



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Социально-экономический факультет
Кафедра менеджмента и товароведения
Кафедра социальной работы



ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА» (БЕЛАРУСЬ)

Кафедра управления финансами и недвижимостью

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Материалы I международной заочной
научно-практической конференции**

20 апреля 2020 г.

г. Киров

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Социально-экономический факультет

*Кафедра менеджмента и товароведения
Кафедра социальной работы*

**ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»
(БЕЛАРУСЬ)**

Кафедра управления финансами и недвижимостью

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Материалы I международной заочной
научно-практической конференции**

20 апреля 2020 г.

УДК 33+36
ББК 65+60.9
А 43

А 43 **Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества** : сб. статей I международной заочной научно-практической конференции 20 апреля 2020 года / под ред. М. П. Разина, Л. Н. Шмаковой, Н. С. Семено, М. Л. Зеленкевич, Т. В. Борздовой. – Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2020. – 956 с.

В сборнике публикуются материалы учёных, специалистов социальной сферы, реального сектора экономики, аспирантов, магистрантов, студентов, посвящённые актуальным вопросам социальной работы с различными категориями населения, развитию социальной сферы и социального образования, экологии и гигиены питания, качества и безопасности потребительских товаров, инновационным технологиям функциональных продуктов питания, современной торговле и организации предпринимательской деятельности, экономики и управления, перспективным инновациям в науке и образовании, а также правовым аспектам экономических и социальных процессов.

Материалы конференции могут быть использованы научными работниками, специалистами социальной сферы и реального сектора экономики, преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами.

Редакционная коллегия:

Разин М.П. – проректор по научной, инновационной работе и связям с практическим здравоохранением ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, д.м.н., профессор.

Шмакова Л.Н. – декан социально-экономического факультета, заведующий кафедрой менеджмента и товароведения ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, к.т.н., доцент.

Семено Н.С. – заведующий кафедрой социальной работы ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, к.ф.н., доцент.

Зеленкевич М.Л. – заведующий кафедрой управления финансами и недвижимостью ГУО «Институт бизнеса БГУ», к.э.н., доцент.

Борздова Т.В. - заместитель заведующего кафедрой управления финансами и недвижимостью ГУО «Институт бизнеса БГУ», профессор кафедры, к.т.н., доцент.

УДК 33+36
ББК 65+60.9

© ФГБОУ ВО Кировский ГМУ
Минздрава России, 2020

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИКИ

Громыко А.А., Бойкачева Е.В.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: в статье рассмотрено понятие волонтерской деятельности. Отображены основные этапы формирования волонтерского движения и принципы его становления. На основании характеристик данного понятия дана оценка влияния волонтерской деятельности на развитие социальной активности студенческой молодежи.

Ключевые слова: волонтерство, волонтерское движение, социализация, формирование личности, мотивация, общественная деятельность

В настоящее время существует много общественных проблем и вопросов, решение которых непосредственно связано с формированием и становлением волонтерского движения. Деятельность молодежи в этом направлении является основой и играет большую роль в данном процессе.

Проблемы общественной деятельности, а также формирование волонтерского движения исследовались различными авторами. При этом в своих работах они берут за основу социальную активность молодежи. Согласно исследованиям Азаровой Е.С., Алещенок С.В., Вандышевой Л.В., Решетникова О. В., Тетерского С.В. и других авторов, волонтерство представляет собой важное условие социализации.

Волонтерская деятельность – это добровольная деятельность, которая является важной и необходимой для человека и общества в целом. Волонтерская деятельность предусматривает готовность и умение человека отдавать собственные ресурсы для реализации общественных целей и способствует становлению ценностей человека [2].

Учитывая характеристику понятия «волонтерская деятельность» можно выделить некоторые причины, побуждающие человека действовать на благо общества:

- общественная ответственность, т. е. высоконравственные причины, вызывающие приобщение человека к добровольной деятельности;
- гражданские обязанности, которые являются одной из основ осуществления жизни гражданского общества.

Создание волонтерского движения включает в себя несколько этапов.

На предварительном этапе производится сбор данных об интересах будущих волонтеров, продумываются способы их стимулирования, а также способы формирования волонтерской программы.

Далее следует начальный этап, который предполагает проведение собеседований, назначение руководителей волонтерских групп и составление плана их деятельности.

Основной этап заключается непосредственно в выполнении волонтерами своей работы.

На заключительном этапе формируется оценка эффективности и результативности проведенных работ, осуществляется поощрение волонтеров и производится планирование дальнейшей работы.

Эффективность и результаты деятельности добровольцев непосредственно зависят от того, кто и как ее реализует, т.е. важную роль играет психограмма волонтеров, которая необходима для обеспечения образовательного процесса, создания системы контроля за качеством подготовки, методов определения подготовленности волонтеров, а также формирования мониторинга личностно-профессионального становления студенческой молодежи. Одним из основных факторов такого становления волонтеров является мотивация, которая способствует осуществлению добровольческой деятельности волонтера [3].

Кроме того, выделяют факторы социализации, к которым относят обстоятельства и условия, которые приобщают человека к волонтерскому движению.

Каждый человек хочет быть уверенным в полезности своей деятельности. Люди могут присоединяться к волонтерским движениям, например, из-за того, что могут удостовериться в эффективности и важности своей работы, к которой их приобщают в таких движениях. Они смогут осознать то, что необходимы обществу и являются важной его составляющей. Волонтерская деятельность студентов – это форма добровольческой деятельности, которая предусматривает помощь другим людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, а также другую деятельность в рамках такого движения. Становясь волонтером, человек открывает для себя много нового. Это новые знакомства, приобретение новых профессиональных навыков, знаний, и даже возможность сделать неплохую карьеру; возможность увидеть результаты собственного труда, что является особенностью участия студентов в волонтерской деятельности.

Волонтерская деятельность для студентов имеет большое моральное и воспитательное значение, что является гарантией того, что они станут открытыми, честными, способные в любое время помочь другому человеку.

Участие молодежи в добровольном движении помогает решить важную задачу повышения конкурентоспособности и профессиональной компетентности путем приобретения основного опыта участия в профессиональной деятельности; роста профессиональных возможностей и базовых личных, социальных, общих и профессиональных навыков, необходимых для их дальнейшей работы. Данный аспект очень важен для студентов в связи с тем, что волонтерство помогает раскрыть их личностный потенциал в наиболее восприимчивый период формирования личности и может

служить основой для социальной ориентации и социализации в общественной деятельности, а также возможностью попробовать себя в различных сферах деятельности, что может повлиять на выбор жизненного пути [1].

Руководство волонтерским движением должно осуществляться с учетом следующих принципов:

- предоставления необходимых ресурсов и информации;
- популяризации;
- гуманных взаимоотношений;
- реалистичности;
- взаимопомощи.

Таким образом, для управления добровольческой деятельностью необходимо, во-первых, четко определить назначение, цели и задачи работы волонтеров

Во-вторых, подчеркнуть роль волонтеров в организации такой деятельности, определить функциональные обязанности, контролировать социальные процессы; сформировать собственную систему управления волонтерским движением, которая могла бы меняться в соответствии с изменением условий ее функционирования, сфокусировать деятельность на определенных областях в рамках волонтерского движения.

В-третьих, своевременно определять потребности волонтерской организации, имеющиеся ресурсы и формировать планирование дальнейшей деятельности. Кроме того, необходимо постоянно анализировать проделанную работу и оценивать ее эффективность, своевременно предоставлять волонтерам информацию о планируемых мероприятиях.

При формировании волонтерского движения можно опираться на отечественный и зарубежный опыт волонтерской деятельности, применять различные методы мотивации потенциальных волонтеров. Потому, что именно волонтерство будет способствовать развитию корпоративного духа и неформальному взаимодействию среди студенческой молодежи.

Библиографический список

1. Тратинко Т. В. Волонтерская деятельность как условие личностно-профессионального развития будущих специалистов по социальной работе // Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики: материалы VIII Международ. науч.-практ. конф. / О. А. Волкова, Е. И. Мозгова [ред.]. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 374-380.

2. Казакевич Л. И. К вопросу об эволюции термина «волонтерство» / Л.И.Казакевич // Социальная работа в России: образование и практика : Сб. науч. тр. / под ред. проф. Н.А. Грика. Томск, 2009. 250 с.

3. Лазарчук Л. Л. Место волонтерской деятельности в системе воспитательной работы педагогического вуза // Традиции и инновации в судьбах национальных образовательных систем : материалы межд. науч.-практ. конф. / под ред. А. В. Репринцева: в 2 т. Т. 2. Курск, 2014. С. 279-282.

Зуева А.В.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК НАУКА

ГУ «Республиканский научно-практический центр медицинской экспертизы и реабилитации», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты социальной работы как научной деятельности.

Ключевые слова: социальная работа, наука

Часто науку определяют, как деятельность, направленную на разрешение проблем. Первый шаг в любой науке – это описание явлений, которые считаются важными для данной науки. Целью науки является разработка теорий, которые объясняют отношения, исследуемые в данной области.

Наука сегодня – это способ получения знаний на основе объективных наблюдений. Эти наблюдения проводятся таким образом, что исследователи с нормальным восприятием при использовании одних и тех же методик достигают одних и тех же результатов.

Теория – это некое возможное объяснение явлений. В широком смысле теория – это утверждение или совокупность утверждений, которые характеризуют отношения между различными переменными. В узком смысле, теория – это утверждение или совокупность утверждений, которые устанавливают отношения между переменными. Эти утверждения включают одно понятие, которое отражает явления, не наблюдаемые непосредственно, и которое необходимо для объяснения отношений между переменными. Отсюда следует, что теория – это совокупность различных взаимосвязанных определений, понятий, и суждений. Именно они обеспечивают систематическое видение явлений, точно определяют отношения между переменными. Их целью является предсказание этих явлений. В роли переменной может выступать любая характеристика социального или физического окружения, которая может принимать различные значения. Переменными могут быть цвет глаз или цвет волос человека, свойства личности, интеллект и т.д.

Наука не может быть или чисто теоретической, или чисто эмпирической. Для развития и движения вперед наука использует как теории, так и эмпирические пробы, то есть эксперименты. Теория является продуктом научной деятельности. Она всегда должна рассматриваться как ложная априори, потому что не может быть ничем иным, как упрощением реальности.

Социальная работа – это наука, изучающая способы и методы воздействия социальной адаптированности и реализации субъективности индивида и группы в соответствии с социальными нормами и ценностями общества в разных пространственно-временных ситуациях.

Социальная работа – это специальность, предметом которой является воздействие на человека с целью обеспечения культурного, социального и материального уровня его жизни, оказания индивидуальной помощи человеку,

семье или группе лиц. Особенностью социальной работы как науки является единство знаний и умений.

Социальная работа взаимодействует с различными областями общественного знания. Это и социальная педагогика, и антропология, и социология, и правоведение. Социальная педагогика является одной из важнейших составляющих социальной работы, учебная дисциплина, которая формирует профессионализм социального работника.

Огромную роль играет взаимосвязь социальной работы и антропологии как науки, изучающей человека, преимущественно ранние формы социокультурной организации общества, традиции, быт, образ жизни социально-этнических отношений, этносов. Важным звеном, соединяющим социальную работу и антропологию, является социальное пространство – социально освоенная часть природного богатства как среды обитания людей, пространственно-территориальный аспект жизнедеятельности общества и предметного мира человека.

Междисциплинарный подход в изучении проблем человека, общества и характера их взаимодействия реализуется через масштабные комплексные исследования. Изучение взаимодействия социальной работы с другими науками показало ее междисциплинарный характер, отличие от таких подобных областей знания, как социология, психология, педагогика и т.д. Общее между социальной работой как наукой и другими общественными науками заключается в том, что она базируется на основополагающих идеях философов, социологов, психологов, ставших классиками для всех наук об обществе и человеке, в том числе и для социальной работы.

Социология занимает ведущие позиции, как в процессе практической деятельности социального работника, так и в ходе его профессионально-теоретической подготовки. Изучая общество в целом, общественные отношения, социология призвана исследовать социальные аспекты общественных отношений, социальные явления и социальные отношения. Социология помогает социальным работникам ориентироваться в социуме, то есть помогает понять, что собой представляет конкретное общество и группы, которые имеют слабую социальную защищенность.

Выделяют несколько направлений социологии и социальной работы:

- познавательное
- методологическое
- образовательное
- организационно-методическое.

Социология относится к тем теориям социальной работы, которые ориентированы на структурную социальную работу. Такой вид социальной работы связан с улучшением деятельности учреждений социального обслуживания населения, повышением эффективности социальной политики в обществе.

Сегодня в Республике Беларусь социальная работа как наука находится на стадии становления. Социальная работа – это новое явление в

профессиональном отношении. Характерными признаками социальной работы как науки являются наличие:

- учебных кафедр
- учебных пособий
- специальных журналов.

В последнее время произошли существенные изменения в системе образования и практики социальной сферы:

- созданы различные кафедры по подготовке специалистов по социальной работе в ведущих вузах страны: в Белорусском государственном университете, в Белорусском государственном педагогическом университете им. М. Танка, в Брестском государственном университете им. А.С. Пушкина, в институте современных знаний, в Белорусском государственном университете культуры, Минском филиале Московского Государственного социального университета, в Минском институте социальных отношений и других вузах страны;

- издается периодический журнал, который посвящен проблемам социальной педагогики и социальной работы при БГПУ им. М. Танка. С 1997 г. выходит периодический научно-методический и информационный журнал «Социально-педагогическая работа». Белорусская Ассоциация Социальных Работников издает журнал «Социальная работа». Вышло в свет первое учебное пособие под редакцией проф. П.П. Украинец «Социальная работа: теория и организация» (2005).

В 2011 году по инициативе гуманитарного факультета БГУ в рамках специальности «социальная работа» было создано направление «социальное проектирование» со специализацией «специалист по социальной работе и управлению проектами». Это первая и пока единственная в Республике Беларусь вузовская программа подготовки специалистов в сфере управления проектами. Набор студентов на данную специализацию открыт с 2011 года. Ведется научная подготовка кадров.

Колодкина Е.Н., Пуртова М.С., Кузнецова Е.В.
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ В КИРОВСКОМ ГМУ НА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: получение студентами с инвалидностью образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности. Самым главным приоритетом в работе с такими студентами является индивидуальный подход с учетом специфики психики и

здоровья каждого из них. Этому может помочь предлагаемая программа социально-психологического сопровождения студентов с инвалидностью.

Ключевые слова: люди с ограниченными возможностями здоровья, высшее образование, инклюзивное образование, социально-психологические проблемы и потребности людей с ограниченными возможностями здоровья, социально-психологическое сопровождение

Для людей с ограниченными возможностями здоровья получение образования и приобретение профессии - это эффективное средство социализации, социокультурной и экономической мобильности. Так, по данным управления специального образования Министерства образования и науки РФ, инвалиды, освоившие программы высшего и среднего профессионального образования, имеют занятость, превышающую 60%.

Однако современное образование, призванное способствовать выравниванию статусных позиций, часто воспроизводит неравенство, существующее в обществе, устанавливает достаточно жесткие барьеры для представителей социальных групп, которые не располагают ресурсами: финансами, связями в административных структурах, социальным статусом. Хотя идея общедоступного образования для всех социальных групп общества давно обсуждается, а в ряде регионов России реализуется, она редко оказывается воплощенной эффективно в повседневной российской практике [1, с. 245].

Получение высшего образования обуславливает обретение человеком новой профессии, способствует его трудоустройству и началу самостоятельной жизнедеятельности.

Высшее образование для человека работоспособного возраста предполагает, как правило, улучшение его позиций на рынке труда, возможностей в поиске работы с достойной оплатой труда. Существующие в нашем обществе барьеры корректируют основную цель инвалидов, оправдывая программы обучения в их глазах возможностями общего развития не обязательно в профессиональной области.

Основную поддержку инвалидам в доступе к профессиональной подготовке оказывают родные и близкие. Это лишний раз свидетельствует, что главным механизмом поддержки людей с ограниченными возможностями в области дополнительного образования является ближайшее окружение человека, а не система социальной защиты.

Инвалиды рассчитывают на поддержку своих усилий со стороны близких им людей, но сомневаются в действенности государственных и общественных организаций, в чьи задачи как раз и входит поддержка профессионального становления инвалидов. Более трети инвалидов прямо говорят, что перспектива получения высшего образования желательна для них, но в современной России не существует механизмов решения этой задачи.

В целом, практическая реализация принципа доступности и адаптивности всех форм и уровней образования для взрослых инвалидов внедряется в ВУЗы России не так стремительно и качественно, как за границей.

В методическом плане необходимы специализированные решения, например, основанные на новых информационных технологиях, дистанционном обучении, специально разработанном под конкретные целевые группы, учебные курсы. Исследование этого аспекта показывает слабую представленность негосударственных образовательных учреждений в планах получения дополнительного образования. Этот факт свидетельствует о недостаточной активности общественных организаций, коммерческих предприятий в предоставлении образовательных услуг, их неготовности работать на этом сегменте рынка.

Экономические, социальные и политические преобразования, происходящие в России, в конечном итоге должны быть направлены на обеспечение баланса прав, обязанностей и интересов граждан, что является одним из гарантов стабильности общества и снижения социальной напряженности.

В определенной мере этот баланс будет выдержан при создании условий, когда человек может сам распоряжаться своей судьбой, иметь материальную независимость и реализовывать способность к самообеспечению, без ущемления интересов сограждан. Одно из главных условий - обеспечение права человека на труд.

К основным социально-психологическим проблемам и потребностям целевой группы - людей с ограниченными возможностями здоровья можно отнести следующие:

- социальная изоляция, одиночество;
- проблемы коммуникации;
- буллинг, травля;
- проблемы с самооценкой;
- не везде есть доступная среда;
- дезадаптация;
- недостаточная осведомленность об особенностях, проблемах людей с инвалидностью.

Предлагаемые мероприятия по социально-психологического сопровождения студентов с инвалидностью, обучающихся в Кировском ГМУ, будут включать в себя:

- 1) изучить особенности обучения студентов с инвалидностью в ВУЗе;
- 2) разработать и реализовать программу социально-психологического сопровождения студентов с инвалидностью, обучающихся в Кировском ГМУ на социально-экономическом факультете.

Субъектами реализации программы являются:

- 1) студенты с инвалидностью, обучающиеся в Кировском ГМУ на социально-экономическом факультете.
- 2) студенты без ОВЗ.

Этапы внедрения программы, основные мероприятия будут содержать:

1) теоретический анализ литературы по проблеме инвалидности в студенческой среде.

2) разработка программы социально-психологического сопровождения студентов с инвалидностью, обучающихся в Кировском ГМУ на социально-экономическом факультете:

- консультирование с преподавателями, которые имеют опыт работы со студентами с ОВЗ;

- консультирование с психологами, имеющие опыт работы с людьми с ОВЗ;

- консультирование с социальными работниками, имеющие опыт работы с людьми с ОВЗ;

- подготовка необходимых ресурсов и средств для реализации программы;

- согласование и приобретение необходимых ресурсов и средств для реализации программы с ректором Кировского ГМУ.

Внедрение программы подразумевает итоговую проверку куратором программы, исправление недочетов; утверждение реализации программы деканатом СЭФ; утверждение реализации программы ректором Кировского ГМУ.

Необходимые ресурсы включают в себя:

- таких специалистов, как социальные работники; психологи и преподаватели, имеющие специальное образование и опыт работы с людьми с ОВЗ, для организации и проведения специальных курсов для подготовки специалистов (преподаватели, психологи, социальные работники и волонтеры), реализующие социально-психологическое сопровождение студентов с инвалидностью.

- аудитории, снабженные специальным оборудованием для доступной среды студентам с инвалидностью на социально-экономическом факультете (регулируемые парты и стулья, медиа и видео оборудование, желательно наличие интерактивной доски, широкие двери, поручни у стен, широкие проходы между рядами и партами, специальное покрытие для пола, яркие указатели (со шрифтом Брайля) кабинетов, аудитории, помещения должно быть хорошо проветриваемыми и освещенными). Желательно оборудовать аудиторию на первом этаже.

- корпуса, оборудованные для доступной среды (пандусами, лифтами и специальными поручнями). В случае, если это сделать невозможно оборудовать специальную кнопку вызова персонала для помощи инвалидам.

- оснащенную библиотеку аудио книг и книг со шрифтом Брайля (для слабовидящих), и крупным текстом, специальные планшеты и подставки для книг для удобства чтения.

- по возможности пригласить сурдопереводчика.

- организация кабинета психологов с широким выбором психологического инструментария для работы с разными студентами с ОВЗ.

Таким образом, мы предполагаем, что реализация данной программы принесет ожидаемые результаты. А именно, студенты с инвалидностью быстро и легко адаптируются к обучающему процессу. Студенты без ОВЗ расширят объем знаний по особенностям и проблемам обучения людей с инвалидностью в ВУЗе, а также приложат все усилия для успешной интеграции студентов с инвалидностью. Будут преодолены социальные и психологические барьеры студентов с инвалидностью, увеличится количество специалистов компетентных в вопросах образования студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Библиографический список

1. Рокотянская Л. О. Компоненты социально-педагогического сопровождения студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в вузе // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология : сб. статей : РИО ГПА, 2015. Вып. 48. Ч. 1. С. 245–246.

Кузнецова Е.В.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: проблема самоопределения личности в профессиональной деятельности приобретает особую актуальность для будущих специалистов социальной сферы, поскольку низкий уровень их самоопределения нередко приводит к неудачам в профессиональной деятельности. Важным направлением совершенствования профессиональной подготовки бакалавров социальной работы в настоящее время является содействие личностно-профессиональному росту студентов, формированию высокого уровня профессионального самоопределения и потребности в достижении профессиональной самореализации.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, идентичность, профессиональная подготовка бакалавров социальной работы, профессиональная самореализация

Развитие профессионального самоопределения как части социальной и личностной идентичности человека и как фундамента, на котором осуществляется подготовка компетентного специалиста, является важной задачей высшего образования.

В многоуровневой системе высшего образования необходимо уделить особое внимание становлению профессионального самоопределения, как части личностной идентичности в целом. Этого результата можно достичь путем

выделения двух компонентов в системе высшего образования – образовательного и профессионального: образование для личности и образование для профессии, при наличии между ними обязательных горизонтальных и вертикальных связей на всех уровнях образования.

В профессиональную подготовку входит теоретическое обучение, основной целью которого является формирование у студента правильного понимания сущности предстоящей деятельности и усвоение им необходимых знаний. В свою очередь, теоретическое обучение подкрепляется практической подготовкой, нацеленной на формирование необходимой системы профессиональных умений и навыков.

И.Н. Кулезнева отмечает, что развитие профессионального самоопределения происходит в условиях прикладной профессиональной деятельности. Профессия, как реальная деятельность, либо как только еще выбираемая специальность, задает в данном случае ориентиры формирования профессиональной идентичности «за счет имеющихся в ней признаков, с которыми человек себя идентифицирует».

Г.В. Гарбузова выделяет три этапа педагогического сопровождения развития профессионального самоопределения студентов [1, с. 240-244]:

- на первом, адаптационном, этапе происходит выявление общих и специальных интересов, степени сформированности мотивации студентов, становление и прогнозирование будущей профессиональной идентичности;

- на втором этапе специализации и самоопределения происходит самореализация, саморазвитие в образовательном процессе. Обучающийся приходит к восприятию себя как субъекта будущей профессиональной деятельности;

- на третьем этапе (профессионализации) происходит диагностика профессиональных компетенций, поддержка в построении личностно-профессиональных целей, разработка планов карьерного роста, развитие способностей к самоуправлению в учебной и профессиональной деятельности.

А.В. Федоров выделяет в структуре формирования профессионального самоопределения обучающихся в образовательном процессе мотивационно-ценностный, познавательный, личностно-деятельностный и рефлексивный компоненты. Ключевыми факторами формирования профессиональной идентичности будущих специалистов выступает группа факторов, которые поддаются управлению при организации образовательного процесса в учебном заведении и включающие: решение во время обучения практико-ориентированных задач, разрабатываемых с учетом интересов и возможностей студентов, организацию НИРС, индивидуальную работу с обучающимися в образовательном процессе, использование интерактивных технологий обучения.

А.В. Федоров предлагает следующую модель формирования профессионального самоопределения студентов в образовательном процессе, которая включает три блока: «блок формирования профессиональных

компетенций, блок формирования жизненных стратегий, блок формирования ценностных ориентаций студентов» [2, с. 47-50].

Блок формирования профессиональных компетенций включает деятельностный, коммуникативный и личностный компоненты. Деятельностный компонент обеспечивает овладение обучающимися «ЗУНами», формирование компетенций, которыми студенты должны овладеть в образовательном процессе. Коммуникативный компонент обеспечивает будущим специалистам возможность общаться с другими людьми в профессиональной среде, а также овладение ими коммуникативными компетенциями, умениями обосновать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к профессии и профессиональной деятельности. Личностный компонент связан с творческой, познавательной деятельностью и предполагает выход из шаблонного в стратегию преобразующего мышления, которое характеризуется подвижностью, гибкостью и критичностью.

Блок формирования жизненных стратегий включает самоопределяющий и прогностический компонент. Самоопределяющий компонент обеспечивает осознание студентом дальнейшего развития его личности, как будущего специалиста. Прогностический компонент обучающихся, как будущих специалистов социальной сферы, характеризуется преобладанием ценностей будущего.

Блок формирования ценностных ориентаций студентов включает предметный, акмеологический и аксиологический компоненты. Предметная составляющая ориентирована на предметную сторону профессии, акмеологическая – на самореализацию и самосовершенствование в освоении профессиональной деятельности, а аксиологическая – на формирование и реализацию гуманистических ценностей профессии.

Все блоки модели взаимосвязаны и взаимообусловлены друг другом, обеспечивают процесс профессионального отождествления, в результате чего происходит формирование профессиональной идентичности будущих специалистов.

Перейдем от общих проблем формирования профессионального самоопределения к частным вопросам формирования профессиональной идентичности у бакалавров социальной работы. Отдельно стоит отметить, что работ, посвященных непосредственно развитию профессионального самоопределения у практиков социальной работы, практически нет. Расширение системы организаций социального обслуживания, становление в России профессии социальной работы, увеличение количества образовательных программ по социальной работе, создание ассоциаций профессионалов обусловило необходимость ее парадигмального осмысления.

Социальная работа, экспортированная с Запада в Россию, сталкивается с трудностями институционального характера - низкой заработной платой и низким статусом работников данной сферы, недостаточным уровнем подготовки. В сложившейся нормативной практике России можно выделить две

категории - социальные работники и специалисты по социальной работе. Социальные работники в России имеют среднее образование и выполняют функции социально-бытового обслуживания. Высококвалифицированными профессионалами являются специалисты по социальной работе.

В нынешней социокультурной ситуации, сформировавшейся в нашем обществе, трудно переоценить значимость, которую приобретает профессиональная деятельность специалистов в сфере социальной защиты населения. Такое количество многоаспектных, многофункциональных обязанностей бакалавра социальной работы выполнить успешно может только человек, обладающий как обширным спектром профессиональных навыков (социально-экономических, социально-психологических, правовых и др.), так и ответственностью, социальной инициативностью и гуманистической направленностью.

Эффективность профессиональной деятельности специалистов по социальной работе напрямую зависит от его личностных качеств и профессиональной компетенции, а также они являются одним из главных инструментов влияния на клиентов. Таким образом, происходит актуализация личностно-ориентированной подготовки кадров для социальной сферы, которая обеспечила бы выработку профессиональной активности, мобильности специалиста, инициативности.

При определении сущности социальной работы на нынешнем этапе, предполагается, что она включает несколько различных функциональных направленностей: проектно-созидательное, социально-преобразующее, организационно-коммуникативное, профилактическое, правозащитное, социально-координационное, социально-информационное, аналитико-прогностическое. Качество реализации последних направлений во многом зависит от сформированности профессиональной идентичности бакалавров социальной работы. Существенным позитивным фактором, влияющим на развитие профессионального самоопределения, является присутствие профессионального сообщества, а также принципы и стандарты, которые данное сообщество соблюдает.

Профессиональная идентичность является стержневым в формировании личности бакалавра социальной работы, и особенно важна в условиях становления института профессии Социальная работа.

Таким образом, мы подошли к проблеме подготовки бакалавров социальной работы, без которых невозможно создание эффективной системы социальной поддержки. Говоря о формировании профессионального самоопределения бакалавра социальной работы в процессе обучения, с самого начала проявляется конфликт между получаемыми знаниями, установками и тем, что его ждет в профессиональной практике в отечественной реальности профессии. Как результат, самоопределение часто формируется на уровне теоретических знаний и понимания ценностей, идеального представления о профессиональной деятельности, но недостаточно формируется готовность применять свои знания и навыки в практической деятельности.

Профессиональное самоопределение - это ключевое формирование для специалистов социомических профессий. В подготовке бакалавров социальной работы существует ряд проблем, ключ к решению которых находится в практико-ориентированном подходе. Профессиональная идентичность - сложная система отношений специалиста к существенным аспектам своей деятельности, а конкретнее - в случае бакалавров социальной работы - отношений к другим людям как объектам своего труда.

Если смотреть несколько шире, то профессиональная идентичность касается не только клиентов, но и отношения к коллегам, руководству, обществу (через призму профессии), и, прежде всего, к себе, как к специалисту. В профессиональном самоопределении выражается профессиональная самооценка, отношение к своему месту в социальной иерархии (отношение к своей профессиональной страте), уровень притязаний, отношение к собственной деятельности, ее целям и результатам.

Можно выделить обобщенное и частное профессиональное самоопределение, где обобщенное профессиональное самоопределение – это отношение к институту профессии в целом, к ее ценностям, нормам, профессиональному сообществу, а частное - проявление отношений в конкретных профессиональных ситуациях. Как составляющие профессионального самоопределения можно выделить когнитивный (познавательный), эмоциональный (аффективный) и поведенческий компоненты.

Изучение особенностей профессионального самоопределения в той или иной профессии невозможно без учета особенностей ведущей профессиональной деятельности и понятийного аппарата профессии, через призму которого рассматривается вся деятельность специалиста и его восприятие клиента. Следует отметить подход к профессиональной деятельности, как способу реализации личностной миссии человека, где профессиональное самоопределение выступает в роли индикатора и системы, в которой проявляется эта миссия. Профессиональное самоопределение есть отождествление индивида с профессиональной группой и процесс интериоризации профессиональных ролей, стандартов поведения, основанных на воспроизведении, копировании их. Оно отражает, как индивид воспринимает, характеризует и переживает самого себя в качестве своеобразного носителя профессиональных отношений; профессиональная идентичность определяет то значение, которое субъект приписывает себе и которое коллеги приписывают ему.

Таким образом, институт социальной работы в Российской Федерации находится в процессе становления, что осложняет самореализацию личности в профессии и формирование ее профессионального самоопределения. Это сложная проблема, которая касается специалиста на всех этапах его профессионального становления: начиная с подготовки в образовательном процессе и заканчивая непосредственно его профессиональной деятельностью. Значимость данной проблемы определяет наш интерес к вопросу развития

профессионального самоопределения бакалавров социальной работы в процессе их обучения в университете. Можно обозначить противоречие между требованиями, которые предъявляет к специалистам в сфере социальной работы реальная профессиональная практика, и теоретической, и практической разработанности вопроса формирования профессиональной идентичности. В этом контексте проблема формирования профессионального самоопределения будущего бакалавров социальной работы становится особенно значимой.

Библиографический список

1. Гарбузова Г. В. Процесс формирования профессиональной идентичности студентов // Известия Российского гос. пед. ун -та им. А. И. Герцена. 2017. № 43. С. 240-244.

2. Федоров А. В. Миссия профессии и профессиональная идентичность в помогающих профессиях (на примере психологии, педагогики и социальной работы) // Проблемы педагогического образования: сборник научных статей. Выпуск 37 / Под ред. Е.А. Левановой, Т.В. Пушкаревой. М.: МГПУ, 2016. С. 47-50.

Кузнецова Е.В.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: участие в социально-проектной деятельности позволяет не только развить соответствующую компетенцию у студентов, обучающихся по направлению подготовки Социальная работа, но такое участие существенно меняет позиции студентов в учебном процессе, поскольку создаются адекватные условия для того, чтобы студент, осваивая свою профессию, активизировал свои потенциальные возможности и способности. Социальное проектирование позволяет студентам проявлять самостоятельность и креативность, способность интегрировать знания из разных областей науки, понимать непосредственные проблемы людей, с которыми им предстоит работать.

Ключевые слова: социальное проектирование, инновационные идеи, бакалавр социальной работы, профессиональная подготовка бакалавров социальной работы.

Социальное проектирование как форма организации социальной работы, подготовки будущих бакалавров социальной работы и способ решения широкого круга проблем в этой сфере деятельности позволяет реализовать инновационные идеи с широким применением выработанных в практике

социальной работы методов снижения рисков в социальной сфере, оценки вероятных последствий, оптимизации управленческих структур и т.д.

Анализ научной литературы по социальному проектированию показал, что в нашей стране утвердились три основных подхода к социальному проектированию:

1) объективно-ориентированный подход (авторы: Г.А. Антонюк, Н.А. Аитов, Н.И. Лапин, Ж.Т. Тощенко). С позиций этого подхода социальный проект имеет своей целью создание нового или реконструкцию уже имеющегося объекта, выполняющего важную социокультурную функцию (школа, больница, спортивный комплекс и т.п.). Проектирование требует знания законов общественного развития и не должно ориентироваться на субъективные факторы;

2) проблемно-ориентированный подход (авторы: Т.М. Дридзе, Э.А. Орлова, О.Е. Трущенко, О.Н. Яницкий). Данный подход объективные и субъективные факторы социальной действительности рассматривает как равноправные. Концепция имеет ярко выраженную эколого-гуманитарную направленность;

3) субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход (автор В.А. Луков). Данный подход позволяет теоретически обобщить многообразный опыт социального проектирования на уровне разработки и осуществления как макро-, так и микропроектов. Данный подход базируется на признании тезауруса создателя проекта основным источником проектной идеи, позволяет обосновать многообразие и многоуровневость социально-проектной деятельности и понять причины несовпадения замысла и исполнения, провала сильных и успеха слабых проектов [1, с. 16-20].

Наиболее приемлемым для подготовки бакалавров социальной работы можно считать субъектно-ориентированный или тезаурусный подход, позволяющий привлекать к социально-проектной деятельности всех студентов, не ограничивая их профессиональными, достаточно сложными исследованиями, как это предлагается в рамках проблемно-ориентированного подхода. В основе обозначенного подхода лежит тезаурологическая концепция социологии, в которой особое значение придается ценностно-нормативной структуре субъекта социально-проектной деятельности.

В контексте задач социальной работы это означает, что в проектировании особое место уделяется целеполаганию, мотивации инициаторов проекта, их готовности к конкретным действиям по реализации проекта.

В данном случае этот подход позволяет опереться на те возможности, которые имеются у студентов, и придать процессу освоения теории и технологии социального проектирования ярко выраженный ценностный подход.

Этим усиливается мотивация к достижению реального успеха в итоге изучения дисциплины «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе». В данном контексте это означает создание собственного проекта или проекта, разработанного в малой группе. Учет организационно-

методических ошибок и недостатков показал, что проектные задания целесообразно давать парам студентов, что имеет ряд преимуществ. Как правило, они разбиваются по парам в соответствии с их предпочтениями, общими интересами и тезаурусами. Следовательно, тема, цель и идейное содержание социального проекта находятся в одном русле. Работа по разработке социального проекта в паре, с одной стороны, демонстрирует кумулятивный эффект, с другой – облегчает деятельность в условиях разделения труда.

Также студентам предлагается разрабатывать такие проекты, которые могли бы быть осуществлены при их участии, в частности, в их работе, при условии, что они работают в социальной сфере. Чтобы процесс и результат проектирования стал еще более эффективным, защита проектов становится публичной, в роли экспертов выступают как коллеги по учебной группе (одногогруппники) и преподаватель. Таким образом, защита становится для студентов значимым событием. Итоговая оценка социального проекта значительно повышается, если студент его реализовал или предполагается его реализация в ближайшее время.

Смена мотивации и соревновательные механизмы придают практическому социальному проектированию те черты, которые вывели обычную работу за пределы учебных задач. Это дает возможность студентам собирать информацию для своих проектов в реальных обстоятельствах, делать реальные расчеты затрат и выгод, добиваться встречи с руководителями социальных служб и организациями социального обслуживания населения для прояснения ситуации. Также для студентов есть дополнительная мотивация, те обучающиеся, которые подготовят социальный проект, имеют возможность получить полуавтомат по изучаемой дисциплине.

Такая постановка проблемы дает возможность утверждать, что выполненный студентами в конце изучения дисциплины «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе» реальный проект, в качестве результата лучше, чем формально усвоенные правила социального прогнозирования, проектирования и моделирования, которые невозможно применять на практике на местном уровне и в ограниченных временных пределах проектной деятельности.

Методический опыт организации работы по социальному проектированию подобным образом, позволяет добиться следующих результатов. На сегодняшний момент практически все проекты реальны для исполнения и уже не представляют собой компиляцию приведенных в литературе практических примеров. Сфера применения социальных проектов сориентирована на учреждения и организации социального обслуживания населения, в которых трудятся студенты.

Социальное проектирование как образовательная технология позволяет студентам проявлять самостоятельность и креативность, способность интегрировать знания из разных областей науки, понимать непосредственные проблемы людей, с которыми им предстоит работать, развивать

коммуникативные навыки, позволяющие осуществлять эффективное взаимодействие с ними, актуализировать свой личный жизненный опыт. Следует подчеркнуть, что применение в учебном процессе метода социального проектирования создает ситуацию, когда методы будущей профессиональной деятельности становятся методами обучения, что, несомненно, влияет на результативность освоения образовательной программы.

Таким образом, студенты получают достаточный опыт не только написания, но и реализации социальных проектов, что позволяет впоследствии студентам выполнять свои выпускные квалификационные работы в форме социального проекта. В итоге изучения дисциплины «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе» студенты - будущие бакалавры социальной работы приобретают основные знания и совокупность технологических приемов для ведения социальной работы в формах социального проекта. Дисциплина призвана убедить студентов в том, что создание социального проекта по силам любому, кто имеет к этому желание и некоторую подготовку. Это важная педагогическая задача данной учебной дисциплины.

Библиографический список:

1. Луков В. А. Социальное проектирование : учебное пособие. М. : Флинта, Московский гуманитарный университет, 2010. 240 с.

**Митягина Е.В., Бородатая М.И., Волченкова Е.В., Ершова Н.Н.,
Лучинина М.И.**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОИСКА СИТУАЦИЙ
СУПРУЖЕСКОГО НАСИЛИЯ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: в статье представлена методология поиска релевантных сообщений о супружеском насилии и релевантных онлайн-сообществах, занимающихся поддержкой жертв супружеского насилия. В настоящее время сеть Интернет выступает глобальным ресурсом, в частности для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Для жертв супружеского насилия, которые по разным причинам не обращаются за помощью в официальные органы и к соответствующим специалистам, онлайн-сообщества выполняют важную роль поддержки.

Ключевые слова: супружеское насилие, жертва насилия, сообщения пользователей, онлайн сообщества, функция поддержки

По данным Всемирной организации здравоохранения около 30% женщин подвергаются различным формам супружеского насилия [1]. Отсутствие эффективной вертикальной государственной системы оказания помощи,

недостаточная осведомленность, физические и/или финансовые барьеры вынуждают жертв искать механизмы помощи и в горизонтальной плоскости, в том числе в Интернет-пространстве, где действует множество онлайн-сообществ поддержки.

Кафедрой социальной работы и молодежной политики Вятского государственного университета в рамках участия в программе Университетского консорциума исследователей больших данных совместно с Томским государственным университетом запущено исследование проблем супружеского насилия в сети Интернет. Исследование ситуаций насилия в Интернете велось с двух точек зрения: во-первых, на уровне отдельных сообщений пользователей и комментариев к ним, что стало дополнительным источником информации о специфике супружеского насилия, видах и формах его осуществления, масштабах распространения. Во-вторых, измерение и оценка деятельности поддерживающих онлайн сообществ, которая позволяет изучить их возможности как ресурса выявления, поддержки и оказания помощи его жертвам при невозможности отследить последовательное протекание конфликта онлайн.

Первым блоком работы стала методология поиска сообщений пользователей о супружеском насилии и комментариев к ним.

Сообщения пользователей сети о супружеском насилии на первом этапе собирались с помощью облачного сервиса автоматизированного мониторинга социальных медиа «Крибрум» (<https://www.kribrum.ru/>). Система собирает упоминания объекта из русскоязычных ресурсов Интернета: социальных сетей, онлайн-СМИ, блогов, тематических и региональных форумов и других ресурсов. В период с 18.01.2020 по 19.03.2020 было отобрано 28 тыс. авторов и 33 тыс. сгенерированных ими сообщений, связанных с супружеским насилием.

Язык поисковых запросов строился с учетом классификации форм супружеского насилия (физическое, психологическое, сексуальное, экономическое насилие) и типа преступника (мужчина или женщина как интимные партнеры).

Наиболее распространенными формами супружеского насилия являются физическое, сексуальное и психологическое. Они выражаются в применении физической силы для причинения боли, травм или физических страданий жертве, попытке получить нежелательный для жертвы сексуальный акт, принуждение партнера к сексуальным действиям, которые он считает унижительными и оскорбительными, шантаже или словесных оскорблениях. Несколько отличной категорией являются финансовые или экономические злоупотребления. Они выражаются в постоянном отслеживании способности человека приобретать и использовать свои собственные деньги и ресурсы. Обидчик может помешать жертве работать, чтобы заработать собственные деньги, заставлять саботировать собеседования при приеме на работу, получать за жертву пособия по социальному обеспечению, на которые она имеет право, запрещать использовать свои деньги без его согласия и др. [2].

За основу идентификации физического насилия были выбраны ключевые слова «бить», «драться», психического – «угрожать», «унижать», сексуального – «насиловать», «принуждать к сексу», экономического – «отбирать деньги», «запрещать работать». Было подобрано максимально возможное количество синонимов к каждому из ключевых слов, в том числе и для идентификации партнера, после чего сформирован поисковый запрос. Например, для слова «бить», являющегося маркером физического насилия, ключевыми стали слова: драться, хватать, душить, избивать, замахнуться, толкать, истязать, колотить, пороть, лупить, пинать, хватать и др.

Примерами найденных сообщений являются: «Добрый вечер, девочки, помогите советом. С мужем уже живем как кошка с собакой, я просто уже на дух его не переношу, решила развестись, муж меня унижает и оскорбляет, тиран ужасный. Раньше поднимал руку, сейчас такого нет, но может в ярости это сделать...» (ключевые слова «унижает», «тиран» и «оскорбляет» указывают на психологическое насилие, ключевое слово «поднимал руку» указывает на физическое насилие); «Мы сейчас помогаем девушке, ей 21 год, у неё двое детей, она цыганка, её муж регулярно насиловал и бил, в школу она ходила до 6 класса, в 7 классе её выдавали замуж. Она искренне не знала, что может пойти учиться» (ключевое слово «насиловал» указывает на сексуальное насилие, ключевое слово «бил» указывает на физическое насилие).

В итоге релевантность автоматически найденных сообщений, то есть соответствующих теме супружеского насилия, составила – 48%, что является относительно высоким показателем для темы с таким многообразием форм, проявлений, а также различий понимания пользователями сети, что является или не является насилием. При этом, в списке нерелевантных найденных сообщений оказались сообщения, которые не относятся к теме супружеского насилия, отражают насилие против других членов семьи (старшего поколения, детей и др.) или не принадлежащим к семье людям, описывают ситуацию в другой стране, написаны на любом другом языке, кроме русского (в том числе, на близких славянских языках), а также ситуации насилия, встречающиеся в шутках, гороскопах, анекдотах и т.д.

Примеры нерелевантных сообщений: «Страсть, ревность, огонь ... В Казани мужчина ударил ножом знакомого, назвавшего его супругу темпераментной» (сообщение является нерелевантным, так как насилие направлено не на супруга, а на постороннего человека); «В Риме был арестован итальянец, проявивший агрессию по отношению к жене-россиянке» (сообщение является нерелевантным, так как случай насилия зафиксирован не в РФ).

На втором этапе полученные сообщения были размечены вручную. Разметка производилась силами студентов и преподавателей кафедры социальной работы и молодежной политики. Всего в разметке сообщений приняли участие 70 человек. Каждое сообщение размечал один преподаватель, выступающий в роли эксперта, и 4 студента. При противоположности мнений решающей признавалась оценка эксперта.

В разметку вошли следующие характеристики:

- форма насилия (физическое, сексуальное, психологическое, экономическое);
- тип насилия (системное насилие, контроль; сопротивление, оборона; ситуационное насилие, провокационное насилие, разрыв отношений);
- тип преступника (мужчина, женщина, смешанный тип);
- тональность (позитивная, негативная, противоречивая, нейтральная);
- позиция (осуждение насилия, оправдание насилия, поддержка жертвы, нейтральное отношение, противоречивое отношение);
- вид поддержки в комментариях при его наличии (информационная, эмоциональная).

Полученные в результате поиска размеченные сообщения и комментарии в дальнейшем (после статистической обработки) помогут определить виды, формы насилия и типы преступников, встречающиеся в сети, представить портрет жертвы семейного насилия, обозначить тональность и позицию пользователей сети по отношению к ситуациям супружеского насилия. Кроме этого ко всем полученным данным будет применена процедура машинного обучения, которая в дальнейшем позволит избегать ручной разметки сообщений и проводить все действия автоматически.

Методология поиска онлайн-сообществ поддержки жертв супружеского насилия в сети интернет стала вторым блоком работы.

В этом блоке необходимо было отобрать онлайн-сообщества, релевантные теме супружеского насилия. Эти сообщества отличаются от своих офлайн собратьев целым рядом характеристик, и, в первую очередь, ключевыми функциями. Функции многообразны и включают в себя коммуникацию, информирование, функцию личностного и профессионального развития, самопрезентации и др. Для онлайн сообществ о супружеском насилии, основополагающей становится функция поддержки, «связанная с информационным поиском своих единомышленников и ценностной и позиционной солидаризацией с ними» [3].

Первым этапом поиска стало выделение критериев поддерживающих онлайн сообществ. Поддерживающее сообщество – это сообщество:

1. Солидарное (выражает одобрение, согласие).
2. Способствует, содействует решению проблемы.
3. Приходит на помощь:
 - оказывает моральную поддержку (ободряет, вселяет уверенность).
 - информирует о... (субъектах защиты, способах поведения и др.).
4. Выступает в защиту:
 - сохраняет, не дает погибнуть;
 - предлагает меры по облегчению жизни;
 - защищает.

Выбор поддерживающих сообществ осуществлялся в несколько этапов. Для пилотажного поиска использовалась социальная сеть ВКонтакте. По ключевым словам, соответствующим исследуемой тематике, таким как

«поддержка жертв насилия», «насилие в семье», «помощь жертвам насилия» удалось найти лишь 9 сообществ, в качестве примеров которых можно назвать: Против насилия над женщинами (<https://vk.com/stopnasilie>), Роспомощь жертвам насилия и моральная поддержка (https://vk.com/roshelp_after_rape) и др.

Дальнейшее использование возможностей системы «Крибрум» позволило выработать механизм поиска поддерживающих сообществ «вручную». Из всего списка пользователей, найденных сервисом Крибрум, как авторов, так и комментаторов постов, связанных с супружеским насилием, были выбраны те, кто публиковался в группах ВКонтакте (а не просто размещал посты на своей личной странице). Затем были изучены данные сообщества на предмет реализации ими поддерживающей функции. В итоге к списку было добавлено еще 33 сообщества, в том числе такие, как: У семейных (https://vk.com/overheard_at_married), Развод и девичья фамилия (<https://vk.com/public103857675>), Анонимный телефон доверия, психологическая помощь (<https://vk.com/pomojemmk>) и др.

Последний этап предполагал поиск сообществ в процессе разметки сообщений посредством перехода по ссылкам авторов сообщений. Таким образом, было найдено еще 9 сообществ: Подслушано патриархат (https://vk.com/de_noir), Мёртвые страницы (https://vk.com/rip_pages), Благотворительный фонд «ОБЛАКА» (https://vk.com/fond_oblaka), Откровения Любовницы (<https://vk.com/public46658464>) и др.

Нужно отметить, что релевантными мы считали только сообщества, соответствующие следующим критериям:

- сообщество выполняет поддерживающую функцию в ситуации супружеского насилия;
- количество участников более 1000;
- контент представлен реальными ситуациями, в которых содержится просьба о помощи;
- открытость сообщества;
- активность сообщества (не менее 1 поста в день);
- последняя дата публикации материала – не позднее 20 января 2020 года;
- наличие комментариев к постам.

В итоговый список вошло 53 сообщества, реализующих функцию поддержки людей, оказавшихся в различных сложных жизненных ситуациях, в том числе в ситуациях насилия.

Дальнейший анализ поддерживающих онлайн сообществ позволит составить социальный портрет его участников, классифицировать их, составить реестр сообществ, обладающих наибольшей эффективностью, определить типичные способы реагирования поддерживающих онлайн сообществ на ситуацию супружеского насилия и разработать методику оценки их потенциала.

Библиографический список

1. Что происходит с домашним насилием в мире в одной картинке. URL: <https://meduza.io/short/2018/09/18/chto-proishodit-s-domashnim-nasiliem-v-mire-v-odnoy-kartinke> (дата обращения: 27.03.2020).
2. Parveen A. Domestic Violence in Health Contexts: A Guide for Healthcare Profession // A. Parveen, J. McGarry. - Springer Nature Switzerland, 2020. - ISBN 978-3-030-29360-4, ISBN 978-3-030-29361-1 (eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-29361-1>.
3. Курбатов В. И. Сетевые онлайн-сообщества: структурно-функциональные и организационные факторы самоуправления // Гуманитарий Юга России. 2018. Т. 7. № 2. С. 15-27.

Остапенко Ю.Е., Бойкачева Е.В.

КОНФЛИКТ КАК ОБЪЕКТ И ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие конфликта, даны характеристики четырем основным типам конфликтов. Также выделено понятие социальный конфликт, его модели. Рассмотрены компоненты социального конфликта и модели взаимоотношений в проблемных ситуациях.

Ключевые слова: конфликт, методы, социальный конфликт, виды, структура

Любая деятельность предприятия невозможна без людей, так как именно люди являются основой любого предприятия. Но среди работников зачастую возникают противоречия, которые могут послужить причиной к появлению конфликтов. Они совершаются как на крупных предприятиях, так и в малом бизнесе.

Конфликт – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений и взглядов двух или более людей [1]. Любой человек, который работает на предприятии, неминуемо встречается с конфликтными ситуациями, от решения которых часто зависит как процесс работы, так и психологическая атмосфера в коллективе. Чтобы упростить и совершить наиболее успешное сотрудничество коллег, немаловажно понимать способы решения конфликтных обстановок, особенно в процессе работы.

Выделено четыре основных типа [3]:

1. Внутриличностный конфликт или конфликт уровней психики. Он определен разногласием человека с самим собой. Внутриличностные конфликты, которые связаны с работой в компании, имеют все шансы принимать различные свои формы. Одно из наиболее известных – это ролевое разногласие, когда разнообразные роли человека предъявляют к нему

двойственные требования. На предприятии они имеют все шансы появляться из-за перегруженной работы либо при отсутствии работы.

2. Межличностные разногласия. Данный вид конфликта считается наиболее популярным. Его фактором считается расхождение взглядов и ценностей людей. Конфликты появляются среди управляющих и подчиненных или между работниками. Межличностные разногласия затрагивают интересы общества, и сотрудники сталкиваются друг с другом.

3. Разногласие между человеком и командой. Организация определяет конкретные общепринятые меры поведения. Любой работник обязан соблюдать их, для того чтобы команда смогла принять его в свое неформальное общение и для того, чтобы удовлетворить свои личные социальные потребности.

4. Межгрупповое разногласие. Это разногласие совершается среди формальных и неформальных групп. Они, как правило, носят интенсивный характер, а также обладают большим количеством участников, что может привести к затруднению принятия решения.

Также существует понятие социальный конфликт – это модель взаимоотношений между двумя или более субъектами по поводу разрешения довольно острых противоречий, появившихся в ходе взаимодействия [2].

Такие конфликты неминуемы при любой социальной структуре. Главная проблема при работе с ними заключается не в том, чтобы сгладить или усмирить его, а в том, чтобы найти наиболее результативный способ разрешения, который станет приемлемым для обеих сторон.

Главным фактором социальных конфликтов можно назвать трудность распределения жизненных ресурсов, а также их дефицит. Одна из задач социальной работы – это обнаружение, предотвращение, а также разрешение конфликтов на внутриличностном и межличностном уровнях.

В ходе выполнения собственных профессиональных функций социальный сотрудник зачастую проявляет покупателю поддержку в преодолении и разрешении тех конфликтов, участниками которых он стал. В таком случае у него могут возникать разнообразные инциденты именно с самим клиентом. Поэтому специалисту по социальной работе немаловажно иметь познания и умения управления конфликтом, обладать методами его предотвращения либо перехода на конструктивное направление.

Компонентами структуры любого инцидента являются:

- его субъекты, т.е. члены конфликтного взаимодействия; это могут быть отдельные люди, группы людей или общественные компании;
- предмет конфликта - определенные материальные или нематериальные средства, стремления, а также определенный круг интересов субъектов;
- конфликтные взаимоотношения – это непосредственные взаимодействия между субъектами инцидента;
- конфликтная обстановка – это формирование инцидента за определенный временной промежуток.

При работе с конфликтными обстановками следует понимать, какие их главные свойства. Среди характеристик инцидента можно отметить

пространственные, а также временные. К пространственным принадлежат требования, а также причина его появления, формы появления и итог. Временные отображают продолжительность инцидента, его цикличность, длительность участия в нем каждого из субъектов.

Выделяют несколько моделей взаимоотношений в проблемных ситуациях:

– «Уходящий от решения». Один из субъектов, который не желает начинать рассмотрение конфликтной ситуации или продолжать её. Он стремится поменять сущность обсуждения. При взаимодействии с партнером, такого рода партнерам необходимо показать упорство, освоить инициативу и вернуться в обсуждаемой проблеме. Кроме того, следует вызвать интерес напарника в решении проблемы.

– «Согласие на любое предложение». В этом случае партнер может согласиться на любое предложение, чтобы освободиться от неуютной ситуации, которая связана с потребностью разрешения проблемы. Он может выразить согласие даже с тем предложением, которое станет невыгодным для него самого.

– «Отрицание присутствия проблемы». Выбравший такую модель поведения партнер станет говорить, что конфликтная ситуация разрешится самостоятельно. Он не прикладывает стараний, чтобы достичь соглашения. В этом случае следует продемонстрировать, что проблема есть и требует разрешения. Также нужно показать инициативу в ее обсуждении и в итоге продемонстрировать пути и методы выхода из сложившейся ситуации.

– «Я хочу». Партнер здесь стремится к такому решению, в котором заинтересован он сам, отклоняя при этом все аргументы и пренебрегая интересами другой стороны. Другой партнер в этом случае обязан показать спокойствие и осторожность. Кроме того, он обязан продемонстрировать, что его точка зрения убедительна и односторонние уступки неосуществимы. И в итоге необходимо представить свои собственные варианты.

Таким образом, следует направить конфликт в более позитивную сторону, чтобы добиться его разрешения с наименьшими потерями для всех его участников. Следует обучить партнеров навыкам по выходу из конфликтной ситуации.

Библиографический список

1. Соломатина Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2018. 192 с.

2. Сорокина Е. Г. Конфликтология в социальной работе : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., стер. М. : Издательский центр «Академия», 2010. 208 с.

3. Шевчук Д. А. Конфликты: как ими управлять (конфликтология). URL: <https://studfile.net/preview/6706732/> (дата обращения: 14.04.2020).

Попов А.С.
**К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ
СЛУЖБ**

*ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»,
г. Мичуринск*

Аннотация: в статье рассматриваются этические аспекты социальной работы. Отмечаются философские и этические основания деятельности социального работника. В статье намечены направления перспективных исследований.

Ключевые слова: этика, социальная работа, этические основы социальной работы

Социальные службы реализовывают свою деятельность в социальном контексте государственных и общественных организаций и институтов. Вследствие этого, наравне с этическими эталонами взаимодействия социальных работников между собой и с клиентами поднимается вопрос об этике взаимодействия социальных служб между собой, и со сторонними организациями, и структурами, вопрос об этике взаимодействия системы социальной защиты с обществом и государством.

Социальная работа является одним из социальных механизмов, обеспечивающим нормальное социальное функционирование личности. Более того, ее деятельность устремлена, в конечном счете, на то, чтобы расширить круг социального общения клиента, активизировать его самостоятельность, т. е. на то, чтобы клиент социальной службы перестал им быть. Следственно, в этом смысле последним результатом социальной работы может являться только результат внешний — нормализация социального функционирования клиентов. Этот результат не может не интересовать как конкретного социального работника, так и представляемую им социальную службу, и институт социальной работы в целом.

Необщительность в рамках собственных этических стандартов может также привести к тому, что социальные работники будут чувствовать себя «белыми воронами», причем не в самом лучшем смысле этих выражений; так же они будут восприниматься и социальным окружением. Такая ситуация может повергнуть к падению авторитета института социальной работы в глазах общества, к тому, что за социальными службами и их работниками закрепится «слава» людей, оторванных от жизни, ничего не сведущих о социальной повседневности, обычаях и нравах реального общества.

Тем не менее, отречение от собственных этических образцов может привести к тому, что социальная работа утратит оригинальные, специфические для нее ценности, что особенно опасно в период всеобщего падения нравственности. Перейдя на ставшие расхожими в последние годы утилитарные отношения, в ущерб личным ценностным ориентациям, институт

социальной работы, прежде всего, начнет заботиться о собственном благополучии и процветании, т. е. будет решать преимущественно вопросы, связанные с повышением престижа и статуса профессии в обществе, вопросы финансирования социальных служб.

Первый и наиболее общераспространенный подход строится на том, что социальная работа рассматривается как социальный институт, неотъемлемая часть структуры государства. В этой связи собственно государству (или местным органам власти) дается право определять назначения деятельности структур системы социальной защиты в соответствии с направлениями государственной или региональной социальной политики. В таком случае учреждения социальной защиты становятся исполнителями воли государства, которое в своей политике далеко не всегда руководствуется интересами слабозащищенных слоев населения.

Второй подход состоит в том, что органы и учреждения системы социальной защиты, и отдельные социальные работники принимают активное участие в выработке социальной политики. Это наиболее рациональный подход, поскольку, работая прямо с клиентами, они имеют не абстрактное представление о проблемах, но и встречаются с ними на практике. Следовательно, в этом случае социальные работники в своей деятельности органично соединяют интересы отдельных клиентов и всего общества, что является предпочтительным. С этической точки зрения такой подход также является наилучшим, так как позволяет учитывать интересы не только клиентов различных по видам деятельности социальных служб, но также и граждан, не нуждающихся в социальных услугах и поэтому выпадающих из поля зрения социальных служб.

Третий подход состоит в предоставлении системе социальной защиты существенной автономии и независимости на основании того, что социальные работники, чья деятельность проходит в прямом общении с населением, истинно знают, что и как нужно делать. Однако в этом случае социальная работа может зайти в тупик, поскольку предоставленная автономия может привести к отрыву от общественных интересов.

То же можно сказать и о профессиональной деятельности отдельного социального работника: он представляет учреждение социальной защиты и поэтому зависим от общих указаний данной службы, ее целей и задач. Но в решении конкретной проблемы конкретного клиента или в решении проблем социальной службы он в границах, определенных нормативными документами, самостоятелен, и единственным критерием его деятельности является в конечном счете благо клиента [1, с. 110-113].

Библиографический список

1. Медведева Г. П. Этика социальной работы. М. : ВЛАДОС, 1999. 208 с.

Северюхина Л.В., Кузнецова Е.В.
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ В
УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в современных условиях социально-экономических преобразований одной из важнейших задач является формирование современной системы социальной защиты населения. Действующая система социальной защиты (социальная поддержка и социальное обслуживание) ориентирована на организацию самого процесса предоставления услуг: учет получателей социальной помощи и услуг, а также учет ресурсов, затраченных на реализацию социальных программ.

Ключевые слова: социальная политика, социальная поддержка населения, проблемы социальной поддержки, меры по повышению эффективности социальной помощи, приоритетные цели социальной защиты

Социальная защита – это система законодательных, морально-психических и социально-экономических гарантий, средств и мер, согласно которым создаются условия, равные для всех членов общества и препятствующие неблагоприятным условиям воздействия окружающей среды на человека, которые обеспечивают достойное и социально-приемлемое качество жизни.

Социальная политика в России – это важный комплекс социально-экономических мер, которые направлены на защиту населения таких рисков, как безработица, возрастание цен и т.д.

Основные принципы проведения социальной политики:

- 1) защита уровня жизни населения в ходе внедрения различных форм компенсации при проведении индексации и повышении цен;
- 2) обеспечение помощи самым малообеспеченным семьям;
- 3) выдача помощи в случае безработицы;
- 4) установление минимальной заработной платы для работающих, обеспечение социального страхования;
- 5) развитие в основном за счет средств государства образования, охраны здоровья, окружающей среды.

Проблема социальной защиты населения лежит на государстве. Современное правовое государство обязано гарантировать право на такой уровень жизни населения, учитывающее обеспечение всех людей одеждой, едой, жилищем, медицинским обслуживанием, которое является необходимым для поддержания здоровья и правом на социальное обеспечение в случае безработицы, болезни, инвалидности, старости или других способов к существованию при не зависящих от человека обстоятельствах.

Необходимость социальной защиты основывается на наличии потребности общества иметь такую систему законов в государстве, которая

сможет компенсировать социальное несовершенство организации производства материальных благ и их распределения. Отсюда следует, что, сущность всей социальной защиты основывается на законодательном обеспечении политических, экономических, социальных прав, свобод и интересов населения.

Сферу социальной защиты населения регулируют законы РФ, нормативно-правовые акты субъектов РФ и органы местного самоуправления.

Согласно ст. 7 Конституции РФ, Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

В РФ охраняется труд и здоровье населения, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда (МРОТ), обеспечивается государственная поддержка семей, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Целями оказания государственной социальной помощи согласно ст. 3 Федерального закона №178-ФЗ «О государственной социальной помощи» являются:

- 1) поддержание уровня жизни малоимущих семей, а также малоимущих одиноко проживающих граждан, среднедушевой доход которых ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации;
- 2) адресное использование бюджетных средств;
- 3) усиление адресности социальной поддержки нуждающихся граждан;
- 4) создание необходимых условий для обеспечения всеобщей доступности и общественно приемлемого качества социальных услуг;
- 5) снижение уровня социального неравенства;
- 6) повышение доходов населения.

Право на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг имеют следующие категории граждан:

- 1) инвалиды войны;
- 2) участники Великой Отечественной войны;
- 3) ветераны боевых действий;
- 4) военнослужащие, проходившие военную службу в воинских частях, учреждениях, военно-учебных заведениях, не входивших в состав действующей армии, в период с 22 июня 1941 года по 3 сентября 1945 года не менее шести месяцев, военнослужащие, награжденные орденами или медалями СССР за службу в указанный период;
- 5) лица, награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда»;
- 6) лица, работавшие в период Великой Отечественной войны на объектах противовоздушной обороны, местной противовоздушной обороны, на строительстве оборонительных сооружений, военно-морских баз, аэродромов и других военных объектов в пределах тыловых границ действующих фронтов,

операционных зон действующих флотов, на прифронтовых участках железных и автомобильных дорог, а также члены экипажей судов транспортного флота, интернированных в начале Великой Отечественной войны в портах других государств;

7) члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий, члены семей погибших в Великой Отечественной войне лиц из числа личного состава групп самозащиты объектовых и аварийных команд местной противовоздушной обороны, а также члены семей погибших работников госпиталей и больниц города Ленинграда;

8) инвалиды;

9) дети-инвалиды [1].

Федеральный закон №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» определяет государственную политику в области социальной защиты инвалидов в Российской Федерации, целью которой является обеспечение инвалидам равных с другими гражданами возможностей в реализации гражданских, экономических, политических и других прав и свобод, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, а также в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации [2].

Сфера социальной защиты малоимущих граждан (пенсионеры, инвалиды, дети, одинокие матери и т.д.) в настоящее время развивается в сложных условиях, в основном с ее недостаточным финансированием. Положение усугубляет значительная численность малообеспеченных граждан, которые требуют социальной поддержки, а также тем, что органам социальной защиты населения на местах в большей мере приходится брать в свои обязанности не свойственные им функции, такие, как по медицинскому, бытовому и торговому обслуживанию граждан.

Управление социальной защиты населения осуществляет административное и методологическое руководство подчиненными им органами и учреждениями социальной защиты населения, контроль за их деятельностью и обеспечивает, в пределах своей компетенции, единство государственной политики в области социальной защиты среди групп населения, которые нуждаются в социальной поддержке, проживающих на территории соответствующего субъекта РФ. Деятельность управления социальной защиты населения осуществляется в тесном взаимодействии с другими органами исполнительной власти, а также с общественными, благотворительными, коммерческими и другими организациями.

Перечень государственных услуг (мер социальной поддержки), предоставляемых управлениями социальной защиты населения включает в себя:

1) назначение и предоставление пособия по беременности и родам;

2) назначение и предоставление единовременного пособия женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности;

- 3) назначение и предоставление дополнительного пособия по беременности и родам;
- 4) назначение и предоставление ежемесячного пособия по уходу за ребенком;
- 5) назначение и предоставление ежемесячной компенсационной выплаты на детей в возрасте до полутора лет;
- 6) назначение и предоставление единовременного пособия при рождении ребенка;
- 7) назначение и предоставление единовременного пособия при передаче ребенка на воспитание в семью;
- 8) выплата денежных средств на содержание детей, находящихся под опекой (попечительством);
- 9) назначение и предоставление ежемесячной компенсационной выплаты на возмещение расходов по оплате за жилое помещение и коммунальные услуги многодетным семьям;
- 10) назначение и предоставление ежемесячной компенсационной выплаты лицу, занятому уходом за ребенком-инвалидом или инвалидом с детства в возрасте до 23 лет;
- 11) назначение и предоставление ежемесячной компенсационной выплаты потерявшим кормильца детям-инвалидам и инвалидам с детства в возрасте до 23 лет;
- 12) выдача справки о факте получения, о размере пособий, компенсаций и других социальных выплат либо выдача справки о неполучении указанных выплат;
- 13) оказание единовременной материальной помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- 14) назначение и предоставление ежемесячного пособия на ребенка;
- 15) назначение ежемесячной компенсационной выплаты отдельным категориям работающих пенсионеров;
- 16) выдача справки о праве на государственную социальную стипендию для студентов;
- 17) возмещение реабилитированным гражданам расходов на установку телефона;
- 18) назначение и предоставление ежегодного пособия на проведение летнего оздоровительного отдыха детей отдельных категорий военнослужащих и сотрудников некоторых федеральных органов исполнительной власти, погибших (умерших), пропавших без вести, ставших инвалидами в связи с выполнением задач в условиях вооруженного конфликта немеждународного характера в Чеченской Республике и на непосредственно прилегающих к ней территориях Северного Кавказа, отнесенных к зоне вооруженного конфликта, а также в связи с выполнением задач в ходе контртеррористических операций на территории Северо-Кавказского региона, пенсионное обеспечение которых осуществляется Пенсионным Фондом Российской Федерации;

19) назначение и предоставление ежемесячного пособия детям военнослужащих и сотрудников некоторых федеральных органов исполнительной власти, погибших (умерших), пропавших без вести при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей);

20) назначение и предоставление единовременного пособия беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву;

21) назначение и предоставление ежемесячного пособия на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву;

22) назначение и предоставление ежемесячной компенсационной выплаты нетрудоустроенной женщине, уволенной в связи с ликвидацией организации в период отпуска по уходу за ребенком;

23) оформление и выдача удостоверения многодетной семьи и его дубликата;

24) прием заявлений и организация предоставления гражданам субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг;

25) назначение ежемесячных денежных компенсаций гражданам при возникновении у них поствакцинальных осложнений;

26) предоставление материальной и иной помощи для погребения

27) предоставление ежегодной денежной выплаты гражданам, награжденным нагрудными знаками «Почетный донор СССР», «Почетный донор России»;

28) выдача гражданам удостоверений (дубликатов удостоверений), подтверждающих право на меры социальной поддержки в соответствии с Федеральным законом №5-ФЗ «О ветеранах».

В основные задачи управления социальной защиты населения входят:

- организация совместно с территориальными органами исполнительной власти государственного пенсионного обеспечения;

- создание государственной системы социального обслуживания населения, содействие ее развитию;

- организация медико-социальной экспертизы и реабилитации инвалидов, протезно-ортопедической помощи населению;

- организация социальной поддержки семьи, пожилых граждан и ветеранов;

- участие в обеспечении функционирования и совершенствования системы социальной защиты граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей;

- участие в формировании и проведение финансово-экономической и инвестиционной политики, направленной на реализацию программ и мероприятий по социальной защите населения;

- осуществление контроля за профессиональной подготовкой кадров для работы в сфере социального обслуживания населения;

- защита прав граждан, их интересов, государственных гарантий, предусмотренных действующим законодательством по социально-трудовым вопросам, а также по вопросам охраны условий труда;

- осуществление контроля за правильным применением действующего законодательства в подведомственных учреждениях, организациях и в органах системы социальной защиты населения;
- привлечение на договорной основе юридических и физических лиц, высококвалифицированных специалистов к разработке программ, проектов законодательных и нормативных актов по вопросам социальной защиты;
- информирование населения по вопросам социальной защиты и трудовых отношений.

Таким образом, основное направление работы управления социальной защиты населения основывается на предоставлении мер социальной поддержки гражданам. Социальные выплаты включают в себя предоставление государственных услуг, которые реализуются в соответствии с региональным и федеральным законодательством. Мерами социальной поддержки пользуются граждане всех регионов РФ, в число которых входят и федеральные, и региональные льготники, и малообеспеченные семьи, и другие группы населения.

На основании вышеизложенного, управления социальной защиты населения в России и подведомственные им предприятия, учреждения, организации, территориальные органы социальной защиты населения образуют единую государственную систему социальной защиты населения, обеспечивающую государственную поддержку семьи, пожилых людей, ветеранов и инвалидов, лиц, уволенных с военной службы, и членов их семей, развитие системы социальных служб, реализацию государственной политики в области социальной защиты.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи».
2. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

Семенов Н.С.

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГРАЖДАН КАЧЕСТВОМ УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в статье рассматриваются результаты опроса получателей социальных услуг, проведенного в рамках независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания Кировской области.

Ключевые слова: социальные услуги, качество социальных услуг, независимая оценка качества, поставщики социальных услуг, получатели социальных услуг

С 2012 года в нашей стране последовательно развивается система независимой оценки качества услуг, предоставляемых организациями социальной сферы (образование, здравоохранение, социальное обслуживание, культура). Данной проблематике уделяют большое внимание как политики, так и практики и академические ученые [1, 2, 3]. Исследуются методологические и процедурные основы проведения независимой оценки качества, а также ее результаты как базовые данные для совершенствования деятельности бюджетной сферы.

Учитывая опыт реализации процедур независимой оценки качества, те недочеты, которые показал предыдущий этап ее развития в 2018 г., были внесены изменения в требования к проведению независимой оценки, в методологию сбора и анализа получаемых данных с целью их унификации [4, 5, 6, 7].

Несмотря на предпринятые Правительством РФ меры по модернизации системы независимой оценки качества, неизменным остался один из базовых критериев оценки деятельности учреждений – удовлетворенность граждан качеством получаемых услуг. В трактовке актуальных нормативных [5] актов удовлетворенность получателей услуг используется как показатель во всех критериях, установленных Минтруда России для оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы:

- открытость и доступность информации об организации (учреждении);
- комфортность условий предоставления услуг;
- доступность услуг для инвалидов;
- доброжелательность, вежливость работников организации (учреждения);
- удовлетворенность условиями оказания услуг.

В связи с вышесказанным, в рамках проводимой в 2019 г. независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания Кировской области был проведен опрос получателей социальных услуг.

Объектом данного исследования являлись получатели социальных услуг организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Кировской области на начало 2019 года. Исследование проводилось в следующих видах организаций:

- реабилитационные центры (3),
- социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних (1),
- комплексные центры социального обслуживания населения (20),
- центр социальной помощи семье и детям (1),

- комплексный социальный центр по оказанию помощи лицам без определенного места жительства и занятий (1),
- дома-интернаты для престарелых и инвалидов (3),
- психоневрологические интернаты (9),
- дом-интернат для умственно отсталых детей (1),
- общественная организация - негосударственный поставщик социальных услуг (1).

Общее количество исследуемых объектов составило 40 (100% всех организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Кировской области).

Выборочная совокупность респондентов – получателей социальных услуг, подлежащих опросу, определялась в соответствии с Приказом Минтруда России от 30.10.2018 № 675н «Об утверждении методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» [6]. Согласно п.п. 3-4 указанной Методики и на основании статистических данных об общей численности получателей социальных услуг в течение календарного года в разрезе каждой организации было определена выборочная совокупность респондентов для каждого поставщика социальных услуг. В качестве инструментария проведения опроса была использована анкета, разработанная на основе рекомендованного Минтрудом образца [6].

Всего в опросе приняли участие 7701 человек. Из них 67,94% женщин, 32,06% мужчин. Распределение по возрасту респондентов выглядит следующим образом: до 18 лет – 3,5%, от 19 до 30 лет – 9,5%, 31 – 60 лет – 28,7%, старше 60 лет – 58,3%. Таким образом, типичным клиентом организаций социального обслуживания является женщина старше 50 лет.

По итогам проведенного исследования мы получили следующие результаты:

1. *Информационная открытость*: 69,7% опрошенных при посещении организации обращались к информации о ее деятельности, размещенной на информационных стендах в помещениях организации. 30,3% не интересовались данной информацией. Из тех, кто обращался к указанной информации, 99,9% полностью удовлетворены ее открытостью, полнотой и доступностью.

Только 42,6% респондентов пользовались официальным сайтом организации, чтобы получить информацию о ее деятельности. 57,5% не пользовались данным источником информации. 99,2% тех, кто ознакомился с официальными сайтами организаций, удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью размещенной там информации.

2. *Комфортность условий предоставления услуг*: 99,6% опрошенных получили услугу своевременно. 98,8% получателей социальных услуг удовлетворены комфортностью условий предоставления услуг в организации (наличием комфортной зоны отдыха (ожидания); наличием и понятностью навигации в помещении организации; наличием и доступностью питьевой воды

в помещении организации; наличием и доступностью санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительным санитарным состоянием помещений организации; транспортной доступностью организации (наличием общественного транспорта, парковки); доступностью записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)).

3. *Доступность услуг для инвалидов:* 62,2% респондентов имеют сами или лицо, представителем которого они являются установленную группу инвалидности. Из них удовлетворены доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации 98,3%.

4. *Доброжелательность, вежливость работников организации:* 99,6% респондентов удовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников организаций, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию (работники приемного отделения, администрации). 99,3% получателей услуг удовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников организаций, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении (социальные работники, специалисты по социальной работе, психологи и др.). 65,6% опрошенных пользовались какими-либо дистанционными способами взаимодействия с организацией (телефон, электронная почта, электронный сервис (форма для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение консультации по оказываемым услугам), раздел "Часто задаваемые вопросы", анкета для опроса граждан на сайте и прочие). Из них удовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме, 99,7%.

5. *Удовлетворенность условиями оказания услуг:* 98,7% опрошенных готовы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым. Организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации (подразделения, отдельных специалистов), периодичностью прихода социального работника на дом) удовлетворены 99% респондентов. Удовлетворены в целом условиями оказания услуг в организации 99,4% получателей социальных услуг.

Таким образом, опрос показал достаточно высокий уровень удовлетворенности респондентов качеством условий оказания услуг организациями социального обслуживания. Полученные данные отражают те позитивные изменения, которые произошли в последние годы в организациях социальной сферы и в плане материально-технического оснащения, и повышения профессионализма персонала.

Получатели социальных услуг в ходе опроса также высказали ряд пожеланий в адрес организаций. В основном данные рекомендации касались следующих аспектов:

- расширение спектра услуг (новые экскурсии, тренажерные залы, медицинские услуги, клубы для молодых инвалидов),

- снижение стоимости услуг,
- улучшить транспортную доступность организаций,
- повышение комфортности условий (наличие питьевой воды, часов, зоны отдыха и т.п.),
- улучшить качество питания в стационарных организациях,
- улучшить доступность записи на получение услуг, в том числе введение электронной записи.

Анализ пожеланий, высказанных респондентами, позволил выделить основные проблемы в обеспечении качества условий оказания социальных услуг, на которые необходимо обратить внимание руководству учреждений.

Таким образом, изучение удовлетворенности получателей социальных услуг является неотъемлемой частью процесса оценки качества социального обслуживания. Показатели, применяемые в процессе независимой оценки качества, позволяют оценить качество содержания услуги; качество условий предоставления услуг, а также результативность услуги с точки зрения клиента социальной службы.

Библиографический список

1. Вахтина М. А., Симонова М. В. Проблемы развития института независимой оценки качества услуг в социальной сфере России // Вестник Пермского университета. Серия : Экономика. 2019. Т. 14. № 1. С. 5-19.

2. Калинина С. Б. Об изменениях в системе независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания // Общество и образование в XXI веке: опыт прошлого — взгляд в будущее (Восьмые Лозинские чтения) : Материалы Международной научно-методической конференции 18–19 апреля 2019 г., г. Псков. Часть II. Псков : Псковский государственный университет, 2019. С. 137-142.

3. Семено Н. С. Удовлетворенность получателей социальных услуг в стационарных учреждениях как критерий качества социального обслуживания // Актуальные вопросы социальной работы с различными категориями населения : сборник статей IV межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Киров, 2017. С. 96-102.

4. Постановление Правительства РФ № 638 от 31.05.2018 «Об утверждении правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

5. Приказ Минтруда России от 23 мая 2018 г. № 317н «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

6. Приказ Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н «Об утверждении методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями культуры, охраны здоровья,

образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

7. Приказ Минтруда России от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

Семенов Н.С., Чернова А.В.
БИОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД В РАБОТЕ С
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В СОЦИАЛЬНО-
РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в статье рассматривается опыт применения биографического метода в работе с несовершеннолетними, находящимися в социально-реабилитационном центре. Биографический метод рассматривается как инструмент изучения жизненного пути подростка, выявления причин безнадзорности, с целью последующей организации индивидуальной работы с несовершеннолетним.

Ключевые слова: биографический метод, социальная работа с несовершеннолетними, социально-реабилитационный центр

Современная социально-экономическая нестабильность общества порождает увеличение числа детей, находящихся в особо трудных обстоятельствах. Наиболее существенным признаком, отличающим положение детей в последние годы, стало увеличение социального сиротства, беспризорности несовершеннолетних. В значительной степени эти негативные процессы связаны с ослаблением роли семьи, снижением ответственности родителей за воспитание и образование детей, обусловлены тяжелым материальным положением, неблагоприятной социально-психологической ситуацией, жестокостью и агрессивностью во внутрисемейных отношениях. В практике социальной работы необходим поиск новых методов и форм работы с несовершеннолетними безнадзорными, позволяющий более глубоко понимать причины формирования безнадзорности и находить эффективные пути коррекции жизненной ситуации и личности несовершеннолетнего. Одним из них может стать биографический метод.

Биография как жизнеописание выдающегося человека считается одним из старейших художественно-публицистических и научных жанров. Жизнеописание как форма научного исследования и жизненный путь человека как его предмет встречаются в философии, социологии, истории науки, психологии и других гуманитарных областях.

Предыстория биографического метода связана с чикагской школой 20-х годов XX в. в США, с так называемой социологией биографических конкурсов в Польше, психологией в Австрии. Из чикагской школы в социологии вышло целое направление биографических исследований: изучение культурной проблематики групп иммигрантов, образа жизни преступников и девиантных групп, генезиса преступлений в истории жизни, проблем урбанизированного общества, особенностей этнической, языковой и культурной дивергенции [1, с. 7-8].

Н. Дензин дал одно из самых популярных определений биографического метода: «Биографический метод представляет переживания и определения одного лица, одной группы или одной организации в той форме, в которой это лицо, группа или организация интерпретирует эти переживания...» [2 с. 58].

Б.Г. Ананьев, определяя суть биографического метода, указывал на его специфический предмет — жизненный путь: «Биографический метод — собрание и анализ данных о жизненном пути человека как личности и субъекта деятельности (анализ человеческой документации, свидетельств современников, продуктов деятельности самого человека и т.д.)» [3, с. 310].

Биографический метод направлен на исследование «истории» индивидуальной жизни человека, с акцентом на субъективные представления индивида о своей жизни и социальной реальности, выраженных в форме индивидуально-субъективного повествования. Предметом биографического метода является жизненный путь человека, в процессе которого формируется личность, происходит сложный процесс становления индивида, его приобщение к общественным нормам, формирование готовности к выполнению различных ролевых функций, выработка индивидуальных ценностей, мировоззрения, характера и способностей человека.

Таким образом, сущность биографического метода состоит в том, чтобы ответить на вопрос, из каких событий жизни и посредством каких механизмов рождается конкретная личность и как в дальнейшем она сама строит свою судьбу. Как особый методический принцип психологического анализа он заключается в реконструкции значимых для личности событий и выборов, выстраивании их причинно-следственной последовательности и выявлении их влияния на дальнейшее течение жизни.

Биографическая работа с несовершеннолетними безнадзорными имеет свою специфику. Она заключается в том, что работа осуществляется с особой категорией людей, которые к этому моменту достигли определенного уровня личностного развития, имеют сложившуюся, но еще неустойчивую систему ценностей и взглядов, самостоятельно выбранную модель жизненного пути и главное - находятся в стадии ее первоначальной реализации. В данном случае специалист по социальной работе работает непосредственно с настоящим несовершеннолетним, выявляет его прошлое и предполагаемое будущее. Биографический подход дает возможность выстраивания этой цепочки, так как именно она позволяет получить исчерпывающую информацию о данных периодах времени в субъективном представлении несовершеннолетнего.

Биографическая работа с несовершеннолетними безнадзорными строится на работе с воспоминаниями, что способствует осознанию своих собственных личностных особенностей и развитию компетентности участниками процесса. Она также включает в себя помощь в проектировании и конструировании несовершеннолетними безнадзорными своей жизненной истории и коррекцию жизненного стиля и сценария, что связано с развитием самосознания личности, навыками жизнестроительства и житнетворчества.

Перед началом биографической работы специалист по социальной работе должен быть информирован относительно прошлого ребенка. Тщательная обработка документации и получение дополнительной информации от специалистов будет способствовать эффективности биографической работы. Чтобы получить комплексное представление о несовершеннолетнем безнадзорном необходимо все полученные данные представить в хронологическом порядке. Необходимо выяснить различные факты биографии ребенка, выявить «белые пятна» и провести работу по созданию целостной картины жизни несовершеннолетнего безнадзорного.

Основная установка специалиста по социальной работе с несовершеннолетними безнадзорными заключается в том, чтобы помочь ребенку в осознании и актуализации имеющихся у него сил и ресурсов. Ребенок в процессе работы над собственной биографией должен учиться решать свои проблемы, находить пути решения и чувствовать себя успешным и компетентным.

В рамках заявленной темы нами было проведено эмпирическое исследование с использованием биографического метода. В качестве объекта исследования выступили несовершеннолетние, проживающие в социально-реабилитационном центре «Вятушка». Нами были отобраны 5 несовершеннолетних, из них трое юношей (двое 13-ти летних и один 14-ти летний) и две девушки (13-ти и 15-ти лет), находящихся в трудной жизненной ситуации, сбежавшие из дома или бродяжничавшие, пришедшие самолично или привезенные полицией, органами опеки.

В соответствии с целями нашего исследования была разработана программа, которая включает в себя следующие этапы:

1. Знакомство, налаживание контакта, отбор испытуемых.
2. Изучение личных дел несовершеннолетних.
3. Метод Автобиографии.
4. Метод Биографическое интервью.
5. Задание «Событие».
6. Задание «Впечатление».

Анализ собранных в ходе реализации указанных этапов данных на несовершеннолетних безнадзорных, находящихся в социально-реабилитационном центре, позволил составить психобиографии их личности, выделить основные проблемы и составить индивидуальные планы работы.

Рассмотрим полученные результаты на примере одного из испытуемых.

Несовершеннолетний № 1

- Социальная ситуация развития личности.

Юноша, 14 лет, физическое развитие в норме, общителен, не зажат, вежлив. Перед тем как ответить на вопрос, обдумывает ответ. Не многословен, отвечает по делу и грамотно.

Воспитывается с бабушкой почти с рождения. Отца нет. Других родственников нет. Мать год назад лишена родительских прав, но проживает с ребенком в одной квартире. Обстановка в семье нервная, много ругани со стороны матери. Со слов ребенка у матери нервное расстройство. С бабушкой ему хорошо, спокойно, с ней они никогда не ругаются. По признанию подростка, когда он проживал с матерью, она его физически наказывала, кричала, в доме царила нервная обстановка. Постоянного мужчины у нее не было, не пьет. Все плохое настроение, неудачи в личной жизни, неурядицы на работе и т.п. она выливали на ребенка. Мать лишили родительских прав, так как она оставляла ребенка одного на долгое время почти с рождения, потом стала увозить к своей матери (бабушке подростка). Именно так он и остался постоянно проживать с ней. Но конфликты от этого не закончились, а, наоборот, усугубились. Биологическая мать ревновала сына к своей матери, что ребенок привязан к бабушке. На протяжении многих лет она забирала его в свое съемное жилье, а потом выгоняла. В данный момент мать несовершеннолетнего проживает с ним, от этого много споров, ругани. На словах, он свою мать ненавидит, хочет, чтоб она ушла. Но мать апеллирует тем, что в ее квартире нет ремонта, что ей надо накопить деньги. Подросток напуган, расстроен, ощущение, что у него нервное состояние, он дергает руками, качается на стуле.

В социально-реабилитационный центр несовершеннолетний попал, находясь поздно ночью на улице. Не хотел возвращаться домой, потому что там находится его мать. С его слов, так он делал часто, гуляя на улице с вечера до ночи. Бабушка в данный момент оформляет опеку над ребенком. Мальчик очень хочет вернуться к бабушке.

- Основной фон эмоциональных переживаний.

Позитивные эмоции:

- 1) разговор о бабушке;
- 2) когда говорит о том, кем хочет работать в будущем;
- 3) когда рассказывает, что будет летом работать и на что копить заработанные деньги;
- 4) положительные воспоминания о матери, когда они ездили в Москву;
- 5) при разговорах о друге (одноклассниках).

Негативные эмоции:

- 1) когда рассказывает о том, что живет с матерью и как плохо им с бабушкой от этого;
- 2) когда говорит о нехватке денег в семье;
- 3) разговоры о прогулах в школе.

- Ценностные ориентации, интересы, среда общения, активность личности в обществе.

Несовершеннолетний № 1 вдумчивый молодой человек, прежде чем ответить, обдумывает сказанное. Постоянно говорит о своем будущем, хочет получить хорошее образование, мечтает поступить в железнодорожный техникум. Не пьет, не курит и не пробовал. Никто в семье этим не занимается. Имеется один близкий друг, который из благополучной воспитанной семьи. С ребятами из дурных компаний не ходит. Вечерами дома с бабушкой. В выходные с ней же на даче. Любит тишину. В классе активен, но часто из-за лени пропускает уроки. Выезжает на классные мероприятия. Общается со всеми равно. Говорит о том, что лучше иметь одного друга, но надежного. Мечтает о здоровой полноценной семье, которую он сам создаст, хочет много детей, видит и понимает, какую он хочет жену.

Вывод: юноша, 14 лет, проживает с бабушкой, других родственников нет. Мать лишена родительских прав, но по ее словам, временно проживает с ним в одной квартире. Бабушка оформляет опеку над ребенком. Отношения у матери с подростком отрицательные. Много ругани, споров, конфликтов. Мальчик считает, что мать его бросила и предала, не занималась его воспитанием, наказывала его и применяла физическую силу. У ребенка много планов на будущее. В отрицательных компаниях не замечен, не пробовал алкоголь и никогда не курил. В то же время, в воспоминаниях о прошлом все лучшие моменты связаны с матерью. Из-за нежелания (или боязни) находиться в одной квартире с матерью, ребенок часто сбегал из дома. Также имеются частые прогулы в школе. В ответах подросток ненавидит мать, хочет, чтоб ее не было в его жизни. В тоже время в методиках «Событие» и «Впечатление» свои лучшие воспоминания описывает именно с ней. Внутри его идет противоречие, на словах он хочет избавиться от матери, в мыслях же он любит ее, хочет общаться с ней. С трепетом и счастьем на глазах вспоминал он, как они ездили в Москву или как гуляли по заброшенным зданиям.

На основе анализа жизненной ситуации несовершеннолетнего был составлен план индивидуальной работы с ним (таблица 1).

Основные мероприятия данного плана были реализованы и были сделаны следующие выводы:

1. Сплочение матери и сына прошло удачно. Использование методики Б.Г. Ананьева «Впечатление» и «Событие» позволило выявить, что ребенок испытывает внутреннюю любовь и тягу к своей матери, а также позитивные воспоминания из его прошлого.

2. Использование ролевой игры, упражнения и домашнего задания для матери помогли ей раскрыть истинные чувства, которые она прятала глубоко внутри, позволили ей высказаться и признаться, как сильно она любит сына.

3. Использование методики Автобиография и Биографическое интервью помогло раскрыть ребенка и составить его психосоциальный портрет как личности, узнать его желания, основной фон его переживаний.

4. В трудоустройстве от Центра занятости подросток отказался.

Таблица 1 - План индивидуальной работы с несовершеннолетним № 1

<p>Проблема № 1. Социально-психологическая. Некомпетентность матери в вопросах общения и налаживания контакта с сыном. Незнание его внутреннего мира, его стремлений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение бесед с мамой о роли матери в жизни сына и об особенностях развития ребенка данного возраста. Даже если она лишена родительских прав, она все равно остается матерью и именно она должна наладить связь между ними. • Рекомендуется матери посещение психолога для налаживания детско-родительских отношений. • Ролевая игра совместно с подростком «Я ребенок». • Упражнение «Памятник Чувств». • Домашнее задание: сочинение на тему «Мой ребенок» с его последующим обсуждением.
<p>Проблема № 2. Отсутствие занятости у несовершеннолетнего</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение профилактических бесед о недопустимости пропусков учебных занятий без уважительных причин, необходимости образования. • Содействие в организации досуга несовершеннолетнего с учетом его интересов. Помощь и определение в соответствующие организации с посещение кружковой деятельности. • Содействие в трудоустройстве несовершеннолетнего на летний период при сотрудничестве с службой занятости населения города Кирова.

Таким образом, использование биографического метода показало свою эффективность в работе с несовершеннолетним в условиях социально-реабилитационного центра. Можно также отметить, что использование биографического метода эффективнее осуществлять с подростками девиантного поведения, безнадзорными и беспризорными с 13 до 18 лет.

Библиографический список

1. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М. : Издательский дом высшей школы экономики, 2012.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. М., 2003.
3. Ананьев Б. Г. О проблемах современного человекознания. М., 1977.

Семено Н.С., Шмакова Н.А.
ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ ОПЫТ
УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в статье рассматриваются результаты эмпирического исследования жизненных стратегий граждан, имеющих опыт употребления наркотических средств.

Ключевые слова: психоактивные вещества, жизненные стратегии, наркомания, помощь лицам, имеющим наркотическую зависимость

Жизненные стратегии выступают объектом изучения целого комплекса наук о человеке и обществе - социологии, психологии, философии и культурной антропологии [1, 2, 3]. Понятие «стратегии жизни» относится к сознательным проявлениям человека, выступающего в качестве субъекта активности, поведения и деятельности. В качестве оптимальной жизненной стратегии К.А. Абульханова-Славская называет такую, при которой человек соотносит свои возможности с жизненными задачами, при этом постоянно развивая свой потенциал. Человек устанавливает соответствие своих жизненных интересов и условий жизни на основе критериев, избираемых им самим или получаемых извне. Автор выделяет активные и пассивные жизненные стратегии. Среди пассивных основной является стратегия психического ухода, внутри которой выделяется стратегия надежды и стратегия жизненного тупика. При преобладании стратегии надежды проявляется уход от определенного жизненного противоречия в другую область. При этом человек признает свою неспособность найти выход из сложившейся ситуации, имея новые перспективы в других областях. В ситуации же внутреннего тупика личность не видит ни одной альтернативы для продолжения реальной жизни [4, с. 40-67].

Жизненные стратегии – это динамическая система перспективного ориентирования личности, направленная на сознательное изменение своей будущей жизни в социальном контексте. Для каждой личности характерен свой, уникальный способ жизни, способ ее организации, оценивания и осмысления. В процессе жизни личность выступает субъектом общения, субъектом деятельности, являясь, в конечном итоге, субъектом собственной жизни. Позиция субъекта позволяет человеку соотнести свои возможности с поставленными целями, интегрировать свои способности в разных сферах.

При общей широкой разработке понятия и структуры жизненных стратегий, в настоящее время существует недостаток проведенных экспериментальных исследований среди лиц, имеющих опыт употребления ПАВ, влияние социально-средовых особенностей на формирование их стратегий жизни.

Лица, страдающие химической зависимостью, образуют специфическую социальную группу с присущей ей структурой и иерархией ценностей, спецификой взаимоотношений и отношений с обществом. Им свойственны определенные характерологические особенности: разрушение систем психофизиологической саморегуляции, снижение эмоционально-волевого контроля, разрушение мотивационно-потребностной сферы. Изучение жизненных стратегий и ценностных ориентаций данной категории, отражающих вышеперечисленные аспекты, дает нам понимание того, какой линии поведения придерживается данный клиент, каковы его жизненные планы и достаточно ли ресурсов для их осуществления.

Для изучения специфики жизненных стратегий указанной категории, нами был проведен опрос лиц, имеющих опыт употребления психоактивных веществ (далее – ПАВ), проживающих в г. Москва.

Структура анкеты включала следующие блоки:

1. Здоровье. Отношение к настоящему. Оценка ситуации.
2. Психотравмирующие зоны. Проблемы и потребности.
3. Отношение к будущему. Планы и перспективы.
4. Страхи и опасения.
5. Отношение к прошлому.
6. Цели, ценности, жизненные ориентации.
7. Нуждаемость в помощи при решении проблем.

В ходе исследования было опрошено максимально возможное число респондентов, согласившихся участвовать в опросе - 20 человек, что составило 55,6% от общего числа пациентов ГБУЗ ГП 67 ДЗМ филиал № 2 «Кризисный Центр» г. Москва, состоящих на диспансерном учете.

По составу опрошенных выборочная совокупность была представлена лицами в возрасте от 18 до 25 лет – 35%, от 26 до 30 лет – 55%, старше 30 лет – 10%. Большинство составили лица мужского пола - 70%.

Здоровье. Отношение к настоящему. Оценка ситуации.

Респонденты склонны оценивать негативно состояние своего здоровья, так, на утверждение «у меня отличное здоровье» 35% ответили «определенно неверно», 40% опрошенных ожидают, что их здоровье ухудшится. Оценивая свое здоровье, большинство респондентов охарактеризовало его как неудовлетворительное (35%) и посредственное (35%). Таким образом, субъективная оценка собственного здоровья респондентами, имеющими опыт употребления ПАВ, преимущественно негативная. Данный факт можно связать с тем, что на фоне наркотизации возникают различные хронические заболевания, которые ведут к разрушению всех систем организма.

Респондентам было предложено выбрать характеристики, наиболее подходящие для описания их текущей жизненной ситуации. Количество ответов, негативно характеризующих ситуацию, превысило количество ответов с положительной оценкой. Среди отрицательных характеристик первые две позиции заняли «замкнутость», «жалость к себе», далее «страх» и «отчуждение». Среди положительных «самоконтроль», «уверенность в себе», «спокойствие». Подобные характеристики говорят о неготовности противостоять сложной жизненной ситуации.

Причинами приема наркотиков респонденты считают влияние компании, жажду легкого удовольствия и употребление в силу привычки. На основании этого можно предположить, что у опрошенных отсутствует собственная точка зрения и жизненная стратегия.

Таким образом, несмотря на то, что большинство респондентов оценивают состояние своего здоровья как неудовлетворительное, в настоящее время все 100% опрошенных периодически принимают наркотические средства, называя из основных причин приема - влияние компании наркоманов.

Можно предположить, что большая часть респондентов не способна к самостоятельному принятию решений и осознанию ответственности за собственное здоровье.

Отношение к прошлому.

75% опрошенных впервые попробовали наркотики в возрасте от 10 до 18 лет.

Большинство опрошенных сожалеет о своих ошибках в прошлом, в то же время 20% опрошенных вполне удовлетворены своей прошлой жизнью. Изменить свою прожитую жизнь хотели бы всего 10% респондентов.

Отвечая на открытый вопрос «В прошлом моей целью было...», лица, имеющие опыт употребления ПАВ, называли следующее: «семья» - 30%, работа и учеба - 25%, развлечения - 20%. У 15% цели в прошлом отсутствовали, а 10% назвали своей целью наркотики. Таким образом, в прошлом респондентов главное место занимали такие общепринятые ценности, как семья, работа и учеба.

Отношение к будущему. Планы и перспективы.

Видение будущего, как основы для планирования и реализации, является важной составляющей жизненных стратегий человека. Четкое представление позволяет наметить цели и пути их достижения, т.е. говорит об активной жизненной позиции, готовности достигать поставленные задачи. Туманность и неопределенность, несформированность представлений о будущем, о том, чего хочет достичь человек, говорят как о пассивной жизненной позиции. 30% респондентов четко представляют свое будущее, 35% - в общих чертах, не представляю или очень смутно представляют 35%.

При этом суммарно оценки респондентами будущего в позитивных и негативных тонах различаются незначительно. Позитивные оценки: «изменится в лучшую сторону» (35%), «сложное» (5% - указывает на готовность столкнуться с трудностями и решать их). Негативные оценки: «неопределенное» (40%), «далекое» (20%). У 40% респондентов нет четко выраженной стратегии на будущее (нет планов и задач на ближайшие 1-2 года). 15% планируют изменить образ жизни, не конкретизируя, что понимают под этим. 30% опрошенных в основные задачи на ближайшие 1-2 года включает отказ от наркотиков. Анализ ответов респондентов разного возраста на данный вопрос показывает, что чем выше возраст респондента, тем осознанней его желание отказаться от ПАВ, для более молодых участников опроса характерно отсутствие жизненных планов. 55% желают отказаться от наркотиков, при этом 50% опрошенных, считают, что после отказа от приема ПАВ их жизнь изменится в лучшую сторону.

Таким образом, можно говорить о неопределенности жизненных планов респондентов.

Цели, ценности, жизненные ориентации.

Основой жизненных стратегий личности являются ее ценностные установки. В иерархии ценностей респондентов первые позиции занимают те составляющие, в которых испытывают недостаток лица, имеющие опыт

употребления ПАВ. Для 30% респондентов это свобода и независимость – факторы, несовместимые с настоящим образом их жизни; для 25% – материальное благополучие – фактор, отсутствующий при текущих обстоятельствах; для 20% – счастливая семейная жизнь – достаточно проблематична при зависимости от ПАВ, которая негативно сказывается на отношениях с близкими и не редко является причиной потери семьи.

Жизненные цели респондентов отчасти повторяют структуру ценностей, но кроме семейного счастья и материального благополучия туда входят отдых и развлечения, при этом сравнительно не велика доля лиц, высказавших желание обучаться, работать и делать карьеру. Здоровье, как ценность, занимает одно из последних мест. Основой семейного счастья и материального благополучия служит именно здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни для респондентов – это, в первую очередь, отказ от употребления ПАВ. Однако у большинства респондентов (60%) нет личного желания пройти курс реабилитации.

Таким образом, для респондентов значимы материальные ценности, а также свобода и независимость. Можно предположить, что ценность денег важна не столько для материального достатка семьи, сколько для удовлетворения именно своих узколичностных потребностей.

Страхи и опасения.

Среди опасений опрошенных наиболее выраженные факторы – материальные трудности (35%) и отношения с родными и близкими (35%). Часть респондентов отмечает, что они опасаются ухудшения здоровья (15%), такая же доля связывает свои опасения с работой и учебой. При этом мужчин больше волнуют вопросы, связанные с материальным благополучием, женщины же больше опасаются проблем со здоровьем. Всех респондентов в равной степени волнуют проблемы отношений с семьей и близкими.

Проблемы и потребности

Среди проблем, которые наиболее часто волнуют респондентов, были отмечены: финансовые затруднения, ссоры с семьей и близкими, психологические проблемы, проблема трудоустройства, неодобрительное отношение окружающих. Периодически и время от времени опрошенных беспокоят проблемы здоровья, желание принять ПАВ. Менее всего респондентов волнуют проблемы интимного характера, проблемы с жильем и медицинским обслуживанием. Далее респондентам было предложено указать проблемы, с которыми, по их мнению, они могут столкнуться в будущем. Самые популярные – это проблема трудоустройства (20%) и финансовые трудности (30%). Следующими после них по важности идут проблемы взаимоотношений в семье, ухудшение здоровья, проблемы с получением образования, профессии. В дальнейшем респонденты предполагают ухудшение материальной ситуации, что может быть связано и с отсутствием работы из-за низкой конкурентоспособности на рынке труда данной категории лиц, так и в силу отсутствия осознанного желания прекратить употребление ПАВ.

Нуждаемость в помощи при решении проблем.

Результаты исследования показывают, что респонденты действительно находятся в сложной жизненной ситуации и нуждаются в помощи. Почти половина из них надеются на помощь близких - родственников и друзей. Далее идут сотрудники Кризисного Центра, психолог. 50% нуждаются в помощи психолога, 25% - в помощи медицинских работников разного профиля. 10% отметили, что не нуждаются ни в чьей помощи. Опыт обращения респондентов за помощью респондентов сводится в основном к медицинским службам. При этом 60% старается не обращаться за помощью. Дополнительную информацию респонденты чаще всего получают от знакомых со схожими проблемами, от родных и друзей, 30% опрошенных доверяют врачу и не ищут дополнительной информации.

