майоликовых и гончарных изделий.
100. Оценка качества и дефекты силикатных товаров
101. Упаковка и маркировка силикатных товаров
102. Идентификация и фальсификация силикатных товаров
103. Факторы, формирующие и сохраняющие качество метало хозяйственных товаров
104. Стальная эмалированная посуда.
105. Стальная оцинкованная и луженая посуда, посуда из коррозионностойкой стали.
106. Чугунная посуда.
107. Характеристика посуды из сплавов меди и алюминия.
108. Классификационные группировки металлической посуды в ОКП и ТН ВЭД ТС.
109. Ассортимент и качество ножевых изделий.
110. Ассортимент и качество столовых приборов.
111. Характеристика ассортимента и качества приборов для окон и дверей.
112. Слесарный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
113. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.
114. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству
115. Слесарный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
116. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.

117. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
118. Упаковка и маркировка металлической посуды
119. Оценка качества и дефекты металлической посуды
120. Идентификация и фальсификация металлической посуды

*Перечень вопросов к экзамену*

11. благородные (драгоценные) металлы и их сплавы.
12. Цветные металлы и их сплавы.
13. Характеристика драгоценных и полудрагоценных камней.
14. Характеристика поделочных камней.
15. Классификация и ассортимент ювелирных товаров
16. Требования к качеству ювелирных товаров.
17. Маркировка и клеймение ювелирных изделий.
18. Правила эксплуатации ювелирных изделий и уход за ними.
19. Упаковка ювелирных товаров.
20. Классификация и характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров.
21. Классификация и характеристика ассортимента металлических галантерейных товаров.
22. Классификация и характеристика ассортимента кожаных галантерейных товаров.
23. Классификация и характеристика ассортимента галантереи из пластмасс и поделочных материалов.
24. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий из дерева.
25. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий с лаковой живописью.
26. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий из камня, стекла, керамики, кожи, меха.
27. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий с вышивкой, вязанных и кружевных изделий.
28. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента сувениров.
29. Классификация электробытовых товаров.
30. Характеристика ассортимента холодильников и морозильников
31. Характеристика ассортимента бельеобрабатывающих машин и бытовых уборочных товаров.
32. Характеристика ассортимента машин для механизации кухонных работ, машин и приборов для поддержания микроклимата в помещении.
33. Классификация спорттоваров. Характеристика ассортимента спортивного инвентаря.
34. Характеристика ассортимента охотничьих, рыболовных товаров.
35. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных товаров.
36. Классификация и характеристика ассортимента канцелярских товаров.
37. Классификация и характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука.
38. Классификация и характеристика ассортимента телевизоров, компьютеров.
39. Классификация и характеристика ассортимента видеокамер, фототоваров.
40. Классификация и характеристика ассортимента игрушек.
41. Факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров
42. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
43. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров.
44. Упаковка и маркировка парфюмерно-косметических товаров.
45. Оценка качества и дефекты парфюмерно-косметических товаров.
46. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров.
47. Классификация и ассортимент биотоваров.

48. Требования к упаковке и маркировке биотоваров.
49. Оценка качества и дефекты биотоваров.