По итогам исследования жизненных стратегий, социально-психологических особенностей, проблем и потребностей лиц, имеющих опыт употребления ПАВ, можно сделать вывод, что в ходе исследования у целевой группы обозначилась несформированность системы целеполагания: трудности с моделированием предстоящих ситуаций и созданием планов в перспективе. Из проблем, которые могут повлиять на реализацию жизненных стратегий у лиц, имеющих опыт употребления ПАВ, можно выделить две, непосредственно связанные между собой – это проблема трудоустройства и финансовые трудности, возникающие как следствие отсутствия работы. Так как все опрошенные употребляют ПАВ в настоящее время, следующими по важности являются проблемы взаимоотношений в семье, ухудшение здоровья.

Данные, полученные в ходе опроса, позволяют нам констатировать неопределенность жизненных стратегий у лиц, имеющих опыт употребления ПАВ.

Полученные результаты позволяют сформулировать направления по формированию жизненных стратегий у лиц, имеющих опыт употребления ПАВ:

1. Работа, направленная на умение определять жизненные перспективы, формировать видение будущего.
2. Формирование установок на здоровый образ жизни и отказ от ПАВ.
3. Развитие системы ценностных ориентаций.
4. Участие в «Школе здоровья», посвященной проблеме зависимого поведения и разъяснительной работе о губительном влиянии наркотических средств на организм человека.
5. Расширение форм работы с семьями лиц, имеющих опыт употребления ПАВ.

Библиографический список

1. Галактионов И. В., Верхотуров В. Э. Жизненная стратегия личности: сущность феномена, структура, концептуальные подходы к изучению его специфики // Мотивация и рефлексия личности: теория и практика : сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. С. 66-75.

2. Купченко В. Е. Совладание с трудными жизненными ситуациями личностями с различными жизненными стратегиями // Омский научный вестник. 2010. № 5 (91). С. 130-134.

3. Ляхова М. А. Психологические составляющие жизненной стратегии личности // Вестник Кемеровского государственного университета 2010. № 3(43). С. 83-90.

4. Абульханова-Славская К.А. Стратегия человеческой жизни. М., 1991. 160 с.

Сидорова И.В.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ
КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы потребности современного общества в активном возрождении института благотворительности.

Ключевые слова: благотворительность, история развития благотворительности, меценат

В настоящее время в России имеется серьезная потребность в развитии института благотворительности, так как государство в некоторых случаях не может обеспечить социальное равенство и защищенность всех групп населения. Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц в итоге бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче бизнеса гражданам или задач юридическим лицам имущества, денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Однако целый ряд проблем затрудняет развитие института благотворительности в России. Известно, что история развития благотворительной деятельности в мировой практике насчитывается столетиями. В России ее началом считают период крещения Руси в 988 году, когда широко распространенной становится одна из важнейших заповедей христианства о любви к ближнему [6] и начинается формирование сочувствующего отношения к убогим и сирым людям, раздача милостыни и другая помощь. Например, князь Владимир своим Уставом официально провозглашает обязанность духовенства заниматься общественным призрением. Дальнейшие правители Русского государства являлись активными продолжателями данных традиций. В годы правления Петра I был дан новый импульс благотворительной деятельности: открыты дома для беспризорных

детей, организованы богадельни, а доходы от торговли предусматривали отчисления на благотворительные нужды.

Сегодня мы наблюдаем, возвращение России к национальным истокам, одним из которых является внедрение «патриотизма» и «патриотического воспитания», как идей базового генератора становления государства, консолидирующих современное российское общество с его национальным, религиозным и традиционным многообразием. Стоит отметить, что внедрение основ патриотизма закладывались в Российской Федерации с начала становления новой политической системы. Для заполнения пробелов в формировании патриотической идеи как приоритетного направления в развитии Российской Федерации был создан ряд законодательных и нормативных актов, на разных этапах становления современной России осуществлялись различные федеральные программы патриотического воспитания молодежи, однако, реализация патриотического воспитания [5, с. 97] возможна и через систему социальной защиты и институт благотворительности в том числе.

Не случайно, в России постепенно формируется категория меценатов. Меценат – это человек, способствующий на добровольной и благотворительной, безвозмездной основе развитию науки и искусства. В России благотворительная деятельность, меценатство всегда вызывали искреннее уважение и поддержку. Имена С. Морозова, П. Третьякова, С. Мамонтова навсегда вписаны в историю нашего государства.

В наши дни необходимо более активно вовлекать бизнес в благотворительную деятельность, так как государство зачастую не всегда способно обеспечить равное, справедливое распределение благ и защитить все слои населения. Для этого необходимо рассмотреть данное явление с различных сторон, найти преимущества благотворительной деятельности для бизнеса, определить возможности использования благотворительности в коммуникациях с общественностью.

Благотворительная деятельность осуществляется в целях:

социальной поддержки задач и задач защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов иных лиц, которые в силу своих особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права;

подготовке населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и задач вынужденным переселенцам;

содействия укреплению мира, дружбы и задач согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

содействия укреплению престижа средств и роли семьи в обществе; содействия защите материнства, детства и отцовства; содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; содействие в охране здоровья граждан, а также средств пропаганды здорового образа жизни [2, с. 90].

В настоящее время неоспоримые примеры благотворительности, на наш взгляд, предоставляет современная история. Например, гуманитарные колонны с продовольствием, строительными материалами, техникой, которые формируются на территории России и отправляются в другие государства для восстановления разрушенной инфраструктуры и для предотвращения гуманитарной катастрофы, помощь РФ странам, пострадавшим от стихийных бедствий, эпидемий, например, борьба с лихорадкой Эбола в Африке.

Библиографический список

1. Галиева А. В. Благотворительность как один из ключевых элементов структуры корпоративной социальной ответственности российского бизнеса // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 1-4 (20). С. 88-89.

2. Шумилова А. А. Генезис социально ответственного бизнеса в России: благотворительность и меценатство // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16, № 03. С. 515-521.

3. Герзелиева Ж. И., Понизовкина И. Ф. Бизнес и благотворительность // Двадцать первые Международные Плехановские чтения (1-4 апреля 2014 г.) : Тез. докл. студентов / Плехановские чтения (21; 2014; Москва), Рос.экон. акад. им. Г. В. Плеханова; Ред. В. Г. Князев, Г. П. Журавлева, Г. В. Рябова, Д. Т. Бычкова. М. : Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2014. С. 76-77.

4. Григорьев А. Д. Бизнес, корпоративная благотворительность и власть в современной России (социальные механизмы управления устойчивым развитием) / Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т. Санкт-Петербург, 2014. 131 с.

5. Сидорова И. В., Виданова Н. В. Духовно-нравственное воспитание обучающихся в процессе изучения событий Великой Отечественной войны с использованием краеведческого материала // Наука и Образование. Мичуринск : Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. № 2. С. 97.

6. Сидорова И. В. Воспитание толерантного сознания обучающихся и гуманизация образовательной среды вуза // Материалы II Международной научно-практической конференции Духовно-нравственное воспитание и ценностные ориентиры молодежи в современных условиях. Курск, 24 мая 2017 г. С. 103-106.

Шаин Е.Г.
**ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА К СОЦИАЛЬНОЙ
РАБОТЕ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ**

*ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л. Н. Толстого», г. Тула*

Аннотация: в статье анализируются подходы к определению содержания подготовки будущих бакалавров социальной работы к профессиональной деятельности с военнослужащими. По мнению автора, содержание рабочей программы дисциплины по выбору студентов «Социальная работа с военнослужащими» при соответствующем его построении может в значительной степени удовлетворить современным требованиям к подобной деятельности.

Ключевые слова: социальная работа с военнослужащими; военно-социальная работа; содержание рабочей программы дисциплины «Социальная работа с военнослужащими»

Социальная работа в её нынешнем понимании прошла в современной России достаточно сложный путь развития. На первом этапе, по сути дела, шло параллельное становление практики подобной деятельности, её научного осмысления и подготовки специалистов.

К настоящему времени в России сложилось несколько отечественных научных школ, исследующих социальную политику, социальную работу, социальное образование.

В целом, развитие отечественного высшего образования актуализирует ряд научно-теоретических и практических проблем. К их числу относится и проблема университетской подготовки будущих бакалавров социальной работы, его содержания и технологии.

Учитывая расширение круга получателей социальных услуг в современном обществе, расширяется и перечень профилей подготовки бакалавров социальной работы, набор дисциплин по выбору студентов.

Одной из таких дисциплин, предлагаемых в ТГПУ им. Л. Н. Толстого в последние десять лет, является «Социальная работа с военнослужащими».

При определении её современного содержания мы учитывали тот факт, что военная служба в нашей стране коренным образом меняется во всех отношениях. Это сказывается на росте её престижа. По данным ВЦИОМ, за последние пять лет уровень одобрения деятельности Российской армии постоянно растёт: в 2018 году одобрение выразили 87% населения (в 2013 году – 58 %).

Государство последовательно проводит политику, направленную на совершенствование военной службы, предоставление военнослужащим, гражданам, уволенным со службы, и членам их семей дополнительных мер правовой и социальной защиты.

На государственном уровне реализуется Стратегия социального развития Вооружённых Сил Российской Федерации на период до 2020 года. Её основная цель – удовлетворение социальных потребностей военнослужащих, лиц гражданского персонала, а также граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей, что должно способствовать укреплению обороноспособности страны и развитию человеческого потенциала.

Вместе с тем, несмотря на принимаемые государством меры, в огромном механизме военной службы в нашей стране, у военнослужащих остаются серьёзные проблемы. Ряд отечественных исследователей отмечает неразвитость института социальной работы с военнослужащими, что предопределяет проблемы в самой военной службе.

В Докладе о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2018 год [4] отмечается, что каждое третье обращение военнослужащих касается жилищных вопросов, каждое четвёртое – вопросов социального обеспечения; в 12,5% жалоб затрагивалась проблема неуставных взаимоотношений между военнослужащими в воинских частях.

Участие в решении подобных проблем составляет поле социальной работы в Вооружённых силах страны. И, соответственно, должно быть представлено в содержании дисциплины «Социальная работа с военнослужащими».

Как и на других граждан нашей страны, на военнослужащих распространяется действие Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [16]. Специфика социальной работы с этой категорией клиентов отражается в понятии военно-социальная работа – это система правовых, политических, экономических, воспитательных, социальных и иных мероприятий, проводимых с целью гарантированного обеспечения материально-бытовых условий и льгот военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей, гражданского персонала Вооружённых Сил.

«Социальная работа с военнослужащими» как учебная дисциплина имеет своей задачей охарактеризовать будущим бакалаврам социальную работу содержание и технологии подобной деятельности. Данная дисциплина в практике высшего образования в России относительно новая. Большой вклад в её разработку внесли отечественные учёные С. В. Бойцова, В. М. Корякин, Л. В. Мордахаев, Н. Г. Осухова, П. Д. Павленок, Е. И. Холостова.

Проектируя рабочую программу дисциплины «Социальная работа с военнослужащими», представленную в основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки «Социальная работа», мы исходили из требований соответствующего ФГОС ВО и профессионального стандарта «Специалист по социальной работе».

По нашему мнению, социальная работа в сфере военной службы должна начинаться с социальной работы с призывниками; далее она продолжается с гражданами, проходящими военную службу, и членами их семей и, далее, – военнослужащими, уволенными в запас, и ветеранами военной службы.

В результате освоения данной дисциплины у будущего бакалавра социальной работы должна быть сформирована профессиональная компетенция: способность предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания, с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности путём мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов. Он приобретёт знание понятийного аппарата дисциплины; умение предоставлять меры социальной защиты военнослужащим, военным пенсионерам; навыки социальной работы с военнослужащими и их семьями.

Содержательно реализуемая нами рабочая программа дисциплины «Социальная работа с военнослужащими» выстроена следующим образом:

1. Военнослужащие как объект и субъект социальной работы.

Конституция Российской Федерации о защите Отечества. Понятия «военная служба», «военнослужащий», социальная работа с военнослужащими и военно-социальная работа. Исторические корни социальной работы с российскими военнослужащими и членами их семей. Социальная работа с военнослужащими как учебная дисциплина.

2. Нормативная правовая основа социальной работы с военнослужащими.

Права военнослужащих. Денежное довольствие военнослужащих. Жилищное обеспечение военнослужащих. Трудоустройство граждан, уволенных с военной службы. Социальная защита членов семей военнослужащих, потерявших кормильца.

3. Социальная работа с призывниками.

Воинская обязанность. Призыв граждан на военную службу. Социальные проблемы призывников и социальная защита их прав.

4. Социальная работа с гражданами, проходящими военную службу.

Военнослужащие современной России: штрихи к портрету. Стратегия социального развития Вооружённых Сил Российской Федерации на период до 2020 года. Технологии социальной работы с гражданами, проходящими военную службу.

5. Социальная работа с военнослужащими, уволенными в запас, и ветеранами военной службы.

Увольнение граждан с военной службы и право на трудоустройство. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас, и членов их семей. Социальная работа с ветеранами военной службы.

В рамках основной профессиональной образовательной программы подготовка будущих бакалавров социальной работы к деятельности по профилю в военной сфере дополняется и развивается в процессе освоения дисциплин «История социальной работы», «Теория социальной работы», «Частные технологии социальной работы», «Социальное обслуживание».

Организуя подготовку студентов по дисциплине «Социальная работа с военнослужащими», мы проанализировали ряд учебников и учебных пособий

[1, 2, 7, 8, 11, 12, 13 и др.]. Анализ показал, что в них в определённой мере представлен необходимый для студентов учебный материал в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Вместе с тем содержательно он значительно устарел и уже не соответствует реалиям времени.

Библиографический список

1. Военнослужащие / Словарь-справочник по социальной работе / Под ред. д-ра ист. наук проф. Е. И. Холостовой. М. : Юристъ, 2000. С. 43-45.
2. Военно-социальная работа: методология, теория, практика: учебное пособие для вузов МО РФ. М.: ВУ МО РФ, 1999 // URL: <http://scientbook.com>
3. Волков А. М. Права военнослужащих: практическое пособие. М. : Проспект, 2019.
4. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2018 год // Рос. газета. 2019. 11 июня.
5. История социальной работы : Учебник / под ред. В. И. Жукова. М. : Изд-во РГСУ, 2011.
6. Конституция Российской Федерации с последними изменениями на 2020 год. М. : Эксмо, 2020.
7. Коровников А. В. Социальная защита военнослужащих: становление, развитие и правовое регулирование. М. : Диамант СВ, 1995 // URL: <http://lawlibrary.ru>.
8. Корякин В. М. Военно-социальная работа в Вооруженных силах Российской Федерации: вопросы теории и практики : учебное пособие для вузов. М. : ВУ МО РФ, 2004. URL: <http://docplayer.ru>.
9. Официальный сайт МО РФ URL: <http://www.mil.ru>.
10. Официальный сайт Комитета правовой защиты военнослужащих URL: <http://kpzv.ru>.
11. Социальная работа : Учебное пособие / Под ред. д. п. н., проф. Н. Ф. Басова. М. : Дашков и К, 2009.
12. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности : учебное пособие / под ред. П. Д. Павленка. М. : ИНФРА-М, 2009.
13. Технология социальной работы : Учебник для бакалавров / Под редакцией Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. М. : Дашков и К, 2014.
14. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе». М. : Проспект, 2019.
15. Федеральный закон «О статусе военнослужащих». Новосибирск : Норматика, 2019.
16. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Новосибирск : Норматика, 2016.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ, ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ, ИНВАЛИДАМИ И ДРУГИМИ КАТЕГОРИЯМИ ГРАЖДАН

Бородатая М.И., Лучинин Д.Ю. ВЛИЯНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы влияния добровольческой деятельности пожилых людей на качество жизни. Представлены результаты исследования, проведенного на территории Кировской области.

Ключевые слова: качество жизни пожилых людей, добровольческая деятельность, практики добровольческой деятельности пожилых людей

Во всем мире наблюдается прогрессирующий процесс старения населения, происходит рост лиц пожилого возраста и в России наблюдается такая же тенденция. С выходом пожилых людей на пенсию, как правило, снижается и качество их жизни. Сокращаются социальные контакты, появляются проблемы со здоровьем, существенно снижается или прекращается включенность в общественную жизнь [4]. Вышедшие на пенсию пожилые люди, часто оказываются в ситуации кризиса, когда человек лишается работы, а значит осмысленного участия в жизни общества, привычной для него среды общения и ритма жизни. Это оказывает существенное влияние на качество жизни пожилого человека, приводит человека к чувству неопределенности, ненужности.

Одним из факторов повышения качества жизни пожилого человека является добровольческая деятельность. В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. С принятием в Российской Федерации стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года, существенно изменился вектор политики в отношении пожилых людей [1]. Важной задачей является вовлечение пожилых людей в добровольческую деятельность.

Добровольчество определяется в нормативных документах как деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и оказания услуг для решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций [2]. Волонтерской деятельностью занимаются разные категории населения: дети, молодежь,

взрослое население, люди старшего поколения. В настоящее время активно расширяются практики волонтерской деятельности пожилых людей. Практически во всех регионах российской Федерации осуществляются различные направления геронтоволонтерской деятельности: уход за больными и немощными, организация праздников и концертов, спортивных мероприятий, организация занятий с детьми, благоустройство территории, кормление и уход за животными [3]. Организацией деятельности серебряных волонтеров занимаются разные субъекты: социальные службы (комплексные центры социального обслуживания населения, центры помощи семье и детям, социально-реабилитационные центры), социально-ориентированные некоммерческие организации.

Для изучения влияния добровольческой деятельности на качество жизни пожилых людей было проведено исследование с использованием метода опроса в форме анкетирования. В опросе приняли участие 113 респондентов – пожилые люди в возрасте от 57 до 78 лет, из которых 92% женщин и 8% мужчин. Большинство респондентов (84%) жители города Кирова, 16% жители Кировской области (Омутнинского, Котельничского, Оричевского районов). Среди респондентов – «серебряных» волонтеров, люди с разными профессиями и родом деятельности: врачи, инженеры, экономисты, педагоги, муниципальные служащие, фармацевты, кассиры, бухгалтеры и другие. Встречаются среди опрошенных и люди с такими профессиями, как крановщица, литейщица, военнослужащая Российской Армии. Следует отметить, что часть респондентов (11%) занимали до выхода на пенсию управленческие должности: начальник цеха, начальник отдела кадров, директор магазина, заведующая здравпунктом. Все респонденты имеют разный опыт волонтерской деятельности – от нескольких месяцев до 5 лет.

На вопрос о том, откуда они получили информацию о возможности участия в волонтерской деятельности, ответы респондентов распределились следующим образом: «получили информацию в учреждении» (68%), «рассказали знакомые» (13%), «через средства массовой информации» (10%). Также часть респондентов (9%) отметили свой вариант: «получил информацию в обществе знаний», «получил информацию от детей», «в центре «Практикум»», «в ветеранской организации». Среди названных источников информации, наибольший процент респондентов – 68% назвали учреждение социального обслуживания населения. Данный факт свидетельствует о том, что социальные службы активно занимаются вовлечением старшего поколения в социально значимую деятельность и используют для этого различные источники информирования. Кроме того, участие пожилых людей в реализации социальных проектов в Центрах социального обслуживания населения позволяет получить опыт волонтерства и на деле убедиться в социальной значимости добровольческой деятельности.

Для реализации добровольческой деятельности серебряные волонтеры уделяют разное количество времени: 26% респондентов отметили от 1 до 5 часов в неделю, от 5 до 10 часов (37%), от 10 до 20 часов (30%), более 20 часов

в неделю посвящают добровольчеству 7% серебряных волонтеров. Данные результаты свидетельствуют о том, что волонтерская деятельность для пожилых людей – это значимая деятельность, на выполнение которой они тратят существенную часть своего личного времени. Среди благополучателей серебряных волонтеров разные категории населения. Чаще всего волонтеры помогают пожилым людям (65%), детям с инвалидностью (27%), детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей (18%), лежачим больным (12%), детям из неблагополучных семей (9%). Также серебряные волонтеры оказывают помощь животным (12%). Как видно из ответов респондентов, пожилые люди и дети с инвалидностью являются основными клиентами волонтерской деятельности. Пожилые волонтеры активно принимают участие в различных мероприятиях: уход за больными и немощными (75%); организация праздников и концертов (70%); спортивных мероприятий (58%); организация занятий с детьми (42%); благоустройство территории (24%); кормление и уход за животными (17%). Часть респондентов (9%) занимаются проведением мастер-классов, ведут кружки, организуют фри-маркеты и др.

Как было сказано выше, в опросе приняли участие респонденты, профессиональная деятельность которых очень разнообразна, и половине опрошенных их профессиональные знания пригодились в процессе добровольчества. Кроме того, участие пожилых людей в добровольческой деятельности, как отметили респонденты, способствует появлению новых знакомств (92%); новых знаний (68%); позволяет чувствовать полезность и востребованность (64%); улучшает самочувствие и настроение (53%). Данные ответы позволяют говорить о том, что участие пожилых людей в добровольческой деятельности изменило их качество жизни в некоторых аспектах. В частности, такие ответы, как, «улучшилось самочувствие и настроение», «появилось ощущение полезности и востребованности» свидетельствуют об улучшении психоэмоционального состояния пожилых людей. Выбор респондентами ответа «появились новые знакомства» позволяет сделать вывод о расширении социальных контактов геронтоволонтеров. О влиянии добровольческой деятельности пожилых людей на возможность их самореализации свидетельствуют ответы респондентов, связанные с получением новых знаний и опыта, и применением их в практиках добровольческой деятельности. Так, по мнению пожилых, были получены новые знания по оказанию помощи другим людям (88%), по организации мероприятий (74%), получены навыки компьютерной грамотности (32%). Несколько респондентов отметили, что в процессе волонтерской деятельности реализуют свои возможности и получают удовольствие от осознания того, что приносят пользу тем, кому требуется помощь. Подтверждением данных результатов о влиянии добровольческой деятельности пожилых людей на их качество жизни служат ответы респондентов на вопрос об изменениях в различных сферах жизнедеятельности. Так, по мнению большинства «серебряных волонтеров» значительные положительные изменения, благодаря

волонтерской деятельности, произошли в сфере общения (86%), досуга (68%), настроения (63%) и общественной деятельности (55%). Незначительные изменения – в сфере здоровья (27%).

Анализ результатов, полученных в ходе опроса, позволяет утверждать, что участие в добровольческой деятельности пожилых людей оказывает влияние на различные аспекты качества жизни. Увеличивается количество социальных контактов, повышается общественная активность пожилого человека, улучшается психоэмоциональное состояние и появляется возможность самореализации. Полученные результаты исследования о влиянии добровольческой деятельности пожилых людей на различные аспекты качества жизни стали основой для разработки рекомендаций различным субъектам социальной работы с пожилыми людьми: Министерству социального развития Кировской области, руководителям учреждений социального обслуживания населения, руководителям социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Библиографический список

1. Распоряжение РФ от 5 февраля 2016 г. № 164-р «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года».
2. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)».
3. Официальный сайт Добровольцы России. URL: <https://добровольцыроссии.рф> (дата обращения: 27.03.2020).
4. Тюкин О. А. Качество жизни пожилого человека: понятие, критерии, оценки // Современные исследования социальных проблем. 2014. № 3 (19). С. 38-47.

**Васильева В.А., Масловская Н.М., Белодед Н.И.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОДИН ИЗ
МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Аннотация: информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) являются частью социальной политики. В Республике Беларусь в последнее время остро стоит вопрос решения социальных проблем с пожилыми людьми. В данной работе мы осветим меры, предпринятые государством, в области решения данного вопроса, с использованием ИКТ.

Ключевые слова: социальная политика, государство, ИКТ, инновационный подход, стратегия

В Республике Беларусь в последние годы проблема социальной работы с пожилыми людьми приобретает общегосударственное значение. С одной стороны, пожилые люди - достаточно многочисленная группа в общей численности населения страны. С другой стороны, государство в отношении проводит свою социальную политику.

Внедрение инновационных технологий в управление социальной работой направлено на достижение конкретных целей, а именно:

- ✓ соблюдение правил и обеспечение безопасных условий для пожилого населения Республики Беларусь;
- ✓ повышение качества жизни и сохранение самостоятельности в пожилом возрасте путем оказания социальных услуг;
- ✓ оказание эффективной поддержки семьям, оказывающим пожилым людям заботу;
- ✓ установление партнерских отношений на всех уровнях.

Социальная поддержка и социальная помощь пожилым гражданам Республики Беларусь реализуются в социальной практике на макроуровне и микроуровне социальной работы. Макроуровень означает, какие меры принимаются на уровне государства и общества по отношению к пожилым людям как к одной из социальных общностей. Его основными элементами являются:

- ✓ формирование социальной политики, в чем заинтересованы пожилые люди;
- ✓ разработка и реализация соответствующих социальных программ;
- ✓ формирование системы социально-экономической поддержки пожилых граждан;
- ✓ подготовка специалистов для работы с ними.

Микроуровень социальной работы с пожилыми людьми означает, что это меры, принимаемые конкретными людьми и структурами в отношении определенного пожилого человека. При этом учитываются его личные особенности, социальная среда, возможности конкретного специалиста. Оба эти уровня постоянно взаимодействуют между собой в реальной социальной практике, дополняя, конкретизируя. Более того, иногда они компенсируют друг друга. Среди новых технологий, нашедших практическое применение в работе центров социального обслуживания населения, вновь организованные и действующие учреждения социальной защиты населения. Можно выделить включение в социально-профилактическую, воспитательную работу с пожилыми гражданами специализированных программ контроля темпов биологического старения. Их основное содержание составляет помощь в самопознании, раскрытии творческого потенциала личности. Кроме того, он тренируется в оптимальном использовании резервных возможностей организма.

Основную роль в оказании помощи пенсионерам играют центры социального обслуживания населения. Потому что это совершенствование

системы видов и форм социального обслуживания. Она включает в себя комплекс услуг (медицинских, коммунальных, торговых и других), оказываемых гражданам пожилого возраста. Их универсальность стала характерной чертой центров. Организационно-методическая социальная работа с людьми пенсионного возраста включает в себя определение перспективы обращения к социальному работнику. Объединение усилий с другими специалистами с целью наиболее совершенного решения возникшей проблемы; социальная работа с семьей пожилого человека.

Одно из самых популярных направлений – «компьютерная грамотность» – есть у получателей социальных услуг. Данную технологию работы реализуют учреждения социального обслуживания стационарной формы. В ходе обучения пожилые граждане изучают работу на компьютере и обучаются работе с Интернетом. Пожилые граждане учатся работать с порталом Госуслуг, Сбербанк онлайн и др. Лечебно-коррекционное направление реализуется в инновационных направлениях. Есть релаксационная терапия, арт-терапия, музыкальная терапия и т.д. Релаксационная терапия - это индивидуальные занятия с расслаблением, снижением тонуса мышц. Основным направлением релаксационной терапии является преодоление стрессовых ситуаций, снижение напряжения. Терапия направлена на формирование положительного, эмоционально стабильного фона. Арт-терапия направлена на формирование позитивного восприятия мира, профилактику заболеваний суставов. Она получает распространение. Арт-терапия проходит в форме индивидуальных занятий.

Волшебный Мир бумаги – это разновидность работы с бумагой-оригами. Она способствует творчеству, помогает расширить кругозор, развить внимание, мышление и воображение. Он развивает мелкую моторику рук.

Технология «обучения компьютерной грамотности» предполагает:

- ✓ обучение основам работы с компьютером;
- ✓ это умение работать с приложениями MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint);
- ✓ это обучение основным принципам работы в интернете;
- ✓ это умение пользоваться интернет-ресурсами, средствами электронных коммуникаций и ресурсами электронного государства.

Занятия обеспечивают доступность для пожилых граждан государственных информационных ресурсов. Лечебно-коррекционное направление: трудотерапия: вовлечение пожилых людей в определенные виды творческой деятельности, способствует восстановлению и компенсации нарушенных функций организма, расширению возможностей самореализации.

Социально-психологическое направление способствует повышению коммуникативного потенциала, сохранению активной жизненной позиции. Цветовая психология и музыкальная терапия приводят к изменению психофизиологического состояния человека, его устойчивости к стрессу, активности и коммуникативных способностей. Это расширило их кругозор.

Развиваются творческие способности. Кроме того, активизируются социальные и адаптивные способности.

Таким образом, инновационные подходы к организации социального обслуживания пожилых людей в управлении социальной работы Республики Беларусь представлены в трех формах. Эти формы являются стационарными, полупортативными и находятся в домашних условиях. Они направлены на выполнение здоровьесберегающих технологий, связанных с сохранением здорового образа жизни, оптимизацией лекарственной терапии, объяснением эффективности и побочных эффектов лекарственных средств, профилактическими мероприятиями при неотложных состояниях. Ориентирующие технологии направлены на реализацию социальной активности пожилых людей в семье и обществе. Речь идет о той стимулирующей стратегии, практике межпоколенческих взаимодействий, какие были более широко использованы.

Вишневская Т.И.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ, РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», г. Могилев

Аннотация: в статье рассмотрены особенности социального обслуживания людей пожилого возраста в Республике Беларусь. Автор анализирует как привычные, так и инновационные формы социальной работы. Делается вывод о необходимости дальнейшего улучшения уровня и качества жизни пожилых людей, развития системы социального обслуживания, инфраструктуры для пожилых граждан.

Ключевые слова: пожилые люди, социальная помощь, социальное обслуживание, социальная работа, социальные услуги

Неотъемлемой частью социальной политики Республики Беларусь является социальная интеграция пожилых людей, обеспечение которой осуществляется посредством комплекса мер по повышению качества их жизни и создания им условий для независимого проживания и эффективного участия в жизни общества. В целях обеспечения благоприятной среды для пожилого населения государственные органы создают и утверждают программы, концепции, планы мероприятий по вопросам социального и коммунально-бытового обслуживания граждан, социальной поддержки, жилищного строительства, благоустройства, дорожного строительства и др.

Основная роль в социальном обслуживании пожилых граждан принадлежит государственным учреждениям социального обслуживания.

Широкий спектр социальных услуг в Республике Беларусь оказывают 146 территориальных центров социального обслуживания, созданные во всех административных единицах страны. Для организации социального обслуживания на базе территориальных центров социального обслуживания предусмотрены специальные отделения, среди которых: - отделения социальной помощи на дому, представляющие социальные услуги на дому нетрудоспособным гражданам; - отделения социальной адаптации и реабилитации, оказывающие содействия в социальной адаптации и реабилитации; - отделения социальной поддержки, оказывающие социально-психологические, консультативно-информационные услуги, - отделения дневного пребывания для граждан пожилого возраста, обеспечивающие дневной присмотр за пожилыми гражданами, деятельность которых направлена на оказание необходимой социально-бытовой помощи и организацию мероприятий, содействующих удовлетворению духовных и социально-культурных потребностей [1].

Кроме социальной помощи, оказываемой по месту жительства, пожилые люди имеют возможность выбора формы жизнеустройства. В Республике Беларусь создана система специальных жилых помещений, включающая дома-интернаты, специальные дома для ветеранов, престарелых, инвалидов, дома совместного самостоятельного проживания, дома зимовки – это цивилизованная возможность организации круглосуточного ухода, и самое главное – общения. На начало 2019 г. в Республике Беларусь организована работа 72 домов-интернатов для престарелых и инвалидов-взрослых [2, с. 167], 47 домов совместного самостоятельного проживания, около 700 специальных домов зимовок сезонного, самостоятельного или совместного проживания [1]. Отметим, что очень важно во всех современных социальных учреждениях для пожилых граждан создавать духовный микроклимат, способствующий психическому и психологическому комфорту данной категории людей, без чего проживание фактически сводится к поддержанию физиологических функций организма.

Инновационной формой социальной работы является социальное обслуживание в замещающей семье. Суть замещающей семьи в том, что посторонние люди, не связанные родством с пожилым человеком, берут на себя опеку и уход за ним, «замещают» ему родных людей. При этом в случае ухода за пожилым человеком, который утратил способность к самообслуживанию, местными органами власти, помощнику пожилого человека, выплачивается вознаграждение в размере бюджета прожиточного минимума (2019 г. – 89 замещающих семей).

С 2016 г. в стране введена форма оказания социальных услуг на основании договоров пожизненного содержания с иждивением за счет средств местных бюджетов. Она распространяется на одиноких пожилых граждан 70 лет и старше, имеющих в собственности квартиру или дом, которые можно обменять на бесплатный комплекс социального обслуживания и ежемесячные рентные выплаты [3].

Кроме того, как утверждает Министр труда и социальной защиты И. Костеневич, с 2019 г. в нашей стране изменились подходы к выявлению людей, нуждающихся в социальном обслуживании и поддержке. Если ранее с пожилыми людьми работали только по их заявлению, то сейчас социальные службы перешли к выявительному способу обслуживания – определение необходимости в социальных услугах исходя из индивидуальных потребностей пожилых граждан и возможностей их семей [1].

Для улучшения качества и условий жизни местные исполнительные и распорядительные органы принимают меры экономического стимулирования строительства и размещения магазинов шаговой доступности, иных торговых объектов, объектов общественного питания, в которых обеспечивается обслуживание пожилых людей и др. В градостроительной документации предусматривается создание сети объектов для физически ослабленных лиц с учетом их возраста и (или) заболеваний (больницы, дома-интернаты и др.). Серьезным условием комфортной жизни лиц пожилого возраста является создание безбарьерной среды, а именно все вновь строящиеся дома, объекты инфраструктуры должны иметь пандус, так как без этих элементов строение просто не введут в эксплуатацию [4]. Для защиты жилищных прав пожилых людей в Жилищном кодексе Республики Беларусь предусмотрено предоставление по договорам найма жилых помещений семьям, в составе которых имеются граждане, достигшие 60-летнего возраста, по их письменной просьбе жилых помещений на нижних этажах (не выше 3) или в домах, имеющих лифты; право состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий пенсионеров на получение жилого помещения социального пользования [5].

Необходимо и дальше улучшать уровень и качество жизни пожилых людей, развивать систему социального обслуживания, инфраструктуры для пожилых граждан, расширять перечень социальных услуг.

Библиографический список

1. Министр труда и социальной защиты Ирина Костевич – об адаптации рынка труда к старению населения, замещающих семьях и пенсионном обеспечении. URL: <http://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/october/40519/> (дата обращения: 16.04.2020).
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь : статистический сборник. Минск, 2019. 472 с.
3. Об оказании социальных услуг государственными учреждениями социального обслуживания: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 9 февраля 2017 г., № 112 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020.
4. О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 1991 г., 1224–XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.11.2010 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020.

5. Жилищный кодекс Республики Беларусь: 28 августа 2012 г., № 428-З: принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. одобр. Советом Республики 22 июня 2012 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020.

Глушкова В.В.
СОПРЯЖЕННОЕ РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ
СПОСОБНОСТЕЙ И АДАПТАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ У
СТУДЕНТОВ С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО
АППАРАТА

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Аннотация: в статье описывается методика сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей у студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, также выявлены отличительные особенности данной методики.

Ключевые слова: опорно-двигательный аппарат, студенты, координация, адаптационные возможности

Актуальность: в настоящее время, в связи с переоценкой роли личности в современном мире, наиболее остро встаёт проблема обеспечения полноценной жизнедеятельности инвалидов. По данным статистики, в 2004 году в нашей стране каждый третий рождённый ребёнок имеет врождённые патологии. Сегодня в России 14 700 000 инвалидов. Каждый год прирост к числу инвалидов составляет 1 000 000 человек. В связи с этим на данный момент наиболее остро встаёт проблема оздоровления населения, выработки у инвалидов профессиональных навыков, обеспечения условий для профессиональной реабилитации, социальной интеграции.

Одним из путей решения этих проблем является повышение физической двигательной активности инвалидов, особенно молодёжи. Движение, мышечные напряжения — это важнейшее средство, способное поддерживать жизнедеятельность всего организма. Недостаточная физическая активность приводит к снижению защитных сил организма, его устойчивости к воздействию различных неблагоприятных факторов, психоэмоциональным перегрузкам.

В частности, особое значение для жизнеспособности и социальной активности лиц с ограниченными возможностями имеет освоение ими мобилизационных ценностей физической культуры и спорта, рациональной организации здорового образа жизни, внутренней дисциплины, собранности, быстроты оценки ситуации и принятия решения, настойчивости в достижении поставленной цели и др.

Многие авторы в своих работах отмечают, что адаптивная физическая культура и спорт является одним из факторов всесторонней социальной интеграции лиц с отклонениями в состоянии здоровья, позволяющим переоценить и расширить спектр своих возможностей. Физическая реабилитация, адаптация к физическим нагрузкам являются для инвалидов не только для развития спортивного мастерства, но для развития необходимых факторов восстановления или компенсации нарушенных функций организма, а также социальных функций и трудоспособности человека.

Научная новизна заключается в разработке методики сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей у студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Цель исследования – развитие координационных способностей и адаптационных возможностей студентов в процессе занятий, повышение уровня работоспособности функциональных систем организма.

Задачи:

1. Выявить причины возникновения нарушений опорно-двигательного аппарата у студентов и их влияние на работоспособность.

2. Определить современные эффективные средства физической реабилитации при нарушениях опорно-двигательного аппарата у студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

3. Разработать экспериментальную методику сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей у студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата и проверить ее эффективность.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

1) Теоретический анализ и обобщение данных научно-методической литературы.

Данный метод применялся с целью выявления основных подходов к решению исследуемой научной проблемы. По разрабатываемой теме изучались источники отечественных авторов: учебно-методические пособия, периодическая литература и другие материалы.

2) Педагогическое тестирование.

Для учета уровня физической подготовленности занимающихся с шейным остеохондрозом позвоночника использовались такие контрольные упражнения как:

2.1. Тесты для оценки статической выносливости мышц брюшного пресса и спины (И.В. Лях, 1998):

- статическая выносливость мышц брюшного пресса: удержание ног на весу (уголок);

- статическая выносливость мышц спины: удержание положения «лодочка» лежа на животе.

Главным показателем выносливости во всех этих тестах служит время удержания соответствующей позы.

2.2. Тесты для оценки координационных способностей, относящихся к целостным двигательным действиям.

- челночный бег (3 x 10 м) в исходном положении лицом вперед (сек);
- метание теннисного мяча на дальность (из положения ноги врозь) (м);
- метание теннисного мяча на точность попадания.

2.3. Тесты для оценки силы мышц рук (Лях, 1998):

• сгибание разгибание рук в упоре лежа (критерий оценки - количество раз).

2.4 Тесты для измерения сердечно-сосудистой системы организма (В.И. Дубровский, 2004).

3) Педагогический эксперимент.

Основным методом исследования являлся педагогический эксперимент. Он представлял собой проведение занятий по разработанной методике.

4) Методы математической статистики.

Организация исследования:

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет». Была сформирована одна экспериментальная группа, в которую входили 6 человек с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Цель методики сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей у студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата заключалась в развитии координации, развитии адаптационных возможностей студентов в современных условиях, повышении уровня работоспособности функциональных систем организма.

Для достижения цели решались следующие задачи:

1. Улучшить функциональное состояние сердечно-сосудистой системы.
2. Развить координационные способности.
3. Развить адаптационные возможности организма.

Таким образом, занятия по экспериментальной методике занимали 60 минут.

Применяемая экспериментальная методика сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, основывается на использовании разработанных комплексов упражнений.

Экспериментальная методика сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата проходила в 3 этапа:

1. Подготовительный этап (2 месяца)

Цель: адаптация занимающихся к физическим нагрузкам.

Задачи:

- 1) оценить уровень физической подготовленности занимающихся;
- 2) обучить технике выполнения упражнений, подобрать индивидуальную дозировку каждому занимающемуся.

Для решения этих задач на этом этапе использовались упражнения для адаптации занимающихся к физическим нагрузкам, также применялись упражнения на расслабление, упражнения на дыхание.

2. Основной этап (6 месяцев).

Цель: физическая реабилитация и развитие координационных и адаптационных возможностей студентов.

Задачи:

- 1) повысить уровень физической подготовленности;
- 2) развить координационные способности студентов;
- 3) способствовать полноценному восстановлению опорно-двигательного аппарата.

На этом этапе использовались упражнения для физической реабилитации, упражнения для повышения уровня функциональных возможностей организма занимающихся. Упражнения на развитие координационных способностей. Также использовались упражнения на расслабление, упражнения на дыхание.

3. Заключительный этап (2 месяца).

Цель: Улучшение показателей физической подготовленности.

Задачи:

- 1) улучшить показатели физической подготовленности;
- 2) проследить динамику эффективности экспериментальной методики.

На этом этапе повышалась нагрузка всех применяемых средств. Также использовались упражнения на расслабление, упражнения на дыхание.

Таким образом, отличительными особенностями разработанной методики сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата является:

1) Выделение этапов физической реабилитации:

- подготовительный;
- основной;
- заключительный.

2) Разработка специальных комплексов физических упражнений различной направленности.

Для оценки эффективности экспериментальной методики сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата применялись различные функциональные пробы и тесты, которые проводились до и после эксперимента.

Методика сопряженного развития координационных способностей и адаптационных возможностей студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата внедрена в практику на базе ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет». Так как данная экспериментальная методика еще тестируется, о выводах говорить рано. Но конечный итог, который мы предполагаем увидеть:

1. Все студенты повысят свои функциональные возможности организма.

2. Будет виден результат развития координационных способностей у студентов.

3. Привлечем большее количество студентов с нарушениями опорно - двигательного аппарата к занятиям физической культуры.

Библиографический список

1. Адаптивная физическая культура в школе. Начальная школа / Автор-составитель О. Э. Аксёнова / Под общей редакцией С. П. Евсеева. СПб. : СПбГАФК имени П.Ф.Лесгафта, 2003. 240 с.

2. Виленский М. Я. Физическая культура в научной организации учебного труда студентов : Учебное пособие. М. : Изд-во «Прометей» МГПУ им. В. И. Ленина, 1993. 156 с.

3. Железняк Ю. Д., Петров П. К. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте : Учеб. пособие для студентов высш. пед. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2002. 264 с.

4. Лях В. И. Тесты в физическом воспитании школьников. М. : ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1998. С. 65-76, 77-78.

Кислова Н.И.

МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

*ФГАОУ ВО Первый МГМУ имени И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет), г. Москва*

Аннотация: статья посвящена текущему состоянию и первым итогам реализации проекта «Московское долголетие».

Ключевые слова: активное долголетие, социальная защита, пенсионный возраст, качество жизни, социальные инновации

В настоящее время прогресс общества определяется не только экономическим ростом, но и благополучием людей. Чаще всего выделяются пять аспектов благополучия: физическое, материальное, социальное, эмоциональное, развитие и активность [2].

Для России, как и для многих других стран, характерной тенденцией является демографическое старение. По среднему варианту прогноза Федеральной службы государственной статистики на ближайшие 15 лет доля населения старше трудоспособного возраста будет составлять около 24% от общей численности населения или около 40% от численности населения трудоспособного возраста [8].

Проблема демографического старения характерна и для столицы Российской Федерации. В 2018 году численность населения г. Москвы достигла 12,507 млн. чел. При этом количество горожан в возрасте старше

трудоспособного увеличилось на 3% (по сравнению с 2012г.) и составило 3,4 млн. чел. (или 27,2%), а средняя продолжительность жизни достигла 77,9 лет [8]. По прогнозам к 2022 году она составит 80 лет. Сейчас в столице проживают около 600 тысяч человек, перешагнувших этот рубеж [7].

К наиболее актуальным проблемам пожилых людей относятся проблемы здоровья, материальной обеспеченности, одиночества. На их решение направлены многочисленные нормативно-правовые акты федерального, регионального, муниципального уровней.

Складывающаяся демографическая ситуация ставит новые задачи и цели перед государством и обществом, направленные не только на обеспечение основных потребностей граждан старшего поколения для поддержания условий жизнедеятельности, но и на создание условий для активного участия их в политической, социальной и в иных сферах деятельности общества [6].

По определению ВОЗ, активное долголетие — это процесс оптимизации возможностей для обеспечения здоровья и повышение качества жизни в ходе старения [1].

Хотя в нашей стране термин «активное долголетие» стал устойчивым, нормативно он пока не закреплён. Определения и индикаторы, которыми измеряется активное долголетие, будут введены в разрабатываемой Концепции политики активного долголетия. При создании этого нормативно-правового акта особенную роль сыграл накопленный опыт, полученный при реализации программы «Московское долголетие».

Значительную роль по созданию возможностей для здорового и активного долголетия отводится институту социальной работы.

Забота о пожилых москвичах была и остается одним из приоритетных направлений социальной политики столицы.

В целях совершенствования условий для устойчивого увеличения продолжительности жизни и организации активного досуга москвичей старшего поколения с 1 марта 2018 года в столице стартовал межведомственный пилотный проект «Московское долголетие» (далее «Пилотный проект»). Его инициатором выступил мэр столицы С.С. Собянин. Проект утвержден Постановлением Правительства Москвы от 13.02.2018г. № 63-ПП «О проведении в городе Москве пилотного проекта по расширению возможностей участия граждан старшего поколения в культурных, образовательных, физкультурных, оздоровительных и иных досуговых мероприятиях» [3].

По итогам голосования жители столицы выбрали название Пилотному проекту - «Московское долголетие».

Пилотный проект направлен на решение таких задач, как:

- пропаганда активного образа жизни
- вовлечение в социальную жизнь столицы
- повышение доступности активного досуга
- развитие волонтерства
- повышение качества и продолжительности жизни.

Участниками Пилотного проекта могли стать граждане пенсионного возраста (независимо от осуществления ими трудовой или иной деятельности), проживающие в Москве. Основным принципом реализации проекта является бесплатное участие в нем для пожилых москвичей. Для получения максимальной пользы и минимального передвижения на транспорте важным принципом проекта было достижение равномерного распределения и доступности занятий во всех районах столицы.

Подготовка и реализация Пилотного проекта потребовали совершенствования различных механизмов:

- правовых
- организационно-управленческих
- кадровых
- финансово-экономических
- информационных и др.

В созданную структуру управления и контроля за реализацией проекта вошли:

- Управление развития социальных коммуникаций и активного долголетия Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.
- Отделения социальной коммуникации и активного долголетия (ОСКАД) во всех Территориальных центрах социального обслуживания населения и их филиалах.
- ГКУ «Ресурсный центр развития социальных коммуникаций».
- В структуре ГАУ ИДПО ДТСЗН специальное подразделение – Центр социальных коммуникаций (далее – ЦСК), осуществляющий образовательное сопровождение реализации проекта [5].

Координация и контроль реализации Пилотного проекта осуществлялся Общественным советом проекта при Мэре Москвы и Департаментом труда и социальной защиты.

Система социального обслуживания пожилых людей подверглась серьезной трансформации. Изменился формат деятельности центров социального обслуживания, внедрены новые подходы к организации работы, создана система обучения и подготовки кадров участвующих в Пилотном проекте, разработаны образовательные программы и др. В систему предоставления услуг на постоянной основе включены учреждения здравоохранения, культуры, образования, физкультуры и спорта, социально ориентированные некоммерческие организации.

В целях получения объективной информации о реализации Пилотного проекта «Московское долголетие» в период с октября по декабрь 2018 года было проведено экспресс-исследование мнений 1600 респондентов. Его задачами были:

- определение основных мотивов участия граждан
- определение уровня удовлетворенности участников
- выявление важнейших проблем
- изучение предложений

— выработка практических рекомендаций по улучшению проекта.

Результаты реализации показали успешность Пилотного проекта. По состоянию на декабрь 2018г. в нем приняли участие более 180 тысяч пожилых москвичей. Средний возраст участника составил 67 лет 8 месяцев. Основной контингент составляют женщины в возрасте 60–79 лет с высшим образованием, которые участвуют в проекте с начала его реализации. Число поставщиков услуг достигло 1 192 (в том числе 125 негосударственных организаций). Более 93% участников проекта дали ему положительную оценку. По мнению пожилых москвичей, наиболее значимыми изменениями в их жизни с началом участия в проекте стало улучшение настроения и общего самочувствия, расширение круга общения, появление возможностей заниматься любимым делом. Одним из наиболее позитивных результатов стала возможность получения на бесплатной основе услуг от организаций, не входящими в структуру социального обслуживания.

Наибольшим спросом пользовались такие активности, как информационные технологии, английский язык, общая физическая подготовка, фитнес, тренажеры, танцы. При этом большое количество пожилых людей принимают участие сразу в нескольких направлениях активностей (11 440 чел. по двум направлениям, 4 492 – по трем). Основными мотивами участия в проекте стали забота о здоровье, потребность в общении, желания научиться новому и интересно проводить время.

В процессе реализации Пилотного проекта были выявлены и некоторые проблемы. Наиболее значимыми среди них являются:

- проблемы межведомственного взаимодействия;
- проблемы планирования и документооборота;
- недостаточное материально-техническое оснащение мероприятий;
- неравномерность предоставляемого перечня активностей в зависимости от места проживания;
- текучесть кадров специалистов ОСКАД и их профессиональная подготовка для реализации проекта;
- недостаточная мотивация получателей (в качестве волонтеров) и поставщиков услуг;
- слабоактивные периоды деятельности проекта (май - сентябрь) и слои пожилых горожан (в зависимости от пола, возраста, образования).

18 декабря 2018 г. Правительство Москвы признало опыт реализации пилотного проекта успешным и своим Постановлением от 18 декабря 2018 г. №1578-ПП «О реализации в городе Москве проекта «Московское долголетие» утвердило начать реализацию проекта «Московское долголетие» на постоянной основе с 1 января 2019 года. Данное постановление внесло ряд существенных изменений. Основными среди них являются:

- сохранение (несмотря на повышение пенсионного возраста) возрастного критерия: 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин;
- расширена категория получателей услуг независимо от возраста (при досрочной страховой пенсии по старости или пенсии по выслуге лет);

- упрощена процедура по приему заявок на участие в проекте;
- формирование рейтинга поставщиков услуг;
- расширение вида активностей и др. [4].

За время реализации проекта изменились формы и методы работы, возросло количество направлений активностей и их качество. В настоящее время наиболее активно развивается спортивное направление, которое должно увеличить количество мужчин – участников проекта. Другим важным направлением является образовательное направление. Оно состоит из 225 учебных программ в 26 столичных вузах. В год театра очень востребованным оказалось театральное направление.

На различных этапах реализации успешность проекта «Московское долголетие» был признан на различных уровнях. В 2018 г. он стал финалистом премии WorldSmartCityAwards 2018, как один из наиболее успешных и инновационных проектов. В 2019 г. проект получил первую премию «Лучшие региональные практики» в номинации «Образец для подражания».

При всем при этом реализация Проекта «Московское долголетие» испытывает ряд сложностей – естественных для такого инновационного проекта. Тем не менее, трудно переоценить накопленный в ходе его реализации опыт при разработке государственной Концепции активного долголетия. Изменения, происходящие в мире и в российском обществе, неизбежно будут требовать совершенствования социальной политики государства в этом направлении.

Библиографический список

1. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://www.who.int/ru>, свободный (дата обращения: 17.04.2020).
2. Московский стандарт благополучия пенсионера / Под ред. Е. И. Холостовой. М. : ИДПО ДТСЗН, 2019. 69 с.
3. Официальный сайт Мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru>, свободный (дата обращения: 17.04.2020).
4. Постановление Правительства Москвы от 18 декабря 2018 г. № 1578-ПП «О реализации в городе Москве проекта «Московское долголетие».
5. Проблемы и перспективы развития пилотного проекта «Московское долголетие»: информационно-аналитический отчет / Под ред. В. А. Петросяна, Е. И. Холостовой. М. : ИДПО ДТСЗН, 2018. 90 с.
6. Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016 N 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года».
7. Сайт Сергея Собянина. URL: <https://www.sobyanin.ru>, свободный (дата обращения: 17.04.2020) .
8. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 17.04.2020).

Крючкова А.В.
СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ ОГРАНИЧЕННЫМИ
СПОСОБНОСТЯМИ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: качество жизни любого человека определяется состоянием здоровья, воспитанием. Развитие необходимого уровня возможностей у детей-инвалидов зачастую связано с особыми усилиями и со стороны специализированных служб и родителей. Государство оказывает посильную помощь в данном направлении семьям, воспитывающим детей-инвалидов, но не всегда эта помощь может удовлетворить возникшие потребности. Средства специализированных фондов помогут решить проблему реабилитации больных людей,

Ключевые слова: дети-инвалиды, дети с синдромом Дауна, социальный проект, танцевальный проект, реабилитационные мероприятия.

В современном мире люди постоянно сталкиваются с разного рода проблемами, и зачастую они связаны с состоянием здоровья, которые приходится им решать самостоятельно. Особенно остры такие проблемы, когда в семье имеется ребенок-инвалид и это связывается не только с решением бытовых проблем, но и отсутствием системы поддержки. В настоящее время, наверное, ни один субъект РФ не может похвастаться наличием в достаточном количестве различного рода реабилитационных центров для детей-инвалидов. Отчасти это учреждения, которые могут предложить такого рода услуги на платной основе, а государственных центров практически нет.

В то же время численность детей инвалидов по Кировской области с каждым годом увеличивается, о чем свидетельствуют статистические данные, представленные в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Динамика численности инвалидов в Кировской области по состоянию на 01 января

Год	В том числе:		
	Инвалиды, чел.	Из них:	
		Дети, чел.	Удельный вес, %
2017	130 184	3 775	2,9
2018	126 691	4 167	3,2
2019	123 215	4 328	3,3
2020	121 278	4 456	3,4

Как видно из таблицы, численность инвалидов детей увеличивается, и, безусловно, каждая семья, воспитывающая ребенка-инвалида, рассчитывает на долю участия государства в решении их проблем.

В этой статье мы хотим затронуть проблему социальной помощи семьям, в которых растет ребенок с синдромом Дауна, их еще называют «солнечными

детьми». Такие дети требуют очень много внимания, к ним должен быть организован иной подход в воспитании, развитии и образовании, и это все необходимо, чтобы у этих детей появилась возможность достичь более высокий уровень качества жизни.

Согласно 38 и 39 статей Конституции РФ: «Материнство и детство, семья находятся под защитой государства, и каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом» [1].

У каждого человека есть право на полноценную и достойную жизнь и право на реализацию своего творческого потенциала. И если для нормально развивающегося ребенка это вполне достижимо и реально, то для детей с ограниченными способностями это связано с определенными проблемами.

Дети с синдромом Дауна, как правило, очень общительны: им нравится наблюдать за лицами, улыбаться и узнавать новых людей. Они учатся понимать выражение лица, положение тела и интонацию речи – ведь именно через них люди передают свои чувства. Младенцы с синдромом Дауна способны дольше обычных детей смотреть в лицо и взаимодействовать с окружающими. В целом, умение общаться считается сильной стороной детей с синдромом Дауна [2]. Поэтому в связи с этими особенностями, на наш взгляд, можно было бы рассмотреть вопрос об организации в центрах по реабилитации больных детей инвалидов, создать для «солнечных детей» танцевальные группы для совместной деятельности родителей и детей с участием специалистов. Социальный проект «Танец солнечных семей» позволит создать условия для формирования опыта совместной танцевальной деятельности для семей, воспитывающих детей-инвалидов.

В рамках реализации такого проекта, который рассматривается, как одно из направлений оказания социальной помощи семьям воспитывающих детей с синдромом Дауна, будут решаться следующие задачи:

- 1) проведение презентации проекта для целевой группы;
- 2) организация репетиций по постановке семейно-хореографической композиции;
- 3) появляется возможность быть участником в массовых (показательных) мероприятиях 1 июня, посвященных «Дню защиты детей».

Почему именно это касается в отношении детей с синдромом Дауна? Так как у них движения кистью дольше, чем обычно, используются движения плечом и предплечьем, и этот недостаток можно преодолеть при помощи танца, к тому же ребенку проще будет сформировать захват различных предметов, к тому же рядом мама.

Другим положительным моментом является то, что функционирование таких групп могут дать эмоциональную разгрузку внутри семьи, воспитывающего ребенка с таким синдромом. Одно дело, когда со своими проблемами ты остаешься один на один, а благодаря данному проекту появляется возможность общения детей друг с другом и между их родителями.

Основными источниками финансирования деятельности такого рода организаций в большей степени должны стать средства государственного бюджета, а недостающая часть может быть связана с деятельностью благотворительных и специализированных фондов, созданных с целью оказания помощи инвалидам и семьям, воспитывающим детей-инвалидов.

Таким образом, функционирование студии «Танец солнечных семей» позволит путем эмоциональной постановки танца сбросить стресс, а если еще танец ставится в кругу родных и очень близких людей, которые готовы быть всегда рядом, то результат этой деятельности повышается вдвое.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.04.2020).

2. Особенности развития детей с синдромом Дауна в раннем возрасте. URL: <https://xn--35-jlcdbauwtgbin.xn--p1ai/osobennosti-razvitiya-detej-s-sindromom-dauna-v-rannem-vozraste/> (дата обращения: 11.04.2020).

3. Численность инвалидов в РФ. URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost-detei?territory=1> (дата обращения: 11.04.2020).

Онучина М.В., Ершова Н.Н.

МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ У ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: в статье представляется необходимость профилактики социальных рисков у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Рассмотрены понятия «риск», «социальный риск», виды и методы профилактики социальных рисков. Социальное кино как один из методов профилактики социальных рисков у детей-сирот. Представлен аннотированный список фильмов для совместного просмотра и также практические рекомендации для его выбора с целью профилактики социальных рисков.

Ключевые слова: риск, социальный риск, профилактика, социальное кино, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, методы профилактики

Проблема профилактики социальных рисков является одной из важных и востребованных как для теории, так и для практики социальной работы по ряду

причин. В современном обществе человек в своей жизнедеятельности регулярно подвергается воздействию различных социальных рисков. Под социальными рисками обычно понимаются опасности и угрозы, которые ограничивают экономическую самостоятельность и социальное благополучие личности и вызывают ухудшение социального положения человека.

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей – это та категория детей, которая более других подвержена негативным внешним воздействиям со стороны общества [1]. Обусловлен этот факт недостаточным уровнем воспитания, образования и социализации, который в будущем сильно сказывается на взаимоотношениях в обществе. Выпускникам школ-интернатов и детских домов существенно сложнее найти свое место в обществе, чем детям, которые воспитываются в семье и домашних условиях. У них существуют множественные проблемы, как с поиском работы, так и с созданием благополучной семьи и построением гармоничных взаимоотношений. Следствием этих проблем является дезадаптация в обществе, алкоголизм и наркомания, бродяжничество, беспорядочные половые связи, раннее отцовство и материнство, преступность.

После выпуска из учреждения для детей-сирот перед выпускниками появляется ряд значительных трудностей: это материальные трудности, жилищно-бытовая неустроенность, отсутствие мотивации к достижению успеха, неумение правильно строить отношения в социуме, низкий уровень социальных навыков, отсутствие хорошего образования, а также различные психологические проблемы. Все перечисленное препятствует успешной интеграции выпускника во взрослую самостоятельную жизнь. Эти трудности результат незнания и непонимания законов и правил человеческого общежития. Такие дети с одинаковой легкостью могут быть как жертвами, так и участниками преступлений, тем самым попадая в ситуации социального риска. Типичными социальными рисками для выпускников интернатных учреждений и детских домов является мошенничество, вредные привычки, предрасположенность к соблазнам, сомнительным предложениям и правонарушениям. Все это говорит о необходимости введения эффективных профилактических мер по минимизации социальных рисков.

Риск - это угроза и опасность в социальном функционировании человека, его взаимодействии с другими людьми и обществом в целом. Структура риска может быть представлена следующими характеристиками: опасность, подверженность риску, чувствительность к риску и степень взаимодействия рисков [3].

В трудах отечественных ученых И.А. Афанасьева, Ю.А. Зубок, В.С. Ибрагимовой представлена концептуализация понятия «социальный риск» и предложена типология социальных рисков. Исследования А.П. Альгина, А.И. Бедрицкого, А.В. Виленского посвящены проблемам профилактики и преодоления социального риска.

По определению М.Ю. Федоровой, социальный риск - это возможность возникновения социально-неблагоприятных ситуаций, связанных с

необходимостью поддержки гражданина со стороны государства, являющихся основаниями для социальной поддержки и социального обеспечения [4]. Согласно российскому законодательству, под социальным риском понимается предполагаемое событие, влекущее изменение материального и (или) социального положения работающих граждан и иных категорий граждан, в случае наступления которого осуществляется обязательное социальное страхование. Тем не менее, данное определение можно считать неполным, так как оно не отражает в целом сущности социального риска. Сравнивая понятия в трудах различных авторов и понятие, представленное в российском законодательстве, можно сделать вывод, что социальный риск – это, прежде всего, деятельность человека, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, когда существует вероятность и успеха, и неудачи.

Социальный риск связан с систематическим столкновением с опасностями, вызываемыми процессом развития общества и характеризуется тем, что под угрозой находится благополучие и положение человека, в результате нарушения которых может возникнуть потеря определенных благ, в том числе моральных и материальных.

В научной литературе в зависимости от целей выделяют первичную, вторичную и третичную профилактику. В практике социальной работы применяются различные методы профилактики социальных рисков: социально-экономические, социально-медицинские, социально-правовые, организационно-административные, социально-педагогические. Последние же, в свою очередь, способствуют формированию у разных субъектов социально-приемлемой системы ценностей, стереотипов, норм и идеалов. Также социально-педагогические методы способствуют повышению уровня знаний и расширению кругозора.

Социальная профилактика является одной из основных и важных технологий социальной работы с подростками. Она направлена на предотвращение возможных физических, психологических или социокультурных коллизий у отдельных индивидов и «групп риска», сохранение, поддержание и защиту нормального уровня жизни и здоровья людей, содействие им в достижении поставленных целей и раскрытии их внутренних потенциалов. В связи с этим профилактикой социальных рисков у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, можно заниматься и с помощью средств киноискусства. Обратимся к социальному кино как к одному из методов профилактики социальных рисков у детей-сирот.

В современном мире средства массовой информации, телевидение и кино оказывают огромное влияние на общество. Ведь с помощью такого инструмента как кино, возможно формирование представлений о мире, нравственности, морали; знаний и понятий образа «хорошего и плохого»; понимания норм поведения; взглядов и отношений на различные политические, социальные процессы в обществе; понимания, осознания и принятия общей линии поведения в определенных ситуациях и др.

Социальное и художественное кино как средство профилактики социальных рисков у детей-сирот оказывает определенное влияние. Правильно подобранный фильм может заставить подростка задуматься о каких-либо проблемах, способствовать развитию у подростка нравственных, моральных, эстетических качеств, социальных норм поведения; показать, «что такое хорошо и что такое плохо», показать примеры различных жизненных ситуаций и возможных путей выхода из них. А групповое обсуждение фильма поможет подростку научиться общаться, правильно излагать свои мысли и чувства, анализировать, критиковать, делать выводы и пр. [2].

Совместный просмотр и обсуждение фильма – это занятие, которое дает возможность лучше понять и узнать детей, установить с ними некий контакт и тем самым помочь найти правильные пути решения различных проблем, с которыми они могут столкнуться в реальной жизни. Обычно, при совместном просмотре фильма все участники увлекаются процессом. Они сопереживают героям фильма, попадающим в разные жизненные ситуации, и радуются, когда он обретает желаемое. После начинают вспоминать свои собственные переживания, делиться своими впечатлениями о только что увиденном. Просмотр фильмов и совместное обсуждение позволяют решать множество задач: развивать психологическую компетентность, эмоциональную сферу, обучать навыкам решения проблем, снимать стресс, развивать способность к самоанализу.

Иногда очень сложно дать подростку ответы на многие непростые вопросы и тогда на помощь может прийти кино. На основе личного просмотра и анализа предлагаем небольшой аннотированный список фильмов для детей, связанных как с темой профилактики социальных рисков в жизни, так и просто, показывающих то, что не бывает безвыходных ситуаций и что всегда найдется тот, кто тебе поможет.

1. «Чучело» Режиссер Ролан Быков, СССР, 1983 год.

Лена Бессольцева приезжает в новый город и попадает в новую школу. Для всего класса она «гадкий утенок». Предательство, невежество и далеко недетская жестокость плотно осели в головах учеников 6 «Б». Он рассказывает о том, с чем может столкнуться каждый подросток: с травлей, издевательствами в школе. Но картина учит отстаивать свое достоинство, не идти на поводу у толпы и оставаться самодостаточной личностью, как бы тебя не ломали обстоятельства.

2. «Кот по имени Боб», Великобритания, 2016 год.

В этой истории два главных героя - Джеймс Боуэн, уличный лондонский музыкант, и рыжий Боб, уличный лондонский кот. Они были бездомными и одинокими, но однажды повстречали друг друга. Джеймс погибал от наркотиков и отчаяния, в его жизни не было никакого смысла, пока в ней не появился четвероногий друг, который помог ему справиться с проблемами, принес удачу и стал настоящим ангелом-хранителем.

3. «Дневник баскетболиста», США, 1995 год.

Из-за пристрастия к героину, еще в подростковом периоде Джим забросил свое занятие — баскетбол. Для него появились другие цели, интересы. Все свои терзания Джим записывал в дневник, в последующем издав книгу. Человек смог понять, что есть вещи в жизни, которые важнее наркотиков. Загубив свою молодость, он сделал правильные выводы. При просмотре вы испытаете множество эмоций: сострадание, отчаяние, отвращение, радость, спокойствие, сочувствие.

4. «Оливер Твист», Великобритания, Франция, Чехия, 2005 год.

Оливер Твист — круглый сирота, выросший в приюте при местной церкви. Не выдержав издевательств со стороны надзирателей, Оливер бежит в Лондон, где попадает в шайку мелких преступников. Мальчик терпит неудачу при первой же краже, однако мистер Браунлоу, задержавший маленького воришку, решает вместо тюрьмы отвести Оливера к себе домой. Фильм учит тому, что не всем можно доверять, но есть настоящие друзья, которые всегда помогут.

5. М/ф «Замок лгунов», СССР, 1983 год.

С героем фильма, любившем лгать, происходят невероятные приключения, благодаря которым он приходит к выводу, что лучше говорить правду. После просмотра мультфильма приходит осознание того, что ложь это плохо и лучше стараться всегда говорить правду.

6. «Я не вернусь», Казахстан, Эстония, Россия, Беларусь, 2014 год.

Анна выросла в детском доме. Будучи ложно обвинённой в совершении преступления, она прячется в приюте, где встречает 13-летнюю Кристину, которая терпит издеательства других девочек детдома и мечтает сбежать. Так начинаются полные драматизма приключения, в ходе которых обеим девушкам предстоит многое пережить и совершенно по-иному взглянуть на мир. Это кино о том, как смертельно опасно, чтобы в этом жестоком мире не было никого, кто тебя любит. И когда становится слишком поздно, чтобы раскаяться. Очень тонкий и философский фильм, заставляющий задуматься о многом.

При выборе фильма для совместного просмотра с детьми нужно опираться на определенные требования. Во-первых, тематика фильма должна быть интересна ребенку, должна способствовать повышению их социальной компетентности, давать пищу для размышления о себе, о своих жизненных целях, об окружающем мире. Поэтому важно, чтобы фильм был не только интересен, но и понятен ребятам, чтобы он отражал актуальные проблемы, побуждал к активной жизни. Во-вторых, перед совместным просмотром, специалисты или родители должны сами несколько раз посмотреть фильм, наметить возможные темы для дискуссии, оценить актуальность и доступность фильма для ребенка. В-третьих, фильм должен быть эмоционально созвучен зрителям, поэтому важно хорошо разбираться в проблемах, волнующих ребенка. В-четвертых, фильм должен соответствовать возрастным и индивидуальным особенностям воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Библиографический список

1. Астапов В. М., Микадзе Ю. В. Обучение и воспитание детей «группы риска»: хрестоматия. М. : Институт практической психологии, 1996. 233 с.
2. Кучугурова Н. Д. Формирование профессиональной компетентности будущего специалиста : учеб. пособие. М. : Владос, 2000. 362 с.
3. Лихачева В. В., Останин В. А. Управление коммерческими рисками : учебное пособие. Владивосток : ВГУЭС, 2010. 499 с.
4. Федорова М. Ю. Теоретические проблемы правового регулирования социального страхования : монография. Омск, 2003. 382 с.

Умаров С.З., Павленко Н.И.

МЕТОДИКА FAST ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ АПТЕЧЕК ПЕРВОЙ ПОМОЩИ

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос разработки оптимальной структуры аптечек первой помощи с использованием метода функционально-стоимостного анализа, а именно методики FAST. Была построена функциональная модель аптечки первой помощи. Она может быть использована для разработки оптимального состава укладки с точки зрения функционально-стоимостного анализа.

Ключевые слова: аптечка первой помощи, ФСА, FAST, функциональная модель

Функционально-стоимостной анализ, в соответствии с основными принципами системного подхода, предполагает, кроме оценки специфических системных свойств рассматриваемого объекта и признаков его функционирования, проходит исследование характеристик внутреннего строения. При этом ставится цель разделения рассматриваемого объекта на простейшие элементы, обнаружения внутренних связей между ними, а также элементами и системой в целом.

Анализ внутренних функций разного рода объектов осуществляется путем построения функциональной модели. Отработанная функциональная модель представляет собой идеальную структуру рассматриваемой системы без привязки к каким-либо материальным носителям (узлам, блокам, деталям). Поэтому анализ функций, построение функциональной модели является одной из главных задач изучения сложных систем, к числу которых относится объект исследования [1].

Методология ФСА (функционально-стоимостной анализ) со времени своего появления претерпела существенные изменения, в ходе которых были устранены недостатки субъективизма в определении функций и их

взаимодействии. В настоящее время наибольшее распространение получила усовершенствованная методика системного анализа функций – FAST (FunctionAnalysisSystemTechnique). Основы методики системного анализа функций были разработаны в 1964 г. Ч. Байтуэем и впервые FAST была представлена на ежегодной конференции SAVE в 1965 году [2].

Методика FAST во многом способствовала выполнению наиболее важной стороны ФСА – функциональному анализу, который представляет собой упорядоченный способ мышления, позволяющий понять и выразить в функциональной форме сущность предметов в процессе исследования.

FAST (Методика системного анализа функций) является одним из наиболее сильных и простых инструментов анализа и классификации функций. Методика FAST не гарантирует решения проблемы в том смысле, что ее применение выявит очевидное решение, но она идентифицирует необходимые характеристики проблемы, логически выстраивает их и стимулирует процесс мышления, приводящий к лучшему пониманию аналитического процесса, озарению и выдвижению идей по осуществлению этих функций.

Целью методики FAST является выявление выраженных в функциональной форме существенных черт и признаков рассматриваемой проблемы, расположение их в определенной логической последовательности и стимулирование поиска наиболее эффективных способов осуществления функций.

Рассматривая возможность применения FAST для разработки оптимальной структуры аптечки первой помощи, необходимо отметить, что на текущий момент времени состав аптечек первой помощи формируется двумя путями:

1. Состав аптечки формируется на основании требований нормативной документации (например, аптечка для оснащения пожарных автомобилей) [3].
2. Состав аптечки первой помощи формируется по желанию производителя и ничем не подкреплён (например, аптечка мамы и малыша) [4].

Также важным является тот факт, что перечень состояний, при которых оказывается первая помощь (утвержденный на законодательном уровне [5] и на основе которого разрабатываются укладки первой помощи), включает в себя меньше состояний, чем узкопрофильное «Международное руководство по первой помощи и реанимации» [6].

Таким образом, на первом этапе анализа необходимо выделить сходства и различия в перечнях, описанных выше. Как было отмечено ранее, «Международное руководство по первой помощи и реанимации» содержит более обширный пласт информации, и поэтому оно будет являться основой разрабатываемого перечня.

В результате обработки данных был получен перечень состояний, при которых может быть оказана первая помощь. Для удобства его обработки, он был разделен на категории, которые, в дальнейшем, будут использованы в качестве основы для FAST анализа:

1. Первая помощь при неотложных состояниях:

- 1.1. Аллергическая реакция и повторная доза эпинефрина при анафилаксии;
 - 1.2. Отравление;
 - 1.3. Астма и проблемы с органами дыхания;
 - 1.4. Боль в груди;
 - 1.5. Инсульт;
 - 1.6. Обезвоживание и желудочно-кишечное расстройство;
 - 1.7. Судороги;
 - 1.8. Лихорадочное состояние;
 - 1.9. Лечение диабета и гипогликемии;
 - 1.10. Применение кислорода;
 - 1.11. Шок и оптимальное положение при шоке;
 - 1.12. Потеря сознания и изменение психического состояния;
 - 1.13. Обморок;
 - 1.14. Круп.
2. Первая помощь при травмах:
 - 2.1. Непроходимость дыхательных путей;
 - 2.2. Ожоги;
 - 2.3. Кровотечение;
 - 2.4. Ампутация;
 - 2.5. Сотрясение;
 - 2.6. Ограничение движения шейного отдела позвоночника;
 - 2.7. Травмы грудной клетки и живота;
 - 2.8. Травмы конечностей;
 - 2.9. Раны и ссадины;
 - 2.10. Потеря зуба вследствие травмы;
 - 2.11. Последствия воздействия химических веществ.
 3. Проблемы, обусловленные состоянием окружающей среды:
 - 3.1. Нарушение состояния здоровья вследствие воздействия холода;
 - 3.2. Нарушение состояния здоровья вследствие пребывания на большой высоте;
 - 3.3. Радиационная опасность.
 4. Первая помощь при укусах животных:
 - 4.1. Укусы животных;
 - 4.2. Змеиные укусы;
 - 4.3. Ожоги медуз;
 - 4.4. Укусы насекомых.
 5. Утопление и декомпрессионная болезнь при подводном плавании:
 - 5.1. Утопление;
 - 5.2. Повреждение шейного отдела позвоночника у пострадавших от утопления;
 - 5.3. Декомпрессионная болезнь при подводном плавании;
 6. Реанимация:
 - 6.1. Остановка сердца;

- 6.2. Ранняя дефибрилляция;
- 6.3. Реанимационные мероприятия у детей;
- 6.4. Приостановка реанимационных мероприятий в случаях травматической доклинической остановки сердца;
- 7. Первая психологическая помощь:
 - 7.1. Принципы оказания первой психологической помощи;
 - 7.2. Методы успокоения при агрессивном поведении;
 - 7.3. Паническая атака;
 - 7.4. Сильный эмоциональный и посттравматический стресс;
 - 7.5. Суицидальные настроения.

Далее, приведенный выше список логическим путем был разбит на 2 блока: основной и вспомогательный. Основной блок содержит состояния из разделов «Первая помощь (ПП) при неотложных состояниях» – «ПП при травмах» – «Реанимация». Вспомогательный включает «ПП при укусах животных» – «ПП при утоплении» – «ПП при неблагоприятных состояниях окружающей среды» – «Психологическая помощь».

Затем были выделены состояния, при которых рекомендуется использование медицинских изделий или лекарственных средств:

1. (Основная функция) Первая помощь при неотложных состояниях:
 - Осн_1.1. Аллергическая реакция и повторная доза эпинефрина при анафилаксии;
 - Осн_1.2. Отравление;
 - Осн_1.3. Астма и проблемы с органами дыхания;
 - Осн_1.4. Боль в груди;
 - Осн_1.5. Обезвоживание и желудочно-кишечное расстройство;
 - Осн_1.6. Лихорадочное состояние;
 - Осн_1.7. Лечение диабета и гипогликемии;
2. (Основная функция) Первая помощь при травмах:
 - Осн_2.1. Непроходимость дыхательных путей;
 - Осн_2.2. Ожоги;
 - Осн_2.3. Кровотечение;
 - Осн_2.4. Травмы грудной клетки и живота;
 - Осн_2.5. Травмы конечностей;
 - Осн_2.6. Раны и ссадины;
 - Осн_2.7. Потеря зуба вследствие травмы;
3. (Вспомогательная функция) Проблемы, обусловленные состоянием окружающей среды:
 - Всп_3.1. Нарушение состояния здоровья вследствие воздействия холода;
 - Всп_3.2. Нарушение состояния здоровья вследствие пребывания на большой высоте;
4. (Вспомогательная функция) Первая помощь при укусах животных:
 - Всп_4.1. Укусы насекомых;

5. (Вспомогательная функция) Утопление и декомпрессионная болезнь при подводном плавании:|
6. Всп_5.1. Утопление;
7. (Основная функция) Реанимация;
8. (Вспомогательная функция) Первая психологическая помощь.

Перечень, приведенный выше, формирует функциональную модель аптечки первой помощи. На 1 уровне она включает в себя основные и вспомогательные функции. На 2 уровне эти функции, в свою очередь, состоят из конкретных разделов. На 3 уровне происходит наполнение разделов конкретными функциями.

Таким образом, используя методику FAST, удалось выявить выраженные в функциональной форме существенные черты и признаки характеризующие параметры аптечки первой помощи (АПП), расположив их в определенной логической последовательности. Каждой функции соответствует определенный набор медицинских изделий или лекарственных средств. Полученная информация позволяет разработать аптечку первой помощи, которая будет в полной мере выполнять возложенные на нее функции и при этом иметь оптимальный состав с точки зрения ФСА.

Библиографический список

1. Жукова Ю. С., Наговицына Э. В. Государственная поддержка инновационного развития Кировской области // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 6. С. 38-40.
2. Торбина В. А. МЕТОДИКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ (FAST, FUNCTION ANALYSIS SYSTEM) // Контентус. 2016. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-funktsionalnogo-analiza-tehnicheskikh-sistem-fast-function-analysis-system> (дата обращения: 11.02.2020).
3. Об утверждении требований к комплектации медицинскими изделиями набора для оказания первой помощи для оснащения пожарных автомобилей: приказ Минздрава России от 10 октября 2012 г. № 408н. // Собрание законодательства. 2012. № 26. Ст. 3526.
4. Павленко Н. И., Мироненкова Ж. В., Умаров С. З. Особенности Российского рынка аптечек первой помощи // Современная наука в условиях модернизационных процессов: проблемы, реалии, перспективы. Уфа : НИЦ Вестник науки, 2020. С. 259-264.
5. Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи: Приказ Минздрава Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 477н. // Собрание законодательства. 2011. № 48. Ст. 6724.
6. Международное руководство по первой помощи и реанимации, 2016 г. // РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ. URL: https://www.redcross.ru/sites/default/files/books/mezhdunarodnoe_rukovodstvo_po_pervoy_pomoshchi_i_reanimacii_2016.pdf (дата обращения: 09.11.2019).

Сухих Е.С.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ–ДОШКОЛЬНИКАМИ, ПОСТРАДАВШИМИ ОТ НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА)

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого», г. Тула

Аннотация: в статье рассматривается применение инновационных технологий социальной работы в Тульском регионе. Описываются технологии работы с детьми-дошкольниками, пострадавшими от насилия в семье.

Ключевые слова: дети-дошкольники, насилие в семье, технологии социальной работы, диагностика, релаксация, арт–терапевтический метод

Инновационные технологии социальной работы сопутствуют времени и активно входят в жизнь общества, применяя в решении проблем населения наиболее ценные и необходимые теории и практики. Инновационные социальные технологии — это методы и приемы инновационной деятельности, направленные на создание и материализацию нововведений в обществе, реализацию новшеств, которые приводят к качественным изменениям в разных сферах социальной жизни, к рациональному использованию материальных и других ресурсов в обществе [3, с. 96]. Социальные инновации происходят под воздействием внешней среды, возникновением социальных проблем, которые невозможно решить привычными традиционными способами.

Исходя из доклада Уполномоченного по правам ребенка в Тульской области о соблюдении и защите прав, свобод и законных интересов ребенка в Тульской области, он защищает право детей жить и воспитываться в своей собственной, кровной семье. Изъятие детей из семей является крайней мерой, и может быть оправдано только в случае наличия угрозы жизни и здоровью детей [1]. В таких ситуациях должны приниматься быстрые и действенные меры, которые будут обеспечивать безопасность ребенка. Поэтому здесь актуально использование инновационных технологий социальной работы для предотвращения изъятия детей из семьи, а также для реабилитации пострадавшего ребенка.

Опираясь на опыт Социально–реабилитационного центра для несовершеннолетних №1 г. Тулы, можно выделить следующие инновационные технологии социальной работы с детьми–дошкольниками, пострадавшими от насилия в семье: диагностика уровня развития эстетической культуры личности у воспитанников центра, релаксация, роль театра в развитии детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нетрадиционные техники рисования, такие как арт-терапевтический метод при реабилитационной работе с детьми. Данные технологии активно применяются для работы с пострадавшими детьми. Кратко охарактеризуем каждую из них.

Диагностика уровня развития эстетической культуры личности у воспитанников центра. Формирование эстетической культуры личности – процесс, который может происходить на протяжении всего обучения ребенка в дошкольном учреждении и школе. Диагностировать общий уровень сформированности эстетической культуры у ребенка достаточно сложно, так как состояние личностного развития растущего человека всё время находится в движении, имеет свойство развиваться и не всегда проявляется в поведении, даже может быть скрыто от глаз наблюдателя. Однако специальные упражнения, которые могут быть направлены как на выявление, так и на одновременное стимулирование развития эстетической культуры личности, помогут диагностировать текущее состояние аспекта базовой культуры личности. Упражнения, которые входят в данную диагностику: рассказ о себе от лица предмета (животного, растения или неодушевленного предмета), рассказ о личном уголке в комнате, описание своей мечты, представление презентации предмета, сделанного своими руками и так далее [3].

Релаксация - означает расслабление. Как известно, между психическими проблемами и телом человека существует связь. Тревога и беспокойство вызывают мышечное напряжение, а напряжение мышц усиливает негативные эмоции. Под влиянием стресса у человека формируется так называемый «мышечный корсет». Непрерывное возбуждение мышцы еще больше возбуждает мозг. Таким образом, образуется порочный круг, который можно разорвать расслаблением мышц. Именно поэтому, когда человек сильно нервничает, когда оказывается под влиянием стресса, советуют глубже дышать. Глубокое дыхание дает возможность расслабления. Отсюда следует, что мышечное расслабление позволяет привести в равновесие напряженное сознание. Именно поэтому важно регулярно проводить мышечную релаксацию, которая дает хорошее настроение, высокую работоспособность, внутренне спокойствие и уверенность. Для данной технологии есть правила, которых нужно придерживаться - это: регулярность, правильная расслабляющая поза, полная тишина, легкая расслабляющая музыка, правильное дыхание. Также стоит обратить внимание на противопоказания. Если у ребенка имеются соматические заболевания, хронические заболевания, психические заболевания, то с ним нельзя проводить релаксацию [3].

Роль театра в развитии детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Значимость театрализованной деятельности в работе с детьми, оставшимися без попечения родителей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, трудно переоценить. Ощущая на себе негативные эмоции, у детей возникает желание изменить это, уйти в другую реальность. Театр может в этом помочь таким детям: они становятся более раскрепощенными, учатся доверять друг другу, а также доверять взрослым, у них развиваются коммуникативные качества личности, так как им приходится постоянно общаться, развивается память, внимание, мышление и воображение, фантазия. Речь воспитанников становится грамотной, интонационно оформленной. Дети уходят от своих

трудных жизненных ситуаций и проблем, игра дарит им радость, положительные эмоции, через нее они познают мир [3].

Нетрадиционные техники рисования – арт-терапевтический метод при реабилитационной работе с детьми. Рассмотрение возможностей использования нестандартных техник рисования, таких как арт-терапевтический метод в условиях социально - реабилитационного центра для несовершеннолетних становится актуальным. Применяя всевозможные современные технологии психолого-педагогической поддержки, специалисты стараются решить имеющиеся у детей проблемы. Из-за того, что дети затрудняются описать свои переживания, чувства, мысли, проблемы, использование арт-терапии помогает преодолеть эти барьеры. Использование методов арт-терапии, позволяет специалистам работать над поведенческими и эмоциональными нарушениями. Данная терапия развивает в воспитаннике коммуникативную компетентность, способствует становлению эмоционального благополучия, ребёнок учится поддерживать контакт с окружающими его людьми. Применение нетрадиционных средств рисования развивает у детей любознательность, воображение и художественный вкус. Ребенок испытывает положительные эмоции, которые помогают развитию активности, стимулируют самостоятельность в приобретении знаний, а также помогают ему отвлечься от негативных эмоций [3].

Таким образом, использование инновационных технологий дает возможность решать современные проблемы различных категорий населения, в том числе способны помочь детям–дошкольникам, пострадавшим от насилия в семье. Тульская область активно пользуется данными технологиями. Специалисты внедряют их в практическую деятельность и помогают пострадавшим детям преодолевать их жизненные трудности.

Библиографический список

1. Доклад о деятельности уполномоченного по правам ребенка в Тульской области, о соблюдении и защите прав, свобод и законных интересов ребенка в Тульской области за 2019 год. URL: <https://pravarebenka.tularegion.ru/upload/iblock/d77/d777f58405de8fb27ed2f413029a71f6.docx> (дата обращения: 03.04.2020).

2. Официальный сайт ГУ ТО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних №1». URL: <http://www.srcn1-tula.ru/about.htm> (дата обращения: 03.04.2020).

3. Технологии социальной работы / Учеб.под ред. Е. И. Холостовой. М.: ИНФРА-М, 2001. 400 с. URL: https://www.studmed.ru/view/holostova-ei-tehnologii-socialnoy-raboty_3ba58754c13.html (дата обращения: 03.04.2020).

Тырышкина М.А.
СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого», г. Тула

Аннотация: в статье анализируются особенности и основные составляющие технологии социальной реабилитации детей-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Рассматриваются возможности применения некоторых составляющих технологии социальной реабилитации. Дети-инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата нуждаются в продуманной, целенаправленной поддержке со стороны государства, общества и организаций социального обслуживания, что предопределяет важность социальной работы с такими детьми.

Ключевые слова: инвалидность, опорно-двигательный аппарат, ребенок-инвалид, социальная работа, социальная реабилитация, технологии социальной работы

По данным Федеральной службы государственной статистики около 8,5% всего населения России являются инвалидами, и около 2,5% всех российских детей имеют инвалидность [1]. С каждым годом количество детей с инвалидностью увеличивается, что указывает на необходимость рассмотрения существующих и разработки новых технологий социальной работы с детьми-инвалидами, призванных обеспечить улучшение их жизнедеятельности.

Инвалидность представляет собой нарушение здоровья со стойкими расстройствами функций организма [2]. Эти нарушения могут быть обусловлены заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к ограничению жизнедеятельности и вызывающими необходимость социальной защиты ребенка с инвалидностью.

Социальная работа с детьми, имеющими инвалидность, возникшую вследствие нарушений опорно-двигательного аппарата, имеет свои особенности. Данное нарушение выражается в недоразвитии, нарушении или утрате двигательных функций. Зачастую (около 90%), дети с таким видом нарушений имеют органические поражения двигательных отделов центральной нервной системы, то есть у них диагностируется детский церебральный паралич.

Соответственно, нарушения опорно-двигательного аппарата могут сосуществовать и вместе с психическими, речевыми нарушениями, расстройствами слуха, зрения, познавательной системы, которые могут сочетаться в различных комбинациях, что и определяет специфику социальной работы, которая состоит в оказании систематического, адекватного развития ребенка-инвалида посредством применения различных технологий [3].

Технологии социальной работы в свою очередь направлены на создание условий, способствующих реализации потенциала внутренних сил личности ребенка для решения возникших у него проблем и выхода из трудной жизненной ситуации. Ожидаемым результатом применения технологий социальной работы является полное или частичное восстановление способностей ребенка-инвалида к бытовой, общественной и трудовой деятельности. Также, необходимо учесть тот факт, что применение технологий социальной работы с ребенком-инвалидом, должно осуществляться путем ориентации на индивидуальный подход к нему, учета его интересов, потребностей, ценностных ориентаций.

Основопологающей частью социальной работы с детьми-инвалидами, имеющими нарушения опорно-двигательного аппарата, является реабилитация. Данное направление предполагает комплекс мер, направленных на восстановление (или компенсацию) нарушенных функций организма и трудоспособности инвалидов [4]. Реабилитация применяется тогда, когда ребенок уже имел навыки самообслуживания и опыт общественной деятельности, то есть она направлена на восстановление утраченных ребенком способностей.

Технология социальной реабилитации ребенка-инвалида проводится в несколько этапов:

1) проведение социального консультирования ребенка-инвалида (изучение его индивидуальной программы реабилитации (далее – ИПР) и консультативная помощь по необходимым социальным услугам);

2) проведение социальной диагностики (изучение социального окружения ребенка-инвалида, его взаимоотношений и т.д.);

3) проведение социального патронажа (оценка социально-бытовых условий проживания ребенка-инвалида);

4) реализация ИПР (с привлечением специалистов других сфер);

5) социально-бытовое устройство ребенка-инвалида (оснащение его места жительства необходимым оборудованием и техническими средствами реабилитации для его самостоятельной, комфортной жизнедеятельности) [4].

ИПР представляет собой систему реабилитационных мероприятий, развивающих возможности конкретного ребенка и всей его семьи, которая разрабатывается командой специалистов вместе с родителями, учитывая состояние здоровья, особенности развития ребенка, а также возможности и потребности семьи. Это четкий план, схема совместных действий родителей и специалистов, которые способствуют развитию способностей ребенка, его оздоровлению, социальной адаптации, причем в этом плане обязательно предусматриваются мероприятия относительно других членов семьи: приобретение родителями специальных знаний, психологическая поддержка семьи; помощь в организации отдыха, восстановления сил и т.д. [5]. Очевидно, что детям удается достичь гораздо лучших результатов, когда в реабилитационном процессе задействованы не только специалисты, но и

родители, которые становятся партнерами и вместе решают поставленные задачи.

Технология социальной реабилитации ребенка, имеющего инвалидность, включает в себя следующие составляющие:

- социально-бытовую адаптацию и реабилитацию (формирование его готовности к самообслуживанию, передвижению, самостоятельной ориентации во времени и пространстве);
- социально-средовую ориентацию (формирование его готовности к общению, решению жизненных ситуаций, построению и реализации жизненных планов);
- социокультурную реабилитацию (включение ребенка в деятельность театральных, музыкальных, танцевальных и других организаций);
- социально-педагогическую реабилитацию (оказание помощи, обучение навыкам самообслуживания в быту, поведения в общественных местах, самоконтролю, навыкам общения и другим);
- социально-психологическую реабилитацию (развитие умений ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния себя и окружающих людей);
- физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия (восстановление здоровья, развитие самодисциплины, волевых качеств) [4].

Рассмотрим некоторые из вышеописанных составляющих социальной реабилитации более подробно. Так как основной проблемой детей-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, является проблема осуществления самообслуживания и самостоятельного передвижения, в социальной работе с ними широко применяется социально-бытовая реабилитация.

Осуществление данного вида реабилитации начинается с социально-бытовой ориентации, в процессе которой специалист по социальной работе ориентирует ребенка и его семью в вопросах о его возможностях к проживанию в каких-либо конкретных условиях, раскрывает перспективы развития и восстановления его способностей к осуществлению жизнедеятельности, показывает необходимость приложения определенных усилий, как со стороны специалистов, так и со стороны самого ребенка и его семьи [6].

Важно, что при осуществлении социально-бытовой реабилитации специалист, обучающий ребенка социально-бытовым навыкам, должен знать особенности анатомического дефекта, лежащего в основе его инвалидности, использовать медицинские рекомендации, которые учитывают целенаправленность воздействия на пораженный сустав или орган.

Важной составляющей социально-бытовой реабилитации ребенка-инвалида с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата является социально-бытовая адаптация, которая подразумевает процесс его приспособления к условиям жизнедеятельности с помощью специальных вспомогательных устройств и приспособлений с целью стабилизировать жизнь ребенка к новым, сложившимся условиям [6].

Заключительным этапом является социально-бытовое устройство, то есть проживание ребенка в квартире со специально созданными бытовыми условиями, которые отвечают всем его потребностям [6].

При этом стоит отметить, что специалисту необходимо учитывать возможности ребенка в использовании бытового оборудования и кухонной утвари, зачастую путем обучения или переобучения. При необходимости, важно обеспечить оснащение имеющегося оборудования, утвари элементарными специальными приспособлениями (насадками, рычагами и т. д.) для возможного использования его ребенком-инвалидом. Также необходимо оборудовать квартиру новыми специальными адаптивными техническими средствами с учетом потребностей ребенка, приспособить жилищные условия к его потребностям с учетом особенностей дефекта [6].

Однако стоит отметить, что оснащение, оборудование, технические средства, которые рекомендуются и предлагаются в процессе реабилитации, не решают всех проблем по удовлетворению потребностей детей-инвалидов с повреждениями опорно-двигательного аппарата. В каждом конкретном случае и у каждого конкретного ребенка могут быть иные потребности, которые зависят от особенностей дефекта. Соответственно, оборудование квартиры, всех ее помещений не полностью решает проблему реабилитации детей-инвалидов, так как появляется задача его обучения использованию вспомогательных устройств и приспособлений [6].

Важной формой социально-бытовой адаптации и социально-средовой ориентации детей-инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата являются экскурсии. Это могут быть экскурсии-наблюдения и экскурсии-практикумы, дифференцированные в соответствии с ролью ребенка-инвалида, то есть он может выступать как наблюдающим, так и действующим лицом.

Экскурсия-наблюдение проводится для ознакомления ребенка-инвалида с конкретным изучаемым объектом (магазин, почта и др.), что формирует у него представления об инфраструктуре. Данный вид экскурсии направлен на то, чтобы ребенок мог не только наблюдать сами объекты, но и определенные действия, видя личный пример специалиста по социальной работе и окружающих людей. Экскурсия-практикум предусматривает организацию самостоятельного применения ребенком-инвалидом социальных умений и навыков в реальной ситуации [4]. В рамках данной экскурсии наблюдателем будет являться уже специалист, а действующим лицом – ребенок. Он может посетить, например, магазин, в ходе чего ему будет необходимо самостоятельно выбрать покупки, рассчитать свой бюджет и оплатить товары.

Данные технологии работы обеспечивают условия для социальной интеграции ребенка-инвалида с нарушениями опорно-двигательного аппарата, способствуют восстановлению его способности к самостоятельной общественной, семейной и бытовой деятельности.

В общем, социальная работа с детьми-инвалидами, имеющими нарушения опорно-двигательного аппарата, по своей сути носит комплексный, многоуровневый и этапный характер и основной целью имеет налаживание

процесса нормализации жизни ребенка-инвалида, которое обеспечивается посредством применения различных технологий.

Особенностью применения социальной реабилитации, как технологии социальной работы с детьми-инвалидами, имеющими нарушения опорно-двигательного аппарата, является ее направленность на активизацию их жизнедеятельности и обеспечение их интеграции в общество посредством оказания помощи им и их семьям. Мероприятия социальной реабилитации с такими детьми должны разрабатываться индивидуально для каждого конкретного ребенка: с учетом его возраста, специфики и степени нарушений функций организма, особенностей развития, возможностей к восстановлению и потребностей.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Российская Федерация. Законы. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федер. закон: [принят 24 ноя. 1995 г.: ред. 1 янв. 2020 г.]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 01.04.2020).
3. Российская энциклопедия социальной работы / Под общ. ред. Е. И. Холостовой. М. : Дашков и К, 2016. 1032 с.
4. Социальная работа с инвалидами : Учеб. пособие для бакалавров / Под ред. Н. Ф. Басова. М. : КноРус, 2018. 400 с.
5. Технологии социальной работы / Под общ. ред. Е. И. Холостовой. М. : ИНФРА-М, 2016. 400 с.
6. Холостова Е. И. Социальная работа с инвалидами : учеб. пособие. М. : Дашков и К, 2014. 240 с.

СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКАЯ РАБОТА В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Давыдова Т.Н., Шакирова Е.П.

ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЯ КРУПНЫХ СУСТАВОВ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: распространенность патологии опорно-двигательного аппарата среди населения требует применения современных высокотехнологичных видов помощи. В статье представлен анализ социальных проблем пациентов, находящихся на реабилитации после эндопротезирования крупных суставов. Рассмотрены основные направления социально-медицинской реабилитации пациентов после эндопротезирования.

Ключевые слова: эндопротезирование крупных суставов, социально-медицинская реабилитация, медицинская активность

Заболевания опорно-двигательного аппарата остаются одной из значимых медико-социальных проблем нашего общества.

По данным ВОЗ, от патологии опорно-двигательного аппарата страдает около 4% населения земного шара. Заболеваемость в России составляет 580 случаев на 100 тыс. населения [2].

Данная патология резко ухудшает качество жизни пациентов. Проведенное нами анкетирование 40 пациентов, страдающих заболеваниями крупных суставов, показало, что 95% из них ограничены в передвижении, 90% не могут заниматься спортом, 88% - куда-либо поехать (экскурсия, поход, дальняя поездка), 73% заболевание мешает привычным видам деятельности по дому и вне дома, в 65% случаев пациенты отметили ухудшение психического состояния, 50% заболевание препятствует общаться с друзьями и знакомыми, в 45% негативно влияет на внутрисемейные отношения.

В случае не эффективности консервативного лечения болезней крупных суставов прибегают к операции эндопротезирования (замене компонентов сустава имплантатами, которые имеют анатомическую форму здорового сустава и позволяют выполнять весь объем движений).

В российских клиниках ежегодно проводится примерно 60 тысяч операций эндопротезирования (потребность - 300 тыс. операций в год). Для сравнения: в клиниках Америки за один год проводят почти полмиллиона подобных операций, в Германии около 300 тыс. [5].

По данным нашего исследования 43% пациентов ждали вызов на операцию больше года.

Эндопротезирование крупных суставов – высокотехнологичная медицинская помощь (ВМП) и относительно недавно введена в программу

государственных гарантий, оплачиваемых системой обязательного медицинского страхования (ОМС) [4].

98% опрошенных нами пациентов получили бесплатную медицинскую помощь. 61% по программе ОМС, 37% по программе ВМП, 2% оплачивали операцию сами.

Несмотря на высокую эффективность операции эндопротезирования имплантат имеет свои сроки службы (15 лет) и при недостаточном качестве последующей реабилитации и низкой медицинской активности пациентов может потребоваться повторная замена сустава, что потребует длительной социально-медицинской реабилитации пациента. При этом в настоящее время, по мнению специалистов, 60% пациентов замена эндопротеза требуется уже через 10 лет. В связи с этим необходимо повышение медицинской активности пациентов в отношении реабилитации не только в стационаре, но и после выписки.

Социально-медицинская реабилитация - это совокупность мероприятий, направленных на восстановление функций органов и систем, восстановление социального статуса пациентов, включающих в себя такие аспекты, как социально-медицинская, социально-психологическая, социально-педагогическая, профессионально-трудовая, социально-средовая реабилитация. Немаловажным является учёт принципов, на которых основана технология медико-социальной реабилитации: раннее начало, комплексность, последовательность и непрерывность, доступность, своевременность и поэтапность, индивидуальность подхода.

При проведении реабилитационных мероприятий у больных после эндопротезирования тазобедренного и коленного сустава используются такие технические средства как костыли, ходунки, трости, наколенники, ходунки, инвалидные коляски. 100% пациентов нуждаются в них в той или иной мере в зависимости от периода реабилитации.

В социально-медицинской реабилитации пациентов после эндопротезирования крупных суставов применяются тренажеры: динамическая лестница-брусья, параллельные брусья, велотренажеры. Физиотерапия низкочастотным переменным магнитным полем - «Алмаг-01», местная дарсонвализация, гидропроцедуры. Лечебная физкультура, массаж, механотерапия, медикаментозная терапия, которая включает в себя прием антикоагуляционных препаратов, нестероидных противовоспалительных средств, белковых и кальциевых добавок для ускорения регенерации костных и мышечных структур, психотерапия [3].

С целью оптимизации реабилитационного процесса нами были опрошены 40 пациентов после эндопротезирования крупных суставов. В большей степени (77%) - женщины, 23% - мужчины. Возраст респондентов от 27 лет до 74 лет. Самую большую группу пациентов (92,5%) по эндопротезированию крупных суставов составляют пациенты в возрасте от 50 до 74 лет, 40% имеют группу инвалидности (III-25%, II-15%).

Состояние после операции улучшилось у 70%, улучшилось и эмоциональное состояние (67%), хотя после операции у 85% сохраняется умеренная боль и дискомфорт, сильная боль и дискомфорт сохраняется у 11%, нет боли после операции только у 4%.

Положительно оценили процесс реабилитации в стационаре 89% респондентов, при этом предложив проведение реабилитационных мероприятий в течение всей недели, в том числе и в выходные дни.

Повторная операция по поводу эндопротезирования крупных суставов была проведена у 25% опрошенных и связана с тем, что у 30% были воспалительные заболевания других органов, 20% имели лишний вес, 10% не выполняли рекомендации лечащего врача, 10% давали большие нагрузки на оперированный сустав, только 10% ссылаются на низкое качество реабилитации. Таким образом, причины повторного эндопротезирования разнообразны и в большей мере связаны с заболеваниями других органов, лишним весом и не соблюдением рекомендаций по реабилитации в амбулаторных условиях.

Для сохранения функций эндопротеза (после первичной операции), только 50% делали упражнения по укреплению мышц, только 50% уменьшили физические нагрузки на сустав, только 40% правильно питались, и только 40% снизили вес. Следовательно, пациенты либо не соблюдали выданные им рекомендации, либо не были в достаточной мере информированы о необходимости проведения данных мероприятий.

Большинство опрошенных соблюдают здоровый образ жизни (75%). Из них делают упражнения для суставов - 75% при этом 50% пациентов регулярно занимаются физическими упражнениями, из них ежедневно только 37%, 3 раза в неделю 13%, 25% - реже 3-х раз в неделю, что недостаточно для поддержки функции сустава, 25% вообще не занимаются физическими упражнениями, что может негативно сказаться на течении процесса реабилитации.

Следят за весом - 80%, однако 75% респондентов имеют лишний вес, что сильно сокращает сроки эксплуатации эндопротеза.

Большинство пациентов не применяют продукты, способствующие поддержанию функций суставов. Только 30% употребляют достаточное количество молочных продуктов и 37% употребляют железосодержащие продукты, такие как холодец, заливное.

Анкетирование показало, что 80% пациентов проинформированы о том, что повторное эндопротезирование имеет осложнения и для этого необходимо соблюдать правила для поддержания функций эндопротеза, но 20% пациентов такой информацией не владеют и могут оказаться в группе риска по раннему ревизионному эндопротезированию.

Успех операции во многом зависит от того, как пациент следует дома рекомендациям лечащего врача. Для поддержания функции эндопротеза после выписки планируют выполнять рекомендации лечащего врача 93%, при этом выполнять лечебную физкультуру только 81%, правильно питаться и следить за

весом только 63%, снизить нагрузку на сустав только 41%, выполнять самомассаж только 22%, сменить работу только 4%.

Полученные данные вновь указывают на низкую медицинскую активность пациентов уже в условиях стационара, тем более она проявится в амбулаторных условиях

Таким образом, для оптимизации социально-медицинской реабилитации пациентов после эндопротезирования необходимо, в первую очередь, способствовать повышению медицинской активности пациентов, формировать у них ответственность за свое здоровье и приверженность к здоровому образу жизни, подробно разъяснять риски ревизионного эндопротезирования.

С этой целью специалистам по социально-медицинской работе необходимо проведение мероприятий по обучению пациентов комплексам ЛФК для занятий дома, обучение пациентов правильному питанию с целью снижения веса и улучшения функций опорно-двигательного аппарата, обучение ортопедическому режиму, при необходимости помочь в решении вопросов профессиональной реабилитации.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 10.12.2018 N 1506 (ред. от 12.04.2019) «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов». URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_313205/.
2. Передачи «Мединфо». URL: <http://echo.msk.ru>.
3. Союз реабилитологов России. URL: <http://rehabrus.ru>.
4. «ПИМУ|Приволжский медуниверситет». URL: <https://pimunn.ru/>.
5. URL: <http://kommersant.ru/doc/3636619>.

Живов И.В., Касаткин Е.Н., Веджижева М.Д., Федяшина К.С.
СЛУЖБА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ. СТРУКТУРА, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ДОСТИЖЕНИЯ
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: современное состояние службы скорой медицинской помощи (СМП) в Кировской области есть результат планомерной работы по реформированию общественного здравоохранения региона. Представлены структура, показатели эффективности и направления дальнейшего совершенствования работы. Приведенные результаты деятельности свидетельствуют о приемлемом уровне организации СМП.

Ключевые слова: скорая медицинская помощь, бригада, автоматизированная система управления, вызов, диспетчер, маршрутизация, структура выездов

Оказание скорой медицинской помощи населению Вятки берет свое начало с февраля 1924 года, когда по распоряжению горздравотдела была создана станция скорой медицинской помощи, которую возглавил врач-педиатр Верхорубов А.С. Только в 1930 году станции было выделено первое постоянное помещение; врач добирался до больного пешком или на извозчике за свой счет и за сутки успевал оказать помощь всего 8-10 больным. До конца ВОВ штатных врачей не имелось, дежурство осуществляли врачи поликлиник по разнарядке руководства отдела здравоохранения города. Первая специализированная бригада приступила к работе в 1964 году, и ее работа была направлена на «борьбу с тромбозомболитическими заболеваниями».

Современный облик скорой медицинской помощи (СМП) на территории Кировской области сложился в рамках правового поля, сформированного приказами и распоряжениями федерального и областного министерств здравоохранения.

Оказание скорой медицинской помощи осуществляется в соответствии с приказом Минздрава России от 20.06.2013 № 388н «Об утверждении порядка оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи».

Распоряжением министерства здравоохранения Кировской области от 31.08.2015 № 860 «Об организации оказания скорой специализированной медицинской помощи, в том числе медицинской эвакуации при оказании скорой специализированной медицинской помощи, в Кировской области» утверждены правила оказания скорой специализированной медицинской помощи, в том числе медицинской эвакуации.

Работа Единой диспетчерской службы скорой медицинской помощи, охватывающей всю Кировскую область, организована в соответствии с распоряжением министерства здравоохранения Кировской области от 24.11.2016 № 1275.

Организация медицинской помощи и маршрутизация пациентов с острой сердечно-сосудистой патологией осуществляется в соответствии с распоряжением областного уровня от 20.06.2017 № 430. Маршрутизация пациентов с травмами ведется с учетом трехуровневой системы травматологических центров согласно распоряжению Министерства здравоохранения Кировской области от 29.03.2018 № 196.

Скорую медицинскую помощь жителям области оказывают три медицинские организации, из которых одна областного подчинения, а две – федерального.

Кировское областное государственное учреждение здравоохранения «Станция скорой медицинской помощи г. Кирова», оказывает СМП населению всей области, за исключением города Кирово-Чепецка и поселка Лесной Верхнекамского района. В этих населенных пунктах помощь соответственно оказывают отделение СМП ФБУЗ «Медико-санитарная часть № 52» ФМБА России и отделение СМП ФКУЗ «Медико-санитарная часть № 43 ФСИН России».

В состав КОГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Кирова» входят:

- оперативный отдел с единой диспетчерской службой скорой медицинской помощи Кировской области;
- 6 подстанций, расположенных в г. Кирове;
- 63 отделения в 39 районах области (11 из них в сельской местности);
- отделение экстренной консультативной скорой медицинской помощи;
- территориальный центр медицины катастроф.

Общее количество бригад СМП за последние три года выросло на 3%. В 2018 году их число по области достигло 136,25, из них врачебных—32,5. При этом количество общепрофильных врачебных бригад снизилось в 2018 году, по сравнению с 2017 годом, на 19%, а число фельдшерских бригад, соответственно, выросло, что связано со снижением укомплектованности врачебных должностей. Количество специализированных педиатрических, психиатрических и реанимационных бригад остается практически без изменения.

Среднесуточная нагрузка на выездные бригады скорой медицинской помощи составляет: на 1 круглосуточную врачебную бригаду – 6,9 выездов (в 2017 г. – 6,5; в 2016 г. – 6,9; в 2015 г. – 7,12), на 1 круглосуточную фельдшерскую бригаду – 8,7 выездов (в 2017 г. – 8,5; в 2016 г. – 8,5; в 2015 г. – 8,2).

Доля выездов бригад СМП, выполненных в пределах 20 минут до места вызова, составила в 2018 году 85,4%, что на 1,8% выше уровня 2017 года (83,9%), до места дорожно-транспортного происшествия – 94,9%, что на 8,4% выше показателя за сравниваемый период (87,5%).

Анализ структуры выполненных выездов, представленной в таблице 1, указывает на относительную стабильность распределения частот обращений за СМП по контролируемым направлениям.

Таблица 1 - Структура выездов бригад СМП

Причина выезда	Количество выездов бригад СМП, %, по годам			
	2015	2016	2017	2018
Внезапные заболевания и состояния	78,5	77,3	74,1	74,8
Травмы и отравления	10,8	11,1	11,0	11,0
Роды и патология беременности	1,2	1,0	1,9	1,8
Медицинская эвакуация	4,7	4,8	4,3	4,4
Прочее	7,8	5,8	8,7	8,0

В Кировской области все станции скорой медицинской помощи оснащены комплексной автоматизированной системой управления станцией скорой и неотложной медицинской помощи (КАСУ ССиНМП). КАСУ

ССиНМП входит в состав программно-аппаратного комплекса Единой диспетчерской службы СМП, объединяющей в единое информационное пространство все станции скорой медицинской помощи субъекта Российской Федерации. Единая диспетчерская служба СМП Кировской области действует в составе оперативного отдела КОГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Кирова».

КАСУ ССиНМП интегрирована с региональной медицинской информационной системой Кировской области (КМИС) в части идентификации пациента и передачи данных о вызове бригады скорой медицинской помощи в виде сигнального талона. В течение 2020 года намечен следующий этап интеграции с КМИС – автоматизация маршрутизации пациентов в профильные медицинские организации с учетом загруженности коечного фонда.

КАСУ ССиНМП позволяет регистрировать и обрабатывать вызовы с использованием формализованных алгоритмов диалога с вызывающим, включая первичную диагностику, контроль адреса, контроль на дубль обращения, передавать вызовы выездным бригадам всей Кировской области, сообщать в единую центральную диспетчерскую службу информацию о диагнозе пациента, вести медицинскую документацию в электронном виде, формировать оперативно-справочные и отчетно-статистические документы по результатам работы выездных бригад, подстанций, отделений СМП и службы «03» в целом.

Бригады СМП снабжены коммуникаторами, что в совокупности со спутниковой навигацией и информационной системой Единой диспетчерской службы СМП, позволяет вырабатывать оптимальные управленческие решения по обслуживанию экстренных и неотложных медицинских вызовов на основе непрерывного слежения за перемещениями бригад по территории города и области, определения их местонахождения и статуса на текущий момент времени, передавать информацию о вызове на борт автомобиля, рассчитывать оптимальный маршрут следования к месту вызова по электронной карте, обеспечивать двусторонний обмен информацией между бригадами.

С начала 2017 года Кировская область вступила в проект по созданию единой диспетчерской службы Система-112. Окончательная интеграция КАСУ ССиНМП с Системой-112 будет завершена и отлажена в течение 2020 года.

Отделение экстренной консультативной скорой медицинской помощи оснащено системой видеоконференцсвязи и выполняет функции диспетчерского центра в областной системе телемедицинских консультаций. На его базе внедрена и успешно используется система телемедицинских электрокардиографических консультаций между медицинскими работниками скорой медицинской помощи и сосудистыми центрами. Использование телемедицинских ЭКГ-консультаций позволило значительно снизить количество ошибок в диагностике сердечно-сосудистых заболеваний, обеспечить своевременную медицинскую эвакуацию пациентов, выбирать правильную тактику в лечении кардиологических больных на догоспитальном этапе, включая тромболитическую терапию.

В рамках приоритетного проекта «Обеспечение своевременности оказания экстренной медицинской помощи гражданам, проживающим в труднодоступных районах Российской Федерации» [2], КОГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Кирова» на 2016-2020 годы выделялись федеральные и областные субсидии на закупку авиационных услуг для оказания медицинской помощи с применением авиации.

Для оказания экстренной консультативной, скорой медицинской помощи и медицинской эвакуации организовано круглосуточное дежурство авиа-медицинской бригады (врач анестезиолог-реаниматолог, фельдшер скорой помощи) и врачей консультантов по 16 специальностям. На базе ФГБУ ВЦМК «Защита» Минздрава России подготовлено 16 медицинских работников по вопросам санитарно-авиационной эвакуации. Значение целевого показателя «доля лиц, госпитализированных по экстренным показаниям в течение первых суток», требуемого в Паспорте приоритетного проекта (90%), достигнуто с опережением уже в 2018 г., и составило 90,3%.

Ранее в нашем сообщении [3] мы подробно рассматривали состояние санитарной авиации в Кировской области. В настоящее время она вышла на новый качественный уровень оказания скорой специализированной медицинской помощи в экстренной форме, что позволило ей органично вписаться в структуру службы СМП. Приоритетный проект по возрождению санавиации в целом выполнен и его действие завершилось 15 февраля 2020 года, а вместе с ним закончилось и федеральное финансирование [2]. Указанное обстоятельство вызывает обеспокоенность медицинского сообщества в способности областного бюджета поддерживать достигнутый уровень развития такого результативного, но достаточно дорогого направления деятельности.

Таким образом, в настоящее время служба СМП Кировской области представляет собой достаточно эффективную систему, интегрированную в общественное здравоохранение с ярко выраженной социальной направленностью. Все элементы системы объединены общей задачей - оказание скорой, в том числе скорой специализированной медицинской помощи населению. Единство целей СМП и здравоохранения в целом является основой соблюдения принципа преемственности оказания медицинской помощи на всех этапах медицинской эвакуации.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства Кировской области об утверждении программы №44/76 от 8 февраля 2017 года «Обеспечение своевременности оказания экстренной медицинской помощи гражданам, проживающим в труднодоступных районах Кировской области, на 2017-2019 годы».

2. Веджижева М. Д., Живов И. В., Касаткин Е. Н., Горев С. Г., Полишко А. И. Санитарная авиация Кировской области // Вятский медицинский вестник. 2018. №2(58). С. 32-35.

Касаткин Е.Н., Живов И.В., Веджижева М.Д., Горев С.Г., Полишко А.И.
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАССОВОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: представлен алгоритм организации медицинского обеспечения массовых общественных мероприятий в Кировской области. Обоснована и описана система медицинской помощи многочисленной и неоднородной группе населения. Эффективность системы достигнута согласованными действиями государственных, общественных и медицинских организаций.

Ключевые слова: массовые общественные мероприятия в Кировской области, медицинское обеспечение, эффективность оказания медицинской помощи

Современная общественная жизнь невозможна без мероприятий с массовым скоплением людей, которое формирует высокий риск снижения индивидуальной и коллективной безопасности. Указанные обстоятельства объясняют актуальность проблемы медицинского обеспечения массовых мероприятий и особенно при их квалификации как «событий риска». В структуре массовых мероприятий первенство принадлежит государственным праздникам, народным гуляниям, концертам. Особое место отводится религиозным праздникам и событиям.

Начиная с девяностых годов, в Кировской области возросло количество массовых религиозных мероприятий, связанных с проведением Великорецкого крестного хода, который ежегодно становится всё более многолюдным. Тысячи паломников из разных городов и сёл России проходят 150-километровый путь за семь дней. На богослужениях в селе Великорецком присутствует около 10 тысяч человек, в том числе иностранные гости [1]. В отдельные годы на ряде этапов крестного хода скапливается от 80 до 100 тысяч паломников одновременно.

Залогом успешной организации такого массового мероприятия в сферах общественной безопасности и медицинского обеспечения могут быть заблаговременная комплексная подготовка и согласованные действия руководителей религиозных организаций с медицинскими и иными службами, ответственными за защиту жизни и здоровья гражданского населения. Большую мобилизующую роль на этапе подготовительной работы играет тщательная разработка Паспорта безопасности объекта, позволяющая учитывать особенности планируемых мероприятий.

Ежегодно, начиная с 1999 года, во исполнение соглашения от 07.01.99 между администрацией Кировской области и Вятским епархиальным управлением о сотрудничестве по возрождению духовной культуры Вятского края и в связи с проведением с 3 по 8 июня Великорецкого Крестного хода, пра-

вительство Кировской области издает распоряжение «О содействии проведению Великорецкого крестного хода». На основании данного документа создается организационный комитет по оказанию поддержки проведению мероприятия и принимается перечень предложений для государственных органов, касающихся организационных вопросов [2]. Министерством здравоохранения Кировской области утверждается «Схема медицинского обеспечения» мероприятия, табель оснащения врачебно-сестринской бригады при работе в условиях массового скопления людей, список медицинских работников-добровольцев.

С 2010 года, в соответствии со «Схемой медицинского обеспечения», управление и координацию действий стационарных медицинских организаций по маршруту хода, медицинских формирований и медицинских работников-добровольцев в период проведения Великорецкого крестного хода в круглосуточном режиме осуществляет главный внештатный специалист по медицине катастроф министерства здравоохранения Кировской области [3].

При планировании основных задач медицинского обеспечения крестного хода мы исходили из общепризнанных факторов влияния на «событие риска»: вид и масштабы проводимого мероприятия, продолжительность, численность участников, плотность и скорость передвижения, возраст и пол, употребление алкоголя, характеристика местности, погодные условия, доступность медицинской помощи, вид и формы возможных поражений (заболеваний) [4]. В результате были сформулированы следующие основные задачи медицинского обеспечения:

- готовность всех лечебно-профилактических учреждений, находящихся на пути следования паломников;
- создание врачебно-сестринской бригады на базе мобильного медицинского пункта;
- формирование медико-спасательных команд;
- своевременное оказание первой и медицинской (первичная медико-санитарная помощь, скорая медицинская помощь, специализированная помощь) помощи больным и пострадавшим;
- проведение сортировки на этапах медицинской эвакуации с определением вида медицинской помощи и возможности дальнейшего участия в мероприятии;
- эвакуация в лечебно-профилактическое учреждение с помощью санитарного и воздушного транспорта.

Многолетний опыт медицинского обеспечения паломников Великорецкого хода, приобретенный специалистами службы медицины катастроф Кировской области, показал, что угроза жизни и здоровью участников возникает на протяжении всего маршрута и требует оказания экстренной медицинской помощи большому числу людей. Этому способствуют отсутствие предварительного медицинского осмотра, преклонный и детский возраст участников, наличие хронических заболеваний, теснота замкнутых помещений храмов, многокилометровый и многодневный путь,

неблагоприятные климатические и метеорологические условия. Психоэмоциональное возбуждение паломников, в свою очередь, обостряют имеющиеся соматические заболевания. Динамика оказания медицинской помощи участникам крестного хода за 2015 - 2019 годы представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика оказания медицинской помощи участникам крестного хода

Год	Количество обращений				госпитализировано
	за медицинской помощью	с травмами	с соматическими заболеваниями	по поводу присасывания клещей	
2015	4906	2945	1844	122	8
2016	4843	2817	1965	61	14
2017	3205	2144	991	70	12
2018	2417	1386	948	83	9
2019	2469	1315	998	152	8

Следует отметить, что наиболее часто возникающими заболеваниями в период крестного хода являются следующие: острые респираторные заболевания; травмы опорно-двигательного аппарата (мозоли, растяжения); обострения хронических заболеваний (ишемическая болезнь сердца, гипертоническая болезнь, бронхиальная астма, сахарный диабет, язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, эпилепсия и др.); укусы насекомых, клещей; солнечные ожоги.

На маршруте следования колонны первую помощь оказывают медико-спасательные команды, которые идут на расстоянии 300-400 метров друг от друга. В их состав входят один врач и три спасателя. Важно подчеркнуть согласованность действий медико-спасательных команд, в задачи которых входит также розыск отставших паломников и детей. В среднем за каждый час пути теряется около 15 человек. С этой целью в конце колонны (протяженность ее достигает семи километров) идет группа спасателей для розыска потерянных людей.

Через каждые 5-10 км на пути следования крестного хода медицинская помощь оказывается в мобильном медицинском пункте силами врачебно-сестринской бригады в составе одного врача и трех медицинских сестер. Идентификация медработников обеспечивается яркой спецодеждой с бейджами, место положения обозначается флагом красного креста. Табель оснащения бригады, наряду со средствами общего назначения, включает также глюкометр, аппарат ЭКГ и пульсоксиметр.

В населённых пунктах, через которые проходит крестный ход, медицинскую помощь оказывают медицинские работники фельдшерско-акушерских пунктов и отделений врача общей практики. Там же организована работа аптечных киосков.

При необходимости госпитализация пациентов осуществляется в КОГБУЗ «Юрьянская районная больница» или медицинские организации города Кирова по профилю заболеваний.

Природно-климатические особенности Кировской области и слабая развитость дорожной сети ограничивают использование возможностей бригад скорой медицинской помощи на транспорте медицинского назначения, который может сопровождать колонну только на ограниченном участке. Серьезные дефекты дорожного полотна вызывает трудности в эвакуации пострадавших. Отчасти эту проблему помогает решить войсковая часть Юрьянского района, которая при необходимости предоставляет болотоход и квадроцикл.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кировской области организывает контроль за надлежащей санитарно-эпидемиологической обстановкой в местах сбора, размещения и питания паломников.

«Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области» осуществляет энтомологическое наблюдение за клещами на пути следования. "Кировский областной центр дезинфекции" проводит антиклещевую обработку маршрута и мест привалов.

Таким образом, многолетний опыт работы по медицинскому сопровождению массовых общественных мероприятий позволил обосновать алгоритм действий при организации медицинского обеспечения Великоорецкого крестного хода, в котором мы предусматриваем следующие этапы.

1. Факторы риска мероприятия: определение факторов риска, метеоусловия, число паломников общее и на этапах, опасность террористических и антисоциальных действий.

2. Подготовительные организационные мероприятия:

– разработка службой медицины катастроф плана медико-санитарного обеспечения;

– проверка готовности мобильных и стационарных медицинских подразделений к приему пострадавших (кочный фонд и возможность его перепрофилирования, общее количество бригад СМП и их укомплектованность, оснащенность ЛПУ и станций СМП медикаментами, медицинским имуществом и оборудованием, табель оснащения врачебно-сестринской бригады:

– медицинская рекогносцировка маршрута движения паломников;

– уточнение плана размещения медицинских сил с учетом особенностей эвакуации;

– участие медицинских формирований в учениях.

3. Медико-санитарное обеспечение массового мероприятия:

– расстановка медицинских сил согласно плану;

– обеспечение беспрепятственного обращения пострадавших за медицинской помощью; постоянная готовность медицинских сил к приёму пострадавших;

– контроль потоков обращений за медицинской помощью, медицинская сортировка, оказание медицинской помощи, оформление документации по установленной форме и эвакуации по назначению.

– организация взаимодействия со всеми структурами, обеспечивающими безопасность мероприятий.

– незамедлительный доклад персоналом бригад СМП обо всех изменениях медицинской обстановки руководителю медицинских сил.

4. Подведение итогов работы медицинской службы: обобщение статистических данных, анализ работы медицинского персонала, подготовка плана устранения недостатков, выявленных в ходе проведения мероприятия.

В целом, система мер по медицинскому обеспечению Крестного хода позволила обеспечить своевременную адекватную медицинскую помощь паломникам вплоть до госпитализации в лечебные учреждения. Со времени начала участия в медицинском обеспечении мероприятия «Территориального центра медицины катастроф Кировской области» (2010 год) случаев заболеваний с летальным исходом не отмечено. Эффективность системы, по нашему мнению, во многом достигнута заблаговременным планированием и координацией действий Правительства Кировской области, Министерства здравоохранения, Территориального центра медицины катастроф, Вятского епархиального управления.

Библиографический список

1. Великорецкий крестный ход. URL: <http://www.kirovreg.ru/region/krest/> (дата обращения: 29.03.2018).

2. Администрация Кировской области распоряжение № 573 от 25 мая 1999 г. «О содействии проведению великорецкого крестного хода». URL: <http://docs.cntd.ru/document/973008221> (дата обращения: 28.06.2018).

3. Распоряжение Министерства здравоохранения Кировской области № 340 от 16.05.2017 «О медицинском обслуживании участников великорецкого крестного хода».

4. Костомарова Л. Г., Федотов С. А., Спиридонова Е. А. Технология организации медицинского обеспечения массовых мероприятий // Медицина катастроф. М., 2005. № 1. С. 5-7.

5. Распоряжение правительства Кировской области № 58 от 14 марта 2017 года «О содействии проведению Великорецкого крестного хода». URL: <http://docs.cntd.ru/document/973063713> (дата обращения: 29.03.2018).

Маркова Т.Р., Шакирова Е.П.
**ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ЛИЦ
С ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ**
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в связи с ростом социально-значимых заболеваний и распространенностью их у лиц с психическими расстройствами необходимо проведение социально-медицинской работы профилактической направленности с данной группой, которая имеет свои особенности. В статье представлен анализ причин смертности психически больных лиц, данные анкетирования по информированности изучаемого контингента, в отношении социально-значимых заболеваний.

Ключевые слова: социально-значимые заболевания, психические расстройства, социально-медицинская работа, профилактика

В настоящее время ситуация в России обострена проблемой роста социально-значимых заболеваний, за 2000 год заболеваемость ими составляла 2 316 075 человек, а в 2018 году эта цифра выросла на 19,1% (соответственно 2 864 614 человек) [1].

По данным ВОЗ, в мире к 2020 году психические расстройства войдут в первую пятерку заболеваний, ведущих к потере трудоспособности. В России число пациентов, которые нуждаются в психиатрической или психологической помощи, составляет около 14 млн. человек [2].

Психические расстройства часто влекут за собой присоединение других социально-значимых заболеваний (болезни сердечно-сосудистой системы, ВИЧ-инфекция, онкология, туберкулез и др.).

Согласно данным отечественных и зарубежных исследований, по мере повышения уровня заболеваемости туберкулезом (ежегодно заболевают около 10 млн. человек), он все более распространяется среди социально дезадаптированных лиц, в том числе среди лиц, страдающих психическими болезнями, наркоманиями, алкоголизмом [3, 4].

Пациенты с психическими расстройствами находятся в зоне риска по ВИЧ инфекции, гепатиту, ИППП в результате отсутствия полового воспитания, и постоянного полового партнера. Отсюда у них наблюдается половая распущенность и сексуальная расторможенность, они мало владеют информацией о средствах контрацепции [6].

Также обстоит дело в отношении не инфекционных социально-значимых заболеваний, поскольку для лиц с психическими расстройствами характерно наличие вредных привычек, малоподвижный образ жизни, избыточный вес, частые стрессы, в том числе, связанные с особенностями основного заболевания, часто низкий образовательный уровень, недостаточная медицинская активность.

При этом смертность непосредственно от психических расстройств составляет всего 2,9% от общего числа пациентов, а летальный исход данной категории лиц наступает преимущественно от других социально-значимых заболеваний.

Законодательством не предусмотрен анализ и статистическая отчетность по социально-значимым заболеваниям у лиц с психическими расстройствами, что является организационным недостатком.

Из анализа медицинской документации мы выяснили, что в структуре смертности только 20% смертей непосредственно связаны с психическими расстройствами, 80% пациентов умирают от сопутствующих социально-значимых заболеваний, поэтому их профилактика у данного контингента приобретает особую актуальность.

Среди смертности лиц с психическими расстройствами от социально-значимых заболеваний (без учета психических расстройств) на первое место выходит гипертоническая болезнь и болезни сердечно-сосудистой системы, на втором месте - злокачественные новообразования, на третьем, с небольшой разницей друг от друга - цирроз печени, ВИЧ-инфекция и сахарный диабет. Смертность от гепатита В и С, а также от инфекций, передающихся половым путем в анализируемых документах не зарегистрирована.

На сегодняшний день, несмотря на предпринимаемые усилия по борьбе с социально-значимыми заболеваниями, отсутствует разработанная система профилактики данных болезней у лиц с психическими расстройствами. Социально-медицинская работа в данном направлении носит фрагментарный характер и сводится в основном к профилактике, которая включает: рациональное питание, физическую активность, отказ от вредных привычек (курение, употребление алкоголя) и профилактику рецидивов непосредственно психических расстройств. Недостаточно внимания уделяется профилактике гепатита, туберкулеза, заболеваний передающихся половым путем, сахарного диабета, онкологии, болезней сердечно-сосудистой системы.

Основным звеном в работе с лицами, страдающими психическими расстройствами, является психоневрологический диспансер.

Профилактическая работа, проводимая на базе психоневрологического диспансера, включает в себя: профилактические осмотры и диспансеризацию, оформление тематических стендов, тематические мероприятия по проблемам здорового образа жизни, распространение информационных брошюр и буклетов, проведение мероприятий по предупреждению соматических заболеваний и инвалидизации, связанных с основным заболеванием, вакцинопрофилактику, информирование о факторах риска возникновения заболеваний.

Медико-социальная работа профилактической направленности с лицами, страдающими психическими расстройствами имеет свои особенности.

К особенностям пациентов можно отнести: часто низкий уровень образования и интеллекта, повышенную возбудимость, обеднение эмоций,

сексуальную расторможенность, возможно агрессивность, снижение самоконтроля, низкую медицинскую активность и др.

Особенности общения с данной категорией заключаются в следующем: разъяснения необходимо давать простым языком, в доступной форме, задавать простые вопросы, уточнять, все ли понятно, при необходимости написать четкую инструкцию или схему, избегать конфликтов, выражать чувство поддержки, пресекать возможные манипуляции со стороны пациента.

Нами опрошено 25 пациентов с различными психическими расстройствами, находящихся на диспансерном и консультативном учете.

Оценка информированности пациентов о социально-значимых заболеваниях распределилась следующим образом:

Что такое психические расстройства, знают все пациенты – 100%, хороший уровень информированности о сахарном диабете – 88%, из общего числа опрошенных по 84% знают, что такое туберкулез и онкология, о повышенном кровяном давлении – 80%. Только половина (52%) респондентов знают, что такое ВИЧ инфекция. Настороженность вызывает низкий уровень знаний о таких заболеваниях, как инфекции, передающиеся половым путем – 40%. Выявлена крайне низкая (у 96% пациентов) информированность в отношении вирусных гепатитов, есть такие пациенты, которые впервые слышат о вирусном гепатите.

Кроме психических расстройств (у 100% респондентов), пациенты страдают другими социально-значимыми заболеваниями. У 40% наблюдается повышенное кровяное давление, сахарный диабет имеют 24%, онкология диагностирована у 8% опрошенных, по 4% присутствует туберкулез и инфекции, передающиеся половым путем. ВИЧ-инфекция и гепатит среди опрошенных пациентов не зарегистрированы.

Чтобы заболевание не прогрессировало, в качестве профилактических мер 80% проходят профилактические осмотры, 92% регулярно проходят диспансеризацию, гуляют на свежем воздухе – 72%, не увлекаются вредными привычками (48% - не курят, 40% - не пьют), только 36% регулярно соблюдают правила личной гигиены, по 16% пациентов следят за давлением, контролируют уровень сахара в крови и делают гимнастику, диету соблюдают всего 12%. Ни один из пациентов не следит за весом, а это немаловажно в профилактике таких заболеваний как повышенное кровяное давление, сахарный диабет, онкология. Рекомендации врача выполняют только 52%. Таким образом, отмечается высокая приверженность пациентов к диагностическим мероприятиям, но наряду с низкой медицинской активностью отмечается низкий уровень соблюдения правил личной гигиены и профилактики социально-значимых заболеваний.

Большое затруднение в анкете у респондентов вызвали вопросы, касающиеся признаков и симптомов заболеваний, а также какие меры необходимо принимать, чтобы не заболеть ими.

Чтобы повысить уровень знаний пациентов, были проведены беседы с пациентами и их родственниками. Пациенты получили памятки и буклеты.

При повторном опросе знания пациентов о признаках социально-значимых заболеваний и их профилактике увеличились более чем в 2,5 раза.

Таким образом, в связи с высокой приверженностью пациентов к диагностическим мероприятиям необходимо проводить профилактику социально-значимых заболеваний непосредственно в период профосмотров, диспансеризации через проведение групповых и индивидуальных бесед, снабжения пациентов раздаточным материалом с учетом особенностей данного контингента.

Библиографический список

1. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб. / Росстат. М., 2017. 170 с.
2. Решетников М. М. Психическое здоровье населения — современные тенденции и старые проблемы // Национальный психологический журнал. 2015. № 1(17).
3. Земцова М. Н. Туберкулез излечим // Туберкулез и его профилактика. Сборник инструктивно-методических рекомендаций и информационных материалов / Под редакцией Сергеева Я. И. Киров, 1998.
4. Рудой Н. М., Чубаков Т. Ч. Туберкулез легких при психических заболеваниях и наркоманиях. М. : Медицина, 1996.
5. Гипертоническая болезнь статистика. URL: <http://zdorovozhivi.ru/gipertonicheskaja-bolezn-statistika.html>.
6. URL: <https://www.dissercat.com/content/gigienicheskoe-i-epidemiologicheskoe-obosnovanie-profilaktiki-vnutribolnichnykh-gepatitov-v>.

**Романовская С.В., Походенько И.В., Мухачева Е.А., Шипицына В.В.
ТЕНДЕНЦИИ В ИЗМЕНЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-ГИГИЕНИЧЕСКОЙ
ХАРАКТЕРИСТИКИ И МЕДИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В
РАБОТЕ СТАРШИХ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР ЛЕЧЕБНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 5-ЛЕТНИЙ ПЕРИОД
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров**

Аннотация: данная статья посвящена выявлению тенденций в изменениях социально-гигиенической характеристики старших медицинских сестер лечебных учреждений Кировской области и медико-экономических проблем, возникавших в работе медицинских сестер за 5-летний период (2011-2013 гг. и 2018-2019 гг. - 105 и 109 старших медсестер соответственно), проведен анализ некоторых из наметившихся тенденций.

Ключевые слова: старшие медицинские сестры, социально-гигиеническая характеристика, медико-экономические проблемы, анкетирование, медицинские организации Кировской области

Каждый этап развития общества выявляет все новые проблемы и требует пересмотра старых, актуализируя взгляд на их развитие уже в современных сложившихся условиях. Так, в системе здравоохранения нашей страны работает более 1,3 млн. специалистов со средним медицинским образованием, а укомплектованность сестринским персоналом составляет всего 69,7%. Показатель обеспеченности средними медицинскими работниками на 10 тыс. населения - 94,9. Соотношение «врач: средний медицинский персонал» составляет 1:2,4 (а в 1960 г. – 1:4,1) [1, 2].

Российское здравоохранение сталкивается с целым рядом вопросов кадрового порядка: сохраняется дисбаланс между количеством средних медицинских работников и врачей, высока текучесть кадров, низкая заработная плата медицинского персонала, нередко низкий уровень профессиональной компетентности данных категорий специалистов и т.д.

В 2009-2013 гг. в Кировской области было проведено пилотное исследование проблем главных и старших медицинских сестер ЦРБ, которое показало, что наиболее приоритетными из них являются: недостаточная материально-техническая база ЛПУ, дефицит временного ресурса для осуществления управленческой деятельности, невозможность достойно мотивировать средний и младший медицинский персонал, недостаточное финансирование ЛПУ.

В этот период было установлено, что у главных медицинских сестер ЦРБ Кировской области возникают такие проблемы в их управленческой деятельности, как: наличие широкого спектра обязанностей, постоянно увеличивающаяся нагрузка на средний медицинский персонал, устаревшее оборудование, отсутствие мотивации у персонала к эффективной деятельности, недостаток врачебных кадров в ЦРБ и т.д. [3].

Исследование 2018-2019 гг. проведено в Кировской области путем анкетирования старших медицинских сестер. Было получено 109 заполненных анкет. Совокупность респондентов формировалась случайным методом и была близка к генеральной совокупности.

В результате проведенного исследования были выявлены изменения, произошедшие в социально-гигиенической характеристике старших медицинских сестер за 5 летний период. Одновременно изучались проблемы, возникающие в работе данной категории медсестер, положительные и отрицательные тенденции за два периода, их анализ [4, 5].

Так, за 5-летний период изменился возрастной состав старших медсестер: в возрастной группе 40-49 лет рост их числа составил 2,1 раза, а в возрасте 50-59 лет - уменьшение в 3,7 раза (таблица 1).

Также выявлены тенденции к изменениям в группах по стажу работы: от 10 до 15 лет (рост в 2,1 раза) и от 25 до 30 лет (уменьшение числа лиц в 2,2 раза).

По числу имеющих квалификационные категории: за период исследования выросло в 2,1 раза число старших медсестер, не имеющих категорий.

Также была выявлена тенденция к росту числа старших медсестер с наличием высшего образования (увеличение в 1,8 раза).

Таблица 1 - Некоторые показатели социально-гигиенической характеристики старших медицинских сестер Кировской области в 2011-2013 гг. (1) и в 2018-2019 гг. (2) (на 100 человек)

№	Показатели социально-гигиенической характеристики	Частота показателя (1)	Частота показателя (2)	Изменение (в число раз)
1	Возраст: 40-49 50-59 лет	29,5 26,7	61,5 7,3	2,1 (рост) 3,7 (снижение)
2	Стаж работы в здравоохранении: от 10 до 15 от 25 до 30	8,6 18,1	18,3 8,3	2,1 (рост) 2,2 (снижение)
3	Квалификационная категория: отсутствует	6,7	13,8	2,1 (рост)
4	Наличие высшего образования	22,9	41,3	1,8 (рост)
	Число опрошенных старших медсестер	105	109	

Таким образом, в результате проведенного исследования были выявлены некоторые тенденции, наметившиеся в социально-гигиенической характеристике старших медицинских сестер Кировской области за 5-летний период:

- рост частоты старших медсестер в возрастной группе 40-49 лет (с частоты 29,5 до 61,5 на 100 человек – в 2,1 раза);
- увеличение частоты по стажу работы в здравоохранении в группе старших медсестер от 10 до 15 лет (с 8,6 до 18,3 на 100 человек – в 2,1 раза);
- рост числа старших медсестер без квалификационных категорий (с частоты 6,7 до 13,8 на 100 человек – в 2,1 раза);
- рост частоты наличия высшего образования у старших медсестер (с 22,9 до 41,3 на 100 человек – в 1,8 раза).

По результатам нашего исследования социологический портрет старшей медицинской сестры в 2011-2013 гг. выглядел так: специалист женского пола, в возрасте от 30 до 59 лет, со стажем работы в здравоохранении от 20 лет и более, со стажем работы старшей медсестрой от 5 до 10 лет, в 93,3% случаев - с наличием квалификационных категорий, у каждой пятой – наличие высшего образования, наличие 2 и более детей в семьях.

В 2018-2019 гг. произошли определенные изменения в социально-гигиенической характеристике старших медицинских сестер, работающих в государственном секторе здравоохранения: это также специалисты женского пола, но в возрасте от 40 лет и более, со стажем работы в здравоохранении от 10 лет и более, со стажем работы старшей медсестрой от 10 лет и более,

уменьшение доли лиц с квалификационными категориями до 86,2% категорий, у 4 из 10 – наличие высшего образования, уменьшение детей в семьях до 14 на 10 семей.

Положительными тенденциями за 5-летний период в изменении социально-гигиенической характеристики старших медицинских сестер считаем:

- увеличение группы старших медсестер в возрасте 40-49 лет и по стажу работы в здравоохранении от 10 до 15 лет (рост опыта, квалификации и навыков);
- увеличение частоты наличия у старших медсестер высшего образования (стремление к самосовершенствованию и увеличению знаний по специальности).

Отрицательными тенденциями (в прогнозе на будущее) считаем:

- уменьшение группы старших медсестер в возрасте 50-59 лет и по стажу работы в здравоохранении от 25 до 30 лет (возможен уход более опытных и грамотных в частную медицину, где меньшая физическая нагрузка и в основном дневная работа);
- увеличение группы старших медсестер без квалификационных категорий (снижение престижа наличия квалификационной категории, а также определенные трудности в ее получении);
- уменьшение числа детей в семьях (общая тенденция по всей стране).

Далее были изучены проблемы, возникающие в работе данных же медсестер. В анкете по проблемам в работе старших медсестер содержалось 28 вариантов ответов. Предлагалось ранжировать по 5 первоочередных проблем.

В итоге было получено 525 ответов в 2013-2014 гг. и 545 ответов в 2018-2019 гг. На первых трех ранговых местах находились в оба периода одни и те же проблемы: «высокая (чрезмерная) нагрузка», «низкая заработная плата» и «кадровая проблема по среднему медицинскому персоналу», но ни в одной из этих групп не было выявлено значительных изменений по частоте встречаемости (на общем фоне их уменьшение составляло всего 20-30 %).

Тенденции же к более значимым изменениям в проблемах были выявлены в других десяти показателях (из 20-ти), использованных в анкетах старшими медсестрами (таблица 2).

При этом рост значимости (частоты) проблемы в 1,5-3,5 раза наблюдался по пяти позициям:

- высокие требования со стороны руководства (рост показателя в 3,5 раза);
- отсутствие материальной заинтересованности (рост в 2,5 раза);
- отсутствие (собственного) жилья (рос в 2,1 раза);
- неудовлетворенность своей работой (рост в 1,6 раза);
- избыток заполняемой документации (рост в 1,5 раза).

Таблица 2 - Некоторые особенности частоты встречаемости медико-социальных проблем (трудностей) в работе старших медицинских сестер Кировской области в 2013-2014 гг. (1) и в 2018-2019 гг. (2) (на 100 человек)

№	Проблемы (трудности) в работе старших медицинских сестер	Частота показателя (1)	Частота показателя (2)	Изменение (в число раз)
1	Высокие требования со стороны руководства	11,4	39,4	3,5 (рост)
2	Отсутствие материальной заинтересованности	9,2	22,9	2,5 (рост)
3	Отсутствие (собственного) жилья	5,7	11,9	2,1 (рост)
4	Неудовлетворенность своей работой	12,4	20,2	1,6 (рост)
5	Избыток заполняемой документации	29,5	44,0	1,5 (рост)
6	Недостаточное финансирование МО	18,1	9,2	2,0 (снижение)
7	Сокращение штатов	14,3	8,3	1,7 (снижение)
8	Недостаток лекарственных средств	15,2	10,1	1,504 (снижение)
9	Кадровая (по младшему медперсоналу)	24,8	16,5	1,503 (снижение)
10	Недостаток оборудования	21,9	14,7	1,500 (снижение)
	Число опрошенных старших медсестер	105	109	

Снижение остроты проблемы за период исследования в 1,5 – 2,0 раза наблюдалось также по 5-ти позициям:

- недостаточное финансирование (снижение «остроты» проблемы в 2,0 раза);
- сокращение штатов (снижение «остроты» проблемы в 1,7 раза);
- недостаток лекарственных средств, кадровая (по младшему медперсоналу) и недостаток оборудования (снижение в значимости каждой позиции в 1,5 раза).

Также (но менее чем в 1,5 раза) снизилась «острота» следующих проблем (трудностей) в работе старших медицинских сестер:

1. «высокая (чрезмерная) нагрузка» - снижение в 1,3 раза;
 2. «низкая заработная плата» - снижение в 1,25 раза;
 3. «снижение числа коек в МО» - снижение в 1,2 раза;
 4. «изношенность оборудования» - снижение в 1,19 раза;
 5. «частые болезни сотрудников» - снижение в 1,18 раза;
- и еще 3 проблемы были с динамикой менее 10% (по снижению).

И хотя достоверных изменений в динамике за 5-летний период выявлено не было, это исследование дает возможность проследить тенденции в меняющихся условиях работы старших медицинских сестер Кировской области за определенный период времени и сопоставить их с особенностями социально-гигиенической характеристики данных медицинских работников.

Учитывая, что «острота» упоминаемых в данной работе проблем в здравоохранении Кировской области за последние 5 лет (с точки зрения старших медицинских сестер) снизилась по 13 позициям, а «обострение» произошло (в соответствии с числом полученных ответов от 214 респондентов) только в 7 случаях (5 – рост в 1,5-3,0 раза и 2 – весьма незначительный рост), можно сделать относительный вывод о том, что в Кировской области в работе старших медицинских сестер в целом прослеживается положительная динамика (на 13 «положительных» позиций наблюдалось лишь 7 «отрицательных», т.е. с соотношением - 1,9 раза по числу проблем).

Для получения полной картины варианта дальнейшего развития изменений в особенностях характеристики и в деятельности старших медицинских сестер Кировской области необходимы аналогичные периодические исследования (считаем, с частотой не менее чем через 5 лет).

Библиографический список

1. Шляфер С. И. Кадровый потенциал сестринской службы Российской Федерации // Главная медицинская сестра. 2011. № 7. С. 20-28.
2. Шишкина Н. А. Направления развития сестринского дела в Кировской области // Организация и управление сестринской деятельностью. Киров, 2010. С. 11-13.
3. Романовская С. В., Куковьякин С. А., Куковьякина Н. Д., Мухачева Е. А. Проблемы управленческой деятельности старших медицинских сестер стационаров г. Кирова // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2.
4. Походенько И. В., Романовская С. В., Мухачева Е. А., Шипицына В. В., Маркова Г. А. Изменения в социально-гигиенической характеристике старших медицинских сестер лечебных учреждений Кировской области в динамике за 5-летний период // Медицинское образование сегодня. № 4 (8). 2019. С.25-33.
5. Романовская С. В., Походенько И. В., Мухачева Е. А., Чепурных А. Я., Шипицына В. В. О проблемах в работе старших медицинских сестер медицинских организаций Кировской области в динамике за 5-летний период // Вятский медицинский вестник. № 1 (65). 2020. С. 90-95.

Феофилактова А.Н., Шакирова Е.П., Кочкина Н.В.¹

СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ОРЗ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

¹*МКДОУ №196, г. Киров*

Аннотация: В связи с ростом числа ОРЗ у детей актуален вопрос их профилактики, в том числе в условиях образовательного учреждения. В статье рассмотрены возможности применения оздоровительных методов на базе дошкольного образовательного учреждения и возможные пути

оптимизации оздоровительной работы. Представлен анализ анкетирования педагогов и родителей по данной проблеме.

Ключевые слова: дети, острые респираторные заболевания, социально-медицинская профилактика, дошкольное образовательное учреждение, коронавирусная инфекция

По данным ВОЗ ежегодно острым респираторным заболеваниям (ОРЗ) подвергается 20-30% детского населения России, при этом заболеваемость среди дошкольников и школьников в зависимости от интенсивности эпидемии может достигать 30-40% и порой превышать показатели заболеваемости взрослых в 3-4 раза [3].

Кроме того, в условиях пандемии коронавирусной инфекции 2019 г., так же относящейся к острым респираторным заболеваниям, несмотря на то, что по статистике большинство детей переносят данную инфекцию достаточно легко в 39% регистрируются ее тяжелые формы, летальные исходы у детей зарегистрированы в 6% случаев (данные на 08.02.2020) [5].

Респираторные заболевания являются не только медицинской проблемой (формирование дисфункций различных органов и систем), но и влияют как на социальную (снижение социальных контактов и как следствие социальная дезадаптация), так и на экономическую сферу жизни [4].

Опрос родителей показал, что 47% респондентов, для лечения одного случая ОРЗ, ОРВИ у ребенка, тратит более 1000 рублей (около 10% МРОТ), 43% от 500 до 1000 рублей, и только 13% менее 500 рублей.

В связи с этим существует острая потребность в эффективных долгосрочных программах социально-медицинской работы профилактической направленности острых респираторных заболеваний у детей.

В дошкольном учреждении дети проводят до 70% времени, поэтому мероприятия по профилактике острых респираторных заболеваний в дошкольных образовательных учреждениях (ДОУ) имеют особое значение. Требования к социально-медицинским мероприятиям профилактики, применяемым в условиях ДОУ следующие: простота и доступность методов, минимальные финансовые затраты или их отсутствие, возможность применения любым педагогом-воспитателем, положительное эмоциональное восприятие детьми и педагогами.

С целью выявления оптимальных методов оздоровления в условиях МКДОУ нами проведен анкетный опрос воспитателей образовательного учреждения. Мероприятия по профилактике ОРЗ среди детей дошкольного учреждения проводятся всеми опрошенными респондентами.

Анализ данных показал, что большое внимание уделяется прогулкам – 100%, физкультурминуткам – 90%, дыхательной гимнастике – 85%, закаливанию и подвижным играм по – 80%. Популярны занятия детей в бассейне – 65%, самомассаж – 50%, звуковая гимнастика и фитотерапия по 40%, точечный массаж и ароматерапии по 25%, лечебная физкультура -15%.

Большинству детей (80%), посещающих детский сад, проводимые мероприятия по профилактике ОРЗ нравятся, 20% не всегда заинтересованы в них.

Воспитатели детского сада проводят работу по профилактике респираторных заболеваний не только с детьми, но и с их родителями в виде бесед 95%, оформляют папки передвижки – 90%, стенды – 55%, используют в своей работе консультации родителей - специалистов - 45%, приглашают на родительское собрание медицинского работника 35%, 30% применяют санбюллетень.

Наиболее эффективными и возможными методами для оздоровления детей в ДОУ респонденты считают: подвижные игры – 85%, прогулки на свежем воздухе – 80%, физкультминутки – 65%, дыхательную гимнастику – 60%, занятия в бассейне – 55%, закаливающие процедуры – 40%.

Менее популярны ароматерапия (30%), самомассаж (15%), физкультминутки, фитотерапия и подвижные игры по 10%, звуковая гимнастика -5%. Низкая популярность фито и ароматерапии для применения профилактики ОРЗ связана с ростом числа детей с аллергическими реакциями. На наш взгляд популярность физкультминуток, подвижных игр, звуковой и дыхательной гимнастики необходимо повышать, т.к. в комплексном использовании они являются эффективными средствами профилактики ОРЗ.

Большинство (90%) специалистов ДОУ заинтересованы в получении дополнительной информации о способах оздоровления детей по темам связанным с самомассажем – 55%, лечебной физкультурой – 50%, закаливанием – 40%, вакцинопрофилактикой – 25%.

Большинство сотрудников (75%) детского учреждения реализуют знания, полученные на проводимых совместно со специалистами Кировского ГМУ мероприятиях, в своей практической деятельности.

Экспертное мнение специалиста по оздоровлению детей в условиях ДОУ показало, что каждый метод имеет свои положительные и отрицательные стороны. Не возникает трудностей при проведении утренней гимнастики, физкультминуток, подвижных игр на свежем воздухе, оздоровительного бега, гимнастики после сна, занятий по физической культуре, закладывании в нос оксолиновой мази в период эпидемии, ароматерапии с применением лука и чеснока, закаливания в виде умывания и полоскания зева водой комнатной температуры. Данные методы не затратны, доступны в применении, хорошо воспринимаются детьми, не имеют побочных эффектов, недостатком являются их не высокая эффективность при изолированном применении методов.

В МКДОУ №196, которое являлось базовым для нашего исследования апробировано закаливание методом обтирания сухой варежкой. Разработаны комплексы «Ознакомительный» и «Птенчики». Данная методика вызывает у детей большой интерес, проста в применении, однако, требует дополнительного резерва времени для проведения и разработки дополнительных комплексов с целью поддержания у детей интереса.

Точечный массаж по Уманской вызывает у детей интерес, трудности заключаются в нахождении детьми точек для массажа, поэтому данный метод наиболее применим в возрастной группе 6-7 лет. Поскольку постоянное применение данного массажа не рекомендовано (необходимо проводить курсами по 2 недели в начале каждого сезона), не все дети на момент проведения присутствуют в детском саду, поэтому у них возникают затруднения с выполнением массажа, они проходят не полный курс процедуры. В связи с этим, на наш взгляд целесообразнее обучение родителей данной методике для проведения ее в домашних условиях.

Ранее в ДОО проводились фитотерапия, полоскание зева отварами трав, применение витаминных, микроэлементных препаратов, кислородных коктейлей (в настоящее время применяется). Несмотря на то, что методы эффективны они требуют не малых финансовых, временных затрат, необходимости выделения специалиста для их реализации, может выявляться индивидуальная непереносимость.

Занятия в бассейне положительно сказываются на оздоровлении детей, но не могут рассматриваться как основной метод профилактики, поскольку носят сезонный характер (зависят от наличия отопления), кроме того дети пропускают занятия в связи с ОРЗ и медотводами, кроме того, не во всех ДОО имеется бассейн.

По мнению эксперта, перспективными в плане профилактики ОРЗ являются разработка комплексов утренней гигиенической гимнастики, дыхательной гимнастики, различных методик ходьбы босиком по различным поверхностям. Разработка данных методик должна проводиться совместными усилиями педагогических и медицинских работников.

Анализ родительских ответов, касающихся методов оздоровления детей в домашних условиях показал, что наиболее применимыми являются: закаливание - 83,3%, гимнастика и массаж - 63,3%, витаминотерапия - 56,6%, полоскание горла растворами трав - 40%, умывание (обтирание) прохладной водой и санация жилья по 36,6%. Также респонденты не исключают применение в домашних условиях УФО, фитотерапии, ароматерапии, паровых ингаляций.

При опросе родителей, 73% хотели бы получить дополнительные знания о способах оздоровления детей, 27% считают, что не нуждаются в дополнительной информации.

Большинство родителей 56,6% заинтересовала тема профилактики ОРЗ, 46,6% интересны методы закаливания, 40% хотели бы получить информацию про кариес, 36,6% - методы ЛФК и массажа для детей, 33,3% интересна дыхательная гимнастика, 20% - фитотерапия, 13,3% родители хотели бы узнать о вакцинопрофилактике, что говорит о достаточно устойчивом мнении родителей в отношении прививок.

Из полученных нами данных мы видим, 100% респондентов считают, что особое внимание оздоровлению детей должна уделять семья, детский сад - 26,6%, детская поликлиника - 23,3%, школа - 20%. Таким образом, все

респонденты признают главенствующую роль семьи в сохранении здоровья ребенка, не исключая при этом вспомогательную роль образовательных и медицинских учреждений.

Большинство родителей - 53,3% занимаются самостоятельно оздоровлением своих детей, также готовы заниматься, но пока не занимаются - 43,3% и только 3,4 % родителей не готовы к данным мероприятиям.

С целью оптимизации программ по профилактике ОРЗ в условиях ДООУ необходима разработка специализированных комплексов дыхательной, звуковой гимнастики, подвижных игр на свежем воздухе, способствующих развитию дыхательной системы, а также обучение родителей приемам профилактики ОРЗ в домашних условиях: массажу и самомассажу, дыхательным и звуковым техникам, методам закаливания.

В условиях карантина и самоизоляции, необходимо информировать родителей по вопросам оздоровления детей через сеть – интернет.

Таким образом, к социально-медицинской профилактике респираторных заболеваний необходимо подходить комплексно и задействовать как силы семьи, так и ДООУ с координирующей ролью специалиста по социально-медицинской работе и привлечением специалистов различных специальностей при необходимости.

Библиографический список

1. Праздников В. П. Закаливание детей дошкольного возраста. 2-е изд., перераб. и доп. Л. : Медицина : Ленингр. отд., 1988. 221 с.
2. Печора К. Л., Пантюхина Г. В., Голубева Л. Г. Дети раннего возраста в дошкольных учреждениях // Пособие для воспитателей дошкол. учреждений. М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2002. 171 с.
3. Об инфекционной заболеваемости детей и организации медицинской помощи в эпидсезоне 2017-2018 г.г. URL: <http://www.med.cap.ru/home/398/грипп4.pdf>.
4. URL: [https://mir.ismu.baikal.ru/src/downloads/497696f5_chbd_uch.pos._gotovo_\(2\).pf](https://mir.ismu.baikal.ru/src/downloads/497696f5_chbd_uch.pos._gotovo_(2).pf).
5. URL: <https://www.gazeta.ru/>.

**Хабибулина Л.Р., Шакирова Е.П.
АБОРТ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА**

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: негативная социально-демографическая ситуация в России требует изучения вопросов социально-медицинской профилактики абортотв. В статье представлен анализ мнения подростков по вопросам абортотв. Рассмотрены основные направления профилактики абортотв. Изучена результативность преаортотв консультирования.

Ключевые слова: аборт, социально-медицинская профилактика, половое воспитание, подростки, преабортное консультирование

Проблема абортов в современных социально-демографических условиях в России занимает особое место. В настоящее время, не смотря на неблагоприятную демографическую ситуацию, Россия по уровню абортов находится в числе лидеров после Китая и США.

С момента зачатия зародыш - это уже личность, человеческое существо (данный факт признается даже сторонниками абортов) и вследствие этого, аборт - убийство, и оно должно носить в обществе морально запрещенный, а не морально поощрительный характер.

В последние годы количество абортов в России снижается, при том, что число родов сокращается быстрее, чем число абортов. В 2018 году по данным статистики Минздрава, было сделано 567,18 тысяч абортов, в 2017 году – 779,848 тысяч, в 2016 году – 836,611 тысяч и в 2015 году – 848,180 тысяч, а с 2005 г. число абортов снизилось почти в три раза – тогда общий показатель составил 1501594 [4].

При этом снижение числа абортов в России может быть связано не только с повышением уровня самосознания населения в отношении данной проблемы, но и со снижением численности населения репродуктивного возраста, ростом числа бесплодных пар, не адекватной статистической отчетностью не государственных медицинских организаций в отношении абортов.

Учитывая огромную социально - медицинскую значимость аборта и его последствий, важным является вопрос его профилактики.

Среди мер социально-медицинской профилактики абортов в нашей стране можно выделить: половое воспитание, социально-экономические меры, консультирование по вопросам контрацепции, преабортное консультирование.

В связи с тем, что отношение к недопустимости аборта должно формироваться у подростков еще до вступления в интимные отношения, нами было проведено анкетирование 44 учащихся 11 классов, среди которых девушки - 57%, юноши – 43%. Средний возраст респондентов 17 лет.

Анкетирование выявило негативное отношение подростков к аборту. Для 73% опрошенных аборт является - убийством (подавляющее большинство правильно понимают биоэтический аспект аборта), для 20% - безвыходной ситуацией и для 7% - контролем над рождаемостью.

При возникновении нежелательной беременности считают, что не станут прерывать беременности 91%. Можно сказать, что в целом у подростков сформировано отрицательное отношение к аборту.

Подростки разделяют ответственность за возникновение беременности между партнерами в 84% случаев.

Большинство (98%) старшеклассников имеют правильное понимание о возможных последствиях аборта, но подростки не в полной мере информированы обо всех последствиях аборта.

93% считают, что о контрацепции в равной мере должны заботиться оба партнера. 93 % информированы о методах контрацепции, но только 59% применяют наиболее безопасный в этом возрасте метод-презерватив.

Настораживает положительное отношение подростков к ранним половым связям и добрачной половой жизни. Только 48% респондентов категорически против ранних половых контактов. Добрачные половые контакты, считают недопустимыми только 30% подростков, для 70% - они вполне допустимы в равной степени для девушек и юношей.

При этом более половины (61%) опрошенных подростков ведут половую жизнь. Все это может иметь неблагоприятные последствия в плане ювенальной беременности и последующих аборт (даже не смотря на выявленное негативное отношение к аборту) и приводить к дальнейшему нарушению репродуктивного здоровья молодежи.

По мнению опрошенных, современная молодежь начинает раннюю половую жизнь: под действием алкоголя, наркотиков, токсических веществ (66%); 64%, чтоб казаться взрослым; 36% - из любопытства; 36% - под психологическим давлением партнера; 18% - желая быть как другие; 11% - от безделья. Таким образом, начало половой жизни зависит от правильного морального и полового воспитания, от умения вести себя в обществе и от наличия вредных привычек

Полученные данные подтверждаются данными других исследований, в соответствии с которыми число девушек до 18 лет живущих половой жизнью составляет 27%, юношей – 32%. У 60% подростков беременность наступает по неосторожности. Беременность у подростков приводит к аборту в 75% случаях [6, 7].

Источником получения информации о половом воспитании, контрацепции, абортах являются: 73% - СМИ (журналы, ТВ, интернет); 36% - друзья; 31% - медицинский работник; и только 25% - родители и 25% - школа.

80% считают, что информированность молодежи о репродуктивном здоровье в разной степени не достаточная, но занятия по вопросам репродуктивного здоровья в образовательном учреждении стали бы посещать только 52% школьников. То есть информацию о репродуктивном здоровье необходимо сделать более доступной, в первую очередь со стороны родителей и медицинских организации.

Зачастую на первый план при принятии решения об аборте выходит социально-экономическая составляющая.

В настоящее время государством предпринимаются определенные социально-экономические меры по поддержке семей с детьми, к ним относятся (материнский капитал, льготная ипотека, предоставление земельных участков многодетным семьям, пособия и льготы на детей и др.).

Среди социальных мер профилактики аборт можно выделить: организацию кабинетов медико-социальной помощи беременным женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Работа данного кабинета позволяет сохранить беременность женщинам, находящимся в трудной

жизненной ситуации, подготовить их к рождению здорового ребенка, преодолеть существующие трудности, получить психологическую поддержку, подготовить к благоприятному родоразрешению и дальнейшей жизни.

Еще один метод профилактики аборт - контрацепция.

В России лишь 25% женщин применяют современные способы контрацепции, а 75% подвергаются риску нежелательной беременности. Контрацепция позволяет уменьшить материнскую смертность от прерывания беременности на 25-50% [3].

Применение контрацепции в интимной жизни, ликвидирует излишние волнения и ожидания, при этом необходимо помнить, что некоторые средства контрацепции не только имеют много побочных эффектов, но и сами являются abortивными. Социально-медицинская работа по вопросам контрацепции должна проводиться во всех слоях населения не позднее 15 лет, как среди женщин, так и среди мужчин. Предпочтение необходимо отдавать наиболее безопасным в плане здоровья, наличия побочных эффектов методам.

В последние годы обязанностью специалистов в области профилактики абортов, в том числе специалистов по социально-медицинской работе, стало предабортное консультирование [1, 2].

Консультирование представляет собой беседу со специалистом и носит обязательный характер для всех женщин, решивших избавиться от плода.

За период беседы специалист проводит диагностику проблем, подтолкнувших на аборт, оказание психотерапевтического воздействия с учетом особенностей женщины, причин, подтолкнувших к аборту, имеющихся ресурсов для сохранения беременности.

Статистические данные указывают, что проведение предабортного консультирования позволяет снизить число абортов на 7,5%-9,5% [5].

Хотя процент отказа от абортов, на первый взгляд, не велик необходимо помнить, что каждый отказ от аборта - это чья-то жизнь, поэтому данный метод предстоит активно развивать и совершенствовать, в данном случае особую роль играет не формализованный подход специалиста, его заинтересованность в сохранении беременности женщиной.

Таким образом, основным и ведущим в социально-медицинской профилактике абортов остается правильное половое воспитание, направленное на предупреждение ранней половой жизни, случайных половых связей и ювенальной беременности, формирование ответственного полового поведения и отношения к семейной жизни путем активизации родителей и обеспечения их необходимыми, профессионально разработанными материалами. Необходимо так же совершенствование социально-экономических мер. Оптимизация контрацептивного поведения населения с предпочтением наиболее безопасных не abortивных методов контрацепции и совершенствование предабортного консультирования.

Библиографический список

1. Приказ Министерства здравоохранения от 10.02.2003 № 50 «О совершенствовании акушерско-гинекологической помощи в амбулаторно-поликлинических учреждениях» врач акушер-гинеколог проводит консультирование по планированию семьи.
2. Приказ Минздравсоцразвития России от 01.06.2007 № 389 «О мерах по усовершенствовать организации медико-социальной помощи в женских консультациях».
3. Приказ Министерство здравоохранения от 26.03.1998 № 06/13-10 «Инструкция о медицинских стандартах по планированию семьи».
4. Здравоохранение в России. 2018: Стат.сб. / Росстат. М., 3-46 2018. 170 с.
5. Информационный портал. Собственные материалы имеют пометку "Чепецк-Ньюс" 2012. 160 с.
6. Белобородов И. И. Решение проблемы аборт: руководство для равнодушных управленцев. – Режим доступа: http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=5&idArt=1571.
7. Невинность. И как за нее бороться. – Режим доступа: <http://www.utro.ru/articles/2001052913152716724.shtml>.

КАЧЕСТВО, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Агафонова В.Г., Бодрякова Н.П.

АУДИТ КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В УСЛОВИЯХ ООО «ЭРМАНН»

ФГБОУ ВО «МГАВМиБ – МВА имени К.И. Скрябина», г. Москва

Аннотация: проведен аудит качества йогуртов с повышенным содержанием белка и со сниженным содержанием сахара, произведенных в условиях ООО «Эрманн». Представлены результаты комплексной товароведной оценки продукта, включающие оценку органолептических, физико-химических, микробиологических показателей и показателей безопасности. Установлена высокая пищевая ценность йогуртов.

Ключевые слова: йогурт, повышенное содержание белка, пониженное содержание сахара, показатели качества, дегустационная оценка

Российский рынок молочной продукции является составной частью российской пищевой промышленности. Пищевая промышленность играет огромную роль в экономике любой страны. В настоящее время российская пищевая промышленность объединяет в себе 25 тыс. предприятий, а её доля в объёме российского производства составляет более 10 %. Ассортимент кисломолочных напитков в магазинах представлен продукцией различных производителей в регионах Российской Федерации. Среди главных производителей ООО «Вимм – Билль – Данн», ООО «Данон», ООО «Эрманн», ООО «Кампина» [5].

ООО «Эрманн» - комплекс по переработке молока и фруктов для производства йогуртов, сметаны, десертов и творожных изделий, сывороточных напитков. Основной целью компании является удовлетворение потребностей потребителей продукции, которым предлагается большой ассортимент молочных продуктов с неизменным качеством и пищевой безопасностью. За 20 лет работы комбината компании удалось войти в тройку лидеров не только Российского рынка йогуртов, но и завоевать рынки Украины, Белоруссии, Казахстана, поставляя свою продукцию во все страны бывшего Советского Союза [4].

Компанией ООО «Эрманн» разработаны ТУ 10.51.52.-002-18252860-2017 «Йогурт» на йогурты «EPICA SIMPLE». В новой линейке йогуртов «EPICA SIMPLE» в несколько раз меньше содержание жира и сахарозы по сравнению с йогуртами «EPICA» [2].

Люди, следящие за своим здоровьем, занимающиеся спортом, а самое главное, страдающие сахарным диабетом, согласно диетическим рекомендациям, должны отдавать предпочтение йогуртам «EPICA SIMPLE»,

которые содержат наименьшее содержание жира, сахарозы, а также количество калорий.

Исследования проводили в условиях производственной лаборатории ООО «Эрманн». Объектами исследования служили йогурты с пониженным содержанием жира «EPICA SIMPLE» с различными наполнителями:

- ваниль-злаки-лен-отруби,
- голубика-овсяные хлопья,
- яблоко-тыква-злаки-лен,
- чернослив-инжир-злаки-семена чиа.

Для исследования органолептических показателей йогуртов была проведена открытая дегустация по 5-балльной шкале. При оценке внешнего вида йогурта обращали внимание на однородность, наличие (отсутствие) комочков, осадков в продукте; при определении цвета, йогурт наливали в прозрачный цилиндр и рассматривали при дневном освещении; запах определяли после взбалтывания йогурта [3].

Дегустацию образцов проводила дегустационная комиссия, которая состояла из 5 экспертов. Результаты дегустационной оценки йогуртов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Дегустационная оценка йогуртов, производимых ООО «Эрманн» (по 5-балльной шкале)

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Наименование йогурта			
			«EPICA SIMPLE» ваниль-злаки-лен-отруби	«EPICA SIMPLE» голубика-овсяные хлопья	«EPICA SIMPLE» яблоко-тыква-злаки-лен	«EPICA SIMPLE» чернослив-инжир-злаки-семена чиа
1	Внешний вид и консистенция	5,0	4,6	5,0	4,2	4,8
2	Вкус и запах	5,0	4,0	5,0	4,0	4,6
3	Цвет	5,0	4,4	5,0	4,1	4,8
4	Общая оценка в баллах	5,0	4,3	5,0	4,1	4,7

В результате дегустационной оценки йогурт «EPICA SIMPLE» голубика-овсяные хлопья получил самую высокую оценку – 5 баллов, т.к. продукт обладал чистым, кисломолочным, приятным ароматом голубики, без посторонних привкусов и запахов, однородной консистенции, с ненарушенным сгустком, без отделения сыворотки. Низкую оценку получил йогурт «EPICA SIMPLE» яблоко-тыква-злаки-лен – 4,1 баллов из-за резкого вкуса и запаха тыквы.

Оценка органолептических показателей йогуртов с учетом коэффициента весомости каждого органолептического показателя представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Органолептические показатели качества йогуртов, производимых ООО «Эрманн», с учетом коэффициентов весомости

№ п/п	Наименование показателя	Коэффициент весомости	Наименование йогурта			
			«EPICA SIMPLE» ваниль-злаки-лен-отруби	«EPICA SIMPLE» голубика-овсяные хлопья	«EPICA SIMPLE» яблоко-тыква-злаки-лен	«EPICA SIMPLE» чернослив-инжир-злаки-семена чиа
1	Внешний вид и консистенция	3	13,8	15,0	12,6	14,4
2	Вкус и запах	4	16,0	20,0	16,0	18,4
3	Цвет	3	13,2	15,0	12,3	14,4
4	Общая оценка	Итого: 10	4,3	5,0	4,1	4,7

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что высокую оценку по органолептическим показателям с учетом коэффициента весомости получил йогурт «EPICA SIMPLE» голубика-овсяные хлопья (5 баллов), самую низкую оценку качества получил йогурт «EPICA SIMPLE» яблоко-тыква-злаки-лен (4,1 балла).

Значения физико-химических показателей качества йогуртов «EPICA SIMPLE» приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Физико-химические показатели качества йогуртов «EPICA SIMPLE» с различными наполнителями

Наименование показателя	ТУ 10.51.52.-002-18252860-2017	Наименование йогурта			
		«EPICA SIMPLE» яблоко-тыква-злаки-лен	«EPICA SIMPLE» голубика-овсяные хлопья	«EPICA SIMPLE» ваниль-злаки-лен-отруби	«EPICA SIMPLE» чернослив-инжир-злаки-семена чиа
Массовая доля жира, %	1,6±0,20	1,52	1,72	1,71	1,60
Массовая доля белка, % не менее	4,50	4,63	4,71	4,69	4,69
Массовая доля сухих веществ, %	25,0±1,5	24,1	24,0	23,6	24,6
Активная кислотность, рН	3,8-4,4	3,8	3,9	4,2	4,0
Фосфатаза	отсутствует	отсутствует			

Из данных таблицы 3 можно сделать вывод, что исследованные образцы соответствуют требованиям ТУ 10.51.52.-002-18252860-2017.

В таблице 4 представлены результаты микробиологических исследований йогуртов.

Таблица 4 - Микробиологические показатели йогуртов «EPICA SIMPLE» с различными наполнителями

Наименование показателя	ТУ10.51.52.-002-18252860-2017	Наименование йогурта			
		«EPICA SIMPLE» яблоко-тыква-злаки-лен	«EPICA SIMPLE» голубика-овсяные хлопья	«EPICA SIMPLE» ваниль-злаки-лен-отруби	«EPICA SIMPLE» чернослив-инжир-злаки семена чиа
БГКП	Не допускается	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Молочно-кислые МО, КОЕ/г, не менее	$1 \cdot 10^7$	$6,5 \cdot 10^7$	$6,8 \cdot 10^7$	$6,7 \cdot 10^7$	$6,1 \cdot 10^7$
Дрожжи, КОЕ/г, не более	50	0			
Плесени, КОЕ/г, не более	50	0			

Из таблицы 4 видно, что исследуемые образцы соответствуют требованиям ТУ 10.51.52.-002-18252860-2017.

Качество йогуртов «EPICA SIMPLE», вырабатываемых в ООО «Эрманн» по органолептическим показателям соответствуют требованиям ГОСТ 31981-2013 [1]. В йогуртах не обнаружены отклонения и дефекты, что свидетельствует об использовании при производстве качественного сырья и закваски.

Библиографический список

1. ГОСТ 31981-2013 Йогурты. Общие технические условия. Введ. 2014-07-01. М. : Стандартинформ, 2014. 9 с.
2. ТУ 10.51.52.-002-18252860-2017 Йогурт. Введ. 2017-05-31. М. : Московская область, Раменский район, поселок РАОС, 2017. 20 с.
3. Ганина В. И., Борисова Л. А., Морозова В. В. Производственный контроль молочной продукции : Учебник. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. С. 114-156.
4. Елисеева Л. Г., Родина Т. Г., Рыжакова А. В. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : Учебное пособие. М. : Дашков и К, 2017. С. 536-607.
5. Киселева Е. Н., Власова О. В., Коннова Е. Б. Рынок продовольственных товаров : Учебное пособие. М. : Вузовский учебник, 2013. С. 79-107.

Аккузина С.Г., Коршунов Д.С.¹
ВИДОВОЙ СОСТАВ МИКРООРГАНИЗМОВ НА ЛИНЗАХ
МЕДИЦИНСКИХ ОЧКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА ИХ
ВЛАДЕЛЬЦА

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров
¹КОГО АУ «Кировский физико-математический лицей», г. Киров

Аннотация: Наши очки могут быть источником опасных микроорганизмов и вызвать заболевания глаз. Исследован состав микрофлоры пластиковых линз очков, владельцев разных возрастных групп и видовой состав микрофлоры кожи лица. Видовое разнообразие микрофлоры кожи лица и соответственно линз очков увеличивается с возрастом их владельцев.

Ключевые слова: очки, пластиковые линзы, возраст владельцев, микроорганизмы

Зрение играет в жизни человека важную роль. У подавляющего большинства взрослого населения России – это 45-48% имеются проблемы со зрением. Очки - самый распространённый из оптических приборов, предназначенный для коррекции человеческого зрения при оптических несовершенствах глаза. Линзы очков могут быть стеклянные или пластиковые. Пластик вытесняет стекло, поскольку он вдвое легче и не бьется, на его основе изготавливается большинство линз сложного дизайна. Известно, что пластик обладает высокими адгезирующими свойствами в отношении микроорганизмов и наши очки могут быть источником опасных для глаз микробов [1].

Опасные микроорганизмы свободно размножаются на незащищенных поверхностях линз и оправы, а также могут формировать на них целые колонии. Попадая в глаза, микроорганизмы активно увеличивают численность в теплой и влажной окружающей среде, что в результате ведет к возникновению различных осложнений, заболеваний глаз у людей разного возраста [2].

Нами исследован видовой состав микроорганизмов на линзах медицинских очков в зависимости от возраста людей.

Материалы и методы исследования

В качестве объектов исследования были взяты медицинские очки с пластиковыми линзами.

В работе использованы методы исследования: бактериологический, бактериоскопический, молекулярно-биологический.

С целью определения видового состава микрофлоры проведены смывы при помощи ватных тампонов с поверхности линз очков, используемых разными возрастными группами людей (10-14, 30 – 50, 60- 70 лет). После смыва ватный тампон помещался в пробирку с стерильным физиологическим раствором.

Смывы были посеяны на среды: МПА, солевой МПА среда Сабур, МПБ. Культивирование проводили при температуре 37°C в условиях термостата в течении 24 часов. Далее изучали характер роста микроорганизмов на питательных средах.

Форму бактерий, тинкториальные свойства исследовали методом микроскопии. Полученные мазки окрашивали по Граму.

Биохимические свойства бактерий изучали путём пересева суточных бульонных культур на среды Гисса и при постановке полимеразно-цепной реакции.

Изучение видового состава микрофлоры кожи проводили методом смыва с использованием стерильных ватных тампонов и дальнейшего посева на питательные среды.

Результаты исследования

При культивировании смывов (возрастная группа 10-14 лет) на МПА отмечали рост в виде серо-белых колоний с неровным краем и шероховатой поверхностью, а также колонии белого цвета, гладкие блестящие, край колоний ровный. На солевом МПА наблюдали рост колоний белого цвета, гладкие, край колоний ровный, на среде Сабуро - рост отсутствовал.

На МПА и солевом МПА через 24 часа (возрастная группа 30-50 лет) выросли колонии белого и желтого цвета, гладкие, блестящие, край ровный. Наличие поверхностного гифального роста и колоний бледно-желтого цвета, крупных белых, творожистой консистенции обнаружили на среде Сабуро.

При посеве смывов с линз очков, возраст владельцев которых 60 -70 лет на МПА установили рост колонии белого и желтого цвета с ровным краем, а также колоний белого цвета с изрезанным краем. На среде Сабуро – колонии красного, кремового, белого и светло-желтого цвета гладкие, блестящие с ровным краем.

Бактериоскопией мазков, окрашенных по Граму, с колоний МПА и солевого МПА были обнаружены кокки грамположительные взаимное расположение – скоплениями, пакетами и отдельно расположенные крупные клетки овоидной формы, а также длинные палочки в виде переплетающихся нитей.

В мазках, приготовленных со среды Сабуро обнаружили кокки, располагающиеся цепочкой, пакетами и крупные овоидные клетки, окрашенные грамположительно, палочки грамотрицательно.

Результаты полимеразной цепной реакции по определению вида микроорганизмов представлены в таблице 1.

Состав микрофлоры линз очков, принадлежащих младшей возрастной группе в основном состоит из *Staphylococcus saprophyticus* и с одного объекта выделены актиномицеты *Actinomyces israelii*.

Полимеразной цепной реакцией установили, что на линзах очков группы людей в возрасте от 30 до 50 лет микрофлора более разнообразна – это не только *Staphylococcus saprophyticus*, но и сарцины, *Leuconostoc mesenteroides* и даже грибы рода Сандида, *Actinomyces israelii*.

Таблица 1 - Виды и характер роста на питательных средах микроорганизмов, выделенных с пластиковых линз очков

№ п/п	Возрастная группа владельцев	Наименование питательной среды	Виды микроорганизмов линз очков	Виды микроорганизмов кожи лица
1	10-14 лет	мясопептонный агар (МПА)	<i>Staphylococcus saprophyticus</i> , <i>Actinomyces israelii</i>	<i>Staphylococcus saprophyticus</i> , <i>Actinomyces israelii</i>
		среда Сабуро	-	-
		мясопептонный агар - солевой	<i>Staphylococcus saprophyticus</i> ,	<i>Staphylococcus saprophyticus</i>
2	30-50 лет	мясопептонный агар(МПА)	<i>Leuconostoc mesenteroides</i> сарцины, <i>Actinomyces israelii</i>	Сарцины, <i>Actinomyces israelii</i> , <i>Staphylococcus saprophyticus</i>
		среда Сабуро	дрожжи (род <i>Candida</i>)	-
		мясопептонный агар - солевой	сарцины <i>Staphylococcus saprophyticus</i>	Сарцины стафилококки <i>Staphylococcus saprophyticus</i>
3	60-70 лет	мясопептонный агар (МПА)	<i>Staphylococcus saprophyticus</i> , <i>Escheriehia coli</i> , <i>Seracia mercesens</i>	<i>Staphylococcus saprophyticus</i>
		среда Сабуро	<i>Escheriehia coli</i>	<i>Actinomyces israelii</i>
		мясопептонный агар - солевой	<i>Staphylococcus saprophyticus</i>	<i>Staphylococcus saprophyticus</i>

С линз очков старшей возрастной группы выявили кокковую микрофлору *Staphylococcus saprophyticus*, кишечную палочку *Escheriehia coli*, чудесную палочку.

По данным таблицы, состав кокковой микрофлоры на пластиковых линзах очков владельцев возрастных групп 10-14 лет и 60-70 лет совпадает с видовым составом микрофлоры кожи. В группе от 30 до 50 лет на поверхности кожи людей не было обнаружено гриба *Candida albicans*, *Actinomyces israelii*.

Выводы

1. В результате бактериологических исследований пластиковых линз очков владельцев разных возрастных групп выделены кокковые, палочковидные бактерии, а также грибы рода *Candida*.

2. Наибольшее разнообразие видов бактерий установлено на линзах очков возрастной группы владельцев от 30 до 50 лет. На линзах очков детей обнаружили в основном кокковую микрофлору.

3. Виды кокковой микрофлоры на линзах владельцев совпала с микрофлорой их кожи.

Библиографический список

1. О глазах и зрении : [сайт]. Киров, 2020. URL: <http://about-vision.ru/ochkovy-e-linzy-vidy-linz-dlya-ochkov> (дата обращения: 14.02.2020).

2. Очки. NET: все про очки и контактные линзы : [сайт]. Санкт-Петербург, 2001. Опасные микроорганизмы на очках 05.04.2016. URL: <http://www.ochki.net/articles/article-1552/> (дата обращения: 21.02.2020).

Аладьина С.Е., Власова Е.Н.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАГАЗИНОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ОБОИ В Г. ИВАНОВО

*ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»,
г. Иваново*

Аннотация: оценена конкурентоспособность магазинов г. Иваново на примере реализации обоев. Предложены критерии для сравнения магазинов и проведена их балльная оценка.

Ключевые слова: конкурентоспособность, критерии оценки, балльная оценка, магазины обоев

Магазины г. Иваново предлагают широкий ассортимент строительных отделочных товаров. В группе материалов для внутренних отделочных работ наиболее востребованными являются обои, которые на рынке представлены в различных ценовых категориях.

Для исследования конкурентной среды города Иваново были выбраны крупные торговые компании: «Домашний склад», «Центр обоев», «Аксон» и гипермаркет «Планета», которые занимаются реализацией обоев. Ассортимент обоев в данных торговых организациях формируется за счет продукции разных отечественных и зарубежных производителей, а также различной ценовой категории, плотности, ширины полотна, состава и рисунка на обоях.

Проведено исследование магазинов для выявления преимуществ и недостатков розничной продажи в них обоев и выявления лидера рынка. Оценка деятельности торговых предприятий производилась с позиции потребителя, так как организации зависят от своих покупателей, должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти ожидания. Это ведет к повышению лояльности покупателей и к совершению повторных покупок.

Для оценки магазинов были выбраны 8 критериев. Магазины оценивались по 5-балльной шкале. Оценка 5 баллов ставилась за максимальное проявление критерия, 1 - за минимальное [1].

Для оценки магазинов были выбраны следующие критерии:

1) месторасположение - удобство расположения магазина, близость к центру города, расстояние до ближайшей остановки общественного транспорта, наличие и удобство парковки;

2) удобство режима работы для посещения разными категориями покупателей;

3) интерьер и оборудование магазина - размер торгового зала, удобство планировки, качество оформления и освещенность, современность торгового оборудования;

4) ассортимент обоев - престижность производителей, широта ассортимента действительная;

5) предоставляемые услуги - возможность сделать заказ по каталогам, гибкая система скидок;

6) уровень цен - оценивалась широта диапазона цен;

7) культура - оценивался уровень торгового обслуживания по поведению продавца в однотипных ситуациях;

8) известность магазина - наличие рекламы, участие в имиджевых городских мероприятиях.

Результаты оценки магазинов, реализующих ассортимент обоев, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Балльная оценка конкурентоспособности магазинов обоев

Критерии сравнения	Балльные оценки			
	гипермаркет «Планета»	магазин «Центр обоев»	ТЦ «Аксон»	ТЦ «Домашний склад»
1	2	3	4	5
1. Месторасположение	5	4	4	5
2. Удобство режима работы	5	3	4	4
3. Интерьер и оборудование магазина				
- размер торгового зала, м ²	4	3	5	4
- удобство планировки торгового зала	5	3	5	5
- качество оформления интерьера	5	3	4	4
- современность торгового оборудования	5	3	4	4
4. Ассортимент обоев				
- престижность производителей	5	3	3	3
- широта ассортимента действительная по группам	5	4	4	4
5. Предоставляемые услуги (условия обслуживания)				
- заказ по каталогам	5	2	5	5
- система скидок	3	2	3	5
6. Уровень цен	5	5	5	5
7. Культура торгового обслуживания	5	3	3	3

1	2	3	4	5
8. Известность магазина	5	3	5	4
Итого (фактическая оценка)	62	41	54	55
Итого возможная оценка (базовая)	65	65	65	65
Показатель конкурентоспособности	0,95	0,63	0,83	0,85
Уровень конкурентоспособности	Очень высокий	Высокий	высокий	Очень высокий

Показатель конкурентоспособности магазинов оценивался как отношение фактической оценки к базовой [2]. Для оценки уровня конкурентоспособности применялась следующая шкала: 0...0,40 - низкий; 0,41...0,60 - средний; 0,61...0,84 - высокий; 0,85...1,00 - очень высокий.

По итогам таблицы можно сделать вывод, что гипермаркет «Планета» имеет широкий ассортимент и диапазон цен, высокий уровень обслуживания. ТЦ «Аксон» и "Домашний склад" занимают почти одинаковое положение на рынке г. Иваново, потому что имеют средний балл с разницей в 0,02. Аутсайдер – магазин «Центр обоев» уступает лидеру по культуре обслуживания, оформлению интерьера, современности торгового оборудования, известностью в г. Иваново и удобству режима работы. Предложенная методика оценки достаточно проста и позволяет от качественной характеристики критериев перейти к количественной, которая более точна и позволяет установить ранг торгового предприятия.

Библиографический список

1. Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / отв. ред. Ж.Ю. Койтова. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2015. 192 с.

2. Власова Е. Н., Овчинникова М. С. Оценка конкурентоспособности магазинов строительных материалов / Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров : сборник статей 6-й Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров (29 ноября 2018 года) / ред-кол.: (отв. ред. Э.А. Пьяникова) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т., ЗАО «Университетская книга», Курск, 2018. С. 248-251.

Андрусенко М.В., Асфондьярова И.В.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НАГГЕТСОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: Статья посвящена вопросам качества мясных полуфабрикатов из мяса птицы, приведены результаты сравнительной

экспертизы качества наггетсов по органолептическим и физико-химическим показателям.

Ключевые слова: мясные полуфабрикаты, наггетсы, качество, органолептические и физико-химические показатели

В настоящее время мясная отрасль в России растет уверенными темпами. Птицеводство является наиболее динамично развивающейся отраслью в отечественном сельском хозяйстве [1]. Удельный вес мяса птицы в общем объеме мясного сырья в России составляет около 30%, а в отдельных регионах достигает 49-74%, поэтому мясо птицы, в частности куриное, остается самым доступным на рынке. Так, средняя цена охлажденной тушки бройлера в начале ноября 2019 года составляла 109 рублей/кг, в то время как цена за килограмм свинины составляла 151 рублей/кг [2, 3].

Разнообразие ассортимента также растет и в области мясных полуфабрикатов, последние к тому же позволяют сократить время приготовления в несколько раз. По этой причине полуфабрикаты удачно сочетаются с ускоряющимся ритмом жизни людей в мегаполисах.

Одними из самых популярных мясных полуфабрикатов в России являются наггетсы. Изначально наггетсы продавались в заведениях «фаст-фуда», однако постепенно покупатели стали готовить их и в домашних условиях.

Потребительский рынок наггетсов в Санкт-Петербурге представлен различными торговыми марками: «Золотой петушок», «Sadia», «Наша трапеза», «Мираторг», «Рестория», «Chicon», «Морозко» разных по цене и качеству. Поэтому актуально анализировать качество мясных полуфабрикатов, представленных на рынке.

Цель работы – провести сравнительную экспертизу качества полуфабрикатов на основе мяса птицы разных производителей. В качестве объектов были выбраны наггетсы следующих торговых марок.

Образец 1 – наггетсы «Рестория» из мяса цыпленка, ООО «Продукты питания Комбинат», Россия, Калининградская обл., г. Калининград. Состав: мясо цыпленка, сухари панировочные (мука пшеничная, вода питьевая, дрожжи хлебопекарные, соль пищевая, куркума, краситель аннато), вода питьевая, кожа куриная, масло растительное, мука (пшеничная, рисовая), клетчатка пшеничная, крахмал (кукурузный, гороховый), соль пищевая, белок яичный, сахар.

Образец 2 – наггетсы «Chicon» из филе куриной грудки, ООО «Шельф-2000», Россия, Московская обл., г. Домодедово. Состав: филе грудки куриное, вода питьевая, сухари панировочные (мука текстурированная пшеничная, соль поваренная пищевая), комплексная пищевая добавка «аромат сливочный» (ароматизатор – аромат сливочный, сахар), соль поваренная пищевая, комплексная пищевая добавка «Декавис» (крахмал, загуститель – Е461). ТУ10.13.14-004-51303191-2017. Масса нетто 300 г.

Образец 3 – наггетсы «Золотой петушок» из мяса цыпленка. ООО «Продукты питания Комбинат», Россия, Калининградская обл., г. Калининград. Состав: мясо цыпленка (филе грудки), вода питьевая, сухари панировочные (мука пшеничная, вода питьевая, дрожжи хлебопекарные, соль пищевая, куркума, краситель аннато), кожа куриная, мука пшеничная, масло растительное, крахмал кукурузный, пищевые волокна (клетчатка), соль пищевая, крахмал гороховый, белок яичный, сахар, ароматизаторы (содержат антиокислитель лимонную кислоту), декстроза, экстракт белого перца.

Образец 4 – наггетсы «Морозко» из филе курицы и куриного фарша, ООО «МОРОЗКО», Россия, Ленинградская область, Всеволожский район, п. Ковалево. Состав: филе курицы, куриный фарш, кожа куриная, сухари панировочные (мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая, соль, дрожжи хлебопекарные прессованные, краситель аннато), вода питьевая, жир жидкий для фритюра (масла растительные рафинированные дезодорированные, антиокислитель лимонная кислота), меланж пастеризованный (продукт яичный), мука рисовая, мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, крахмал картофельный, молоко сухое обезжиренное, клетчатка пшеничная, соль, комплексная пищевая добавка (декстроза, загуститель каррагинан, регулятор кислотности E451i, антиокислитель E301, ароматизатор, экстракты специй). ТУ10.13.14-007-47955901-1998. Масса нетто 300 г.

Образец 5 – наггетсы «Мираторг» из мяса курицы, ООО «Мираторг Запад», Россия, Калининградская область, Гурьевский район, п. Невское. Состав: мясо куриное, мука пшеничная, вода питьевая, смесь масел (подсолнечное рафинированное дезодорированное высший сорт вымороженное, подсолнечное рафинированное дезодорированное 1 сорт), крахмалы (картофельный, тапиоковый), соль, волокна пищевые (клетчатка соевая), белок соевый, стабилизаторы (E450 (i), гуаровая камель), дрожжи, глютен пшеничный, антиокислитель аскорбиновая кислота, куркума, паприка, красители (экстракт паприки, аннато), ароматизатор. ТУ10.13.14-001-48765249. Масса нетто 300 г.

Важно отметить, что в маркировке образцов 1 и 3 не указан нормативно-технический документ, в соответствии с которым данная продукция была произведена.

Наггетсы подвергались органолептическому анализу по стандартной 9-ти балльной шкале, согласно которой оценивались показатели: вкус и цвет фарша на разрезе, консистенция, форма и размер, запах и вкус. Уровни качества распределялись следующим образом: 54 – 47,5 балла – отличное; 47,4 – 42,5 балла – очень хорошее; 42,4 – 36,5 балла – хорошее; 36,4 – 30,5 балла – выше среднего; 30,4 – 24,5 балла – среднее; 24,4 – 18,5 балла – ниже среднего; 18,4 – 12,5 балла – плохое (приемлемое); 12,4 – 6,5 балла – плохое (неприемлемое); 6,4 – 0 – очень плохое (совершенно неприемлемое).

Результаты органолептической оценки исследуемых наггетсов приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты органолептического анализа наггетсов разных торговых марок

Показатель качества	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Внешний вид	8,8	6,6	8,2	7,4	8,8
Вкус и цвет фарша на разрезе	8,4	4,0	6,6	4,4	8,4
Консистенция	8,4	3,6	5,2	4,8	8,2
Форма и размер	8,8	8,4	8,2	7,6	8,8
Запах	8,0	4,8	6,8	5,0	8,2
Вкус	8,0	4,8	6,8	5,0	8,2
Итого	50,4	32,2	41,8	34,2	50,6

Как следует из табл.1, отличное качество имели образцы 5 и 1, получившие 50,6 и 50,4 балла, соответственно. Незначительное снижение баллов по внешнему виду получил образец 1. Наггетсы имели форму «смайликов» больших размеров, ввиду чего они хуже сохранили свою форму после жарки по сравнению с образцом 5. Образец 3 имел хороший уровень качества, 41,8 балла. Наггетсы отличались кисловатым привкусом. Качество выше среднего имели образцы 2 и 4, 32,2 и 34,2, соответственно. В качестве замечаний была отмечена рыхлая кашеобразная неоднородная консистенция, слабо выраженный вкус мяса птицы, кислый привкус.

Из физико-химических показателей в наггетсах определяли массу нетто, кислотность и содержание поваренной соли.

Результаты анализа массы нетто приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Масса нетто наггетсов

Образцы	Заявленная масса нетто, г	Фактическая масса нетто, г	Отклонение в г	Отклонение в %	Допустимое отклонение, %
1	260	261	+1	+0,4	±3,0
2	300	327	+ 27	+ 9,0	
3	300	286	-14	-4,7	
4	300	290	-10	-3,3	
5	300	308	+8	+ 2,7	

Масса нетто в образцах наггетсов 1 и 2 превышала заявленную на 0,4% и 2,7 %, соответственно. Но данное превышение находилось в пределах допустимых отклонений. Образец 2 имел максимальное отклонение по массе нетто – 9%. В образцах 3 и 4 отмечено отклонение от допустимых значений на 1,7 и 0,3%, соответственно.

Кислотность и массовая доля поваренной соли в исследуемых наггетсах приведена в табл.3

Таблица 3 - Физико-химические показатели качества наггетсов

Показатель качества	Нормативный показатель	Образцы				
		1	2	3	4	5
Кислотность, °Т, не более	4,0	4,1	5,0	4,3	5,2	3,8
Массовая доля хлорида натрия, %, не более	1,8	0,38	0,28	0,31	0,30	0,34

Исходя из полученных данных, установили, что титруемая кислотность всех исследуемых образцов наггетсов, за исключением образца 5, превышала требования, установленные в стандарте [4]. По массовой доле все исследуемые наггетсы соответствовали требованиям стандарта.

По итогам проведенной экспертизы качества наггетсов установили, что лучшим среди всех исследуемых образцов стал образец 5 торговой марки «Мираторг». Худшим стал образец 2 торговой марки «Chikon».

Библиографический список

1. Асфондьярова И. В., Шевченко В. В. Качество и безопасность мяса птицы // IX Международная научно-практическая конференция, посвященная 20-летию специальности «Технология продукции и организация общественного питания» (26-27 ноября 2015 г) Саратов : ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». С. 448-454
2. Полуфабрикаты из мяса птицы. Совершенствование технологии: Журнал мясные технологии. [Электронный ресурс]. 2007-2017. Дата обновления: 08.12.16 URL: <http://www.meatbranch.com/publ/view/255.html> (дата обращения: 08.12.2016)
3. Белая А. Еще больше мяса. В 2019 году объем производства в стране приблизится к 11 млн тонн // agroinvestor.ru: деловой портал. URL [<https://www.agroinvestor.ru/markets/article/32865-eshche-bolshe-myasa-v-2019-godu/>] (дата обращения: 11.01.2020).
4. ГОСТ 31936-2012. Полуфабрикаты из мяса и пищевых субпродуктов птицы. Общие технические условия. Введ. 2014-01-01. – М.: Стандартинформ. Издательство стандартов, 2013. 12 с.

Анташкова С.А., Анташкова Е.А.¹, Виноградова А.В.¹

ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОСМЕТИЧЕСКОГО КРЕМА ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ

*ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург*

¹ *ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: В статье представлены результаты исследования общего количества мезофильных аэробных микроорганизмов в косметическом креме и

изменение этого показателя безопасности в течение двух месяцев использования крема. Установлено, что уже через месяц применения крема в бытовых условиях количество микроорганизмов в нем превышает допустимые значения ТР ТС 009/2011. Увеличение колониеобразующих микробных единиц в креме связано с его упаковкой и характером его извлечения из упаковки. Даны рекомендации для включения информации по рекомендациям использования такой продукции в обязательную маркировку в целях обеспечения безопасности.

Ключевые слова: количество мезофильных аэробных микроорганизмов, безопасность, косметический крем

Косметическая продукция по своему составу является благоприятной средой для развития микроорганизмов, среди которых могут присутствовать и неблагоприятные для попадания на кожу человека виды. Микробное загрязнение в косметике представляет собой значительный риск для здоровья потребителя, так как загрязненные продукты могут привести к раздражению или кожному заболеванию, особенно когда они наносятся на поврежденную кожу [1]. Именно поэтому для данной группы товаров среди показателей безопасности регламентируются микробиологические показатели.

Проблема микробного загрязнения в косметических средствах остается важной до сих пор и ей посвящается ряд научных исследований.

Испанские ученые Мария Антония Пастор-Ньето и др. в своей работе [2] проанализировали ингредиенты 2300 продуктов, имеющих в продаже в Испании, чтобы определить частоту использования широкого спектра консервантов в разных категориях продуктов.

Наиболее часто применяемыми консервантами в производстве дермокосметики были: феноксиэтанол (43,09%), метилпарабен (14,54%), (10,79%), лимонная кислота (23,69%), бензоат натрия (13,81%). Данная работа помогла дать косвенную оценку степени воздействия на микроорганизмы каждого из консервантов по степени их присутствия в основных продуктах.

В работе [3] представлены результаты исследования микробиологической безопасности средств для интимной гигиены в части её влияния на нормальную и патогенную микрофлору тела.

Касем М. Абу Шакра, Рания М. Аль-Грум провели исследование микробиологического качества косметики по уходу за волосами и кожей производства Иордании [4]. При обнаружении загрязнения количество микроорганизмов в большинстве случаев значительно превышало допустимый предел. Было подсчитано, что в 88% загрязненных продуктов количество микроорганизмов превышало 10^3 КОЕ г⁻¹.

Однако в процессе использования косметического средства значения показателей безопасности могут изменяться, поэтому тема настоящей работы является актуальной.

Цель исследования состояла в определении динамики изменения количества мезофильных аэробных микроорганизмов в косметическом креме в процессе хранения и использования потребителями.

Объектом исследования являлся универсальный крем «Nivea», характеристика которого представлена в таблице 1.

Количество мезофильных аэробных микроорганизмов (КМАМ) определяли методами десятикратных разведений и посевом 1 см^3 соответствующего разведения в чашки Петри на неселективной агаризованной среде МПА (мясопептонный агар) в соответствии с ГОСТ ISO 21149-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Подсчет и обнаружение мезофильных аэробных микроорганизмов». При определении бактерий группы кишечной палочки (БГКП) посеvy первого разведения (0,1г.) проводили на агаризованную селективно-диагностическую среду Эндо в соответствии с ГОСТ ИСО 21150 «Косметика. Микробиология. Обнаружение *Escherichia coli*». Посевы инкубировались в термостате при требуемых температурах, по истечении времени инкубации проводился подсчет колоний, выросших в чашках и расчет значений определяемых микробиологических показателей безопасности. Идентификация микроорганизмов, составляющих образовавшиеся колонии, не проводилась.

Значения микробиологических показателей определяли в исходных образцах и после каждого месяца применения крема потребителями. Крем использовался ежедневно. Из упаковки крем набирался для использования с помощью рук, хранился в бытовых условиях при комнатной температуре (не в холодильнике).

Результаты определения микробиологических показателей КМАМ и БГКП представлены в таблице 2.

Согласно техническому регламенту таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» в косметике 2-ой группы допустимое значение КМАМ не должно превышать 10^3 КОЕ/г.

Исходный образец полностью соответствовал установленным требованиям. КМАМ составляло при первом вскрытии упаковки 100 КОЕ/г, а БГКП в 0,1 г не были обнаружены (рисунок 2).

Уже через один месяц ежедневного использования показатели КМАМ и БГКП превысили значения, установленные техническим регламентом (рисунки 2, 3). С увеличением времени использования нарастает количество микробных клеток в креме. Это связано с наличием благоприятных условий для микроорганизмов, включая воду, питательные вещества, рН и другие факторы. Во-вторых, вид упаковки не приспособлен для ограничения попадания микроорганизмов в продукцию.

Таблица 1 – Характеристика объекта исследования

Характеристика	Информация с маркировки
Наименование	Nivea Creme Универсальный увлажняющий крем для лица и тела
Вид упаковки	Жестяная тара с крышкой
Состав	Вода, Paraffinum, Liquidum, Cera Microcristallina, Глицерин, Lanolin alcohol (Eucerit), Paraffin, Panthenol, Decyl, Oleate Octyldodecanol, Aluminium, Stearates, Citric Acid, Magnesium, Sulfate, Magnesium Stearate, Parfum, Limonene, Geraniol, Linalool, Hydroxycitronellal, Citronellol, Benzyl Benzoate, Cinnamyl, Alcohol
Область применения	Универсальный
Внешнее описание	Густой, белый, тягучий, с запахом типичным для данного вида продукции
Производитель (страна производителя)	Beiersdorf AG (Германия)

Таблица 2 – Результаты определения микробиологических показателей

Микробиологический показатель	Образец исходный	Образец спустя 30 суток после использования	Образец спустя 60 суток после использования
Бактерии группы кишечной палочки (<i>Escherichia coli</i>), КОЕ/г	отсутствуют в 0,1 г.	10	100
Количество мезофильных аэробных микроорганизмов, КОЕ/г	100	2200	3500

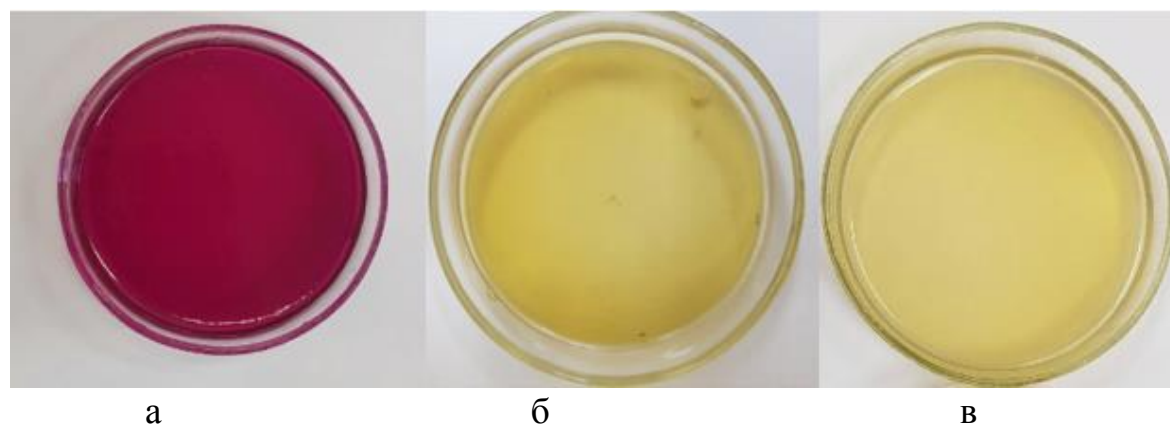


Рисунок 2 – Чашки Петри с посевами исходного образца крема (первое вскрытие упаковки):
 а) посев на среду Эндо; б) посев 1-го разведения на среду МПА;
 в) посев 2-го разведения на среду МПА



а

б

в

Рисунок 3 – Чашки Петри с посевами крема после 30 суток использования:
 а) посев 0,1 г на среду Эндо; б) посев 0,1 г на среду МПА;
 в) посев 0,01 г на среду МПА

Таким образом, установлено, что при обычном использовании косметического крема, упакованного в баночку, происходит увеличение количества микроорганизмов, заносимых в него руками потребителя. Значения показателей количества мезофильных аэробных микроорганизмов и бактерии группы кишечной палочки уже через один месяц использования крема превышают допустимые значения технического регламента ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

В этой связи рекомендуется отбирать крем из открытой потребительской тары с помощью специальной лопатки или шпателя, а информацию с данными рекомендациями использования продукции включать в маркировку косметических кремов, упакованных в соответствующие виды упаковки.

Библиографический список

1. March G. A., Garcia-Loygorri M. C., Eiros J. M., Bratos M., Lejarazu R. O. *Microbiological Quality in Cosmetics // Analysis of Cosmetic Products (Second Edition)*, 2018. P. 585-597.
2. Pastor-Nieto M. A., Alcántara-Nicolás F., Melgar-Molero V., Pérez-Mesonero R., Vergara-Sánchez A., Martín-Fuentes A., González-Munoz P., de Eusebio-Murillo E., *Preservatives in Personal Hygiene and Cosmetic Products, Topical Medications, and Household Cleaners in Spain // Actas Dermosifiliogr.* 2017.,108(8). С. 758-770.
3. Пунченко О. Е., Нажмидинова Н. Б., Рубекин А. О. *Безопасность гигиенической косметики с позиций микробиологии // Материалы IV Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции «Здоровье населения и качество жизни».* 2017. С. 260-264.
4. Qasem M. A., Shaqra, Rania M. Al-Groom, *Microbiological quality of hair and skin care cosmetics manufactured in Jordan // International Biodeterioration & Biodegradation* 69 (2012). С. 69-72.