### **Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля**

1. Классификация и характеристика ассортимента натуральных волокон.
2. Классификация и характеристика ассортимента химических волокон.
3. Классификация и характеристика ассортимента искусственных волокон.
4. Классификация и характеристика ассортимента синтетических волокон.
5. Характеристика ассортимента пряжи и нитей.
6. Классификация и характеристика ткацких переплетений.
7. Факторы, формирующие и сохраняющие качество тканей.
8. Классификация тканей.
9. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей.
10. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей.
11. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей.
12. Классификация и характеристика ассортимента шерстяных тканей.
13. Классификация и характеристика ассортимента бельевых тканей.
14. Классификация и характеристика ассортимента сорочечных и платьевых тканей.
15. Классификация и характеристика ассортимента костюмных тканей.
16. Классификация и характеристика ассортимента пальтовых тканей.
17. Упаковка и маркировка тканей
18. Оценка качества и дефекты тканей.
19. Идентификация и фальсификация тканей.
20. Классификация швейных товаров.
21. Факторы, формирующие и сохраняющие качество швейных товаров.
22. Классификация и характеристика ассортимента швейной верхней одежды.
23. Классификация и характеристика ассортимента швейной легкой одежды.
24. Классификация и характеристика ассортимента швейных бельевых изделий, относящихся к одежде.
25. Классификация и характеристика ассортимента швейных бельевых изделий, не относящихся к одежде.
26. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.
27. Факторы, формирующие и сохраняющие качество трикотажных изделий.
28. Классификация трикотажных изделий.
29. Классификация и характеристика трикотажных переплетений.
30. Характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.
31. Характеристика ассортимента бельевых трикотажных изделий.
32. Характеристика ассортимента чулочно-носочных трикотажных изделий.
33. Характеристика ассортимента трикотажных головных уборов, платочно-шарфовых и перчаточных изделий.
34. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды.
35. Оценка качества и дефекты швейно-трикотажных изделий
36. Упаковка и маркировка швейно-трикотажных изделий
37. Идентификация и фальсификация швейно-трикотажных изделий
38. Классификация кожевенного сырья.
39. Характеристика ассортимента кож для низа обуви.
40. Характеристика ассортимента юфтевых кож.
41. Характеристика ассортимента кож для верха обуви, кроме замши.
42. Характеристика ассортимента подкладочных обувных кож.
43. Характеристика ассортимента замши.
44. Характеристика ассортимента искусственных и синтетических материалов для низа обуви.
45. Характеристика ассортимента искусственных кож для верха и подкладки в обуви.
46. Характеристика ассортимента синтетических кож.

47. Характеристика ассортимента искусственных материалов для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.
48. Факторы, формирующие и сохраняющие качество обуви
49. Виды и детали кожаной обуви.
50. Классификация кожаной обуви по ОКП.
51. Характеристика ассортимента кожаной обуви.
52. Характеристика ассортимента резиновой обуви.
53. Оценка качества и дефекты обуви
54. Упаковка и маркировка обуви
55. Идентификация и фальсификация обуви
56. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката зимних видов.
57. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката весенних видов.
58. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката зимних видов.
59. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката весенних видов.
60. Характеристика ассортимента выделанных шкур морского зверя меховых.
61. Факторы, формирующие и сохраняющие качество меховых товаров
62. Классификация и характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
63. Классификация и характеристика ассортимента меховых головных уборов.
64. Классификация и характеристика ассортимента женских меховых уборов.
65. Классификация и характеристика ассортимента меховых частей одежды.
66. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
67. Классификация шкурок выделанных по ОКП.
68. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ОКП.
69. Классификация шкурок выделанных по ТН ВЭД ТС.
70. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ТН ВЭД ТС.
71. Оценка качества и дефекты меховых товаров
72. Упаковка и маркировка меховых товаров
73. Идентификация и фальсификация меховых товаров
74. Классификация полимеров и полимерных материалов по различным признакам.
75. Основные методы переработки пластмасс как признак классификации.
76. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиолефинов.
77. Классификация и характеристика ассортимента изделий из полиэфиров.
78. Классификация и характеристика ассортимента изделий из фторопластов.
79. Классификация и характеристика ассортимента изделий из поливинилхлорида.
80. Факторы, формирующие и сохраняющие качество изделий из пластмасс
81. Классификация и характеристика ассортимента посудо-хозяйственных изделий из пластмасс.
82. Оценка качества и дефекты изделий из пластмасс
83. Упаковка и маркировка изделий из пластмасс
84. Оценка качества и дефекты изделий из пластмасс
85. Силикатные товары и их классификация.
86. Факторы, формирующие и сохраняющие качество силикатных товаров
87. Классификация ассортимента стеклоизделий.
88. Приемы украшения стеклоизделий и их влияние на эстетические свойства.
89. Характеристика ассортимента стеклянной выдувной посуды.
90. Характеристика ассортимента прессованных бытовых стеклоизделий.
91. Характеристика ассортимента хозяйственной и кухонной стеклянной посуды.
92. Ассортимент хрустальных изделий и его характеристика.
93. Классификация керамических изделий.
94. Приемы нанесения и распознавания разделок на фарфоровых изделиях.
95. Приемы распознавания фарфоровых и фаянсовых изделий.
96. Классификация ассортимента фарфоровых изделий.
97. Характеристика ассортимента фаянсовых изделий.