Белова С.К., Кожокар Е.
НОРМАТИВНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», г. Москва*

Аннотация: Отмечается многоаспектность проблем обеспечения качества и безопасности продукции предприятий пищевой индустрии
Объект исследования: система контроля качества и безопасности пищевой продукции на принципах ХАССП. Анализируются требования нормативной документации, условия организации производства, соблюдения требований по внедрению системы ХАССП – в рамках реализации практических аспектов менеджмента безопасности пищевой продукции (МБПП). Предложены рекомендации по внедрению системы безопасности в условиях государственного регулирования, реализации предпринимательских принципов.

Ключевые слова: управление, безопасность, прослеживание, пищевая цепь

Обеспечение безопасности пищевой продукции является глобальной общемировой проблемой, проблемой страны, каждого предприятия пищевой индустрии и каждого человека как потребителя, нуждающегося в пище для поддержания здоровья, работоспособности, долголетия. Приведем необходимые термины «Безопасность пищевой продукции (food safety) определяется нормативными документами 1) как состояние пищевой продукции, свидетельствующее об отсутствии недопустимого риска, связанного с вредным воздействием на человека и будущие поколения; 2) «концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции» [2, п. 3.2].

НАССР (ХАССП) – Анализ Рисков и Критические Контрольные Точки (от англ. – Hazard Analysis and Critical Control Points) – это документированная система, которая предполагает идентификацию опасных факторов, установление критических контрольных точек и определение предупреждающих мер с целью обеспечения безопасности пищевых продуктов. ГОСТ Р 56671–2015 [2] отмечает, что сырье, оборудование, персонал и производственная среда могут стать источниками опасностей и нарушений качества и безопасности пищевой продукции. Согласно ГОСТ 33688-2015[4] гигиена пищевых продуктов (food hygiene), – меры, необходимые для обеспечения безопасности, доброкачественности и сохранения пищевой ценности пищевых продуктов на всех стадиях, начиная от выращивания, переработки до раздачи потребителям. Цель внедрения системы НАССР, как комплексной системы пищевой безопасности на предприятиях индустрии питания, – в обеспечении ее встраивания в систему управления предприятия

с его индивидуальными особенностями, проблемами и задачами, ориентации персонала на системное определение и выполнение предупреждающих мероприятий. Разработка и внедрение системы безопасности на принципах ХАССП требует выделения определённых организационных, финансовых и человеческих ресурсов. Персональная ответственность за безопасность выпускаемой продукции возложена на руководство организации. Необходим ответственный выбор оптимального ассортимента (меню) под условия безопасной работы и наличие площадей, оборудования, условий соблюдения санитарно-гигиенических и эпидемиологических норм для обеспечения МБПП с учетом уровня квалификации персонала, инвестиционных возможностей предприятия [1,2].

Экспертами [6] отмечается, что МБПП является сквозным процессом управления предприятием питания. Его необходимо осуществлять в рамках контроля основных бизнес-процессов предприятия: «закупки (поставки и хранение продовольствия) - производство продукции - реализация продукции и услуг». В ходе организации производственного процесса различных предприятий пищевой индустрии реализуется технологическая цепочка – переработка сырья, полуфабрикатов в продукты питания в предприятиях пищевой промышленности, и в кулинарную продукцию в предприятиях питания для конечного потребления, дальнейшей переработки, доставки.

Рассмотрим нормативные и практические предпринимательские подходы к внедрению МБПП.

Выполнение требований организации безопасного производства, подразумевает проведение всестороннего анализа возможного проявления опасных факторов (рисков на стадиях от получения продукции до ее реализации в/вне) предприятия. С целью минимизации отрицательного воздействия выявленных рисков определяются критические контрольные точки, разрабатываются предупреждающие и корректирующие действия на каждом этапе производства. Ведение установленной методикой внедрения ХАССП [2-5] документации, обеспечивающей прослеживаемость продукции от производства до поступления на предприятие и отпуска в готовом блюде (изделии), обеспечивает мониторинг выполнения требований технологии, санитарии, гигиены, являясь также этапом подготовки к проверке органами Роспотребнадзора. Отсутствие реальных мер и процедур, документооборота в случае форс-мажорных факторов и нарушений безопасности приводят к значительным репутационным потерям предприятия, влечет административные меры или судебные разбирательства [7]. Система МБПП должна быть четко спланирована, последовательно встроена в систему управления, а вся деятельность задокументирована в соответствии с методиками, нормативами и учетом особенностей каждого предприятия. Планирование МБПП в рамках стратегии конкурентоспособного развития предприятия питания и формирования имиджа ответственного производителя реализуется на следующих принципах:

1) Принцип оптимизации ресурсов и возможностей предприятия для обеспечения результативности МБПП. Выбор оптимального меню под условия безопасной работы и наличие площадей и инфраструктуры для обеспечения МБПП с учетом уровня квалификации персонала, инвестиционных возможностей. Иначе можно охарактеризовать, как принцип «качество и безопасность в ущерб (временно) количеству блюд, услуг», а также возможностей обеспечения стандартов производства (времени подачи, мониторинга качества, выполнения режимов контроля).

2) Принцип интеграции (производственной кооперации) – разработка, внедрение новых видов продукции, взаимодействие со специалистами (консультирование, разработка рецептур, карт блюд), обучение персонала.

3) Принцип обеспечения прослеживаемости стадий поставок, производства и реализации (отпуска/утилизации продукции).

4) Прозрачность, информированность о процессах и результатах в связи с запросами контрагентов: о качестве и безопасности исходного продукта, ингредиента, упаковки, оборудования, средств по обеспечению процессов хранения, переработки, транспортировки, порционирования и т.д. по пищевой цепи, связь с потребителями.

5) Принцип ответственности каждого исполнителя в рамках пищевой цепи за результат совместной деятельности перед потребителем, государством и т.п.

Последовательная реализация этих принципов способствует выбору предпринимателем лучшего варианта решения при планировании и организации внедрения МБПП из имеющихся альтернатив с учетом условий внешней среды, имеющихся ресурсов предприятия. Необходимо подчеркнуть, что планирование «прослеживаемости» (прослеживания этапов производства пищевой продукции) является основополагающим моментом управления безопасностью продукции предприятия питания, как на операционном, так и тактическом и стратегическом уровнях. Нормативами предусмотрено: предприятие обеспечивает прослеживаемость изготавливаемой продукции на каждой стадии ее изготовления (производства) путем документирования процесса изготовления [3].

Эта норма реализуется в процессе ответственного выбора поставщиков и взаимодействия с бизнес-партнерами по пищевой цепи в рамках обеспечения информированности о документальном подтверждении безопасности каждого этапа создания пищевой продукции.

В этих целях на каждом предприятии рекомендуется провести:

1. Изучение основной терминологии и требований актуальной нормативной документации к обеспечению безопасности пищевой продукции на основе деятельности на принципах ХАССП. Отслеживание изменений нормативной документации, обеспечение выполнения требований Технических регламентов. Встраивание МБПП в операционные процессы управления предприятием [2-5,7].

2. Создание интеллектуального продукта: системы управления БПП для конкретного предприятия, предусмотрев процессы планирования и реализацию его этапов от определения политики, приказа о внедрении, планирования прослеживаемости, реализации программы ХАССП, ее сертификацию и совершенствование.

3. Планирование средств на обеспечение программы предварительных мероприятий, плана внедрения ХАССП, подготовку работников, привлечение консультантов, а также средств на создание базы стандартов (технологических карт с описанием параметров контроля) в необходимых объемах. Постоянный мониторинг системы с оценкой затрат и эффективности принимаемых мер.

4. Управление ресурсами: в части обеспечения надлежащего уровня и соответствия инфраструктуры и производственной среды: соблюдения последовательности технологических потоков, наличие необходимых производственных площадей, обеспечение режима труда и отдыха персонала и т.д., технологической дисциплины на производстве: создание стандартов блюд, обеспечение передовым оборудованием, инвентарем, приборами и средствами уборки и контроля, внедрение мер персональной ответственности и учета КРІ-безопасности.

5. Соблюдение дисциплины поставок и производства : в части условий снабжения, хранения и перемещения полуфабрикатов при выполнении меню, обеспечение программы предварительных условий: входной, операционный и выходной контроль качества и безопасности произведенной и отпущенной продукции потребителям. Контроль соблюдения правил личной гигиены персоналом, программ уборки, дезинфекции дератизации дезинсекции, работы с отходами.

6. Обеспечение прозрачности (открытости МБПП) в рамках прослеживаемости пищевых продуктов на всех стадиях: информированность работников предприятия и внешних контрагентов (поставщиков, потребителей, контролирующих органов).

Необходим комплексный, а не формальный подход к внедрению системы безопасности на предприятии, что означает, проведение реального анализа опасностей в условиях конкретного предприятия, с привлечением большинства сотрудников, установление систем контроля за ККТ и полным жизненным циклом продукта, с целью полноты обеспечения безопасности выпускаемой пищевой продукции [2-5,7,8]. Организация и проектирование производственных процессов не должна допускать перекрестного загрязнения продукции. Разработка и внедрение системы безопасности пищевой продукции на предприятии затрагивает все службы и весь персонал производства.

Процедуры контроля качества и безопасности должны осуществляться технически компетентным персоналом, понимающим принципы и методы гигиенической производственной практики, знающим положения нормативов и использующим принципы ХАССП для контроля гигиенических мер при осуществлении производственного процесса. Мы полагаем, что наряду с

важнейшими мерами обеспечения комплексности безопасности каждого участника пищевой цепи [2], необходимости реализации санитарных нормативов, в рамках проводимой в стране «Регуляторной гильотины» важнейшим является последовательное внедрение принципа ответственности потребителя за личное и общественное здоровье граждан нашей страны, необходимость обоснованного выбора и приобретения качественного и безопасного продукта на основе данных маркировки, т.е. «не покупать некачественное».

Таким образом, в современных условиях планирование, разработку и внедрение системы обеспечения безопасности пищевой продукции на пищевых производствах можно определить как процесс, добавляющий ценность организации и повышающий уровень ее конкурентоспособности на рынке продукции и услуг.

Библиографический список

1. ГОСТ 31985-2013. Услуги общественного питания. Термины и определения. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200103471>
2. ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ISO 22000:2005) Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции.
3. ГОСТ Р 56671-2015. Рекомендации по разработке и внедрению процедур, основанных на принципах HACCP.
4. ГОСТ 33688-2015. Нормы и правила по гигиене полуфабрикатов и готовых блюд в общественном питании.
5. МР 5.1.0096-14 Методические подходы к организации оценки процессов производства пищевой продукции на основе принципов ХАССП.
6. Основные ошибки при разработке и внедрении ХАССП. Материалы сайта компании «ИнтерКонсалт».
7. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» : [tsouz.ru/db/techreglam/Documents/TRTS PishevayaProd.pdf](http://tsouz.ru/db/techreglam/Documents/TRTS_PishevayaProd.pdf)
8. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Режим доступа: <https://clck.ru/Fz62n>

Блиева М.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СЫЧУЖНЫХ ПОЛУТВЕРДЫХ СЫРОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация: В статье приведены результаты исследования потребительской оценки качества сычужных полутвердых сыров отечественных и зарубежных производителей. Исследования проводились на

примере продуктового розничного рынка Кабардино-Балкарской республики. Исследованы органолептические и физико-химические показатели сыров. Приведены и проанализированы результаты исследований.

Ключевые слова: сычужный полутвердый сыр, «Гауда», пищевая ценность, оценка качества, органолептические показатели, массовая доля жира, высший сорт

Среди натуральных пищевых продуктов с высокой питательностью достойное место занимают сыры. Их пищевую ценность формируют молочный белок, жир, так необходимые человеческому организму свободные аминокислоты, а также различные жирные органические кислоты, витамины, минеральные соли, микроэлементы и карбонильные соединения.

Производство сыра – недешевый процесс (на изготовление 1 кг продукта уходит примерно 10 литров молока), и в результате, естественно, получается недешевый продукт [1]. Однако по причине того, что основу потребительского сегмента в России составляют в большей степени люди со средним уровнем достатка, а видеть сыр на своем столе они очень хотят, производители могут идти на различные уловки, которые удешевляют процесс производства продукта. В связи с чем, изучение качества сыра важно и представляет насущный интерес.

Среди многообразия ассортимента различных сырных сортов отдельного внимания заслуживает сычужный сыр [2]. В технологии его изготовления используется особый метод переработки молока, когда в массу вводят фермент из желудка новорожденного теленка, свертывающего молоко с последующим образованием сырной массы, ее обработкой и созреванием. Каждый грамм сычужного сыра имеет ценность, в связи с большим значением его для сыроварения. Для изготовления большого количества сычужного сыра требуется совсем небольшое количество дорогостоящего ферментного вещества.

Целью исследований данной работы было поставлено проведение сравнительной характеристики показателей качества сыров полутвердых российских и зарубежных производителей.








Акцент был сделан на сычужных полутвердых сырах, у которых изготовление происходит по технологии твердых сыров, а созревание - как у мягких. Для полутвердых сыров характерна плотная, и в то же время мягкая, сливочная консистенцией. Для продукта этой разновидности сыра свойствен специфичный рисунок, состоящий из дырочек и глазков неодинаковой формы и размера. Сыр полутвердый обладает острым вкусом, резким ароматом, который зависит от рецепта и различен по интенсивности у представителей сыра различных производителей.

В качестве объектов исследования были взяты 7 образцов наиболее популярных на отечественном рынке торговых марок сыра. Исследования проводились на примере продовольственного рынка КБР.

Были закуплены 7 образцов сыров «Гауда» отечественных и зарубежных производителей. Стоимость продукции составила от 400 до 600 рублей за единицу товара. Четыре образца изготовлены на территории России (Кабардино-Балкарская республика, Краснодарский край, Липецкая область) и три образца зарубежного производства (Беларусь, Польша, Германия) (табл.1).

Выбор сыров «Гауда» был не случайным. Изучение ассортимента сыров и маркетинговые исследования, проведенные во время выполнения работы, выявили большие предпочтения покупателей к данной продукции. Объект исследования представляет собой разновидность голландского сыра полутвердого сорта, обладает нежным сливочным вкусом, содержит жиры в количестве $45,0 \pm 1,6\%$.

Таблица 1 - Характеристика образцов сыра «Гауда»

№	Показатели				
	Наименование	Производитель	Жирность, %	Цена за 1 кг, руб.	Срок хранения
1	Гауда «LORD» 	Россия Краснодарский край ТМ "LORD"	45 %	480	120 суток
2	Гауда Биберталлер сыр 48% 	Россия (Липецкая обл.) ООО «Сыроваренная компания»	47 %	510	5 месяцев
3	Гауда с душистым перцем «Альпаро» 	Россия Кабардино-Балкарская Республика, НМЗ	45%	400	90 суток
4	Гауда OLD «Чабан» 	Россия Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик	45%	600	90 суток
5	Гауда «Кобринские Сыры» 	Беларусь, г.Кобрино ООО «Кобринские Сыры»	45%	470	120 суток
6	Гауда – «Подляский». 	Польша	45%	580	180 суток
7	Гауда – «Olbenburger». 	Германия Olbenburger	48%	850	180 суток

Органолептический метод оценки качества образцов использовался при внешнем осмотре и сравнении фактических значений показателей качества с требованиями нормативных документов с учетом анализа информации, указанной на этикетке. Из органолептических показателей согласно требованиям Технического регламента Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» и ГОСТ 52972-2008 «Сыры полутвердые. Технические условия» [3] оценивали такие показатели как: внешний вид, рисунок, консистенция, вкус и запах, цвет, упаковка и маркировка. Показатели качества импортных образцов сравнивали с нормативными, обозначенными в государственном стандарте Российской Федерации.

При выборе сыра осматривают его корочки, на которых должны отсутствовать следы влаги. Если головка покрыта парафином, то важно, чтобы на ней не было трещин или других повреждений. Мякоть свежего продукта всегда прочная, пружинит под нажатием пальцев. О качестве сыра рассказывают и его «глазки». «Настоящий» сыр «Гауда» имеет глазки и дырочки правильной формы с ровными краями, распределенные по всей головки равномерно, но, не доходя до ее краев примерно на один сантиметр.

Известно, что качественный свежий продукт не крошится и не липнет к ножу, и не имеет горьковатого или другого несвойственного для сыра «Гауда» привкуса, являющегося признаком либо испорченности продукта, либо нарушения технологии створаживания.

Образцы исследования были куплены в развес, поэтому продукт предоставляется покупателю в целлофановой упаковке, а информация для покупателя напечатана на бумаге и приклеена к упаковочной пленке. На каждом образце указаны все необходимые данные: наименование, производитель, вес (нетто), цена за один килограмм и цена куска сыра, штрих код и дата фасовки, т.е. все требования соблюдены.

Результаты проведенной оценки качества приведены в таблице 2.

Установлено, что все образцы соответствуют предъявляемым нормативным требованиям. Каждый из объектов исследования имел стандартный внешний вид, иначе говоря, корку каждого из сыров следует охарактеризовать как ровную, тонкую, не имеющую трещин и иных повреждений поверхности, толстый подкорковый слой обнаружен не был ни у одного из образцов. Образцы сыра покрыты сверху специальными полимерными, либо парафиновыми составами или же полимерными пленками под вакуум.

Каждый вид сыра обладает своим характерным запахом, вкусом, цветом теста, свойственным только им. Никакие посторонние привкусы, запахи, включения в сырной массе обнаружены не были. Все образцы исследования имели пластичную, однородную консистенцию, пружинили под пальцами при нажатии. На изгибе у всех образцов проявлялась характерная небольшая ломкость.

Таблица 2 – Результаты органолептической оценки качества сыров

№	Органолептические показатели				
	Внешний вид	Вкус и запах	Консистенция	Рисунок	Цвет теста
1	Корка ровная, тонкая, без повреждений, без толстого подкоркового слоя	Выраженный сырный, с наличием остроты и легкой кислинки	Пластичная, однородная, слегка ломкая на изгибе	Глазки угловатой формы, неравномерно расположены по сырной массе.	Однородный, желтоватый
2	Корка ровная, тонкая, без повреждений, без толстого подкоркового слоя	Выраженный сырный, слегка кисловатый вкус	Пластичная, слегка ломкая на изгибе	Глазки слегка сплюсненной формы, равномерно расположены по сырной массе.	Светло-желтый, однородный
3	Корка ровная, тонкая, без повреждений, без толстого подкоркового слоя	Выраженный, сырный, слегка островатый	Плотная, пластичная, однородная, слегка ломкая на изгибе	Небольшие глазки неправильной формы, равномерно расположены по сырной массе.	Светло-желтый, однородный
4	Корка ровная, тонкая, без повреждений, без толстого подкоркового слоя	Нежный, мягкий, кремовый с ярким сливочным ароматом	Плотная, пластичная, однородная, слегка ломкая на изгибе	Небольшие глазки неправильной формы, равномерно расположены по сырной массе.	Светло-желтый, однородный
5	Корка ровная, тонкая, без повреждений, без толстого подкоркового слоя	Нежный, мягкий, кремовый с ярким сливочным ароматом и характерной сладостью	Плотная, пластичная, однородная, слегка ломкая на изгибе	Небольшие глазки неправильной формы, равномерно расположены по сырной массе.	Светло-жёлтый, однородный
6	Корка ровная, тонкая, без повреждений, без толстого подкоркового слоя	Выраженный сырный, слегка островатый	Пластичная, однородная, слегка ломкая на изгибе	Небольшие глазки неправильной формы, равномерно расположены по сырной массе.	Светло-жёлтый, однородный
7	Корка ровная, тонкая, без повреждений, без толстого подкоркового слоя	Нежный, мягкий, кремовый с ярким сливочным ароматом	Пластичная, однородная, слегка ломкая на изгибе	Глазки угловатой формы, неравномерно расположены по сырной массе.	Однородный, желтоватый

Оценка органолептических показателей качества сыров проводилась по 100-балльной шкале [5]. При проведении такой оценки баллы равные 5 за упаковку и маркировку не принимаются во внимание, в связи с тем, что образцы были закуплены в розничной торговле и не имеют данных показателей.

По суммарному количеству набранных баллов, как известно, можно определить сорт сыра. Образцы сыра получили баллы в интервале от 89 до 100, что позволяет отнести к высшему сорту. Наибольшие показатели у отечественного образца сыра № 2 от производителя ООО «Сыроваренная компания» (94), № 4 от бренда «Чабан» КБР и образца сыра № 6 польского производителя. Самые низкие балы по сумме получил образец №1 ТМ "LORD" (Краснодарский край) - 89 баллов. У остальных образцов сыра по 90 баллов.

Самыми важными показателями сычужных полутвердых сыров в ГОСТах обозначены массовая доля влаги, массовые доли жира и поваренной соли [4]. Результаты физико-химических исследований представлены в таблице 3, из которой видно, что в образце №1 сыра «Гауда» массовая доля жира в пересчете на сухое вещество на 3,5% ниже нормативного.

Таблица 3 – Результаты физико-химических показателей сыров

Номер образца	Физико-химические показатели					
	Массовая доля влаги, %, не более		Массовая доля поваренной соли, %, не более		Массовая доля жира, %	
	ГОСТ	факт	ГОСТ	факт	ГОСТ	факт
1	44,0	41,9	1,5-3,0	1,9	45,0± 1,6 (брусковый)	40,1
2		40,5		1,5		44,1
3		41,7		1,8		44,9
4		40,2		2,0		45,9
5		39,9		2,0		45,1
6		41,0		2,2		44,8
7		39,2		1,9		44,3

Таким образом, сравнительный анализ качества сыра сычужного полутвердого наименования «Гауда» отечественного и импортного производства выявил следующее:

- по результатам органолептической оценки, все исследованные образцы сыра Гауда соответствуют требованиям нормативно-технической документации, все образцы можно отнести к высшему сорту;

- показатели физико-химическим свойств: массовая доля влаги и массовая доля поваренной соли у всех образцов сыра соответствуют требованиям ГОСТа. У образца №1 ТМ "LORD" (Краснодарский край) значения показателя содержания жира в пересчете на сухое вещество немного ниже нормативного, но, как выявлено выше, это никак не отразилось на его органолептических показателях.

Исследование показало, что отечественный потребитель обеспечивается высококачественными полутвердыми сычужными сырами.

Библиографический список

1. Рынок сыра – основные тенденции. [Электронный ресурс]. URL: <http://foodtechnologist.ru/2016/07/01/rynok-syra-osnovnye-tendentsii-trendy/> (Дата обращения: 12.04.2020).
2. Изготовление сыра [Электронный ресурс]. URL: www.cheeser.ru/proizvodstvo/plavlennii.html (дата обращения: 04.04.2020).
3. ГОСТ 32260-2013 Сыры полутвердые. Технические условия. Введ. 2015-07-01. М. : Стандартинформ, 2014. 30 с.
4. Чепелева Г. Г. Экспертиза сыров : учеб. пособие; Краснояр. гос. торг. экон. ин-т. Красноярск, 2003. 325 с.
5. Чебакова Г. В., Данилова И. А. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения : Учебное пособие. М. : Инфра-М, 2014. 308 с.

Бутко Т.В., Пай С.В.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ РАЦИОНАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва*

Аннотация: в статье изложены результаты исследований, связанных с формированием глобальных тенденций устойчивого экологического развития производства; определением особенностей и потребительских предпочтений в эксплуатации швейной продукции из натуральных материалов; выявления видов ассортимента, характеристик и параметров художественно-конструктивных и технологических решений моделей женской одежды из натуральных материалов.

Ключевые слова: ассортимент одежды, натуральные материалы, рациональные художественно-конструктивные и технологические решения моделей одежды, юбка-брюки, гигиенические свойства, модельная конструкция

В настоящее время в обществе сложилось острое осознание необходимости рационального устойчивого экологического развития. В связи с этим предложены системные производственные модели, позволяющие измерить приверженность производящих компаний принципу социальной ответственности и степень воздействия их деятельности на окружающую среду. Так, например, в основе концепции, созданной британским экспертом в области экологически устойчивого развития, Джоном Элкингтоном, выделены три критерия оценки деятельности производственных систем: «прибыль», «люди», «планета». Первый критерий отражает традиционное соотношение прибыли и убытков. Критерий «люди» демонстрирует, насколько социально ответственной является компания.

Критерий «планета» измеряет уровень экологической ответственности в осуществлении производственной деятельности. Измерение этих трех основополагающих критериев позволяет компаниям: добиться ресурсосберегающего производства на основе снижения до минимума образования отходов при создании экологической продукции; создать ценность для всех и в благих целях на основе инновационных знаний и технологий; а также обеспечить рост своего бизнеса путем повышения эффективности, производительности и сокращения времени выхода на рынок [1].

В fashion индустрии концепция приверженности устойчивому экологическому развитию проявляется, главным образом, в формировании современных тенденций эко-моды и использования натурального сырья [2]. Актуальность использования природных материалов в производстве одежды во многом связана с возрастанием негативного влияния химической промышленности, поставляющей рынку недорогие искусственные и синтетические материалы. Производство таких материалов влечет за собой масштабное нанесение урона окружающей среде и здоровью человека. Так, например, полиэстер и вискоза производятся из нефтепродуктов и целлюлозы, а в процессе их обработки и окраски применяются химикаты и тяжелые металлы. Формирование «осознанного», с точки зрения экологической безопасности, потребления повышает заинтересованность в экологически-безопасной продукции [3].

Интерес потребителей к одежде из натуральных материалов во многом определяется высокими показателями гигиенических свойств, таких как способность быстро впитывать влагу и пропускать воздух, что определяет их повышенную комфортность. Кроме того, натуральные материалы обладают, в том числе, уникальными лечебными эффектами, проявляющимися во время эксплуатации одежды. Они предпочтительны для людей с аллергией, дерматологическими заболеваниями, нервными и психическими расстройствами, заболеваниями холода и влажности, заболеваниями дыхательных путей, сердечнососудистой системы. Исследования современных ученых подтверждают и открывают новые лечебные эффекты тканей из природных материалов. Например, волокна льна, конопли и бамбука являются природным антисептиками, проявляющие антибактериальный эффект. Шелк и органический хлопок проявляют антистатические, противоаллергенные свойства. А шерсть и ткань из крапивы позволяют справиться с радикулитом и ревматизмом [4]. Психологическая комфортность одежды обеспечивается структурными и фактурными характеристиками, свойствами волокнистого состава и отделкой материалов [5].

По результатам маркетинговых исследований, проведенных с использованием информационно-коммуникационной платформы Google Forms, определено, что большинство потребителей предпочитает приобретать одежду из натуральных материалов (83%), несмотря на определенные сложности в ее эксплуатации. Они, по мнению респондентов, связаны с повышенной сминаемостью, необходимостью деликатного ухода, возможной усадкой и

быстрым изнашиванием изделий из натуральных материалов. А при выборе способа окрашивания материалов, потенциальные потребители предпочли окрашивание материалов натуральными красителями с возможностью постепенного выцветания (57,5%) по сравнению с использованием стойких синтетических красителей (42,5%), но с ухудшением гигиенических свойств самого материала. Результаты опроса показали, также, что для большинства потребителей приоритетными для выбора являются особенности модели изделия, в частности, элементы кроя и художественно–конструктивные элементы; уникальность; функциональность в соответствии с сезоном использования; актуальность с позиций моды.

Задача учесть специфику свойств, выявить особенности эксплуатации и сохранить уникальные положительные свойства природных материалов требует выработки особого подхода к формированию ассортимента и выбору художественно–конструктивных решений одежды из натуральных материалов. Он должен базироваться не только на актуальных модных тенденциях, но способствовать максимальному сохранению и рациональному использованию всех уникальных гигиенических свойств [5,6]. Как показывают исследования ученых–медиков, существует проблема увеличения количества женских болезней, связанных со структурой гардероба. Так, широкое внедрение в повседневном гардеробе джинсов и узких брюк, нарушает нормальное кровообращение и вызывает отеки в области таза и половых органов, подавляет выработку женских гормонов. Узкие брюки сдавливают нервные окончания, что может вызвать неприятные болевые ощущения, такие как покалывание и жжение в ногах. Проведенные исследования показали, что смена узких брюк на более широкие полностью избавляет от этих симптомов. Плотная прилегающая одежда способствует появлению натираний, что увеличивает появление микробов и возбудителей самых разных заболеваний. Например, при таких условиях вероятность активизации дрожжеподобных грибов рода *Candida* (возбудителей молочницы) возрастает в 15 раз. Нарушение теплообмена не способствует сохранению здоровой микрофлоры. Ношение брюк очень плотного прилегания, особенно из материалов с большим процентом содержания синтетических волокон, вызывает дефицит поступления кислорода и питательных веществ к коже, мышечной и костной ткани, что приводит к сбоям в их регенерации. А в совокупности с нарушением поверхностной микроциркуляции крови, замедлением притока и оттока крови и лимфы, жиры в подкожных слоях расщепляются медленнее, клетки почти не дышат, что приводит к возникновению целлюлита. Давление на внутренние органы может плохо повлиять на женское здоровье, что в сочетании с общей неблагоприятной ситуацией может привести к необратимым последствиям [7].

На основе анализа модных тенденций выявлен вариант актуального ассортимента, обеспечивающего рациональное сочетание в себе эстетических, функциональных, гигиенических свойств. Юбка–брюки является одним из трендов 2020 года [8]. Юбка–брюки является интересным вариантом, обеспечивающим удобство в эксплуатации, характерное для брюк, однако,

сохраняющих обаяние женственности. Она представлена в повседневной «casual», деловой и нарядной одежде. Акцент делается на женственные образы, практичные, свободные, одновременно минималистические и оригинальные. Необычный ассортимент изобретен около ста лет назад и изначально задумывался как удобная и практичная спортивная одежда. Конструктивно изделие представляет собой гибрид юбки и брюк «клевш». В современных коллекциях модной одежды можно встретить разнообразные модели юбок–брюк различных по длине, расклевшенных от талии, бедер или коленей, оформленных складками, сборками, накладными деталями и различными элементами декора. Данный вид ассортимента был выбран в качестве базового для создания коллекции моделей одежды из природных материалов.

С целью разработки рационального художественно–конструктивного решения юбки–брюк из натуральных материалов проведен сравнительно–сопоставительный анализ методик их проектирования и, на основе оценки примерки выполненных макетов, выявлен предпочтительный вариант [9-11]. Однако, примерка показала, что во всех макетах явно прочитываются конструктивные особенности, характерные для брюк. В соответствии с актуальными модными тенденциями поставлена задача создания формы изделия, максимально нивелирующей по внешнему виду разницу между брюками и юбкой. Разработан алгоритм получения модельной конструкции изделия, определены конструктивные параметры участков конструкции («ширина шага», «глубина сидения»), обеспечивающие высокие показатели эстетичности, эргономичности и функциональности разработанного художественно–конструктивного решения. Кроме того, разработанный алгоритм конструктивного моделирования решает задачу повышения технологичности конструкции за счет снижения количества технологических операций по сборке изделия.

Проведенное исследование показывает, что использование природных материалов для производства одежды требует особого подхода, обеспечивающего эффективное использование дорогостоящего натурального сырья с целью создания безопасной и полезной продукции. Полученные результаты способствуют формированию принципов моделирования, проектирования и производства отдельных моделей и коллекций одежды из натуральных материалов.

Библиографический список

1. От массового производства к массовой кастомизации. URL: <https://ifwe.3ds.com/ru/transportation-mobility/mass-production-to-mass-customization/> (Дата обращения: 08.04.2020).
2. Бутко Т. В., Пай С. В. Анализ сырьевых композиций материалов для изготовления одежды сегмента «LUX-PREMIUM» // Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности: сборник материалов международной научно-технической конференции. Витебск : ВГТУ Республика Беларусь, 2018. С.114-116.

3. Пай С. В., Бутко Т. В. Анализ аспектов этичности швейной продукции в современном производстве. Всероссийская конференция с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер - 2019) сборник материалов Часть3. М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019 С.252-255.
4. Бутко Т. В., Пай С. В. Исследование лечебных свойств природных волокон для разработки сырьевых композиций экологической одежды // Сборник научных трудов «Эргодизайн как инновационная технология проектирования изделий и предметно-пространственной среды: инклюзивный аспект», Часть 2. М. : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. С. 75-80.
5. Бутко Т. В., Пай С. В. Анализ влияния современных видов отделки на гигиенические свойства одежды из натуральных волокон // Концепции, теория, методики фундаментальных и прикладных научных исследований в области инклюзивного дизайна и технологий : сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической заочной конференции (25- 27 марта 2020 г.). Часть 3. М. : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. С. 29-35.
6. Самиева Ш. Х. Инновационные методы красильно-отделочных работ с натуральными красителями. Международный научный журнал «Учёный XXI века», 2-сон. Йошкар-Ола, 2019. С. 26-28.
7. Медики пришли к однозначному выводу: брюки и джинсы (особенно узкие) наносят вред женскому здоровью. URL: <https://lubodar.info/vred-bryuk-dzhinsov-uzkih-ubok/> (дата обращения: 28.03.2020).
8. Юбки–штаны будут самыми модными в 2020: несколько стильных вариантов URL: https://zen.yandex.ru/media/moda_natali/iubkishtany-budut-samyimi-modnymi-v-2020-neskolko-stilnyh-variantov-5e1cb4873d008800afe2d54c (дата обращения: 13.04.2020).
9. Алдрич Уинифред Английский метод моделирования и конструирования. Женская одежда., 2008. 190 чертежей, адаптирован для российских фигур.
10. Екшурская Т. Н., Юдина Е. Н., Белова И. А. Модное платье: моделируем, шьем, вышиваем. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : Лениздат, 1996. 464 с., ил.
11. Инструкции по использованию. URL: www.assol.org (дата обращения: 13.04.2020).

Влас А.Е.
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ХЛЕБА. ДРОЖЖЕВОЙ ИЛИ НА
ЗАКВАСКЕ
ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет», г. Кострома

Аннотация: я считаю, что хлеб – это тот продукт, который должен каждый день присутствовать на вашем столе. Он содержит незаменимые

аминокислоты, витамины группы В, Е, РР. Хлеб регулирует работу нервной системы, что в свою очередь предупреждает срывы. Однако хотелось бы разобраться в том, какой именно хлеб лучше, приготовленный на закваске или с применением пекарских дрожжей.

Ключевые слова: хлеб, дрожжи, закваска, бактерии, вкус, качество, безопасность

Я считаю, что хлеб – это тот продукт, который должен каждый день присутствовать на вашем столе. Он содержит незаменимые аминокислоты, витамины группы В, Е, РР. Хлеб регулирует работу нервной системы, что в свою очередь предупреждает срывы.

О вреде или, скажем мягче, неполезности дрожжей говорят сейчас много. Я не берусь утверждать, что из этого истина, а что нет. Но существует устойчивое мнение, что хлеб на закваске гарантированно здоровее и полезнее дрожжевого. Я тоже так думал, правда, многие пекари, которые используют дрожжи, считают, что именно дрожжевой хлеб здоровее, потому что дрожжи – стабильный штамм и в дрожжевом хлебе точно не заведется никакой гадости, в то время как в закваске живет масса неопознанных микроорганизмов, которые непонятно что нам несут. С одной стороны это правда, потому что закваска – настоящий живой организм, состав которой настолько разнообразен и изменчив, что до конца не изучен. Кроме того, то, что мы подразумеваем под «дикими дрожжами», говоря о природных, естественных, «хороших» дрожжах, в корне расходится с тем, что подразумевают под «дикими дрожжами» специалисты биохимики. По их мнению, это штаммы самых разных дрожжей, отличных от хлебопекарных, некоторые из которых могут «работать» на пользу хлеба, к примеру, улучшая его аромат, а некоторые могут нарушать здоровую микрофлору закваски, приводя к различным неприятным дефектам. Впрочем, это не только дрожжей касается, но и бактерий, которые относятся к вредной, посторонней микрофлоре закваски. Однако хотелось бы разобраться в том, какой именно хлеб лучше, приготовленный на закваске или с применением пекарских дрожжей.

В закваске тоже есть дрожжи, но они естественного брожения и заводятся в закваске в зависимости от муки, воды и окружающей среды, где выводится закваска. Также в закваске присутствуют молочнокислые бактерии, которые определяют вкус и аромат. А промышленные дрожжи изготавливаются из мелласы (патока - побочный продукт производства сахара) и дрожжи работают за счёт спиртового брожения. Как пишут именитые хлебопеки, по сути, если правильно использовать дрожжи (в очень малых количествах 1-2%), ничего страшного в них нет, они наоборот придают стабильность.

Как уже говорилось, дрожжи не только продаются в магазинах, но и живут вокруг нас. Микроскопические грибы обязательно будут съедены нами вместе с фруктами и другой растительной пищей. В качестве альтернативы предлагаются разного рода бездрожжевые закваски. Существует, например,

«народная» альтернатива магазинным дрожжам в виде обычной воды, настоянной на изюме. Как обычно, источником такого рода «гипотез» выступают не биологи и производственники, а некие энтузиасты «здорового питания» разных профессий. На самом деле альтернатива эта мнимая, так как покупные дрожжи заменяются теми же дрожжами, только других видов, населяющих поверхность сушеного винограда.

Кстати, если просто соединить муку с водой, заместить тесто и поставить его в тепло, через некоторое время там все равно начнется дрожжевое брожение, ибо мука содержит множество микроорганизмов, в том числе и дрожжевых клеток - достаточно ввести в поисковике запрос "микробиота муки" и вы будете удивлены, насколько богат её "внутренний мир". Другое дело, что культурные штаммы, которые мы покупаем, дадут предсказуемый результат, а вот другие виды дрожжей, взятые из окружающей среды, особенно в сочетании с другими микроорганизмами, могут придать тесту нежелательные вкусовые и органолептические качества.

Если не говорить о чисто химических разрыхлителях теста, то предлагаемые биологические бездрожжевые закваски таковыми на 100% не являются. Действительно, в хлебопечении, например, при изготовлении ржаного хлеба, издавна использовались закваски на основе кисломолочных бактерий. Но в реальности они представляют собой симбиоз бактерий и тех же дрожжевых клеток. Кисломолочные бактерии сами по себе не могут обеспечить достаточное газообразование для быстрого насыщения теста углекислым газом, поэтому, как ни крути, дрожжи присутствуют и в заквасках. А уж чему больше доверия – «случайным» дрожжевым клеткам или чистой культуре дрожжей – личное дело каждого. Но полностью избавиться от попадания дрожжей в организм попросту невозможно.

Некоторые, прочитав эту статью, возрадовались, мол, не такой уж он и хороший этот хлеб на закваске. Потому что и хлеб на закваске, и на дрожжах, делается из муки и воды, молока, сыворотки и тп. Только у хлеба на закваске есть то, чего не хватает дрожжевому, чтобы противостоять болезням - высокая кислотность. Поэтому хлеб на закваске гораздо реже плесневеет и дольше хранится.

Но в любом случае уверен, что хлеб, испеченный самостоятельно из продуктов, которые я сам выбираю и вижу, что кладу, да ещё и по ТРАДИЦИОННОМУ рецепту (а именно закваска, а не дрожжи - это и есть традиционный рецепт), безусловно, здоровее и полезнее.

Библиографический список

1. Блог. Хлебомолы: офиц. сайт. URL : <https://www.hlebomoli.ru/blog.html> (дата обращения: 04.04.2020).
2. Портал о здоровье. Будь здоров: офиц. сайт. URL : <https://bud-zdorow.ru/pitanie/polza-bezdrozhzhevogo-khleba-na-zakvaske.html> (дата обращения: 04.04.2020).

Гетманцева В.В., Ильинская Л.А.
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА «НАПЕЧАТАННЫЕ»
ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ

*ФГБОУ ВО Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва*

Аннотация: в работе проведен эксперимент по оценке наиболее значимых для потребителя характеристик качества одежды, выполненной с использованием технологии трёхмерной печати; по результатам эксперимента выявлены наиболее значимые факторы, учитывая которые можно прогнозировать уровень конкурентоспособности «напечатанного» изделия на рынке одежды.

Ключевые слова: трехмерная печать, женская одежды, проектирование одежды

Анализ существующего уровня развития аддитивных технологий показал, что на сегодняшний день большое внимание уделяется поиску и разработке новых технологий, которые позволяют применять необычные подходы в процессе изготовления одежды [1, 2].

Перспектива использования печати в швейной промышленности уже никого не удивляет [3], но уровень потребительского спроса на продукцию, полученную методом печати, изучен недостаточно.

На кафедре ХМКиТШИ РГУ им. А.Н. Косыгина проведены работы по подготовке и изготовлению экспериментального образца, выполненного с использованием метода трехмерной печати. В качестве объекта исследования выбраны декоративные элементы женского корсета (рис.1).

Для оценки уровня конкурентоспособности изделия, выполненного с применением технологии трехмерной печати, проведено исследование, целью которого являлось выявление факторов, влияющих на положительное решение потребителей при выборе одежды. На данном этапе работы рассмотрены показатели только с точки зрения эстетики изделия, так как уровень развития трехмерных технологий в швейной промышленности не позволяет говорить о высоких эргономических показателях изделий.

Обработка данных анкетирования произведена на ЭВМ на программе «Rangir».

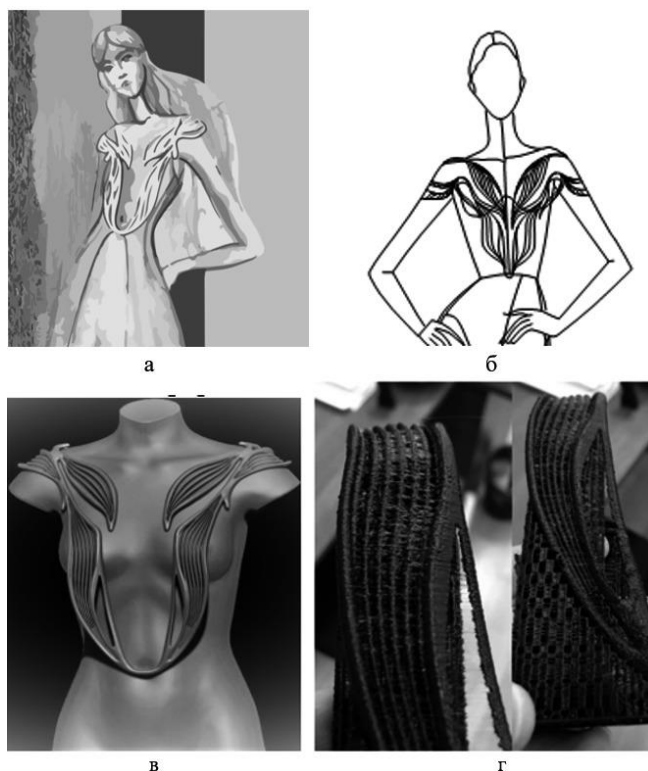


Рисунок 1 - Эскиз разработки элементов женского корсета с использованием технологии трехмерной печати: а) художественный эскиз; б) технический рисунок; в) трехмерная модель; г) «напечатанные» элементы корсета

Выделены следующие факторы, определяющие внешний вид и степень функциональности изделия, выполненного с применением технологии трехмерной печати:

- 1-сырьевой состав материала, из которого выполнено изделие;
- 2-«печать» только отдельных элементов изделия, а не целиком;
- 3-наличие функции «съемный элемент» («напечатанный» элемент при необходимости можно снимать);
- 4-пластичность элемента;
- 5-способ застежки;
- 6-декоративное оформление;
- 7-наличие базового изделия (или подкладки);
- 8-наличие фурнитуры;
- 9-цвет материала;
- 10-соответствие модным тенденциям.

По выделенным факторам проведена экспертная оценка их значимости и сформирована матрица оценок (рис.2).

Козф-т конкордации $W = 0,8822$
 Расчетный коэф-т критерия Пирсона $X^2 = 47,6392$

Распределение факторов по степени значимости:

Место фактора	Номер фактора	Сумма факторн оценок	Козф-т значим	Относ коэф-т значим	Относ весом
1,0	10,0	12,0	0,1778	0,2353	1,4769
2,0	4,0	16,5	0,1611	0,2132	1,3385
3,0	9,0	17,0	0,1593	0,2108	1,3231
4,0	2,0	23,0	0,137	0,1814	1,1385
5,0	6,0	27,5	0,1204	0,1593	1,0
6,0	7,0	33,5	0,0981		
7,0	8,0	44,0	0,0593		
8,0	1,0	44,5	0,0574		
9,0	3,0	49,0	0,0407		
10,0	5,0	63,0	-0,0111		

Козффициент ранговой корреляции:
 0,2778 0,7162 0,1882 0,1914 0,3374 0,4488

Рисунок 2 - Результаты эксперимента

По получившемуся коэффициенту конкордации ($W=0,8822$), можно судить о том, что у группы экспертов высокий коэффициент согласованности.

В соответствии с проведенными расчетами значимости полученного коэффициента согласованности по табличному значению критерия Пирсона, коэффициент конкордации равный 0.8822 определен как значимый.

Диаграмма рангов (рис. 3) наглядно показывает наиболее значимые факторы для потребителей.

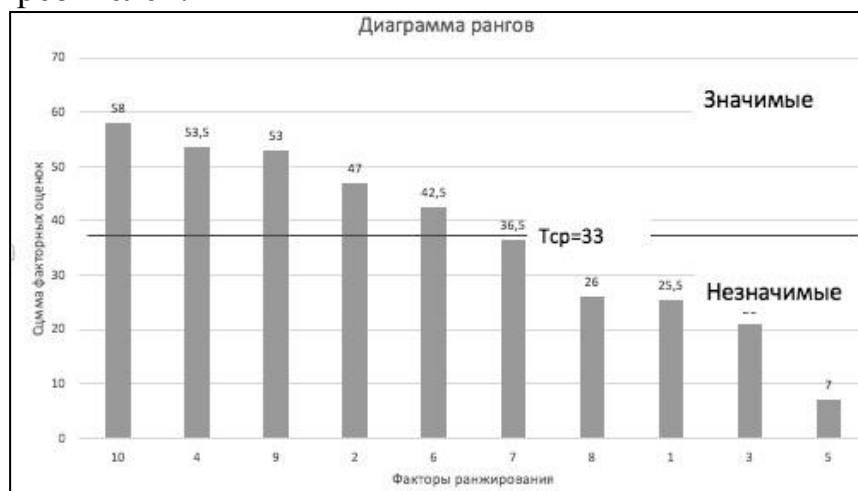


Рисунок 3 - Диаграмма рангов

Вывод: оценка значимых факторов для потребителя одежды, выполненной с использованием технологии трёхмерной печати проведена при помощи метода ранговой оценки, выявлены наиболее значимые факторы, учитывая которые можно прогнозировать уровень конкурентоспособности «напечатанного» изделия на рынке одежды.

Распределение значимых факторов по степени их значимости следующее:
 10-соответствие модным тенденциям;

- 4-пластичность элемента;
- 9-цвет материала;
- 2-«печать» только отдельных элементов изделия, а не целиком;
- 6-декоративное оформление.

Библиографический список

1. Новоселова А. В. Анализ способов внедрения аддитивных технологий в швейную промышленность / Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий: матер. Всерос. науч.-практ. конф., 2019. С. 146-149.
2. Шахматова Ю. Д. Дизайн-проект женского платья с применением технологии 3D-печати / Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2017» Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство стратегия проектной культуры XXI века». 2017. С. 33-36.
3. Рассадина С.П. Применение аддитивных технологий при создании модульных авторских фактур в дизайне одежды / Пугачёва И.Б., Короткова Ю.Н.//Архитектон: известия вузов. 2019. № 4 (68). С. 15.

Гусева С.С., Грузинцева Н.А.
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»,
г. Иваново*

Аннотация: В статье авторы провели анализ и оценку деятельности региональных торговых предприятий, реализующих отделочно-строительные материалы. Оценка конкурентоспособности торговых предприятий проводилась на основе мнения экспертов и использования балльного метода.

Ключевые слова: конкурентоспособность, региональное торговое предприятие, отделочно-строительные материалы, эксперт, балльный метод

В Ивановском регионе прослеживается устойчивая тенденция роста потребления отделочно-строительных материалов [1]. Увеличивается число торговых предприятий, реализующих данную группу товаров. На сегодняшний момент в городе Иваново отделочно-строительные материалы реализует пятнадцать торговых предприятий.

Среди участников регионального рынка можно выделить крупные торговые организации, такие как: «Планета», «Аксон», «Домикс» и «Домашний склад», которые обладают близкими по специализации товарными группами. В таблице 1 представлена характеристика крупных региональных строительных магазинов.

Таблица 1

Наименование магазина, адрес/ критерии	«Планета», ул. Куконковых , 104	«Аксон», пр. Текстильщиков, 80	«Домикс», ул. 8 Марта, 32	«Домашний склад», ул. Смирнова, 105
Режим работы	Ежедневно 09:00 - 21:00	Ежедневно 8:00-21:00	Ежедневно 10:00–21:00	Ежедневно 9:00–20:00
Широта ассортимента	200	152	95	98
Удобство выкладки для осмотра	Горизонтальная выкладка. Аккуратная, не перегружена.	Вертикальная выкладка. Аккуратная, не перегруженная	Блочная выкладка, не удобная, тесная.	Горизонтальная выкладка, не перегружена.
Дополнительные услуги	Накопительные карты скидок, акции, услуга укладки ламината.	Накопительные карты скидок, акции	Подарочные сертификаты, акции	Карты скидок, акции
Культура обслуживания	Доброжелательный продавец-консультант, профессионален, навязчив, имеется фирменная одежда.	Отзывчивый, не навязчивый персонал, имеется фирменная одежда, нет консультанта	Продавец-консультант вежлив, имеет фирменную одежду.	Продавец – консультант, вежлив, ненавязчив, имеет фирменную одежду.
Уровень цен (за 1 шт. аналогичной продукции), например, ламинированное напольное покрытие, руб.	234	113	190	225
Удобство расположения относительно остановок общественного транспорта	Около 150 м	Около 150 м	Около 100 м	Около 100 м
Оформление торгового зала и фасада магазина	В торговом зале порядок, проходы не загромождены телегами, фасад здания соответствует корпоративному решению торговой сети «Планета Кенгуру».	В торговом зале порядок, проходы свободные, фасад здания соответствует торговой сети «Аксон».	Оформление магазина и фасада здания соответствует корпоративному решению торговой сети «Домикс». Проходы в зале свободные, освещение правильное.	Оформление магазина и фасада здания соответствует корпоративному решению торговой сети «Домашний склад». Проходы в зале узкие.

Проведя анализ таблицы 1 можно сделать вывод, что все магазины имеют удобный график работы и близкое расположение относительно остановок общественного транспорта. Наиболее узкий ассортимент представлен в магазине «Домашний склад», расположенный по адресу ул. Смирнова, д. 105.

Далее была проведена балльная оценка анализируемых торговых предприятий. При оценке конкурентоспособности привлекались эксперты - специалисты строительных компаний, которые регулярно осуществляют приобретение отделочно-строительных материалов для своей повседневной работы. Оценка осуществлялась следующим образом: за минимальное проявление позитивного критерия присваивался - 1 балл, за максимальное - 5 баллов. Показатель конкурентоспособности магазина рассчитывался, как отношение средней балловой оценки к максимально возможной оценке (5 баллов) [2]. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Название магазина, адрес/ критерии оценки	«Планета», ул. Куконковых , 104	«Аксон», пр. Текстильщиков, 80	«Домикс», ул. 8 Марта, 32	«Домашний склад», ул. Смирнова, 105
Удобство режима работы	5	5	4	4
Широта ассортимента	5	4	3	3
Удобство выкладки для осмотра товара	5	5	3	5
Культура обслуживания	4	5	4	5
Дополнительные услуги	5	5	5	5
Уровень цен (за 1 шт. аналогичной продукции), например, ламинированное напольное покрытие, руб.	3	3	4	4
Удобство расположения относительно остановок общественного транспорта	3	3	4	4
Оформление торгового зала и фасада магазина	5	4	4	3
Сумма	35	34	31	33
Среднее значение	4,4	4,3	3,9	4,1
Показатель конкурентоспособности	0,88	0,85	0,78	0,83

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что среди выбранных магазинов лидирует торговое предприятие «Планета» (0,88), ему уступают магазины «Аксон» (0,85), «Домашний склад» (0,83). Наименьший

показатель конкурентоспособности (0,78) у магазина «Домикс», он отстает от лидеров по ассортиментному показателю и по удобству выкладки товара.

Библиографический список

1. Гусева С. С., Грузинцева Н. А. Оценка экономической эффективности ассортиментной политики регионального ретейлера // Наука молодых – будущее России : сб. науч. статей 4-й Междунар. научн. конф. перспективных разработок молодых ученых (10-11 декабря 2019 года), в 8-х томах, Том 1. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. С. 249-250.
2. Философова Т. Г., Быков В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. М. : Юнити-Дана, 2015. 295 с.

Дорофеева Д.О., Илларионова К.В.
КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА
МУЛЬТИВАРОК

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: Проведена оценка уровня качества моделей мультиварок разных брендов, представленных на современном потребительском рынке дифференциальными и комплексными методами, используемыми при квалитетрической оценке качества товаров.

Ключевые слова: квалитетрическая оценка, уровень качества, экспертная оценка, мультиварка

Современный ассортимент электронагревательных приборов для приготовления пищи крайне разнообразен. Мультиварка совмещает и выполняет функции различных бытовых приборов (таких как духовка, йогуртница, пароварка), наиболее полно удовлетворяя требования универсальности продукции, которые в значительной степени зависят от набора необходимых программ, выполняющих определенные функции [1, 2].

Целью исследования является квалитетрическая оценка уровня качества моделей мультиварок, представленных на российском потребительском рынке.

В качестве объектов исследования были выбраны модели мультиварок различных торговых брендов и стран производителей:

образец 1 - мультиварка «SkyCooker M800S» китайского производства с инновационной технологией управления Ready For Sky, позволяющая дистанционно общаться с пользователем с помощью мобильного телефона;

образец 2 - мультиварка «Мультишеф U800» немецкого производства с IQ-системой управления и многослойной чашей;

образец 3 - мультиварка «EVO 0445DS» китайского производства с автоматическим определением веса ингредиентов в чаше, уровень качества

которых оценивался методами квалиметрии.

Для разработки иерархической структуры показателей качества мультиварок были определены следующие потребительские свойства [2, 4]:

- показатели назначения (номинальные мощность и напряжение, рабочая температура);
- показатели надежности (долговечность, сохраняемость, ремонтируемость и безотказность);
- показатели экономического использования сырья, топлива, энергии и материалов (масса, удельная поверхностная мощность);
- показатели технологичности (удельная трудоемкость изготовления, удельная технологическая себестоимость, удельная энергоемкость);
- показатели транспортабельности;
- эргономические показатели;
- экологические показатели;
- показатели безопасности (соответствие требованиям техники пожарной безопасности);
- эстетические показатели;
- показатели стандартизации и унификации (коэффициент применяемости);
- патентно-правовые показатели (показатель патентной чистоты);
- экономические показатели (удельный показатель номинальной мощности, удельный показатель отключаемой мощности).

В некоторых случаях качество продукции, в частности мультварок, оценивают по единичному, но определяющему показателю, характеризующему её основную полезность. Определение относительного уровня качества дифференциальным методом проводится по формуле (1) [5]:

$$Y_i = \frac{P_{i\text{оц}}}{P_{i\text{баз}}}, \quad (1)$$

где Y_i - относительный уровень качества;

$P_{i\text{оц}}$ – показатель оцениваемого товара;

$P_{i\text{баз}}$ – показатель базового товара.

Результаты оценки уровня качества и безопасности мультиварок представлены в таблице 1.

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что образец 3 - мультиварка «EVO 0445DS» китайского производства имеет наиболее низкий уровень качества по всем исследуемым показателям и уступает по качеству базовому образцу.

Экспертная оценка качества образцов мультиварок методом ранжирования, где пять экспертов составили ранжированные ряды по пятибалльной шкале по показателям, представлена в таблицах 2,3,4.

Таблица 1 - Оценка уровня качества мультиварок дифференциальным методом

Показатели	Значения показателей				Относительный уровень качества		
	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Базовый	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Номинальная мощность, Вт	900	1400	860	1500	0,6	0,93	0,57
Номинальное напряжение, В	220	220	220	220	1	1	1
Частота, Гц	50	50	50	50	1	1	1
Температура нагрева, °С	170	140	160	180	0,94	0,77	0,88
Масса, кг	4,5	6,8	4,97	5	0,9	1,36	0,99
Установленный срок службы, год	5	3	3	5	1	0,6	0,6
Объем чаши, л	5	5	4	5	1	1	0,8

Таблица 2 – Балльная оценка показателей мультиварки «SkyCooker M800S»

Показатель	Баллы экспертов					Сумма	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5		
Мощность	4	4	5	5	4	22	0,086
Напряжение	5	5	5	5	5	25	0,098
Температура нагрева	5	4	5	4	4	22	0,086
Система нагрева	5	5	5	4	4	23	0,90
Масса	5	5	5	5	5	25	0,098
Срок службы	5	5	5	5	5	25	0,07
Объем чаши	4	5	5	3	5	22	0,086
Кол-во программ	5	5	4	5	5	24	0,094
Материал корпуса	3	4	4	3	5	19	0,074
Покрытие чаши	5	4	4	5	4	22	0,086
Внешний вид	5	5	5	5	5	25	0,098
Итого						254	

Таблица 3 – Балльная оценка показателей мультиварки «Мультишеф U800»

Показатель	Баллы экспертов					Сумма	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5		
Мощность	5	5	5	5	4	24	0,099
Напряжение	5	5	5	5	5	25	0,103
Температура нагрева	5	4	5	4	5	23	0,095
Система нагрева	5	5	4	4	4	22	0,90
Масса	3	4	3	5	5	20	0,082
Срок службы	5	4	5	4	5	19	0,07
Объем чаши	4	5	5	3	5	22	0,90
Кол-во программ	4	4	4	5	3	20	0,082
Материал корпуса	3	4	4	4	5	20	0,082
Покрытие чаши	5	4	4	5	4	22	0,90
Внешний вид	5	5	5	5	5	25	0,103
Итого						242	

Таблица 4 – Балльная оценка показателей мультиварки «EVO 0445DS»

Показатель	Баллы экспертов					Сумма	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5		
Мощность	5	3	3	5	4	20	0,090
Напряжение	5	5	5	5	5	25	0,113
Температура нагрева	5	5	5	4	5	24	0,109
Система нагрева	5	5	4	4	4	22	0,1
Масса	3	4	5	5	5	22	0,1
Срок службы	4	4	5	4	5	22	0,1
Объем чаши	4	4	5	2	5	20	0,900
Кол-во программ	4	4	4	5	3	20	0,090
Материал корпуса	3	4	4	5	5	21	0,095
Покрытие чаши	5	4	5	5	4	23	0,104
Внешний вид	5	4	4	5	5	23	0,104
Итого						220	

Полученные результаты свидетельствуют о том, что наибольшим количеством баллов характеризуется 1 образец – мультиварка «SkyCooker M800S» с инновационной технологией управления Ready For Sky.

Точность экспертных оценок определяется по согласованности мнений экспертов и выражается коэффициентом конкордации [5]:

$$W = (12 \cdot S) / (n^2)(m^3 - m), \quad (2)$$

где W- коэффициент конкордации;

S – сумма квадратов отклонений рангов;

n– количество экспертов;

m – количество оцениваемых показателей;

W = 0 – абсолютная не согласованность мнений;

W = 1 – абсолютная согласованность мнений.

Сумма квадратов отклонений рассчитывается по формуле (3) [5]:

$$S = \sum_{i=1}^n \cdot (\sum_{j=1}^m \cdot Q_{ij} - Q_{cp}), \quad (3)$$

Таким образом, $Q_{1cp}=23$; $Q_{2cp}=22$; $Q_{3cp}=20$, $S_1= 38$; $S_2= 44$; $S_3= 72$ и

$$W_1 = (12 \cdot 38) : 25(1331 - 11) = 0,014$$

$$W_2 = (12 \cdot 44) : 25(1331 - 11) = 0,016$$

$$W_3 = (12 \cdot 72) : 25(1331 - 11) = 0,026.$$

Полученные расчеты свидетельствуют о несогласованности мнений экспертов.

В качестве комплексного показателя уровня качества образцов мультиварок был выбран интегральный показатель, определяющий сводный уровень качества исследуемой продукции [5]:

$$U_{ин} = \frac{R_{ин\ оц}}{R_{ин\ баз}}, \quad (4)$$

где $U_{ин}$ – значение уровня качества исследуемого образца;

$R_{ин оц}$ – значение интегрального показателя оцениваемого товара;

$R_{ин баз}$ – значение интегрального показателя базового товара.

При сроке службы изделия более 1 года интегральный показатель качества вычисляется по формуле (5):

$$R_{ин} = \frac{W}{K_c * \varphi(t) + 3z_э}, \quad (5)$$

где W - количество единиц продукции, произведенных за определенный период;
 K_c -капиталовложения;

$z_э$ - эксплуатационные затраты

$\varphi(t)$ – коэффициент, зависящий от срока службы. Для изделий, срок службы которых составляет 5 лет, коэффициент равен 0,262, а для 3 лет коэффициент равен 0,381.

Результаты оценки уровня качества образцов мультиварок комплексным методом по интегральному показателю представлены в таблице 5.

Таким образом, образец 2 - мультиварка «Мультишеф U800» немецкого производства имеет наиболее низкий уровень качества по интегральному показателю и уступает по конкурентоспособности базовому и исследуемым образцам, что обусловлено высокой стоимостью изделия и низким установленным сроком службы.

Таблица 5 - Оценка уровня качества образцов мультиварок комплексным методом по интегральному показателю

Показатели качества	Значения показателей			
	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Базовый
Годовая производительность при безотказной работе, тыс.шт.	1,2	1,5	1,1	1,3
Время простоев из-за отказа, %	0	0	0	0
Стоимость мультиварки, тыс. руб	7,9	33,8	8,0	9,0
Годовые затраты на ремонт, тыс. руб	0	0	0	0
Годовые эксплуатационные расходы, тыс. руб	2,0	2,5	1,5	1,1
Установленный срок службы, лет	5	3	3	5
Интегральный показатель качества	0,29	0,09	0,25	0,38
Уровень качества	0,76	0,24	0,65	1,0

Библиографический список

1. Дорофеева Д. О., Илларионова К. В. Анализ современного ассортимента электронагревательных приборов для приготовления пищи // Сб.: Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, 2018. С. 20-22.

2. Дорофеева Д. О., Илларионова К. В. Исследование потребительских свойств мультиварок, влияющих на их качество и конкурентоспособность //

Сб. : Молодежь и XXI век - 2019 материалы IX Международной молодежной научной конференции, 2019. С. 129-132.

3. ГОСТ 4.150-85 СПКП. Электронагреватели трубчатые (ТЭН). Номенклатура показателей. М. : Издательство стандартов, 1985.13 с.

4. ГОСТ 27.002-89 Надежность в технике (ССНТ). Основные понятия. Термины и определения. М. : ИПК Издательство стандартов, 2002, 36 с.

5. Прохоров Ю. К. Управление качеством. [Электронный ресурс]. – URL:http://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?dir=3&tutindex=18&index=5&layer=4. (дата обращения: 10.04.2020).

Елсукова А.С., Шмакова Л.Н.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: проведена оценка качества функциональных макаронных изделий, реализуемых на потребительском рынке, проведен анализ потребительских предпочтений в отношении функциональных макаронных изделий

Ключевые слова: функциональные макаронные изделия, качество, потребительские предпочтения

Стремление к здоровому образу жизни набирает силу. Население высокоразвитых индустриальных стран особенно открыто ко всему, что делает людей здоровыми. На этой волне пищевая индустрия начинает переориентироваться на производство продуктов питания с новыми качествами, улучшающими здоровье. Название нового пути: функциональное питание. Под понятием функциональное питание подразумеваются продукты питания, которые посредством добавления определённых пищевых ингредиентов изменяются таким образом, что они начинают приносить специфическую пользу [1].

Макаронные изделия – весьма популярный продукт питания и входит в рацион практически любой семьи. В настоящее время на прилавках магазинов города Кирова представлен широкий ассортимент макаронных изделий, в том числе функциональных.

Поэтому целью настоящей работы явилось получение объективной информации о качестве и потребительских предпочтениях функциональных макаронных изделий, реализуемых на потребительском рынке города Кирова.

В качестве объектов исследования были выбраны пять образцов функциональных макаронных изделий «Гречневые», «Безбелковые-овощные», «Кукурузные», вермишель «Шпинатная», «Цельнозерновая». Оценку качества органолептических показателей проводили по разработанной балльной шкале,

физико-химические показатели определяли по стандартным методикам.

При анализе маркировки было выявлено, что у макаронных изделий товарного знака «МакМастер» маркировка не содержит информации о наличии ГМО. Но в соответствии с ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» п.4.11 в случае, если изготовитель при производстве пищевой продукции не использовал генно-модифицированные организмы, содержание в пищевой продукции 0,9 процентов и менее ГМО является случайной или технически неустраняемой примесью, и такая пищевая продукция не относится к пищевой продукции, содержащей ГМО. При маркировке такой пищевой продукции сведения о наличии ГМО не указывается.

Таким образом, все исследуемые образцы макаронных изделий по полноте маркировки соответствует требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителей. Общие требования».

Далее определяли массу нетто, анализируя данные, можно сделать вывод, что исследуемые образцы соответствуют требованиям и не превышают допустимых отклонений.

Используя словесную характеристику показателей качества, каждый образец функциональных макаронных изделий оценивался, с учетом мнений 5 дегустаторов. Результаты органолептической оценки представлены в таблице 1, результаты балльной оценки представлены в таблице 2.

Таблица 1 – Органолептическая оценка функциональных макаронных изделий в сухом виде

Название	Внешний вид	Цвет	Запах и вкус
«Гречневые»	Форма правильная, поверхность шероховатая	Однотонный, коричневый	Свойственный изделию, без посторонних
«Безбелковые-овощные»	Форма правильная, поверхность шероховатая	Однотонный, розовый, желтый, зеленый, белый	Свойственный изделию, без посторонних
«Кукурузные»	Поверхность гладкая, форма правильная	Однотонный, желтый	Свойственный изделию, без посторонних
«Шпинатная»	Поверхность гладкая, форма правильная	Однотонный, зеленый	Свойственный изделию, без посторонних
«Цельнозерновая»	Поверхность гладкая, форма правильная	Однотонный, светло-коричневый	Свойственный изделию, без посторонних

Таблица 2 – Балльная оценка органолептических показателей функциональных макаронных изделий

Образцы	Внешний вид	Цвет	Запах и вкус	Консистенция	Варочная вода	Общая балльная оценка
«Гречневые»	4,8	4,8	4,2	4,0	4,2	22,0
«Безбелково-овощные»	4,8	4,8	4,4	4,2	4,2	22,4
«Кукурузные»	4,8	5,0	5,0	4,8	4,8	24,4
«Шпинатная»	5,0	5,0	4,6	4,8	4,8	24,2
«Цельнозерновая»	5,0	4,8	5,0	4,8	5,0	24,6

По органолептическим показателям наибольший балл получил образец макаронных изделий вермишель «Цельнозерновая», так как поверхность у образца гладкая, форма правильная, запах и вкус, цвет свойственны данному изделию – в сухом виде. После варки - изделия не слипались. Запах и вкус - типичный для данного вида, очень выраженный, варочная вода после варки - слабо мутная, консистенция - слегка размягченная, цвет - однотонный. Наименьший балл при оценке получил образец макаронных изделий «Гречневые», так как после варки у изделий консистенция стала размягченная, варочная вода - слабо мутная, с небольшим количеством взвешенных частиц, запах и вкус - типичный, но недостаточно выраженный. По внешнему виду изделия слегка слипались, цвет изделия однотонный, коричневый цвет. Запах и вкус - свойственный изделию, без посторонних запахов и вкусов.

Полученные результаты показывают, что в соответствии с критериями, установленными экспертами, испытанные образцы по органолептическим показателям являются стандартными. Наиболее высокую оценку дегустаторов и высшую категорию качества получили образцы макаронных изделий: «Безбелково-овощные», «Кукурузные» и вермишель «Цельнозерновая», «Шпинатная». «Гречневые» макаронные изделия соответствуют нормам первой категории.

Данные по определению кислотности функциональных макаронных изделий представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Кислотность функциональных макаронных изделий

Образец	Фактически, град	НД, град, не более
«Гречневые»	3,2	4
«Безбелковые-овощные»	1	4
«Кукурузные»	2,4	4
«Шпинатная»	4,8	5
«Цельнозерновая»	3,8	5

По показателю кислотность все образцы макаронных изделий соответствуют требованиям нормативного документа, так как кислотность не превышает требования нормативных документов. У макаронных изделий «Безбелковые-овощные» кислотность равна единице, так как минимальное количество белков (0,5 г), а белки имеют кислую среду, следовательно, у макаронных изделий вермишель «Шпинатная» и «Цельнозерновая» в составе

по данным маркировки наибольшее количество белков, следовательно, и кислотность выше.

Результаты определения влажности представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Влажность функциональных макаронных изделий

Образец	Фактически, %	НД, % не более
«Гречневые»	8,0	13
«Безбелковые-овощные»	9,3	
«Кукурузные»	6,0	
«Шпинатная»	4,7	
«Цельнозерновая»	4,7	

По показателю влажность все образцы исследуемых макаронных изделий соответствует требованиям стандарта. Массовая доля влаги была характерной для макаронных изделий в соответствии с требованиями ГОСТа, не более 13%. У образцов макаронных изделий «Гречневые», «Безбелковые-овощные», «Кукурузные» в составе содержится кукурузный крахмал, который обладает свойством удерживать влагу, поэтому влажность выше, чем у образцов макаронных изделий вермишель «Шпинатная», «Цельнозерновая», у которых в составе нет крахмала.

Таким образом, по физико-химическим показателям все исследуемые образцы соответствует требованиям нормативного документа.

В марте 2020 года было проведено исследование с целью описания ситуации на потребительском рынке функциональных макаронных изделий г. Кирова.

В опросе приняли участие респонденты в возрасте от 17 до 75 лет, мужчины составили 30,8% от числа опрошенных, женщины 69,2%.

Согласно результатам самооценки респондентов в отношении предпочтений, и частоты приобретения, получены следующие результаты: 35,5% респондентов можно назвать малоактивными: они приобретают функциональные макаронные изделия 2-3 раза в месяц и реже. Большая часть покупателей 36,5% потребляют 1 раз в неделю, 25,0% - 1 раз в месяц, 1,0% - не приобретают функциональные макаронные изделия, а 1,9% - затруднились ответить.

На вопрос: «Макаронные изделия, из какого сорта муки Вы предпочитаете макаронные изделия?» Большинство респондентов предпочитают макаронные изделия, группы А – 73,1%, группы Б – 4,8%, группы В – 1,9%, не имеет значения сорт муки для 20,2% респондентов.

По виду упаковки предпочитают полимерную упаковку – 31,7%, целлофан – 15,4%, картон – 14,4%, а для большей части респондентов (38,5%), вид упаковки не имеет значения.

Среди тех, кто предпочитает макаронные изделия в упаковке, 39,4 % респондентов выбирают продукцию среднего ценового сегмента – от 41 до 50 рублей за упаковку. Около 22% покупателей фасовки приобретают дешевые макаронные изделия – до 40 рублей, около 40,0% покупают макаронные изделия от 50 рублей и выше.

Для кировского рынка функциональных макаронных изделий характерна

тенденция роста числа производителей и постоянное расширение ассортимента их продукции. Поэтому, чтобы сделать правильный выбор, учитывая разнообразие форм и видов предлагаемых макаронных изделий, потребитель старается ориентироваться на тех производителей, которые в максимальной степени соответствовали бы всем его запросам. Так по результатам исследования только 1,0% респондентов заявили, что не обращают внимания на товарный знак приобретаемого товара.

На общем фоне выделяется один товарный знак, который можно назвать лидером потребительского рынка макаронных изделий по известности и предпочтениям, - это «Макфа», которую назвали 70,2% респондентов. Далее, значительно отстав от ведущего товарного знака, следуют товарные знаки «Barilla» - 31,7%, «Щебекенские» - 25,0%, «Увелка» - 21,2%, «Вкус Вилл» - 18,3%, «Роллтон» - 12,5%, «СОЮЗПИЩЕПРОМ» - 5,8%.

Наиболее популярными типами макаронных изделий на потребительском рынке в целом являются трубчатые макаронные изделия, далее - фигурные, нитевидные и ленточные – они занимают 76,0; 47,1; 38,5 и 28,8% соответственно. Для 1,0% респондентов тип макаронных изделий не имеет значения, т.к. приобретают макаронные изделия со скидкой.

В ходе исследования были выявлены основные факторы, влияющие на выбор макаронных изделий жителями города Кирова. Самым важным критерием при покупке для потребителей по-прежнему остается качество товара, его назвали 74,0% респондентов. Второе место прочно закрепилось за ценой макаронных изделий – на нее в первую очередь обращают внимание 56,7% опрошенных. Далее следуют производитель, собственный опыт, состав, тип макаронных изделий – эти факторы имеют значения для 46,2%, 43,3%, 23,1% и 23,1% потребителей соответственно. Далее следуют: польза для здоровья (15,4%), упаковка (11,5%), товарный знак (9,6%).

Согласно полученным данным, только 19,2% опрошенных знают о полезных свойствах макаронных изделий. Полезные свойства макаронных изделий, которые описали респонденты: За счет введения обогатительных добавок повышается пищевая ценность, содержание минеральных веществ; Быстро насыщают организм, надолго обеспечивают энергией, содержат в составе клетчатку. Клетчатка полезна для пищеварения, содержатся сложные углеводы; Содержат белки, клетчатку, пищевые волокна, крахмал, витамины Е и В, полезные углеводы, микроэлементы (железо), ненасыщенные жиры, задержка белка в организме; Из твердых сортов макаронные изделия низкокалорийные; Твердые сорта пшеницы надолго насыщают организм. Питают. Это сложные углеводы; Калорийность, совместимый гарнир ко многим блюдам.

Большинство опрошенных респондентов, не слышали о функциональных макаронных изделиях (62,5%) и соответственно большинство респондентов (54,8%) не используют в рационе питания функциональные макаронные изделия, редко используют – 26,0% и только 18,3% опрошенных используют в своем рационе функциональные макаронные изделия.

На вопрос: «Какие функциональные макаронные изделия Вы предпочитаете?» Большинство опрошенных традиционно приобретают яичные макаронные изделия (40,4%), затруднились ответить – 39,4%, далее следуют: томатные, шпинатные, с отрубями, безглютеновые, с морской капустой, с пшеничным зародышем, из полбы. Не покупают 5,9% респондентов.

Но большинство респондентов считает, что уровень информированности - недостаточный (47,1%). Так как нет - подробной информации, что такое функциональный продукт питания, кому вреден, а кому полезен и для каких целей он предназначен.

Таким образом, необходимо продвигать функциональные макаронные изделия, изучать их потребительские свойства, что приведет к росту их популярности.

Библиографический список

1. Исаев В. А. Незаменимые факторы питания и физиологические аспекты их действия в организме человека. М. : «МИР и СОГЛАСИЕ», 2017. 276 с.

Ефимочкина А.А., Баженова И.А.

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК

*Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: В работе раскрыта актуальность разработки творожных продуктов с применением нута. Проведены физико-химические исследования молочных сгустков, творога и творожных сыров. Для разработанных творожных сыров проведена органолептическая оценка, рассчитана пищевая и энергетическая ценность.

Ключевые слова: творог, творожные сыры, растительные добавки, творожный продукт, закваски

В настоящее время в питании жителей России существует недостаток полноценных белков, полиненасыщенных жирных кислот при повышенном употреблении насыщенных жиров и углеводов. Значительной части населения не хватает витаминов, других веществ, сходных с витаминами природного происхождения, макро и микроэлементов, биологически активных веществ. Недостаток перечисленных нутриентов в питании человека способствует развитию различных заболеваний, снижению умственной и физической работоспособности [4].

Опыт отечественного и зарубежного производства показывает, что наиболее результативно и доступно с точки зрения экономики обеспечить

население микронутриентами в общегосударственном масштабе можно, обогащая продукты питания массового потребления недостающими компонентами до уровня, соответствующего физиологическим потребностям человека [1, 4].

Поэтому, исходя из анализа существующих технологий производства творожных продуктов, экономических характеристик развития молочной отрасли на данном этапе будет перспективно производство белковых творожных продуктов, полученных путем термокислотной коагуляции, и обогащенными растительными белковыми компонентами, витаминами и минеральными веществами [2]. В этой связи интерес представляет создание творожно-растительных продуктов.

Целью данного исследования является разработка творожного продукта с растительными компонентами.

В ходе исследования три образца молока были сквашены с тремя разными заквасками («Йогуртель», «Екоком», «Lactoferm ЕСО»). Для полученных молочных сгустков определяли кислотность и синергетические свойства. Затем три образца подвергали термической обработке с целью получения творога, для которого определяли кислотность, влажность. Полученный после термической обработки творог варили с молоком в течение 15 минут для получения творожного сыра, вносили сваренный и растертый в пюре нут и другие добавки (молотый черный перец, измельченный чеснок) для придания продукту необходимой консистенции и вкусовых свойств. Для готового продукта определяли кислотность, влажность, проводили органолептическую оценку.

Результаты исследования титруемой кислотности молочного сгустка представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Титруемая кислотность молочного сгустка

Используемая закваска	$\bar{x}_{\text{кисл.}} \pm \Delta \bar{x}, \text{ } ^\circ\text{T}$
«Йогуртель»	129,67±1,42
«Lactoferm ЕСО»	97,67±1,42
«Екоком»	85,33±1,42

Далее были исследованы синергетические свойства молочного сгустка. Исходя из полученных результатов, процесс синерезиса (отделение сыворотки) проходит наиболее интенсивно при использовании закваски «Екоком».

Результаты исследования титруемой кислотности творога и творожного сыра представлены в таблице 2. Эти показатели соотносятся с требованиями нормативной документации на творожные продукты.

Таблица 2 - Титруемая кислотность творога и творожного сыра

Использованная закваска	Творог $\bar{x}_{\text{кисл.}} \pm \Delta \bar{x}, \text{ } ^\circ\text{T}$	Творожный сыр $\bar{x}_{\text{кисл.}} \pm \Delta \bar{x}, \text{ } ^\circ\text{T}$
«Йогуртель» (сыр с нутом и черным перцем)	87,33±2,88	77,33±2,88
«Lactoferm ЕСО» (сыр с нутом и чесноком)	81,33±2,88	74,67±2,88
«Екоком» (сыр с нутом)	75,33±2,88	71,33±2,88

Результаты исследования влажности и содержания сухих веществ в твороге и творожном сыре представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Влажность и содержание сухих веществ в твороге и творожном сыре

Использованная закваска	Влажность, $\bar{x}_{\text{влаж}} \pm \Delta \bar{x}$, %		Содержание сухих веществ, $\bar{x}_{\text{сух}} \pm \Delta \bar{x}$, %	
	Творог	Творожный сыр	Творог	Творожный сыр
«Йогуртель»	55,55±0,65	50,50±0,43	44,45±0,65	49,50±0,43
«Lactoferm ECO»	54,77±0,52	45,84±0,43	45,23±0,52	54,16±0,43
«Екоком»	55,82±0,09	65,59±0,60	44,19±0,08	34,41±0,60

Для разработанных творожных сыров была проведена органолептическая оценка группой из 10 дегустаторов. Оценивали вкус, цвет, запах, консистенцию продуктов по 5-балльной шкале. Результат органолептической оценки представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Органолептическая оценка творожного сыра

Название продукта	Показатель	Вкус	Цвет	Запах	Консистенция	Внешний вид
Сыр с нутом и черным перцем	характеристика	Молочный, с не ярко выраженным бобовым привкусом	Светло-кремовый	Творожно-бобовый	Кремообразная, с наличием частичек нута	Творожная масса
	баллы	3,3	5,0	3,2	3,5	4,1
Сыр с нутом и чесноком	характеристика	Молочно-бобовый с преобладанием чеснока	Светло-кремовый	Чесночный	Кремообразная, с наличием частичек нута и чеснока	Творожная масса
	баллы	5,0	5,0	5,0	4,2	4,4
Сыр с нутом	характеристика	Молочно-бобовый	Светло-кремовый	Бобовый	Кремообразная, с наличием частичек нута	Творожная масса
	баллы	5,0	5,0	4,1	3,8	4,2

По результатам проведенных исследований удалось установить следующее:

- в соответствии с требованиями, предъявленными в ГОСТ Р 54340-2011 [4], титруемая кислотность творожного сгустка во всех образцах находится в пределах нормы. Показатель кислотности в образце с использованием закваски «Йогуртель» является самым высоким. Вероятно, для образца с закваской «Йогуртель» требуется меньшее время сквашивания.
- Процесс синерезиса (отделения сыворотки) идет быстрее всего при использовании закваски «Екоком», что указывает на плохую

влагоудерживающую способность закваски. В дальнейшем это приводит к обильному выделению сыворотки в готовом продукте.

- В соответствии с требованиями, предъявленными в ГОСТ 31453-2013 [5], титруемая кислотность творога во всех трех образцах находится в пределах нормы. После термической обработки, титруемая кислотность у всех образцов понизилась, что связано с тем, что часть кисломолочных бактерий погибла, и процесс кислотообразования прекратился.

- В соответствии с требованиями, предъявленными в ГОСТ 33480-2015 [6], титруемая кислотность творожного сыра в трех образцах находится в пределах нормы, но практически на нижнем предельно допустимом значении. Вероятно, это связано с длительностью термической обработки.

- Исходя из требований, предъявленных в ГОСТ 31453-2013 [5] и ГОСТ 33480-2015 [6], массовая доля влаги в твороге и творожном сыре во всех образцах находится в пределах нормы. Содержание влаги в творожном сыре понизилась, за исключением образца с закваской «Екоком» (творожный сыр с нутом). Вероятно, это связано с тем, что нут был добавлен в продукт сразу после варки, а чеснок и черный перец, которые были добавлены в другие образцы, обладают высокой гигроскопичностью.

- Лучшим из представленных образцов по органолептическим показателям признан сыр с нутом и чесноком. Исходя из требований, предъявленных в ГОСТ 33480-2015 [6] все образцы находятся в пределах нормы по всем органолептическим показателям.

Библиографический список

1. Будорагина Л. В., Ростроса Н. К. Производство кисломолочных продуктов: Учебник для сред. ПТУ. - М.: Агропромиздат, 1986. 151 с.

2. Глазачёв В.В. Технология кисломолочных продуктов.- М.: Пищевая промышленность, 1985. 188 с.

3. ГОСТ 31453-2013. Творог. Технические условия. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200102733> (дата обращения: 08.04.2020).

4. ГОСТ 33480-2015 Сыр творожный. Общие технические условия. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200127189> (дата обращения: 08.04.2020).

5. ГОСТ Р 54340-2011. Продукты молочные и молочные составные сквашенные. Общие технические условия. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200085788> (дата обращения: 8.04.2020).

6. Гралевская И. В., Романовская И. В., Смирнов С. А. Новые виды творожных продуктов // Молочная промышленность. 2007. № 7. С.47.

Зачесова И.А.¹, Колобов С.В.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОТЛЕТ ИЗ ОЛЕНИНЫ С
ПОРОШКОМ ИЗ КЛУБНЕЙ ТОПИНАМБУРА

¹ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина,
ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация: в статье представлены результаты расчета конкурентоспособности котлет из оленины с порошком из клубней топинамбура. Результаты оценки комплексного показателя конкурентоспособности по потребительским свойствам, комплексного экономического показателя, а также интегрального показателя конкурентоспособности показали, что котлеты с порошком из клубней топинамбура имеют оптимальное сочетание цены и качества.

Ключевые слова: котлеты, оленина, топинамбур, порошок из клубней топинамбура, конкурентоспособность

В настоящее время, помимо характеристик качества важное внимание уделяется показателям конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность достигается на различных этапах жизненного цикла продукции в результате маркетинговой, производственной и торговой деятельности [4]. Конкурентоспособность – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей по сравнению с другими аналогичными товарами, представленными на рынке [2, 3, 5].

Конкурентоспособность разработанных котлет с порошком из клубней топинамбура оценивалась квалитетическим методом, основанном на сравнении качества товара с качеством эталонных образцов (базовой моделью). В качестве базовой модели выступил контрольный образец котлет, выработанный без добавления порошка из клубней топинамбура.

Оценка конкурентоспособности котлет состояла из пяти этапов:

1. исследование рынка мясных полуфабрикатов;
2. определение факторов конкурентоспособности котлет и составление номенклатуры показателей;
3. экспертиза показателей конкурентоспособности котлет;
4. расчет комплексного интегрального показателя конкурентоспособности котлет;
5. анализ полученных результатов и составление заключения о конкурентоспособности котлет.

Анализ рынка мясных полуфабрикатов Московского региона показал, что ассортимент мясных продуктов из оленины в розничной торговой сети узкий. Ассортимент продуктов из оленины, реализуемых в Интернет-магазинах, более широкий, но также не достаточный по сравнению с ассортиментом продуктов из других видов мясного сырья.

Исследования предпочтений потребителей на рынке мясных полуфабрикатов Московского региона показали, что замороженные полуфабрикаты пользуются у потребителей неизменным спросом. Основными факторами, обуславливающими выбор продуктов при покупке, являются качество, цена и состав продукта.

При экспертизе показателей конкурентоспособности котлет применялись измерительный и органолептический методы.

Комплексный интегральный показатель конкурентоспособности котлет рассчитывали путем деления комплексного показателя конкурентоспособности по потребительским свойствам на комплексный экономический показатель.

Коэффициенты весомости использовали в связи с тем, что разные единичные показатели имеют различную значимость в целом восприятии качества продукта. Совокупность всех потребительских свойств товара принимали за единицу, поэтому сумма коэффициентов весомости составила единицу.

Весомость показателей определялась экспертной группой с помощью метода предпочтения. Эксперты нумеровали все весомости в порядке их предпочтения таким образом, что весомость наименее предпочитаемого (важного) свойства получила номер 1, более важного – номер 2 и т. д.

В качестве единичных показателей качества котлет были выбраны следующие показатели: внешний вид, цвет на разрезе, запах и вкус, консистенция, сочность. Из этих показателей составлена номенклатура показателей конкурентоспособности и проведено их ранжирование семью экспертами (табл. 1) [2, 3, 6].

Таблица 1 - Ранжирование показателей качества котлет

Показатели	Эксперт							Сумма (m_i)
	1	2	3	4	5	6	7	
Внешний вид	1	1	1	2	1	1	1	8
Цвет на разрезе	2	2	2	1	2	3	2	14
Запах	4	4	4	4	4	4	4	28
Вкус	6	6	6	6	6	6	6	42
Консистенция	3	3	3	3	3	2	3	20
Сочность	5	5	5	5	5	5	5	35
Сумма	21	21	21	21	21	21	21	147

Весомость показателя a_i определяли по формуле (1):

$$a_i = \frac{\sum m_i}{\sum \sum m_i}, \quad (1)$$

где m_i – место, на которое поставлена весомость i -го показателя каждым экспертом.

Таким образом, весомость показателей единичных показателей качества котлет составила:

внешний вид - 0,05

цвет на разрезе – 0,1

запах – 0,2
 вкус – 0,28
 консистенция – 0,14
 сочность – 0,23

Относительные показатели потребительских свойств котлет рассчитывали по формуле (2):

$$g_i = \frac{P_i}{P_{\text{баз}}}, \quad (2)$$

где g_i – относительный единичный показатель конкурентоспособности;
 P_i – значение i -го единичного показателя конкурентоспособности оцениваемого товара;

$P_{\text{баз}}$ – значение i -го единичного показателя конкурентоспособности базового товара.

Далее был рассчитан комплексный показатель конкурентоспособности товара по формуле (3):

$$I_m = \sum(g_i \cdot a_i), \quad (3)$$

где I_m – комплексный показатель конкурентоспособности товара по потребительским свойствам;

g_i – относительный единичный показатель конкурентоспособности;
 a_i – весомость параметра.

Данные расчета относительных показателей потребительских свойств котлеты представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Относительные показатели потребительских свойств котлет

Наименование показателя конкурентоспособности	Базовая модель ($P_{\text{баз}}$)	Весомость (a_i)	Котлеты без порошка из клубней топинамбура			Котлеты с порошком из клубней топинамбура		
			Значение единичного показателя конкурентоспособности (P_i)	Конкурентоспособность единичного показателя ($g_i \cdot a_i$)	Относительный единичный показатель конкурентоспособности (g_i)	Значение единичного показателя конкурентоспособности (P_i)	Конкурентоспособность единичного показателя ($g_i \cdot a_i$)	Относительный единичный показатель конкурентоспособности (g_i)
Внешний вид	9,0	0,05	8,6	0,04	0,95	8,5	0,04	0,94
Цвет на разрезе	9,0	0,1	8,4	0,09	0,93	8,3	0,09	0,92
Запах	9,0	0,2	8,5	0,18	0,94	8,5	0,18	0,94
Вкус	9,0	0,28	8,4	0,09	0,93	8,4	0,26	0,93
Консистенция	9,0	0,14	7,9	0,12	0,87	8,5	0,13	0,94
Сочность	9,0	0,23	7,8	0,19	0,86	8,6	0,21	0,95

Комплексный экономический показатель конкурентоспособности рассчитывали по формуле (4):

$$I_3 = \frac{C_i}{C_{\text{сред}}}, \quad (4)$$

где C_i – цена реализации единицы i -той продукции, руб.;

$C_{\text{сред}}$ – средняя цена реализации данной продукции на рынке, руб.

Для расчета комплексного экономического показателя необходимо знать цену каждого исследуемого объекта и среднюю цену, сложившуюся на рынке. Рекомендуемая розничная цена котлет из оленины без порошка топинамбура – 508,2 руб, котлет Оленьих особых – 466,4 руб. Средняя цена котлет из оленины, сложившаяся на рынке, составляет 530 руб. за 1 кг.

Интегральный показатель конкурентоспособности рассчитывали по формуле (5):

$$K = I_{\text{норм}} \cdot \frac{I_m}{I_3}, \quad (5)$$

где $I_{\text{норм}}$ – нормативный показатель конкурентоспособности ($K=1$).

Результаты оценки комплексного показателя конкурентоспособности по потребительским свойствам, комплексного экономического показателя, а также интегрального показателя конкурентоспособности котлет представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Комплексные показатели конкурентоспособности котлет

Наименование показателей конкурентоспособности	Котлеты без порошка из клубней топинамбура	Котлеты с порошком из клубней топинамбура
Комплексный показатель конкурентоспособности по потребительским свойствам (I_m)	0,71	0,91
Комплексный экономический показатель конкурентоспособности (I_3)	0,95	0,88
Интегральный показатель конкурентоспособности (K)	0,74	1,03

Если интегральный показатель конкурентоспособности (K) меньше единицы, то оцениваемый товар имеет более низкий уровень конкурентоспособности и уступает базовой модели, если больше единицы, то оцениваемый товар имеет высокий уровень конкурентоспособности, если равен единице, то конкурентоспособность исследуемых объектов равна.

Как видно из представленных в таблице 3 данных, наиболее конкурентоспособным продуктом являются котлеты с порошком из клубней топинамбура. Именно эти полуфабрикаты имеют оптимальное сочетание цены и качества, к которому стремится потребитель [1,2,3,6].

Библиографический список

1. Дулова Е. В., Пашкова Е. Ю. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие. Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. 135 с.
2. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 193 с.
3. Зачесова И. А., Колобов С. В., Данилова И. А. Экономическая эффективность производства котлет из оленины с добавлением топинамбура // Мат. национальной научно-практической конференции «Научные и практические основы в области товароведения, технологии, организации коммерческой деятельности и экологии» - 10 июня 2019 г. М. : Изд-во «ЗооВетКнига». 2019. С. 33-37.
4. Методология повышения эффективности продвижения функциональных пищевых продуктов на потребительский рынок / О.В. Евдокимова, Е.П. Корнена, А.А. Щипанова, Т.В. Першакова, Р.С. Фукс // Известия вузов. Пищевая технология. 2009. № 2-3. С. 107-109.
5. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг [Электронный ресурс]: методические рекомендации / сост. Н.В. Дюженкова. Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. 24 с.
6. Футхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. М. : Изд-во Эксмо, 2004. 544 с.

Зуева О.Н.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ НОВЫХ ВИДОВ СЫРОВ

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции развития рынка сырной продукции в условиях импортозамещения, показаны факторы инвестиционной привлекательности данной отрасли. Представлены основные этапы проведения идентификации и экспертизы сыров по органолептическим и физико-химическим показателям, в том числе с применением балльной шкалы оценки. Выделены особенности идентификации новых видов сыров, вырабатываемых по зарубежным технологиям.

Ключевые слова: идентификация, сыры, качество, показатели, методы

Обеспечение населения России молочной продукцией, в том числе различными видами сыров, является актуальной задачей отечественных товаропроизводителей и приобретает стратегическое значение в реализации продовольственной безопасности государства.

Россия в досанкционные годы занимала первое место в мире по объёму импорта сыра, закупая свыше 400 тыс. т. В 2014 г. в нашей стране было введено эмбарго на ввоз молочной продукции для развития собственного производства, и в результате это повлияло на рост производства сыра и сырных продуктов [6].

Анализ сегмента ассортимента сыров российского потребительского рынка отмечен существенным ростом объемов его производства. Ассортимент сыров отечественных производителей значительно расширился во всех сегментах. Лидерами по производству сыров среди крупных российских компаний являются: Hochland, Доминант, Савушкин и Переяславль. В производстве сыров на предприятиях всё чаще используются зарубежные технологии, что позволяет выпускать продукцию высокой степени конкурентоспособности.

В числе основных тормозящих факторов развития данного сегмента рынка эксперты называют высокую долю фальсифицированной продукции; низкое качество сырья и неудовлетворительное техническое оснащение предприятий; усиление конкуренции на региональных рынках и другие. Фальсификация продукции также является довольно сложной проблемой. В целом можно сделать вывод, что одного лишь продовольственного эмбарго недостаточно для повышения инвестиционной привлекательности данной отрасли.

По прогнозам Национального союза производителей молока, основной объём рынка в ближайшие годы будет составлять продукция российских и белорусских сыроделов. Среди российских компаний лидерами останутся крупные холдинговые структуры с понятными схемами обеспечения первичного сырья. Увеличение реальных доходов потребителей конечной продукции будет способствовать росту розничной торговли, в целом, и сегмента сыров, в частности. Относительно свободными нишами для дальнейшего импортозамещения могут стать биржевые сорта «голландских» и «швейцарских» сыров. В остальных сегментах рынок чётко структурировался, и потенциал ключевых производителей даёт возможность за два-три года полностью насытить рынок [6].

В связи с появлением на рынке все большего количества новых видов сыров, производимых по зарубежным технологиям на российских предприятиях, одной из важных проблем в настоящее время является совершенствование методики их идентификации и экспертизы. Исследование различных аспектов данной проблемы рассматривается в научных трудах отечественных ученых [1-4].

Идентификация и экспертиза сыров предусматривает оценку по органолептическим и физико-химическим показателям. Идентификации всегда предшествует отбор проб, который проводится по ГОСТ 26809.2-2014.

Точечные пробы сыра отбираются с двух противоположных сторон каждой головки сыра, которая включена в выборку, щупом, вводят его на глубину 1/4 длины. Для оценки органолептических показателей отбор точечной пробы проводят с одной стороны головки сыра.

Отбор точечных проб для мягких и рассольных сыров, а также составление объединённой пробы проводят в соответствии с требованиями для мелких твёрдых сыров. Для составления объединённой пробы рассольных сыров используют целиком и полностью весь столбик сыра, отобранный щупом. Отбор точечных проб сыра Сулугуни и сыров близкой ему формы проводят, вырезая ножом сектор длиной дуги около 2 см.

При отборе проб мелких твёрдых сыров, имеющих форму низкого цилиндра, щуп вводится с цилиндрической поверхности, а имеющих форму бруска – с диагонали торцевой стороны. Точечные пробы твёрдых и мягких сычужных сыров и, близких к ним по консистенции, рассольных и зелёного сыров протирают через мелкую тёрку, тщательно смешивают, составляют объединённую пробу, из которой выделяют пробу массой 50 г, предназначенную для анализа.

При получении неудовлетворительных результатов исследований хотя бы по одному из органолептических и физико-химических показателей, проводят повторный анализ удвоенного объёма объединённой пробы от продукции той же партии. Результаты повторных анализов распространяются на всю партию.

Проведение идентификации и экспертизы начинается с анализа информации на упаковке продукта.

Органолептическую оценку проводят в соответствии с документом на сыр конкретного наименования. Сначала осматривают внешний вид головки, батона или потребительской тары, оценивают форму головки, состояние корки, парафинового или полимерного покрытия.

Оценка качества мягких сыров, вырабатываемых по ГОСТ 32263-2013, не предусматривает балльной шкалы оценки. Для оценки качества полутвёрдых сыров, производимых в РФ по ГОСТ 32260-2013, используется 100-балльная шкала оценки органолептических показателей, качества упаковки и правильности маркировки. Для оценки качества отечественных рассольных сыров используется 50-балльная шкала оценки по ГОСТ 33959-2016.

К реализации не допускаются сыры, которые получили оценку по вкусу и запаху меньше 20 баллов, по запаху и консистенции меньше 30 баллов, либо их общая оценка составляет меньше 50 баллов, а также сыры, не соответствующие требованиям по размерам, форме, массе. Реализации также не подлежат деформированные сыры, с неправильной осадкой у основания, с прогорклым, гнилостным и резко выраженным осаленным, плесневелым вкусом и запахом, запахом нефтепродуктов и химикатов, наличием посторонних включений, а также сыры расплывшиеся и вздутые (потерявшие форму) [5].

Сыр, пораженный подкорковой плесенью или гнилью и с трещинами (более 2-3 см), с сильно подопревшей корковой коркой, с нарушением герметичности упаковки, выпущенные без нанесенного покрытия со значительным нарушением, с появлением на поверхности сыра плесени и других микроорганизмов, подлежат изъятию с продажи.

Для разработки методики идентификации новых видов сыров, вырабатываемых по зарубежным технологиям, в соответствии с действующими

нормативными документами, за основу была взята 100-бальная шкала, из которых 40 баллов дается за вкус и запах, 20 баллов за консистенцию, 10 баллов за цвет, рисунок, внешний вид, упаковку и маркировку (Таблица 1). Данная методика прошла апробацию, что подтвердило ее практическую значимость.

Таблица 1 – Шкала идентификации и оценки качества новых видов сыров

Общая оценка	Мягкий сыр	Полутвердый сыр	Рассольный сыр	Снижение оценки	Оценка
1	2	3	4	5	6
Вкус и запах					
Отлично	Сырный, кисломолочный с различной степенью выраженности, характерный для конкретного наименования сыра			0	40
Хорошо	Кисломолочный, невыраженный вкус			1-14	26-39
Удовлетворительно	одновременное наличие не более 2 из следующих признаков: пустой, недостаточно выраженный кисломолочный привкус, слабая горечь			16-28	12-24
Плохо и неудовлетворительно	Нехарактерные для продукта, присутствуют выраженные посторонние привкусы и запахи: затхлый, горький, прогорклый, аммиачный и т.п.			30-39	1-10
Консистенция					
Отлично	Нежная, однородная, в меру плотная, допускается слегка ломкая, не крошливая, при разрезе допускается наличие слезы	Тесто плотное, умеренно эластичное, однородное по всей массе	Однородная, умеренно плотная, слегка нежная	0	20
Хорошо	Неоднородная, в меру крошливая			1-6	14-19
Удовлетворительно	Неоднородная консистенция, ломкая, но не крошливая			8-12	8-12
Плохо и неудовлетворительно	Чрезмерно рассыпающаяся, крошливая			14-19	1-6
Цвет					
Отлично	От белого до светло-желтого, равномерный			0	10
Плохо и неудовлетворительно	Неравномерный цвет			3-9	1-7
Рисунок					
Отлично	Характерный для сыра конкретного наименования			0	10
Хорошо	Частично неравномерный рисунок			1	9
Удовлетворительно	Большое количество мелких глазков и пустот неправильной формы			2	8
Плохо и неудовлетворительно	Не характерный для сыра конкретного наименования			3-9	1-7

Внешний вид					
Отлично	Сыр корки не имеет. Поверхность ровная или морщинистая, увлажненная, безослизнения. Допускается наличие следов, углублений и небольших складок на поверхности сыра в зависимости от используемых форм.	Корка ровная, без повреждений и толстого подкоркового слоя.	Сыр корки не имеет. Наружный слой уплотненный. Поверхность ровная.	0	10
Хорошо	Поверхность ровная, увлажненная, без ослизнений. незначительное отделение сыворотки	Поврежденная корка	Незначительно деформированные сыры	1	9
Удовлетворительно	Поверхность увлажненная, незначительное ослизнение, значительное отделение сыворотки	Незначительно деформированные сыры	Ослизнение поверхности	2	8
Плохо и неудовлетворительно	Поверхность сильно увлажненная, значительное ослизнение, сильное отделение сыворотки	Подопревшая корка	Изменение цвета поверхности, цветные пятна, ослизнение	3-9	1-7
Упаковка и маркировка					
Отлично	упаковка правильная, маркировка четкая			0	10
Плохо и неудовлетворительно	незначительно поврежденная упаковка, нечеткая маркировка			3-9	1-7

В основе идентификации и экспертизы качества также важное значение принадлежит физико-химическим показателям идентификации сыров. В отличие от сыров, производимых по ГОСТам, новые виды сыров на предприятиях вырабатываются в соответствии с техническими условиями.

К физико-химическим показателям качества относятся: массовая доля влаги и поваренной соли, массовая доля жира в сухом веществе в процентах указывается на головках производственной маркой, а также определяется степень зрелости по Шиловичу. Нормативные требования к данным показателям также устанавливаются в документе на конкретный продукт.

Массовую долю влаги определяют по методологии ГОСТ 3626-73. Массовую долю поваренной соли исследуют меркурометрическим методом на основе ГОСТ 3627-81. Определение массовой доли жира в лабораторных условиях проводится по ГОСТ 5867-90. При подозрении на фальсификацию осуществляется контроль на обнаружение растительных жиров и масел в жировой фазе продуктов по ГОСТ 31979-2012. Обработка результатов измерений проводится по записи хроматограмм. Присутствие на хроматограмме пика β -ситостерина или других фитостероинов подтверждает наличие в пробе продукта растительных масел или жиров.

В целом, на основании рассмотрения различных методов идентификации и экспертизы сыров, можно сделать вывод, что для новых видов сыров, вырабатываемых по зарубежным технологиям, в настоящее время отсутствует четкая методика исследования, хотя, как показывает практика, по качеству, безопасности, органолептическим и физико-химическим показателям данная продукция в ближайшее время может составить конкуренцию сырам, представленным в розничной торговой сети.

Библиографический список

1. Востроилов А. В., Семенова И. Н., Полянский К. К. Основы переработки молока и экспертиза качества молочных продуктов : учеб. СПб. : ГИОРД, 2014. 512 с.
2. Выдрина Н. В., Губер Н. Б. Тенденции развития новых технологий производства сыра // Молодой ученый. 2014. № 10. С. 130-133.
3. Грязина Ф. И., Данилова О. А., Гуляева А. Ю. Производство твердых и мягких сыров в России. Ассортимент и технологические особенности // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2016. № 3 (7). С. 15-18.
4. Денисова М. Ф., Денисов С. В. Экспертиза мягких сыров с белой плесенью на поверхности // Сыроделие и маслоделие. 2014. № 3. С. 42-43.
5. Дмитриченко М. И., Мирзоев А. М. Идентификация и выявление фальсификации продовольственных товаров : учеб. СПб. : СПбГЭУ, 2016. 147 с.
6. Аналитический отчет "Рынок сыра России 2017" [Электронный ресурс]. URL: <http://belgorodinvest.ru/ru/analytics/>.

Исрайилова А.С.
**СОДЕРЖАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ
ТОВАРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ**

*Кыргызский Экономический Университет им. Рыскулбекова
г. Бишкек*

Аннотация: Металлы являются элементами, необходимыми для полноценной жизнедеятельности и нормального функционирования организма в допустимых количествах в продуктах питания. Но в то же время избыточное содержание тяжелых металлов наносит вред на организм человека, вызывая ряд заболеваний. Они могут попасть в продукты питания различными способами: через воздух, почву, воду или же вследствие нарушений правил технологической обработки пищевых продуктов и сырья. Поэтому необходимо иметь представление о содержании предельно допустимого содержания тяжелых металлов и их последствий, чему и посвящена статья в изучении действий тяжелых металлов на целостную живую систему.

Ключевые слова: тяжелые металлы, заболевания, жизнедеятельность, продукты питания, воздействие на организм

Среди загрязнителей биосфер, металлы относятся к числу важнейших элементов. Тяжелые металлы – это медь, хром, цинк, молибден, марганец, свинец, кадмий, никель, мышьяк, ртуть. В очень малых количествах входят в состав биологически активных веществ, которые необходимы для нормальной жизнедеятельности растений и человека; они присутствуют в воздухе, которым мы дышим, в воде, которую пьем и которой моемся, в почве, где поглощаются растениями и вовлекаются в пищевые цепи и, соответственно, в нашей пище, в косметике и т.д.

Многие тяжелые металлы, такие как железо, медь, цинк, молибден, участвуют в биологических процессах и в определенных количествах являются необходимыми для функционирования растений, животных и человека микроэлементами. С другой стороны, тяжёлые металлы и их соединения могут оказывать вредное воздействие, способны накапливаться в тканях, вызывая ряд заболеваний. Не имеющие полезной роли в биологических процессах металлы, такие как свинец и ртуть, определяются как токсичные металлы. Некоторые элементы, такие как ванадий или кадмий, обычно имеющие токсичное влияние на живые организмы, могут быть полезны для некоторых видов [1]. Средняя концентрация тяжелых металлов в почве около 10 мг на 1 кг. Как недостаток, так и избыток их в почве приведут к нежелательным последствиям.

Ртуть – это весьма токсичный яд, т. е. способный накапливаться, поэтому в молодых животных его меньше, чем в старых, а в хищниках (тунец, меч-рыба, акула) больше, чем в тех объектах, которыми они питаются. Поэтому хищной рыбой лучше не злоупотреблять в питании. Из других животных продуктов «накопителем» ртути являются почки животных (в сыром виде). Поскольку

почки при кулинарной обработке предварительно многократно вымачивают по 2–3 ч со сменой воды и дважды вываривают, то в оставшемся продукте содержание ртути уменьшается почти в 2 раза. Из растительных продуктов ртуть больше всего содержится в орехах, какао-бобах и шоколаде. В большинстве остальных продуктов содержание ртути не превышает [2].

Ртуть может стимулировать изменения в нормальном развитии мозга детей, а в более высоких дозах вызывать неврологические изменения у взрослых. При хроническом отравлении развивается заболевание, которое проявляется в быстрой утомляемости, повышенной возбудимости с последующим ослаблением памяти, неуверенности в себе, раздражительности, головных болях, дрожании конечностей.

Свинец – яд высокой токсичности. В большинстве растительных и животных продуктах естественное его содержание не превышает 0,5–1,0 мг/кг. Больше всего свинца содержится в хищных рыбах, моллюсках и ракообразных [3]. В основном повышение содержания свинца наблюдается в консервах, помещенных в так называемую сборную, жестяную тару, которая спаивается сбоку и к крышке припоем, содержащим определенное количество свинца. К сожалению, пайка иногда бывает некачественная и, хотя консервные банки еще дополнительно покрываются специальным лаком, это не всегда помогает. Имеются случаи, правда, довольно редкие (до 2%), когда в консервах из этой тары накапливается, особенно при длительном хранении, до 3 мг/кг свинца и даже выше, что, конечно, представляет опасность для здоровья, поэтому продукты в этой сборной жестяной таре не хранят более 5 лет.

Свинец замедляет познавательное и интеллектуальное развитие детей, увеличивает кровяное давление и вызывает сердечно-сосудистые болезни взрослых. Изменения нервной системы проявляются в головной боли, головокружении, повышенной утомляемости, раздражительности, в нарушениях сна, ухудшении памяти, мышечной гипотонии, потливости. Свинец может заменять кальций в костях, становясь постоянным источником отравления. Органические соединения свинца еще более токсичны. Высокоэффективным связующим для попавшего в организм свинца оказался пектин, содержащийся в кожуре апельсинов.

В настоящее время установлены следующие максимальные уровни свинца в пищевых продуктах: молоко; продукты для новорожденных – 0,02 мг/кг; фрукты, овощи; мясо крупного рогатого скота, овец и свиней, птицы; жир животных и домашней птицы, растительные масла; молочный жир – 0,1 мг/кг; мелкие фрукты, яблоки и виноград; зерна злаков, бобы, вино – 0,2 мг/кг; съедобные субпродукты крупного рогатого скота, свиней и домашней птицы – 0,5 мг/кг.

Кадмий – это весьма токсичный элемент, в пищевых продуктах содержится примерно в 5–10 раз меньше, чем свинца. Повышенные концентрации его наблюдаются в какао-порошке, почках животных и рыбе. Содержание кадмия увеличивается в консервах из сборной жестяной тары, так

как кадмий, как и свинец, переходит в продукт из некачественно выполненного припоя, в котором также содержится определенное количество кадмия.

Повышенное содержание кадмия может произойти в результате попадания его из окружающей среды, например, для выращивания сельскохозяйственных культур или животных используют территории, загрязненные кадмием [4]. В этом случае группой риска являются овощи, фрукты, мясо, молоко. Пшеница содержит кадмия втрое больше, чем рожь. Кадмий накапливается, в первую очередь, в грибах, во многих растениях особенно зерновых, овощных и стручковых культурах, а также орехах и животных, прежде всего, водных. В растения тяжелый металл проникает из почвы. Одним почвам изначально свойственно повышенное содержание кадмия, другие загрязнены промышленными отходами или обработаны удобрениями, содержащими кадмий. Кадмия естественного в пищевых продуктах содержится примерно в 5–10 раз меньше, чем свинца. Повышенные концентрации его наблюдаются в какао-порошке (до 0,5 мг/кг), в почках животных (до 1,0 мг/кг) и рыбе (до 0,2 мг/кг). Смертельной для человека может быть доза в 30–40 мг. Особенность кадмия является большое время удержания: за 1 сутки из организма выводится около 0,1% полученной дозы.

Симптомы кадмиевого отравления: белок в моче, поражение центральной нервной системы, острые костные боли, дисфункция половых органов. Кадмий влияет на кровяное давление, может служить причиной образования камней в почках (накопление в почках особенно интенсивно). Для курильщиков или занятых на производстве с использованием кадмия добавляется эмфизема легких.

Мышьяк, химический элемент, присутствующий во всей в окружающей среде, человек никак не может его контролировать. Источник загрязнения пищи и воды мышьяком: бытовые отходы, выбросы промышленных предприятий, химические загрязнения, фермерство, пестициды на полях, которые затем вместе с дождем попадают в грунтовые воды и реки, не говоря уже и высоком уровне мышьяка в самой почве [5]. Из-за его широкого распространения, мышьяк был в нашей пищевой цепи с начала времен. Исследования показывают, что на сегодняшний день уровень мышьяка повысился катастрофически, из-за деятельности человека.

Мышьяк содержится в следующих пищевых продуктах: белый и коричневый рис, яблочный сок, куриное мясо, коктейли белка и белковый порошок. Длительное воздействие значительной концентрации мышьяка, провоцирует рак печени, почек, мочевого пузыря, легких или простаты. Признаки отравления мышьяком: понос, острые боли в животе, рвота, если доза слишком высока, организм ее не смог вывести, затем следует покалывание в ногах, руках, мышечные судороги и смерть. Если мышьяк регулярно присутствует в вашей питьевой воде, продуктах питания, вы не минуемо заболите раком или появится кожная патология. Возможны и следующие последствия: развитие сердечно – сосудистых заболеваний, диабет. Регулярное отравление мышьяком в небольших дозах, проявляется изменением

пигментации, чрезмерное утолщение рогового слоя кожи на ладонях, подошвах ног, после пяти лет отравления неминуем рак кожи, гиперкератоз является предвестником рака кожи. В дополнение к раку кожи, длительное воздействие мышьяка, также может привести к раку мочевого пузыря и легких, повреждению кровеносных сосудов, бородавкам на коже и нарушениям функций нервной системы. Регулярное воздействие низкого уровня мышьяка на организм беременной приводит к дефектам у развивающегося плода.

Медь является важнейшим микроэлементом, необходимым организму для целого ряда функций – от формирования костей и соединительной ткани до выработки специфических ферментов. Суточная потребность меди для взрослых составляет 1,5 мг. Медь присутствует во всех тканях организма, но основные ее запасы находятся в печени, меньше - в мозге, сердце, почках и мышцах. Медь является третьим по количеству микроэлементом в организме человека, всего-то ее содержится в теле около 75–100 мг.

Около 90% меди в крови находится в составе соединений, которые транспортируют железо в ткани, а также выступают в качестве ферментов, то есть переработку и усваивание. Именно поэтому очень часто симптомы нехватки железа (например, низкий гемоглобин) на самом деле означают дефицит меди.

Пигмент, придающий цвет коже и волосам, также содержит медь. Также медь содержится в веществах, которые входят в состав меланинового покрытия, защищающего нервы. Чрезмерное потребление меди может стать причиной болей и колик в животе, тошноты, диареи, рвоты, поражения печени. К тому же некоторые эксперты считают, что повышенный уровень меди, особенно при дефиците цинка, может быть фактором, провоцирующим шизофрению, гипертензию, депрессию, бессонницу, раннее старение и предменструальный синдром. Послеродовая депрессия также может быть следствием высокого уровня меди. Это происходит по причине того, что во время беременности медь накапливается в организме примерно в двойной дозе и требуется до трех месяцев, чтобы снизить ее уровень до нормального.

Поскольку избыток меди выделяется через желчь, отравление медью может случиться у людей с нарушениями работы печени или другими заболеваниями, связанными со сниженной функцией выделения желчи. Токсичный эффект от повышенного уровня меди в тканях наблюдается у пациентов с болезнью Вильсона, генетическим расстройством способности аккумулировать медь в различных органах, что приводит к нарушениям синтеза белка для переноса меди в крови.

Содержание цинка в организме взрослого человека небольшое – 1,5-2 г. Суточная потребность в цинке составляет 10-15 мг. Допустимый уровень потребления цинка установлен в 25 мг в сутки. Он действует на наш организм на уровне клеток, напрямую участвуя в обмене веществ: этот важнейший микроэлемент является частью всех витаминов, ферментов и гормонов, по сути, занимая 98% всех наших клеток.

Цинк незаменим для нормального функционирования тела человека. Наличие этого микроэлемента в организме обеспечивает человеку нормальную жизнедеятельность и хорошее самочувствие. Его недостаток может вызвать ряд серьёзных проблем: нарушения репродуктивной функции; сбои в работе иммунной системы; аллергические реакции; дерматит; плохое кровообращение; анемия; замедление процесса заживления; торможение нормального роста, полового созревания; потеря вкусовых качеств и обоняния; потеря волосяного покрова; у спортсменов – снижение полученных результатов; у подростков – склонность к алкоголизму; у беременных женщин – прерывание беременности; преждевременные роды; рождение ослабленных детей с низким весом. Больше всего цинка находится в зерновых и бобовых культурах и в орехах. Содержанию этого полезного вещества в 100 гр. являются устрицы. Также богаты цинком угри в отварном виде и пшеничные отруби, мясные изделия, сухие или прессованные дрожжи, в мясе птицы, сырах, луке, картофеле, чесноке, зелёных овощах, гречневой крупе, чечевице, сое, ячменной муке, сухих сливках, сельдерее, спарже, редьке, хлебе, цитрусовых, яблоках, инжире, финиках, чернике, малине и чёрной смородине [6].

Токсические элементы могут попасть в организм человека из сырья пищевых продуктов и в процессе технологической обработки только при нарушении соответствующих технологических инструкций. Повышенное количество токсических элементов может появиться в зоне вблизи промышленных предприятий, загрязняющих воздух и воду недостаточно очищенными отходами производства.

Задача специалистов пищевой промышленности – постоянно контролировать пищевое сырье и готовую продукцию для того, чтобы обеспечить выпуск безвредных для здоровья продуктов питания. В домашнем питании тоже необходим контроль, который заключается в предупреждении загрязнения консервированных продуктов свинцом. Рекомендуется вскрытые консервы из сборных жестяных банок, даже для кратковременного хранения помещать в стеклянную или фарфоровую посуду, так как под влиянием кислорода воздуха коррозия банок резко увеличивается и буквально через несколько дней содержание свинца (и олова) в продукте многократно возрастает. Нельзя также хранить маринованные, соленые и кислые овощи и фрукты в оцинкованной посуде во избежание загрязнения продуктов цинком и кадмием [7].

Нельзя хранить и приготавливать пищу в декоративной фарфоровой или керамической посуде (т. е. в посуде, предназначенной для украшения, но не для пищи), так как очень часто глазурь, особенно желтого и красного цвета, содержит соли свинца и кадмия, которые легко переходят в пищу, если такую посуду использовать для еды.

Для приготовления и хранения продуктов следует использовать только посуду, специально предназначенную для пищевых целей, т. е. это относится к красивым пластмассовым пакетам и пластмассовой посуде. В них можно хранить и то непродолжительное время только сухие продукты.

Для выведения из организма тяжелых элементов необходимо как можно чаще употреблять в пищу молочные продукты, содержащие кальций, большое количество клетчатки, больше овощей, сухофруктов и зерновых продуктов. Тогда тяжелые металлы будут оседать в желудочно-кишечном тракте, и выводиться из организма, не всасываясь.

Библиографический список

1. Жидкин В. И., Семушев А. М. Основные загрязнители продовольственного сырья и пищевых продуктов // Вторые чтения памяти профессора О. А. Зауралова: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 12 мая 2010 г.). Саранск, 2010. С. 28-31.
2. Жидкин В. И., Семушев А. М. Пути загрязнения продовольствия // Третьи чтения памяти профессора О. А. Зауралова: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 13 мая 2011 г.). Саранск, 2011. С. 20-23.
3. Семушев А. М. Влияние загрязнителей на качество продовольственных товаров растительного происхождения // Кооперация в системе общественного воспроизводства: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 9-10 апр. 2013 г.) в 2 ч. Саранск : Принт-Издат, 2013. Ч. 2. С. 221-223.
4. Жидкин В. И., Семушев А. М. Загрязнение пищевых продуктов нитратами, пестицидами и тяжелыми металлами // Предпринимательство. 2014. № 5. С. 190-198.
5. Жидкин В. И., Семушев А. М. Экология. Загрязнение продовольственных товаров : учебное пособие. Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск : Принт-Издат, 2013. 80 с.
6. Позняковский В. М. Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза товаров. 5-е изд., испр. и доп. / Гриф МО и науки РФ. Новосибирск : Сибир. универ. издво, 2007. 485 с.

Казимирская Н.В., Власова Е.Н.

АНАЛИЗ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ЛИНОЛЕУМА Г. ИВАНОВО

*ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»,
г. Иваново*

Аннотация: Изучен торговый ассортимент линолеума на примере гипермаркета «Планета-М» г. Иваново. Проведен анализ структуры и показателей ассортимента. Разработаны рекомендации гипермаркету по совершенствованию ассортимента линолеума.

Ключевые слова: отделочные материалы для пола, линолеум, ассортимент

В гипермаркете «Планета – М» г. Иваново реализуются непродовольственные товары для ремонта и обустройства дома, сада и огорода. Целью исследования является анализ в ассортименте строительных напольных покрытий группы "линолеум".

Основными принципами формирования торгового ассортимента линолеума в гипермаркете «Планета – М» являются: обеспечение достаточной полноты товаров устойчивого спроса и обеспечение достаточной широты по каждой группе товаров.

Ассортиментный перечень линолеума по учетным группам гипермаркета представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Изучение ассортимента товаров

Наименование категории	Разновидности по производителям	Диапазон цен, руб. за 1 м ²	Диапазон ширины, м
Линолеум бытовой	Синтерос, Таркетт, Полистил, Щекино, Ютекс и др.	219 – 709	1,5 - 4
Линолеум полукоммерческий	Синтерос, Таркетт, Идеал, Ютекс, и др.	469 - 745	1,5 - 5
Линолеум коммерческий	Таркетт	469 - 890	3 - 4

Установлено, что в гипермаркете представлен достаточно широкий выбор линолеума, который можно приобрести жителям города в удобное для них время. Для формирования ассортимента необходимо определить количественные значения показателей широты (Кш), полноты (Кп), устойчивости (Ку), обновления (Кн), структуры и рациональности (Кр).

Структура ассортимента линолеума, реализованного гипермаркетом в феврале 2020 года, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура торгового ассортимента линолеума

Наименование категории	Количество наименований	Удельный вес, %
Линолеум бытовой	124	39,49
Линолеум полукоммерческий	148	47,13
Линолеум коммерческий	42	13,38
Всего	314	100

В общей структуре ассортимента наибольший удельный вес в натуральном выражении занимает полукоммерческий линолеум (47,13%), что можно объяснить оптимальными потребительскими свойствами данной категории линолеума. При достаточно доступной цене он износостоек, следовательно, долговечен.

Полнота характеризуется количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы [1]. Далее произведен расчет основных показателей ассортимента линолеума в гипермаркете на 05.02.2020, полученные данные приведены в таблице 3. Используются следующие

обозначения: Н - количество позиций-новинок, У - количество позиций устойчивого спроса, Пб - полнота базовая, Пд - полнота фактическая.

Таблица 3 – Показатели, характеризующие ассортимент линолеума

Виды	Пб	Пд	Кп	Н	Кн	У	Ку
Линолеум бытовой	154	124	0,81	4	0,03	71	0,57
Линолеум полукоммерческий	215	148	0,69	5	0,03	85	0,57
Линолеум коммерческий	63	42	0,67	2	0,05	20	0,48
Всего	432	314	2,17	11	-	176	-

На основе полученных данных были рассчитаны: средний коэффициент полноты, коэффициенты широты, устойчивости и новизны ассортимента (таблица 3). Данные коэффициенты необходимы для определения рациональности ассортимента (таблица 4), уровень Кр позволит сделать вывод о способности ассортимента линолеума удовлетворять реальные потребности разных сегментов потребителей. Если коэффициент рациональности $\geq 0,5$, то ассортимент можно считать рациональным.

Таблица 4 – Интерпретация показателей ассортимента

Наименование показателя	Полученное значение	Выводы
Средний коэффициент полноты ($K_{пср}$)	0,72	Полученный Кп достаточно высок, что свидетельствует о высокой полноте ассортимента линолеума на данную дату
Коэффициент широты ($K_{ш}$)	0,73	Ассортимент линолеума имеет высокий уровень широты. В магазине представлено большое количество видов и разновидностей линолеума по широте, производителям, дизайну, виду подложки
Коэффициент устойчивости ($K_{у}$)	0,56	Ассортимент линолеума имеет средний уровень наличия товаров устойчивого спроса. Необходимо провести анализ остатков, выставить неходовые тона и рисунки линолеума на акцию.
Коэффициент обновления ($K_{н}$)	0,04	Полученный Кн соответствуют низкому уровню, т.к. завоз идет по ранее выставленным на продажу образцам. Принципиально новых рисунков линолеума практически не добавляется
Коэффициент рациональности	0,61	Ассортимент линолеума считается рациональным

На основе анализа основных показателей ассортимента линолеума можно сделать вывод, что гипермаркету товаров для дома требуется провести комплекс мероприятий в области формирования ассортимента:

- увеличить полноту ассортимента линолеума за счет предложения новых позиций из расширенного списка поставщиков;
- уделить особое внимание коммерческому типу линолеума, так как его продвижение требует проведения углубленных консультаций, чему необходимо учесть продавцов-консультантов;

- необходимо увеличить фактическое количество видов, разновидностей и наименований линолеума, имеющих в гипермаркете в наличии, для достижения большей широты ассортимента и увеличения сбыта продукции. Не всех покупателей устраивает срок ожидания по предварительному заказу;

- обновить ассортимент линолеума, добавив позиции не только из ПВХ, но и релина, а также ПВХ плитку [2].

В целом, работу гипермаркета можно назвать эффективной, так как он имеет широкий ассортимент не только напольных покрытий (линолеум), но и других строительных товаров (обои, плитка, стеновые панели) и товаров для дома (для уборки помещений, бытовая химия, кухонные принадлежности и др.), которые пользуются постоянным спросом у потребителей.

Библиографический список

1. Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / отв. ред. Ж.Ю. Койтова. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 192 с.

2. Вилкова С. А., Михайлова Л. В., Власова Е. Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : Учебно-практическое пособие / под общ. ред. проф. С. А. Вилковой. М. : Изд.-торг. корп. «Дашков и К°», 2012. 500 с.

Калинина А.Е., Баженова И.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРЧИЧНОГО, ТЫКВЕННОГО И КОНОПЛЯНОГО МАСЕЛ

*Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: В статье представлены результаты исследования органолептических и физико-химических характеристик горчичного, тыквенного и конопляного масел, которые были определены сразу после вскрытия бутылки и после 14 дней хранения при температуре $20 \pm 2^{\circ}\text{C}$. По содержанию свободных полиненасыщенных жирных кислот ряда Омега-3 (ω -3), Омега-6 (ω -6), витамина F, витамина E (антиоксиданта-токоферола), горчичное, тыквенное и конопляное масла можно считать функциональными продуктами питания, которые целесообразно ежедневно употреблять в пищу для поддержания нормального функционирования организма человека. Было доказано, что качество свежих масел соответствует требованиям нормативной документации, а после хранения в течение 14 суток при температуре $20 \pm 2^{\circ}\text{C}$ масла по органолептическим показателям и по значению перекисного числа не соответствуют нормативным показателям и не возможны к употреблению в пищу.

Ключевые слова: нерафинированные растительные масла, функциональные продукты питания, перекисное число, кислотное число, содержание свободных жирных кислот

В настоящее время производители предлагают потребителям большой ассортимент растительных масел. Они являются важной частью рациона человека, так как снабжают организм энергией, влияют на обмен веществ, на состояние кожных покровов, волос, ногтей, помогают усвоению жирорастворимых витаминов, участвуют в образовании биологически активных веществ.

Предлагаемые растительные масла идеально соответствуют потребностям человеческого организма в полиненасыщенных жирных кислотах, кроме того, они позволяют разнообразить вкусы привычных блюд.

Растительные масла, особенно нерафинированные, относятся к продуктам, на сохранность которых влияют условия хранения, поэтому в данной работе были исследованы растительные масла (тыквенное, горчичное, конопляное) сразу после вскрытия бутылки и после 14 дней хранения при температуре $20 \pm 2^{\circ}\text{C}$.

Конопляное масло богато жирными кислотами ряда Омега-3 (ω -3): стеаридониковая кислота, альфа-линолевая кислота,- Омега-6 (ω -6): линолевая кислота, гамма-линолевая кислота,- в оптимальном соотношении 3:1 [1], микроэлементами: железом, кальцием, калием, хромом, йодом, медью,- витаминами: провитамином А (каротины и каротиноиды), витамином Е (токоферолы), витамином К (филлохинон), антиоксидантами, поэтому оно рекомендуется при профилактике и лечении заболеваний сердечно-сосудистой и нервной системы, ожирении, но в первую очередь, оно, конечно, используется для жарки и заправки блюд.

Горчичное масло также богато незаменимыми жирными кислотами Омега-3 (ω -3): альфа-линолевая кислота,- Омега-6 (ω -6): линолевая кислота, помимо этого, в значительном количестве содержатся микроэлементы: фосфор,- витамины: провитамин А (каротины и каротиноиды), антиоксиданты-токоферолы (витамин Е), которые предотвращают прогоркание жиров при длительном хранении и обеспечивают повышенную сохраняемость горчичного масла, которое хранится дольше других растительных масел [2]. Используется в кулинарии для жарки и для заправки блюд, в хлебопекарном и консервном производствах [3]. Используется в медицине для приготовления мазей, в парфюмерной и мыловаренной промышленности.

Тыквенное масло богато белком, полиненасыщенными жирными кислотами Омега-3 (ω -3): альфа-линолевая кислота,- Омега-6 (ω -6): линолевая кислота [4], микроэлементами: железом, кальцием, калием, селеном, магнием, фосфором,- витаминами: провитамином А (каротины и каротиноиды), витамином Е (токоферолы). Его употребляют в сыром виде: в качестве заправки к салатам и кашам, используют как основу для соусов. Масло полезно

для желудочно-кишечного тракта, печени и желчного пузыря. Он нормализует кислотность кишечника и обладает мягким слабительным эффектом.

Целью работы было изучение органолептических и физико-химических характеристик пищевых жиров в горчичном, тыквенном и конопляном маслах.

В связи с поставленной целью решались следующие задачи:

- 1) оценить качество горчичного, тыквенного и конопляного масел по органолептическим показателям;
- 2) определить перекисное и кислотное число горчичного, тыквенного и конопляного масел;
- 3) определить перекисное и кислотное число горчичного, тыквенного и конопляного масел после 14 дней хранения;
- 4) сделать выводы о содержании в маслах первичных продуктов окисления и свободных жирных кислот до и после хранения в течение 14 суток.

Объектами исследования стали масло тыквенное, горчичное, конопляное «Коноплянка» нерафинированное первого холодного отжима, производитель ООО «Коноплекс Продукты Питания», Россия, Пензенская область, г. Пенза.

Методы исследования. Органолептические показатели масла определяли в соответствии с ГОСТ 5472-50 [5]. Определения перекисного числа, кислотного числа и содержания свободных жирных кислот производили в соответствии с ГОСТ Р 51487-99 и ГОСТ 31933-2012 [6, 7].

Органолептическая оценка образцов свежих и выдержанных определялась субъективно, вкус и запах масла определяли в специально выделенном помещении, с постоянной температурой. Показатели были определены сразу после вскрытия бутылок и после 14 суток хранения при температуре 20 ± 2 °С.

Результаты органолептических показателей масел до и после хранения представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Органолептические показатели свежих образцов масел и образцов после 14 дней хранения

Органолептические показатели		Наименование образца		
		Масло конопляное	Масло горчичное	Масло тыквенное
Внешний вид	Практические исследования свежих образцов	Цвет - зеленый	Цвет – зеленоватый, не темнее желтого	Цвет - желтый
	Практические исследования образцов после 14 дней хранения	Цвет – буро-красный	Цвет – зеленый, темнее желтого	Цвет – бурый
	ГОСТ [8,9,10]	Цвет - зеленый, различной интенсивности	Не нормируется	Не нормируется
Запах и вкус	Практические исследования свежих образцов	Специфический травянистый запах и вкус, свойственный конопляному	Вкус обезличенного масла, с приятным специфическим	Вкус обезличенного масла, с приятным специфическим

		маслу, без постороннего запаха и привкуса, без горечи	запахом, характерным для масла, без постороннего запаха, привкуса и горечи	запахом, характерным для масла, без постороннего запаха, привкуса и горечи
	Практические исследования образцов после 14 дней хранений	Специфический неприятный запах и вкус с горечью	Специфический неприятный запах и вкус с горечью	Специфический неприятный запах и вкус с горечью
	ГОСТ [8,9,10]	Свойственные конопляному маслу, без постороннего запаха, привкуса и без горечи	Запах и вкус, свойственные горчичному маслу, без постороннего запаха, привкуса и горечи	Свойственные тыквенному маслу, без постороннего запаха и привкуса
Прозрачность	Практические исследования свежих образцов	Над осадком прозрачное	Прозрачное без осадка	Прозрачное без осадка
	Практические исследования образцов после 14 дней хранений	Темный осадок, над осадком прозрачное	Темный осадок, над осадком прозрачное	Темный осадок, над осадком легкое помутнение
	ГОСТ [8,9,10]	Над осадком прозрачное	Прозрачное без осадка	Допускается осадок и легкое помутнение или «сетка» над осадком

Из данных таблицы 1 видно, что масла, взятые сразу после вскрытия продажных бутылок, соответствуют по органолептическим показателям ГОСТ 8989-73, ГОСТ 8807-94, ГОСТ 1129-2013.

Затем для всех масел были определены перекисное и кислотное число, а также содержание свободных жирных кислот. Результаты исследований представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Физико-химические характеристики исследуемых масел

Объект исследования	Перекисное число		Кислотное число	
	свежее масло	после 14 дней хранения	свежее масло	после 14 дней хранения
Масло конопляное	0,145	0,447	0,8	1,4
Масло горчичное	0,092	0,172	2,5	2,7
Масло тыквенное	0,092	0,461	1,0	1,3

Из данных таблицы 2 видно, что все свежие масла по значению перекисного числа являются свежими. После 14 дней хранения перекисное число увеличивается в 1,9 раза для горчичного масла, в 3,1 раза – для конопляного и в 5 раз – для тыквенного. Это говорит о накоплении продуктов первичного окисления. И легче всего окисляется тыквенное масло.

Кислотное число изменяется менее значительно: увеличивается в 1,1 раза у горчичного масла, в 1,3 – у тыквенного, в 1,75 – у конопляного. Таким

образом, гидролиз быстрее идет у конопляного масла.

Таблица 3 - Сравнительная характеристика значений содержания свободных жирных кислот в исследуемых маслах

Объект исследования	Содержание свободных жирных кислот по данным производителя	Содержание свободных жирных кислот по расчетным данным в свежих образцах	Содержание свободных жирных кислот по расчетным данным в образцах после 14 дней хранения
Масло конопляное	0,550	0,561	0,982
Масло горчичное	0,442	1,765	1,907
Масло тыквенное	0,586	0,701	0,911

Из данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что во всех исследуемых образцах масел содержание свободных жирных кислот превышает содержание, указанное на этикетной маркировке. При этом самые значительные расхождения отмечаются у горчичного масла (в 4 раза). При хранении в течение 14 дней количество свободных жирных кислот увеличивается незначительно и коррелирует с изменением кислотного числа.

Выводы. Все свежие масла соответствуют нормативной документации. После 14 дней хранения при температуре $20 \pm 2^{\circ}\text{C}$ все образцы можно считать маслами сомнительной свежести, следовательно, они не могут употребляться в пищу. Для замедления процессов гидролиза масла целесообразно хранить в темном прохладном месте/в холодильнике.

Библиографический список

1. Callaway J.C. Hempseed as a nutritional resource: An overview// *Euphytica*. 2004. Т.140, № 1-2. С. 65-72.
2. Горчичное масло. [Электронный ресурс] : статья. Санкт-Петербург, 2019. URL: http://ffa.uaeu.ac.ae/docs/ejfa/27062012_EJFA_Aug2012.pdf (дата обращения: 13.03.2020).
3. Горчичное масло // Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] /гл.ред. А. М. Прохоров. 3-е изд.-М. : Советская энциклопедия, 1969-1978.
4. Туманова Е. Энциклопедия эфирных масел. Рипол Классик (2015).
5. ГОСТ 5472-50 Масла растительные. Определение запаха, цвета и прозрачности (с Изменением №1). Сб. ГОСТов. М. : ИПК Издательство стандартов, 2001 год. С. 4.
6. ГОСТ Р 51487-99. Масла растительные и жиры животные. Метод определения перекисного числа Сб. ГОСТов. М. : Стандартиформ, 2008. Сб. национальных стандартов. М. : Стандартиформ, 2005. Сб. ГОСТов. М. : ИПК Издательство стандартов, 2001. С. 8.
7. ГОСТ 31933-2012 Масла растительные. Методы определения кислотного числа. М. : Стандартиформ, 2014. С. 12.
8. ГОСТ 8989-73 Масло конопляное. Технические условия (с Изменениями №1, 2) Сб. ГОСТов. М. : Стандартиформ, 2011. С. 6.

9. ГОСТ 8807-94 Масло горчичное. Технические условия (с Изменением №1, с Поправками) Сб. ГОСТов. М. : Стандартинформ, 2011. С. 16.

10. ГОСТ 1129-2013 Масло подсолнечное. Технические условия (С Поправкой) М. : Стандартинформ, 2019. С. 20.

Колеватых Е.П.
ИЗУЧЕНИЕ АНТАГОНИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ДИКИХ ШТАММОВ ПЛЕСНЕВЫХ
ГРИБОВ В СЫРАХ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

*Аннотация: в статье показаны результаты исследования антагонистических свойств производственных штаммов плесневых грибов и возбудителей плесени сыров, а также роли продуцентов бактерий *Propionibacterium freudenreichii* и представителей рода *Lactobacillus* в качестве консервантов.*

Ключевые слова: производственные штаммы грибов, культивирование, плесень, сыр, антагонизм, дефекты, порча, качество

В последние годы с учетом санкций на ввоз в Российскую Федерацию продовольственных товаров из стран Европы отечественные производители стали выпускать сыры с плесенью. Потребление сыра в России неуклонно возрастает [5]. Известно, что плесневые сыры обладают полезными свойствами: активизируют витаминный и белковый обмен, увеличивают в организме человека количество мелатонина, предупреждают развитие дисбактериоза и бродильных процессов кишечника [1,3]. Используются производственные штаммы плесневых грибов: *Penicillium roqueforti* (голубая плесень) для получения сыров Рокфор, Горгонзола, Стилтон, ДорБлю; *Penicillium candidum* и *P. camemberti* (белая плесень) – Камамбер, Бри. Культурные расы плесневых грибов были получены искусственным отбором с помощью биотехнологии. Они лишены токсических свойств [2,4]. У обычных сыров появление плесени считают порчей продукта. Одна из проблем сыроделия – заражение продукции дрожжами и плесневыми грибами [4]. Твердые сычужные сыры поражаются грибами родов *Penicillium*, *Aspergillus*, *Cladosporium*.

Целью работы явилась оценка роли производственных штаммов плесневых грибов и возбудителей плесени в получении и хранении сыров. Задачи заключались в изучении антагонистической активности заквасочных плесневых грибов *P. roqueforti*, *P. camemberti* и диких штаммов плесени.

Материалом для исследования служили сыры Рокфор, Дор Блю и Пошехонский сыр, пораженный плесневыми грибами. Пробы отбирали стерильным ножом, помещали в гомогенизатор, готовили серийные разведения.

Из нативного материала получали фиксированные препараты. Посев осуществляли в среды Сабуро, инкубировали при 24°C и 37°C в течение трех – четырнадцати суток, идентифицировали по морфологическим, культуральным и биохимическим свойствам с использованием набора CANDIDA21 (Lachema, Чехия), BioMerieux (Франция). Экологические связи между мицелиальными грибами оценивали методом отсроченного антагонизма. Статистические исследования систематизировали в программе «STATISTICA 10».

В результате полученных данных выявлено, что грибы голубой плесени имеют выраженные антагонистические признаки не только против представителей рода *Penicillium*, но и угнетают активность роста аспергилл, ооспоры. Установлено, что ооспидная плесень (*Oospora*) вызывает изъязвление корки, солеустойчивая, растет при содержании в среде до 16% NaCl. При измерении диаметра зоны задержки роста *P. notatum* при совместном культивировании с *P. roqueforti*, констатирована высокая чувствительность его к метаболитам селекционных видов грибов, до 30 мм. Также отмечали отсутствие колоний постороннего вида *P. digitatum* на питательной среде с производственными штаммами грибов. В пробах твердого сычужного сыра обнаружены дрожжи (*Saccharomyces cerevisiae*) в количестве 150 КОЕ/г при допустимых значениях не более 50 КОЕ/г. Заквасочные микроорганизмы рода *Lactobacillus*, *Lactococcus* (*L. lactis* subsp. *lactis*, *L. lactis* subsp. *cremoris*) способствуют образованию молочной кислоты, *Propionibacterium freudenreichii* – пропионовой кислоты, в присутствии которых вегетация плесневых грибов резко снижалась.

Таким образом, селекционные штаммы плесневых грибов обладают антагонистической активностью против возбудителей плесени, но способствуют вегетации дрожжей при нарушении условий хранения. Все виды сыра требуют соблюдения этапов технологического процесса, так как характеристика конечного продукта зависит от происходящих микробиологических и биохимических процессов. Поэтому для соблюдения вкусовых стандартов, обеспечения безопасности потребителя, защиты репутации производителя и бренда важно контролировать рост дрожжей и плесневых грибов с определением видовой принадлежности.

Библиографический список

1. Кураков А. В., Куварица А. Е., Баранова А. А. Способность микроскопических грибов к образованию антимикотических соединений и отбор их продуцентов // Микология и фитопатология. 2018. Т.52 (№ 3). С. 180 – 186.
2. Осмоловский А. А., Крейер В. Г., Кураков А. В. Микробиоты *Aspergillus flavus* и *A. oryzae* как продуценты протеиназ – активаторов белков системы гемостаза человека // Микология и фитопатология. 2019. Т.53 (№ 3) С.183 – 185.
3. Петунина В. В., Кашеваров Д. Ф. Микозы при эндокринопатиях // Успехи медицинской микологии. 2019. Т.20. С. 104 – 105.

4. Рыжкова Е. П., Данилова И. В., Шамрайчук И. Д. Антифунгальная активность штамма *Propionibacterium freudenreichii* и представителей рода *Lactobacillus* // Микология и фитопатология. 2018. Т.52 (№ 2). С. 144 – 149.

5. Яцына И. В. Оценка заболеваемости поверхностными микозами в условиях производства // Успехи медицинской микологии. 2019. Т.20. С.132 – 134.

Красавчикова А.П., Фролова М.А.

**АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ В Г. КОСТРОМЕ
НА ПРЕДМЕТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

*ФГБОУ ВО Костромской Государственный Университет (КГУ),
г. Кострома*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы организации школьного питания в г. Кострома. На примере отдельных школ проведен анализ ассортимента кондитерских изделий в рационе питания детей. Приводятся данные анкетирования родителей школьников по вопросам школьного питания. Выявлены причины отказа от школьного питания и потребительские предпочтения по кондитерским изделиям.

Ключевые слова: школьное питание, кондитерские изделия, рацион питания, калорийность, меню, анкетирование

Кондитерские изделия нельзя отнести к продуктам первой необходимости. Однако они занимают большое место в питании современного человека, особенно детей и подростков. Сладости непременно присутствуют, как на праздничном столе в виде красиво украшенных тортов и пирожных, так и в повседневном меню в виде простых мучных кондитерских изделий. Кондитерские изделия характеризуются большим содержанием жиров и углеводов и, как следствие, являются источником энергии, так необходимой для высокой активности детей.

Дети, проводя в школе большую часть дня, получают там горячее питание, состоящее, как правило, из двух приемов пищи – завтрака и обеда. Для учащихся второй смены и тех, кто посещает дополнительные занятия и секции, предусмотрен полдник.

Школьным столовым разрешается включать в питание детей мучные кондитерские изделия без крема. Однако выбор у детей невелик – чаще всего это ватрушки и пироги. Поэтому актуальным и востребованным является изучение и решение вопроса об ограниченном ассортименте мучных кондитерских изделий в школьном питании.

Анализируя работу администрации Костромы, можно отметить, что на городском уровне этот вопрос начали решать совсем недавно. 30 августа 2019

года был отвержен муниципальный проект «Здоровое питание – здоровое поколение!» распоряжением № 700-РЗ/IV [1].

В Распоряжении говорится об изменениях в организации школьного питания по Костроме, и, в первую очередь, это замена устаревшего оборудования новым. Однако замена оборудования не решает других проблем:

1. нехватка профессиональных кадров;
2. ограниченное количество мест в столовых из-за устаревшей планировки учебных зданий;
3. плохое качество приготовленных блюд и нарушение температурных режимов подачи блюд (на основании анкетирования родителей);
4. неэффективная организация общественного контроля качества питания детей;
5. разница в цене и качестве приготовленных блюд в разных образовательных организациях города.

У школьников наблюдается рост заболеваний, связанных с нерациональным питанием и неправильным пищевым поведением. Это происходит и по тому, что большое количество школьников (более 35 %) дома питается также несбалансированно. Учитывая значительные нагрузки и особенности физиологического развития, крайне важно, чтобы школьники получали регулярное питание, удовлетворяющее все потребности организма.

В рамках данной работы было изучено меню некоторых школ города Костромы. Во всех школах введено цикличное меню на две или три недели. Школьники делятся по возрастным категориям: с 1 по 4 класс и с 5 по 11 класс, согласно потребностям в энергии, витаминах и микроэлементах. Отличается количество приемов пищи: в большинстве школ присутствуют только завтрак и обед, а в некоторых есть еще и полдник.

Анализируя ассортимент кондитерских изделий, представленный в некоторых школьных столовых города, следует отметить, что отдается предпочтение приготовлению ватрушек с творогом (реже – с повидлом), пирогам с капустой и яйцом. Редко встречаются булочки сырная и творожная, иногда печенье и вафли промышленного выпуска. Можно сказать, что разнообразие мучных кондитерских изделий и частота их включения в меню выше у учеников с 5 по 11 класс.

Чтобы узнать реальную информацию о школьном питании и ассортименте кондитерских изделий в меню столовых и буфетов, было проведено анкетирование родителей школьников с использованием GoogleФорм. Это позволило наглядно увидеть процентное распределение мнений респондентов и быстрее провести анализ результатов. Общее число опрошенных составило 156 человек.

Судя по тому, как активно родители школьников откликнулись на просьбу о заполнении анкеты, можно говорить о том, что тема школьного питания очень актуальна в условиях современности. Для подростков важна качественная составляющая рациона питания, подразумевающая под собой достаточное количество витаминов и минеральных веществ. Богатые

углеводами продукты в рацион питания следует включать в разумных количествах. Большая часть родителей (68%) это осознают, и они с детьми придерживаются принципов здорового питания.

Основы культуры принятия пищи закладываются в семье, а ребенок уже должен самостоятельно следовать рациональному пищевому поведению. Достигается это путем соблюдения режима питания, что в условиях школы означает употребление блюд и изделий школьной столовой. Как показывает исследование, большая часть детей (82,7%) получают питание в школе и более половины школьников довольны рационом питания (62%). 28% родителей говорят о том, что школьное питание не всегда устраивает их ребенка, 10% полностью не удовлетворены рационом питания и затрудняются ответить.

Некоторые дети, недовольные школьным питанием, имеют пищевую аллергию на весьма распространенные продукты: цитрусовые, мед, шоколад, коровье молоко, яйца. Наличие аллергии не является поводом для прекращения питания в школе, в большинстве случаев работники столовых осуществляют замену блюд по просьбе ребенка.

Родители назвали разные причины отказа от школьного питания. Среди причин отказа от школьного питания родители отмечают неудовлетворительное качество приготовленных блюд, невозможность выбора и ограниченный ассортимент, некоторых беспокоит недостаточное количество овощей и фруктов в рационе.

Подавляющее большинство (80%) родителей утверждают, что их дети любят школьные кондитерские изделия. Каждый третий родитель не знает, какие кондитерские изделия присутствуют в школьном меню у его ребенка. По ответам других респондентов можно говорить о том, что школьное меню содержит в основном ватрушки с повидлом или творогом и пироги с капустой или яйцом, крайне редко можно увидеть пиццу. Ассортимент выпечки в школьных столовых конечно невелик и требует расширения. Положительным моментом является то, что в составе мучных изделий присутствуют полезные для детского питания кисломолочные продукты, а также фрукты и овощи.

Как показывает анкета, дети действительно придерживаются принципов рационального питания, только 9% покупают школьные кондитерские изделия каждый день. Четверть подростков делают это 1-2 раза в неделю, 35% не покупают вообще и 21% школьников – крайне редко. Однако есть еще домашнее питание, где у ребенка гораздо больший выбор блюд.

Вкусовые предпочтения детей весьма разнообразны (табл. 1). Исследование показало, что школьники больше всего любят пиццу и блины. Именно эти изделия называли чаще всего. Указанная выпечка довольно проста в приготовлении и не требует множества сложных и дорогостоящих ингредиентов.

Таблица 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую выпечку Ваш ребенок с радостью ест вне школы (дома/в кафе/на празднике)?»

Варианты ответа	Количество ответов
Пицца	113
Блины	109
Печенье	56
Пироги со сладкой начинкой	46
Эклеры	45
Пирожные	44
Пироги с овощной/мясной начинкой	35
Пряники	34
Торты	31
Кексы	30
Пирожные Макарон	26
Маффины	21
Варианты ответа	Количество ответов
Капкейки	20
Панкейки	18
Чизкейк	16
Любая выпечка	6

Практически половина родителей готовят самостоятельно кондитерские изделия 1-2 раза в месяц. Треть – один раз в неделю, преимущественно в выходные. 12,2% – пару раз в неделю. Подавляющее большинство респондентов перечислили сразу несколько видов выпечки, которые изготавливаются в домашних условиях. Наиболее популярными оказались блины, пироги, торты и пицца. При этом, учитывая повышенную калорийность кондитерских изделий, половина опрошенных родителей ограничивают их потребление своими детьми. 40% не заботятся об этом и 10% утверждают, что их ребенок делает это самостоятельно.

Таким образом, основываясь на данных проведенного анкетирования родителей школьников, были выявлены явные проблемы в школьном питании в целом и по ассортименту мучных кондитерских изделий, в частности. Также были установлены основные требования и пожелания со стороны родителей к школьному рациону.

Рассмотренное меню школ города Костромы указывает на крайне малый ассортимент мучных кондитерских изделий, треть детей никогда не приобретала школьную выпечку и только 9% делает это регулярно. Такую ситуацию можно объяснить несоответствующим качеством и ограниченным выбором – детям не предлагают изделия, которые они с удовольствием потребляют дома (например, блины, пиццу, печенье, кексы, шарлотку, оладьи). Малый ассортимент выпечки и редкое ее включение в меню объясняется проблемами в здоровье детей, например, ожирением, кариесом. Однако потребление детьми школьных кондитерских изделий осуществляется в первой половине дня, следовательно, полученные калории к вечеру будут израсходованы. Школьная выпечка не принесет вреда организму школьника при условии сбалансированного домашнего питания. Поэтому одновременно с

внесением изменений в школьное меню следует вести просветительскую работу в отношении родителей по вопросам здорового питания подрастающего поколения.

На городском уровне уделяется повышенное внимание вопросам организации школьного питания. Органы местного самоуправления готовы регулировать данный вопрос путем обновления технологической базы образовательных организаций и выделения дополнительного финансирования на школьное питание.

Библиографический список

1. Муниципальный проект Здоровое детское питание – здоровое поколение! : Распоряжение заместителя главы Администрации – председателя Комитета образования, культуры, спорта и работы с молодежью от 30.08.2019 №700-РЗ/IV // Администрация города Костромы. 2019. С. 1–9.

Куклина Е.С., Власова Е.Н.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

*ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»,
г. Иваново*

Аннотация: проведена экспертиза качества образцов керамической плитки по геометрическим показателям, органолептическим показателям и термической стойкости глазури. Оценена полнота маркировки керамической плитки, поступающей в торговое предприятие. Установлено полное соответствие образцов стандартным требованиям.

Ключевые слова: керамическая плитка, показатели качества, экспертиза, маркировка

Керамическая плитка является одним из наиболее популярных строительных товаров для отделки кухни, туалета и ванной. Это очень прочный материал, при правильной укладке предел прочности в 10–20 раз превосходит цемент или железобетон. Керамическая плитка не проводит электрический ток, не разрушается при соприкосновении с химическими веществами, не изменяет цвет под воздействием солнечных лучей, является гигиеничным материалом, легким в уборке [1].

В данной работе объектами исследования являются три образца керамической плитки торговых марок «Шахтинская керамика», «Velvet», «Газкерамик», находящихся в одном ценовом сегменте.

На первом этапе было определено соответствие маркировки образцов требованиям ГОСТ 6141-91, п.1.5.2. В таблице 1 представлены результаты экспертизы полноты маркировки.

Таблица 1 - Экспертиза маркировки керамической плитки

Элемент маркировки	Фактические данные			Заключение
Наименование или товарный знак предприятия-изготовителя	«Шахтинская керамика»	«Газкерамик»	«Velvet»	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Дата изготовления	25.06.18	27.07.2018	01.08.15	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Наименование изделия	Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен	Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен	Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Сорт	1 сорт	1 сорт	1 сорт	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Размеры	200х300 мм	200х300 мм	250х330 мм	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Количество плиток, шт. (квадратные метры)	20	20	20	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Цвет, рисунок	Голубой	Зеленый	Коричневый	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Обозначение стандарта	ГОСТ 6141-91	ГОСТ 6141-91	ГОСТ 6141-91	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.2
Товарный знак предприятия-изготовителя (на монтажной поверхности каждой плитки)	Имеется	Имеется	Имеется	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.1
Предупредительная надпись: "При отделочных работах не рекомендуется использовать клей "Бустилат" и другие синтетические клеи и замазки"	Имеется	Имеется	Имеется	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.5.3

Установлено, что маркировка всех образцов полностью соответствует требованиям ГОСТ 6141-91, п.1.5.2.

Далее для изучения качества образцов керамических плиток были проведены экспертные исследования в соответствии с требованиями ГОСТ

6141-91. В таблице 2 представлены данные оценки показателей качества керамических плиток на соответствие требованиям указанного стандарта.

Таблица 2 - Оценка соответствия показателей качества керамической плитки стандартным требованиям

Наименование показателя	Нормативные данные	«Шахтинская керамика»	«Газкерамик»	«Velvet»	Заключение
Линейные размеры номинальные, мм	Устанавливаются производителем	200x300	200x300	200x300	-
Линейные размеры факт., мм		200x301	199x300	199x300	-
Отклонение по длине и ширине, %	Не более $\pm 0,8$	0 / +0,3	-0,5 / 0	-0,5 / 0	Соответствуют ГОСТ 6141-91, п.1.3.4
Фактическая / номинальная толщина, мм	-	6,5/7	7/7	7/7	-
Отклонение по толщине, %	Не более ± 8	-7,14	0	0	Соответствует ГОСТ 6141-91, п.1.3.4
Отбитость со стороны лицевой поверхности	Не допускается	отсутствует	отсутствует	отсутствует	Соответствует ГОСТ 6141-91, п.1.4.4
Пузыри, прыщи и вскипание глазури	Не допускается	отсутствует	отсутствует	отсутствует	Соответствует ГОСТ 6141-91, п.1.4.4
Термическая стойкость глазури при 125°C	После испытания нет повреждения глазурированной поверхности	отсутствует	отсутствует	отсутствует	Соответствует ГОСТ 6141-91, п.1.4.7

В таблице 2 для примера приведены не все показатели внешнего вида плиток, которые оценивались по ГОСТ 6141-91, п. 1.4.4. Необходимо отметить, что у выбранных образцов отсутствовали все перечисленные в данной таблице дефекты. Из физико-механических показателей была определена термическая стойкость глазури по стандартной методике, изложенной в п.11 ГОСТ 27180-2001. Установлено, что все образцы соответствуют стандартным требованиям.

Таким образом, проведена экспертиза качества трех образцов керамической плитки для внутренней облицовки стен, купленных в одном из

строительных магазинов г. Иваново. Выявлено, что геометрические размеры образцов соответствуют допустимым отклонениям. По органолептическим показателям [2] и по физико-механическому показателю "термическая стойкость глазури" все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 6141-91. Полнота маркировки указанных образцов также полностью соответствует п.1.5.2 ГОСТ 6141-91. На основе выполненных исследований можно сделать вывод, что продукция указанных производителей обладает высоким качеством.

Библиографический список

1. Вилкова С. А., Михайлова Л. В., Власова Е. Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : Учебно-практическое пособие / под общ. ред. проф. С.А. Вилковой. М. : Изд.-торг. корп. «Дашков и К^о», 2012. 500 с.

2. Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / отв. ред. Ж.Ю. Койтова. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. 192 с.

Курганова О.Б. СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: Качество и безопасность продуктов питания являются важными факторами благополучия населения страны. В современных условиях потребители пищевой продукции имеют возможность из всего многообразия продуктов питания выбрать те, которые, с их точки зрения, в наибольшей мере отвечают требованиям качества и безопасности. Производители, в свою очередь, стремятся завоевать и максимально удовлетворить запросы потребителя, в том числе, развивая системы контроля изготавливаемой ими продукции.

Ключевые слова: контроль качества, безопасность пищевой продукции, система НАССР

Сегодня все чаще поднимается вопрос о безопасности нашей еды. Число нитратов и тяжелых металлов в овощах, недопустимые ГМО и другие вредные вещества – это то, от чего мы иногда не в состоянии защитить себя и своих близких. Так как обнаружить вредные элементы в продуктах и удостовериться в безопасности последних можно только при тщательной лабораторной проверке. Обеспечение качества и безопасности пищевой продукции является всеобщей целью любого государства. Наличие безопасных продуктов питания способствует развитию национальной экономики, торговли и туризма, помогает обеспечению продовольственной безопасности и является одним из факторов устойчивого развития.

В условиях роста мирового населения растет спрос на продукты питания. В целях удовлетворения этого спроса происходит повышение интенсивности и объемов промышленного производства в секторах растениеводства и животноводства, что создает как новые возможности, так и новые угрозы в том, что касается безопасности продуктов питания.

Инвазия продовольственных товаров возможна на любом этапе процесса производства и сбыта цепи, и главная ответственность за обеспечение безопасности лежит на производителях продуктов питания. Тем не менее, не все работники пищевой промышленности понимают всю серьезность в защите собственного здоровья и здоровья общества в целом.

Если обратиться к терминологии, то под безопасностью понимается такое состояние, при котором вещь или продукт не представляют опасности для жизни и здоровья человека, а качество определяется как степень соответствия тому, какой эта вещь должна быть. Таким образом, понятие безопасности касаясь области пищевой продукции образует тот минимально допустимый набор требований, который гарантирует пригодность и безвредность этой продукции для человека [1].

В Республике Беларусь разработаны нормативные документы, содержащие требования к безопасности продуктов питания. Основным является Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека», который обязывает обеспечивать соблюдения установленных требований к производству и обороту пищевых продуктов, а также организовывать производственный контроль качества и безопасности выпускаемой продукции [2].

Согласно Закону, для обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов в Республике Беларусь осуществляется:

государственное регулирование (техническое нормирование и стандартизация, государственная гигиеническая регистрация и регламентация, лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация, государственный контроль и надзор);

организационные, агрохимические, ветеринарные, технологические, инженерно-технические, санитарно-противоэпидемические и фитосанитарные мероприятия по соблюдению требований к продовольственному сырью и пищевым продуктам;

производственный контроль качества и безопасности сырья и продуктов питания, условий их производства и оборота, внедрения систем управления качеством;

меры по предупреждению и пресечению нарушений законодательства РБ в области обеспечения качества и безопасности продуктов питания;

иные меры, которые направлены на обеспечение качества и безопасность продуктов питания.

На основные органы государственного управления, которые обеспечивают контроль безопасности, возложено проведение мониторинга

качества и безопасности продуктов питания. Цель его заключается в определении основных направлений государственной политики в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, охраны здоровья населения, разработки мер по предотвращению поступления в оборот некачественных и опасных для жизни и здоровья человека пищевых продуктов [3].

В отношении выявления нарушений стоит сказать, что предприятия пищевой промышленности все разные: на некоторых предприятиях есть грубые нарушения санитарных норм и правил, на других объектах нарушения носят текущий характер и не требуют особых усилий, чтобы устранить эти замечания. Что касается объектов торговли и общественного питания, то здесь процент выявленных нарушений колеблется от 70 до 80 %.

В случае несоблюдения гигиенических требований принимается ряд мер: это и штрафные санкции, и запрещение реализации небезопасного продовольственного сырья и пищевых продуктов вплоть до приостановления эксплуатации объектов.

Говоря о мировом масштабе, как наиболее эффективной методике обеспечения безопасности пищевых продуктов, принята система, которая базируется на принципах системы НАССР, что в переводе с английского означает анализ опасных факторов и критических контрольных точек.

Этот способ контроля базируется не на периодических испытаниях сырья и готовой продукции, а на формировании системы, при которой непрерывно контролируется весь процесс производства. На предприятиях выявляются процессы, в которых в свою очередь выделяются критические точки, где могут возникать проблемы. Система менеджмента и предупреждает появление и развитие опасных факторов в этих критических точках [4].

Механизм управления и технологический процесс формируется на основе четкой фиксации и документирования действия каждого. И если в продукте выявляются недочеты, то по соответствующим документам можно оперативно определить, на каком этапе и кем была допущена ошибка, и предусмотреть меры, чтобы подобного больше не повторилось.

В последнее время в Республике Беларусь на предприятиях, специализирующихся в отрасли пищевой промышленности, набирает все большую популярность внедрение в производственный цикл системы НАССР.

Во-первых, она снижает риск изготовления и продажи небезопасных продуктов, тем самым гарантируя более высокую уверенность потребителя в этих продуктах.

Во-вторых, во многих странах аппараты, которые осуществляют контроль в области качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, принимают или собираются принимать НАССР в своих нормативных требованиях по пищевой продукции. Крупные торговые сети и закупочные компании приобретают продукцию только у поставщиков, имеющих на предприятии внедренную систему НАССР.

Безусловно, на безопасность продукции большое влияние оказывает первичное производство (содержание, выращивание животных на фермах, корма), переработка, хранение, транспортирование, торговля и даже используемое технологическое оборудование, упаковка и т. д. Поэтому более грамотно будет отметить, что только совместными усилиями всех этих организаций пищевой цепи можно достигнуть необходимого результата, а именно качества и безопасности продукции для потребителей.

Обобщив выше изложенное, хочется отметить, что обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов является приоритетным направлением общественного здравоохранения в любом государстве.

В течение последних лет в Республике Беларусь отмечается устойчивая динамика улучшения показателей безопасности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологическая служба нашей страны успешно реализует программу мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов.

Библиографический список

1 Программа «Безопасность пищевой продукции в Республике Беларусь»: «Законодательство Европейского союза и Республики Беларусь в области безопасности пищевой продукции. В помощь экспортеру».

2 Застенская И. А. Законодательная база в области безопасности пищевого сырья и продуктов питания [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biosafety.by/wp-content/uploads/2017/11/ws-03-Zastenskaya.pdf> (дата обращения: 27.03.2020).

3 Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» от 29 июня 2003 г. № 217-З.

4 Кухаренко Л. Знакомьтесь – ХАССП [Электронный ресурс]. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/znakomtes---hassp-5279> (дата обращения: 27.03.2020).

Матрохина Е.Е., Власова Е.Н.

ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», г. Иваново

Аннотация: Проведена идентификация и оценено качество ювелирных изделий органолептическими методами. Проведена экспертиза производственной маркировки, клейм и именных изделий.

Ключевые слова: экспертиза, показатели качества, идентификация, ювелирные изделия

Работа посвящена изучению ассортимента и качества ювелирных товаров, реализуемых в торговых предприятиях. Объектом исследования являются серьги серебряные, реализуемые ООО «Сидоровской ювелирной фабрикой» (Костромская область, Красносельский район. с.Сидоровское) и Ювелирным Домом «Декун» (Костромская область, п.Красное-на-Волге).

На первом этапе была проведена идентификация изделий и дана их товароведная характеристика, оценено состояние упаковки. В таблице 1 приведена характеристика данных изделий, которая указана на ярлыках.

Таблица 1 - Характеристика исследуемых образцов

Наименование изделия	Проба	Артикул	Покрытие	Масса, г	Цена, руб.
1.Серьги серебряные	925	3207013567	нет	4,52	1872,0
2.Серьги серебряные	925	Отсутствует	нет	1,09	420,0

Маркировка ювелирных изделий должна осуществляться по ОСТ 117-3-002-95. Оценка полноты маркировки, представленной на ярлыке, позволила установить, что у образца №1 она содержит все необходимые 11 элементов, а у образца №2 отсутствует наименование материала вставок и их количество. Ювелирные изделия должны быть заклеены территориальной государственной инспекцией пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты. На образцах №1 и №2 имеются клейма пробирной палаты и именники. У образца №1 - пробирное клеймо выполнено правильно, на клейме образца №2 имеется проба 925, но отсутствует изображение женской головы в кокошнике.

По именнику можно определить год производства ювелирного изделия и узнать компанию-производителя. Первая буква обозначает год изготовления (А — 2001, Б — 2002 и т.д.). Вторая — шифр пробирной инспекции. Последние две буквы — уникальный код производителя, утвержденный Пробирной палатой. Расшифровка именника образца №1 позволила установить год выпуска - 2014, клеймо поставлено Верхне-Волжской государственной инспекцией пробирного надзора, Костромской обл. п. Красное-на-Волге. Код производителя ФБ соответствует уникальному коду Сидоровской ювелирной фабрики (Костромская обл.). На именнике образца №2 указан 2018 г. выпуска, аналогичная инспекция, а код производителя ДО соответствует уникальному коду ИП Декун О.В. Следовательно, оба изделия являются подлинными.

Экспертиза ювелирных изделий проводилась органолептическим методом путем визуального осмотра [1]. Контролировались по ОСТ 117-3-002-95 внешний вид, качество закрепки камней, качество нанесения клейм и именников, качество работы замков, проверялась масса изделий, качество упаковки и маркировки. Основные результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка органолептических показателей качества ювелирных изделий

Контролируемые показатели	Пункты ОСТ, определяющие требования	Результаты	
		Образец №1	Образец №2
Внешний вид изделия	1.1.1; 1.1.5-1.1.16 1.1.17; 1.1.19;1.1.20, 1.1.21, 1.1.23;	Поверхность без трещин, раковин и заусенцев. На лицевой поверхности изделия нет царапин и вмятин. Поверхность без дефектов. Обе серьги одинаковы по размеру, форме и имеют одинаковое художественное исполнение. На обоих изделиях имеются одинаковые по размеру и цвету вставки - фианиты	Поверхность без трещин, раковин и заусенцев. На лицевой поверхности изделия нет царапин и вмятин. Поверхность без дефектов. Обе серьги имеют форму сердечка и одинаковы по размеру. На них имеются одинаковые по количеству (17 шт.), размеру и цвету вставки (материал не указан, предположительно ювелирное стекло)
Качество закрепки	1.1.19 1.1.20	Вставки закреплены в крапановой оправе неподвижно. Крапаны заправлены, а концы их плотно прижаты к поверхностям вставок. Крапаны расположены по периметру вставок симметрично, без перекосов, не перекрывая верхние грани коронки и обеспечивая ее максимальный обзор	Вставки закреплены в фаденовой оправе неподвижно
Качество работы замков	1.1.23	Замок патент (английский). При пятикратном опробовании замка качество работы не изменилось	Замок крючковый с петелькой. При пятикратном опробовании замка качество работы не изменилось

Качество маркировки	1.2	Качество маркировки изделия соответствует ОСТ 117-3-002-95. Ярлык из белой плотной бумаги имеет отверстие для пропуска нити. Ярлык к изделию прикреплен нитками и опломбирован. На данном изделии пломба не имеет оттиска предприятия-изготовителя., что не соответствует требованиям ОСТ 117-3-002-95, п. 1.2.2.6	На ярлыке не указано наименование материала вставок и их количество, что не соответствует требованиям ОСТ 117-3-002-95 п.1.2.2.2. По всем остальным элементам - качество соответствует. Ярлык прикреплен нитками и опломбирован. На данном изделии пломба имеет четкий оттиск предприятия-изготовителя - буква К, что соответствует требованиям ОСТ 117-3-002-95, п. 1.2.2.6
---------------------	-----	--	--

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что оба ювелирных изделия по показателям качества соответствуют требованиям ОСТ 117-3-002-95, п.1.1.7, 1.1.3, 1.1.9 и п.1.1.37. Однако маркировка ярлыка образца №2 является не полной, отсутствует название материала вставок и их количество, что не соответствует требованиям ОСТ 117-3-002-95, п.1.2.2.2. Данный дефект является производственным и требует устранения. Неполная или нечеткая маркировка отрицательно сказывается на доверии потребителей к качеству ювелирных изделий [2]. На основе полученных результатов было оформлено экспертное заключение.

Библиографический список

1. Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / отв. ред. Ж.Ю. Койтова. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. 192 с.
2. Власова Е. Н. Анализ потребительского спроса на ювелирные изделия / Современная торговля: теория, практика, перспективы развития. Материалы Первой межд. инновационной научно-практической конференции [Элект. ресурс]. М. : Изд-во Московского гуманитарного университета, 2012. С. 741-742.

Мижевкина А.С., Савостина Т.В., Мижевикин И.А.
ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ООО
«ПОДОВИННОВСКОЕ МОЛОКО»
 ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, г. Троицк

Аннотация: В условиях ООО «Подовиновское молоко» ветеринарно-санитарная экспертиза проводится на всех этапах производства молока и молочных продуктов. Для производства продукции используется только

качественное и безопасное сырье. Соблюдение ветеринарно-санитарного контроля на всех этапах производства обеспечивает выпуск высококачественной продукции.

Ключевые слова: экспертиза, качество, молоко, молочные продукты, безопасность

Особенное и важное место в рационе питания человека занимают молоко и молочные продукты. Полноценное питание человека является одним из самых важных факторов сохранения здоровья. Самыми полноценными продуктами питания считаются продукты животного происхождения, в том числе молоко и молочные продукты. Естественное назначение молока в природе заключается в обеспечении питанием молодого организма после рождения [3]. К числу первоочередных задач контроля следует отнести предотвращение случаев реализации и потребления опасного для здоровья населения молока с повышенным в сравнении с действующими нормами содержанием загрязнителей; выявление возможных причин и источников загрязнения и осуществление соответствующих профилактических мероприятий. Лишь строгий ветеринарно-санитарный контроль позволит гарантировать получение молока, безопасного в санитарно-гигиеническом отношении [2].

За последнее время рынок молочных товаров в нашей стране расширился. В связи с увеличением ассортимента товаров этой группы отечественного и импортного производства у потребителя возникла проблема правильного выбора необходимого товара высокого качества, а у специалистов актуальными задачами являются: проведение товарной экспертизы, выявление фальсифицированной продукции и ряд других.

В настоящее время, несмотря на то, что в России ведется работа по техническому регулированию, предусматривающая разработку технических регламентов, содержащих обязательные требования к продукции и в том числе введение в силу на территории России технического регламента «О безопасности молока и молочной продукции», проблема получения высококачественного и высокосортного молока и молочных продуктов остается актуальной.

При внедрении инновационных технологий при производстве молока и его переработки большую роль играет объективная ветеринарно-санитарная оценка качества молока и система технологических параметров.

Огромное значение в связи с этим приобретают вопросы, связанные с производством качественного молока, гарантирующих полную безопасность готовых молочных продуктов для потребления. Достигнуть подобного результата возможно только при совершенствовании существующих технологических процессов и разработки новых - рационально используемых сырьевых ресурсов, а также проведении постоянного ветеринарно-санитарного контроля, как сырья, так и готовых изделий.

На основании вышесказанного целью нашей работы было проведение ветеринарно-санитарной экспертизы молока и молочных продуктов, вырабатываемых ООО «Подовинновское молоко».

Для достижения цели в работе были поставлены задачи, предусматривающие изучение организации ветеринарно-санитарного контроля при производстве молочных продуктов в условиях предприятия, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и идентификации молока-сырья, а также оценку качества и безопасности готовых изделий.

Объектами исследования были молоко сырое и образцы молочных продуктов (молока питьевого и топленного, сметаны, ряженки и кефира), выработанные на предприятии ООО «Подовинновское молоко».

В настоящее время ООО «Подовинновское молоко» - современное, развивающееся, технически оснащенное предприятие высокой культуры производства. Согласно требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» [4] на предприятии разработана и внедрена система производственного ветеринарно-санитарного контроля, которая предусматривает ветеринарно-санитарную оценку сырья, контроль параметров технологического процесса производства молочной продукции и оценку ее качества и безопасности.

Контроль качества готовой продукции на проектируемом предприятии осуществляется по следующим показателям: органолептические показатели (вкус, цвет, запах, консистенция); массовая доля жира (кроме напитков на основе молочной сыворотки); кислотность; плотность (все виды молока, сыворотка); температура (все виды продукции); содержание влаги (творожные изделия, сыры); масса; срок годности, состояние упаковки.

Микробиологический контроль на предприятии заключается в проверке качества поступающих молока, материалов, заквасок, готовой продукции, а также за соблюдением технологических и санитарно-гигиенических режимов производства.

Контроль качества сырого молока, предназначенного для производства молочной продукции на изучаемом предприятии, проводили по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии требованиям ГОСТ Р 52054-2003 [1].

При оценке органолептических показателей сырого молока установлено его соответствие требованиям стандарта продукта высшего сорта. Так как оно представляло собой однородную жидкость без осадка и хлопьев с чистым вкусом, без посторонних запахов и привкусов, не свойственных свежему натуральному молоку белого цвета. Молоко так же соответствовало по массовой доле белка, СОМО, кислотности и плотности. По группе чистоты также было отнесено к высшему сорту.

Оценка безопасности молока показала, что оно соответствовало требованиям ТР ТС 033/2013, так как в нем общее количество микробов и содержание токсичных элементов, пестицидов, радионуклидов не превышали предельно-допустимых концентраций, установленных требованиями

технического регламента, а бактерий группы кишечных палочек, сальмонелл, микотоксинов и антибиотиков обнаружено не было.

Таким образом, на изучаемом предприятии для производства молочной продукции используется качественное и безопасное сырье, отвечающее требованиям нормативно-правовой документации продукта высшего сорта по установленным показателям.

Качество молочных продуктов оценивали по органолептическим, физико-химическим и гигиеническим показателям на соответствие требованиям национальных стандартов и технического регламента в производственной лаборатории предприятия.

Было установлено, что вся исследуемая молочная продукция соответствовала требованиям стандартов по консистенции и внешнему виду, вкусу и запаху, цвету. При этом вкус и запах были без посторонних привкусов и запахов. У кефира отмечен слегка острый вкус, характерный для напитка, приготовленного на основе не только кисломолочного, но и спиртового брожения. Консистенция у всех продуктов была однородная, при этом у кефира и ряженки - с нарушенным сгустком, что характерно для резервуарного способа приготовления. Все исследуемые образцы имели равномерный соответствующий цвет.

Таким образом, исследуемые молочные продукты, вырабатываемые ООО «Подовинновское молоко», соответствовали требованиям национальных стандартов по массовым долям жира, белка, кислотности, и температуре при выпуске с предприятия. Молоко, в том числе соответствовало по группе чистоты, плотности и СОМО. Фосфатаза во всех исследуемых образцах не обнаружена, что говорит о соблюдении режимов тепловой обработки. Полученные результаты исследования молочной продукции предприятия свидетельствуют о том, что на предприятии не только используется качественное сырье, но и строго выполняются все этапы и режимы приготовления изделий, в том числе температурные, о чем говорит отсутствие фосфатазы.

Исследуемые молочные продукты соответствовали требованиям безопасности, так как в них не были обнаружены антибиотики, микотоксины, бактерии группы кишечной палочки и *S.aureus*, листерии моноцитогенез, патогенные микроорганизмы, в том числе сальмонеллы, плесени и дрожжи, а содержание токсичных элементов, радионуклидов, пестицидов и общее количество микробов в питьевом молоке не превышало предельного значения, что свидетельствует о высоких санитарных характеристиках используемого при производстве сырья и соблюдении санитарно-гигиенических правил производства продукции на изучаемом предприятии.

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Согласно требованиям ТР ТС 033/2013 на предприятии разработана и внедрена система производственного ветеринарно-санитарного контроля, которая предусматривает ветеринарно-санитарную оценку сырья, контроль

параметров технологического процесса производства молочной продукции и оценку ее качества и безопасности.

2. При проведении ветеринарно-санитарной экспертизы молока, используемого для производства молочных изделий на ООО «Подовинновское молоко», установлено его соответствие требованиям ГОСТ Р 52054-2003 продукта высшего сорта по органолептическим и физико-химическим показателям и требованиям ТР ТС 033/2013 по микробиологическим показателям и содержанию вредных веществ.

3. Исследуемые молочные продукты, вырабатываемые ООО «Подовинновское молоко» соответствовали требованиям национальных стандартов по всем показателям.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 52054-2003 Молоко коровье сырое. Технические условия / Федер. агенство по техн. регулированию и метрологии. Введ. 01.01.2004- Москва : Стандартинформ, 2008. 11 с.

2. Сайфульмулюков Э. Р., Савостина Т. В. Ветеринарно-санитарные требования к реализации сырого коровьего молока на территории Таможенного союза /Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России : материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященной 100-летию академика Д. К. Беляева, Т. 2. Иваново : ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2017. 322 с.

3. Тарасенко А. А., Мижевикина Ю. А., Мижевикин И. А. Сравнительная экспертиза ультрапастеризованного молока разных производителей / Научные исследования – основа современной инновационной системы : материалы Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 14 ноября 2019 г.). Ч.1. Стерлитамак : АМИ, 2019. 173 с.

4. Технический регламент Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499050562> (дата обращения: 20.03.2020).

**Мижевикина А.С., Сайфульмулюков Э.Р., Мижевикин И.А.
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЯСА ПТИЦЫ В УСЛОВИЯХ
ПТИЦЕФАБРИКИ**

ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, г. Троицк

Аннотация: В условиях ОАО «Свердловская птицефабрика» производственный ветеринарно-санитарный контроль проводится в соответствии с требованиями нормативной документации. Продукция проходит полную экспертизу качества и безопасности на всех этапах производства. Результаты исследований образцов подтверждают выпуск свежей, доброкачественной и безопасной продукции.

Ключевые слова: ОАО «Свердловская птицефабрика», контроль качества, безопасность, мясо птицы

Птицеводство в России считается одним из самых эффективных способов получения мяса. Данная отрасль сельского хозяйства характеризуется высокими показателями продуктивности, скоростью роста и вкусовыми качествами мяса птицы [3]. Стойкое увеличение производства продуктов птицеводства возможно на базе организации полноценного кормления поголовья. Птица должна получать макро- и микроэлементы в оптимальном количестве и соотношении, в строгом соответствии с ее потребностями [2].

Ветеринарно-санитарный контроль – это система специальных мероприятий, обеспечивающих ветеринарно-санитарное благополучие страны.

Из-за увеличения темпов производства и объема выпуска продукции мясной промышленности, необходимо совершенствование существующих и разработка новых технологических процессов, которые обеспечивают оптимальное использование сырьевых ресурсов, повышение выходов и улучшение качества производимой продукции [1].

На всех мясоперерабатывающих предприятиях осуществляется постоянный ветеринарно-санитарный контроль за убоем и переработкой скота и птицы. Основная его задача заключается в профилактике заболеваний людей и животных, получении доброкачественного мяса и мясopодуKтов.

Целями ветеринарно-санитарного контроля являются:

- 1) предотвращение нарушений ветеринарно-санитарных правил;
- 2) предотвращение последствий, которые связаны с нарушением этих правил;
- 3) обеспечение выпуска продуктов и сырья животного происхождения, доброкачественных в ветеринарно-санитарном отношении.
- 4) организация производственного контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов, продовольственного сырья, продукции общественного питания.

В связи с вышеизложенным, целью исследования являлось изучение организации ветеринарно-санитарного контроля при производстве мяса птицы в условиях ОАО «Свердловская птицефабрика».

ОАО «Свердловская птицефабрика» осуществляет полный цикл производства продукции, то есть предприятие самостоятельно занимается разведением и выращиванием птицы. Фабрика была основана в 2011 году. Предприятие производит: яйцо отборное, яйцо диетическое, меланж жидкий и сухой, мясо-кур 2-го сорта, фарш куриный, колбасы, сосиски, сардельки, рулеты.

Качество мяса птицы в большей мере обуславливается условиями производства и методиками убоя. Соблюдение санитарных условий убоя, качественная гигиена птицефабрики по переработке птицы делают возможным произвести качественную продукцию, а также позволяют перерабатывать все

продукты убоя. На птицефабрике туши птиц в основном выпускают полностью потрошенными. Сначала отделяют голову, шею, ноги; из тушки удаляют, трахею, зоб, пищевод и внутренние органы. Если легкие и почки без патологических изменений, то их могут оставить в туше. Кутикулу и содержимое желудка очищают.

При экспертизе сначала проводят осмотр туш и органов, начиная с кожного покрова, и заканчивают внутренними органами.

На первом этапе осмотра мы концентрировались на качестве обескровливания, обращали внимание на качество обработки тушек, цвет кожи, присутствие или отсутствие патологических изменений на коже, суставах, опухолей, травм и других. При осмотре головы шеи мы не обнаружили изменений, которые характерны для заразных болезней. Определяли состояние клюва, а именно его сухость, цвет, упругость. Изучали ротовую полость, отмечали состояние слизистой оболочки рта, языка, зева и глотки, ее цвет, запах, наличие узелков, пленок.

При подозрении тушки на наличие инфекционных болезней, то кроме пищевода и зоба, проводили вскрытие еще и трахеи. Внимательно изучали кишечник с брыжейкой, печень, сердце и легкие при потрошении.

Далее осматривали перикард, кровоизлияния в мышцах, в сердце, а также указывали его цвет. Концентрировали внимание на консистенции, цвете, размере, наличие патологических изменений в печени и селезенке.

В последнюю очередь проводили исследование грудной и брюшной полостей, концентрировали внимание на серозных оболочках, обращали внимание на отложение фибрина, кровоизлияний, гиперемии и других.

Если мы находили отклонения от нормы на серозной оболочке или на внутренних органах, то тушки сразу снимали с конвейера и осматривали дополнительно, после изучения давали заключение о дальнейшей обработке тушки.

Заключение об оценке тушек формулировали на основании послеубойного осмотра, также проводили дополнительно бактериологическое, токсикологическое и другие лабораторные исследования, если патологоанатомические данные не позволяли поставить нам диагноз.

Большую птицу на птицефабрике убивают после здоровой или в отдельное отведенное время.

Для проведения анализа качества мяса здоровой птицы от партии отбирали не менее трех тушек. Оценку результатов исследования проводили по каждой тушке в отдельности. Проводили анализ следующими методами:

- методом вырезания кусочков мышц и других тканей из различных участков тушек;
- методом смыва со всей поверхности тушки смывной стерильной жидкостью;

Метод вырезания кусочков тканей (мышц) используют для выявления сальмонелл, а также для определения других микробиологических показателей тушки.

Метод смыва со всей поверхности потрошеной тушки смывной стерильной жидкостью (водой), как и метод смыва тампоном, используют для оценки санитарного состояния производства.

Превышение уровня бактериальной обсемененности продуктов свидетельствует о неудовлетворительном санитарном состоянии производства и качества продуктов.

Результаты микробиологических исследований регистрировали на фабрике в журнале.

При показателе ОМЧ более $1,0 \times 10^7$ КОЕ/г при отсутствии признаков органолептической порчи, названные выше продукты не подлежат хранению в охлажденном состоянии. Их срочно отправляют на заморозку или на изготовление термически обработанных продуктов. Реализация их в охлажденном состоянии возможна в течение 4-6 ч. Партии продукта с показателем ОМЧ более $1,0 \times 10^7$ КОЕ/г и признаками органолептической порчи направляется на утилизацию.

При органолептическом исследовании мяса птицы определяли запах, консистенцию и состояния мышц на разрезе мяса птицы, влажность мышц, внешний вид и цвет поверхности тушки, наличие подкожных жировых отложений, определяли прозрачность и аромат бульона при разногласиях в оценке качества.

Физико-химические и микробиологические показатели мяса птицы определяли в лаборатории птицефабрики.

При микробиологических показателях безопасности устанавливали: БГКП (бактерии группы кишечной палочки), *Staphylococcus aureus*, патогенные микроорганизмы, в том числе сальмонеллы, *Listeria monocytogenes*, исследование на содержание антибиотиков, токсичных элементов.

При проведении органолептических исследований тушек птиц были получены следующие результаты. Мышцы развиты удовлетворительно, киль грудной кости выделяется. Наблюдались незначительные отложения подкожного жира в нижней части спины и живота. Запах был свойственный свежему мясу. Цвет кожи бледно-желтый. Наблюдались единичные пеньки, редко разбросанные по поверхности тушки. Кожа была чистая, без разрывов, царапин, пятен, ссадин и кровоподтеков. Костная система была без переломов и деформаций. Киль грудной кости окостеневший. В ходе проведенных исследований было установлено, что исследуемые образцы тушки птицы соответствовали требованиям нормативной документации и относились ко второму сорту.

По результатам физико-химических исследований мы сделали вывод, что все образцы мяса птицы соответствовали требованиям технического регламента и являются свежим доброкачественным продуктом. Так, реакция на пероксидазу была положительной, рН мяса птицы равнялся 5,7, кислотное число жира в тушках не превышает 1 мг КОН, перекисное число жира тушек составляло 0,006 % иода. В ходе проведения испытаний по показателям безопасности, мы устанавливали количественное содержание в мясе птицы

таких тяжелых металлов как свинец, кадмий, ртуть и мышьяк. Все образцы соответствовали требованиям нормативной документации, результаты находились в пределах допустимых уровней.

Микробиологические исследования показали, что исследованные образцы мяса птицы соответствовали требованиям, установленным ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции» [4], что говорит о том, что возбудители пищевых болезней людей и патогенная микрофлора в них отсутствовали. Это свидетельствует о высоких санитарных показателях сырья при производстве, хорошем санитарном состоянии технологического оборудования и помещений производственного цеха, а также соблюдении технологических режимов производства мяса птицы.

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Ветеринарно-санитарные условия производства мяса птицы в условиях ОАО «Свердловская птицефабрика» отвечают всем требованиям нормативной документации;

2. Производственный ветеринарно-санитарный контроль осуществляется на всех этапах производства мяса птицы;

3. Продукция птицефабрики проходит полный и объективный контроль всех регламентированных показателей качества и безопасности в испытательной лаборатории предприятия.

Библиографический список

1. Галитовская Н. В., Савостина Т. В. Сравнительная ветеринарно-санитарная оценка качества мяса цыплят-бройлеров, реализуемых в торговой сети «Магнит» // Актуальные проблемы науки в АПК : материалы 70-й международной научно-практической конференции. Караваево : Костромская ГСХА, 2019. Т.1. С. 194-198.

2. Мижевикина А. С., Лыкасова И. А., Полубояров Д. В., Одеянко В. Б. Продуктивность бройлеров при использовании в рационе комплекса хелатированных микроэлементов, полезных микроорганизмов и хондопротекторов / Птица и птицепродукты. 2017. № 1. С. 40-42.

3. Савостина Т. В., Сайфульмулюков Э. Р., Мижевикина А. С. Сравнительная ветеринарно-санитарная характеристика мяса цыплят-бройлеров промышленного и непромышленного производства // Эффективное животноводство. 2018. №3 (142). С.41-43.

4. Технический регламент в Российской Федерации. Технический регламент Таможенного союза 034/2013 [Электронный ресурс] : [https://cntd.ru/\[web-сайт\]](https://cntd.ru/[web-сайт]). URL: <http://docs.cntd.ru/document/499050564> (дата обращения: 15.03.2020).

Михалко Т.Я.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: В данной статье определено понятие безопасности товаров, виды и критерии безопасности. Приведены классы товаров в зависимости от степени соответствия требованиям безопасности. Определены возможные меры улучшения анализа безопасности.

Ключевые слова: безопасность, виды, критерии, риск, документация

Одним из принципов товароведения является безопасность. Проблема исследования безопасности не может быть проигнорирована, так как безопасность товаров – это одна из главных проблем, которая ведет к ухудшению здоровья и качества жизни населения. Безопасность должна соблюдаться в процессах производства, упаковывания, транспортировки, эксплуатации, потреблении и хранения товаров. Все значения показателей безопасности являются максимально предельными, поэтому при превышении их нельзя допустить использование продукции по её назначению [2].

Безопасность продукции – это безопасность для жизни, здоровья, имущества потребителя, животных, растений и окружающей среды при обычных условиях ее использования, хранения, транспортирования и утилизации. Можно сказать, что управление безопасностью – управление рисками. Анализ этих рисков помогает выявить остаточные риски, которые требуют предупреждения или какого-либо инструктажа для конечного пользователя [3].

Очевидно, что нельзя достигнуть абсолютной безопасности. Всегда будет существовать какой-то риск. Например, при эксплуатировании велосипеда, для которого соблюдены все требования безопасности, всегда есть риск получить травму при езде.

Если же рассматривать безопасность в товароведении, то подразумевается сведение к минимуму риска получить травму при использовании товара в соответствии со всеми правилами, изложенными в инструкциях или в иной информации, которая обязательно должна быть сообщена потребителю [5].

На сегодняшний день выделяют такие основные виды безопасности как:

1. Электрическая, магнитная и электромагнитная. Характеризует способность товара противостоять утечке электроэнергии и защищать потребителя от воздействия электрического, магнитного и электромагнитного полей при эксплуатации сложно-технических товаров.

2. Механическая. Характеризует наличие рисков, которые могут быть нанесены при механическом воздействии (ударов, проколов, трений и т. д.). Например, прочность крепления каблука обуви.

3. Химическая. Характеризует степень защиты человека от воздействия вредных веществ. Определяется содержанием токсичных элементов, которые могут попасть в организм через кожу, дыхательные пути или через пищу.

4. Биологическая. Характеризует степень защиты от патогенных микроорганизмов, продуктов их жизнедеятельности, макроорганизмов, то есть от вирусов, бактерий, растений, животных и прочего.

5. Физиологическая. Характеризует отсутствие рисков для жизнедеятельности всего организма в целом или отдельных органов человека при использовании товара. Для этого исследуются различные функции живого организма (рост, вес и др.), а также рассматривают роль нервной системы под влиянием товаров. Например, исследуется влияние витаминов и добавок на организм.

6. Акустическая и вибрационная. Характеризует степень защищенности от воздействия шума и вибраций, под которым понимаются любые нежелательные для человека звуки, длительное воздействие которых приводит к расстройству нервной системы.

7. Радиационная. Характеризует степень защиты радиоактивных излучений, источниками которых могут быть зараженные продукты питания, ювелирные камни и мрамор, радиоактивные отходы и другие.

8. Термическая. Характеризует максимальную температуру поверхности изделия и отдельных его частей.

9. Пожарная. Характеризует свойства, которые могут защитить потребителя от поражения огнем (при воспламенении, взрыве и др.). Наибольшую опасность представляет не высокая температура, а токсичные продукты горения, вызывающие удушье. Данный вид безопасности важен для электронагревательных приборов, напольных покрытий, ковров и прочего.

10. Безопасность транспортных средств. Используется для оценки качества автомобилей, мотоциклов, велосипедов и других средств передвижения. Все комплектующие элементы должны способствовать предотвращению аварий и снижать травматизм водителей, пешеходов и пассажиров [4].

Здесь приведены не все виды безопасности, которых довольно много. Для каждого товара можно найти вид безопасности, который будет характерен именно для него. Однако перечисленные выше виды следует дополнить информационной (например, защита компьютерных программ) и имущественной безопасностью (например, оснащение транспортных средств противоугонными устройствами) [1].

Товары считаются более безопасными, если к ним прилагается документация об изделии, дизайне, изготовлении и регулировании на рынке. Товары, обладающие большим уровнем безопасности, снижают бремя юридической ответственности продавца (изготовителя).

Следует отметить, что существует два критерия безопасности: ограничительный и оценочный.

Ограничительный критерий безопасности – критерий, основанный на характеристиках безопасности, определяющих возможность допуска товара на рынок и к оценке конкурентоспособности. Эта характеристика оценивается в альтернативной форме, то есть проверяется, соответствует или нет товар требованиям, указанным в стандарте или техническом регламенте. Но такая характеристика не даёт полностью выявить конкурентные преимущества, потому вводится такое понятие как оценочный критерий безопасности.

Оценочный критерий безопасности – критерий, основанный на характеристиках безопасности, определяющих меру конкурентоспособности и конкурентные преимущества [1].

В зависимости от степени соответствия требованиям безопасности товары делятся на три класса. К первому относятся те товары, которые могут быть использованы по назначению; ко второму – пригодные для использования по назначению, но которые следует продавать по сниженным ценам; к третьему – опасные товары, которые нельзя использовать (неликвидные отходы).

Безопасность товара также зависит от места его приобретения. Шансы встретить опасный товар значительно возрастают при покупке товаров на рынках, вокзалах, в поездах или переходах. В таких местах могут действовать продавцы, которые не имеют разрешения (лицензии) на торговлю. Например, продажа черники или грибов, которые могут содержать высокий уровень радиоактивных элементов, так как их сбор может осуществляться в зараженных регионах.

Таким образом, очень важно соблюдать требования к безопасности товаров. Необходимо усилить контроль над условиями хранения и транспортирования, проверкой документов, прилагаемых к продукции (особенно это относится к пищевой продукции). В данном примере интересно поведение зарубежных стран, где жесточайшая конкуренция исключает наличие просроченного товара. За пару дней до конца срока годности товара, там вводятся скидки 30-50%, при покупке нескольких подобных товаров еще 3-4 отпускаются бесплатно и даже организуются специальные полки с просроченным (бесплатным) товаром.

Мерами улучшения экспертизы безопасности товаров могут быть различные мероприятия. Например, повышение экспортного потенциала, повышение эффективности государственного надзора и лабораторного контроля, внедрение международных принципов в области безопасности продукции, как было оговорено на одном из семинаров ФАО в Минске.

Библиографический список

1. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для академического бакалавриата. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 392 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://books.google.by/> (дата обращения: 27.03.2020).

2. Смертина Е. С., Турунова Е. С. Анализ состояния проблемы безопасности продуктов питания для оценки требований к качеству на примере

майонезной продукции // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. Апрель. № 4 (46). С. 183-185. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.18454/IRJ.2016.46.143> (дата обращения: 27.03.2020).

3. ISO 10377:2013: «Безопасность потребительской продукции» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iso.org/ru/news/2013/05/Ref1743.html> (дата обращения: 27.03.2020).

4. Деева Е. М., Курушин Д. А. Товароведение, экспертиза товаров : учебное пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2015. 130 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/63.pdf> (дата обращения: 27.03.2020).

5. Свойства безопасности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/bezopasnost-tovara.html> (дата обращения: 27.03.2020).

Новгородова Е.А., Видякина Е.В.

КАШИ ГРЕЧНЕВЫЕ В ПИТАНИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: Каши являются важным продуктом питания детей раннего возраста; обладают высокой пищевой ценностью, богатым витаминно-минеральным составом, хорошими вкусовыми качествами. Широкий ассортимент детских каш в настоящее время позволяет выбрать наиболее оптимальную по составу кашу, соответствующую возрасту и состоянию здоровья.

Ключевые слова: гречневая каша, прикорм на первом году жизни, питание детей раннего возраста

Гармоничное развитие ребенка возможно только при правильной организации рационального питания с первых дней жизни, так как это один из наиболее важных и эффективных факторов в системе профилактических мероприятий, направленных на сохранение жизни и здоровья детей. Полноценное сбалансированное питание - одно из условий нормального развития ребенка, устойчивости к неблагоприятным факторам воздействия внешней среды и инфекциям. Правильная организация питания предусматривает поступление в организм пищевых веществ не только в достаточных количествах, но и определенного качественного состава, соответствующего адаптационным возможностям желудочно-кишечного тракта ребенка и уровню его обменных процессов. В связи с этим для каждого возраста характерна особая формула питания, которая определяется особенностями обмена веществ, адаптации к пище по мере физиологического и биохимического созревания, роста и развития ребенка.

Во многих странах мира, включая Россию, каша является одним из первых продуктов прикорма на первом году жизни.

Преимущества каш в качестве первого прикорма состоят в следующем:

- они близки к молоку по консистенции, удобны при переходе от женского молока к твердой пище;
- высокая питательная ценность каш способствует быстрому и длительному насыщению младенца;
- каши — важный источник углеводов, пищевых волокон, белков растительного происхождения, микронутриентов.

Каша отличается по содержанию макро- и микронутриентов и калорийности в зависимости от вида злака, из которого они изготовлены, и от дополнительных добавок, входящих в их состав.

Злаки в целом всегда играли традиционно большую роль в рационе жителей нашей страны, так как климатические условия благоприятствовали выращиванию большинства зерновых культур, а суровый климат на большей территории нашей страны определял необходимость потребления высокоэнергетического питания.

Одним из наиболее ценных зерновых продуктов в питании детей раннего возраста является гречневая каша, содержащая значительное количество растительных белков, богатых эссенциальными аминокислотами, углеводов (крахмал — около 75%, клетчатка — до 2%). Жировой компонент гречи составляют насыщенные и ненасыщенные жирные кислоты (пальмитиновая и олеиновая). Жирорастворимый витамин Е, которым богата гречневая крупа, благодаря антиоксидантным свойствам, позволяет крупе хорошо сохраняться. Гречневая крупа отличается высоким содержанием микроэлементов: калия, железа, магния, меди, цинка и витаминов В₂, РР. Поэтому, гречневую кашу часто назначают детям в качестве первого прикорма.

Для исследований были отобраны образцы сухих быстрорастворимых гречневых каш, предназначенных для детского питания с 4 месяцев, торговых марок «Малютка», «Heinz», «ФрутоНяня»; «Nestle», «Fleur Alpine». В первую очередь была изучена информация о составе исследуемых продуктов, представленная производителем на упаковке. В состав каш в большинстве случаев входили следующие компоненты: мука гречневая, витамины (С, Е, РР, А, группы В, Д), минеральные вещества (кальция карбонат, железа (II) fumarat, цинка сульфат, йодид калия). В некоторых образцах на упаковке указывались пищевые волокна пребиотические (инулин), бифидобактерии, мальтодекстрин, витамины. При этом в образцах детской каши торговой марки «Heinz и «Малютка») на маркировке было указано, что продукт может содержать незначительное количество глютенa и молока. Пищевая и энергетическая ценность исследуемых образцов составляла от 1494кДЖ/357 ккал до 1624 кДЖ/406 ккал, соответственно.

Контроль качества образцов осуществлялся с помощью разработанной балльной шкалы по следующим органолептическим показателям: внешний вид, цвет, вкус и запах. Анализ исследованных образцов пищевых продуктов по органолептическим показателям качества показал, что все пробы соответствуют нормативным требованиям и соответствуют «хорошему уровню качества».

Одной из задач при реализации гречневой каши для детского питания на потребительском рынке является сравнение качества товара и цены. Был рассчитан интегральный показатель конкурентоспособности, который отражает уровень конкурентоспособности оцениваемого товара в потребительском эффекте, приходящемся на единицу цены потребления товара. Оценка конкурентоспособности показала, что самое оптимальное отношение «цена-качество» у исследуемых образцов «Nestle» и «Hainz», их интегральные показатели приближены к единице.

Таким образом, развитие ребенка, его самочувствие и здоровье в первый год жизни зависят от правильного питания; крупяной компонент в рационе ребенка первого года жизни вводится как дополнительный источник энергии, а также новых углеводов (крахмала, пищевых волокон), растительного белка, некоторых витаминов и минеральных солей.

Новиков М.В.¹, Гусева М.А., Андреева Е.Г.

ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ ВОЛОСЯНОГО ПОКРОВА ПУШНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, ИМЕЮЩИХ ВИЗУАЛЬНОЕ СХОДСТВО

¹ФГБОУ ВО Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА им. К.И. Скрябина;

ФГБОУ ВО Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Аннотация: Одежда из длинноволосой пушнины обладает высокими эстетическими и теплозащитными характеристиками. В статье представлены результаты экспериментального исследования пушного полуфабриката лисиц огневки и енотовидных собак, определяющие эксплуатационные характеристики изделий.

Ключевые слова: пушной полуфабрикат, эксплуатационные характеристики, конфекционирование

Для удовлетворения потребителей меховой одежды, имеющих различный достаток, производители выпускают коллекции модных моделей одежды из пушно-мехового полуфабриката различных ценовых категорий, но с сопоставимыми визуальными характеристиками. Совершенствованию эстетических свойств меха способствует вариативное конфекционирование, в основе которого лежит формирование технического задания дизайнера для применения инновационных технологий отделки волосяного покрова шкурок выбранных видов, что позволяет наполнить рынок меховой продукцией, доступной широким слоям населения.

Цель исследования – сравнение эксплуатационных характеристик выделанных шкурок лисицы огневки и енотовидной собаки, близких по визуальным и тактильным свойствам волосяного покрова.



а

б

Рисунок 1 – Животные исследуемых видов: а – лисица огневка; б – енотовидная собака [1]

Некоторые морфологические особенности шкуркового полуфабриката исследуемых видов.

Согласно результатам исследования установлено, что изучаемые пушные полуфабрикаты сопоставимы по размерам: у енотовидной собаки длина шкурки составляет 65-80 см, ширина - 38-40 см (хвост 15-25 см); у лисицы огневки длина - 60-90 см, а ширина - 30-40 см (хвост 40-60 см) [2].

Толщина кожной ткани исследуемого полуфабриката лисиц огневок составила 1,3-1,5 мм, енотовидной собаки – 0,7-0,9 мм. Масса полуфабриката лисицы огневки составляет 220 г (группа «тяжелые»), а полуфабриката енотовидной собаки - 274 г (группа «особо тяжелые»). Поэтому для повышения эргономичности проектируемой одежды целесообразно снижать массу изделий применением таких методов раскроя, как расшивка и перфорация.

Теплозащитные свойства (суммарное тепловое сопротивление) меха лисицы огневки ($1,326 \text{ м}^2 \times ^\circ\text{C}/\text{Вт}$) и енотовидной собаки ($2,080 \text{ м}^2 \times ^\circ\text{C}/\text{Вт}$) достаточно высоки, что обусловлено значительной густотой волосяного покрова и относительной уравнированностью по длине и толщине волос. Наличие в волосяном покрове енотовидной собаки нескольких типов различных по длине остевых волос, удерживающих воздух в волосяной прослойке, улучшает теплозащитные свойства этого меха.

Сравнительный анализ толщины волос шкурок исследуемых видов показал, что для волосяного покрова шкурок лисиц огневок характерен незначительный разброс по толщинам волос в категориях:

- по хребту: направляющие $110,6 \pm 2,8$ мкм, остевые $88,2 \pm 2,4$ мкм, пуховые $18,2,4 \pm 1,4$ мкм;

- по огузку: направляющие $110,0 \pm 1,4$ мкм, остевые $88,0 \pm 2,3$ мкм, пуховые $18,0 \pm 1,4$ мкм.

В показателях для шкурок енотовидной собаки прослеживается динамика уменьшения толщины волос от хребта к огузку:

- по хребту: направляющие $147,0 \pm 2,4$ мкм, остевые I типа $128,8 \pm 3,1$ мкм, II типа $106,6 \pm 1,4$ мкм; пуховые $19,6 \pm 1,4$ мкм;

- по огузку: направляющие $145,6 \pm 2,8$ мкм, остевые I типа $127,4 \pm 3,7$ мкм, II типа $96,6 \pm 2,4$ мкм; пуховые $18,2 \pm 1,4$ мкм.

Толщина волос морфологически связана с их количеством и влияет на тактильные свойства волосяного покрова (мягкость) и его опушенность. Волосяной покров шкурок лисиц огневок высокий (длина направляющих волос

53-72 мм, остевых 44-61 мм, пуховых 28-44 мм) [2], пышный (по классификации пяти групп – от особо пышного до низкого), мягкий (по классификации четырёх групп: шелковистый, мягкий, слегка упругий или упругий) [3]. Волосьяной покров енотовидной собаки также относят к высоким (длина остевых волос 80-85 мм, пуховых 55-58 мм) [2] и пышным [4]. По тактильным характеристикам мех енотовидной собаки более упругий и грубый, чем у лисиц огневок.

Обсуждение результатов эксперимента.

Анализ ассортимента одежды из пушного полуфабриката исследуемых видов свидетельствует о преобладании моделей полупальто и курток. Укороченные изделия востребованы потребителями всех возрастов благодаря универсальности их стиля и покроя. К основным конструктивно-технологическим особенностям одежды из меха лисиц огневок и енотовидных собак следует отнести силуэтное решение (прямой или трапециевидный с небольшим расширением), применение расшивки (рис. 2) для снижения массы изделия за счет разрежения густоты волосяного покрова. Маркетинговый опрос посетителей торговых центров и специализированных меховых магазинов показал востребованность моделей, мех которых расшит с использованием кожи, трикотажа и другого текстиля.



Рисунок 2 – Модели одежды с технологией расшивки: а, б, в – из меха лисицы огневки; г, д – из меха енотовидной собаки

В российских условиях осенне-зимнего сезона меховые изделия могут эксплуатироваться ежедневно, что предопределяет важность таких свойств меха, как долговечность и износостойкость [5], характеризующие его носкостью и определяющие срок службы изделия. В результате механических и физико-химических воздействий окружающей среды волосяной покров истирается, снижается связь волосков с дермой, происходит выпадение или ломка волос, иссушается кожная ткань.

При исследовании износостойкости шкурок лисиц огневок и енотовидных собак определяли показатели несминаемости, сваливаемости и устойчивости волосяного покрова к истиранию. Несминаемость полуфабриката лисицы (93%) и енотовидной собаки (91%) можно оценить как высокую. Такие

показатели свойства несминаемости сформированы благодаря остистости волосяного покрова шкурок обоих видов, достаточно хорошему развитию пуховых волос, значительной длине, толщине и густоте всех типов волос. Сваливаемость волосяного покрова шкурок исследуемых видов оценена в 4 балла (рис. 3), полуфабрикаты отнесены к группе слабосваливающихся [6].