98. Тонкокаменные и полуфарфоровые изделия, ассортимент.
99. Характеристика ассортимента и основные свойства майоликовых и гончарных изделий.
100. Оценка качества и дефекты силикатных товаров
101. Упаковка и маркировка силикатных товаров
102. Идентификация и фальсификация силикатных товаров
103. Факторы, формирующие и сохраняющие качество металлохозяйственных товаров
104. Стальная эмалированная посуда.
105. Стальная оцинкованная и луженая посуда, посуда из коррозионностойкой стали.
106. Чугунная посуда.
107. Характеристика посуды из сплавов меди и алюминия.
108. Классификационные группировки металлической посуды в ОКП и ТН ВЭД ТС.
109. Ассортимент и качество ножевых изделий.
110. Ассортимент и качество столовых приборов.
111. Характеристика ассортимента и качества приборов для окон и дверей.
112. Слесарный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
113. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.
114. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству
115. Слесарный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
116. Инструмент для обработки древесины, ассортимент, требования к качеству.
117. Монтажный и измерительный инструмент, ассортимент, требования к качеству.
118. Упаковка и маркировка металлической посуды
119. Оценка качества и дефекты металлической посуды
120. Идентификация и фальсификация металлической посуды
121. Благородные (драгоценные) металлы и их сплавы.
122. Цветные металлы и их сплавы.
123. Характеристика драгоценных и полудрагоценных камней.
124. Характеристика поделочных камней.
125. Классификация и ассортимент ювелирных товаров
126. Требования к качеству ювелирных товаров.
127. Маркировка и клеймение ювелирных изделий.
128. Правила эксплуатации ювелирных изделий и уход за ними.
129. Упаковка ювелирных товаров.
130. Классификация и характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров.
131. Классификация и характеристика ассортимента металлических галантерейных товаров.
132. Классификация и характеристика ассортимента кожаных галантерейных товаров.
133. Классификация и характеристика ассортимента галантереи из пластмасс и поделочных материалов.
134. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий из дерева.
135. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий с лаковой живописью.
136. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий из камня, стекла, керамики, кожи, меха.
137. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента изделий с вышивкой, вязанных и кружевных изделий.
138. Классификация художественных изделий. Характеристика ассортимента сувениров.
139. Классификация электробытовых товаров.
140. Характеристика ассортимента холодильников и морозильников
141. Характеристика ассортимента бельеобрабатывающих машин и бытовых уборочных товаров.
142. Характеристика ассортимента машин для механизации кухонных работ, машин и приборов для поддержания микроклимата в помещении.
143. Классификация спорттоваров. Характеристика ассортимента спортивного инвентаря.
144. Характеристика ассортимента охотничьих, рыболовных товаров.

- 145. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных товаров.
- 146. Классификация и характеристика ассортимента канцелярских товаров.
- 147. Классификация и характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука.
- 148. Классификация и характеристика ассортимента телевизоров, компьютеров.
- 149. Классификация и характеристика ассортимента видеокамер, фототоваров.
- 150. Классификация и характеристика ассортимента игрушек.
- 151. Факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров
- 152. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
- 153. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров.
- 154. Упаковка и маркировка парфюмерно-косметических товаров.
- 155. Оценка качества и дефекты парфюмерно-косметических товаров.
- 156. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **3.1. Методика проведения тестирования**