Рисунок 3 – Образцы меха после проверки на устойчивость к сваливанию: а – енотовидной собаки; б – лисицы огневки

Исследование потери массы волосяного покрова при истирании показали, что устойчивость волосяного покрова шкурок енотовидной собаки выше, чем у лисиц огневков, что объясняется различным соотношением категорий волос и показателями сваливаемости меха.

Таблица 1 – Исследование устойчивости волосяного покрова шкурок к истиранию

Кол-во циклов	Устойчивость к истиранию (потеря массы волосяного покрова),%			
	шкурки лисицы огневки		шкурки енотовидной собаки	
	вид	показатель	вид	показатель
2000		51		70
5000		65		79
10000		78		90

Устойчивость меха к истиранию зависит от густоты, длины и соотношения разных категорий волос, их связи с дермой, сваливаемостью волосяного покрова, что предопределяет долговечность мехового полуфабриката при эксплуатации (надежность изделия). По шкале носкости мех енотовидной собаки относят к группе повышенной носкости (62 балла), а мех лисицы – к средней носкости (44 балла) [7].

Выводы.

Высокие (свыше 90%) показатели несминаемости полуфабриката лисицы

огневки и енотовидной собаки обусловлены упругостью длинных и толстых остевых волос, хорошим развитием пухового яруса. Несминаемость, упругость, густота и слабая сваливаемость волосяного покрова исследуемых пушных полуфабрикатов предопределяет относительно высокие теплозащитные и эстетические свойства меха. Сравнение устойчивости шкурок к истиранию показало, что у меха енотовидной собаки более высокий потенциал носкости (70%) по сравнению с мехом лисиц огневки (51%), что обусловлено строением их волосяного покрова. Современные приемы конфекционирования позволяют дизайнерам выбирать мех исходя из заранее заданных свойств, например, с повышенной износостойкостью или с повышенной мягкостью, при этом разные виды меха могут иметь визуальное сходство, как благодаря природным свойствам, так и благодаря использованию специальных видов обработки.

Библиографический список

1. Зверохозяйство «ВЯТКА». URL: <http://www.ognevka.ru/about/>
2. Гусева М. А., Новиков М. В., Андреева Е. Г., Белгородский В. С., Петросова И. А., Балакирев Н. А. Базовые цифровые шкалы эстетических и геометрических свойств меха // Свид-во о госрегистрации БД № 2019620409 RU от 01.03.2019.
3. ГОСТ 14781-69 Шкурки лисицы красной, лисицы крестовки, лисицы сиводушки и корсака выделанные. Технические условия. М. : Изд-во стандартов, 1988. 14 с.
4. ГОСТ 11355-82 Шкурки енотовидной собаки и енота-полоскуна выделанные. Технические условия. М. : Изд-во стандартов, 2001. 13 с.
5. Гусева М. А., Андреева Е. Г., Новиков М. В. Исследование влияния конструктивных параметров меховой одежды на прогнозируемую износостойкость изделия // В сб. мат. IV конф. молодых ученых «Церевитиновские чтения – 2017». М. : РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. С.21-23.
6. ГОСТ 21516-76 Мех искусственный из химических волокон. Метод моделирования износа и оценки износоустойчивости. М. : Изд-во стандартов, 2001. 7 с.
7. Гусева М. А., Андреева Е. Г., Новиков М. В. Шкала оценки носкости разных видов меховых шкурок // В сб. мат. Международной научно-практической конференции «Качество и безопасность товаров: от производства до потребления». М. : РУК, 2019. С.163-168.

Овчинникова М.С., Власова Е.Н.
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», г. Иваново

Аннотация: Проведен анализ потребительских свойств сухих строительных смесей на примере гипсовых штукатурных материалов. Выявлены потребительские свойства, являющиеся наиболее важными для потребителей. Проведена оценка уровня потребительских свойств трех образцов гипсовых штукатурных смесей.

Ключевые слова: сухие строительные смеси, потребительские свойства, показатели качества, конкурентоспособность

При оценке конкурентных преимуществ товаров важно оценить не только качество, но и потребительную ценность, которая определяется уровнем потребительских свойств.

Потребительская ценность сухих строительных смесей определяется рядом комплексных и единичных показателей, которые характеризуют как строительную смесь, так и эффективность её применения. Сухие строительные смеси являются востребованными товарами из-за удобства применения, хранения, транспортировки и градации цен в зависимости от платежеспособности потребителя.

В данной работе объектами исследования являются три образца гипсовых штукатурных смесей торговых марок «Диана», «Старатели», «Волма», находящихся в одном ценовом сегменте.

На первом этапе проведено определение соответствия маркировки образцов требованиям п.4.8.4 ГОСТ 31377-2008 и проверка соответствия потребительских свойств требованиям, заявленным в маркировке штукатурных смесей: внешний вид, расход сухой смеси, жизнеспособность раствора. Только штукатурная смесь торговой марки «Волма» прошла все испытания успешно, отклонений от норм нормативных документов не обнаружено. Остальные образцы имеют отклонения по полноте маркировки, а также некоторые характеристики, указанные в маркировке данных образцов не соответствуют номинальным значениям.

Далее проводилась оценка наиболее важных потребительских свойств на уровне показателей качества [1]. Следует отметить, что показатели качества сухих строительных смесей определяются в сухом виде, в виде, готовом к употреблению и в затвердевшем растворе. В таблице 1 приведен фрагмент разработанной шкалы для двух показателей. Аналогичные шкалы созданы для оценки показателей "легкость нанесения", "скорость твердения", "жизнеспособность раствора", "тонкость помола", "соответствие маркировки и

упаковки нормам стандарта", "информативность упаковки". В таблице 2 представлены результаты балльной оценки образцов с помощью данных шкал.

Таблица 1 - Шкала оценки потребительских свойств гипсовых штукатурных смесей

Наименование и характеристика показателя	Оценка, балл
Внешний вид и цвет сухой смеси	
Однородная сухая смесь без посторонних примесей. Цвет соответствует данным маркировки.	5
Однородная сухая смесь без посторонних примесей. Цвет незначительно отличается от данных маркировки	4
Неоднородная сухая смесь без посторонних примесей. Цвет соответствует данным маркировки.	3
Неоднородная сухая смесь без посторонних примесей. Цвет не соответствует данным маркировки	2
Неоднородная сухая смесь с посторонними включениями. Цвет не соответствует данным маркировки	1
Расход исходного сырья на 1 м ²	
Расход исходного сырья на 1 м ² в пределах, указанных в маркировке	5
Расход исходного сырья на 1 м ² на 0,10-0,15 кг больше, указанного в маркировке	4
Расход исходного сырья на 1 м ² на 0,15-0,30 кг больше, указанного в маркировке	3
Расход исходного сырья на 1 м ² на 0,30-0,50 кг больше, указанного в маркировке	2
Расход исходного сырья на 1 м ² значительно превышает данные, указанные в маркировке	1

Таблица 2 - Балльная оценка образцов

Потребительские свойства	Оценка, балл		
	«Диана»	«Старатели»	«Волма»
Внешний вид и цвет сухой смеси	5	5	5
Расход исходного сырья на 1 м ²	5	5	5
Удобоукладываемость (легкость нанесения)	5	4	5
Скорость твердения	4	5	4
Жизнеспособность раствора	3	5	5
Тонкость помола	5	4	5
Соответствие маркировки и упаковки нормам стандарта	5	5	5
Информативность упаковки	3	3	4
Сумма	35	36	38
Средний балл	4,37	4,50	4,75
Уровень потребительских свойств	0,87	0,90	0,95

Затем определялись уровни потребительских свойств образцов путем деления фактических значений и базовой оценки (5 баллов) с помощью следующей шкалы: 0-0,40 - низкий уровень; 0,41-0,60 - средний уровень; 0,61-0,80 - высокий уровень; 0,81-1,00 - очень высокий уровень потребительских свойств [2].

Таким образом, все три образца имеют очень высокий уровень потребительских свойств, но лидером признан образец №3 - гипсовая штукатурная смесь торговой марки «Волма». Образец №1 (гипсовая штукатурная смесь торговой марки «Диана») оказался на третьем месте. Уровень потребительских свойств образца №3 на 0,08 выше, чем у образца №1. Чтобы повысить уровень потребительских свойств штукатурной смеси №1 производителю рекомендуется повысить информативность упаковки, а также писать достоверную информацию в маркировке о потребительских свойствах смеси (у данного образца фактические результаты не соответствуют действительности по показателю жизнеспособности раствора - 45 мин. при номинальном значении 60 мин.).

Библиографический список

1. Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / отв. ред. Ж.Ю. Койтова. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 192 с.
2. Власова Е. Н. Количественная оценка конкурентоспособности текстильных изделий / Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2012. № 2. С. 20-23.

Писарева А.С., Бойкачева Е.В. ИНДЕНТИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБНАРУЖЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: Подлинность товара является одним из его важных свойств. Однако существуют некие действия, направленные на обман покупателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. Поэтому знания об этом позволяют избежать негативных последствий на общество в целом.

Ключевые слова: идентификация, фальсификация, органолептические показатели, пересортица

Основопологающей характеристикой, влияющей на формирование вкусов потребителей и конкурентоспособности, является качество товара. На протяжении жизни у людей возникала необходимость в определении достоверности неподдельности товара.

Проблема выявления и исключения из продажи фальсифицированных товаров различных видов и сфер использования является актуальной во все времена. Актуальность обусловлена экономическими факторами (приносится экономический ущерб изготовителям), а также существенное значение имеет

фактор сохранения здоровья населения, так как фальсифицированные товары часто бывают опасными для здоровья человека.

Фальсификация, в широком понимании, рассматривается как действия, которые направлены на снижение тех или иных потребительских свойств товара или снижении его количества при сохранении наиболее характерных показателей, которые не являются главными для покупателя.

Поэтому нужно установить, что же является инструментом для определения фальсификации, какие методы и формы используются при этом.

Главным же инструментом является идентификация товаров – отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо. Применительно к товару под идентификацией следует понимать установление соответствия наименований товара, указанных на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляемым к ним требованиям. Это установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описание. Описание продукции – набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию, установленных в соответствующих документах.

Для идентификации используют стандарты, ТУ, нормативные акты органов исполнительной власти, товаросопроводительную документацию (договор поставки, договор купли-продажи), спецификации, этикетки, ярлыки и другие документы, характеризующие продукцию.

Для целей идентификации пригодны органолептические и физико-химические показатели, характеризующие потребительские свойства товара.

К общим органолептическим показателям относят внешний вид, вкус и запах, консистенция.

Внешний вид – не только самый доступный и распространенный, но и один из наиболее значимых критериев идентификации. Именно с этого показателя начинается идентификация изготовителями, продавцами и потребителями, и при обнаружении несоответствия определение других критериев нецелесообразно. Однако внешний вид как критерий идентификации не обладает достаточной степенью надежности, так как фальсификация товаров чаще всего осуществляется путем подделки внешних признаков. Например, только по внешнему виду невозможно идентифицировать кофе, чай, алкогольные напитки, сливочное масло, так как используемые заменители чаще всего имеют внешний вид, трудноотличимый от подлинного продукта.

Вкус и запах – наиболее характерные показатели пищевых продуктов, но и они не являются собой надежный критерий, так как тоже могут быть фальсифицированы. Так, при некоторых способах фальсификации вин («сахарное» или «изюмное» вино), обычному потребителю трудно обнаружить подделку по вкусу и запаху.

Консистенция – один из возможных критериев идентификации, но также не надежен.

При фальсификации некоторых товаров консистенция не изменяется, например, при разбавлении алкогольных, безалкогольных напитков, молока,

масла животного. В ряде случаев фальсификаторы стремятся сделать консистенцию заменителя аналогичной подлинному продукту.

Таким образом, органолептические показатели – наиболее доступные, простые, но недостаточно достоверные [1].

При фальсификации товаров обычно подвергаются подделке подлинности одна или несколько характеристик товара. Поэтому различают следующие виды фальсификации продовольственных товаров (рисунок 1)

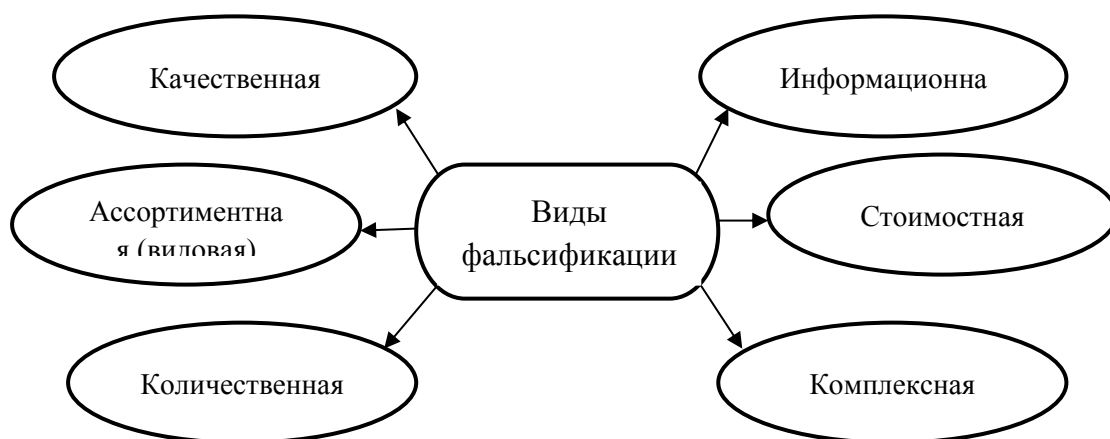


Рисунок 1 – Виды фальсификации продовольственных товаров

Отдельный вид фальсификации обладает несколькими способами подделки подлинных товаров, а при комплексной – это сочетание разных двух, трех или всех пяти видов.

При ассортиментной фальсификации подделка производится при помощи изменения его заменителями другого сорта, вида или наименования с сохранением схожести одного или нескольких признаков [2].

С учетом применяемых средств фальсификации, сходства свойств заменителя и фальсифицируемого товара выделяют такой способ фальсификации как пересортица, т. е. действия, которые направлены на обман покупателя и/или потребителя посредством замены товаров высших сортов низшими. Пересортица товаров является одной из наиболее широко распространенных разновидностей ассортиментной фальсификации.

Качественная фальсификация – это подделка подлинных товаров путем разного рода пищевых или непищевых добавок, или нарушений рецептур для изменения органолептических показателей качества и других свойств продуктов. Предметами этого вида фальсификации являются пищевые продукты с разными добавками или нарушенными рецептурами.

В зависимости от используемых средств фальсификации, степени введения заменителя и нарушения рецептурного состава фальсифицируемого продукта различают следующие способы фальсификации:

- 1) добавка воды;
- 2) использование более дешевых компонентов посредством дорогостоящих;
- 3) частичное изменение натурального продукта имитатором;

- 4) добавка или полная замена продукта чужеродными добавками;
- 5) использование разных пищевых добавок;
- 6) частичная или полная замена продукта пищевыми отходами;
- 7) повышенное содержание допустимых нормативно-технической документацией некачественной продукции или компонентов;
- 8) введение консервантов, антиокислителей и антибиотиков без их указаний на маркировке товара [3].

Количественная фальсификация – это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т.п.) от предельно допустимых норм отклонений. Сегодня в стандартах уже не задаются отклонения в ту или иную сторону. Регламентируются только допустимые отклонения в сторону уменьшения количественного показателя товара. В практической деятельности этот вид фальсификации называют недвесом или обмером.

Стоимостная фальсификация – обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров с меньшими количественными характеристиками по цене товаров с большими количественными показателями. Этот вид фальсификации является самым распространенным, так как совмещает в себе и другие ее виды (ассортиментную, количественную и др.). Более того, именно стоимостная фальсификация и является главной целью корыстного обмана потребителей, так как позволяет получить незаконный доход путем незаконного повышения стоимости товара.

Информационная фальсификация – обман потребителя с помощью неточной или искаженной (ложной) информации о составе и/или свойствах товара. При информационной фальсификации товара искажаются или указываются неточно следующие данные:

- наименование товара и его логотип;
- страна происхождения товара;
- фирма-изготовитель товара и его почтовый адрес;
- количество товара;
- состав продукта;
- условия и сроки хранения.

Комплексная фальсификация продовольственных товаров состоит из двух или более отдельных видов подделок товара. В зависимости от места формирования фальсификата она бывает технологическая и предреализационная.

Подделку товаров, осуществляемую в процессе технологического цикла производства, принято понимать как технологическую фальсификацию. Ярким примером такой фальсификации можно считать приготовление вин, ликероводочных изделий с использованием технического спирта, добавление различного не мясного сырья в колбасные изделия и т.п. Также следует отнести фальсификацию путем введения различных пищевых добавок без их указания при маркировке и т.п.

Подделка товаров, происходящая при подготовке их к продаже или при отпуске потребителю, называется предреализационной фальсификацией. Например, реализация маргарина, продаваемого как сливочное масло; замена этикеток на низкоценных консервах этикетками с наименованием высокоценных; отпуск мяса низших категорий и сортов по цене и с указанием более высоких градаций. В этом случае используются описанные выше способы фальсификации (использование заменителей, добавок, дефектной продукции, недовес и т.п.) [2].

Так как фальсификация продовольственных товаров осуществляется с корыстных побуждений и обычно направлена на получение незаконной выручки, то для покупателей и производителей последствия изготовления, реализации и потребления фальсификатов имеют разные последствия, но все они связаны с определенным риском и ущербом [3].

Обобщив вышесказанное, можно сделать вывод, что существенный ущерб благодаря фальсификации имеют и индивидуальные потребители, и общество в целом. Поэтому, знание средств и способов фальсификации тех или иных товаров, а также возможность обнаружения их при покупке товаров или в домашних условиях помогут многим покупателям отказаться от покупки, несмотря на низкие цены товаров, особенно продовольственных, как у случайных продавцов и на неорганизованных рынках, так и в фешенебельных магазинах.

Библиографический список

1. Идентификация и фальсификация товаров. [Электронный ресурс]. URL: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00608157_0.html#text (дата обращения: 10.03.2020).
2. Особенности фальсификации отдельных групп (видов) потребительских товаров. [Электронный ресурс]. URL: <https://megapredmet.ru/1-68058.html> (дата обращения: 02.03.2020).
3. Фальсификация продовольственных товаров. Виды и способы фальсификации и методы ее обнаружения. [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/1979968/tovarovedenie/falsifikatsiya_prodovolstvennyh_tovarov_vidy_sposoby_falsifikatsii_metody_obnaruzheniya (дата обращения: 20.03.2020).

Платонова О.В.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПРОРОСТКОВ ПШЕНИЦЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОСЕВНЫХ КАЧЕСТВ СЕМЯН

Академия права и управления

Федеральной службы исполнения наказаний, г. Рязань

Аннотация: особое место среди функциональных продуктов питания занимают пророщенные семена растений различных культур. Наиболее известны и применяемы в питании проростки пшеницы, которые в настоящее

время широко представлены в продаже. Проростки являются активным, живым продуктом с высокими потребительскими свойствами особенно по содержанию аскорбиновой кислоты, водорастворимых сухих веществ и редуцирующих сахаров.

Ключевые слова: Семена, проростки, активация, ферменты, витамины, сахара

Пшеница - важнейшая продовольственная культура в мировом земледелии. Если зерно пшеницы использовать в пищу в пророщенном виде, то пищевая и энергетическая ценность возрастет в десятки раз [1].

При прорастании в 2-4 раза увеличивается количество витаминов, сохраняется минеральный состав. Так, в муке происходит снижение содержания калия в 2,6 раза, магния в 7 раз и фосфора, что обусловлено отделением при переработке зерна семенных пленок, оболочек и зародыша зерновки [2].

Важнейшим фактором, оказывающим влияние на потребительские свойства проростков, являются посевные качества семян. Объектом исследования являлись различные сорта мягкой яровой пшеницы. Семена были приобретены в магазине «Рязанские семена», сорт не указан, а также в сельскохозяйственных предприятиях Рязанской области - ООО «Студенецкое», сорт «Приокская» и в фермерском хозяйстве, сорт «Лада».

Важнейшими показателями качества хранящихся семян является влажность и масса 1000 семян (таблица 1).

Таблица 1 - Влажность и масса тысячи семян исследуемых образцов

Наименование образца	Влажность по ГОСТ не более 14%	Масса семян, г
«Рязанские семена», сорт не указан	10	37,98 ±0,2
«Студенецкое», сорт «Приокская»	12	32,13±0,2
«Фермерское хозяйство», сорт «Лада»	14	40,14±0,2

Как показывают данные таблицы 1, исследуемые образцы семян пшеницы по показателю влажности соответствовали требованиям ГОСТ Р 52554-2006. При этом семена пшеницы, закупленные в магазине «Рязанские семена», имели низкую влажность (10 %).

Выход будущих проростков определяется массой 1000 семян, которая характеризует крупность и выполненность зерна. Наиболее крупными и выполненными оказались семена сорта «Лада», приобретенные в фермерском хозяйстве. Данные семена на 20 % и 8 % тяжелее семян приобретенных в ООО «Студенецкое» и в магазине «Рязанские семена» соответственно. Активность крупных семян при прорастании выше.

Таблица 2 - Всхожесть семян пшеницы, %

Наименование показателя	ГОСТ 52325-2005	«Рязан-ские семена», сорт не указан	«Студенецкое», сорт «Приокская»	«Фермерское хозяйство», сорт «Лада»
Всхожие с нормальными ростками	Не менее 92	97	99	99
Наклюнувшие	-	-	-	-
Не проросшие	-	3	1	-
Загнившие	-	-	-	1

Характеристика всхожести семян является одним из важнейших показателей, определяющим качество проростков. Всхожесть семян в целом определяли через семь дней. При анализе проростков учитывали количество нормально проросших, наклюнувших, не проросших и загнивших семян (таблица 2).

Как показывают данные таблицы 2, все исследуемые образцы соответствовали предъявляемым требованиям. Наибольшей всхожестью (99 %) обладали семена пшеницы сорта «Приокская», приобретенные в ООО «Студенецкое» и сорта «Лада» - в фермерском хозяйстве.

Таблица 3 - Биохимические показатели проростков пшеницы

Наименование образца	Водорастворимые сухие вещества, %	Редуцирующие сахара, ммоль/л	Витамин С, мг%
Сухие семена	0,45	0,4	-
«Рязанские семена», сорт не указан	12,13	1,4	12
ООО «Студенецкое», сорт «Приокская»	18,3	1,6	14
«Фермерское хозяйство», сорт «Лада»	11,47	1,4	13
Проростки, закупленные в «Метро»	19,84	0,8	11

Биохимический анализ проростков в потребительской степени прорастания (3-5 мм длиной) показал, что они значительно отличаются по качеству. Наибольшим содержанием водорастворимых сухих веществ обладали готовые проростки семян пшеницы, приобретенные в «METRO» (таблица 3).

Анализ качества семян яровой пшеницы по органолептическим и

физическим показателям показал, что все образцы семян, взятые для проращивания, соответствовали ГОСТ Р 52554-2006, имели высокую всхожесть (97-99%) и массу 1000 семян от 32,1 до 42,1 г. Полученные проростки характеризовались накоплением витамина С до 11-14 мг% и редуцирующих сахаров и являются активными продуктами питания.

Библиографический список

1. Казаков В. Д., Карпиленко Г. П. Биохимия зерна и хлебопродуктов. 3-е изд., перераб. и доп. СПб. : ГИОРД, 2005. 512 с.

2. Положенцева Е. В., Платонова О. В. Сравнительный анализ качества проростков пшеницы как функциональных продуктов питания // Пищевая промышленность, 2011. № 8. С.20-21.

Рязанов А.С., Асфондырова И.В.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СЕГМЕНТЕ КОНЬЯКОВ, ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА**

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: В статье приведены результаты маркетинговых исследований по выявлению потребительских предпочтений в сегменте коньячной продукции, показаны данные оценки их качества по органолептическим и физико-химическим показателям.

Ключевые слова: коньяк, потребительские предпочтения, качество

По итогам 2019 года в России наблюдалось некоторое снижение продаж водки, в то время как спрос на коньяк, напротив, вырос.

По данным аналитического «Центра исследований федерального и регионального рынка алкоголя» (ЦИФРА), на фоне снижения объёмов потребления водки на 0,4 млн. дал (- 0,56%), рост потребления коньяка составил 0,5 млн. дал (+ 4,44%). Также и по данным Национального союза защиты прав потребителей, продажи коньяка в рознице в прошлом году выросли на 4,4%, до 11,8 млн дал.

Статистика Коньячного Дома Коктебель подтверждает тенденцию, показывая, что в прошедшем году 20 крупнейших производителей коньяка увеличили выпуск на 10% по сравнению с 2018 годом. При этом рост производства коньяка «Коктебель» происходил еще более высокими темпами и составил 51% по отношению к 2018 году.

По данным Коньячного Дома Коктебель, в 2019 году наибольшим спросом в продаже по всей России пользовался коньяк именно с выдержкой 5 лет (5 звезд). Российские потребители покупали его больше даже по сравнению с более доступными по цене коньяками категории 3 или 4 звезды [1].

Современный российский потребительский рынок коньяков разнообразный по ассортименту, качеству и цене, поэтому актуально изучать покупательские предпочтения и качество предлагаемой коньячной продукции.

Опрос населения проводили путем анкетирования жителей Санкт-Петербурга в возрасте от 18 до 50 лет. Распределение респондентов было следующим (в % от числа респондентов): по полу: мужчины – 79% и женщины – 21 %; по возрасту – 18-25 лет – 33 %; 26 -33 года – 9 %; 34-41 — 49 %; 42 - 50 — 7%. Респонденты были из различных сфер деятельности. Наиболее активными оказались посетители супермаркетов, которые в опросе составили 49% от общего числа респондентов.

Поскольку потребительские предпочтения зависят в значительной степени от уровня доходов, семейного положения и наличия детей, поэтому исследования проводили и по этим показателям. На основании полученных данных было сделано следующее заключение: уровень доходов на одного человека в месяц (руб.): до 15000 – 14 %, от 15001- 30000 – 14%, от 30001-45000 — 26%; 45001 — 60000 — 30% и более 60000 – 16%.

В ходе социологического опроса установили, что по семейному положению: женат/замужем — 40%; холост/не замужем — 49%; разведен/разведена — 5%; по наличию детей: нет — 50%; один ребенок — 39%, два ребенка — 9%, три и более детей — 2%.

Результаты опроса показали, что в основном, коньяк употребляют люди среднего возраста, не состоящие в браке, и не имеющие детей в возрасте от 34 до 41 года.

Большинство покупателей, приобретающие коньяки с выдержкой 5 лет – 35,9%, меньшинство с выдержкой 7 лет — 22,8%, и с выдержкой 3 года — 10,9%. Так же коньяки с выдержкой 4 года – 7,6%, 8 лет – 13% и 10 лет – 9,8%.

Низкий спрос на коньяки с выдержкой 3 года обусловлен тем, что обладает более низким качеством по сравнению с 5 и 7-ми звездочными коньяками.

В связи с тем, что у каждого производителя используется своя технология изготовления коньяка, был сделан анализ по предпочтениям к конкретному производителю. При этом 29,3% опрошенных респондентов приобретают продукцию торговой марки «Shustoff»; 27,2% – «Старейшина»; 21,7% – «Российский»; 21,7% – «Киноковский».

При выборе коньяка потребители обращают внимание, прежде всего, на известность торговой марки –24,7%, далее имеют значение вкус – 22,6% и цвет – 14%, состав – 15,1%, цена – 15,1%, упаковка – 8,6%.

По мнению респондентов, большинство коньяков, поступающих на потребительский рынок Санкт-Петербурга, не всегда имеют оптимальное соотношение качества и цены [2].

В качестве образцов были выбраны коньяки, выдержанные не менее 5 лет, разных торговых марок: образец 1 – «Shustoff» (Московская область); образец 2 – «Старейшина», (Ставропольский край); образец 3 – «Российский»

(Московская область); образец 4 – «Российский», (г. Москва); образец 5 – «Киноровский», (г. Москва).

Качество исследуемых образцов определяли по органолептическим показателям согласно 10-балльной шкалы [3] и физико-химическим показателям (крепость и содержание сахаров) по стандартной методике.

Результаты органолептической оценки коньяков приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Органолептическая оценка исследуемых коньяков

Образцы	Прозрачность	Цвет	Аромат	Вкус	Типичность	Общий балл
1	0,5	0,5	3,0	4,6	1,0	9,6
2	0,5	0,5	2,4	4,1	1,0	8,5
3	0,4	0,5	2,6	3,5	1,0	8,0
4	0,5	0,5	2,9	4,5	1,0	9,4
5	0,5	0,5	2,8	3,6	1,0	8,3

Образец 1 получил наибольшее количество баллов (9,6) среди исследуемых образцов коньяков и имел приятный гармоничный сладковатый шоколадный вкус и аромат.

Образцы 2 и 5 отличались достаточно гармоничным вкусом, с сильно выраженным ароматом шоколада и имели 8,5 и 8,3 балла, соответственно.

Образец 3 получил наименьшее количество баллов (8,0) и отличался прозрачностью без блеска, ординарным вкусом без посторонних привкусов, с не вполне развитым букетом.

Образец 4 получил 9,4 балла и имел приятный гармоничный вкус и аромат чернослива.

Объемная доля этилового спирта во всех исследуемых образцах 1-5 была не менее 40% и составляла 47; 47; 50; 50 и 52, соответственно. По массовой концентрации сахаров, исследуемые коньяки не превышали 20 г/дм³ и имели следующие значения (в г/дм³): образец 1 – 6,50, образец 2 – 8,75, образец 3 – 7,15, образец 4 – 7,80, образец 5 – 6,90.

По итогам проведенного маркетингового исследования по выявлению потребительских предпочтений и оценке качества коньяков, установили, что в основном приобретаются респондентами коньяки с выдержкой 5 лет – 35,9%, преимущественно торговой марки «Shustoff», которые получили по органолептической оценке наибольшее количество баллов (9,6) среди исследуемых пяти коньяков.

Библиографический список

1. Экономические новости. [Электронный ресурс] // esnovosti.ru/companies/v-rossii-po-itogam-2019-goda-uvelichilsya-spros-na-konyak/
2. Взболтай. [Электронный ресурс] // <https://vzboltay.com/alcohol/brandy/260-izvestnye-marki-konyakov.html>.
3. Герасимова В. А., Белокурова Е. С., Вытовтов А. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. СПб. : Питер, 2005. 416 с.
4. ГОСТ 31732-2014. Коньяк. Общие технические условия. Введ. 2015-07-01. М. : Стандартинформ, 2014. 6 с.

Сайфульмулюков Э.Р., Мифтахутдинов А.В., Мифтахутдинова Е.А.
ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ МЯСА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ ПРИ
ПРИМЕНЕНИИ АНТИСТРЕССОВОЙ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ
ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, г. Троицк

Аннотация: изучая пищевую ценность мяса цыплят-бройлеров при применении в рационе кормовой добавки «ПИК-Антистресс», оценивался химический состав и содержание макро- и микроэлементов. Сильную позицию по отношению к эталонному химическому составу занимало мясо цыплят-бройлеров I опытной группы (0,90), мясо контрольной группы - среднюю позицию (0,89), слабую позицию - мясо II опытной группы (0,88). Мясо птицы опытных и контрольной групп покрывало суточную энергетическую ценность рациона питания среднестатистического россиянина в среднем на 4,2 %, потребности в животном белке на 103,8-104,8 %, жирах - 7,6-7,9 %, фосфоре - 31,5-32,9 %, железе - 16,1-19,3 %, цинке -15,0-19,0 %, магнии - 6,8-7,2 %, меди - 4,7-5,8 %, кальции и марганце - 1,6-1,9 %.

Ключевые слова: пищевая ценность, мясо цыплят-бройлеров, кормовая добавка «ПИК-Антистресс»

Введение. В научных статьях отмечается влияние кормовых добавок на пищевую ценность мяса птицы. Использование в кормлении рыжикового жмыха способствует стимуляции образования белка в мышечной ткани [1], добавление в рацион бройлеров добавки «Цамакс» снизило содержание белка, калорийность мяса, увеличило количество жира и зольность, привело к накоплению в мясе железа, цинка, марганца и магния [2], добавки с таурином улучшали качество белого мяса цыплят-бройлеров [3], кормовые добавки Набикат и Синбилайт снижали уровень влаги, повышали белок и зольный остаток в мясе птицы [4], отмечено повышение качества мяса бройлеров при применении антистрессового фармакологического комплекса СПАО [5].

Цель и задачи исследований: изучить пищевую ценность мяса цыплят-бройлеров при применении в рационе кормовой добавки «ПИК-Антистресс», за счет оценки химического состава и содержания макро- и микроэлементов в мясе птицы.

Материалы и методы. Для опытов в условиях птицефабрики были сформированы 3 группы цыплят-бройлеров финального гибрида кросса Arbor Acres: первая – контрольная группа (базовый рацион), вторая – I опытная (базовый рацион + кормовая добавка рецепт № 1), третья – II опытная (базовый рацион + кормовая добавка рецепт № 2).

Химический и минеральный состав мяса цыплят-бройлеров оценен с применением стандартных методов (ГОСТ 23042-2015, ГОСТ 25011-2017, ГОСТ 9793-2016, ГОСТ 31727-2012, ГОСТ 30178-96, ГОСТ 33425-2015, ГОСТ Р 55484-2013). Оценка уровня качества мяса цыплят-бройлеров, исходя из

пищевой ценности мяса, была рассчитана на основе использования эталонного образца (ГОСТ 31470-2012).

Удовлетворение в пищевых веществах (в % от суточной нормы) было рассчитано исходя из имеющихся данных по химическому и минеральному составу мяса птицы, норм физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации (для мужчин 30-39 летнего возраста I группы физической активности) и рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов (при норме потребления мяса птицы для взрослого человека - 31 кг в год или 84,9 г в сутки).

Результаты исследований. Химический состав мяса цыплят бройлеров опытных и контрольной групп по массовой доле влаги, белка и золы приближен к эталонному образцу (см. таблица 1). Однако, уровень жира в контроле составлял в среднем 0,47, I опытной группе – 0,48, II опытной группе – 0,46 по отношению к эталону.

Таблица 1 - Химический состав и средневзвешенный уровень качества мяса цыплят-бройлеров

Показатель	Группа	Эталонное значение, %	Результаты исследований, % / по отношению к эталону			Среднее по группе	Коэффициент весомости	Средневзвешенное по группе
			большая грудная мышца	малая грудная мышца	красное мясо			
Влага	Контрольная группа	73 ¹ 66 ²	75,97 / 1,04	75,7 7 / 1,04	72,8 3 / 1,10	1,06	0,2	0,21
	I опытная группа		75,06 / 1,03	75,6 9 / 1,04	73,3 8 / 1,11	1,06		0,21
	II опытная группа		75,1 / 1,03	75,6 6 / 1,04	73,6 1 / 1,12	1,06		0,21
Жир	Контрольная группа	5 ¹ 8 ²	1,3 / 0,26	0,41 / 0,08	8,64 / 1,08	0,47	0,3	0,14
	I опытная группа		1,3 / 0,26	0,46 / 0,09	8,67 / 1,08	0,48		0,14
	II опытная группа		1,37 / 0,27	0,42 / 0,08	8,22 / 1,03	0,46		0,14
Белок	Контрольная группа	21 ¹ 17 ²	22,34 / 1,06	22,5 5 / 1,07	17,6 5 / 1,04	1,06	0,4	0,42
	I опытная группа		22,61 / 1,08	22,7 / 1,08	17,5 4 / 1,03	1,06		0,43
	II опытная		22,38 / 1,07	22,6 1 /	17,2 9 /	1,05		0,42

	группа			1,08	1,02			
Зола	Контрольная группа	1,1 ¹	1,23 / 1,12	1,28 / 1,16	1,04 / 1,04		0,1	0,11
	I опытная группа		1,31 / 1,19	1,35 / 1,23	1,05 / 1,05	1,11 / 1,16		0,12
	II опытная группа	1 ²	1,22 / 1,11	1,29 / 1,17	1,04 / 1,04			0,11

Примечание: ¹ – для белого мяса, ² – для красного мяса

Учитывая вес каждого показателя, был проведён перерасчет данных, исходя из которого определено, что мясо цыплят-бройлеров II опытной группы являлось наиболее приближенным к эталонному составу (0,90), мясо контрольной группы заняло среднюю позицию (0,89), более слабую позицию заняло мясо цыплят-бройлеров II опытной группы (0,88).

Употребление мяса птицы опытных и контрольной групп покрывает суточную энергетическую ценность рациона питания среднестатистического россиянина в среднем на 4,2 %, потребности в животном белке на 103,8-104,8 %, жирах - 7,6-7,9 %, в фосфоре на 31,5-32,9 %, железе - 16,1-19,3 %, цинке - 15,0-19,0 %, магнии - 6,8-7,2 %, меди - 4,7-5,8 %, кальции и марганце - 1,6-1,9 % (см. таблица 2).

Таблица 2 - Удовлетворение в пищевых веществах, в % от суточной нормы

Показатель	Группа		
	контрольная	I опытная	II опытная
Белок	104,23	104,75	103,80
Жир	7,88	7,94	7,62
Энергетическая ценность	4,23	4,25	4,18
Кальций	1,73	1,73	1,62
Фосфор	32,94	31,52	32,58
Магний	6,79	6,98	7,19
Железо	16,11	18,91	19,31
Цинк	15,04	18,68	19,05
Медь	4,73	5,78	5,78
Марганец	1,56	1,93	1,93

В опытных группах наблюдалось повышенное содержание меди, цинка, железа, магния, и сниженное фосфора и кальция на уровне 1-4 % от суточной потребности.

Заключение. Мясо цыплят-бройлеров II опытной группы являлось наиболее приближенным к эталонной пищевой ценности (0,90), мясо контрольной группы заняло среднюю позицию (0,89), более слабую позицию имело мясо II опытной группы (0,88). Употребление мяса птицы опытных и контрольной групп покрывает суточную энергетическую ценность рациона питания среднестатистического россиянина в среднем на 4,2 %, потребности в

животном белке на 103,8-104,8 %, жирах - 7,6-7,9 %, фосфоре - 31,5-32,9 %, железе - 16,1-19,3 %, цинке -15,0-19,0 %, магнии - 6,8-7,2 %, меди - 4,7-5,8 %, кальции и марганце - 1,6-1,9 %.

Библиографический список

1. Шмаков П. Ф., Лошкомойников И. А., Мальцева Н. А., Амиранашвили Е. И. Качество мяса цыплят-бройлеров при введении в комбикорма рыжикового жмыха // Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство. 2015. № 9. С. 10-24.

2. Савостина Т. В., Сайфульмулюков Э. Р., Бучель А. В. Влияние цеолитсодержащих добавок на нутриентный состав мяса и печени цыплят-бройлеров : материалы международной научно-практической конференции «Приоритетные и инновационные технологии в животноводстве - основа модернизации агропромышленного комплекса России». Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет. 2016. С. 176-179.

3. Xu S. W., Lu Z., Ma B. B., Xing T., Li J. L., Zhang L., Jiang Y., Gao F. Dietary taurine supplementation enhances antioxidative capacity and improves breast meat quality of broiler chickens // British Poultry Science, doi: 10.1080/00071668.2019.1691147.

4. Лыкасова И. А., Макарова З. П., Мижевикина А. С. Влияние препаратов Набикат и Синбилайт на химический состав мяса бройлеров : Материалы национальной научной конференции «Актуальные вопросы биотехнологии и ветеринарной медицины» Троицк : Института ветеринарной медицины. 2018. С. 121-128.

5. Мифтахутдинова Е. А., Мифтахутдинов А. В. Повышение качества мяса цыплят-бройлеров путем фармакологической профилактики технологических стрессов : материалы VI Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в пищевой промышленности и общественном питании». Троицк : Южно-Уральский государственный аграрный университет. 2019. С. 99-104.

Севастьянова А.Д., Белокурова Е.С.

ДОЗИМЕТРИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ФРУКТОВ И ПРОДУКТОВ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого», г. Санкт-Петербург*

Аннотация: При изготовлении фруктовых соков используется растительное сырье, выращенное в зонах с разным радиационным фоном. Дозиметрический контроль на различных технологических стадиях переработки фруктов показал, как происходит изменение содержания радионуклидов. По результатам проведённых исследований минимальное количество радионуклидов содержалось в свежееотжатом соке.

Ключевые слова: фрукты, радиационное загрязнение, дозиметрический контроль

Фрукты отличаются высокими вкусовыми и пищевыми достоинствами, которые определяются высоким содержанием углеводов, органических кислот, витаминов и минеральных веществ. Фрукты широко используются как в свежем виде, так и в переработанном: для приготовления соков, пюре, варенья, повидла, джемов [1].

В настоящее время встречаются пищевые продукты, имеющие повышенный уровень радиационного загрязнения. Чаще всего подобное явление наблюдается среди продуктов лесной зоны: ягоды или грибы, произрастающие в лесном массиве с повышенным уровнем радиации. Ягоды или грибы, выросшие недалеко от значительных залежей гранита или других твердых пород, также могут накапливать радионуклиды естественного происхождения.

Радиоактивные вещества поступают в растения двумя основными путями: оседанием частиц из атмосферы непосредственно на растения и путем усвоения растениями радионуклидов из почвы. В вегетационный период загрязнения растений радионуклидами может происходить одновременно двумя путями.

По данным последних исследований установлено, что попадание в организм человека продуктов с повышенным уровнем радиации является значительно более опасным болезнетворным фактором, чем атмосферная или любая другая внешняя радиация. Так как источник излучения оказывается непосредственно в желудке и напрямую действует на внутренние органы человека, прежде всего на пищеварительную систему, что делает организм значительно более беззащитным и уязвимым.

К сожалению, не только дикорастущие ягоды и фрукты являются потенциальным источником радиационной опасности. Выращенные в зонах промышленных насаждений ягоды и фрукты также могут содержать повышенную дозу радиоактивного излучения [2].

Уровни радиоактивного загрязнения растений зависят от концентрации радионуклидов в атмосфере и интенсивности их оседания. Значительную роль играет дисперсность радиоактивных веществ: чем крупнее частицы, тем меньше их задерживается на растениях. На степень фиксации растениями радионуклидов влияют биохимический состав. В растения проникают наиболее подвижные радионуклиды, в первую очередь йод и цезий [3].

В последние годы в некоторых государствах радиацией обрабатывают сельскохозяйственные культуры. Проводится это с целью повышения урожайности и для борьбы с насекомыми-вредителями, и для защиты продукции от патогенных микроорганизмов. В нашей стране подобная практика не ведется, но в связи с тем, что Российская Федерация активно участвует в Международной торговле, то в страну могут поступать продукты, обработанные радиоактивным излучением.

Всемирная организация здравоохранения разработала основные принципы регулирования содержания техногенных радионуклидов и радионуклидов природного происхождения в питьевой воде, в том числе рекомендуемые уровни их содержания. Совместная комиссия ФАО/ВОЗ по Codex Alimentarius опубликовала также рекомендуемые уровни содержания радионуклидов в предназначенных для потребления человеком и являющихся предметом международной торговли пищевых продуктах, подвергшихся загрязнению после ядерной или радиологической аварийной ситуации.

Во многих странах для определения уровня радиоактивности продуктов питания действуют национальные программы мониторинга, которые, как правило, ориентированы на техногенные радионуклиды, такие как цезий, стронций и плутоний. Измерение содержания в продуктах питания радионуклидов природного происхождения, в частности, урана, тория, радия и полония, может быть сложным и затратным процессом, для которого необходимы материально-техническая база, оборудование и людские ресурсы, отсутствующие во многих странах.

Влияние ионизирующего излучения на здоровье человека зависит от дозы поглощенной радиации, а также от ее распределения во времени и пространстве. Радиация в малом количестве не опасна для здоровья человека. Но последствия облучения в дозах, которые немного превышают норму, бывают самыми разными. Их очень трудно отследить, потому что болезни могут проявиться только через некоторое время: спустя 2 года или даже 5-10 лет. Сильные дозы облучения могут привести к сложным заболеваниям и даже летальному исходу облученного [4].

Цель. Главной целью проведенного научного исследования был анализ уровня нитратов в разных частях плодов и при извлечении сока из плодов.

Объекты исследования.

В качестве объектов исследования были выбраны фрукты отечественного и импортного производства, реализуемые в розничной торговой сети г. Санкт-Петербурга: яблоки сортов Гренни Смит, Айдаред Роял Гала и апельсины сортов Навелина, Сангвинелло, Валенсия.

Методы исследования. Самым оптимальным методом является измерение радионуклидов приборами, предназначенными для данных целей. В нашей работе дозиметрический контроль проводили с помощью прибора «СОЭКС Нитрат тестер».

Результаты исследования представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Результаты измерения радиационного фона в яблоках на разных стадиях технологического производства

Сорт яблок	Стадии технологического производства			
	Вымытое сырьё	Очищенное сырьё	Сок с мякотью	Пастеризованный сок
Гренни Смит	25 мкР/ч	21 мкР/ч	10 мкР/ч	18 мкР/ч
Айдаред	27 мкР/ч	23 мкР/ч	14 мкР/ч	28 мкР/ч
Роял Гала	28 мкР/ч	23 мкР/ч	18 мкР/ч	25 мкР/ч

Таблица 2 - Результаты измерения радиационного фона в апельсинах на разных стадиях технологического производства

Сорт апельсинов	Стадии технологического производства			
	Вымытое сырьё	Очищенное сырьё	Сок с мякотью	Пастеризованный сок
Навелина	30 мкР/ч	19 мкР/ч	12 мкР/ч	19 мкР/ч
Сангвинелло	28 мкР/ч	22 мкР/ч	13 мкР/ч	29 мкР/ч
Валенсия	22 мкР/ч	23 мкР/ч	19 мкР/ч	24 мкР/ч

Выводы.

1. Анализ данных, представленных в таблицах 1 и 2, показывает, что при переработке фруктового сырья на сок, на различных стадиях технологического процесса происходит снижение радиационного фона.

2. Самым безопасным для потребителя по содержанию радионуклидов является свежееотжатый сок, т.к. он содержит их минимальное количество. Свежееотжатый сок можно приготовить только в домашних условиях или на предприятиях общественного питания. В торговой сети представлен пастеризованный сок.

3. Термическая обработка сока (пастеризация) увеличивает содержание радионуклидов. Это можно объяснить тем фактом, что происходит частичное удаление влаги при термообработке и увеличение доли сухих веществ.

Библиографический список

1. Белокурова Е. С., Панкина И. А., Кулакова М. С. Консервированная овощная продукция как источник антиоксидантов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. 2018. Т. 7. N 2 (42). С. 26 - 29.

2. E. S. Belokurova, I. A. Pankina The role of nutrition in the formation of human capital: 18th PCSF 2018 - Professional Culture of the Specialist of the Future Dates: 28-30 November 2018 Location: Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University Selection and peer-review under responsibility of the Organizing Committee of the conference p. 1367-1377. URL: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.12.02.146> (дата обращения: 04.04.2020).

3. Белокурова Е. С., Борисова Л. М., Панкина И. А. Овощные ферментированные напитки // Научный журнал НИУ ИТМО Серия: процессы и аппараты пищевых производств. 2015. № 1. С. 173 - 179.

4. ГОСТ 34155-2017 Руководство по дозиметрии при исследовании влияния радиации на пищевые и сельскохозяйственные продукты. URL: https://standartgost.ru/g/ГОСТ_34155-2017 (дата обращения: 04.04.2020).

Старовойтова А.М.
**СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ОСНОВЫ, ПРОБЛЕМЫ,
РЕШЕНИЯ**

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: В статье рассмотрено понятие и роль стандарта, а также сущность и понятие международного стандарта. Раскрыта главная цель систем качества, значимость разработки и внедрения системы качества, рассмотрены проблемы внедрения и развития.

Ключевые слова: менеджмент качества, развитие предприятия, международные стандарты, принципы менеджмента качества

Стандарты, обобщив накопленный в мировой практике опыт организации работ по качеству, путем применения на предприятиях набора апробированных видов работ, объединили их в единую систему качества. Поэтому их применение очень важно, так как для того, чтобы выпускать продукцию на уровне мировых стандартов, необходимо, чтобы организация работ по качеству соответствовала современному международному уровню.

Наиболее известными представителями систем менеджмента, требования к которым закреплены в международных стандартах ISO, является системы менеджмента качества (СМК).

Международные стандарты закрепляют главные требования к внедрению общих программ поддержания качества в экономики.

Стандартами ISO 9000 предусмотрены рекомендации для выбора той системы качества, которая требуется на предприятии с учетом конкретных условий.

ISO (ISO – International Organization for Standardization) – Международная организация по стандартизации, всемирная федерация национальных организаций по стандартизации (комитетов-членов ISO), которая развивается вследствие возрастающей необходимости использования общепринятых стандартов для обеспечения совместимости функционирования различных систем.

Главная цель систем качества, построенных на основе стандартов ISO серии 9000, является обеспечение качества продукции, требуемого заказчиком, и предоставление ему доказательств в способности предприятия. Соответственно механизм системы, применяемые методы и средства ориентированы на эту цель. Например, наличие у предприятия сертификата на систему качества является одним из основных условий его допуска к тендерам по участию в различных проектах.

ISO ввела в практику проведение пересмотра стандартов каждые 4-6 лет и в 1994 году издала новые версии стандартов. Затем в 2000 году была использована возможность замены системы. Семейство стандартов ISO серии 9000, перечисленных ниже, было разработано для того, чтобы помочь

организациям всех видов и размеров внедрить и обеспечить функционирование эффективных систем менеджмента качества:

- ИСО 9001:2000 – СМК – требования стандарта;
- ИСО 9000:2000 – СМК – основные положения и словарь;
- ИСО 9004:2000 – СМК – рекомендации по улучшению деятельности.

Стандарты ИСО серии 9000 отражают идеологию менеджмента качества. Эта идеология является базой для построения и развития системы качества в любой организации. В основе системы менеджмента качества лежат 8 принципов. Идея, заложенная в формулировках принципов, развертывается в конкретных требованиях стандарта ИСО 9001, которые могут раскрываться в нескольких блоках требований стандарта [3].

Принципы менеджмента качества были включены в стандарт в версии 2000 года (ИСО 9000:2000 «Система менеджмента качества. Основные принципы и словарь»). От того, насколько хорошо руководители и сотрудники организации понимают принципы менеджмента качества, зависит работа всей системы качества [1].

Организация системы качества позволяет организации внедрить принципы менеджмента качества в свою работу. Каждый из принципов отражен в стандарте ИСО 9001 перечнем требований. Таким образом, когда организация разрабатывает методы реализации этих требований, она формирует принципы менеджмента качества:

- качество и конкурентоспособность продукции и услуг;
- экономическую устойчивость функционирования и развития предприятия, рациональное использование всех видов ресурсов;
- повышение качества управленческих решений;
- форсированное внедрение новейших достижений в технике и технологиях.

СМК является гарантией стабильности деятельности организации, а также уверенностью в том, что никакие обстоятельства не повлияют на возможности организации обеспечивать потребителей продукцией и услугами необходимого качества.

Разработка и внедрение СМК, как и любой инновационный процесс, может сопровождаться такими негативными моментами как необходимость расходов организации на разработку и внедрение СМК; появление дополнительного объема работ [2], и, как следствие, значительные временные затраты; возникновения риска неоправданных надежд; увеличение бюрократии; сопротивление персонала изменениям.

В настоящее время, существуют проблемы развития СМК в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 9000, так как каждой организации необходимо адаптировать требования стандартов под свою деятельность.

Обобщив вышеизложенное, можно сделать вывод, что руководители успешных организаций не могут представить себе управление организацией без

менеджмента качества. Это особенно важно на современном уровне развития экономических систем («цифровой экономике»), для которых характерны:

– высокая степень конкуренции и постепенный переход к неценовой конкуренции с ее первоочередной ориентацией на качество;

– высокий уровень использования информационных технологий и систем, эффективность практического использования которых возможна только в развитом менеджменте, ориентированном на решение проблем качества;

– возросшие требования потребителей к рыночным продуктам. Требования в значительной степени относятся к соответствию запросов и пожеланий потребителей фактическим параметрам продуктов. Рыночная эффективность организации во все большей степени зависит от удовлетворенности потребителей дифференцированным продуктом;

– глобализация экономики с определением новых сфер инвестирования и вывоза капитала. Благоприятный климат инвестиционных площадок зависит от того, как решаются проблемы качества их инфраструктуры и производственной среды, качества персонала, качества менеджмента в целом.

Библиографический список

1. Принципы менеджмента качества. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kpms.ru/Standart/ISO_Principle.htm (дата обращения: 12.04.2020).

2. Проблемы, возникающие при внедрении СМК. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/9_140489_tipovie-problemi-voznikayushchie-pri-vnedrenii-smk.html (дата обращения: 10.04.2020).

3. Международные стандарты ISO 9001:2000 [Электронный ресурс]. URL: <http://niits.ru/public/2003/069.pdf>. (дата обращения: 15.04.2020).

Ткаченко А.А.

КАЧЕСТВО И СТАБИЛЬНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОСУДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ В МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧАХ

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

Аннотация: В статье подробно рассмотрены основные виды посуды, которые применяются в микроволновых печах, а также их влияние на качество приготавливаемых продуктов питания, на организм человека и на срок службы приборов с использованием СВЧ энергии.

Ключевые слова: микроволновая печь, безопасность, функциональность, термостойчивость, огнеупорность, пластические массы, посуда

Микроволновую печь по праву можно считать одним из самых функциональных изобретений бытовой техники для кухни. Она включает

множество функций: разморозку, подогрев, приготовление разнообразных блюд. Однако если неправильно подобрана посуда для использования микроволновой печи, то может произойти что угодно, от порчи самого прибора до вреда организму человека.

Главными критериями при выборе емкости, которая будет использоваться для микроволновой печи со сверхвысокими частотами, является термоустойчивость и огнеупорность материала.

Микроволновая печь способна прогревать содержимое внутри до показателя 100°C - это температура кипения жидкости. Термоустойчивую посуду можно выдерживать до отметки 140°C. Что касается емкостей с огнеупорными свойствами, то здесь температура подогрева может достигать 300 °C. К термоустойчивым материалам относятся столовое стекло, столовый фарфор, большинство видов керамики. Есть термоустойчивые пластики (например, полипропилен, полиамид), на них обязательно должно быть фирменное клеймо, подтверждающее это свойство. Перечисленные виды посуды пригодны для приготовления пищи в некомбинированной микроволновой печи, то есть в простой микроволновой печи, где имеется только функция микроволн.

Глазурованная керамическая и глиняная посуда недостаточно прозрачна для микроволн и сильно нагревается в печи. И все же она находит неплохое применение для приготовления в микроволновой печи яичниц, омлетов, гамбургеров, котлет, отбивных, ее также можно использовать в режимах гриля и конвекции.

Ассортимент посуды, которая отлично подходит для микроволновых печей с каждым годом увеличивается. Наибольшую долю импорта в объеме предложения займёт фарфоровая посуда (87%), керамическая (70%) и стеклянная посуда (60%). Наименьшая доля импорта – в сегменте пластиковой посуды (3%), что вызвано высокими объемами отечественного производства. Основными ведущими производителями стеклянной и керамической посуды для микроволновых печей являются Simax, Pyrex, Arcuisine, Luminarc (Франция). Среди отечественных предприятий, занимающихся производством пластмассовой посуды можно выделить ООО «Реалпласт», «Аквапласт», «Донпласт» (Донецкая Народна Республика).

В микроволновой печи рекомендуется использовать следующие виды посуды: посуду из жаропрочного стекла, бумаги, пластических масс, керамическую посуду. Основные виды посуды представлены в таблице 1 [1].

Посуда из жаропрочного стекла - это не просто закаленные материалы, они обладают огнеупорными свойствами, что делает ее идеальным для использования при приготовлении в микроволновой печи со сверхвысокими частотами. Стенки у таких блюд делаются прочными и толстыми, поэтому в процессе приготовления материал не подвергается чрезмерному прогреванию. Стеклянную посуду для микроволновой печи не следует выбирать с тонкими стенками, так как она после первого или второго использования может треснуть. Производители бытовой техники рекомендуют брать стеклянную

посуду круглую или овальную, прогрев плюс приготовление идет быстрее, равномернее [2].

Таблица 1 – Виды посуды по материалу, используемые в микроволновых печах

				
Посуда из жаропрочного стекла	Посуда из фарфора	Посуда из керамики, покрытой глазурью	Посуда из бумаги	Посуда из пластика

Что касается керамической посуды, то широко используется посуда из фарфора, кроме блюд, на которые нанесена позолота и рисунки, посуда из керамики, покрытая глазурью. На поверхности фарфоровой посуды могут содержаться металлы, при их попадании под микроволны может возникать реакция, приводящая к искрению и повреждению функционального назначения микроволновой печи. Также рекомендуется применять посуду без завышенных бортов, так как под действием микроволн посуда быстро разогревается, достигая максимальной температуры и под действием холодного воздуха емкости могут растрескиваться и распадаться.

Посуда из бумаги не может использоваться многократно, идеально подходит для подогрева пищевых продуктов.

Посуда из пластика. Вопреки частым сомнениям, греть еду в пластиковой посуде можно. Это относится к контейнерам. Сегодня они доступны в большом разнообразии – это не единственная положительная сторона. Но ставить в микроволновку пластиковую посуду можно, если нужен только разогрев еды. В процессе нагрева, пластик может начать выделять вещества, которые негативно скажутся на продуктах [3]. В результате готовую еду нельзя назвать полезной. Емкости идеально подходят для микроволновых печей и морозильных камер, так как под воздействием температуры они не будут деформироваться. Дополнительной положительной стороной у такой посуды является то, что она не боится резких перепадов температур.

Перед приобретением емкостей следует обращать внимание на присутствие особого клейма, которое обычно находится на доньшке либо крышечке тары. Обозначается специальная посуда из пластика для микроволновой печи сочетанием букв – РР и РС, и кроме того, на емкости в обязательном порядке должен быть тематический знак в виде небольших волн либо рисунка микроволновой печи.

Термоустойчивая пленка не плавится и не портится под влиянием микроволн. Особой популярностью пользуются пленка из пластика и

прозрачная фольга. Они имеют мелкие дырочки, которые дают возможность выпустить пар в процессе приготовления, и, таким образом, создают внутри емкости эффект сауны. Материалы можно использовать вместо крышки, а после приготовления материал поможет длительное время сохранять температуру готовой еды.

Силиконовые формы для микроволновых печей. Они не боятся быстрых изменений температуры, действия микроволн и обладают замечательными антипригарными свойствами. Любая выпечка в таких емкостях готовится без добавления жира.

Отдельного внимания заслуживают емкости с полуфабрикатами. На упаковке часто можно увидеть отметку, что продукт уже готов для размещения в микроволновой печи без дополнительной расфасовки.

Если пища не содержит жиры, воду или сахар, для подогрева можно воспользоваться упаковками из вощеной бумаги. Такие обертки используются исключительно для подогрева. Емкости из бумаги покрываются сверху слоем воска, но при воздействии высокой температуры он начнет плавиться и попадет на пищу.

Также на рынке представлены дополнительные емкости из других материалов для микроволновых печей, к которым относятся: алюминиевая фольга, вощеная бумага, деревянная посуда, каменные емкости, продуктовые контейнеры и др. Основные характеристики их использования в зависимости от режима работы в микроволновой печи представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Дополнительные емкости из других материалов, применяемые в микроволновых печах

Упаковка/ посуда	Режим микроволновой печи	Режим гриль
Фольга алюминиевая	Нельзя	Можно
Вощеная бумага	Можно	Нельзя
Посуда из дерева	Для коротких подогревов	Нельзя
Каменные емкости	Можно	Можно
Обычные пакеты из пластика	Нельзя	Нельзя
Пластиковые пакеты для приготовления	Можно, но перед приготовлением нужно сделать отверстия	Нельзя
Продуктовые контейнеры	Можно для быстрого подогрева	Нельзя

Самой популярной посудой, предназначенной для микроволновой печи, является огнеупорная посуда торговой марки «Ругех», которая изготавливается из прозрачного стекла. Данная посуда предназначена для приготовления пищи как в режиме микроволн, так и в режимах гриля, конвекции. Посуда выпускается разных размеров и форм, как правило, с крышками.

Посуда из белого стекла «Pyroflam» выдерживает температуру от -40 до +300°C. Выпускается и посуда из белой стеклокерамики, выдерживающая нагрев до +900°C.

Посуда марки «Vision» из прозрачной затененной стеклокерамики, она годится как для микроволновых печей, так и для духовок, плит.

Посуда компании «Corning» предназначена для жарения в печи в режиме микроволн и изготавливается из стеклокерамики со специальным металлизированным покрытием на наружной стороне дна. Такую посуду ставят в печь сначала пустой, чтобы она нагрелась от покрытия под действием микроволн. Время разогрева в зависимости от блюда составляет от 1 до 6 минут. В разогретой посуде жарят порционные мясные блюда, котлеты, отбивные, яичницу (предварительно проткнув желтки), птицу, рыбу и многое другое. При контакте с заранее разогретой в печи поверхностью посуды «Corning» на мясе и других продуктах образуется румяная корочка. Чтобы обжарить куски с двух сторон, по прошествии половины времени приготовления их переворачивают.

Из матового белого стекла «Arcopal» изготавливают кофейники, чашки, кружки, которые хорошо подходят для микроволновых печей. Благодаря химической инертности стекла и керамики, приготавливаемые в такой посуде блюда имеют более тонкий, изысканный вкус. Тогда как металлическая посуда неизбежно подвержена воздействию кислот и щелочей, содержащихся в продуктах.

Вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы, что для использования в микроволновых печах подходит не каждый вид посуды. Подбирать её нужно по определённым критериям. Самый простой и надёжный признак – наличие на ней соответствующей маркировки. Однако и на подобранной посуде могут быть ограничения на использование. Например, в ней можно только подогреть пищу, но нельзя готовить. В целом же на рынке предлагается широкий ассортимент кухонной посуды, которую можно использовать в микроволновых печах неограниченно.

Библиографический список

1. Калугина Л. В. Готовим в микроволновой печи. М. : Аделант, 2010. 320 с.
2. Дементьев А. А. Микроволновая печь. Духовка. Печь. М. : АСТ, Харвест, 2005. 400 с.
3. Саулов А. Ю. Современные микроволновые печи. М. : Солон-Пресс, 2009. 192 с.

Угрюмов С.А.
МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДРЕВЕСНЫХ
КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ КОНСТРУКЦИОННОГО
НАЗНАЧЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова», г. Санкт-Петербург

Аннотация: предложена методика оценки конкурентоспособности древесных материалов конструкционного назначения на основе определения интегрального показателя, учитывающего основные эксплуатационные и экономические показатели материала. Приведена оценка конкурентоспособности композиционной фанеры, определены возможные направления повышения ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество, интегральный показатель, композиционный материал, эксплуатационные свойства

Производство древесных композиционных материалов является одним из наиболее перспективных и привлекательных направлений российского бизнеса. На данную продукцию наблюдается устойчивый спрос со стороны производителей мебели, столярно-строительных и отделочных материалов, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. При относительно быстрой оборачиваемости средств предприятия имеют возможность получать высокую прибыль от реализации продукции [1].

Повышение качества и конкурентоспособности композиционных древесных материалов относится к числу наиболее важных задач в деревообработке. Ее решение позволяет определять и использовать дополнительные резервы роста производительности, экономии расходов сырья, материалов и других материальных средств, в целом, ускорять темпы технического совершенствования производства.

Одним из направлений повышения эффективности деревообрабатывающих производств, в том числе повышения показателей комплексного использования сырья и ресурсосбережения, является производство композиционных материалов с возвратным использованием образующихся отходов, например, композиционной фанеры с внутренним слоем на основе измельченных древесных отходов [2]. Производство нового вида клееного материала - композиционной фанеры целесообразно организовывать в условиях действующих фанерных предприятий, при этом часть указанных проблем отпадает. Организация выпуска композиционной фанеры позволяет расширить ассортимент выпускаемой продукции при снижении некоторых технологических и экономических затрат. С целью определения целесообразности организации выпуска нового продукта (композиционной фанеры) необходимо оценить ее конкурентоспособность по отношению к аналогу – фанере общего назначения, а также возможности сбыта.

Новый продукт должен удовлетворять нормативно-техническим требованиям, предъявляемым к продукту-аналогу. Методический учет нормативных параметров при оценке конкурентоспособности может быть обеспечен путем введения специального показателя, который может принимать два значения: 0 или 1. Если продукт соответствует обязательным нормам и стандартам, то этот показатель равен 1, в противном случае принимает значение 0. Групповой показатель по всей массе нормативных параметров представляет собой произведение единичных показателей по каждому из них:

$$I_{\text{норм.}} = \prod_{i=1}^n q_{\text{норм.}i}, \quad (1)$$

где $I_{\text{норм.}}$ – групповой показатель по нормативным параметрам;

$q_{\text{норм.}i}$ – единичный показатель по i -му нормативному параметру;

n – число нормативных параметров, подлежащих оценке.

Если хотя бы один из единичных параметров принимает значение 0, то групповой показатель также становится равен 0, что говорит о неконкурентоспособности товара с точки зрения удовлетворения требуемым нормативным показателям. Групповые показатели по нормативным параметрам для различных видов конкурентоспособной продукции могут иметь одинаковые значения ($I_{\text{норм.}} = 1$) и между собой не различаться, поэтому выделить какой-либо отдельный товар возможно только за счет соответствующей рекламы.

Композиционная фанера – новый вид клееной продукции, на которую в настоящее время не разработано стандарта и нет нормативных требований. Исследование свойств композиционной фанеры, изготовленной в лабораторных условиях, позволяет утверждать, что по основным нормируемым показателям качества (плотность, прочность, водостойкость, токсичность) она приближается к аналогу – фанере общего назначения. Поэтому все единичные показатели нормируемых параметров можно принять равными 1, следовательно, групповой показатель по нормативным параметрам $I_{\text{норм.}} = 1$.

Следующий показатель должен оценивать технические свойства продукта. Любая клееная продукция должна обладать комплексом технических параметров, определяющих ее эксплуатационную пригодность и сферы применения. Применительно к фанерной продукции кроме нормативных показателей сюда относятся факторы, определяющие применимость фанеры для дальнейшего использования (сортность шпона в наружных слоях, внешний вид, шероховатость и качество поверхности, формат, толщина материала, отклонения от линейных параметров и др.).

По величине технического параметра потребитель может оценить, насколько свойство нового продукта удовлетворяет его потребностям. Это можно выразить в количественной форме, как процентное отношение величины отдельного технического параметра к величине того же параметра, при котором

потребность удовлетворяется полностью. При этом единичные технические показатели могут быть определены по формуле (2):

$$q_i = \frac{P_i}{P_{i100}}, \quad (2)$$

где q_i – единичный параметрический показатель по i -му техническому параметру;

P_i – величина i -го параметра для анализируемой продукции;

P_{i100} – величина i -го параметра, при которой потребность удовлетворяется полностью.

Для прогнозирования соответствия технических параметров новой продукции предъявляемым эксплуатационным требованиям, необходимо определить групповой технический параметр на базе единичных с учетом значимости каждого единичного показателя:

$$I_{mex.} = \sum_{i=1}^n q_i \cdot a_i, \quad (3)$$

где $I_{mex.}$ – групповой параметрический показатель по n техническим параметрам;

a_i – значимость i -го параметра в общем наборе из n технических параметров.

Групповой показатель $I_{тех.}$ характеризует степень соответствие данного товара потребностям по всему набору технических параметров. Чем выше его значение, тем полнее удовлетворяются запросы потребителя.

Желаемые технические параметры и их значимость для фанерной продукции спрогнозировать довольно сложно, поскольку они зависят, прежде всего, от области применения. Например, в строительстве, в конструктивных элементах важна прочность, в производстве мебели – декоративные свойства и токсичность, в изделиях, контактирующих с влагой и водой – водостойкость. Поэтому групповой технический параметр предлагается оценивать по соответствию единичных показателей для новой продукции и аналога:

$$I_{тех.} = \frac{\sum_{i=1}^n K_{mex.i}}{n}, \quad (4)$$

где $K_{mex.i}$ – единичный технический показатель.

Пользуясь некоторыми сравнительными техническими параметрами композиционной фанеры и фанеры общего назначения, определенных экспериментально, оценим групповой технический показатель для композиционной фанеры. В расчетах использованы технические единичные параметры, представленные в табл.1, при этом считаем, что другие технические параметры примерно одинаковы.

Таблица 1- Единичные технические параметры фанерной продукции

Анализируемая продукция	Единичные технические параметры			
	Предел прочности при изгибе, МПа	Разбухание по толщине, %	Водопоглощение, %	Плотность, кг/м ³
Композиционная фанера	56	12,6	38,0	620
Фанера общего назначения	62	12,1	35,0	740

$$I_{\text{тех.}} = \frac{\frac{56}{62} + \frac{12,6}{12,1} + \frac{35}{38} + \frac{740}{620}}{4} = 1,01.$$

Таким образом, групповой техникий показатель для композиционной фанеры больше 1, то есть композиционная фанера является конкурентоспособной по сравнению с фанерой общего назначения.

Кроме основных технических параметров, при оценке конкурентоспособности необходимо учитывать нормированные по стандартам требования, экологические и экономические параметры продукции, на основе которых можно определить интегральный показатель конкурентоспособности анализируемой продукции:

$$K_{\text{интегр.}} = \frac{I_{\text{норм.}} + I_{\text{техн.}} + I_{\text{экол.}} + I_{\text{экон.}}}{4}, \quad (5)$$

где $K_{\text{интегр.}}$ – интегральный показатель конкурентоспособности продукции;

$I_{\text{норм.}}$ – групповой параметрический показатель по нормативно-техническим параметрам;

$I_{\text{экол.}}$ – групповой параметрический показатель по экологическим параметрам;

$I_{\text{экон.}}$ – групповой параметрический показатель по экономическим параметрам.

Если значение показателя $K_{\text{интегр.}} \geq 1$, то рассматриваемая продукция конкурентоспособна по отношению к товару-аналогу.

Расчеты показывают, что интегральный коэффициент конкурентоспособности композиционной фанеры больше единицы, то есть данная продукция является конкурентоспособной.

В случае необходимости повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции необходимо отыскивать пути повышения ее технических характеристик или снижения отпускной цены. Так, при повышении прочностных характеристик, повышении водостойкости, или при снижении определенных производственных затрат и уменьшении себестоимости производства композиционной фанеры интегральный коэффициент возрастает, при этом на данный вид продукции можно ожидать устойчивый спрос со стороны потребителей.

Библиографический список

1. Аркабаева З. Современные материалы на основе древесины и древесных отходов // Современный научный вестник, 2016. Т. 12. № 1. С. 141-145.
2. Свешников А. С. Композиционная фанера - перспективный конструкционный материал для мебельной промышленности и строительства // Вестник Костромского государственного технологического университета, 2011. № 1 (26). С. 42-44.

Урванцева С.О.

ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: Государственной программой «Развитие здравоохранения» определены основные направления развития системы здравоохранения в России, связанные с доступностью и качеством оказания медицинской помощи. Кроме того, предусматривается создание условий для развития государственно-частного партнерства, постепенной демонополизации государственной системы оказания медицинской помощи населению в условиях реформирования контрольно-надзорных функций и стандартизации медицинских услуг.

Ключевые слова: медицинские услуги, некачественные медицинские услуги, договор добровольного медицинского страхования, обязательное медицинское страхование, коммерческий сектор медицины

В условиях сокращения государственного финансирования здравоохранения особую актуальность приобретает исследование перспектив развития рынка платных медицинских услуг. В настоящее время значительная доля населения России по-прежнему предпочитает обращаться за медицинской помощью в государственные учреждения здравоохранения. Отчасти здесь играет роль тот факт, что большинство работающего населения застраховано по системе ОМС и прикреплено полисами к муниципальным клиникам. Планировалось, что к 2016г. российские медучреждения полностью перейдут на систему одноканального финансирования – только через ОМС. Однако средств фонда ОМС было недостаточно на капитальный ремонт и амортизацию оборудования, а также оплату некоторых видов медицинской помощи [1]. Соответственно, виды медицинской помощи, не вошедшие в базовую программу ОМС, оплачивались за счет федерального бюджета или бюджета субъекта РФ. Кроме того, за счет региональных бюджетов дополнительно

финансировалась медицинская помощь, на которую были сильно занижены тарифы ОМС.

Соответственно, действующие тарифы ОМС не покрывают всех расходов государственных медучреждений, поэтому государственное здравоохранение по-прежнему будет финансироваться из разных источников. Необходимость дополнительного финансирования подтвердили и специалисты Счетной палаты, поскольку затраты на высокотехнологичную медицинскую помощь не могут быть полностью оплачены за счет ОМС.

В настоящее время ДМС является дополнением к обязательному (социальному) медицинскому страхованию. В его рамках проводятся операции по договорам, предусматривающим оплату некоторых медицинских услуг, которые не входят в программу обязательного медицинского страхования. ДМС необходим для обеспечения страхователю гарантии компенсации страховщиком дополнительных расходов, связанных с обращением застрахованного в лечебное учреждение по договору ДМС. Поскольку ОМС покрывает большое количество видов медицинской помощи и ежегодно список видов пополняется, то в рамках ДМС предлагаются те же виды медпомощи, что и по ОМС, но в более комфортных условиях.

Основная часть рынка ДМС приходится на корпоративных клиентов. Корпоративное страхование в пересчете на одного застрахованного стоит значительно дешевле, чем страхование каждого отдельного человека. Добровольное медицинское страхование сотрудников позволяет компаниям получить некоторые льготы по налогообложению. Недостаточная популярность ДМС у населения связана с непониманием, что человек получит в результате страхования, чего не получил бы бесплатно по ОМС. Таким образом, большая часть населения предпочитает обращаться в медучреждения по полису ОМС и по необходимости платить деньги непосредственно при получении помощи в частном или государственном медучреждении.

В настоящее время сфера добровольного медицинского страхования в России регулируется законом № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и главой 48 Гражданского Кодекса РФ [2]. Отсутствие специального закона, регулирующего отношения в рамках добровольного медицинского страхования, создает дополнительные проблемы участникам рынка. Действующее законодательство способствует тому, что медучреждения предпочитают обслуживать пациентов по ОМС. В частности, законом «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» устанавливается обязанность медицинских организаций оказывать услуги по ОМС бесплатно. Если медучреждение будет оказывать аналогичные услуги на коммерческих условиях или по полису ДМС, это может быть расценено как нарушение.

Серьезные риски существуют и для страховых компаний. Зачастую убытки страховщиков по договорам ДМС происходят из-за того, что застрахованные пытаются получить максимальное количество медицинских услуг независимо от объективной потребности. В настоящее время у страховых

компаний ограничены возможности по проведению экспертизы целесообразности и качества оказанных медицинских услуг. Одним из способов развития рынка в кризисных условиях стало внедрение механизма софинансирования медицинских услуг по полисам ДМС за счет сотрудников.

С 1 января 2011 г вступил в силу Федеральный закон № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». С принятием данного закона наметилась тенденция развития платных услуг в государственной медицине. В настоящее время закон позволяет оказывать платные медицинские услуги государственными учреждениями, имеющими соответствующее разрешение регионального Минздрава. Тарифы на платные медуслуги утверждают местные власти – учредители медучреждений. Заметим, что наименование оказываемой медицинской услуги, по мнению большинства экспертов, необходимо указывать в соответствии с Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» [3]. Часть 8 ст. 84 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан» устанавливает, что к отношениям, связанным с оказанием платных медицинских услуг, применяются положения Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей». Основные права потребителей в сфере оказания медицинских услуг содержатся в гл. III Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [4].

Альтернативой государственным ЛПУ свои медицинские услуги предоставляют коммерческие клиники. Численность коммерческих медицинских учреждений по данным, представленным Федеральной службой государственной статистики на основании сбора и анализа форм статистического наблюдения «Сведения об организации, оказывающей услуги по медицинской помощи населению», говорит о том, что государственные и частные медучреждения занимают почти одинаковые доли в общей численности организаций здравоохранения в России. В 2018 г на долю частных медучреждений приходилось 51,2% медицинских организаций страны, а на долю государственных – 47,6%. Наиболее крупные частные медучреждения постепенно становятся многопрофильными. При этом врачи частных медицинских центров стараются работать с наименее «рисковыми» пациентами. Если существует высокая вероятность осложнений или гибели, то пациента стараются направлять в государственное учреждение. Количество жалоб потребителей на некачественное оказание платных медицинских услуг, поступающих в территориальные органы Роспотребнадзора увеличивается, в 2018 г. составило 9 013 таких обращений, что на 1,5 % больше, чем в 2017 г. Это создает серьезные социальные проблемы и снижает качество жизни населения, что обусловило усиление внимания не только государства, но и общественных организаций к проблемам оценки качества медицинских услуг [5].

Негативной тенденцией в коммерческом секторе медицины стало «навязывание» пациентам максимального количества услуг и дорогостоящего лечения для увеличения выручки клиники. По соотношению «цена-качество» в основных услугах коммерческая и государственная медицина находятся примерно на одном уровне. Однако конкурентным преимуществом коммерческой медицины является сервисность, повышенное внимание к пациенту.

Таким образом, настоящее время в соответствии со ст.10 Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 13.01.2020) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" доступность и качество медицинской помощи обеспечиваются: организацией оказания медицинской помощи по принципу приближенности к месту жительства, месту работы или обучения; наличием необходимого количества медицинских работников и уровнем их квалификации; возможностью выбора медицинской организации и врача; применением порядков оказания медицинской помощи и стандартов медицинской помощи; предоставлением медицинской организацией гарантированного объема медицинской помощи и др. Новеллой законодательства явилась статья 36.2. особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий применение телемедицинских технологий [6]. Развитие телемедицины предусмотрено законом «Об обязательном медицинском страховании в РФ». Согласно закону, внедрение телемедицинских систем происходит за счет средств ФФОМС, предусмотренных на обеспечение региональных программ модернизации здравоохранения субъектов РФ. Ожидается, что внедрение телемедицины в государственных медучреждениях позволит сэкономить часть ресурсов, использование телемедицинских консультаций позволит повысить доступность медицинских услуг и окажет значительное влияние на рынок медицинских услуг в ближайшие годы.

Библиографический список

1. Анализ рынка медицинских услуг в России в 2014-2018 гг., прогноз на 2019-2023г.г. <https://businessstat.ru>
2. Гражданский кодекс РФ, часть 2. <http://gkodeksrf.ru/>
3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 г. № 1006.
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». <https://base.garant.ru/5222032/>
5. Информация Роспотребнадзора от 29 мая 2019 г. "О защите прав потребителей медицинских услуг") <https://www.garant.ru/news/1274585/>
6. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 13.01.2020) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации". <http://gkodeksrf.ru/>

Хохлова С.К, Асфондьярова И.В.
ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СЕГМЕНТЕ
БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА, ОЦЕНКА ЕГО
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье приведены данные социологического опроса по выявлению потребительских предпочтений в сегменте безалкогольной продукции, показаны результаты оценки конкурентоспособности светлого безалкогольного пива.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, безалкогольное пиво, органолептические показатели качества, конкурентоспособность

Актуальность. Безалкогольное пиво — самый активно растущий сегмент пивного рынка. В России безалкогольным считается пиво с объемной долей спирта не более 0,5 % [1]. Пиво не является предметом первой необходимости и не входит в состав «продуктовой корзины», но оно пользуется большим покупательским спросом, ввиду своей потребительской привлекательности [2].

По итогам 2018 года на сегмент безалкогольного пива пришлось 1,9% на российском рынке пива. Например, в 2017 году рынок вырос на 11%, в 2018 году - на 37% (доля сегмента в 2017 году составляла 1,4%, в 2016 году - 1,2%).

Лидером сегмента безалкогольного пива в России является «Пивоваренная компания «Балтика» (принадлежит датской Carlsberg Group). Ее доля в этом сегменте составляет около 50% [3].

Heineken — вторая по размеру в мире и третья в России пивоваренная компания, основными брендами которой являются «Heineken» «Amstel», «Affligem», «Gosser», «Три медведя», «Охота», «Окское», «Степан Разин» и другие. Heineken постоянно расширяет линейки безалкогольных брендов в России [3].

Международные компании имеют единые корпоративные стандарты качества на все используемое в производстве сырье и материалы. Отечественные компании регионального масштаба руководствуются принятыми отраслевыми стандартами, анализом сложившихся отношений с партнерами и постепенно вырабатывают собственные принципы и подходы [4].

Цель исследования — выявление потребительских предпочтений в сегменте безалкогольного пива, представленного в розничной торговой сети Санкт-Петербурга и оценка его конкурентоспособности.

Для изучения покупательских предпочтений пива были проведены маркетинговые исследования в форме социологического опроса, в ходе которого опрошено 200 человек. Распределение респондентов было следующим (в % от числа респондентов): по возрасту – 18-25 лет - 46%; 26 -40 лет – 28%; старше 40 лет – 26%. Такое деление обусловлено разными потребностями и

финансовыми возможностями, сложившимися традициями потребления, подверженностью воздействию рекламы вышеперечисленных групп.

В ходе исследования было установлено, что безалкогольное пиво — достаточно популярный напиток среди жителей г. Санкт-Петербург: 53,1 % респондентов употребляют безалкогольное пиво, но всего 22 % опрошенных являются активными покупателями безалкогольного напитка (приобретали в последние три месяца); 63 % опрошенных выбирают напиток крепости 3%-5%, 10,2% выбирают крепче 5 %. 30,6 % респондентов — не употребляют безалкогольное пиво и 12,2% не пробовали такой напиток вообще.

Безалкогольное пиво сильно уступает другим напиткам, таким как сок — 42% опрошенных, 14% — газированные напитки, безалкогольное пиво же выбирают — 8%.

Значительная доля респондентов (65,3 %) отдает предпочтение безалкогольному пиву зарубежного производства, пиву отечественных производителей — 34,7 %. В ходе опроса также выяснилось предпочтение к таре: 63,3% — стеклянная бутылка, 20,4% — алюминиевая банка, 8,2% — разливное.

Одна из задач анкетного опроса — изучение отношения жителей г. Санкт-Петербурга к безалкогольному пиву лидирующих производителей. Среди опрошенных безалкогольное пиво бренда «Heineken» употребляют 28,6% опрошенных, 23,8% — «Kozel», 11,9% — «Stella Artois», 9,5 % — предпочитают «Балтика», остальные выбрали такие бренды, как «Bavaria», «Becks», «Paulaner», «Huagarden», «Miller», «Bud», «Maisles Weisse».

Возрастание конкуренции между пивоваренными заводами вынуждает их уделять пристальное внимание повышению качества производимой продукции с целью ее наибольшего соответствия предпочтениям потребителей. Сегодня уже недостаточно просто производить пиво в строгом соответствии с ГОСТом и ТУ. Для повышения конкурентоспособности пиво должно обладать еще и рядом значимых для потребителя характеристик.

При изучении критериев, влияющих на выбор безалкогольного пива лидирующих производителей, установлено, что основным служит качество, а далее по значимости следуют цена, известность торговой марки, упаковка.

Также при выборе пива для потребителей важен их личный опыт (согласно нашему опросу 59,2 % респондентов). Значимость критерия «известность торговой марки» при покупке пива отметили 44,9 % опрошенных, при этом для молодежи (17-25 лет) данный показатель возрастает до 55,3 %.

Подобная тенденция отмечена с такими характеристиками, как «скидки и акции», «цена», «рекомендации друзей», «место продажи», «качество упаковки» и «дизайн упаковки», «содержание алкоголя», «предпродажное обслуживание», «количество информации на упаковке», «воздействие рекламы». Несмотря на то, что цена не находится на первом месте по степени важности среди характеристик пива, она, по мнению потребителей, не должна превышать определенного уровня: важность цены отметили 40,8 % опрошенных. Анализ показал, что доля потребителей, готовых заплатить за 0,5

л пива от 80 — 150 руб., составляет 26,5 %; 35-60 руб. — 20,4%; 75-80 руб. — 18,4; больше 150 руб.— 18,4; 60-75 руб. — 16,3%, менее 35 руб. — 0,0 %. Обобщая полученные результаты, можно отметить, что пиво по цене от 80 руб. за 0,5 л, готовы купить больше половины опрошенных (63,3 %). Ответы на вопрос о цене зависят от среднемесячного дохода на одного человека. На основании полученных данных было сделано следующее заключение: уровень доходов на одного человека в месяц (руб.): от 20000 - до 40000 – 52%, от 40001 до 60000 – 22%, от 60001 — до 80000 — 12% и более 80001 – 14 %. То есть больше половины опрошенных зарабатывают не больше 40000 руб. (52%), а 48% зарабатывают от 40000 руб. И, несмотря на такой показатель, готовы заплатить за пиво больше 75 руб.

В результате работы было установлено, что реклама не оказывает воздействие на выбор пива. Этот показатель имеет самый низкий результат 2%, из данного процента больше всех подвержены воздействию рекламы представители возрастной группы 26-40 лет. Меньше подвержены влиянию рекламы потребители в возрасте 18-25 лет (13,3 %) и старше 40 лет (28,2 %), что свидетельствует о влиянии рекламы преимущественно на людей среднего возраста. За последние три месяца по результатам опроса рекламу пива «Балтика» видели около половины опрошенных (41,3%), Heineken (21,7%), Kozel (17,4%). Но, несмотря на активную рекламу пивоваренного завода «Балтика», потребители не отдают должного предпочтения к этому бренду.

Среди потребителей пива, отметивших важность места продажи (22,4%), наибольшее количество респондентов предпочитают супермаркет (32,7%) и гипермаркет (24,5 %), и в равных долях: обычный продуктовый магазин (14,3 %), пивной магазин (14,3%) и бары/рестораны/кафе (14,3 %).

Конкурентоспособность безалкогольного пива оценивали по значению обобщенного показателя качества и уровню конкурентоспособности.

В качестве объектов для оценки конкурентоспособности продукции были выбраны пять образцов безалкогольного пива разных торговых марок: Heineken – образец 1, Bavaria - образец 2, Балтика - образец 3, Kozel - образец 4, Stella Artois - образец 5.

Органолептический анализ проводили по 25-балльной шкале. Напиток получал оценку «отлично», если общий балл составлял 25–22, «хорошо» – 21–19, «удовлетворительно» – 18–13, «неудовлетворительно» – ниже 12 баллов [5].

Обобщённый показатель качества и конкурентоспособности находился расчетным методом. Для данного метода применяли средневзвешенный арифметический метод расчета.

Расчет коэффициентов весомости единичных показателей качества проводили отношением единичного показателя в баллах к общей сумме баллов, присвоенных каждому образцу.

В таблице 1 приведены результаты оценки показателей качества безалкогольного пива.

Таблица 1 – Оценка качества безалкогольного пива

Показатели качества	Количество баллов при оценке образцов пива					Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5	
Прозрачность	3	3	3	3	3	0,1
Цвет	2	3	1	2	1	0,1
Аромат	3	4	2	2	3	0,1
Вкус	4	5	3	3	4	0,2
Хмелевая горечь	4	5	3	3	4	0,2
Пенообразование	5	5	5	5	5	0,3
Итого	21	25	17	18	20	1,0

Исходя из данных таблицы 1 следует, что образец 2 получил наибольшее количество баллов 25, что соответствует отличной оценке и, в связи с чем он принят за эталон; образцы 1 и 5 – хорошую оценку и имели 21 и 20 баллов, соответственно. Образцы 3 и 4 – удовлетворительную оценку и имели 17 и 18 баллов, соответственно.

Для определения наиболее конкурентоспособного образца вычисляли комплексный показатель качества, также показатель конкурентоспособности.

Комплексный показатель качества образца определяли суммированием произведений единичных показателей качества соответствующих коэффициентов весомости по формуле (1):

$$Q_n = \sum m_i \cdot k_i, \quad (1)$$

где – оценка i-го единичного показателя; – коэффициент весомости i-го показателя.

Уровень конкурентоспособности обобщенного показателя качества исследуемого образца к эталону (образцу 2, значение которого принималось за 1, рассчитывали по формуле (2):

$$K_i = \frac{Q_i}{Q_2}, \quad (2)$$

Результаты оценки представлены в таблице 2, рисунок 1 и 2.

Таблица 2 – Результаты оценки конкурентоспособности безалкогольного пива

Категории конкурентоспособности	Оценка образцов безалкогольного пива				
	1	2	3	4	5
Обобщенный показатель качества, Q	3,9	4,5	3,3	3,4	3,8
Уровень конкурентоспособности, K	0,87	1,00	0,73	0,76	0,84
Количество баллов при оценке качества пива	21,0	25,0	17,0	18,0	20,0

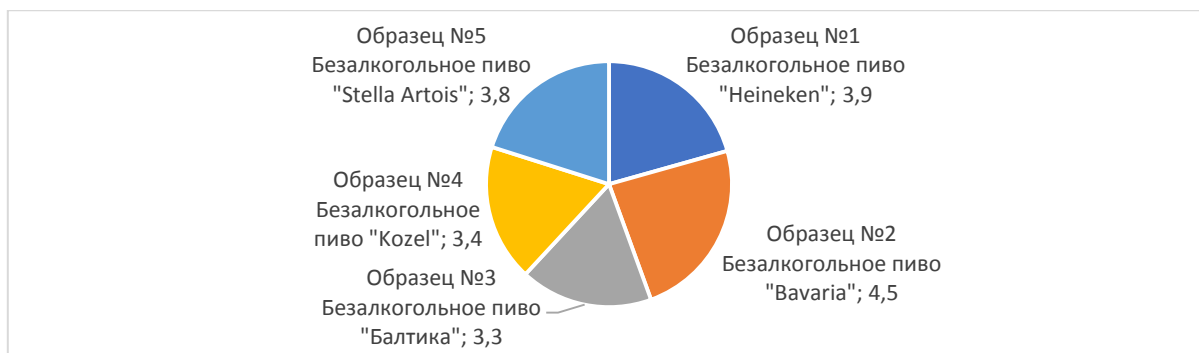


Рисунок 1 - Обобщенный показатель качества безалкогольного пива

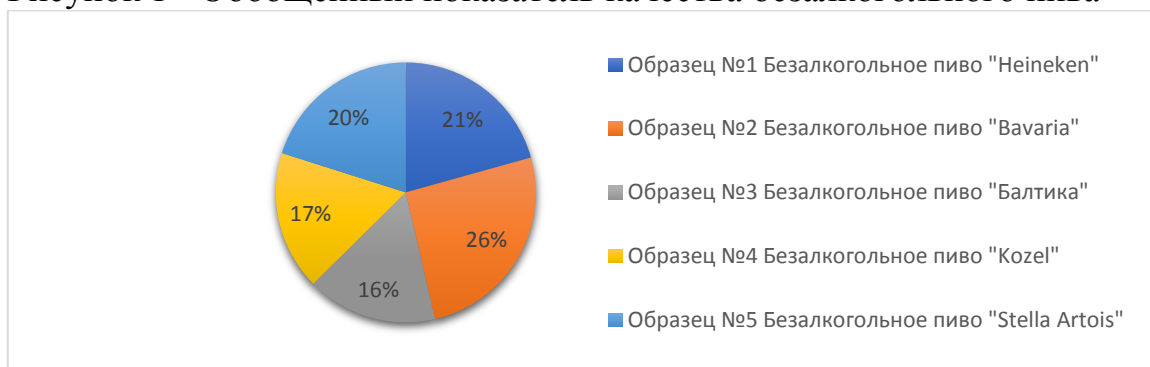


Рисунок 2 – Уровень конкурентоспособности безалкогольного пива

Выводы. В настоящее время современный потребитель при покупке безалкогольного пива ориентирован в большей мере на качество, личный опыт, известность торговой марки и содержания алкоголя, что говорит о том, что производителям в первую очередь нужно обратить внимание на качество производства и популяризации своего товара. Среди всего разнообразия безалкогольных напитков, такие как сок, морс, газированные и энергетические напитки и т.д., безалкогольное пиво, по результатам опроса, занимает не самую лидирующую позицию, что предполагает также сделать акцент на популяризацию самого напитка.

Анализ оценки конкурентоспособности безалкогольного пива, реализуемого в торговой сети Санкт-Петербурга, позволил сделать следующие выводы:

- образец 1 («Heineken») является конкурентом эталонному образцу 2 («Bavaria»);
- образец 5 («Stella Artois») можно отнести к средней категории конкурентоспособности;
- образцы 3 («Балтика») и 4 («Kozel») не являются конкурентами другим образцам, так как имеют самые низкие показатели при оценке конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Славская И. Л., Макаров С. Ю., Ильина Е. В. Обзор рынка безалкогольного пива // Пиво и напитки, 2010. № 2.
2. Осина Г.И Состояние рынка пива и безалкогольной продукции. // Экономика и экологический менеджмент. 2011, № 1. С. 206-209.

3. Heineken рассчитывает на рост рынка безалкогольного пива в РФ до 5-10%, хочет стать его лидером // Международный аналитический журнал «Пивное дело», Архив за 22.05.2019. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pivnoe-delo.info/>

4. Асфондьярова И. В., Бабушкин А. Д. Актуальные проблемы рынка пива // Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики : сб. научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (23–24 марта 2018 г) Коломна : Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. С. 38-43.

5. Герасимова В. А., Белокурова Е. С., Вытовтов А. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. СПб. : Питер, 2005. 416 с.

Хохлякова Т.С.

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: в статье раскрыто понятие, характеристика ассортимента товаров, рассмотрены подходы формирования ассортиментной политики, раскрыт наиболее популярный инструмент для создания эффективной ассортиментной политики АВС-анализ.

Ключевые слова: ассортимент, качество, ассортиментная политика, инструменты ассортиментной политики, АВС-анализ

Одним из основных факторов роста конкурентоспособности предприятия является ассортиментная политика. Насыщение рынка товарами, переориентация производства на потребителя изменили подходы к формированию ассортимента на предприятиях.

Сегодня важно не то, что, как и из чего изготавливается, а то, что продается и, в первую очередь, что покупается. Это поставило предприятия перед необходимостью поиска новых подходов к формированию ассортимента.

Ассортимент планируют все компании-производители, учитывая потребительские предпочтения, динамику цен, анализ сегмента рынка и макроэкономические тенденции.

Формирование ассортимента сложный и длительный процесс, требующий глубокого анализа научно-технической информации в области развития товаров и услуг, конъюнктурно-рыночных изысканий и обобщений, предметного исследования совокупного потенциала предприятия и его составляющих. Предприятие должно, прежде всего, определить подробный перечень выпускаемой и продаваемой продукции по видам, типам, сортам, размерам и маркам, то есть ассортимент.

В реальной действительности практически не существует предприятий, которые предлагают рынку лишь один товар. Как правило, фирма продает несколько товаров, а также может оказывать некоторые услуги. Все эти товары и услуги определяют товарную номенклатуру фирмы.

Ассортимент товаров – это набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразие, аналогичные индивидуальные потребности [1]. Вне зависимости от типа продукция всегда имеет ассортимент, различающийся по структуре. В структуре ассортимента выделяют ассортиментную позицию (конкретная модель, марка), ассортиментную группу (набор взаимосвязанных товаров) и товарный ассортимент (совокупность ассортиментных групп).

Выделяют основные принципы, с учетом которых должен формироваться ассортимент товаров:

- отражение в ассортименте особенностей спроса обслуживаемых и потенциальных потребителей товаров;
- обеспечение достаточной полноты и устойчивости ассортимента товаров постоянного спроса;
- определение круга взаимозаменяемых товаров;
- обеспечение достаточной широты видов товаров по каждой группе и подгруппе, в зависимости от уровня специализации торгового предприятия;
- расширение ассортимента за счет новых товаров;

Ассортиментная политика является важной частью общей стратегии предприятия [3]. Политика изменения ассортимента может базироваться на трех подходах:

1. Вертикальное изменение. Данный процесс является составной частью вертикальной диверсификации деятельности компании и направлен на расширение (сужение) производства, связанного с самостоятельным выпуском тех комплектующих, которые ранее закупались у сторонних поставщиков, а также создание собственной торговой сети для продвижения своей продукции.

2. Горизонтальное изменение. Одна из составляющих политики горизонтальной диверсификации. Представляет собой изменение ассортимента в рамках уже проводимой деятельности, либо в аналогичных направлениях или выход на новые рынки без перехода на смежные уровни в рамках кооперации.

3. Комплексное изменение. Диверсификация в обоих направлениях.

Если компания развивает более одного направления в рамках однородной товарной группы (например, разлив пива в бутылки, жестяные банки, ПЭТ-бутылки, бочки и т. д.), то конкуренты, занятые продвижением аналогичной товарной позиции, могут отставать в производстве тех же видов и методов расфасовки. Это связано, во-первых, с привлечением дополнительного финансирования, а во-вторых, с необходимостью изыскания аналогичных ноу-хау.

В данном случае относительная устойчивость компании с более широким ассортиментом может быть определена с точки зрения вероятности повторения (воспроизведения) конкурентами адекватных позиций.

Все товары, выпускаемые промышленностью, должны соответствовать определенным требованиям. Характер и уровень требований зависят от материального и культурного уровня жизни населения, назначения товара, наличия сырьевых ресурсов, технико-экономических возможностей производства и уровня наших знаний о товаре.

Для создания эффективной ассортиментной политики одним из наиболее популярных инструментов является ABC-анализ, в соответствии с которым объекты, как покупатели, так и товары, по значению выбранного показателя, например прибыли, разделяются на три класса – А, В и С [2].

Класс А – это те товары, которые в совокупности приносят основную (65-70 %) часть прибыли. Класс В выявляет среднюю группу (20-25 %), а класс С – все остальные. Как правило, класс А – относительно небольшой, а в класс С попадает максимальное число объектов.

ABC-классификация товаров является инструментом оперативной корректировки закупочно-сбытовой политики.

Анализируя мировой опыт, можно сделать вывод, что лидерство в конкурентной борьбе получит именно тот, кто в наибольшей степени является компетентным в управлении ассортиментом, а также владеет методами ее реализации.

Формирование и форматирование ассортимента, ABC-анализ, не возможны без серьезного решения в части автоматизации.

Применение математических методов анализа ассортимента происходит с использованием стандартизированных программ. Также существуют стандартизированные компьютерные программы симплексных методов. Они помогают анализировать значение отдельных позиций, которые направлены на формирование оптимального ассортимента.

Одним из путей совершенствования качества является внедрение на предприятиях систем международных стандартов ИСО.

Внедрение системы качества позволяет организовать и проводить плановую, регулярную работу по качеству. При наличии необходимой материальной базы, современной технологии и квалифицированного, заинтересованного персонала, это повышает стабильность качества всей выпускаемой продукции, а не только отдельных образцов для выставок и презентаций. Такая система служит дополнительной гарантией качества для заказчиков, многие из которых практикуют проверку систем качества у потенциальных поставщиков, результаты которой могут влиять на заключение контрактов.

Затраты предприятия, связанные с проведением глубокого анализа ассортимента товаров и серьезного контроля качества продукции, будут полностью компенсированы ростом продаж и увеличением прибыли.

Библиографический список

1. Азгальдов Г. Г. Теория и практика оценки качества товаров. М. : ЮНИТИ, 2000. 416 с.

2. Бузукова Е. А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы. СПб. : Питер, 2007. 176 с.

3. Берман Б. Н. Розничная торговля: стратегический подход. М. : Издательский дом «Вильямс», 2016. 383 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Андреева М.Г.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

Аннотация: В статье изучена роль системы общественного питания в решении вопросов обеспечения населения качественной кулинарной продукцией. Рассмотрены некоторые аспекты обеспечения безопасности кулинарной продукции на предприятиях общественного питания.

Ключевые слова: здоровое питание, функциональное питание, качество, безопасность, ХАССП

Учитывая важную роль питания в формировании здоровья населения, в нашей стране разработана государственная политика в области здорового питания, под которой понимается совокупность мероприятий, которые направлены на обеспечение удовлетворения потребностей в рациональном, здоровом питании [5]. Основными элементами здорового питания являются: полноценность и сбалансированность, соблюдение режима питания и безопасность продуктов питания [5].

Ключевым приоритетом развития государственной политики является профилактика заболеваний, обусловленных неполноценным и несбалансированным питанием [5].

Важную роль в реализации основных положений государственной политики в области здорового питания играют предприятия общественного питания. Перед предприятиями общественного питания встает задача развития производства пищевых продуктов, обогащенных незаменимыми компонентами, продуктов функционального назначения [5].

Функциональный пищевой продукт – пищевой продукт для систематического употребления в составе рациона всеми возрастными группами здорового населения, обладающий научно-обоснованными и подтвержденными свойствами, снижающий риск развития алиментарных заболеваний, предотвращающий дефицит пищевых веществ, сохраняющий и укрепляющий здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов [3].

Основной нормативной базой для предприятий общественного питания при разработке новых блюд функционального назначения являются ТР ТС 021/2011, ГОСТ Р 54059-2010, ГОСТ 33999-2016, ГОСТ Р 51705.1-2001, МР 2.3.1.2432-08, СП 2.3.6.1079-01 и другие [1-7].

Разработка кулинарной продукции функционального назначения состоит из следующих этапов: выбор и обоснование сырья; изучение прямого, побочного, вредного влияния и аллергического действия компонентов сырья; разработка технологии кулинарного изделия; исследование качественных и количественных характеристик продукта; разработка нормативной документации на продукт; разработка рекомендаций по применению продукта.

В процессе разработки функциональной кулинарной продукции необходим учет основного принципа теории сбалансированного питания – пищевые нутриенты должны поступать в организм человека в определённом количестве и соотношении [10]. Варьируя состав рецептов, обогащая их эссенциальными нутриентами, можно добиться определённой направленности физиологического воздействия. Рекомендуемые нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации приведены в МР 2.3.1.2432-08 [7]. Согласно литературным данным, кулинарное изделие является функциональным, если содержит значительное количество функционального ингредиента, с учетом трёхразового питания - не менее 30% от суточной потребности [3, 10].

Необходимо соблюдать определенные соотношения между отдельными составляющими пищевого рациона, как между макронутриентами (белками, жирами, углеводами), так и между микронутриентами. Например, оптимальной считается формула, согласно которой белки должны обеспечивать 13–15 % энергетической потребности рациона (при соотношении животных и растительных белков 1:1), жиры – 25–30 % (при соотношении животных и растительных жиров 2:1 или 1:1). На долю углеводов должно приходиться примерно 55–60 % обеспечения суточной потребности организма энергией, причем доля легкоусвояемых углеводов должна составлять не более 10 %. Оптимальным для усвоения кальция и фиксации его в костной ткани считается его соотношение с фосфором и магнием 2:1, а оптимум усвоения и биологической активности полиненасыщенных жирных кислот омега-6 и 3 в организме наблюдается при соотношении 5:1 или 10:2 [10].

Любая кулинарная продукция, в том числе функциональная, должна быть безопасной [1, 2, 8]. При этом следует отметить, что предприятия общественного питания являются наиболее уязвимыми в отношении потери безопасности продуктов питания. В этих организациях наиболее часто происходят пищевые отравления [8, 9]. Выполнение требований ТР ТС 021/2011 позволит организациям общественного питания системно подойти к решению вопросов качества и безопасности изготавливаемой кулинарной продукции. Это возможно при создании в общественном питании базовых элементов системы ХАССП. Основой данной системы является план ХАССП, для создания которого организация должна провести анализ производства и составить поточную схему технологических операций [1, 2, 8]. Технологическая блок-схема по системе ХАССП - это подробно составленная схема, которая четко и доступно воссоздает видение каждого этапа технологического процесса. В связи с этим на предприятии общественного

питания блок-схемы должны отражать все этапы процесса, от исходного сырья до отпуска готовой продукции потребителю [8, 9]. ГОСТ Р 51705.1-2001 в полной мере не раскрывает алгоритм построения технологической блок-схемы. На рисунке 1 нами предложен пример построения технологической схемы.

На основе этой схемы проводится анализ опасных факторов и идентификация критических контрольных точек с определением предельных значений величин параметров отдельных технологических операций.

Система ХАССП не может работать без программы обязательных предварительных мероприятий, определяемой санитарным законодательством. Эта программа предусматривает комплекс санитарно-гигиенических мероприятий, без которых невозможно обеспечить безопасность пищевой продукции [6].

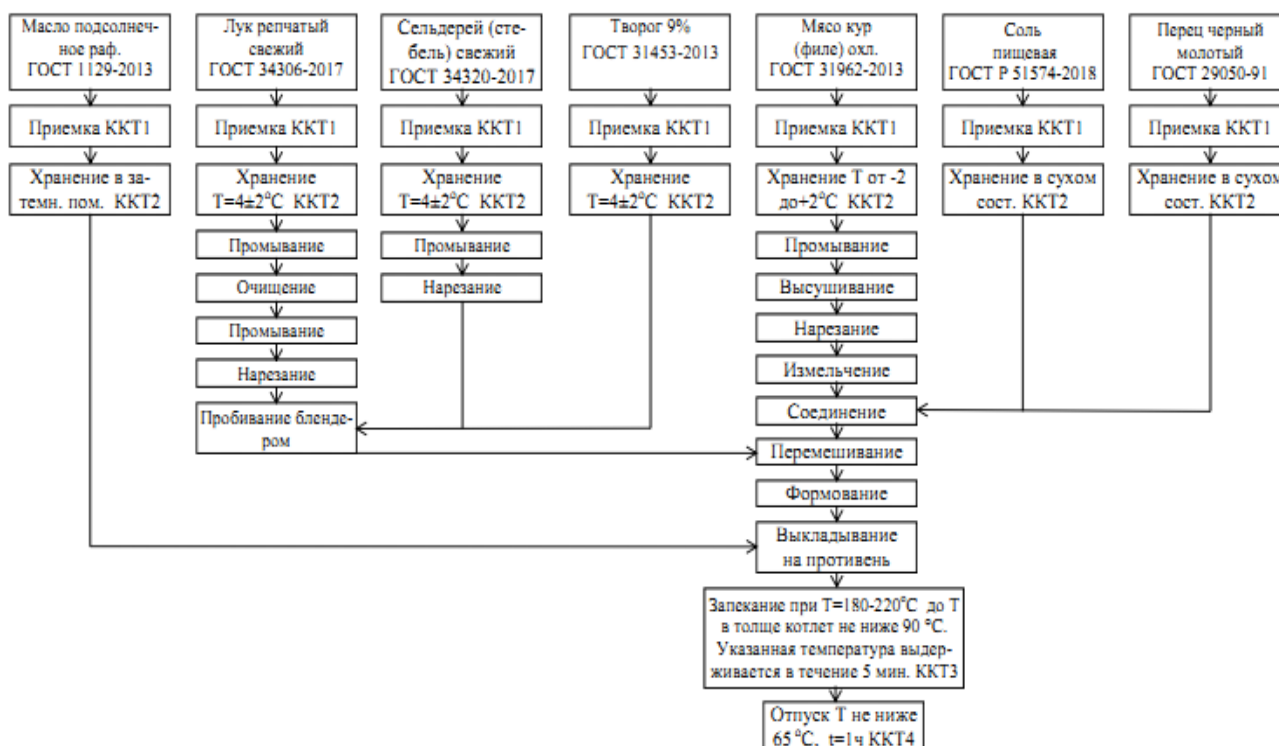


Рисунок 1 - Производственная блок-схема блюда «Котлеты «Полезные»

Таким образом, разработка блюд функционального назначения на предприятиях общественного питания должна опираться на основные законы здорового питания и принципы обеспечения безопасности системы ХАССП.

Библиографический список:

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции". Москва : Дрофа, 2012. 242 с.
2. ГОСТ Р 51705.1-2001 Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования. Введ. 2001-06-30. Москва : Стандартинформ, 2009. 12 с.
3. ГОСТ Р 54059-2010 Продукты пищевые функциональные. Ингредиенты пищевые функциональные. Классификация и общие требования : Введ. 2012-01-01. Москва : Стандартинформ, 2013. 8 с.

4. ГОСТ 33999-2016 Продукция пищевая специализированная. Продукция пищевая диетического лечебного и диетического профилактического питания. Термины и определения. Введ. 2018-07-01. Москва : Стандартинформ, 2018. 4 с.
5. Об основах государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года Распоряжение Правительства РФ от 25 октября 2010 года № 1873-р. М. : Омега-Л, 2009. 62 с.
6. СП 2.3.6.1079-01 Санитарно – эпидемиологические требования к организации общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья. Введ. 2001-08-11. Москва : Минздрав России, 2002. 72 с.
7. МР 2.3.1.2438-08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Москва : Минздрав России, 2008. 39 с.
8. Димитриев А. Д., Ежкова Г. О., Дмитриев Д. А. Управление качеством пищевой продукции на принципах ХАССП в системе общественного питания : учебное пособие для бакалавров и магистров; Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : Изд-во КНИТУ, 2017. 155 с.
9. Димитриев А. Д., Андреева М. Г., Иванов В. Ф. Вопросы современного менеджмента и внедрения системы ХАССП в индустрии питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 8. № 11А. Москва : Аналитика Родис, 2018. С. 25-32.
10. Тутельян В. А., Вялков А. И., Разумов А. Н. и др. Научные основы здорового питания. Москва : Издательский дом «Панорама», 2010. 816 с.

Аккузина С.Г. Вотинцев Р.А.¹

ВЛИЯНИЕ ПРОБИОТИЧЕСКИХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ НА МИКРОФЛОРУ РОТОВОЙ ПОЛОСТИ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

¹ *Кировское ОГ ОАУ «Вятская гуманитарная гимназия с углублённым изучением английского языка»*

*Аннотация: Биопленка ротовой полости человека сформирована большим количеством видов и форм микроорганизмов. Употребление йогурта с бифидобактериями вида *Bifidobacterium Actiregularis* приводит к исчезновению из ротовой полости отдельных видов резидентной и транзитной микрофлоры. При этом выживаемость молочнокислой микрофлоры йогурта в ротовой полости низкая.*

Ключевые слова: пробиотические и молочнокислые микроорганизмы, йогурт, микрофлора ротовой полости, выживаемость бактерий

Современный человек едва ли может представить свою жизнь без кисломолочных напитков. В настоящее время большую часть их получают путем сквашивания молока заквасками из чистых культур молочнокислых бактерий, а иногда и с добавлением пробиотических [1, 2,3,4].

Прежде всего, необходимо отметить, что эти бактерии играют важную роль в поддержании колонизационной резистентности, то есть оказывают выраженную антагонистическую активность в отношении патогенных микроорганизмов, продуцируя различные метаболиты: органические кислоты, перекись водорода, антибиотики и бактериоцины [1,2,3,4].

Положительные эффекты пробиотических бактерий, вызываемые в организме человека, подтвержденные многочисленными клиническими исследованиями. Однако большинство сообщений представлено в отношении поддержания резидентной микрофлоры кишечника [1,2,3,4,5].

Наши исследования посвящены изучению влияния микрофлоры кисломолочных напитков на биопленку ротовой полости.

Объектом исследования являлась молочнокислая микрофлора йогурта классического с бифидобактериями *Bifidobacterium Actiregularis*, а также микрофлора ротовой полости.

В работе использовались микроскопический, бактериологический и молекулярно-биологический методы исследования.

Для выделения микрофлоры ротовой полости с помощью стерильных ватных тампонов были взяты мазки со слизистой и сразу проведены посевы, на питательные среды: лактобакагар, МПА, среда Сабуро, солевой агар, Бифидум-среда.

Микроскопию выращенных культур осуществляли при увеличении $\times 1000$. Для окрашивания мазков использовали метод Грама.

Культивирование молочнокислой микрофлоры йогурта с бифидобактериями проводили на средах: Бифидум-среда, лактобакагар, МПА, при режимах: 37°C в течение 24 часов.

Морфологические свойства микрофлоры йогурта определяли путем окраски мазка - отпечатка спиртово-водным раствором метиленового синего в течение 3 минут.

Для изучения влияния молочнокислых напитков на резидентную микрофлору ротовой полости осуществляли посевы на вышеуказанные среды смывов из ротовой полости после употребления кисломолочного напитка через 30 минут. Культивирование посевов проводили в условиях термостата при 37°C в течение 24 часов (на среде Сабуро при 22°C).

Вид выделенных микроорганизмов устанавливали постановкой полимеразной цепной реакции.

При микроскопии мазка – отпечатка из йогурта в поле зрения были выявлены кокки, расположенные попарно, короткими цепочками (3-5 клеток), палочки с закругленными концами располагающиеся одиночно и короткие толстые палочки в виде скоплений.

Культивированием молочнокислых бактерий йогурта в анаэробных условиях на лактобакагаре установлено присутствие мелких колонии S-формы и R-формы (при микроскопии препаратов, изготовленных из колоний, – это были длинные палочки грамположительные, располагающиеся одиночно, и кокки грамположительные, располагающиеся попарно).

На МПА наблюдали рост в виде мелких круглых полупрозрачных колоний. При микроскопии мазка, окрашенного по Граму, - грамположительные диплококки).

На Бифидум-среде присутствовали колонии в виде комет (при микроскопии препаратов – короткие грамположительные палочки, расположенные скоплениями).

Колонии микроорганизмов, выращенные из смывов ротовой полости на лактобакагаре, представляли собой серые и серо-жёлтые сухие морщинистые колонии; на МПА - колонии гладкие блестящие с ровным краем белого и светло-жёлтого цвета; на среде Сабуро наблюдали рост в виде крупных слизистых молочно-белого цвета колоний; на Бифидум-среде отмечали рост пробиотических микроорганизмов в виде комет.

Состав микрофлоры ротовой полости после постановки ПЦР представлен в таблице.

Таблица - Видовой состав микрофлоры ротовой полости до и после употребления йогурта

Группа бактерий	Состав микрофлоры ротовой полости	
	до употребления йогурта	после употребления йогурта
Кокковидные	<i>Peptostreptococcus sp. anaerobius</i>	<i>Peptostreptococcus sp. anaerobius</i>
	<i>Veillonella parvula</i>	<i>Veillonella parvula</i>
	<i>Peptoniphilus asaccharolyticus</i>	<i>Peptoniphilus sp. asaccharolyticus</i>
	<i>Sarcina ventriuli</i>	<i>Sarcina ventriuli</i>
	<i>Acidaminococcus fermentans</i>	<i>Acidaminococcus fermentans</i>
	<i>Staphylococcus aureus</i>	-
Палочковидные	<i>Bacteroides sp. vulgatus</i>	<i>Bacteroides sp. vulgatus</i>
	<i>Gemella morbillorum</i>	<i>Gemella morbillorum</i>
	<i>Escherichia coli</i>	-
	<i>Escherichia fergusonii</i>	-
Микроскопические грибы	<i>Candida sp. albicans</i>	-
	<i>Candida sp. membrane faciens</i>	<i>Candida sp. membrane faciens</i>
Ветвящиеся	<i>Bifidobacterium bifidum</i>	-
	<i>Bifidobacterium longum</i>	<i>Bifidobacterium longum</i>
	<i>Bifidobacterium dentium</i>	<i>Bifidobacterium dentium</i>

По данным исследований до употребления йогурта из ротовой полости была выделена микрофлора 15 видов. В основном это кокковая аэробная и анаэробная грамположительная и грамотрицательная микрофлора (6 видов), бактероиды, кишечная палочка, *Gemella morbillorum* спорообразующая палочка, грибы рода *Candida* и бифидобактерии трех видов.

После употребления йогурта наблюдали отсутствие среди выделенной микрофлоры золотистого стафилококка, кишечной палочки, гриба *Candida albicans*, *Bifidobacterium bifidum*.

В результате бактериологических и молекулярно-биологических методов исследования в составе йогурта обнаружили присутствие *Lactococcus lactis* (грамположительные диплококки), *Lactobacterium bulgaricum*, *Lactobacillus acidophilus*, *Streptococcus thermophilus* и *Bifidobacterium Actiregularis*. Все обнаруженные микроорганизмы соответствуют составу бактериальной закваски для йогурта [6].

По истечению 30 минут после употребления напитка молочнокислой микрофлоры йогурта из ротовой полости не было выделено.

Выводы:

1. При бактериологических исследованиях видового состава микрофлоры йогурта установлено присутствие основных видов бактерий: *Lactococcus lactis*, *Lactobacterium bulgaricum*, *Lactobacillus acidophilus*, *Streptococcus thermophilus* и *Bifidobacterium Actiregularis*.

2. Биопленка ротовой полости человека сформирована большим количеством видов и форм микроорганизмов: кокки (грамположительные и грамотрицательные, аэробные и анаэробные), палочки (бактероиды, кишечная палочка, анаэробные палочки), ветвящиеся (бифидобактерии), микроскопические грибы (род *Candida*).

3. Употребление йогурта с бифидобактериями вида *Bifidobacterium Actiregularis* привело к исчезновению из ротовой полости бактерий, которые могут вызвать заболевания - это золотистого стафилококка, кишечной палочки, гриба *Candida albicans*.

4. Установлено, что выживаемость молочнокислой микрофлоры йогурта и пробиотической: *Bifidobacterium Actiregularis* в ротовой полости низкая.

Библиографический список

1. Кисломолочные напитки [сайт]. Киров, 2020. URL: <http://www.gigiena-saratov.ru> (дата обращения: 14.02.2020).

2. Активия [сайт]. Киров, 2012-2020. URL: <http://www.danone.ru> (дата обращения: 07.02.2020).

3. Продукты "Активия" / журнал Лабораторные технологии / учредитель ООО Лабораторные технологии. 2011, 20 ноября. [сайт]. Киров, 2020. URL: <http://www.labtechperm.ru/articles/547/> (дата обращения: 12.02.2020).

4. Йогурт: [сайт]. Киров, 2020. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

5. Николаева С. В. Роль молочнокислых бактерий в здоровье человека // Медицинский научно-практический портал: Лечащий врач. [сайт]. Москва, 1998. URL: <https://www.lvrach.ru> (дата обращения: 12.02.2020).

6. ГОСТ 31981-2013 Йогурты. Общие технические условия: национальный стандарт Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 10.02.2020).

Бодрякова Н.П., Леденева Е.Н.

**НОВОЕ КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ СУХОЙ
СМЕСИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОГО НАПИТКА**

ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», г. Москва

Аннотация: в данной статье представлены результаты разработки рецептуры сухой смеси, предназначенной для производства молочного напитка, с комбинированием сырьевых ингредиентов животного и растительного происхождения. В качестве основного сырья использовано сухое цельное верблюжье молоко, в качестве растительной добавки – экстракт зеленого чая матча. Предложена модификация технологической схемы производства готового продукта.

Ключевые слова: сухая смесь, молочный напиток, зеленый чай матча, технология производства, натуральные пищевые ингредиенты, диетические свойства

В настоящее время перспективным направлением развития пищевой промышленности является внедрение программы по усовершенствованию состава традиционных продуктов путем применения новых ингредиентов, в том числе и функциональных, использование которых позволило бы создать альтернативную базу продуктов, отличающихся своими улучшенными свойствами и конкурентоспособностью на продовольственном рынке. Стремительное развитие инновационных технологий требует от производителей более высоких темпов внедрения в производство оригинальных разработок продуктов питания, которые, в свою очередь, должны отличаться от традиционных уровнем функциональной значимости и удовлетворять запросам современного рынка [4]. К такой категории продуктов можно отнести группу сухих смесей, технология изготовления которых проста и применима на пищевых предприятиях различного направления деятельности. Разнообразие применения связано с тем, что действующей платформой является использование сырья в сухом виде, что позволяет многим предприятиям не только производить новую ассортиментную базу, но и разрешить многие вопросы с качеством хранения, транспортировки и продления срока годности конечного продукта, а также увеличить запасы,

повысить выработку готового продукта и понизить количество производственных отходов [3].

В молочной индустрии сухие продукты расценивают как динамично развивающийся сегмент, к перечню которых относят смеси, предназначенные для приготовления различных видов мороженого, молочных коктейлей и продуктов для детского питания [2]. Наиболее известными компаниями, выпускающими на рынок данный спектр продуктов, являются:

1. «Dolce&Rose» - предприятие, выпускающее на рынок в огромном ассортименте сухие смеси для приготовления мороженого и молочных коктейлей;

2. «Беллакт» - белорусская компания, выпускающая на рынок молочные смеси для детского питания, является одним из ведущих поставщиков сырья на предприятия, деятельность которых направлена на выпуск молочных смесей;

3. ООО «Сливочная история» - российский производитель сухих молочных смесей и поставщик оборудования для производства мягкого мороженого и молочных коктейлей;

4. ООО «Торговая Группа Союз» - российская компания, реализующая на рынок продукты под маркой «Чудское озеро». Под этой маркой выпускают сливки различной жирности и натуральные сухие смеси, предназначенные для приготовления мороженого и молочных коктейлей;

5. ОАО «Прогресс», российская компания выпускающая сухие смеси для детского питания под маркой «ФрутоНяня»;

6. АО «НПО Эко Фуд» - российский производитель молочных сухих смесей, предназначенных для приготовления мороженого и молочных напитков.

Анализ деятельности данных производителей свидетельствует о перспективности работы в направлении по созданию новых композиционных решений для разработки сухих молочных смесей.

При создании рецептуры сухой смеси для производства молочного напитка актуально использовать натуральные пищевые ингредиенты, комбинация которых позволила бы улучшить потребительские свойства товара и произвести готовый продукт, полезный для здоровья всех возрастных групп потребителей.

Цель настоящей научной работы – обоснование новых сырьевых решений при создании сухой смеси для приготовления молочного напитка с улучшенными свойствами.

При разработке рецептуры сухой смеси основной задачей являлось включение в основной состав продукта нетрадиционных видов сырьевых компонентов, а именно: комбинирование ингредиентов животного и растительного происхождения.

Изучив труды авторов: Голубева Л.В. Пожидаева, Е.А. и др. [1], – в результате научной работы была разработана рецептура сухой смеси для производства молочного напитка, в состав которой вошли натуральные пищевые ингредиенты. Эти компоненты позволили получить продукт с

совершенно новым набором качественных характеристик, которые дали возможность сделать предположение о целесообразности использования нестандартных источников пищевого сырья и расширить современный ассортимент товаров молочной промышленности.

В состав разработанной сухой смеси включили следующие компоненты:

- сухое цельное верблюжье молоко – порошкообразный компонент, взятый за основу продукта;
- сухое обезжиренное верблюжье молоко – компонент, сглаживающий жировой состав продукта, который в конечном итоге придает диетический эффект.
- экстракт зеленого чая матча – компонент, который включен в качестве пищевого красителя и вкусоароматической добавки;
- натуральный подсластитель сукралоза – компонент, свойства которого придают конечному продукту сладкий вкус;
- пищевая добавка «Ламеквик» - компонент, свойства которого влияют на взбиваемость конечного продукта.

Результаты органолептической оценки позволил составить товароведческую характеристику полученного продукта (табл.1).

Таблица 1 - Органолептическая оценка сухой смеси с использованием зеленого чая матча [6]

Показатель	Экспериментальный образец	Норма по СТО 65348719-004-19
Внешний вид	Мелкозернистая, однородная и равномерно рассыпчатая смесь	Мелкий или мелкозернистый однородный порошок с наличием отдельных легко рассыпчатых частиц
Цвет	Светло-салатовый, однородный	Однородный и равномерный цвет. При использовании пищевых красителей цвет должен соответствовать красителю.
Запах	Соответствующий нормам, без постороннего запаха	Чистый, с выраженным молочным запахом

Сопоставляя результаты органолептической оценки с требованиями СТО 65348719-004-19, установили, что разработанная сухая смесь соответствует нормам по всем показателям.

После восстановления сухой смеси провели расчет калорийности и энергетической ценности готового молочного напитка в соответствии с использованной рецептурой, которые составили 329 ккал и 1372 кДж, соответственно. Анализируя полученные результаты, следует отметить диетические свойства разработанного продукта, но при этом в нем выражен вкус и аромат.

Современный цех по изготовлению молокосодержащих сухих смесей включает оборудование для проведения следующих технологических операций: приемка и подготовка сырья – дозирование сырья в загрузочный бункер – смешивание – выгрузка в промежуточный бункер – транспортировка сухой смеси в бункер упаковочной машины – фасовка готового продукта - маркировка.

Наше предложение по модификации технологической схемы заключается в том, что в данную цепочку операций можно включить линию по производству молочного напитка. Работа новой линии позволит выпускать продукт не только в виде полуфабриката, но и в качестве готового продукта.

При соблюдении на каждом этапе всех технологических требований изготовления вырабатывается качественная сухая смесь, которая в конечном итоге будет отвечать органолептическим и структурно-механическим нормам, регламентированными нормативно-техническими документами [5].

Таким образом, учитывая совокупность результатов, полученных в ходе исследования, можно сделать заключение о том, что разработанная рецептура сухой смеси может быть перспективной для производства молочного напитка с использованием экзотического молока и зеленого чая, комбинация которых придаст продукту новый вкусоароматический эффект.

Включение в технологическую схему дополнительной линии по производству готовых молочных напитков позволит расширить ассортимент продукции посредством выпуска востребованного товара для массового потребления.

Библиографический список

1. Голубева Л. В., Пожидаева Е. А. Новые рецептурные компоненты в производстве сухих смесей для молочного коктейля // Молочная река. 2019. №1 (73). С. 54-56.

2. Евстигнеева Т. Н., Яковлева Р. В. Подбор вкусовых наполнителей в состав сметанного продукта с экстрактом зеленого чая // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Процессы и аппараты пищевых производств». 2015. № 3. С. 99-106.

3. Ключникова Д. В., Рамазанова Л. Р. Растительное сырьё как компонент-обоганитель в технологии молочных продуктов // Молодой ученый. 2015. № 10. С. 216-219. URL <https://moluch.ru/archive/90/18594/>.

4. Мусина О.Н. Патентованные инновации в молочной отрасли // Молочная река. 2018. № 4 (72). С. 58-63.

5. Пат. 2670132 РФ. Способ производства йогурта с зеленым чаем матча / И. В. Мгебришвили, Ву Тхи Тинь, В. Н. Храмова, И. Ф. Горлов, Е. А. Селезнева, А. А. Короткова, Л. Ф. Григорян, О. П. Серова. Заявка: 2017119896, 06.06.2017. Оpub.: 18.10.2018. Бюл. № 29.

6. СТО 65348719-004-19 Смеси сухие молокосодержащие для коктейлей, напитков и мягкого мороженого. Введ. 27.01.2019. М. : АО НПО Эко Фуд, 2019. 56 с.

Витман М.А., Пилипенко Т.В.
ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА МОЛОЧНЫХ
ПРОДУКТОВ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ

*Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: В статье приведены результаты исследования молочных продуктов с функциональными свойствами. Приведены результаты определения органолептических и физико-химических показателей. Для обогащения напитков рекомендовано использовать пищевые добавки на основе сырья растительного происхождения.

Ключевые слова: молочные продукты, функциональные свойства, показатели качества

Важнейшим слагаемым в оценке состояния здоровья граждан можно считать структуру питания, поскольку именно она определяет нормальный рост и развитие детей, профилактику заболеваний и долголетие. Молоко и молочные продукты входят в основную группу продуктов питания человека. Кисломолочные напитки в диетическом отношении еще более ценны, чем молоко, так как обладают высокими лечебно-профилактическими свойствами и еще большей усвояемостью. В связи с этим товароведная характеристика молочных продуктов с функциональными свойствами имеет важное практическое значение.

Цель работы сравнить качество кисломолочных напитков, представленных на потребительском рынке Санкт-Петербурга по органолептическим и физико-химическим показателям.

Объектами исследования были выбраны кисломолочные напитки с пробиотическими микроорганизмами: «Актимель», 1,6% жирности, обогащенный *L. Casei* Defensis, (образец №1); «Имунеле», нежирный 0,9% жирности, содержащий лакто-культуры *L. Casei* и *L. Rhamnosus*, со вкусом земляники (образец №2); «Актуаль», маложирный 2,5% жирности, продукт кисломолочный кефирный с пробиотическими культурами «ЮниМилк» (образец №3); «АктиЛайф Био», нежирный 1%, кисломолочный кефирный витаминизированный продукт, обогащенный бифидобактериями (образец №4); «BioVit», 3,2% жирности классический витаминизи-рованный кисломолочный продукт с бифидокультурами (образец №5).

При оценке качества кисломолочных напитков было установлено:

«Актимель» по вкусу и запаху характеризовался как чистый кисломолочный, в меру сладкий, без посторонних привкусов и запахов. Консистенция жидкая, однородная.

«Имунеле» имел характерный вкус и приятный кисломолочный запах, с привкусом и излишне выраженным запахом земляничного ароматизатора, в меру сладкий. Консистенция этого напитка жидкая, неоднородная с

крупинками белка, что связано, по-видимому, с нарушением термической обработки сырья, а именно молока.

«Актуаль» имел выраженный кефирный привкус, обусловленный использованием бактериальных культур кефирного грибка при его производстве. Консистенция неоднородная из-за наличия ощутимых комочков белка.

«АктиЛайф» имел кефирный запах и привкус витаминов группы В, что обусловлено нахождением в составе продукта витаминного премикса и использования кефирной закваски. Не гармоничный вкус и витаминный привкус связан, по-видимому, с неотработанной рецептурой вносимых добавок. Процесс газообразования характерен для продукта, в котором развивается процесс молочнокислого брожения.

«BioVit» имел кисломолочный вкус, по консистенции характеризовался как однородный, в меру густой, но имел посторонний привкус полимерной тары, что, по-видимому, связано с плохим качеством материала, из которого сделана упаковка.

В исследуемых образцах было определено содержание сухих веществ, белка и титруемая кислотность. Результаты исследований приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Физико-химические показатели кисломолочных напитков

Номер образца	Содержание сухих веществ, %	Содержание белка, %		Титруемая кислотность, °Т	
		Фактически	По упаковке	Исходный продукт	В конце хранения
№1	18,0	2,7	2,8	103,0	118,3
№2	15,3	1,8	1,9	84,7	93,7
№3	10,8	2,8	2,9	97,7	108,7
№4	9,3	2,8	2,8	95,7	99,3
№5	11,8	2,7	2,9	97,7	123,7

Массовая доля сухих веществ в исследованных образцах варьирует в пределах от 9,3 до 18,0 %. «Актимель» содержит 18,0% сухих веществ. Несмотря на высокое содержание сухих веществ, консистенция этого напитка характеризуется как жидкая, наличие стабилизаторов не указано на упаковке. «Имунеле» также имеет высокое содержание сухих веществ – 15,3%. Консистенция этого напитка также жидкая, но на упаковке указано содержание стабилизаторов (пектин, камедь рожкового дерева, гуаровая камедь). В остальных напитках наличие стабилизаторов не указано на упаковке, результаты определения содержания сухих веществ согласуются с органолептическими показателями. Самая высокая титруемая кислотность 103,0°Т в образце №1 – «Актимель», однако его органолептические свойства приятные, без посторонних привкусов и запахов, был в меру сладким.

После окончания срока реализации во всех образцах кисломолочных напитков была определена титруемая кислотность (рис. 1)

Как видно из данных, приведенных на рис.1., кислотность исследуемых кисломолочных напитков при хранении увеличивается вследствие

молочнокислого брожения. Увеличение кислотности сказывается на его вкусе и запахе, консистенции.



Рисунок 1 - Изменение титруемой кислотности при хранении образцов

В конце хранения у всех образцов значения титруемой кислотности не выходили за предельные значения, установленные ГОСТом.

Основные функциональные свойства исследуемых кисломолочных продуктов связаны с пробиотическими микроорганизмами, содержание которых нормируется от $1 \cdot 10^6$ КОЕ/г до $1 \cdot 10^8$ КОЕ/г.

Кисломолочные напитки, обогащенные различными бифидобактериями, появились не очень давно - их основная задача противодействие болезнетворным микроорганизмам. Кроме того, они стимулируют синтез иммуноглобулинов и опасные токсины, которые вырабатывают болезнетворные микроорганизмы, не наносят серьезного вреда человеку. К сожалению, бифидобактерии факультативно анаэробные и развиваются без кислорода и в молоке не размножаются.

В образцы №2 и №3 вносят *L. Casei* Imunitass – это стрептобактерии они не очень активны в молоке, даже при оптимальной температуре свертывание молока наступает через 2-3 дня. Предельная кислотность может достигать 180°T . Сгусток ровный, плотный, вкус чистый, кислый.

В образцы №1 и №3 вносят *L. rhamnosus* — вид грамположительных анаэробных неспорообразующих бактерий. Это стрептобактерии клетки их более мелкие, часто располагаются в виде цепочек. Ранее эти микроорганизмы считались как подвид вида *L. casei*, но по современной классификации они являются отдельным видом. Штамм *L. Rhamnosus* GG и LGG, который был выделен из кишечника здорового человека, в 1985 году его запатентовали Sh.Gorbach и V. Goldin, а «GG» были взяты от первых букв их фамилий. Они утверждали, что эти микроорганизмы устойчивы к кислой среде желудка человека и доходят до толстой кишки живыми.

В соответствии с ГОСТ 32901-2014 было проведено микроскопическое исследование для выявления типичности микрофлоры. В образце №1 были выявлены кокки, диплококки, длинные цепочки в виде бус (*St. thermophilus*), крупные палочки с закругленными концами, одиночные, в парах, в цепочках (*L. bulgaricus*), цепочки более мелких палочек (*L. Rhamnosus*). В образце №2 присутствовали отдельные кокки и их цепочки, одиночные крупные палочки с закругленными концами одиночные и парами (*St. thermophilus*) и стрептобактерии достаточно мелкие, много диплобактерий и одиночных палочек. В образце №3 преобладали стрептобактерии различной формы: прямые палочки одиночные, в парах, в цепочках, единичные палочки неправильной формы (изогнутые, булавовидные, V-образной формы). Таким образом, во всех образцах присутствовала заявленная заквасочная микрофлора. Количество молочнокислых бактерий и бифидобактерий определяли по ГОСТ 10444.11-89 в разведениях 10^{-4} ; 10^{-5} ; 10^{-6} ; 10^{-7} ; 10^{-8} . Результаты приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Результаты определения количества микроорганизмов

Образец и микроорганизмы	Разведения				
	10^{-4}	10^{-5}	10^{-6}	10^{-7}	10^{-8}
Образец №1 «Био йогурт» <i>L. Bulgaricus</i> <i>St. Thermophilus</i> <i>L. Rhamnosus</i>	Сплошной рост				
		87	9	-	-
		69	7	-	-
	54	6	-	-	-
Образец №2 «Актимель» <i>L. Bulgaricus</i> <i>St. Thermophilus</i> <i>L. Casei Imunitass</i>	Сплошной рост				
	48	5	-	-	-
	34	4	-	-	-
	Сплошной рост		42	5	-
Образец №3 «Имунели» <i>L. Bulgaricus</i> <i>St. Thermophilus</i> <i>L. Rhamnosus</i> <i>L. Casei Imunitass</i>	Сплошной рост				
		64	6	-	-
		28	3	-	-
	Сплошной рост		21	2	-
	34	4	-	-	

Математическая обработка данных, приведенных в табл. 1 и 2, показала, что в образце №1 молочнокислые бактерии в сумме составили $1,57 \cdot 10^7$ (норма $1 \cdot 10^7$ КОЕ/г не менее), *L. Rhamnosus* содержались в количестве $5,7 \cdot 10^5$ КОЕ/г (норма $1 \cdot 10^6$ КОЕ/г не менее). Таким образом, по содержанию *L. Rhamnosus* не отвечает требованиям, указанным на упаковке.

В образце №2 сумма молочнокислых микроорганизмов составила $8,6 \cdot 10^5$ КОЕ/г, а норма, указанная на упаковке, $1 \cdot 10^7$ КОЕ/г не менее; *L. Casei Imunitass* содержались в количестве $4,61 \cdot 10^7$ КОЕ/г (норма $1 \cdot 10^8$ КОЕ/г не менее). Таким образом, по содержанию микроорганизмов этот образец не отвечал требованиям, указанным на упаковке.

Образец №3 полностью отвечал требованиям, указанным на упаковке, ($1 \cdot 10^6$ КОЕ/г не менее) как для молочнокислых заквасочных микроорганизмов

(их содержание в сумме составило $9,11 \cdot 10^6$ КОЕ/г), так и для бифидобактерий ($5,810^6$ КОЕ/г). При этом надо отметить, что в этом образце самое низкое нормируемое содержание живых микроорганизмов.

Выводы:

1. В конце хранения у всех образцов значения титруемой кислотности не выходили за предельные значения, установленные ГОСТом.

2. Исследование состава микрофлоры исследованных образцов показали: Образец №1 «Био йогурт» по содержанию *L. Rhamnosus* не отвечает требованиям, указанным на упаковке. Образец №2 не отвечал требованиям, указанным на упаковке по содержанию *L. Casei Imunitass*.

3. Образец №3 полностью отвечал требованиям, указанным на упаковке, как для молочнокислых заквасочных микроорганизмов, так и для бифидобактерий ($5,8106$ КОЕ/г).

Библиографический список

1. Витман М. А. Товароведная характеристика молочных продуктов с функциональными свойствами // В сборнике: МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА 2016: ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д. Н. Прянишникова. 2016. С. 144-147.

2. Витман М. А., Пилипенко Т. В. Товароведная характеристика кисломолочных напитков с функциональными свойствами // В сборнике: АГРОТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова. 2016. С. 196-199.

3. Пилипенко Т. В., Витман М. А. Качество функционального молочного продукта // В сборнике: ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 64-66.

4. Пилипенко Т. В., Пилипенко Н. И. Формирование качества и потребительских свойств молочных продуктов // Монография. СПб. Изд-во СПбГЭИ, 2007. 100 с.

Власова Ж.А., Круглова Е.А.

МОЛОЧНЫЙ КЕФИРНЫЙ НАПИТОК СО СТЕВИЕЙ

ФГБОУ ВО Горский государственный аграрный университет, г. Владикавказ

Аннотация: В статье дано описание технологии приготовления молочного напитка. Приведены исследования по определению качества молочного кефирного напитка со стевией. Сделаны выводы по употреблению кефирного напитка для геродиетического питания.

Ключевые слова: геродиетическое питание, кефирный напиток, стевия, технология приготовления

К молочным напиткам относятся кисломолочные – это продукты, которые вырабатывают сквашиванием молока чистыми культурами молочнокислых бактерий с добавлением или без добавления дрожжей, которые получают в результате только молочнокислого брожения; другие в результате смешанного брожения – молочнокислого и спиртового [1].

Усвояемость кисломолочных напитков выше усвояемости молока, т.к. они воздействуют на секреторную деятельность желудка и кишечника, в результате чего железы пищеварительного тракта интенсивно выделяют ферменты, ускоряющие переваривание пищи. Благодаря консервирующему действию молочной кислоты срок хранения этих напитков, при том же температурном режиме, несколько выше, чем молока [2].

Наиболее результативным является концепция создания инновационных молочных продуктов с повышенными целебными свойствами, качества и стойкости при хранении, которые благотворно воздействуют на организм человека при их ежедневном употреблении. Одной из актуальных проблем современной пищевой технологии является разработка рационального состава и технологии, последующее внедрение в практику диетических и лечебно-профилактических продуктов питания, биологически активных добавок с направленными физиолого-биохимическими свойствами, повышения пищевой и биологической ценности. Решают эту проблему разработанные в последнее время продукты с использованием молока и растительного сырья: на основе молочной сыворотки, зародышей пшеницы, из сквашенного обезжиренного молока с пшеничными отрубями, с экстрактом проросших семян гречихи и проса, с мукой из круп (пшеничной, кукурузной, гречневой, овсяной и т.д.) [3].

Функциональные пищевые продукты геродиетической направленности предназначены для лиц пожилого (60-74 года) и старческого (75-89 лет) возраста, составляющих в настоящее время в РФ более 40 миллионов человек [4].

Разработка продуктов для геродиетического питания началась с продуктов на молочной основе. В настоящее время создана довольно широкая серия таких продуктов [5].

Стевия – род многолетних растений семейства Астровые. Медицинские исследования показали хорошие результаты использования стевии для лечения ожирения и гипертонии. В качестве подсластителей обычно используются листья растения, их водяной экстракт и выделенные стевиозиды. Стевиозид продемонстрировал определённый фармакологический эффект у пациентов с гипертонией и у страдающих диабетом второго типа [6].

Нами была разработана технология нового молочного продукта с применением молочнокислых бактерий и экстракта стевии для геродиетического питания. Так как некоторые пожилые люди плохо переносят лактозу из-за ферментной недостаточности, многие страдают диабетом второго

типа, было принято решение разработать новую технологию молочного напитка. За основу взята классическая технология приготовления кефира и внесены некоторые изменения. Рекомендуются применять следующие технологические режимы при изготовлении термостатным способом кефирного напитка со стевией:

1. Молоко и другое сырье принимают по массе и качеству.
2. Нормализация молока по жиру (1,0 %). Проверка плотности смеси, она должна быть не менее 1,031 г/см³.
3. Подогрев смеси до 40-45 °С и очистка на сепараторах-молокоочистителях.
4. Гомогенизация при давлении (15±2,5) МПа и температуре 70 °С.
5. Ультрапастеризация при температуре (105±1) °С с выдержкой 2-4 минуты.
6. Охлаждение до температуры заквашивания 17-25 °С в зависимости от времени года.
7. Заквашивание смеси закваской на кефирных грибах 3-5 % от количества смеси, и внесение экстракта стевии, перемешивание 15 минут.
8. Розлив заквашенной смеси в потребительскую тару в течение 20-40 минут, чтобы избежать образования хлопьев свернувшегося белка, укупоривание и маркировка тары.
9. Сквашивание смеси в термостатной камере 8-12 часов при температуре 17-25 °С в зависимости от времени года.
10. По окончании сквашивания перевоз продукта в холодильную камеру, для охлаждения до температуры не более 8 °С, и созревание 10-12 часов.

Продукт готов к реализации.

Мы изготовили молочный напиток из ультрапастеризованного молока и провели исследования его качества в лаборатории экспертизы продовольственных товаров Горского ГАУ.

Результаты органолептической оценки приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты проведенной органолептической оценки

Наименование показателя	Характеристика молочного напитка со стевией
Внешний вид и консистенция	В меру вязкая, однородная с ненарушенным сгустком, с газообразованием в виде отдельных глазков, вызванное нормальной микрофлорой кефирных грибков
Вкус и запах	Кисломолочный, освежающий, без посторонних привкусов. С приятным сладким ароматом
Цвет	Молочно-белый, равномерный по всей массе продукта

В результате проведенных исследований было установлено, что по органолептическим показателям молочный кефирный напиток со стевией был хорошего качества.

Физико-химические показатели готового продукта представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Физико-химические показатели молочного напитка со стевией

Наименование показателя	Напиток
Кислотность, °Т	70,0
Массовая доля сухих веществ, %	9,6
СОМО, %	8,6
Массовая доля жира, %	1,0
Массовая доля белка, %	3,0
Пероксидаза	Отсутствует
Температура, ° С	5

Рассмотрев данные, приведенные в таблице 2, можно сказать, что данный продукт, соответствует предъявляемым требованиям к кефиру в ГОСТ 31454 и ГОСТ Р 54340 для продуктов молочных сквашенных, в т.ч. кефирных.

По результатам проведенной работы можно сделать выводы:

Молочный кефирный напиток невысокой жирности, всего 1 %, что важно для продуктов геродиетической направленности, так как у людей пожилого и старческого возраста снижается активность липазы. Кисломолочные напитки лучше по сравнению с молоком усваиваются в организме человека. Кефирный напиток однодневный будет оказывать послабляющее действие, а трехдневный - закрепляющее действие на работу желудочно-кишечного тракта. Молочный кефирный напиток со стевией, как сахарозаменителем, будет полезен для людей с диабетом второго типа.

Библиографический список

1. Крусь Г. Н., Храмов А. Г., Волокитина З. В. Технология молока и молочных продуктов. М. : Колос С, 2008. 455 с.
2. Кастирных М. С., Кузьмина В. А., Пучкова Ю. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. М. : Академия, 2014. 328 с.
3. Тутельян В. А. Сбалансированное питание – основа процветания нации // Здоровое питание: воспитание, образование, реклама: материалы VI Всероссийской конференции. М. : БАД-Бизнес, 2001. С. 23-25.
4. Голуб О. В. Разработка и исследование качества функциональных продуктов питания на основе местного растительного сырья: монография. Кемерово : КемТИПП, 2007. 172 с.
5. Кочеткова А. А., Колеснов А. Ю. Современная теория позитивного питания и функциональные продукты // Пищевая промышленность. 2009. № 3. С. 4-5.
6. Стевия [Электронный ресурс] Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 05.04.2020).

Власова Ж.А., Цховребова К.Г.
НАПИТОК ИЗ СЫВОРОТКИ

ФГБОУ ВО Горский государственный аграрный университет, г. Владикавказ

Аннотация: В статье дано описание технологии приготовления напитка из сыворотки. Приведены исследования по определению органолептических и физико-химических показателей качества сывороточного напитка с мятой и лофантом. Сделаны выводы по употреблению напитка сывороточного с мятой перечной и лофантом.

Ключевые слова: сыворотка, сывороточный напиток, мята перечная, технология приготовления

Высокая пищевая и биологическая ценность молочной сыворотки позволяет применить ее непосредственно или после предварительной обработки для приготовления напитков. Вырабатывают напитки как из неосветленной, так и осветленной подсырной сыворотки.

Напитки из неосветленной сыворотки непрозрачные, в них возможно выпадение хлопьев белка. Технология их достаточно проста.

Напитки из осветленной сыворотки вырабатывают после выделения сывороточных белков методом тепловой денатурации или ультрафильтрацией.

Обогащение сыворотки вкусовыми, ароматическими и другими наполнителями позволяет получить широкий ассортимент напитков, пользующихся спросом потребителей.

Обогащают сыворотку путем ее сквашивания, введения фруктово-ягодных и сахарного сиропов, специальных красителей, ароматизаторов и других компонентов. Вырабатывают следующие виды напитков из подсырной сыворотки: напиток «Здоровье», квас «Новый», квас молочный, молочное шампанское, ацидофильно-дрожжевой напиток [1].

Молочная сыворотка является биологически ценным сырьем, и в соответствии с концепциями сбалансированного и адекватного питания, характеризуется рядом полезных свойств.

В молочной сыворотке содержится значительное количество белка, почти на 90 % представленного биологически ценными сывороточными белками. Эти белки близки к белкам крови, они являются носителями иммуноглобулинов, выполняющих защитные функции организма, и служат дополнительными источниками незаменимых аминокислот. В состав аминокислот молочной сыворотки входят аминокислоты белковых веществ и свободные аминокислоты. Такое содержание аминокислот важно для биологических процессов, протекающих в организме. Вещества, растворенные в сыворотке, легко усваиваются организмом.

В молочной сыворотке содержится 0,05-0,5 % жира. Молочный жир в сыворотке диспергирован больше, чем в молоке, что положительно влияет на его усвояемость.

Углеводы сыворотки, представленные главным образом лактозой, которая при гидролизе дает глюкозу и галактозу. Медленный гидролиз лактозы способствует поддержанию кислой реакции среды в кишечнике и тем самым защищает весь кишечный тракт от патогенных микроорганизмов, особенно гнилостных и инфекционных возбудителей. Лактоза стимулирует кишечную перистальтику. Эти свойства имеют особое значение в продуктах питания для пожилых людей, а также лиц, страдающих диабетом и заболеваниями желудочно-кишечного тракта. Потребление лактозы повышает эффективность действия лизоцима. Галактоза, входящая в состав лактозы, необходима для синтеза цереброзидов и мукополисахаридов головного мозга.

Минеральные вещества в сыворотке представлены органическими 0,1-0,4 % и неорганическими 0,6-0,7 % соединениями. Состав минеральной части сыворотки обусловлен катионами калия, натрия, магния, кальция и др., а также анионами лимонной, фосфорной, соляной, серной, молочной и угольной кислот [2].

Сыворотка используется для лечения и профилактики гастрита, язвенной болезни, панкреатита, воспалений всех отделов кишечника, нормализует дефекацию; улучшает функции эндокринной и мочеполовой системы, стимулирует выработку адреналина, нормализует водно-электролитный и кислотно-щелочной баланс, оказывает антиоксидантное действие, ускоряет выведение шлаков и токсинов, снижает уровень сахара в крови, стабилизирует иммунную систему, помогает справиться со стрессовыми состояниями, восстанавливает резерв калия в крови, предупреждает развитие остеопороза, нормализует работу печени и почек. При регулярном употреблении позволяет избавиться от лишнего веса [3].

Имеется достаточно много работ в области производства напитков с использованием молочной сыворотки. Однако их ассортимент может быть значительно расширен за счет обогащения растительными компонентами и использования различных технологических приемов [4].

Задача данного исследования создание напитка на основе молочной сыворотки, обладающего повышенной пищевой и биологической ценностью, улучшение органолептических показателей продукта, расширение ассортимента напитков из молочной сыворотки.

Нами была разработана технология изготовления напитка из неосветленной подсырной сыворотки с добавлением экстракта мяты перечной и лопуха. В мяте перечной содержатся эфирное масло, аскорбиновая кислота, рутин, каротин, хлорогеновая, кофейная, урсоловая и олеаноловая кислоты, дубильные вещества, бетаин, гесперидин, фитостерин, аргинин, глюкоза, рамноза, нейтральные сапонины и другие вещества.

В лопухе содержатся эфирное масло, кофейная, лимонная, яблочная и аскорбиновая, дубильные вещества, флавоноиды, гликозиды, следовые количества алкалоидов, фенольные соединения, витамины В₁ и В₂, минеральные вещества (железо, медь, йод, цинк, хром, селен, марганец) и др.

Сыворотку несоленую, полученную при производстве сыра, собирают в специальный резервуар, фильтруют на сепараторе или через лавсановый фильтр. Пастеризуют при температуре 74-76 °С с выдержкой 15-20 секунд, чтобы не вызвать коагуляцию сывороточных белков. В пастеризованную и охлажденную до 10-12 °С сыворотку вносят приготовленные компоненты (пастеризованные экстракты пряно-ароматических растений: мяты перечной и лофанта). Для приготовления экстракта травянистые растения заливают горячей сывороткой температурой 85 °С и выдерживают 10-15 минут, затем фильтруют. Напиток перемешивают и охлаждают до (4±2) °С. Выдерживают в холодильной камере в течение 4-6 часов для созревания. Продукт готов к реализации.

В полученном напитке были определены органолептические и физико-химические показатели качества. Результаты органолептической оценки напитка из сыворотки с мятой перечной и лофантом приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты органолептической оценки напитка из сыворотки

Наименование показателя	Характеристика напитка из сыворотки с мятой перечной и лофантом
Внешний вид и консистенция	Однородная непрозрачная жидкость. Допускается наличие белкового осадка
Вкус и запах	Свойственный молочной сыворотке, сладковатый. С приятным освежающим мятным, лимонным, анисовым ароматом
Цвет	Бледно-зеленый, равномерный по всей массе продукта

В результате проведенных исследований было установлено, что по органолептическим показателям напиток из сыворотки был хорошего качества. Запах сывороточного напитка стал более приятным, за счет внесения мяты перечной и лофанта. Так как в качестве сырья использовалась неосветленная сыворотка, возможно выпадение осадка белка, но это не ухудшает свойств напитка.

Физико-химические показатели напитка из сыворотки с мятой перечной и лофантом представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Физико-химические показатели напитка из сыворотки

Наименование показателя	Напиток
Кислотность, °Т	20,0
Массовая доля сухих веществ, %	6,6
Массовая доля жира, %	0,3
Массовая доля белка, %	0,8
Пероксидаза	Отсутствует
Температура, °С	4-6

Рассмотрев данные, приведенные в таблице 2, можно сказать, что данный продукт, соответствует предъявляемым требованиям ТУ к сывороточным напиткам, показатели в пределах нормы.

В результате проведенных исследований нами установлено, что:

Сывороточный напиток низкой жирности – 0,3 %, что важно для больных с ожирением и лишним весом. Напиток из сыворотки обладает лечебно-профилактическими свойствами за счет экстрактивных веществ трав,

обогащающих напитков витаминами и минеральными веществами. Вносимые травы, сочетаясь с цельной неочищенной от белков сывороткой, маскируют ее специфический запах и вкус. Сывороточные напитки рекомендуются больным с заболеваниями печени и желудочно-кишечного тракта.

Библиографический список

1. Соколова З. С., Лакомова Л. И., Тиняков В. Г. Технология сыра и продуктов переработки сыворотки. М. : Агропромиздат, 1992. 335 с.
2. Ткаченко Т. И., Ким И. Н., Штанько Т. И., Федосеева Е. В. Напиток из молочной сыворотки : патент РФ на изобретение 2412603 [Электронный ресурс]. URL: <https://findpatent.ru/patent/241/2412603.html> (дата обращения: 05.04.2020).
3. Федорченко А. Сыворотка молочная: польза, приготовление, рецепты [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Ftutknow.ru%2Fmeal%2F12249-syvorotka-molochnaja-polza-prigotovlenie-recepty.html&d=1> (дата обращения: 05.04.2020).
4. Голубева Л. В., Мельникова Е. И., Терешкова Е. Б. Растительное сырье в молокосодержащих десертных продуктах // Молочная промышленность. 2006. № 2. С. 56-57.

Гусихина Е.О., Нилова Л.П.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗЕРНА ПШЕНИЦЫ ПРИ ПРОРАЩИВАНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СОКА

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: Для обеспечения микробиологической безопасности зерна пшеницы при проращивании для производства сока использовали обработку их пероксидом водорода разной продолжительности. Выявлено положительное влияние обработки на возникновение плесневых очагов, но отрицательное влияние на скорость достижения технической зрелости.

Ключевые слова: пшеница, ростки пшеницы, пероксид водорода, плесневые грибы

В настоящее время наблюдается повышенное внимание общества к вопросам поддержания здоровья, продления молодости и активности с помощью функциональных продуктов питания, содержащих биологически активные вещества. Для их производства используют продукты переработки пшеницы в виде пророщенного зерна, пшеничной клетчатки, которые используют в качестве ингредиентов в производстве пищевых продуктов – от хлебобулочных изделий до мясных продуктов [1, 2]. Пшеница для

проращивания доступна потребителю в розничной торговле, что позволяет самостоятельно получить проростки и использовать их в питании [3]. Достаточно новым, но перспективным направлением является производство сока из ростков пшеницы, характеризующегося источником биологически активных и минеральных веществ [4].

Однако предприятия, осуществляющие посев семян, в том числе производители микрозелени и сока из ростков пшеницы, повсеместно сталкиваются с проблемой обсеменённости посевного материала плесневыми грибами. Актуальность вопроса возрастает в связи с тем, что невозможно по внешним признакам зерна определить его первоначальную заражённость, однако повышение влажности, что является частью технологического процесса, влечёт за собой активацию спор и развитие плесени.

Данный вид опасности менее заметен в условиях выращивания в субстрате (земля, торф, кокос, минеральная вата и т.д.), однако при выращивании методом гидропоники и на гидрогеле становится явным. Развитие плесени влечёт экономические убытки, связанные с пониженной всхожестью и невозможностью использования готового продукта из-за присутствия токсичных веществ. В связи с этим используют предпосевное протравливание различными методами [5]. Одним из таких методов является обработка зерна пероксидом водорода [6].

Целью работы является использование пероксида водорода для предпосевной обработки зёрен пшеницы для обеспечения микробиологической безопасности растительного материала для целей пищевого назначения.

Для проведения эксперимента было выделено 4 испытательных образца по 50 зёрен каждый: 1. контрольный - без обработки; 2, 3 и 4 с замачиванием в растворе 3% пероксида водорода в течение 10, 20 и 30 минут, соответственно.

Посадка зерна пшеницы осуществлялась в полуторалитровые стеклянные емкости, предварительно простерилизованные в сушильном шкафу при температуре 150 °С в течение 1 часа. В емкости, выстланные москитной сеткой, предварительно обработанной 3% - ным раствором пероксида водорода для устойчивого крепления корневой системы и предотвращения закисания семян в воде, помещалось 80 г гидрогеля. Подготовка гидрогеля: 2,5 г геля на 0,5 литра воды с выдержкой в течение 12 часов.

Техническую зрелость определяли как достижение ростками высоты в 100 миллиметров. Проращивание первые 4 дня осуществлялось в темноте, далее образцы освещались двумя светодиодными лампами мощностью 14 Вт и световым потоком 1200 Лм каждая на протяжении 8 часов ежедневно, средняя температура 22 - 24° С. Продолжительность эксперимента 10 дней.

Результаты эксперимента выражались в отнесении зёрен к одной из групп, согласно ГОСТ 12038-84 по 4 группам: нормально проросшие; не проросшие; ненормально проросшие; невсхожие.

В течение всего эксперимента фиксировали длину ростков и день образования плесневого очага. Результаты за 10 дней исследования, за

исключением 24 часов с момента посадки (день 1-й), когда зёрна набухли и наклюнулись, приведём в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты эксперимента по обработке зёрен пшеницы пероксидом водорода

Продолжительность, сутки	Группа семян	Характеристика семян пшеницы, шт.					Наличие плесени
		нормально проросшие		непроросшие	ненормально проросшие	невсхожие	
		всего	длина, мм				
2	1	40	4-6	5	5	-	нет
	2	36	4-6	6	8	-	нет
	3	8	1-2	5	37	-	нет
	4	43	3-5	3	4	-	нет
3	1	42	35-50	5	5	-	нет
	2	39	26-35	6	5	-	нет
	3	44	7-15	3	3	-	нет
	4	45	11-26	3	2	-	нет
4	1	42	47-90	5	3	-	нет
	2	40	32-73	6	4	-	нет
	3	44	24-40	3	3	-	нет
	4	45	15-42	1	4	-	нет
5	1	44	56-135	5	1	-	нет
	2	41	41-101	6	3	1	нет
	3	44	32-66	3	3	-	нет
	4	46	30-72	1	3	-	нет
6	1	44	79-161	4	1	1	нет
	2	43	23-141	5	1	-	нет
	3	44	51-112	3	3	-	нет
	4	47	31-107	1	2	-	нет
7	1	44	98-181	5	1	-	да
	2	43	73-165	6	1	-	нет
	3	46	41-149	3	1	-	нет
	4	49	42-138	1	-	-	нет
8	1	44	112-221	5	1	-	нет
	2	43	87-205	6	1	-	нет
	3	46	53-169	3	1	-	нет
	4	49	50-176	1	-	-	нет
9	1	44	129-245	5	1	-	да
	2	43	102-221	6	1	-	нет
	3	46	69-192	3	1	-	нет
	4	49	57-187	1	-	-	нет
10	1	44	151-263	-	-	6	да
	2	43	126-243	-	-	7	нет
	3	46	93-219	-	-	4	нет
	4	49	69-138	-	-	1	нет

По полученным экспериментальным данным видно, что контрольный образец имеет опережающий рост по сравнению с обработанными раствором пероксида водорода образцами. Однако образец номер 3, обработка которого

производилась в течение 20 минут, имеет отстающий рост по сравнению с образцами 1 и 4.

Образец без обработки достиг стадии технической зрелости на 5-й день эксперимента при высоте ростков 135 мм. Образец номер 2, обработанный в течение 10 минут, также достиг технической зрелости при высоте ростков в 101 мм. В обоих образцах развитие плесени не обнаружено.

Образцы номер 3 и 4 достигли высоты 112 и 107 мм, соответственно, на 6-й день проращивания, что соответствует технической зрелости для выработки сока. В образцах плесени не обнаружено.

В образце № 1 без обработки на 7-й день проращивания образовался плесневый очаг, охватывающий 2 семени. Очаг плесени был повторно обработан 3%-ным пероксидом водорода, что помогло остановить развитие плесени на 1 сутки, на 9-й день очаг образовался снова. Однако до момента образования плесени ростки достигли технической зрелости для выработки сока.

На 10-е сутки проращивания во всех группах пшеницы появились загнившие семена с мягким разложившимся эндоспермом, почерневшим и загнившим зародышем, которые по ГОСТ 12038 относят к невсхожим семенам. В основном это были семена пшеницы, которые не проросли на 9-е сутки. В тоже время на 9-е сутки ростки пшеницы достигали максимальной длины.

Метод обработки пероксидом при выращивании микрозелени пшеницы является действенным и позволяет обеспечить микробиологическую чистоту продукта. Достаточным временем обработки для достижения результата микробиологической чистоты, оптимального времени достижения технической зрелости и развития корневой системы можно считать замачивание в течение 10 минут.

Тем не менее, можно утверждать, что предпосевная обработка семян пшеницы 3% - ным раствором пероксида тормозит рост тем больше, чем дольше производилась обработка. Это можно определить по итоговой максимальной длине ростков на 10 – й день проращивания, которая составила 263 мм, 243 мм, 219 мм и 139 мм, соответственно.

Библиографический список

1. Миколайчик И. Н., Трефилова Л. Л., Попова Н. В. Использование пшеничной клетчатки в технологии мясных рубленых полуфабрикатов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия : Пищевые и биотехнологии. 2018. № 2. С. 30-35.
2. Нилова Л. П., Маркова К. Ю., Чунин С. А., Калинина И. В., Науменко Н. В. Прогноз развития рынка обогащенных хлебобулочных изделий // Товаровед продовольственных товаров. 2011. № 5. С. 25-30.
3. Темолякина С. В., Дашкевич О. А., Нилова Л. П. Сравнительная оценка качества зерна пшеницы для проращивания // Неделя науки СПбПУ : материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. 2019. С. 35-38.

4. Казина В. В., Сафронова Т. Н., Ермош Л. Г. Разработка технологии получения сока из ростков пшеницы с определением режимов и сроков его хранения // Техника и технология пищевых производств. 2018. Т. 48. №2. С. 64-72.

5. Порсев И. Н., Малинников А. А., Торопова Е. Ю. Эффективность протравителей семян в ограничении корневых гнилей яровой пшеницы // Защита и карантин растений. 2016. № 2. С. 24-25.

6. Сяляхов Н. Р., Ямашев Т. А., Решетник О. А. Способ подготовки зернового сырья в пищевых и биотехнологиях // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2013. № 2. С. 114-117.

**Кораблева А.А., Каменских Е.В., Крылова П.А., Панкина И.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ СЫРЬЯ
ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого», г. Санкт-Петербург*

Аннотация: В статье приведены результаты исследования, полученные при создании новых видов хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с использованием некоторых перспективных ингредиентов, фитокомпонентов, нетрадиционных видов растительного сырья. Показано влияние электроактивированных водных сред на качество готовой продукции и подобраны оптимальные режимы активации.

В ходе исследования было выявлено, что главными достоинствами эмульгаторов при добавлении в мучные кондитерские изделия является улучшение образования пор в полуфабрикатах и мягкая структура выпеченных изделий.

Ключевые слова: хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия, нетрадиционные виды сырья, эмульгаторы

Введение. Хлебобулочные и кондитерские изделия являются одними из наиболее востребованных продуктов, ежедневно употребляемых в пищу людьми всех возрастов. При низкой себестоимости и широкой доступности они являются самыми распространенными продуктами питания, способными удовлетворить наибольшую потребность организма в питательных веществах: белках, углеводах, витаминах, микро- и макроэлементах, клетчатке. При употреблении хлебопродуктов и мучных кондитерских изделий человек получает 40% белков, 53% углеводов и 36,6% энергии от суточной нормы. При этом, хлебобулочные изделия являются наиболее потребляемыми продуктами в стране.

Тем не менее, в последние годы наблюдается тенденция к снижению годового потребления хлебных изделий на душу населения, что является причиной низкого обеспечения организма людей витаминами группы В и другими ценными микро- и макроэлементами. Так, в 2017 г. потребление хлеба составляло 117 кг на человека в год, а в 2018 г. – 116 кг [1]. Маркетологи считают, что в ближайшем будущем объемы продаж хлебобулочных изделий будут продолжать снижаться на 0,7-1,2% в год [2].

Уменьшение потребления хлеба объясняется повышением общего уровня качества жизни в стране (население может себе позволить более дорогую и разнообразную продукцию) и популяризацией концепции здорового питания, в связи с которой происходит смещение потребительских предпочтений с классических хлебобулочных изделий в сторону более полезных.

В сегменте мучных кондитерских изделий в последнее время можно наблюдать изменения в структуре потребительских предпочтений, связанные с растущим интересом к более полезной и диетической продукции на основе различных нетрадиционных видов растительного сырья, безглютеновым изделиям и изделиям с низким содержанием углеводов и снижением потребления мучного и сладкого на фоне популярности ЗОЖ и правильного питания.

Так в последнее время становятся популярными хлебобулочные и мучные кондитерские изделия:

- с использованием нетрадиционных видов муки – амарантовой, гречневой, овсяной, кукурузной, рисовой и др.;
- из цельнозерновой муки;
- с добавлением овощных, фруктовых, ягодных, зерновых компонентов;
- обогащенные витаминами, клетчаткой, микроэлементами, протеином;
- с добавлением натуральных фитокомпонентов, в том числе из лекарственного и дикорастущего сырья;
- с пониженным содержанием жира, сахара, соли.
- с применением различных функциональных добавок, которые используются с целью обогащения продукции полезными нутриентами и с целью формирования оптимальной структуры готовых изделий.

На настоящий момент на рынке представлено небольшое количество обогащенных хлебобулочных изделий, его доля составляет не более 5%, однако, благодаря поддержке государства, данный сегмент рынка активно развивается.

Качество сырья оказывает значительное влияние на компоненты теста и отражается на органолептических показателях готовых хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

Объекты и методы исследования. Объектами исследования выбраны хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, произведенные по усовершенствованным рецептурам с использованием перспективных ингредиентов и натуральных компонентов. При производстве некоторых хлебобулочных изделий использовали при замесах теста использовали

активированные водные среды. В работе использованы арбитражные методы исследования, действующие на территории РФ.

Результаты и их обсуждение.

Для повышения качества готовых изделий применяют различные способы физического воздействия на воду, способных изменять её свойства [3-5]. К таким воздействиям относят электроактивацию, в результате которой вода осуществляет переход в состояние метастабильности (активации). При этом изменяется электрическое поле воды, которое проявляется как повышенная реакционная способность при различных физико-химических процессах. После активации воды образуется анолит (фракция с кислотной средой) и католит (фракция со щелочной средой). Такая вода обладает аномальными свойствами по отношению к обычной. Очень важным моментом при подготовке водных сред занимает подбор режимов активации. Нами проведены исследования [6], которые показали, что наиболее оптимальным режимом является активация воды на протяжении 40 минут, так как по истечении этого времени наблюдаемые показатели практически не изменяются, а водные среды и активатор начинают перегреваться. При этом происходят изменения показателей активности ионов водорода и окислительно-восстановительного потенциала в обеих фракциях: у анолита - уменьшается показатель рН и возрастает показатель E_h , у католита – напротив, рН увеличивается, а E_h снижается.

При производстве хлебобулочных изделий на основе активированных водных сред применяли католитную воду. При использовании таких водных сред повысилось качество готовых изделий без добавления каких-либо искусственных добавок. При применении католита наблюдается возрастание выхода клейковины, что говорит об увеличении ее набухаемости. Данное действие можно объяснить с помощью основных принципов тестообразования: заряженная вода уменьшает энергетический барьер, утончает гидратные оболочки белковых мицелл, снижая воздействие электростатических сил, что приводит к наибольшему проникновению молекул воды в структуру белка. Клейковина напрямую влияет на водопоглотительную, газо- и формоудерживающую способность теста, от которых, в свою очередь, зависят органолептические свойства хлебобулочных изделий – их объем, форма, внешний вид, пористость мякиша, а также важнейший показатель – выход изделия. Разумеется, активированная вода влияет и на качество готовой продукции. Использование катодной воды оказывает благоприятное воздействие на большинство сенсорных показателей, а особенно на состояние мякиша, его структуру, ощущения при разжевывании.

Примерами перспективных разработок можно считать использование в технологиях производства хлеба различных видов нетрадиционных источников сырья [7-9]. Так, использование порошка, произведенного из ягод рябины и черемухи, способствует улучшению органолептических показателей качества готовых хлебобулочных изделий – улучшается их цвет, структура становится

более пористая, а также происходит обогащение такими важнейшими нутриентами, как каротиноиды, пектиновые вещества, витамины.

В мировой практике производства современных кондитерских изделий также все чаще используют различные обогатители и функциональные добавки. Такие приемы позволяют добиться пролонгирования сроков годности улучшения сенсорных характеристик, либо обогащения готовой продукции.

Применение эмульгаторов на кондитерских производствах стало неотъемлемой частью. Жировые эмульсии значительно влияют на качество мучных кондитерских изделий. К свойствам эмульсионных агентов относится то, что они могут разбивать жир на большое количество мелких частиц, что предотвращает их склеивание. Частицы эмульгаторов имеют свойство равномерно распределяться между частицами муки. Таким образом удается получить стабилизированную эмульсию, способствующую образованию пышной структуры, а готовый продукт приобретает рассыпчатый вид.

Например, пищевой эмульгатор, в состав которого входят моно- и диглицериды жирных кислот, рекомендуется в качестве аэрирующего агента в бисквитные смеси, что позволяет улучшить стабильность теста, увеличить объем и срок хранения готовой продукции. Моно- и диглицериды жирных кислот обладают натуральным составом. Изготавливаются с помощью специальной обработки натуральных, преимущественно растительных, и «искусственных» жирных кислот, которые получены в основном из глицерина. Основным свойством данной добавки является получение однородной массы из веществ, несмешивающихся в природе. Установлено, что полученные из глицерина искусственного происхождения жиры зачастую служат хорошей заменой веществам животного происхождения. Также к свойствам моно- и диглицеридам относят: замедление процесса черствения и улучшение качества хлебобулочных и кондитерских изделий. Моноглицериды и диглицериды жирных кислот имеют похожее строение с частично усвоенным натуральным жиром, следовательно, организм способен перерабатывать этот эмульгатор, как и все другие жиры.

Вместе с популярностью здорового питания пришел спрос на безглютеновую продукцию, производящуюся из нетрадиционного сырья. Наиболее доступное для россиян сырье для подобных изделий является кукурузная и рисовая мука. Были разработаны и исследованы на качество такие мучные кондитерские изделия, как мягкие венские вафли с соотношением кукурузной и рисовой муки 1:2. Органолептические показатели безглютеновых вафель не уступали, и даже превосходили образцы, выпеченные из пшеничной муки [10].

Выводы. Таким образом, можно говорить о том, что использование нетрадиционных видов сырья, а также различных функциональных ингредиентов, позволяет обогатить мучные кондитерские и хлебобулочные изделия важнейшими пищевыми нутриентами, дает возможности расширения ассортимента продукции, адаптированной к вкусовым предпочтениям

отечественного потребителя. При этом одним из важнейших моментов является использование сырьевой базы отечественных производителей.

Библиографический список

1. Государственная статистика ЕМИСС. Потребление основных продуктов питания (в расчете на душу населения) [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31346> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Businessstat. За 2014-2018 гг. продажи хлеба и хлебобулочных изделий в России снизились на 4,6% с 8,0 до 7,6 млн т. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11073/> (дата обращения: 18.03.2020).
3. Бахир В. М. Электрохимическая активация: изобретения, техника, технология // Москва, 2014. Т.1. С.1-7.
4. Коптев А. П., Морозов А. П., Семенец Е. Г. Системы водоподготовки промышленных предприятий. Способы активации водных растворов : учебное пособие // Магнитогорск : МГТУ, 2002. 76 с.18.
5. Панкин Е. А., Барабанщиков Ю. Г., Панкина И. А. Влияние электрохимической активации воды затворения на структурообразование в неорганических дисперсиях. Инновационный конвент «Кузбасс: образование, наука, инновации» : материалы Инновационного конвента / Сиб. гос. индустр. ун-т. Кемерово : Изд. центр СибГИУ, 2016. С. 77-79.
6. Кораблева А. А., Панкина И. А. Исследование влияния активированных водных сред на физико-химические и технологические свойства хлебобулочных изделий. Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием, 18-23 ноября 2019 г. Институт биомедицинских систем и биотехнологий. СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. С. 68-70.
7. Панкина И. А., Белокурова Е. С., Севастьянова А. Д. Использование семян нетрадиционных культур при создании мучных кондитерских изделий. Материалы всероссийской НПК «Здоровьесберегающие технологии в ВУЗе: состояние и перспективы». Орел. 2018. С. 142-147.
8. Панкина И. А., Белокурова Е. С., Ерзикова М. О. Использование семян чечевицы при создании пищевых продуктов для диетического питания // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2018. Том 7, № 2 (42). С. 34-38.
9. Панкина И. А., Борисова Л. М., Белокурова Е. С. Аглютеновые пищевые продукты в диетотерапии. Здоровье для всех: сб. статей V МНПК, УО «Полесский государственный университет», республика Беларусь, г. Пинск, 25-26 апреля 2013 г., Пинск : ПолесГУ, 2013. С. 110-112.
10. Кораблева А. А., Игонина Д. И. Перспективы развития технологии производства безглютеновых мучных кондитерских изделий // Неделя науки СПбПУ : материалы научной конференции с международным участием. Высшая школа биотехнологии и пищевых технологий. СПб. : Политех-Пресс, 2018. С. 221-223.

Ларина М.И.
ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В
ПРОПИТКЕ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ
БИСКВИТНЫХ РУЛЕТОВ

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Аннотация: В статье приведены результаты исследования возможности обогащения кондитерской пропитки для бисквитных рулетов растительным сырьем с целью улучшения функциональных свойств. Функциональные пищевые продукты - это продукты, созданные человеком с целью придания ему каких-либо определенных свойств, направленных на поддержание здоровья. Основным принципом создания функциональных пищевых продуктов - они должны укреплять здоровье человека путем влияния на определенные физиологические реакции организма. Разработка функциональных продуктов - это способ, который с помощью современных достижений науки о питании может изменить состав продукта таким образом, чтобы повлиять на состояние здоровья человека. На основании проведенных исследований показана возможность обогащения пропитки для бисквитных рулетов растительным сырьем, а именно травами мяты, душицы и аниса. Внесение данных ингредиентов в установленном количестве позволяет производить пропитку для бисквитных рулетов с функциональными свойствами.

Ключевые слова: кондитерская обогащенная пропитка, функциональные свойства, растительное сырье, мята, душица, анис

Обогащение пищевых продуктов витаминами, недостающими макро- и микроэлементами - это серьезное вмешательство в традиционно сложившуюся структуру питания человека. Необходимость такого вмешательства продиктована объективными экологическими факторами, связанными с изменением состава и пищевой ценности, используемых нами продуктов питания, а также с трансформацией нашего образа жизни, связанного со снижением физических энергозатрат. По этим причинам производство кондитерских изделий нуждается в разработке рецептур продуктов питания функционального назначения [1], обогащенных растительным сырьем, таким как травы, плодовоовощное пюре, пряности, специи и т.д.

Пищевые продукты, обогащенные витаминами и минеральными веществами, входят в обширную группу продуктов функционального питания, т.е. продуктов, обогащенных физиологически полезными пищевыми ингредиентами, улучшающими здоровье человека. К этим ингредиентам, наряду с витаминами и минеральными веществами, относят также пищевые волокна, липиды, содержащие полиненасыщенные жирные кислоты, полезные виды живых молочнокислых бактерий и другие незаменимые нутриенты [2].

Среди продукции пищевой промышленности кондитерские изделия являются одними из самых популярных и востребованных во всем мире, т.к. они обладают особыми вкусовыми качествами и высокой энергетической ценностью. Разработка рецептур и технологии производства кондитерских изделий функционального назначения с применением растительного сырья является важным и перспективным направлением пищевой промышленности.

К функциональным пищевым ингредиентам относят физиологически активные, ценные и безопасные для здоровья ингредиенты, с известными физико-химическими характеристиками, для которых выявлены и научно обоснованы полезные для сохранения и улучшения здоровья свойства, установлена суточная физиологическая потребность. Это растворимые и нерастворимые пищевые волокна, витамины (витамин Е, токотриенолы, фолиевая кислота и др.), минеральные вещества (кальций, магний, железо и др.), жиры и вещества, сопутствующие жирам (полиненасыщенные жирные кислоты, растительные стеролы, структурированные липиды, сфинголипиды др.), полисахариды, вторичные растительные соединения (флавоноиды, каротиноиды и др.), пробиотики, пребиотики, синбиотики [3].

Эфирные масла содержат витамины, гормоны, антибиотики, феромоны, а также вещества, регенерирующие клетки. Получив ценные масла из растений, их можно использовать для того, чтобы восстановить естественные биологические процессы нашего организма и улучшить его состояние благодаря целебным свойствам масел.

С целью создания кондитерской пропитки обогащенной травами предлагается внести в рецептуру классической пропитки сырье, позволяющее повысить пищевую и биологическую ценность данного продукта. В качестве потенциально полезных для организма человека добавок растительного происхождения выбраны травы мяты, душицы и аниса.

Мята имеет и другие полезные вещества, как то пинен, эфиры, ментофуран, пиперитон, дубильные вещества, ясмон и флавоноиды. В мяте в достаточном количестве присутствуют практически все витамины, макро и микроэлементы, необходимые для нормальной жизнедеятельности организма, поэтому вполне очевидно, что использование этого лекарственного растения положительным образом сказывается на общем состоянии человека.

Основная польза душицы состоит в химическом составе растения, который богат эфирными маслами. Помимо этого, в составе душицы присутствуют в большом количестве аскорбиновая кислота и дубильные вещества.

Семена аниса содержат различные жирные и эфирные масла, присутствуют витамины группы В, аскорбиновая кислота, а также минералы: кальций, калий, магний, фосфор, селен, железо, цинк, медь и натрий [4].

Экспериментальным путем при разработке новой обогащенной пропитки установлены оптимальные значения технологических параметров приготовления пропитки для бисквитных изделий. Все травы смешивают в соотношении 1:1:1 и заменяют композицией трав 10% массы сахара.

При исследовании кондитерской обогащенной пропитки для бисквитных рулетов установлено, что травы мяты, душицы, аниса обеспечивают пропитку более выраженными органолептическими показателями. Вкус и запах стали более приятными и насыщенными, появился аромат используемой композиции трав, также пропитка приобрела насыщенно желтоватый цвет.

Проанализировав химический состав пропитки для бисквитных рулетов с частичной заменой сахара растительным сырьем, установлено увеличение содержания витаминов, макро- и микроэлементов и эфирных масел. На 100гр пропитки витамина А – 22,3 мкг; витамина С – 4,8 мг; витамина РР – 3,5 мг; кальция – 52,17 мг; магния – 15,5 мг; калия – 64,21мг; эфирных масел – 3,8 г .

Обогащение пропитки для бисквитных рулетов можно отнести к функциональным продуктам питания, т.к. она содержит эфирные масла, витамин С, витамин А, витамин РР, кальций, магний, калий и др. По сравнению с химическим составом пропитки, выработанной по традиционной рецептуре, образцы пропиток с внесением композиции трав обладают большим содержанием витаминов, эфирных масел и макро- и микроэлементами. Это связано с внесением в рецептуру натуральных обогатителей. Согласно оценке пищевой ценности, данный продукт можно рекомендовать к употреблению людям любой возрастной категории.

На основании проведенных исследований показана возможность обогащения пропитки для бисквитных рулетов растительным сырьем, а именно травами мяты, душицы и аниса. Внесение данных ингредиентов в установленном количестве позволяет производить пропитку для бисквитных рулетов с функциональными свойствами, а именно, снабдить организм человека эфирными маслами, витаминами, микро- и макроэлементами. Также при добавлении трав уменьшается количество используемого сахара для приготовления пропитки, что благоприятно повлияет на организм человека.

Библиографический список

1. Овчинникова Е. В., Ковалева А. Е. Обоснование использования сухой питательной смеси для улучшения качественных характеристик хлебобулочных и мучных кондитерских изделий // Сборник : Проблемы импортозамещения и безопасности регионального потребительского рынка Материалы форума. Кафедра товароведения и таможенного дела Института биотехнологии и биоинженерии Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева. 2017. С. 157-162.

2. Газина Т. П., Дьяков Л. П., Печерский В. И. Пища XXI века : учебное пособие. М. : Колос, 2001. 96 с.

3. Фолманис Г. Э., Коваленко Л. В. Растительное сырье для функциональных продуктов питания. Современные тенденции в сельском хозяйстве : учебник. Москва : Росинформагротех. 2013. 87 с.

4. Никитина М. К. Лечебные чаи, сборы, настои : книга. СПб. : Крылов 2010. 120 с., 27 ил.

Нилова Л.П.
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ
АНТИОКСИДАНТНЫХ СВОЙСТВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: на примере обогащенных хлебобулочных изделий показано, что при изучении антиоксидантных свойств пищевых продуктов необходимо использовать дифференцированный подход, учитывая содержание водо- и жирорастворимых антиоксидантов. Антиоксидантные свойства хлебобулочных изделий из пшеничной муки зависят как от их рецептуры, так и от метода исследований и подготовки проб.

Ключевые слова: пищевые продукты, хлебобулочные изделия, растительные ингредиенты, антиоксидантные свойства

Развитие науки о питании в России и мировом сообществе привело к необходимости переориентации пищевой промышленности на производство обогащенной пищевой продукции с целью коррекции ее состава [1]. Все большую популярность приобретают пищевые продукты с натуральными ингредиентами, особенно в молочной промышленности и хлебопечении [2, 3]. Использование растительных ингредиентов в производстве пищевых продуктов позволяет обогатить их пищевыми волокнами, витаминами, минеральными веществами, природными антиоксидантами. Причем формирование антиоксидантных свойств пищевых продуктов происходит не только за счет компонентного состава, но и в процессе производства [4].

Антиоксидантную активность (АОА) пищевого сырья и продуктов определяют разными методами, но наиболее распространенными являются спектрофотометрические. В основе этих методов лежит использование окислительно-восстановительной системы, содержащей комплексные соединения ионов металлов переменной валентности, например, железа (III), и их способность под действием антиоксиданта окисляться до железа (II), образуя окрашенное хелатное соединение [5]. При использовании в системе орто-фенантролина, окрашенное хелатное соединение с восстановленной формой железа образуется при pH 2-9, что создает возможность использования данного метода для определения антиоксидантных свойств пищевых продуктов жидкой консистенции. Для твердых пищевых продуктов обязательным условием является экстрагирование антиоксидантов, что приводит к необходимости использования экстрагентов, обладающих способностью к экстрагированию определенных групп химических веществ. Для более полного изучения антиоксидантных свойств пищевых продуктов необходимо учитывать состав антиоксидантов, обладающих разной растворимостью, и дифференцированно подходить к выбору методов исследования.

Цель работы – провести оценку антиоксидантных свойств пищевых продуктов на примере обогащенных хлебобулочных изделий, используя дифференцированный подход в зависимости от состава антиоксидантов различной природы и разной растворимости.

Объектами исследований служили хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта с добавками порошков из голубики (ХБИГ), красноплодной рябины (ХБИР), облепихи (ХБИОб) и кедровой муки (ХБИКМ). Для подбора условий экстрагирования использовали экстрагенты: воду, водно-спиртовой раствор или гексан. Антиоксидантную активность экстрактов из мякиша хлебобулочных изделий определяли в индикаторной системе Fe(III) / Fe(II) - орто-фенантролин [5]. Аналитический сигнал измеряли на КФК при $\lambda=510$ нм.

Хлебобулочные изделия представляют собой сложные пищевые системы, антиоксидантные свойства которых обусловлены суммарным содержанием окислителей и восстановителей различной природы. Используемые ингредиенты растительного происхождения содержат антиоксиданты, как фенольной природы, так и нефенольной – аскорбиновую кислоту, биологически активные вещества липидной природы (токоферолы, β -каротин). В результате, в зависимости от природы веществ, используемых для экстрагирования антиоксидантов мякиша, значения антиоксидантной активности исследуемых объектов различались (табл.1).

Таблица 1 - Антиоксидантная активность, у.е. прибора $\cdot 10^2$, хлебобулочных изделий

Вид изделия	Экстракты		
	вода	вода / спирт	гексан
ХБИ (контроль)	46,2	81,5	57,4
ХБИГ	80,8	106,6	58,0
ХБИКМ	85,9	134,0	94,5
ХБИСд (контроль)	80,2	109,2	60,2
ХБИР	112,0	116,3	67,5
ХБИОб	95,8	114,0	89,2

Контрольные образцы – хлебобулочные изделия улучшенной и сдобной рецептуры отличались значениями антиоксидантной активности независимо от используемого экстрагента. Сдобные изделия обладали большей антиоксидантной активностью даже при использовании в качестве экстрагента воды, чем улучшенные изделия по рецептуре. Это можно объяснить только образованием большего количества меланоидинов, которые обладают разной растворимостью.

Использование растительных ингредиентов в рецептуре хлебобулочных изделий повышало значения их антиоксидантной активности. Группа хлебобулочных изделий сдобной рецептуры с добавками растительных ингредиентов обладала большей антиоксидантной активностью, чем группа улучшенной рецептуры, независимо от того, что количество этих ингредиентов

во всех рецептурах не превышало 6%. В группе хлебобулочных изделий улучшенной рецептуры антиоксидантной активности ХБИГ была ниже, чем ХБИКМ, так как количество порошка из голубики было 3%, а кедровой муки – 6%. Причем гексановые экстракты, характеризующие антиоксидантную активность липофильной фракции в ХБИГ, имели самые низкие значения, так как количество липидов в порошке не превышает 1%. Зато гексановые экстракты ХБИКМ из-за высокого содержания в ней жиров (20%) имели самую высокую антиоксидантную активность из всех исследуемых образцов.

В группе сдобных изделий используемые растительные ингредиенты привели к повышению значений антиоксидантной активности всех экстрактов, но в ХБИР, в первую очередь, водно-спиртовых экстрактов, а в ХБИОб – гексановых. Использование рябинового порошка обогатило хлебобулочные изделия Р-активными веществами, а облепихового – каротиноидами и биологически активными веществами липидной природы.

В результате проведенных исследований антиоксидантную активность хлебобулочных изделий в зависимости от природы антиоксидантов можно расположить в виде рядов:

- водные экстракты – ХБИР > ХБИОб > ХБИКМ > ХБИСд > ХБИГ > ХБИ;
- водно-спиртовые экстракты – ХБИКМ > ХБИР > ХБИОб > ХБИСд > ХБИГ > ХБИ;
- гексановые экстракты – ХБИКМ > ХБОб > ХБИР > ХБИ > ХБИГ > ХБИСд.

Таким образом, в зависимости от биохимического состава используемых растительных ингредиентов, преобладания в их составе гидрофильных или липофильных антиоксидантов, изменяются антиоксидантные свойства хлебобулочных изделий. На значения антиоксидантной активности хлебобулочных изделий оказывает влияние рецептура (традиционные компоненты и растительные ингредиенты), в зависимости от которой необходим подбор условий подготовки к проведению исследований.

Библиографический список

1. Коденцова В. М., Вржесинская О. А., Рисник Д. В., Никитюк Д. Б., Тутьельян В. А. Обеспеченность населения России микронутриентами и возможности ее коррекции. Состояние проблемы // Вопросы питания. 2017. Т. 86. № 4. С. 113–124.

2. Нилова Л. П., Маркова К. Ю., Чунин С. А., Калинина И. В., Науменко Н. В. Прогноз развития рынка обогащенных хлебобулочных изделий // Товаровед продовольственных товаров. 2011. № 5. С. 25-30.

3. Нилова Л. П., Малютенкова С. М., Флоринская Е. Э. Роль растительного сырья в формировании потребительских свойств ферментированных молочных напитков // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2016. № 44. С. 81-86.

4. Нилова Л. П. Влияние технологических факторов на качество и антиоксидантную активность хлебобулочных изделий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия : Пищевые и биотехнологии. 2016. Т. 4. № 1. С. 55-63.

5. Темердашев З. А. Определение антиоксидантной активности ряда пищевых продуктов с использованием индикаторной системы Fe(III)/Fe(II) – органический реагент // Заводская лаборатория. Диагностика материалов. 2006. Т.72. № 11. С.156-164.

Новикова А.А.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: в данной статье дан обзор продуктам функционального назначения. Рассмотрена классификация функциональных ингредиентов. Сделаны выводы о целесообразности применения функциональных ингредиентов в технологии продуктов питания.

Ключевые слова: здоровье, функциональные продукты питания, витамины, пищевые волокна, здоровое питание

В настоящее время частые стрессы и неправильное питание приводят многих людей к болезням различного характера. Разбалансированность питания усложняется неблагоприятной экологической обстановкой.

Питание большинства взрослого населения не соответствует принципам здорового питания из-за потребления пищевых продуктов, содержащих большое количество жира животного происхождения и простых углеводов, а также из-за недостатка в рационе овощей и фруктов, рыбы и морепродуктов. Это приводит к увеличению избыточной массы тела и ожирению, повышая риск развития сахарного диабета, заболеваний сердечно-сосудистой системы и других заболеваний [2].

По мнению академика РАМН В. Тутельяна, здоровье современного человека в значительной степени определяется характером и структурой питания, которые имеют ряд очень серьезных нарушений. Нарушение структуры питания является главным фактором, который наносит непоправимый, в несколько раз более сильный, чем экологическая загрязненность, урон нашему здоровью.

Вот почему в данное время становится актуальной проблема повышения культуры питания, для того, чтобы суточный рацион соответствовал энергетическим затратам и физиологическим потребностям организма.

Функциональный пищевой продукт (ФПП) – это специальный пищевой продукт, который предназначен для ежедневного применения в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения. Такие

продукты обладают научно обоснованными и подтвержденными свойствами, они снижают риск развития заболеваний, а также предотвращают или восполняют дефицит питательных веществ в организме.

Физиологически функциональный пищевой ингредиент – это вещество или комплекс веществ животного, растительного, микробиологического, минерального происхождения или идентичный натуральным, а также живые микроорганизмы, входящие в состав функционального пищевого продукта в количестве от 10 % до 15 % от суточной физиологической потребности в расчёте на одну порцию продукта. Они обладают способностью оказывать научно обоснованный и подтверждённый благоприятный эффект на одну или несколько физиологических функций, процессы обмена веществ в организме человека при систематическом употреблении содержащего их функционального пищевого продукта [1].

К физиологически функциональным пищевым ингредиентам относят пищевые волокна, витамины, минеральные вещества, полиненасыщенные жирные кислоты, пробиотики, пребиотики или синбиотики.

К функциональным продуктам относят: зерновые завтраки, хлебобулочные, макаронные и кондитерские изделия, морепродукты, безалкогольные напитки на основе фруктовых соков, экстрактов и отваров культурного и дикорастущего сырья, плодово-ягодные и овощные продукты, продукты на основе переработки мяса и субпродуктов птицы, апипродукты с использованием продуктов пчеловодства.

В состав продуктов функционального назначения могут входить следующие ингредиенты:

- витамины группы В, С, D и E;
- натуральные каротиноиды;
- минеральные вещества (кальций, магний, натрий, калий, йод, железо, селен, кремний);
- балластные вещества (пищевые волокна пшеницы, яблок и апельсинов, представленные целлюлозой, гемицеллюлозой, лигнином и пектином);
- протеиновые гидролизаты растительного (пшеница, соя, рис) и животного происхождения;
- ненасыщенные жирные кислоты (полиненасыщенные омега-3 жирные кислоты);
- бифидобактерии (препараты бифидобактерин, лактобактерин, колибактерин, бификол).

К функциональным продуктам питания могут относиться диетические, лечебно-профилактические, геродиетические продукты питания, продукты питания для детей, спортсменов, космонавтов, людей, работающих в экстремальных условиях и т. д.

Основное внимание при разработке и создании функциональных продуктов питания уделяется медико-биологическим требованиям к разрабатываемым продуктам, ингредиентам и добавкам, входящим в их состав.

Также при производстве функциональных продуктов на этикетке должна быть приведена информация об отличительных признаках и эффективности продукта, содержащая сведения об ожидаемом благоприятном влиянии на состояние организма человека и входящих в состав продукта функциональных ингредиентов.

Функциональные продукты в основном относятся к верхнему ценовому сегменту. Высокая цена обусловлена не только дополнительными полезными свойствами: их продвижение невозможно без грамотной информационной поддержки, ведь полезные свойства должны быть понятны потребителю, а работа в этом направлении повышает затраты производителя. Они ориентированы на потребителей, которые ищут дополнительную пользу в продукте и готовы за это платить больше.

Термин «здоровое питание» предусматривает использование в рецептурах продуктов нового поколения экологически чистого сырья и полуфабрикатов, рациональное сочетание которых гарантирует полноценное обеспечение пищевыми и биологически активными веществами всех жизненно важных систем организма [3].

Успехи пищевой технологии позволяют уже сегодня максимально фракционировать сырье на ценные однородные по составу и свойствам пищевые ингредиенты с последующим конструированием на их основе высококачественных продуктов.

При разработке и создании продуктов функционального питания необходимо знать химический состав сырья, пищевую ценность, специальные приемы технологической обработки. Значительный процент ФПП (~ 65–70 %) приходится на долю молочных продуктов. Их функциональные свойства можно повысить добавлением витаминов А, D, E, бета-каротина и минеральных веществ (магния), а также пищевых волокон (пектина) и бифидобактерий. К таким продуктам относят: энпиты, низколактозные и безлактозные продукты, ацидофильные смеси, пробиотические продукты, БАД, безбелковые продукты, продукты, обогащенные нутриентами. Они эффективны для предупреждения желудочно-кишечных, сердечно-сосудистых заболеваний, остеопороза, рака. По способу введения ФПП на молочной основе в организм человека их делят на сухие и жидкие. Кроме того, жидкие продукты с пробиотиками выделены в отдельную группу. Напитки являются самым технологичным продуктом для создания новых видов функционального питания, поскольку введение в них новых ингредиентов не представляет большой сложности.

К потребительским свойствам ФПП относятся пищевая ценность, вкусовые качества и физиологическое воздействие. Функциональные продукты должны быть полезными для здоровья, безопасными с позиций сбалансированного питания и питательной ценности продуктов. Эти требования относятся к продукту в целом.

В комплекс показателей, характеризующих качество функциональных продуктов, должны входить следующие данные: общий химический состав, характеризуемый массовыми долями влаги, белка, липидов, углеводов и золы;

аминокислотный состав белков; жирнокислотный состав липидов; структурно-механические характеристики; показатели безопасности; относительная биологическая ценность; органолептическая оценка.

В развитых странах мира, таких как Япония, Англия, США, Германия, Франция и др., реализуются целевые национальные программы по оздоровлению населения путем разработки и организации производства пищевых компонентов, корректирующих биохимический состав продуктов питания массового потребления. Например, в Японии производство функционального питания приобрело стратегическую направленность. В целом же зарубежный рынок ФПП ежегодно увеличивается в среднем на 15-30%. По прогнозам ведущих специалистов мира в области питания и медицины, в ближайшие 15-20 лет доля этих продуктов на продовольственном рынке достигнет более 30%, вытеснив при этом на 35-50% из сферы реализации многие традиционные лекарственные препараты.

Обобщив вышеизложенное можно сделать вывод, что главным принципом создания функционального продукта питания нового вида является достижение максимально возможного уровня полноценности и безопасности изделия. Так как функциональное питание позволяет не только сохранить здоровье, но и в определенной мере заменить лекарственные препараты.

Существует уверенность, что будут создаваться торговые центры и предприятия общественного питания, реализующие не только натуральную безопасную продукцию, но также и обогащенные продукты питания. При этом у людей будет развиваться другое отношение к собственному здоровью и режиму питания. Это, в свою очередь, будет оказывать влияние на все сферы жизни.

Библиографический список

1. Долматова И. А. Продукты функционального назначения в питании населения // Молодой ученый. 2016. № 7 (111). С. 63-65.
2. Асенова Б. К., Амирханов К. Ж., Ребезов М. Б. Технология производства функциональных продуктов питания для экологически неблагоприятных регионов. Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства. № 1. 2013. С. 313–316.
3. Богатырев А. Н., Макеева И. А. Проблемы и перспективы в производстве натуральных продуктов питания / Пищевая промышленность. 2014. № 21. С. 8–10.

Павлович Т.В.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВИТАМИНА В₁₂ – ПРЕПАРАТА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

Аннотация: в статье представлена технология получение витамина В₁₂, предназначенного для медицинского применения. Процесс основан на

микробиологическом синтезе с использованием штамма бактерий Pseudomonas fluorescens ВКМ В-2224Д. Использование данного штамма, а также нанофльтрации на стадии выделения продукта позволило оптимизировать технологию получения витамина В₁₂, снизить затраты на покупку сырья и электроэнергии, а также увеличить качество выпускаемого продукта.

Ключевые слова: витамин В₁₂, цианокобаламин, Pseudomonas fluorescens ВКМ В-2224Д, культивирование, нанофльтрация

Витамины – низкомолекулярные органические соединения, которые в очень низких концентрациях выполняют в организме человека жизненно важные функции, чаще каталитические и регуляторные.

Витамин В₁₂ представляет собой группу кобальтсодержащих биологически активных веществ, состоящих из атома кобальта, двух связанных с кобальтом лигандов, тетрапиррольного кольца коррина и аминокпропанолового мостика. В истинном витамине В₁₂ (цианокобаламине) верхним лигандом является цианогруппа. Ее место могут занимать другие заместители: группа ОН – оксикобаламин, СН₃ – метилкобаламин, 5-дезоксиаденозил – аденозилкобаламин и др. При этом образуются производные витамина, обладающие биологической активностью для человека и животных [1].

Роль витамина В₁₂ для организма заключается во множестве функций, включающих участие витамина в синтезе некоторых незаменимых аминокислот, миелина, холина, метионина, а также кобаламин стимулирует функцию костного мозга (который отвечает за гемопоэз), способствует образованию гема в эритроцитах. Витамин В₁₂ может участвовать в поддержании сульфгидрильных (SH) групп в восстановленной форме, необходимой для многих SH-активируемых ферментных систем. Благодаря этим реакциям витамин В₁₂ связан с жировым и углеводным обменом и синтезом белка.

Применяется В₁₂ в медицине и ветеринарии при гипо- и авитаминозах витамина. Показаниями к применению являются:

- хронические анемии, протекающие с дефицитом цианокобаламина;
- заболевания нервной системы (радикулиты, травмы периферических нервов, детский церебральный паралич, болезнь Дауна и др.);
- кожные заболевания (псориаз, дерматит);
- хронический гепатит, цирроз печени, печеночная недостаточность;
- острая лучевая болезнь.

Часто прием добавок с витамином В₁₂ показан для приверженцев вегетарианского и веганского образа жизни по причине недостаточного потребления продуктов, содержащих В₁₂ или неупотребления их вовсе.

Химический синтез цианокобаламина осуществлен, но отличается большой сложностью и включает 70 стадий. Поэтому в настоящее время

витамин В₁₂ в промышленности получают исключительно биосинтетическим путем из таких организмов, как акциномицеты, водоросли одноклеточные, а также из фото- и метанообразующих бактерий.

Предлагаемая технология получения витамина В₁₂ основана на микробиологическом синтезе и включает в себя следующие этапы: получение посевного материала, культивирование продуцента, отделение бактериальной массы и экстракция из нее витамина, превращение его в цианокобаламин, выделение и очистка продукта до уровня 98% (для медицинских целей), кристаллизация, сушка.

В качестве продуцента выбран штамм бактерий *Pseudomonas fluorescens* ВКМ В-2224Д, полученный путем многоступенчатой селекции. Указанный штамм характеризуется следующими признаками: факультативный аэроб, температурный оптимум 30°C, оптимум рН 7,0-7,2 [3].

Изначально посевной материал получают в пробирках на агаризованной среде. Среда для получения посевного материала имеет следующий состав: меласса (6-12%), двуосновной фосфат аммония (0,01-0,1%), кобальт хлористый 0,001-0,003%, магний сернокислый (0,1-0,3%), марганец сернокислый (0,01-0,05%), цинк сернокислый (0,002-0,02%), 5-6-диметилбензилимидазол (0,001-0,003%), вода (до 1000 л), рН среды - 7,0. После получения посевного материала в пробирках производят засев качалочных колб. Для этого в колбу объемом 250 мл с объемом среды 50 мл вносят культуру из пробирки в количестве 0,1%. Выращивают культуру при температуре 30°C в течение 48 часов. Полученной культурой в дозе не менее 0,1% засевают стерильную питательную среду в посевном аппарате. Условия ферментации: постоянное перемешивание, температура 28-32°C, при подаче воздуха 0,2-0,5 л/л среды в мин в течение 40-60 часов до оптической плотности больше 0,2.

Следующим этапом является глубинное культивирование. Среда для культивирования имеет следующий состав: меласса (14-20%), сахароза (2,0-5,0%), глицерофосфорная кислота (0,2-0,4%), кобальт хлористый (0,01-0,03%), холинхлорид (1,0-2,0%), магний сернокислый (0,1-0,3%), окись магния (0,05-0,07%), сернокислый аммоний (0,2-0,4%), цинк сернокислый (0,05-0,1%), хлористый кобальт (0,01-0,02%), 5-6-диметилбензилимидазол (0,01-0,02%), глицерин (0,1-0,2%), вода (до 100%), рН среды - 7,0. Процесс проводят при температуре культуральной жидкости 28-32°C, при постоянном перемешивании, избыточном давлении 0,5 атм, при расходе воздуха 0,2 л/л среды в мин.

Витамин В₁₂ накапливается в клетках бактерий, поэтому по окончании процесса ферментации биомасса отделяется фильтрованием, и витамин экстрагируется из нее при температуре 90±10°C водой, подкисленной серной кислотой до рН 5,8.

Превращение витамина В₁₂ в цианокобаламин осуществляется следующим образом: охлаждение водного экстракта до 25°C, доведение рН до 8,5 раствором щелочи, добавление KCN с перемешиванием в течении 16 ч,

добавление $ZnCl_2$ (для осаждения примесей), доведение рН до 8,0, перемешивание, фильтрация.

Для выделения цианокобаламина из водного экстракта фильтрат сорбируется на ионообменной смоле СГ-1 и элюируется водным раствором аммиака. Аммиачный элюат после десорбции со смолы СГ-1 подкисляется раствором соляной кислоты (37%) до рН 7,0 и направляется на стадию нанофильтрации, где происходит очистка от примесей и концентрирование раствора. Процесс нанофильтрации осуществляется в режиме тангенциальной (проточной) фильтрации при величине трансмембранного давления от 0,02 до 0,05 МПа и температуре 45-50°C. Номинальный порог задержания в нанофильтрационном элементе 400 Да, что обуславливает практически полную задержку витамина, молекулярная масса которого составляет 1355,4. Выход на стадии нанофильтрации 94,7% [4].

Далее витамин растворяют в метаноле и очищают на хроматографической колонке с окисью алюминия (очистка цианокобаламина от корриноидов). Элюируют цианокобаламин смесью 2% уксусной кислоты с метанолом и кристаллизуют при 3-4 °С. Кристаллы промывают ацетоном, затем диэтиловым эфиром и сушат под вакуумом. В результате получают порошок темно-красного цвета, содержащего не менее 98% цианокобаламина. Из субстанции готовят различные лекарственные формы: таблетки, растворы для инъекций.

Для предотвращения разложения цианокобаламина все операции необходимо проводить в сильно затемненных помещениях или при красном свете.

Оптимизировать процесс получения витамина B_{12} во многом удалось благодаря использованию штамма *Pseudomonas fluorescens* ВКМ В-2224Д, который имеет ряд преимуществ перед обычно применяемыми *Propionibacterium shermanii* или *Pseudomonas denitrificans*:

1) Данный штамм способен продуцировать витамин в более высоких концентрациях, чем известные микробные продуценты (для сравнения содержание витамина при использовании *P. fluorescens* составляет 120-150 мкг/мл, тогда как в случае пропионовокислых бактерий – 40-50 мкг/мл);

2) *P. fluorescens* позволяет использовать в качестве основного источника углерода вместо глюкозы более дешевую свекловичную мелассу (побочный продукт при производстве сахара), которая является доступным сырьем в Республике Беларусь. При этом достигается высокий выход продукта.

3) При получении витамина с помощью пропионовокислых бактерий ферментация проходит через 2 стадии: сначала в анаэробных условиях происходит утилизация глюкозы, а затем в аэробных идет процесс образования витамина B_{12} . В случае *P. fluorescens* процесс полностью идет в аэробных условиях. Это играет важную роль при непрерывном методе культивирования, т.к. в случае *Propionibacterium* необходимо будет использовать два соединенных биореактора (неаэрируемый и аэрируемый), а при использовании *P. fluorescens* – только один (аэрируемый), что позволяет снизить затраты на покупку и эксплуатацию оборудования.