**Целью** этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

#### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

#### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоёмкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

#### **Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы**

	Вид промежуточной аттестации	
	экзамен	зачет
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	30	18
Кол-во баллов за правильный ответ	1	2
Всего баллов	<b>30</b>	<b>36</b>
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	15	8
Кол-во баллов за правильный ответ	2	4
Всего баллов	<b>30</b>	<b>32</b>
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	5	4
Кол-во баллов за правильный ответ	8	8
Всего баллов	<b>40</b>	<b>32</b>
Всего тестовых заданий	<b>50</b>	<b>30</b>
Итого баллов	<b>100</b>	<b>100</b>
Мин. количество баллов для аттестации	70	70

### **Описание проведения процедуры:**

Тестирование является обязательным этапом зачёта/экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

#### Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете и 50 на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете и не более полутора академических часов на экзамене.

#### Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете и 50 на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете и не более полутора академических часов на экзамене.

### **Результаты процедуры:**

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено» или «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные/экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

## **3.2. Методика проведения приема практических навыков**

**Цель этапа** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме приема практических навыков является оценка уровня приобретения обучающимся умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии по дисциплине (модулю), или в день проведения собеседования, или может быть совмещена с экзаменационным собеседованием по усмотрению кафедры.

### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки умений и навыков. Банк оценочных материалов включает перечень практических навыков, которые должен освоить обучающийся для будущей профессиональной деятельности.

### **Описание проведения процедуры:**

Оценка уровня освоения практических умений и навыков может осуществляться на основании положительных результатов текущего контроля при условии обязательного посещения всех занятий лабораторного типа.

Для прохождения этапа проверки уровня освоения практических навыков обучающийся должен овладеть всеми практическими умениями и навыками, предусмотренными программой дисциплины (модуля).

### **Результаты процедуры:**

Результаты проверки уровня освоения практических умений и навыков имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам проверки уровня освоения практических умений и навыков являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за освоение практических умений и навыков обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

## **3.3. Методика проведения устного собеседования**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с приказом о проведении промежуточной аттестации. Деканатом факультета может быть

составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

**Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости и представляются в деканат факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

### **3.4. Методика проведения промежуточной аттестации в форме защиты эссе**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты эссе, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), оценка способности обучающегося к самостоятельному, творческому мышлению.

**Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

**Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий (на последнем занятии).

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя примерные темы для написания эссе, критерии оценки. Обучающийся выбирает самостоятельно тему для творческой работы.

**Описание проведения процедуры:**

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленном эссе, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме эссе.

Перед защитой обучающийся готовится как по эссе в целом, так и по замечаниям преподавателя.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений эссе. В конце своего сообщения он отвечает на замечания и вопросы преподавателя и обучающихся. При оценке эссе преподаватель учитывает как качество написания эссе, так и результаты его защиты.

**Результаты процедуры:**

Результат процедуры оценивается «зачтено», «не зачтено».

Результаты проведения процедуры оценивания учитываются преподавателем при подведении итогов промежуточной аттестации по дисциплине.

### **3.5. Методика проведения защиты рефератов**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты реферата, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), оценка способности обучающегося к самостоятельному, творческому мышлению.

**Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

**Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

**Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится в процессе изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя примерные темы для написания рефератов, критерии оценки. Обучающийся выбирает самостоятельно тему для творческой работы.

**Описание проведения процедуры:**

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленном реферате, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме реферата.

Перед защитой обучающийся готовится как по реферату в целом, так и по замечаниям преподавателя.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений реферата. В конце своего сообщения он отвечает на замечания и вопросы преподавателя и обучающихся. При оценке реферата преподаватель учитывает как качество написания реферата, так и результаты его защиты.

**Результаты процедуры:**

Результат процедуры оценивается «зачтено», «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке отмечается преподавателем в журнале.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

Составитель: Л.Н. Шмакова  
Зав. кафедрой Л.Н. Шмакова