Улучшить технологию также позволило использование нанофльтрации на стадии выделения продукта, так как данный процесс позволяет:

1) Сократить количество стадий по выделению продукта (обычно вместо нанофльтрации применяется последовательность экстракций с использованием крезола и углеродистого тетрахлоорида, бутанола, ацетона и эфира);

2) Снизить затраты на энергоресурсы;

3) Увеличить выход и качество препарата за счет одновременной очистки от низкомолекулярных примесей и концентрирования продукта;

4) Исключить применения химических реагентов, что снижает стоимость процесса и уменьшает загрязнение сточных вод [4].

Библиографический список

1. Кузнецов И. Н. Технология микробного синтеза антибиотиков, витаминов и ферментов [Электронный ресурс] // Белорусский государственный технологический университет. 2018. URL:

https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/25831/1/Kuznecov_Tehnologija%20mikrobnogo%20sinteza.pdf (дата обращения: 20.02.2020).

2. Бельмер С.В. Роль кишечной микрофлоры в обеспечении организма фолиевой кислотой, витаминами В₁₂ и К [Электронный ресурс] // Российский государственный медицинский университет. 2005. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kishechnoy-mikroflory-v-obespechenii-organizma-folievoy-kislotoy-vitaminami-v-12-i-k/viewer> (дата обращения: 20.02.2020).

3. Штамм бактерий *Pseudomonas fluorescens* ВКМ В-2224Д – продуцент витамина В₁₂: пат. 2 180 001С2 Российская Федерация, МПК С12Н 1/20, С12Р 19/42, С12R 1/39 / А. И. Пахтуев, Ф. Н. Пагодаев; заявитель Бердский завод биологических препаратов. № 2000103571/13; заявл. 15.02.2000; опубл. 27.02.2002; [Электронный ресурс] / Яндекс патенты. URL: https://yandex.ru/patents/doc/RU2180001C2_20020227 (дата обращения: 06.03.2020).

4. Способ выделения витамина В₁₂: пат. 2215788С2 Российская Федерация, МПК С12Р 19/42, В01D 61/14 / В. Г. Пшеничников, М. И. Каминская, И. Ю. Устюжанина, Г. А. Вахрамеева; заявитель Акционерное курганское общество медицинских препаратов и изделий "Синтез". № 2001114531; заявл. 28.05.2001; опубл. 10.11.2003 [Электронный ресурс] / freepatent. URL: <http://www.freepatent.ru/patents/2215788> (дата обращения: 24.02.2020).

Пожар А.Н., Денисенко Т.А.

ВЛИЯНИЕ РАСТВОРИМЫХ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ФГБОУ ВО Костромской государственной университет, г. Кострома

Аннотация: исследовано влияние растворимых пищевых волокон (инулина) на показатели качества мучных кондитерских изделий. Отмечено, что мучные кондитерские изделия с инулином по органолептическим и физико-химическим показателям соответствуют требованиям ГОСТ 15052-2014. При исследовании химического состава выявлено, что кексы с добавлением инулина содержат в составе большее, по сравнению с контрольным образцом, количество пищевых волокон. Также отмечено, что обогащенные мучные кондитерские изделия имеют меньшую энергетическую ценность и массовую долю жира.

Ключевые слова: мучные кондитерские изделия, инулин, пищевая ценность, пищевые волокна

В «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации», утвержденной Президентом РФ в январе 2020 года, уделяется особое внимание развитию здорового типа питания населения, одним из условий формирования которого является расширение ассортимента и объемов производства пищевой продукции массового потребления с модифицированными свойствами (со сниженным содержанием жира, насыщенных жирных кислот, сахара и пр.) [1].

Перспективным объектом модификации с формированием функциональных свойств являются продукты из злаков, в частности, мучные кондитерские изделия, относящиеся к продуктам регулярного потребления. Анализ динамики потребления пищевых продуктов в РФ за последнее десятилетие показал, что доля мучных изделий в структуре рациона питания россиян существенно возросла и продолжает увеличиваться. По статистическим данным за 2018 г, данная категория продуктов питания является самым востребованным видом сладкого у населения [2,3]. Этот фактор является одним из ключевых при создании новых рецептов и технологий производства пищевой продукции повышенной пищевой и биологической ценности. Пищевая ценность мучных кондитерских изделий определяется содержанием в них различных питательных веществ. Источниками таких веществ могут быть различные виды нетрадиционного растительного сырья, богатые витаминами, макро- и микроэлементами, аминокислотами, а также пищевыми волокнами, вносимые в состав изделий [4]. К такому виду сырья можно отнести инулин – полисахарид, обладающий пребиотическими свойствами. Подобно крахмалу, инулин служит запасным углеводом у растений, содержится в значительном количестве в клубнях и корнях георгинов, артишоков, цикория и топинамбура. Будучи устойчивым к пищеварительным ферментам, он не всасывается в желудке и тонком кишечнике, что позволяет отнести его к классу пищевых волокон.

Технологические свойства инулина, а именно его способность образовывать гель при взаимодействии с жидкостью, имитирующий жир, позволяют использовать данное вещество как заменитель жировых компонентов в составе продуктов питания [5].

Учеными было исследовано влияние инулина на качество хлебобулочных, а также мучных кондитерских изделий. С.Я. Корячкина и Д.К. Ахмедова [6] разработали технологию ржано-пшеничного, заварного и пшеничного хлеба, при котором в качестве обогащающего пищевыми волокнами компонента вносили инулин марки Veneo (Orafti) HP, Veneo (Orafti) GR, и олигофруктозу Veneo (Orafti) P 95. При внесении 3% инулина HP (степень полимеризации не менее 23 г.е.) остаточное его содержание в ржанопшеничном заварном хлебе составило 2,8% к массе муки, в пшеничном – 2,7%. При добавлении 3% инулина GR со степенью полимеризации 10–14 г.е., остаток инулина составил 2,5% к массе муки, олигофруктозы P 95 составило 2,1% к массе муки. В ржано-пшеничном хлебе содержание инулина марки Veneo HP составило 8,48 г/100 г, инулина марки Veneo GR – 8,34, олигофруктозы Veneo P 95 – 7,98. Таким образом, данное исследование показало, что внесение инулина влияет на содержание в хлебе пищевых волокон.

С целью изучения воздействия инулина на текстурные свойства теста, показатели качества и химический состав мучных кондитерских изделий группой ученых Krystyjan M., Gumul D., Ziobro R. и Sikora M. были разработаны рецептуры печенья, в которых жировой компонент был частично заменен инулином. В ходе исследований было выяснено, что оптимальная доля инулина по отношению к жировому компоненту в тесте для печенья – 20%. В результате добавления инулина в тесто, содержание пищевых волокон увеличивалось в 2,5 раза по сравнению с контролем [5].

Таким образом, инулин оказывает положительное влияние на пищевую ценность продуктов, увеличивая содержание в них пищевых волокон.

Цель данного исследования заключалась в изучении влияния инулина на показатели качества мучных кондитерских изделий.

Для улучшения питательных свойств и снижения энергетической ценности в кексовом изделии, была поставлена задача о частичной замене масла сливочного полисахаридом, обладающим пребиотическими свойствами. В качестве контрольного образца был взят кекс «Детский», приготовленный по рецептуре, взятой из книги А. И. Гусакова «Рецептуры на торты, пирожные, кексы и рулеты. Часть III. Пирожные, кексы, рулеты, полуфабрикаты» [7]. Для замены жирового компонента использовался длинноцепочечный инулин (Fibruline XL), вводимый в кексовое тесто в форме гидрогеля. Добавки инулинового геля вносили в количестве от 50, 70% и 90 % к массе сливочного масла.

Исследовали органолептические показатели образцов кексов с различным процентным содержанием инулинового геля по методике, разработанной на основе ГОСТ 15052-2014 и ГОСТ 5897-90.

Массовую долю влаги изделий определяли по ГОСТ 5900-2014, путем высушивания до постоянной массы в сушильном шкафу, нагретом до 130°С.

Плотность готовых кексов определяли по методике, указанной в ГОСТ 15810-2014. Значение плотности (г/см³) вычисляли путем деления массы изделия в граммах на объем. Показатели массовой доли жира в сухом веществе определяли в аккредитованной испытательной лаборатории пищевой продукции (МБУ «ГСККПТУ») г. Костромы. Испытания проводились по методу Гербера, основанном на разрушении белков исследуемого продукта концентрированной серной кислотой и растворении жира в изоамиловом спирте.

При органолептической оценке определялись такие показатели, как внешний вид, вид в изломе, структура изделия, вкус и запах, в соответствии с разработанной шкалой оценки. Оценка обогащенных кексов проводилась дегустационной комиссией из четырех человек. Итоговая оценка по каждому образцу указана в таблице 1.

Таблица 1 - Балльная оценка органолептических показателей мучных кондитерских изделий

Количество геля из инулина, % от массы сливочного масла	Баллы
0 (контроль)	15
50	16,5
70	15,5
90	14

По результатам оценки был выбран оптимальный образец кекса с инулином: кекс «Детский» с 50 % инулинового геля к массе сливочного масла.

Анализ физико-химических показателей позволил установить, что при внесении в рецептуру инулина влажность изготавливаемых изделий увеличивалась на 5,4% по сравнению с контрольным образцом, так как инулин как пищевое волокно обладает высокой водосвязывающей способностью. Плотность исследуемого образца повысилась на 0,4% по сравнению с контрольным. По результатам исследования образцов в испытательной лаборатории были получены протоколы, согласно которым массовая доля жира образца с модифицированным составом уменьшилась на 35,7%.

Следует отметить, что мучное кондитерское изделие с инулином по органолептическим и физико-химическим показателям соответствует требованиям ГОСТ 15052-2014 на кексы.

При исследовании пищевой ценности мучных кондитерских изделий было выявлено, что в кексах с добавлением инулина по сравнению с контрольным образцом в 3,5 раза повысилось содержание пищевых волокон, содержание жира снизилось на 5,4 г. Установлено, что кексовые изделия с добавлением инулина являются менее калорийными. Их энергетическая ценность составила 344 ккал на 100 г, что на 41 ккал ниже контрольного образца (табл.2).

Таблица 2 - Химический состав и энергетическая ценность мучных кондитерских изделий

Показатели	Кекс «Детский» (контрольный образец)	Кекс «Детский с инулином»
Белки,г	8,9	8,8
Жиры,г	15,13	9,72
Углеводы,г	53,1	53,06
Пищевые волокна, г	0,97	3,44
Энергетическая ценность, ккал	385	344

Полученные результаты исследования качественных характеристик кексов говорят о том, что использование инулина положительно влияет на органолептические свойства изделий, позволяет повысить их пищевую ценность за счет пищевых волокон. Исследование физико-химических показателей мучных кондитерских изделий с инулином показало, что они соответствуют требованиям нормативной документации. Таким образом, растворимое пищевое волокно Fibruline XL является биологически ценным сырьем для получения мучных кондитерских изделий функционального назначения.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".
2. Пономарева Е. В. Если нет в семье конфет, значит, счастья в доме нет // FoodMarket: сетевой журн. 2019. URL: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2607> (дата обращения: 29.03.2020).
3. Сухорукова Е. Потребление сладкого в России побило рекорд // RBC: сетевой журн. 2019. URL: <https://www.rbc.ru/business/15/05/2019/5cda919e9a794781894e23a6> (дата обращения: 19.03.2020)
4. Yangilar F. The application of dietary fibre in food industry: structural features, effects on health and definition, obtaining and analysis of dietary fibre: a review // Journal of Food and Nutrition Research. 2013. V. 1, N 3. P. 13–23. DOI: 10.12691/jfnr-1-3-1
5. M. Krystyjan, D. Gumul, R. Ziobro, M. Sikora. The Effect of Inulin as a Fat Replacement on Dough and Biscuit Properties // Journal of Food Quality. 2015. Vol. 38, Issue 5. P. 305-315.
6. Корячкина С. Я., Ахмедова Д. К. Использование нетрадиционного сырья как способ повышения содержания пищевых волокон в хлебобулочных изделиях // Хлебопродукты. 2012. № 10. С. 56-57.

7. Гусаков А. И. Рецептуры на торты, пирожные, кексы и рулеты. Часть III. Пирожные, кексы, рулеты, полуфабрикаты. М. : Всесоюзный научно-исследовательский институт пищевой промышленности, 1978. 629 с.

Пушкина П.И., Нилова Л.П.
АНАЛИЗ СОСТАВА И СВОЙСТВ РАСТИТЕЛЬНЫХ
ФЕРМЕНТИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

*«Санкт-Петербургский политехнический университет имени
Петра Великого», г. Санкт-Петербург*

Аннотация: В настоящее время в магазинах стали появляться в большом количестве ферментированные растительные продукты, позиционирующиеся как аналоги кисломолочных продуктов. Производители этих продуктов позиционируют их как натуральные и обладающие полезными свойствами. В статье проведен анализ состава и свойств компонентов, заявленных в маркировке растительных ферментированных продуктов на основе овса и кокоса, реализуемых в розничной торговле г. Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: ферментированные растительные продукты, компонентный состав, свойства, маркировка

В настоящее время на полках торговых предприятий стали появляться в большом количестве ферментированные растительные продукты, позиционирующиеся как аналоги кисломолочных продуктов. Потребители становятся все более лояльными к таким товарам. В России растет число вегетарианцев/веганов, становится больше потребителей с непереносимостью или аллергией на компоненты молочных продуктов. Данные продукты пользуются большой популярностью и во время религиозного поста [1, 2]. Производители ферментированных растительных продуктов уверяют в натуральности состава и в наличии полезных свойств.

Цель работы – изучение состава растительных ферментированных продуктов и анализ свойств, входящих в состав компонентов.

Объектами исследования стали растительные ферментированные продукты ТМ «Велле», реализующиеся в розничной торговле г. Санкт-Петербурга. Были выбраны по два образца разных вкусов следующих продуктов: овсяные напитки («черника», «малина»), овсяные продукты линейки «Овсяный завтрак» («клубника-банан», «печеное яблоко») и «Полезное утро» («черника», «клубника»), кокосовые напитки («натуральный», «манго»).

Результаты исследований. Все образцы растительных ферментированных продуктов были заявлены как натуральные продукты. Для проверки этого утверждения был проведен анализ состава, заявленных ингредиентов (табл. 1).

Все образцы овсяных ферментированных продуктов были выработаны из воды, овсяных хлопьев и отрубей. В овсяный питьевой продукт и «Овсяный завтрак» изготовитель ввел инулин, в качестве пребиотика. Инулин обладает уникальными физиологическими свойствами: улучшает работу пищеварительной системы человека, способствует росту полезной микрофлоры кишечника, а также повышению иммунитета, улучшает усвоение кальция, магния, снижает уровень холестерина [3].

Таблица 1 - Основной компонентный состав растительных ферментированных продуктов

Наименование	Растительная основа	Про- и пребиотики	Дополнительные компоненты	Фруктовый наполнитель
Продукт овсяный ферментированный «Велле» питьевой	овсяные хлопья, овсяные отруби	Lactobacillus acidophilus, Bifidobacterium, Streptococcus thermophilus, инулин	фруктоза, морская соль	«черника» / «малина»
Продукт овсяный ферментированный «Велле» «Овсяный завтрак»				«клубника-банан» / «печеное яблоко»
Продукт овсяный ферментированный «Велле» «Полезное утро»			масло подсолнечное, морская соль, стручки ванили молотые	«черника» / «клубника»
Продукт кокосовый ферментированный «Коко Велле» Velle питьевой	кокос (стружка), рисовая мука	Lactobacillus acidophilus, Bifidobacterium	–	без наполнителя / «манго»

В кокосовых продуктах в составе основного сырья используется выжимка из кокосовой стружки и рисовой муки. В качестве закваски во всех продуктах использовались культуры молочнокислых бактерий *Lactobacillus acidophilus* и *Bifidobacterium*, а в овсяных напитках и в продуктах «Овсяный завтрак» еще и *Streptococcus thermophilus*. Все эти заквасочные культуры микроорганизмов обладают пробиотическими свойствами.

Основным отличием растительных ферментированных продуктов являлись фруктовые наполнители. Компоненты, входящие в их состав, были натуральными (табл. 2). Фруктовые наполнители обуславливали наименование продукта. Кроме наименования, фруктовые наполнители повышали пищевую ценность, обогащая продукт, как витаминами и минеральными веществами, так и антиоксидантами, в том числе придавали органолептические свойства [4]. В состав наполнителя чаще всего входило фруктовое пюре, соответствующее заявленному вкусу, а также концентрированные соки. В некоторые продукты, в зависимости от вкуса, производитель внес малиновую крошку, ягоды клубники,

ананасовую стружку, кусочки яблока. В продукт «Овсяный завтрак» был и внесены дополнительно пшеничные, овсяные и ржаные хлопья.

Сахар является подсластителем во всех без исключения растительных продуктах. Однако в продукты «Полезное утро» и некоторые овсяные напитки производитель добавлял глюкозно-фруктозный сироп. Для придания продукту «Овсяный завтрак» со вкусом «Печеное яблоко» специфичного вкуса был добавлен карамелизованный сахарный сироп.

Концентрированный лимонный сок является наиболее популярным регулятором кислотности – он введен в состав всех продуктов, кроме линейки «Полезное утро» и «Коко Велле» питьевой натуральный. В продуктах «Полезное утро» производитель использовал смесь лимонной кислоты и цитрата натрия. В кокосовом напитке с натуральным вкусом производитель вовсе отказался от использования регуляторов кислотности.

Таблица 2 - Характеристика состава фруктовых наполнителей, использованных в овсяных ферментированных продуктах

Состав	Продукт ферментированный овсяный «Велле»					
	Велле питьевой		Овсяный завтрак		Полезное утро	
	черника	малина	клубника-банан	печеное яблоко	черника	клубника
Фруктовый компонент	пюре черники, яблочное пюре, яблочный сок	малиновая крошка, морковный сок	яблочный сок, ягоды клубники, морковный сок, банановое пюре	яблоко (сок и кусочки)	пюре черники	пюре клубники
			хлопья пшеничные, овсяные, ржаные,			
Подсластитель	сахар					
	глюкозно-фруктозный сироп	–	карамелизованный сахарный сироп	глюкозно-фруктозный сироп		
Регулятор кислотности	концентрированный лимонный сок			лимонная кислота, цитрат натрия		
Краситель	концентрированный сок			каротины	антоцианин	кармин, бета-каротин
	из моркови, антоцианы	черной моркови	красной свеклы			
Загуститель	пектин					
Ароматизатор	ароматизатор натуральный					
	–			ароматизатор		

В качестве натурального загустителя в состав всех овсяных продуктов входит пектин, который полезен для организма. Он является питательным веществом для микроорганизмов кишечной микрофлоры. Пектин подавляет

жизнедеятельность части условно-патогенных бактерий, что способствует нормализации состава кишечной микрофлоры. Его применяют в качестве лечебных и профилактических средств, способствующих выведению из организма радиоактивных и тяжелых металлов, канцерогенных веществ [5]. В составе кокосовых напитков загустителями и стабилизаторами являются гуммиарабик, камедь тары и камедь кассии (табл. 3).

Красящими веществами в продуктах служили: антоцианы, каротины, красящий концентрат из моркови, сок черной моркови, сок красной свеклы, кармин, бета-каротин, антоцианин. Каждый из них был введен для усиления цвета продукта и соответствовал цвету фруктового наполнителя. Все эти красители являются натуральными и разрешены требованиями ТР ТС 029/2012.

Таблица 3 - Характеристика состава фруктовых наполнителей, использованных в кокосовых ферментированных продуктах

Состав	Продукт кокосовый ферментированный «Коко Велле» Velle питьевой	
	натуральный	манго
Фруктовый компонент	–	пюре манго
Подсластители	сахар	
Регуляторы кислотности	–	концентрированный лимонный сок
Краситель		бета-каротин
Загуститель	гуммиарабик, камедь тары, камедь кассии	
Ароматизатор	ароматизатор	
	–	натуральный ароматизатор

Остается открытым вопрос об использовании ароматизаторов, которые были заявлены словом «натуральный(ые)» без приведения конкретных данных. В продуктах «Полезное утро» и кокосовых напитках помимо этого был указан «ароматизатор», что ставит под сомнение натуральность используемых ингредиентов.

Таким образом, ферментированные растительные продукты торговой марки «Велле» в розничной торговле г. Санкт-Петербурга представлены несколькими линейками с преимущественным разнообразием продуктов на основе овса. Компонентный состав продуктов можно разделить на три группы: злаковая основа, пребиотические микроорганизмы, фруктовый наполнитель. В злаковую основу могут дополнительно вводить другое растительное сырье, например, кокосовую стружку, что позволяет изменить имидж продукта. Фруктовый наполнитель представляет собой сложную смесь компонентов из продуктов переработки фруктово-ягодного сырья, пищевых добавок растительного происхождения, за счет которых формируются органолептические свойства готового продукта. В зависимости от позиционирования продукт может содержать искусственные пищевые добавки – регуляторы кислотности и ароматизаторы. Так, вместо концентрированного лимонного сока, как в ТМ «Велле» «Овсяный завтрак» и «Коко Велле», продукт «Велле» «Полезное утро» содержит лимонную кислоту и цитрат натрия.

Библиографический список

1. Пушкина П. И., Нилова Л. П. Формирование потребительского спроса на рынке растительных напитков // Неделя Науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием, лучшие доклады. 2019. С. 379-383.
2. Нилова Л. П., Малютенкова С. М., Икрамов Р. А. Потребительские предпочтения в дифференциации пищевых продуктов // Международный научный журнал. 2019. № 5. С. 32-37.
3. Надежкина М. С., Сагина О. А. Инулин: свойства, применение. Мировой рынок инулина // MODERN SCIENCE. 2020. №1-2. С. 76-80.
4. Нилова Л. П., Малютенкова С. М., Флоринская Е. Э. Роль растительного сырья в формировании потребительских свойств ферментированных молочных напитков // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2016. № 44. С. 81-86.
5. Кукин М. Ю., Николаев А. Г. Применение пектина для создания продуктов здорового питания // Молочная промышленность. 2016. №3. С. 67-68.

Ракович Е.В., Секач Ю.А., Зинченко М.С.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 3D-ПРИНТЕРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского Государственного Университета»,
г. Минск*

Аннотация: В работе рассмотрены перспективы развития розничной торговли на основе внедрения инновационной технологии 3D-печати, проанализированы преимущества и недостатки использования 3D-принтеров. Приведены примеры современных компаний, работающих с данной технологией.

Ключевые слова: розничная торговля, инновация, 3D-печать, 3D-принтер, персонализация, возможности

Согласно данным отчёта «Революция в рознице: способы адаптации к новым обстоятельствам для розничных компаний и компаний потребительских товаров», в котором экспертами рассматриваются перспективы развития розничной торговли, в будущем большая часть розничных покупок будет совершаться через интернет. Лучшие поставщики смогут выстроить прямые отношения с потребителем, а розничные компании перестанут выполнять роль посредника между производителем и покупателем. На рынок выйдут совершенно новые посредники, которые будут пытаться доминировать во взаимоотношениях с покупателями, вытесняя с этой позиции недифференцированные розничные компании – они, по сути, станут просто звеном в цепочке поставок. Как компании розничной торговли, так и компании-

производители будут претерпевать значительные изменения, стараясь соответствовать предпочтениям и потребностям покупателей. Компании, которые смогут дифференцировать свое предложение, продолжат активно развиваться и достигать новых темпов роста [1].

В ближайшие двадцать лет сектор розничной торговли кардинально изменится. Благодаря таким инновациям, как, например, дроны-доставщики, 3D-принтеры, виртуальные зеркала, процесс покупки станет совершенно иным.

В частности, 3D-технологии уже широко используются в области проектирования и производства, но немногие понимают, насколько они полезны в розничной торговле и насколько эффективно удовлетворяют персональные потребности покупателей.

3D-печать — это создание физических объектов на основе трехмерной цифровой модели. Как правило, объекты создаются из пластмассы, однако можно использовать и другие материалы, например фотополимеры, металлы и керамику. С помощью 3D-принтеров можно печатать объемные предметы, а трехмерный сканер перенесет в компьютер любой реально существующий объект.

При этом 3D-печать неправильно считать чем-то абсолютно новым. Технология трёхмерной печати возникла в середине XX века, в то же время были выпущены первые 3D-принтеры, которые напоминали производственные станки. Стоимость таких устройств варьировалась от нескольких десятков до нескольких сотен тысяч долларов. С развитием технологии трёхмерной печати 3D-принтеры становились все более компактными, дешёвыми и доступными. Но лишь в последние годы эта технология доросла до уровня массового спроса, и ее возможности стали приносить существенные плоды [2].

Материалы для 3D-печати могут быть самыми разными от так называемого АВС-пластика до шоколада. Современные трёхмерные печатающие устройства научились создавать не только предметы обихода и одежду, но и собственные детали, продукты питания, человеческие ткани и органы.

Как и у всех современных технологий, в использовании 3D-принтеров есть свои плюсы и минусы.

Рассмотрим преимущества. Прототипы создаются быстро, что позволяет увеличить скорость создания новых изделий, уменьшить производственную себестоимость и получить готовое изделие по персональным запросам. Также создается связь с клиентом, основанная на разработке товара по его индивидуальному дизайну. Все это приносит новые возможности в маркетинг. Клиент сразу может увидеть, как будет выглядеть, например, его гостиная или спальня. Более того, можно предложить покупателям самостоятельно создавать дизайн будущих вещей в онлайн-режиме.

Следующим преимуществом является то, что есть возможность предоставления сервиса, к примеру, по производству запасных деталей. В плане мерчандайзинга, это может иметь огромные экономические преимущества, снижая стоимость переоборудования, при этом позволяя каждому магазину

использовать полностью оригинальные решения по выкладке товара. Также на рынке уже появилось новое решение по подбору одежды для интернет-магазинов, что в дальнейшем позволяет создавать ее под конкретные размеры каждого покупателя. Отпадает необходимость в транспортировке и складах, так как изделие может быть напечатано в любое удобное время и в любом месте. Из-за этого появляется возможность значительно сэкономить на логистике.

У данных технологий существуют и свои недостатки:

- технические (ограничение в размерах, неточность печати, необходимость поддерживающих конструкций и постобработки изделий),
- энергетическая неэффективность (3D-принтеры используют от 50 до 100 раз больше энергии по сравнению с обычным литьем пластмасс),
- риск для здоровья (принтеры выделяют вредные частицы, которые могут привести к серьезным проблемам в области здравоохранения).

Несмотря на то, что фабрики не будут работать сутки напролет, проблемы, связанные с утилизацией, все равно остаются, потому что 3D-принтеры используют пластмассу в качестве сырья, а не переработанные материалы, что может стать новой экологической проблемой. Также встает вопрос о безопасности продуктов питания. С помощью 3D-принтера любой может напечатать столовые приборы, но пластик, который используется для печати, в любом случае содержит токсины [3].

Технология 3D-печати широко используется современными компаниями. Например, компания IKEA разработала персонализированные геймерские кресла «UbiK» с использованием 3D-принтеров. Они создаются с учетом индивидуальных особенностей покупателя, исходя из его физических параметров.

Еще одним уникальным продуктом, сделанным при помощи данной технологии, являются «жидкие» кроссовки от спортивной фирмы Reebok. Подошву для кроссовок полностью «печатают» на 3D-принтере из жидких полиуретанов, из-за чего производство такой обуви занимает гораздо меньше времени. А компания Adidas, которая разработала вязальные студии с возможностями кастомизации и персонализации одежды, привлекла тем самым сотни клиентов [4].

Технологии 3D-печати в скором времени будут массово потребляться, так как данное оборудование обладает широким спектром функциональных возможностей, что является причиной их успешного использования в производстве, рекламной продукции, архитектуре, дизайнерских агентствах, медицине, образовании, промышленности, быту [5].

Таким образом, 3D-принтеры постепенно внедряются в розничную торговлю, хотя и занимают практически все ниши ритейла: от мебели и одежды до продуктов питания. Технологию 3D-печати используют в основном крупные ритейлеры для поиска новых путей продвижения товаров и привлечения покупателей.

Библиографический список

1. Харрисон Н., Фредерик Тома-Дюпюи Будущее розничной торговли [Электронный ресурс]. URL:https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliverwyman/europe/ru/files/The_future_of_retail_rus_web.pdf. (дата обращения: 13.04.2020).
2. Как 3D-принтеры меняют нашу жизнь [Электронный ресурс] / Портал gadget.com. URL: <https://gadget.com/science/21388-kak-3d-printeryi-menyayut-nashu-zhizn> (дата обращения: 11.04.2020).
3. 6 проблем, которые 3D-печать еще не смогла преодолеть [Электронный ресурс] / Портал 3d-expo. URL: <https://3d-expo.ru/ru/article/6-problem-kotorye-3d-pechat-eshche-nesmogla-preodolet> (дата обращения: 12.04.2020).
4. 5 примеров успешного применения 3D-печати в ритейле [Электронный ресурс] / Портал zen.yandex.ru. URL: <https://zen.yandex.ru/media/retail.ru/5-primerov-uspeshnogo-primeneniia-3dpechati-v-riteile-5bebda79033fa300aacb64f6> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Шкуро А. Е., Кривоногов П. С. Технологии и материалы 3D-печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Екатеринбург : Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2017.

Сибилева Д.В., Ковалева А.Е.

ОБОСНОВАНИЕ СУХИХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ НА ХЛЕБОПЕКАРНЫЕ СВОЙСТВА ХЛЕБА

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

Аннотация: В последнее время все более активно идет разработка новых видов хлебобулочных изделий с добавлением различных компонентов растительного происхождения, в том числе овощных культур. Лук, морковь и болгарский перец богаты витаминами: С, бета-каротин, РР, А, а также минеральными веществами: кальций, калий, натрий, железо [1]. Внесение данных ингредиентов в установленном количестве позволяет производить хлебобулочные изделия с функциональными свойствами, а именно, благотворно влияет на процесс пищеварения человека и обогащает его рацион витаминами, эфирными маслами и другими полезными веществами.

Ключевые слова: хлебобулочные изделия, растительные ингредиенты, хлеб, химический состав, рецептура

Хлеб - один из основных продуктов питания, поэтому вопрос удовлетворения потребностей населения в хлебе является важнейшим. Эту задачу выполняет рынок хлебобулочных изделий, главная цель которого - наиболее полное удовлетворение реальных потребностей населения по количеству, качеству и ассортименту продукции [2].

Современный этап развития хлебопекарного производства характерен тем, что на основе накопленных научных знаний и достижений в области биохимии,

физико-химической механики и микробиологии многие традиционные технологические схемы и приемы кардинально пересматриваются и заменяются новыми, более прогрессивными.

В настоящее время положительной тенденцией на рынке хлебобулочных изделий является значительное расширение ассортимента выпускаемой продукции, в том числе увеличение спроса на свежеспеченный горячий хлеб, на хлеб с добавками злаков, диетический и диабетический [3].

Для улучшения пищеварительных свойств хлеба было решено использовать лук, морковь и болгарский перец в сушеном измельченном виде. Кроме того, растительные ингредиенты благотворно влияют на процесс пищеварения человека, и обогащают его рацион витаминами, эфирными маслами и другими полезными веществами.

В данной работе была поставлена задача подобрать такое количество ингредиентов, которое можно было бы вводить в смесь для получения хороших физико-химических и органолептических показателей хлеба. Подсортировку 3-х ингредиентов в размере 15% производили взамен смеси пшеничной муки первого сорта и ржаной обдирной муки [4].

Образец №1 – Пшенично-ржаной хлеб с добавлением растительных ингредиентов: лук, морковь, болгарский перец в соотношении 1:1:1 - 15% от массы муки.

Образец №2 – Пшенично-ржаной хлеб с добавлением растительных ингредиентов: лук, морковь, болгарский перец в соотношении 5:1:1 - 15% от массы муки.

Образец №3 – Пшенично-ржаной хлеб с добавлением растительных ингредиентов: лук, морковь, болгарский перец в соотношении 1:2:2 - 15% от массы муки.

При приготовлении теста также использовали хлебопекарные дрожжи, соль, воду (по расчету). Тесто готовили безопарным способом. Качество хлеба оценивали не ранее, чем через 4 часа и не позднее 24 часов после выпечки.

Пористость хлеба определяли по ГОСТ 5669-96, кислотность – по ГОСТ 5670-96, влажность – по ГОСТ 21094-75 [5].

Физико-химические показатели качества хлеба представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Физико-химические показатели качества пшенично-ржаного хлеба с добавлением растительных ингредиентов 3-х образцов

Показатели	Образец №1	Образец №2	Образец №3	ГОСТ
Влажность мякиша, %, не более	48	44	46	48
Кислотность мякиша, град., не более	10	9,8	9,2	10
Пористость, %, не менее	52	58	58,4	50

Исследуемые образцы пшенично-ржаного хлеба с добавлением растительных ингредиентов по физико-химическим показателям соответствуют требованиям стандартов.

Влажность мякиша у 3-х образцов варьируется от 44 до 48%;

Кислотность соответствует норме не более 10 град. у 3-х образцов;

Пористость – 52, 58 и 58,4% - что соответствует норме.

Добавление растительных ингредиентов в пшенично-ржаной хлеб уменьшает влажность мякиша хлеба на 2-4 %, о чем свидетельствуют показатели образцов 1 и 2. Кислотность хлеба также в связи с добавлением лука, болгарского перца и моркови незначительно уменьшается на 0,2-0,8%.

Таким образом, применение растительных добавок благоприятно сказывается на физико-химических показателях хлеба.

Исследование органолептических свойств готовых изделий показало, что хлеб из смеси пшеничной муки первого сорта и ржаной обдирной муки имел эластичный мякиш белого с сероватым оттенком цвета, гладкую светло-коричневую корочку. Введение в состав смеси лука, моркови, болгарского перца в соотношении 1:1:1 на органолептических свойствах хлеба почти не сказалось. Хлеб с добавлением в смесь лука, моркови, болгарского перца в соотношении 5:1:1 имел пропеченный, эластичный, без комочков и следов непромеса мякиш, гладкую светло-коричневую корочку, легкий аромат и привкус интенсивно выраженный.

Пшенично-ржаной хлеб с добавлением растительных ингредиентов: лук, морковь, болгарский перец в соотношении 1:2:2 имел достаточно гладкую поверхность, едва заметные трещины и подрывы, цвет корки - темно-коричневый, достаточно равномерный. Эластичность мякиша при этом несколько снижалась.

В целом, анализ полученных результатов показал, что для улучшения органолептических свойств хлеба достаточно ввести в смесь лука, моркови, болгарского перца в соотношении 5:1:1 взамен пшеничной муки первого сорта и ржаной обдирной муки. Хлеб при этом приобретает гладкую, без крупных трещин и подрывов поверхность, легкие привкус и аромат лука, физико-химические показатели хлеба остаются вполне хорошими. Более высокая дозировка перца и моркови приводит к ухудшению как органолептических, так и физико-химических показателей качества хлеба.

Библиографический список

1. Ребезов М. Б., Наумова Н. Л., Альхамова Г. К., Лукин А. А., Хайруллин М. Ф. Изучение отношения потребителей к обогащенным продуктам питания // Пищевая промышленность. 2011. № 5. С. 13-15.

2. Пашук З. Н., Апет Т. К., Апет И. И. Технология производства хлебобулочных изделий : справочник. Спб. : ГИОРД, 2009. 400 с.

3. Буглович С. Ю., Дублецкая М. М. Химические вещества и качество продуктов : учеб. пособие для вузов. М. : Ураджай, 2003. 215 с. : с табл. ; 22 см.

4. Авилова И. А., Беляев А. Г., Бывалец О. А., Потребя Е. Ю., Чугунов С. А. Физико-химические методы идентификации и определения веществ. Таганрог : Научно-образовательное учреждение «Вектор науки», 2014. 110 с.

5. ГОСТ 2077-84 Хлеб ржаной, ржано-пшеничный и пшенично-ржаной. Технические условия 1986. 8 с., 12 см.

Феофилактова О.В., Чернозипунникова Ю.М.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
В ПРОИЗВОДСТВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Аннотация: В статье раскрываются вопросы разработки технологии изготовления варенья из сосновой шишки, обладающего функциональной направленностью. Предпосылками исследований послужили результаты анализа состава минеральных веществ в сосновой шишке и их соответствия физиологической потребности, которые показали наличие в данном сырье таких функциональных ингредиентов как железо, марганец и медь. За счет функциональных свойств, высоких органолептических характеристик нетрадиционного сырья, а также применяемого в рецептуре плодоовощного сырья разработанная продукция позволяет сформировать новый ассортимент, удовлетворяющий различные предпочтения потребителей.

Ключевые слова: сосновая шишка, варенье, минеральные вещества, суточная потребность, функциональные свойства, технология производства

Русская кухня, на сегодняшний день, переживает свой рассвет, вызывая при этом многочисленные споры среди историков, журналистов, этнологов и специалистов индустрии питания. Многие специалисты в области индустрии питания сегодня стараются изучать историческую литературу, оставляя базовый вкус продукта, при этом немного его усовершенствуют, используя современные технологии приготовления.

После введения Россией продовольственного эмбарго предприятия общественного питания перешли на использование российских продуктов питания и сырья. Рестораторы и шеф-повара начинают сотрудничать с местными производителями сырья и переработчиками. Их спрос не ограничивается овощами, молочными и мясными продуктами. Востребованы также и нетрадиционные виды сырья: лесные ягоды для приготовления разнообразных соусов, березовый сок для подачи, как напиток, так и для приготовления в нем разнообразных мясных и рыбных продуктов, сиропы и варенья из зеленой сосновой шишки для оформления сырных тарелок и десертов.

Тем не менее, такой интересный продукт, как зеленая сосновая шишка, может быть реализован не только в варенье. Из нее можно приготовить разнообразные десерты и напитки. В этих десертах и напитках сочетаются оригинальный природный вкус и польза.

Шишки сосны хранят в себе богатый перечень полезных компонентов – в них есть фитонциды, эфирные масла, витамины, микро- и макроэлементы. В данной работе особое внимание уделено макроэлементам, содержащимся в варенье, изготовленном из сосновой шишки.

В таблице 1 представлен состав минеральных веществ в сосновой шишке.

Таблица 1 – Содержание минеральных веществ в зеленой сосновой шишке [1, 2]

Минеральное вещество	Сосновая шишка, мг/кг
Ca	3300-3700
P	730-2270
Mg	591-1209
K	2990-3190
Na	71-75
Si	437-441
Fe	97-121
Mn	300-337
Zn	26-35
Cu	3-121
Ni	1
Co	0.08-0.17

Для обеспечения жизнедеятельности, сохранения и воспроизводства вида и поддержания адаптационного потенциала человеческому организму необходимо удовлетворять потребность в энергии и пищевых веществах.

Усредненная величина необходимого поступления пищевых и биологически активных веществ, обеспечивающая оптимальную реализацию физиолого-биохимических процессов, регламентирована в виде норм физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах.

В ходе исследований на основе методических рекомендаций «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации» была определена степень соответствия количества макроэлементов, содержащихся в сосновой шишке физиологической потребности в них (таблица 2). При анализе брали среднее значение суточной нормы потребления соответствующего минерального вещества у женщин и мужчин в возрасте от 14 до 60 лет и среднее содержание в сосновой шишке [3]. Расчеты производили исходя из количества сырья, используемого в рецептуре продукта, технологических особенностей и возможных потерь.

Таблица 2 – Соответствие количества минеральных веществ, содержащихся в сосновой шишке физиологической потребности

Наименование ингредиента	Суточная норма потребления (среднее значение, мг)	Содержание в сосновой шишке, мг/кг	Удовлетворение суточной потребности при употреблении 50 г варенья в сутки, %
Fe	14,0	109,0	15,57
Ca	1000,0	3500,0	7,00
P	800,0	1500,0	3,75
Mg	400,0	900,0	4,50
K	2500,0	3090,0	2,47
Na	1300,0	73,0	0,11
Zn	12,0	30,5	5,00
Mn	2,0	319,0	319,00
Cu	1,0	62,0	124,00

Одним из критериев отнесения пищевого ингредиента к функциональному, является его содержание в продукте в количестве не менее 15 % от суточной физиологической потребности в расчете на одну порцию продукта [4].

Исходя из полученных данных следует, что в качестве функциональных ингредиентов в сосновой шишке выступают такие минеральные вещества как железо, марганец и медь. Данные минеральные вещества, согласно классификации функциональных пищевых ингредиентов, обеспечивают эффект поддержания зубной и костной ткани, их действие направлено на снижение риска развития остеопороза, в частности, на обеспечение синтеза соединительной ткани, образующей каркас кости. Кроме того, железо является незаменимым для нашего организма микроэлементом, который способствует обеспечению кислородом различных тканей, органов и систем. Важными эффектами воздействия марганца на организм являются его влияние на обмен белков, углеводов и жиров, а также его способность усиливать действие инсулина и поддерживать уровень холестерина в крови. Медь, в свою очередь, позволяет нашему организму правильно использовать кислород в процессах внутриклеточного дыхания.

Помимо указанных функциональных свойств нетрадиционное сырье, выбранное для изготовления вышеуказанной продукции, обладает высокими органолептическими характеристиками, что в первую очередь привлекает потребителя.

Технология производства ягодных соусов представлена на рисунке 1.

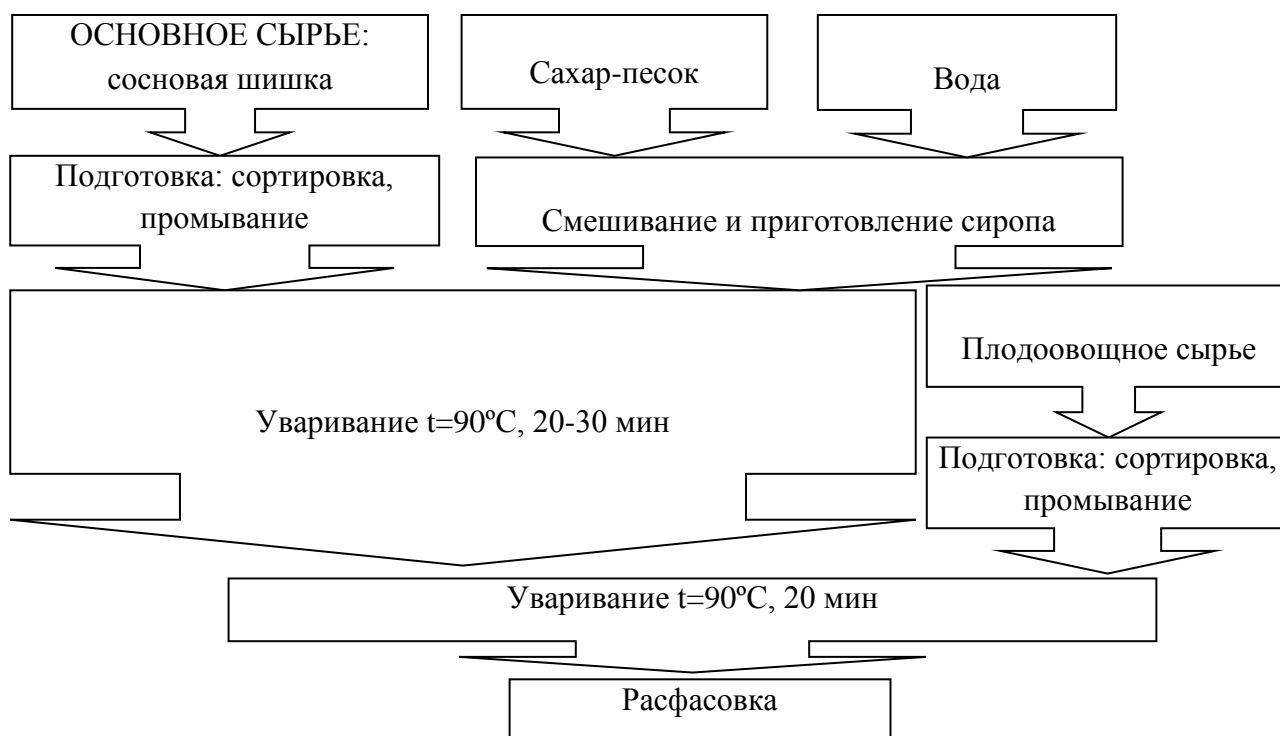


Рисунок 1 – Технологическая схема производства варенья из шишки сосновой

Первым этапом производства варенья из сосновой шишки является изготовление сахарного сиропа. В дальнейшем в этом сиропе будет происходить варка сосновой шишки. Концентрация сахара в сиропе должна составлять не менее 60% для придания соответствующей концентрации. Закладка шишки происходит в кипящий сироп. Температура кипения сахарного сиропа происходит при температуре 103,5°C. Процесс варки шишки занимает достаточно долгое время, от 40 минут до 1 часа. Продолжительность варки во многом зависит от размера шишки. Чем больше размер шишки, тем более одеревеневшая будет ее структура, соответственно на разваривание и размягчение такой шишки требуется больше времени. В случае если при производстве варенья используется сахарный сироп с концентрацией более чем 65-70%, то необходимо введение в массу 50 % раствора лимонной кислоты, во избежание дальнейшей кристаллизации конечного продукта. На этапе уваривания сосновой шишки может вноситься предварительно подготовленное плодоовощное сырье. В качестве такого сырья могут быть использованы косточковые плоды (абрикос, персик, алыча, вишня, слива и др.), семечковые плоды (айва, груша, яблоки и др.), различные виды ягод (земляника, морошка, черная смородина, черника, шелковица и др.), цитрусовые плоды (апельсины, мандарины, лимоны), овощи (морковь, тыква), а также грецкий орех и лепестки роз. В качестве дополнения к основному сырью используется плодоовощное сырье, из которого готовится варенье соответствующего вида. Данное сырье позволяет сформировать достаточно широкий ассортимент варенья из шишки, обладающий, кроме того, широким спектром функциональных свойств и органолептических достоинств, позволяющий удовлетворить предпочтения различных категорий потребителей.

Далее, согласно технологической схеме, происходит дальнейшее уваривание шишки и плодоовощного сырья в подготовленном сиропе при температуре 90°C в течение 20 мин.

На завершающем этапе варенье фасуют в стеклянные банки по ГОСТ 5717.2, герметично укупориваемые металлическими лакированными крышками, а также в тару из термопластичных полимерных материалов вместимостью не более 0,5 дм³ и упаковывают в транспортную тару. По заказу потребителя нестерилизованное варенье-полуфабрикат может быть расфасовано в транспортную тару вместимостью не более 200 дм³.

Произведенный продукт по показателям качества и безопасности должен соответствовать требованиям разработанного нормативного документа СТО 50307100-001-2017 «Варенье из сосновых шишек».

Таким образом, на основании анализа химического состава сосновой шишки, а также определения соответствия количества минеральных веществ, содержащихся в сосновой шишке физиологической потребности выявлено обоснование применения данного пищевого сырья.

В ходе исследований подтверждена функциональная направленность продуктов из сосновой шишки, способствующих профилактике дефицита железа, а также поддержанию зубной и костной ткани, снижение риска

развития остеопороза, обеспечение кислородом различных тканей, органов и систем, благоприятное влияние на обмен белков, углеводов и жиров, а также его способность усиливать действие инсулина и поддерживать уровень холестерина в крови.

Разработана технология производства варенья из сосновой шишки, складывающаяся из следующих основных операций: подготовка основного и вспомогательного сырья, приготовление сиропа, уваривание и фасовку.

Разработанная продукция из сосновой шишки позволит изменить отношение к нестандартному сырью со стороны потребителя и расширить ассортимент функциональных продуктов питания.

Библиографический список

1. Репях С. М., Чупрова Н. А., Величко Н. А. Состав древесной зелени хвойных // Химия древесины. 1982. № 3. С. 92.
2. Новый справочник химика и технолога [Электронный ресурс] URL: http://chemanalytica.com/book/novyy_spravochnik_khimika_i_tekhnologa/
3. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации: М. : Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2009. 36 с.
4. ГОСТ Р 54059-2010. Продукты пищевые функциональные. Ингредиенты пищевые функциональные. Классификация и общие требования. введ. 2010-11-30. М. : Стандартиформ. 2011. 7 с.

Шагаева Н.Н.¹, Колобов С.В.

НАУЧНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

¹ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», г. Москва
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

Аннотация: Использование пищевых волокон в качестве функциональных ингредиентов в производстве продуктов питания позволяет значительно расширить ассортимент продуктов питания функционального назначения. Статья посвящена анализу литературно-патентного поиска в области применения свекловичных волокон в мясной промышленности. Дано заключение о применении пищевых волокон взамен основного мясного сырья.

Ключевые слова: пищевые волокна, свекловичные волокна, клетчатка, мясные продукты

Научной основой современной стратегии производства пищи является поиск новых ресурсов незаменимых компонентов пищи, использование нетрадиционных видов сырья, создание новых прогрессивных технологий, позволяющих повысить пищевую и биологическую ценность продукта, придать ему заданные свойства, увеличить срок хранения [3].

В качестве новых ресурсов для мясной промышленности рассматривается растительное сырье, используемое для фортификации мясных полуфабрикатов биологически активными веществами, пищевыми волокнами и антиоксидантами.

Фортификация – это введение в пищевой продукт одного или более необходимых ингредиентов (витаминов, минералов, белков, аминокислот, жирных кислот) и других веществ, не присутствующих в нем изначально, либо присутствующих в недостаточном количестве, либо утраченных в процессе (на стадии) производства (изготовления), для придания продукту определенных свойств с целью повышения пищевой ценности продукта и профилактики микронутриентных заболеваний среди населения [5].

Известны пищевые волокна из зерна, столовой и сахарной свеклы, бобовых, цитрусовых, бахчевых, топинамбура, винограда, листьев чая, волокна трав, древесины и яблок.

Пищевые волокна способны адсорбировать токсичные вещества, радионуклиды, желчные кислоты, холестерин, то есть обладают антиоксидантными, антитоксическими, противовоспалительными, гипохолестеринемическими и другими свойствами.

Особенно следует отметить пищевые волокна свеклы, содержание которых в свекловичном жоме достигает 70 – 75% в пересчете на абсолютно сухое вещество [2].

Свекловичные волокна не содержат глютен, который имеется в пшеничных волокнах, не содержат фитиновую кислоту, характерную для пшеничных и гороховых волокон. Свекловичные волокна богаты пектином, в волокнах, полученных от зерновых его нет [4].

В настоящее время свекловичные волокна нашли широкое применение в производстве хлебобулочных, кондитерских, макаронных изделий, мягких сыров и творожных паст, что обусловлено, прежде всего, высоким содержанием пектина и сахара.

В мясной промышленности известны следующие разработки: патент RU 2156594 «Колбасное изделие для лечебно-профилактического и диетического питания детей» (автор Тимошенко Н.В. и др.). Колбасное изделие содержит свекловичный пектин, введение которого в рецептуру обосновано его свойством выводить из организма вредные соли тяжелых металлов и радионуклидов.

Патент RU 2004122951 «Способ производства полуфабриката из мяса птицы» (автор Инербаева А.Т. и др.). В полуфабрикат из мяса птицы с целью детоксикации добавляют полисахарид (пектин свекловичный) в количестве 0,6% по отношению к сырью и соотношении с водой 1:10.

Патент RU 2014122282 «Способ приготовления мясных продуктов» (автор Антипова Л.В. и др.). Данный способ, включающий приготовление мясных фаршей для полуфабрикатов, вареных колбас, предусматривает внесение в качестве пищевой добавки пищевых волокон свекловичной клетчатки «ECOLIGHT native» отечественного производства, в количестве 20% к массе фарша.

В патенте RU 2612781 (автор Инербаева А.Т. и др.) описан способ изготовления комбинированного мясного продукта, где в качестве дополнительного ингредиента вводят порошок ИК-сушеной свеклы. В основу изобретения положена задача – разработать комбинированный мясной продукт (котлеты) из говядины, индейки и растительных ингредиентов для лечебно-профилактического и функционального питания.

Патент RU 2165165 (автор Касьянов Г.И. и др.) «Способ приготовления котлет». Изобретение относится к технологии производства консервов на мясной основе. Согласно изобретению в фарш дополнительно вводят сушеный жом сахарной свеклы, что позволяет расширить ассортимент консервов на мясной основе.

Патент RU 2661390 «Способ производства паштета из мяса птицы с растительным порошком» (автор Беляев Н.М. и др.). В качестве основного сырья используют мясо кур, а в качестве растительных компонентов - порошок из свеклы, нормализующий холестериновый обмен, обладающий микроструктурой, соответствующей по дисперсности паштетным продуктам, в том числе паштетам для детского питания, обладающим вязкопластической консистенцией.

Ахмедова Т.П. в работе «Инновации в мясном производстве» (Вестник ОрелГИЭТ, 2014, №3(29)) показывает, что использование свекловичных волокон, полученных из свекловичного жома, при производстве котлет из мяса с признаками DFD и PSE в количестве 10% снижает величину рН до 6,1, что является нормой для свежего мяса.

Вьюн М.А. в работе «Производство сарделек с использованием растительной добавки «свекольный порошок» (Студенческий научный форум – 2014: материалы IV Международной студенческой научной конференции) говорит о перспективности замены 1,5% основного мясного сырья на свекольный порошок, с целью обогащения продукта витамином А, а также необходимыми для пищеварения балластными веществами.

Мастрюкова М.В. и др. в «Морковная и свекольная клетчатка как обогатитель функциональных мясных продуктов пищевыми волокнами» (Успехи современного естествознания, 2011, №7) указывает на то, что использование свекольной клетчатки в рубленых мясных полуфабрикатах снижает потери при жарке до 50%, а в составе полукопченых, варено-копченых и сырокопченых колбасах в натуральной оболочке способствует снижению потерь влаги при хранении и стабилизирует консистенцию готовых продуктов.

Куприянов В.А. в своей диссертационной работе «Исследование и разработка технологии вареных колбас, обогащенных свекловичными волокнами и лактулозой» установил факт ингибирования окисления жировой фракции колбасных изделий при наличии в их составе свекловичных волокон и лактулозы, доказал что волокна в рецептуре не обладают кумулятивным токсическим действием.

Маргиева Ф.Т. и др. в работе «Применение пищевых растительных волокон при производстве мясных рубленых полуфабрикатов» (Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса горных и предгорных территорий: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Горского ГАУ, 2018) показывает, что в фарш котлет вносили свекольную клетчатку в количестве 1%, 2%, 3% и 4%. В результате количество мяса в рецептуре снизилось с 30,48 кг до 22,12, т.е. на 27,5%. Результаты исследования показали, что образец с 3% клетчатки, от массы полуфабриката обладал наибольшей влагосвязывающей и жиросдерживающей способностью.

Однако в перечисленных случаях вторичные продукты переработки свеклы вносятся в состав продукта за счет частичной замены основного мясного сырья. Данный прием несет за собой уменьшение содержания в мясном продукте наиболее ценного нутриента – полноценного белка, а так же жира.

В связи с тем, что традиционно в состав мясных рубленых полуфабрикатов входят пшеничный хлеб или панировочные сухари в качестве наполнителя, загустителя и связующего вещества, целесообразно с точки зрения обогащения продуктов пищевыми нутриентами заменять пшеничный хлеб на пищевые волокна, а не мясное сырье [1].

Функциональный синергизм осветленных свекловичных волокон позволит не только увеличить пищевую ценность рубленых полуфабрикатов, но и в максимальной степени, используя возможности химического состава сырья, улучшить потребительские свойства и вкус продукта при относительно небольшом содержании их в составе композиции.

Библиографический список

1. Гаврилова Е. В., Губер Н. Б., Асенова Б. К. Сравнение консистенции мясных полуфабрикатов, исследованной структурно-механическими и органолептическими методами // Молодой ученый. 2014. № 15(74). С. 68.
2. Лукьяненко М. В., Купин Г. А. Исследование качества и состава пищевых волокон из вторичных растительных ресурсов // Научное обеспечение инновационных технологий производства и хранения сельскохозяйственной и пищевой продукции: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов, 07 – 25 апреля 2014 г. Краснодар : ГНУ ВНИИ Табака, махорки и табачных изделий, 2014. С. 73.

3. Хатко З.Н. Пектиносодержащие композиции лечебно-профилактического назначения // Инновации в индустрии питания в сервисе: Электронный сборник материалов I Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию кафедры технологии и организации питания, 19 – 21 сентября 2014 г. Краснодар : Изд. КубГТУ, 2014. С. 217.

4. Шагаева Н. Н., Зачесова И. А., Меркулова А. А. Пищевые волокна – функциональный ингредиент для производства полуфабрикатов из мяса // Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума Наука и инновации – современные концепции (г. Москва, 27 марта 2020 г.). Т. 1. М. : Изд-во Инфинити, 2020. С. 101 – 102.

5. <https://findpatent.ru/patent/256/2566055.html>

ЭКОЛОГИЯ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

Бабичева О.А., Бойкачева Е.В.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Аннотация: жизнь и деятельность человека в социально-экономических и производственных условиях современного общества неразрывно связана с воздействием на него неблагоприятных экологических, социальных, профессиональных и других факторов, которые сопровождаются возникновением, развитием негативных эмоций, сильных переживаний, а также перенапряжением физических и психических функций. Наиболее характерным психическим состоянием, развивающимся под влиянием экстремальных условий жизнедеятельности, является стресс. Проблема стресса является научной проблемой, на решении которой в последние годы были сосредоточены усилия учёных разных специальностей и направлений.

Ключевые слова: стресс, эустресс, дистресс, физические нагрузки, медитация, питомцы, путешествия

Жизнь человека в современном мире наполнена стрессами. Его причинами могут быть сложности на работе, недостаток денег, бытовые ссоры, проблемы с детьми, проблемы со здоровьем – множество проблем окружают нас на каждом шагу. Прервать «замкнутый круг» и избавиться от потрясений могут немногие. Другие продолжают постоянно нервничать, переживать и мучиться от бессонницы.

Первым определение «стресс» применил на практике канадский физиолог Ганс Селье в 1936 году. Этот термин широко используется и сейчас в нашей жизни. Стресс – состояние, появляющееся в ответ на условия внешней среды и их изменения, обладающее как психическим, так и физическим проявлением.

Следовательно, определение стресса показывает, что на каждое требование среды организм отвечает особой остротой, т. е. воспринимает происходящее и возникает в момент самой сильной реакции, вышедшей из-под контроля.

Причина стресса содержится в том, что подобное проявление может быть выражено неоднозначно, сдержанно или вовсе не проявляться. При этом, стресс является одной из наиболее распространенных причин неблагополучия, страданий и неудач любого человека потому, что современный стиль жизни – это постоянная спешка, нервы, эмоции.

Ганс Селье подчеркивал, что не надо этого бояться, стресс является обязательным компонентом жизни человека. Он может, как снижать, так и повышать устойчивость организма. Радость, конечно, в исключительных случаях, приводит к трагическим последствиям, в большинстве же случаев она

стимулирует к жизни. Выделяют следующие разновидности стресса, представленные на рисунке 1.

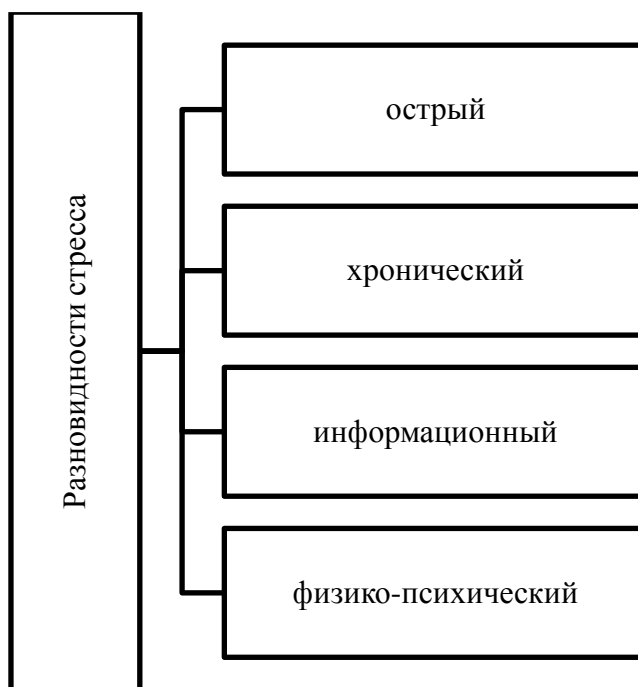


Рисунок 1 – Разновидности стресса

Острый стресс — мгновенный ответ организма на проблему в жизни: утрата близкого человека, серьезная ссора, недуг, любое непредвиденное событие, выводящее из равновесия.

Хронический стресс возникает при постоянном нервном напряжении или частых потрясениях. Он может приводить к депрессии, болезням нервной, сердечно-сосудистой, пищеварительной систем, общему истощению. Он является ответом на низкую способность нашего организма приспособиться к современным реалиям.

Информационный стресс – современный вид стресса, актуальный для XXI века. Данных вокруг слишком много и наш организм просто не успевает реагировать на всю поступающую информацию. Особенно ярко данный стресс проявляется у жителей мегаполиса. Человеческий мозг устроен так, чтобы реагировать на образы предметов в дикой природе, анализировать их, воспринимать опасность; в городах же панорама совершенно одинакова, следствием чего является возникновение информационного «вакуума». В настоящее время строители пытаются решить эту проблему, создавая разнообразный дизайн домов, разбивая парки и зеленые зоны.

Еще одной разновидностью стресса является физико-психический, который интенсивно воздействует физически и психически, оказывая большое влияние на наше тело и разум.

В зависимости от того, как стресс влияет на человека, выделяют стресс положительный (эустресс) и отрицательный (дистресс).

Эустресс активизирует человеческий организм на борьбу и преодоление препятствий, дает ощущение победы, когда неприятность остается позади. Если же проблема надолго осталась в жизни, а учитывая многие факторы среды, это возможно, то эустресс переходит в дистресс. Организм быстро расходует свои ресурсы, возникает ощущение постоянной подавленности, начинаются депрессия, агрессия, раздражительность. Необходимо знать, что депрессия – это серьезное заболевание, а не просто «плохое настроение» и лечить его следует, совмещая психологические и медикаментозные методы. Серьезное лечение может потребоваться, если депрессия оказывает сильные физиологические влияния на организм.

Стресс в современном обществе – опасное явление, способное приводить к болезням (депрессии, физико-психическим расстройствам), но полностью избавиться от него нереально, даже если сменить привычный ускоренный ритм жизни на более медленный (переехать из города в сельскую местность). Есть несколько способов, способных снизить влияние стресса на организм.

Одним из способов являются спортивные нагрузки. Во время занятия спортом выделяется эндорфин и адреналин, которые положительно влияют на организм. Помимо мощной дозы «гормона счастья» человек также получает красивую фигуру и крепкое здоровье, что уже само по себе прекрасно.

Еще один способ избавиться от стресса – завести питомца. В психологии существует метод «животной терапии», который применяется для людей со сложностями в социальной адаптации. Наличие собаки или кошки продлевает жизнь человека, так как их владельцы ведут более активный образ жизни. Питомцы помогают расслабиться после напряженного дня и обрести гармонию.

Одним из специфических способов избавиться от стресса является медитация. В жизни нужно успевать не только делать все и сразу, но и расслабиться, замедлиться и остановиться, наблюдая за окружающим миром. Йога сегодня набирает актуальность среди людей, так как это физическая нагрузка, вырабатывающая соответствующие гормоны, положительно влияющих на организм.

Приятным способом расслабиться и оставить стресс позади является путешествие. Ничто так не радует, как смена обстановки, потребность в адаптации к новым условиям, избавление от рутины, новые впечатления. Необязательно отправляться в кругосветное путешествие, достаточно съездить в соседний город, на море летом, исследовать неизвестный район собственного города. Есть множество бюджетных однодневных экскурсий. Приятный новый опыт на время переключит внимание, даст возможность отвлечься от напряженной жизни.

Еще один способ, к которому не хотят прибегать – это применение лекарственных препаратов. Стресс может вызывать бессонницу, болезни сердца, пищеварительные расстройства. Многие справляются с последствиями, глотая бесчисленные таблетки успокоительных и улучшающих пищеварение средств. По назначению врача следует принимать лекарства, способствующие восстановлению организма: седативные средства, антидепрессанты, комплексы

витаминов, такие лекарства помогают избавиться от источника болезни, восстановить внутреннюю систему, поднять иммунитет и улучшить собственную адаптацию.

Влияние стресса в современном обществе на человека неизбежно, с ним сталкиваются все в независимости от места проживания, социального статуса, пола, возраста. Нет единственно верного решения, что избавит от всех проблем немедленно. Однако необходимо бороться со стрессом, повышая собственную устойчивость, комбинируя разные методы, подбирая тот, который будет иметь наиболее благотворное влияние.

Библиографический список

1. Бильданова В. Р., Бисерова Г. К., Шагивалеева Г. Р. Психология стресса и методы его профилактики : учебно-методическое пособие. Елабуга : Издательство ЕИ КФУ, 2015. 142 с.
2. Бах Б. Лечебные гимнастики. М. : АСТ; Киев : НКП, 2008. 188 с.
3. Рахманова С. М. Психологическая гимнастика. Ростов н/Д : Феникс, 2008. 208 с.

Гудей А.Б., Серкина Е.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: Изучены особенности пищевого поведения студентов первого курса медицинского вуза. Выявлены типичные негативные проявления в пищевом поведении первокурсников. С помощью кластерного анализа выделены типы пищевого поведения студентов-медиков первого курса.

Ключевые слова: пищевое поведение, рациональная организация питания, студенты первого курса

Актуальность изучения вопросов пищевого поведения студентов первого курса медицинского вуза обусловлена тем, что рациональное питание является важным фактором здорового образа жизни.

Современные условия жизнедеятельности человека таковы, что состояние здоровья постоянно подвергается действию комплекса нагрузок – техногенных, экологических, психологических и т.д. Образ жизни городского жителя часто связан с высоким темпом, нехваткой времени, что негативно сказывается на характере питания [2]. Исследования свидетельствуют о таких негативных изменениях в пищевом поведении, связанных с некомпетентностью в вопросах культуры питания, как популярность продуктов питания быстрого приготовления, так называемый фастфуд, употребление в пищу продуктов с повышенным содержанием жиров, сахара, красителей, ароматизаторов. Среди

заболеваний, развивающихся как следствие указанных негативных проявлений в пищевом поведении, лидируют патологии сердечно-сосудистой системы, ожирение, аллергии [3].

В данном исследовании мы изучаем особенности пищевого поведения студентов первого курса медицинского вуза. Студенты первого курса проходят этап адаптации к условиям обучения в вузе, к более высоким учебным нагрузкам. Для иногородних студентов в этот период решаются также и задачи адаптации к самостоятельной жизни, в процессе которой недостаточно развитое умение правильно распределить бюджет, недостаточные бытовые навыки также негативно сказываются на характере питания студентов [1]. Подверженность организма стрессу повышает значимость элементарного фактора поддержания здоровья. С другой стороны, будущий врач должен знать принципы здорового образа жизни, уметь вести просветительскую работу по вопросам рационального питания, а, следовательно, должен и сам владеть здоровыми пищевыми привычками.

В целях изучения особенностей пищевого поведения, как комплекса пищевых привычек студентов, было проведено анкетирование. В исследовании приняло участие 39 человек разного пола юношеского возраста 17-25 лет.

В качестве критериев анализа пищевого поведения были использованы следующие: наличие определенного режима питания как постоянной периодичности приема пищи, состав рациона (соотношение в рационе растительной и животной пищи, баланс белков, жиров, углеводов), питьевой режим, употребление витаминно-минеральных комплексов, курение, приём алкогольных напитков. Также в анкету были включены вопросы о частоте употребления стимулирующих напитков – кофе, энергетиков.

На первом этапе обработки результатов исследования был выполнен описательный анализ, в ходе которого выявлялись положительные и негативные проявления в пищевом поведении опрошенных.

По итогам анкетирования было выявлено, что 66,7% студентов указывают на отсутствие упорядоченного режима питания. При этом для 30,8% участников исследования характерна высокая доля в рационе продуктов питания, имеющих в своем составе рафинированные сахара, а также сильно обработанных, полуфабрикатных продуктов. 59,0% респондентов не практикуют периодическое употребление витаминно-минеральных комплексов.

Отметим положительные проявления пищевого поведения участников исследования. Завтрак является обязательным приемом пищи для 51,3% опрошенных. Еще 38,5% завтракают в зависимости от наличия времени. Также к положительным проявлениям пищевого поведения можно отнести тот факт, что большинство участников придерживаются оптимального питьевого режима (69,2%). Для респондентов главным образом не характерно употребление сильногазированных напитков: о частом их употреблении заявил только один из опрошенных (2,6%), о редком – 48,7% участников исследования. Только 17,9% опрошенных заявили о частом и чрезмерном употреблении кофе. Также значительная часть участников исследования редко либо очень редко

употребляют как энергетические напитки (соответственно 23,1% и 53,8%), так и алкоголь (38,5% и 48,7%). 89,7% респондентов не курят.

Далее полученные результаты исследования были подвергнуты иерархическому кластерному анализу, в результате чего получено 5 групп респондентов. Опишем типологические особенности пищевого поведения для каждого из них.

Группа 1. Придерживаются диетического питания, рацион строится с учетом оптимального соотношения белков, жиров, углеводов. Практикуют периодическое употребление витаминно-минеральных комплексов. Поддерживают оптимальный водно-солевой баланс. В данную группу вошел только 1 человек (2,6%).

Группа 2. Данный тип можно назвать интуитивно придерживающимися принципов правильного питания. У этой группы, согласно анкетированию, в рационе первые места занимают продукты, содержащие большое количество витаминов, минералов, питательных веществ, необходимых организму, а именно свежие овощи, низкокалорийные фрукты, молочная продукция со средними значениями жирности, необработанные крупы с высоким содержанием клетчатки. Вместе с тем, представители этой группы не проявляют жесткого контроля за своим рационом, изредка в зависимости от внешних условий (например, нехватка времени) могут пропускать прием пищи, употреблять фастфуд. Эти студенты не злоупотребляют кофе, энергетиками, но не придают должного значения употреблению витаминно-минеральных комплексов. В данную группу вошли 16 человек (41,0%).

Группа 3. Данный тип условно можно назвать промежуточным. Наряду с положительными пищевыми привычками (стремление не пропускать завтрак, придерживаться питьевого режима) встречаются и негативные: беспорядочный режим питания, увлечение мучной, соленой пищей. При этом не характерно курение и употребление алкоголя. Данную группу составляют 12 человек (30,8%).

Группа 4. Беспорядочный режим питания. Рацион не сбалансирован. Характерно чрезмерное употребление стимулирующих напитков – кофе или энергетиков. В данную группу вошли 8 человек (20,5%).

Группа 5. Беспорядочный режим питания. Рацион не сбалансирован. Характерно отсутствие здоровых пищевых привычек наряду с курением, употреблением алкоголя. В данную группу вошли 2 человека (5,12%).

Как видно, большинство студентов-медиков входят в группы, характеризующиеся благоприятными режимами питания. Обращает внимание подверженность ситуативным факторам характера питания студентов групп 2 и 3: из-за неумения правильно построить режим дня, распределить учебную нагрузку, в первую очередь, нарушается периодичность приема пищи и сбалансированность рациона. Следовательно, профилактическая работа с данными группами студентов должна быть направлена привлечение внимания к значимости режима питания, обучение распределению нагрузки. Студенты

группы 3 нуждаются в дополнительной информации о принципах рационального питания.

Особое внимание должно быть уделено группам 4 и 5 как неблагоприятным. В данном случае мы наблюдаем устойчивое неблагоприятное пищевое поведение, в связи с чем для его преодоления необходим более детальный анализ условий жизни студентов, целенаправленная воспитательная работа куратора, обращение в психологическую службу.

Таким образом, нами выявлены как положительные, так и отрицательные аспекты пищевого поведения студентов первого курса медицинского вуза. С одной стороны, первокурсники стремятся поддерживать оптимальный состав рациона, питьевой режим, не злоупотребляют кофе, сильногазированными, энергетическими напитками, подавляющее большинство не курит и редко употребляет алкоголь. С другой стороны, выявлены такие негативные проявления, как хаотичность приемов пищи, частое приготовление пищи из полуфабрикатов, нерегулярность либо отказ от приема витаминно-минеральных комплексов. В ходе кластерного анализа было выявлено 5 типов пищевого поведения с разной степенью рационального подхода к организации питания. Продолжением данного исследования станет анализ биохимических показателей ротовой жидкости и индексов гигиены полости рта у студентов выявленных групп.

Библиографический список

1. Алуф О. Б., Васюхичева О. В., Мишкич И. А., Султанбекова А. А., Истомина А. В. Гигиеническая оценка пищевого поведения студентов первого курса медицинского высшего учебного заведения // Здоровье населения и среда обитания. 2014. № 2(251). С. 23-26.
2. Карабинская О. А., Изатулин В. Г., Макаров О. А., Колесникова О. В., Калягин А. Н., Атаманюк А. Б. Основные проблемы питания студентов в связи с их образом жизни // Сибирский медицинский журнал. 2011. № 4. С.122-124.
3. Переверзева Э. В., Филиппова С. Н. Питание современного человека: путь развития или деградации? // Вестник РМАТ. 2015. № 4. С. 116-130.

Крючкова А.В.

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ – ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: В современном мире все больше встречается людей, которые задумываются над своим образом жизни и желанием вести здоровый образ жизни, стремятся увеличить ее качество и продолжительность. В связи с этим появляются магазины, в которых продаются здоровые продукты, открываются новые фитнес-центры, и спортивные, и тренажерные залы.

В представленной статье нами предлагаются пути решения проблем по организации торговли здоровыми продуктами питания.

Ключевые слова: здоровое питание, здоровый образ жизни, правильное питание

Все чаще современный человек задумывается о здоровом образе жизни и особенно это актуально, когда кругом полно продуктов с вредными ингредиентами, опасными для здоровья и не только, которые приводят к возникновению различного рода опасных заболеваний, но и сокращают продолжительность и качество жизни.

Пища - необходимое условие жизнедеятельности человека для поддержания нормального ритма жизни. С пищей человек получает все необходимые для нормальной жизнедеятельности вещества: витамины, минералы, кислоты и др. полезные элементы. Питание не только помогает человеку жить, а если говорить о правильном питании, то и позволяет получать от пищи не только удовольствие, но и пользу [3].

Простое потребление пищи не всегда можно назвать правильным и не всегда она приносит пользу, так как от неправильного (нездорового) питания можно нанести непоправимый вред своему организму и приобрести опасные, трудноизлечимые заболевания [3]. И только правильное питание является залогом здоровой жизни, когда от потребляемой пищи люди получают только самое необходимое и ценное.

За последние несколько лет, в стране резко сокращается поголовья скота и птицы, выводятся из оборота сельскохозяйственные угодья, но при этом количество и ассортимент производимых мясных, молочных и хлеба и хлебобулочных изделий не сокращается, а даже и растет. Перерабатывающие сельскохозяйственное сырье предприятия в погоне за прибылями практически не думают о здоровье нации, и с целью сокращения себестоимости готовой продукции, практикуют заменять дорогостоящие ингредиенты на заменители или добавки, которые далеко не делают выпускаемую ими продукцию качественной, но зато увеличивают сроки их реализации и выход готового продукта. Выпускаемая такими производителями продукция отнюдь не здоровая пища, но зато дешевая.

Как известно, спрос порождает предложение, и стремление к здоровому образу жизни способствует развитию становлению сегмента продуктов для здоровья и хорошего самочувствия. Следует констатировать факт того, что мировой рынок таких продуктов стабильно растет. В Российской Федерации также как и на мировом уровне, появляется интерес к здоровым продуктам, и в будущем будет продолжаться увеличиваться. Активизация России в сторону формирования новых потребностей потребителей вызвана и наличием ключевого фактора, такого как рост заболеваемости населения, который стимулирует спрос на продукты питания для профилактики различных заболеваний, и на лечебное питание.

Увеличение товарооборота рынка здоровых продуктов питания является прямым следствием изменения, происходящего в модели потребительского потребления, и критериями выбора потребителями на рынке здоровых продуктов выступает не только цена, вкус и качество, но и такая новая группа критериев, как здоровье и здоровый образ жизни, безопасность продукции. Потребители все больше проявляют интерес к тому, что именно они потребляют, и какое влияние это оказывает на их организм.

Изменение структуры рациона российских граждан и появление в жизни большинства из них диетических привычек существенно оказывает влияние на покупательское поведение. Около 74% россиян перед приобретением продуктов питания и напитков изучают не только их свежесть, но и состав продуктов питания и напитков. Как отмечалось ранее, здоровые продукты являются дорогостоящими и подчас выступают роскошью в рационе большинства семей, однако, несмотря на это около 70% россиян заявляют о готовности платить больше за продукты, которые не содержат вредных для организма нежелательных элементов [1, 2].

Значимым фактором, который влияет на потребительское поведение, является продвижение на рынок инновационных продуктов питания – это и дает производителям не только получать прибыль от реализации здоровых продуктов, но и формировать на них устойчивый спрос и переманивать потребителей и конкурентов.

Если еще несколько лет назад можно видеть на прилавках магазинов только единичные виды здоровых продуктов, то сегодня на рынке представлены практически все товарные категории здоровых продуктов, что, в свою очередь, и спровоцировало увеличение численности продавцов данных продуктов [1].

Важно отметить и тот факт, что введение точечных санкций по отношению к России и кризис не стали тормозом в плане расширения производства и потребления здоровых продуктов, а наоборот стали двигателем для российского производителя. Ежегодно все больше появляется отечественных продуктов для здорового питания по разным категориям, что составляет достойную замену импортным. И как показывают результаты наблюдений за динамикой проникновения зарубежных продуктовых трендов на российский рынок в 2013–2017 годах, они появляются с задержкой в 1–3 года [1, 2].

Таким образом, на первый план в современных условиях в области производства продуктов питания и, как следствие, развитие перерабатывающих предприятий, выходит задача производства диетических продуктов, которые бы смогли удовлетворить потребности населения не только в здоровых продуктах, но и были бы полезными в плане их потребления людьми, страдающими разными заболеваниями. Пока диетические продукты относятся к числу дорогостоящих, но организация массового производства экологически чистых и полезных продуктов, не только позволит удовлетворить возросший спрос на них, но и приведет к снижению себестоимости единицы производимой

продукции, которая в дальнейшем повлияет на розничную цену в сторону ее сокращения.

Можно с уверенностью констатировать факт того, что здоровый образ жизни, здоровое питание, становится не только трендом, но и стилем жизни во всем мире.

Библиографический список

1. Если хочешь быть здоров [Электронный ресурс] : URL: <http://evponomareva.ru> (дата обращения 12.04.2020).
2. Крючкова А. В., Гарипова Р. Н., Хисматуллина А. И. Бизнес-проект «Здоровое питание, как залог роста качества и продолжительности жизни» : Бизнес-идея-2019. Материалы Международного студенческого конкурса : Сборник тезисов бизнес-проектов. Киров : ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2019. С. 167-169.
3. Правильное питание. Роль пищи в жизни человека [Электронный ресурс] : URL: <http://chefeat.ru/news/pravilnoe-pitanie-1.html> (дата обращения 12.04.2020).

Мухутдинов Р.Р., Пилипенко Т.В.

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ – ПУТЬ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого, г. Санкт-Петербург

Аннотация: Образ жизни большинства населения России приводит к употреблению большого количества уже обработанных пищевых продуктов, лекарственных средств, а также загрязнение окружающей является основой для распространения свободных радикалов. В связи с этим многие с подвержены оксидативному стрессу с самого раннего возраста, поэтому существует необходимость потребления продуктов с высоким антиоксидантным воздействием.

Ключевые слова: порошки из плодов унаби; антиоксиданты; хлебобулочные изделия

Цель работы исследовать пищевые добавки на основе порошков из плодов унаби и разработать рецептуры хлебобулочных изделий с использованием этих пищевых добавок. Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

- оценены химический состав и антиоксидантные свойства пяти сортов плодов унаби и выбран наиболее оптимальный сорт для производства пищевой добавки;

- разработаны рецептуры хлебобулочных изделий с разработанными функциональными добавками и исследовано их влияние на органолептические, деформационные и физико-химические показатели качества хлебобулочных изделий.

Оценка органолептических показателей была проведена методом закрытой дегустации комиссией в составе 7 человек. При выполнении работы применялись стандартные общепринятые в исследовательской работе методы. Определение общей антиоксидантной активности проводили методом FRAP и на комплексе «Эксперт-006-антиоксиданты». Определение суммарного количества флавоноидных веществ по ГОСТ Р 55312-2012. Структурно-механические характеристики ХБИ определяли на структурометре СТ-2. Определение состава сахаров и органических кислот проводили методом газовой хроматографии на хроматографе с плазменно-ионизационным детектором в образцах, подвергнутых дериватизации, с целью получения триметилсилильных производных на хроматографе Agilent 6890 Series, Agilent Technologies, США в аналитической лаборатории ООО «АМТ», г. Санкт-Петербург.

При выполнении работы были проведены исследования плодов унаби селекции Никитского ботанического сада, включенные в Госреестр селекционных достижений, допущенных к использованию в Российской Федерации в 2014 году: «Коктебель», «Синит», «Цукерковый» и «Радослав» - новый сорт селекции Никитского ботанического сада и сорт, условно названный «Краснодарский», широко распространенный в Краснодарском крае, в том числе, на приусадебных участках.

С целью оценки возможности использования плодов унаби для производства специализированных хлебобулочных изделий было определено общее содержание сахаров и органических кислот и их компонентный состав. Общее содержание сахаров составляло, в % в сортах: «Китайский-2» 32,4%; «Синит» – 29,4%; «Радослав» – 29,1%; «Краснодарский» – 28,7%; «Коктебель» – 21,9%; «Цукерковый» – 15,9%. Компонентный состав сахаров приведен в табл.2.

Таблица 1 — Компонентный состав сахаров плодов унаби

Сорт Унаби	Содержание сахаров, в % отн.						
	Фрук-тоза	Раффиноза	Сахароза	α -глюкоза	β -глюкоза	Манноза	Прочие
Китайский-2	19,4	1,2	48,4	12,3	13,1	4,8	0,8
Синит	30,8	0,3	19,8	19,7	20,7	6,6	2,1
Цукерковый	26,7	0,7	33,4	16,1	16,6	5,5	1,0
Коктебель	31,4	0,1	12,6	28,3	19,1	8,2	0,3
Радослав	28,9	0,1	13,1	29,6	20,4	6,4	1,5
Краснодарский	29,4	0,2	13,7	28,9	19,9	6,1	1,8

В сорте «Китайский-2» и «Цукерковый» содержалось 48,4% и 33,4% сахарозы от общего количества сахаров, соответственно, что и определило их выраженный сладкий вкус и консистенцию порошков. Во всех образцах были

определены 2 фракции глюкозы α -глюкоза и β -глюкоза. Известно, что α -глюкоза является структурным элементом крахмала и сахарозы, а β -глюкоза - целлюлозы, и содержится в кожуре плодов унаби, что согласуется с органолептическими показателями.

Общее содержание органических кислот составило (в %): «Синит» – 4,1%; «Китайский-2» – 3,1%; «Краснодарский» – 2,7%; «Цукерковый» – 1,9%; «Радослав» – 1,3%, «Коктебель» – 1,2 %. В табл.3 приведен компонентный состав органических кислот в плодах унаби.

Таблица 2 - Компонентный состав органических кислот плодов унаби

Сорт Унаби	Содержание кислот, в % отн.					
	Лимонная	Яблочная	Янтарная	Винная	α -кето-глутаровая	Прочие
Китайский-2	79,84	17,22	0,16	—	1,63	1,15
Синит	83,92	13,49	0,19	0,12	2,17	0,11
Цукерковый	84,21	11,52	0,17	—	4,04	0,06
Коктебель	85,30	12,36	0,25	0,25	1,84	—
Радослав	87,40	9,70	0,30	—	1,91	0,70
Краснодарский	84,44	12,45	0,15	—	2,62	0,34

Из данных, приведенных в табл. 2, видно, что основной кислотой в плодах унаби является лимонная кислота, содержание которой колеблется от 79,84 в сорте «Китайский -2» до 87,40% в сорте «Радослав». Кроме кислот, приведенных в табл. 3., плоды унаби в зависимости от сорта содержали незначительные количества и других кислот. Такие сорта как «Радослав», «Цукерковый» и «Синит» содержали менее 1,0% фумаровой кислоты; унаби сорта «Китайский» содержал аконитовую кислоту, а унаби сорта «Синит» дополнительно содержал кето-глутаровую кислоту.

Из плодов унаби без косточек были получены порошки следующим способом: плоды унаби перебирали, удаляли черешки и косточку, мелко нарезали и высушивали при температуре 50°C в течение 24 часов, затем измельчали на лабораторном измельчителе ЛЗМ-М1. Во всех образцах порошков была определена антиоксидантная активность по методу FRAP и на приборе «Эксперт-006». Кроме того, определили массовую долю флаваноидов. Результаты исследований приведены в табл. 3

Таблица 3 - Антиоксидантная активность добавок растительного происхождения

Наименование образца	Общая ОАО (FRAP), мг/100г	Массовая доля флаваноидов, %	Бромная АОА, г/100 г.
Китайский-2	321,0	1,29	0,83
Синит	608,3	1,23	7,64
Цукерковый	408,75	1,68	0,79
Коктебель	413,39	1,24	2,45
Радослав	682,75	1,97	6,41
Краснодарский	423,12	1,43	1,80

Все порошки из плодов унаби имели высокие значения общей антиоксидантной активности. Проведенные исследования показали, что самая высокая общая антиоксидантная активность была у порошка из плодов сорта

«Радослав», а самая низкая у порошка из плодов сорта «Китайский-2». Антиоксидантная активность в сорте «Краснодарский» была в 1,3 раза выше, чем в сорте Китайский-2.

Кроме того была определена бромная антиоксидантная активность на комплексе «Эксперт-006»-антиоксиданты, предназначенном для определения антиоксидантной активности (АОА), методом кулонометрического титрования в гальваностатическом режиме в различных соединениях в пересчете на рутин. Самая высокая бромная ОАО была у порошка сорта «Синит», у порошка сорта «Краснодарский» она была выше в 2,2 раза по сравнению с порошком сорта «Китайский-2» и в 2,5 раза по сравнению с сортом «Цукерковый».

Во всех порошках была определена массовая доля флавоноидов. Флавоноиды – обширный класс низкомолекулярных многоатомных фенолов растительного происхождения. Они подавляют развитие окислительного стресса, вовлекаясь в сопутствующие ему окислительно-восстановительные реакции, увеличивают стабильность многих биологически важных соединений, таких как аскорбиновая кислота и каротиноиды. Установлено, что флавоноиды обладают выраженными антиаллергическими, антиканцерогенными, противовоспалительными и противовирусными свойствами. Самое высокое содержание флавоноидов было в порошке из плодов сорта «Радослав», в остальных образцах различия были весьма незначительные.

На основании проведенных исследований по определению функциональных свойств порошков, было принято решение рекомендовать для производства добавок плоды унаби сорт «Краснодарский», который имеет хорошие показатели, широко распространен в садах и на приусадебных участках Краснодарского края России и можно будет обеспечить заготовку плодов для производства промышленных количеств добавок. Для оценки возможности использования в хлебобулочных изделиях порошков из плодов унаби были проведены лабораторные выпечки. Количество порошка составило 5 %, в образце №1 и 10% в образце №2. Исследования лабораторных образцов проводили спустя 4 часа после выпечки и после суток хранения. Вид образцов хлебобулочных изделий (ХБИ) в разрезе приведен на рис. 1.



Рисунок 1 - Вид на разрезе булочек с добавками из плодов унаби (слева контроль, в центре образец №1, справа образец №2)

При дегустационной оценке учитывали следующие показатели с общим максимальным числом баллов 20: форма и поверхность 2,5; окраска корок 1,5 балла; цвет мякиша 1,5 балла; характер пористости 2,0 балла; запах 4,0 балла;

эластичность мякиша 2,5 балла; вкус 4,0 балла; разжевываемость 2,0 балла. Независимо от срока хранения образец №1 получил 18,3 балла, образец №2 – 17,8 баллов, а контроль 17,4 балла. Хранили образцы в полиэтиленовом пакете при комнатной температуре (20°C).

Результаты определения основных физико-химических показателей качества ХБИ через 4 часа после выпечки приведены в табл.4

Таблица 4 - Физико-химические показатели образцов хлебобулочных изделий с добавками

	По ГОСТу	Контроль	С добавкой ПУН	
			№1 (5%)	№2(10%)
Влажность, %	не более 43,0	36,0	37,4	36,5
Формоустойчивость	—	0,65	0,68	0,71
Удельный объём, см ³ /г	—	292,4	305,9	235,6
Удельный объём, %		100	104,6	80,6
Пористость, %	не менее 70,0	78,0	84,4	76,9
Кислотность, °Н	не более 3,0	1,57	2,00	2,47

Из данных, приведенных в табл.4, видно, что вносимые добавки привели к увеличению влажности, по сравнению с контролем. На значение кислотности также оказывало влияние количество вносимой добавки. При внесении 5% добавки удельный объем увеличивается на 4,6%, пористость на 7,5%, формоустойчивость практически не меняется. Внесение 10% добавки приводит к значительному уменьшению удельного объема – на 19,4% и уменьшению пористости на 1,1%.

Для оценки влияния добавки порошков унаби на функциональные свойства булочек была определена антиоксидантная активность в мякише булочек методом FRAP. Было установлено, что антиоксидантная активность в образце №2 составила 8,19 мг/100 г, в образце №1 – 5,61 мг/100 г.

Выводы

1. Теоретически обосновано и экспериментально установлено, что плоды унаби характеризуются богатым составом биологически активных веществ и могут быть рекомендованы для использования в технологии специализированных хлебобулочных изделий.
2. Научно обоснована и экспериментально доказана возможность использования обогащающего компонента на основе плодов унаби сорта «Краснодарский».
3. Установлено, что внесение 5,0% добавки порошков из плодов унаби при производстве ХБИ из пшеничной муки высшего сорта обеспечивает увеличение удельного объема на 4,6%, пористости на 7,5%. Внесение 10% добавки приводит к значительному уменьшению удельного объема – на 19,4% и уменьшению пористости на 1,1%. Формоустойчивость практически не меняется.

Библиографический список

1. Пилипенко Т. В., Мухутдинов Р. Р. Изучение возможности использования порошков унаби при производстве хлебобулочных изделий //

Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия : Пищевые и биотехнологии. 2019. Т. 7. № 2. С. 15-23.

2. Мухутдинов Р. Р., Пилипенко Т. В., Кручина-Богданов И. В. Идентификация порошкообразных продуктов методом газовой хроматографии с предварительной дериватизацией проб // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия : Пищевые и биотехнологии. 2019. Т. 7. № 4. С. 75-84.

3. Мухутдинов Р. Р., Пилипенко Т. В. Формирование потребительских свойств специализированных хлебобулочных изделий с использованием природных источников биологически активных веществ // В книге: Инновационные технологии пищевых производств сборник тезисов докладов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2020. С. 139-140.

4. Мухутдинов Р. Р., Пилипенко Т. В. Товароведная оценка качества хлебобулочных изделий с функциональными ингредиентами растительного происхождения // В сборнике : Молодые ученые в решении актуальных проблем науки Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. ФГБОУ ВО "Южно-Уральский государственный аграрный университет". 2016. С. 145-149.

Нилова Л.П.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ: ФРУКТЫ И ЯГОДЫ

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: Главной составляющей диеты здорового питания являются свежие фрукты и ягоды и продукты их переработки, как источники природных антиоксидантов. Производство и потребление фруктов и ягод в России недостаточно и реализуется преимущественно за счет хозяйств населения и поступлений по импорту, что формирует устойчивый дисбаланс в питании и обеспеченности природными антиоксидантами.

Ключевые слова: фрукты и ягоды, соки, производство, потребление, антиоксиданты

Формирование здорового образа жизни человека невозможно без здорового питания. Для этого на потребительском рынке должен присутствовать достаточный ассортимент натуральных пищевых продуктов, и особенно фруктов и ягод, как источников антиоксидантов [1, 2]. Антиоксиданты фруктов и ягод и их роль в профилактике для предотвращения алиментарно зависимых заболеваний является доказанным фактом [1, 3].

Рынок фруктов и ягод и продуктов их переработки складывается из производства и потребления. Россия относится к числу стран, входящих в группу с объемами производства от 1 до 10 млн т, занимающая последнее место из десятков стран этой группы (табл. 1). Рейтинг представлен без учета населения страны.

Таблица 1 - Рейтинг стран-производителей фруктов и ягод в зависимости от объемов производства

Объем производства, млн т					
более 10		от 1 до 10		менее 1	
страна	объем	страна	объем	страна	объем
Китай	181,0	Вьетнам	8,7	Беларусь	0,7
Индия	90,1	Аргентина	7,6	Великобритания	0,7
Бразилия	37,1	ЮАР	6,6	Бельгия	0,6
США	27,7	Чили	6,3	Австрия	0,4
Мексика	19,9	Танзания	6,0	Болгария	0,4
Индонезия	18,2	Узбекистан	4,8	Швейцария	0,4
Испания	17,7	Польша	4,7	Чехия	0,3
Италия	17,4	Марокко	4,1	Дания	0,1
Турция	16,9	Греция	3,8	Швеция	0,04
Филиппины	16,4	Россия	3,7	Норвегия	0,03

Ограничение выращивания фруктов и ягод в нашей стране, как и в странах третьей группы, ограничено климатическими условиями. Основное формирование ассортимента фруктов и ягод в России происходит за счет импорта особенно таких фруктов, как цитрусовые плоды, бананы, киви. В целом импорт фруктов превышает внутреннее производство в 1,7 раза [4]. Даже такие распространенные плоды, как яблоки, выращиваемые в нашей стране повсеместно, в зимний период времени поступают из стран южного полушария, объемы поставок которых превышают внутренне производство в стране [5]. При этом следует отметить рост производства в РФ фруктов и ягод за счет сельскохозяйственных организаций на 5% и его снижение за счет хозяйств населения на 3% за последний год и на 23% и 6,5% за последние пять лет, соответственно [4]. Несмотря на это, обеспечение фруктами и ягодами происходит в большей степени за счет хозяйств населения, т.к. их производство превышает почти в 3 раза производство в сельскохозяйственных организациях.

Собственные сырьевые ресурсы используются для реализации и употребления свежей продукции (86,8%) и в различных отраслях пищевой промышленности (10,6%). Экспорт составляет лишь 0,01%, что почти равнозначно потерям при переработке фруктово-ягодного сырья. Отходы сокового производства имеют большой антиоксидантный потенциал, чем отжатые соки, благодаря чему их стали исследовать и предлагать использовать как биологически активные добавки в различные пищевые продукты [3, 4].

Фрукты и ягоды реализуются как в свежем виде, так и в виде продуктов переработки, прежде всего соковой продукции, замороженных и консервированных продуктов, и фруктово-ягодных изделий. Их производство находится приблизительно на одном уровне с небольшой вариацией в сторону

уменьшения или увеличения. Но сыграть решающую роль в поступлении антиоксидантов они не могут в связи с их незначительным удельным весом в этой группе товаров [4].

В структуре потребления пищевых продуктов из категории свежих и переработанных фруктов и ягод преобладает свежая продукция в натуральном выражении (табл. 2), которая составляет около 60% на протяжении последних пяти лет.

Отмечается устойчивый дисбаланс в потреблении фруктов и ягод и продуктов их переработки на уровне 70,9 – 76,6% от рекомендуемых норм потребления. Улучшение ситуации в 2017 году по сравнению с падением потребления фруктов и ягод в 2015 году связано с большей популярностью свежей продукции, которая с постоянной регулярностью реализуется в розничной торговле. Рост составил 6%, но не достиг уровня 2013 г.

Таблица 2 - Структура потребления свежих фруктов и ягод и продуктов их переработки, кг/ чел./год, в России [4]

Фрукты и ягоды	Потребление домохозяйствами по годам				
	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	76,6	76,0	70,9	72,7	73,0
в том числе:					
Свежие	44,4	43,9	41,3	43,3	43,8
Сушеные	2,7	2,8	2,5	2,5	2,6
Замороженные и консервированные	6,1	6,1	6,1	6,3	6,0
Соки	13,0	13,2	12,4	11,8	11,1
Процент от нормы потребления	76,6	76,0	70,9	72,7	73,0

По содержанию антиоксидантов лидируют ягоды: ежевика > голубика > малина. По сравнению с фруктами количество антиоксидантов превышает в них в 2-3 раза. Из фруктов лидируют: слива > гранат > красный грейпфрут. Богаты антиоксидантами соки из цитрусовых, и даже мармелад, выработанный на основе натуральных соков [6]. Однако в России по данным обследования домохозяйств происходит стабильное уменьшение потребления соковой продукции – за последние пять лет на 15%.

Яблоки, являющиеся основными фруктами на отечественном рынке, содержат не так много антиоксидантов – в 20-40 раз меньше, чем в ягодах, при условии потребления их с кожицей. Вариация антиоксидантной активности яблок в зависимости от помологического сорта составляет около 30%. В России, с позиции здорового питания, из фруктов и ягод рекомендовано употребление яблок, которые занимают 50% от рекомендуемого ассортимента. Этому есть простое объяснение – яблоки являются источником пищевых волокон, в частности пектинов и клетчатки, роль которых в здоровом питании давно известна. На долю ягод приходится всего лишь 7%. А с учетом того, что при рекомендуемых в год на человека 100 кг фруктов и ягод, фактическое потребление не превышает 80 кг даже в южных регионах страны, кроме

Краснодарского края, необходимого обеспечения природными антиоксидантами не происходит.

Таким образом, на рынке фруктов и ягод и продуктов их переработки главенствующая роль принадлежит свежей продукции, производства которой недостаточно для удовлетворения потребностей населения в соответствии с рекомендуемыми нормами потребления для здорового питания. С учетом превалирования количества антиоксидантов в свежих ягодах для удовлетворения в их потребности населением можно использовать собственные ресурсы в виде дикорастущих ягод или выращивания ягод в хозяйствах населения. Перспективным является постановка производства ягод в России на промышленную основу, что обеспечит как импортозамещение в отрасли, так и повышение потребительского спроса за счет снижения розничных цен на продукцию.

Библиография список

1. Коденцова В. М., Вржесинская О. А., Рисник Д. В., Никитюк Д. Б., Тутельян В. А. Обеспеченность населения России микронутриентами и возможности ее коррекции. Состояние проблемы // Вопросы питания. 2017. Т. 86. № 4. С. 113-124.

2. Нилова Л. П., Пилипенко Т. В., Маркова К. Ю. Пути расширения ассортимента функциональных пищевых продуктов на потребительском рынке России // Таможенные чтения – 2013. Современный мир: проблемы глобализации : сборник материалов Всероссийской научно-научно-практической конференции с международным участием Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал РГА. СПб. 2013. С.233-235.

3. Нилова Л. П. Антиоксидантная активность порошков из растительного сырья в модельной системе *in vitro* // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. 2014. №1. С.274-276.

4. Российская Федерация. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] : URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 22.03.2020).

5. Рыжкова С. М. Современный рынок плодов и овощей в России: состояние и направления развития // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 1(57). С. 219-231.

6. Ruiz-Torralba A., Guerra-Hernández E. J., García-Villanova B. Antioxidant capacity, polyphenol content and contribution to dietary intake of 52 fruits sold in Spain // *CyTA - Journal of Food*. 2018. № 16 (1). P. 1131–1138.

**Поярков Ю.А., Колеватых Е.П., Аккузина С.Г., Коротаева К.Н.,
Попова С.В.**

ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в последние годы все большее влияние на здоровье населения оказывает качество и структура питания. Ежегодно в мире от недоедания и белково-калорийной недостаточности погибает 15 млн. человек. В международном научном сообществе существует понимание того, что в связи с ростом народонаселения Земли, необходимо увеличение производства сельскохозяйственной продукции, что невозможно без применения трансгенных растений.

Ключевые слова: качественное питание, гомеостаз, ксенобиотики, генетически модифицированное сырье

Питание – рычаг регуляции различных функций организма человека, поведения всей его целостной системы. В основе принятой в настоящее время в России теории рационального сбалансированного питания лежит постулат о том, что питание служит для поддержания организма в пределах определённого физиологического интервала. Но эта теория не учитывает физиологические закономерности питания, обоснованные И. П. Павловым. Впоследствии были внесены коррективы, а потому возникла теория адекватного питания, которая сводится к следующему:

- питание поддерживает молекулярный состав и возмещает энергетические и пластические расходы организма на обмен веществ, внешнюю работу и рост;
- рациональное питание обусловлено не одним, а несколькими потоками нутритивных и регуляторных веществ, имеющих жизненно важное значение;
- необходимыми компонентами пищи служат как нутриенты, так и балластные вещества;
- в метаболическом и трофическом отношении ассимилирующий организм является надорганизменной системой;
- микрофлора кишечника в результате сложных симбиотических отношений поддерживает эндоэкологию организма-хозяина;
- баланс веществ в организме поддерживается в результате высвобождения их при ферментативном расщеплении молекул пищи за счет полостного мембранного и внутриклеточного пищеварения (первичные нутриенты), синтеза микрофлорой кишечника пищевых веществ (вторичных нутриентов) [1].

Таким образом, адекватное питание — это нормальное питание и ассимиляция пищи с потоком пищевых субстанций (пищевых нутриентов) во

внутреннюю среду организма. Куда дополнительно поступают еще три потока нутриентов:

- первый состоит из регуляторных веществ (гормонов), продуцируемых эндокринными клетками желудочно-кишечного тракта и образующимся его содержимым;
- второй образуется бактериальными метаболитами;
- третий включает вещества, поступающие из загрязненной пищи или загрязненной внешней среды (ксенобиотики).

Составляющие пищевой рацион продукты, используются человеком, как в натуральном, так и в переработанном виде. Они характеризуются пищевой, энергетической и биологической ценностью.

Синтезируемые в организме полимеры постоянно подвержены распаду, связанному не только с наличием систем ферментной деструкции. Основной причиной, ведущей к постоянной деградации служит изменение их структуры и химического состава вызванное эндо- и экзогенными факторами физической, химической и биологической природы [1].

Возрастающее давление внешних, в большей степени химических, факторов, как следствие химизации сельского хозяйства и загрязнение окружающей среды, особенно продуктов питания, приводит к деградации структур организмов животных, включая и человека. Для обеспечения питательного гомеостаза важными являются механизмы деградации, способствующие снижению уровня воздействия повреждающих эндо- и экзогенных факторов. Особенно важное значение приобретают экзогенные факторы в связи с изменением экологической ситуации. Воздействие экологически опасных факторов в настоящее время превысило пределы биологической приспособляемости экосистем к изменениям среды обитания, что влечет прямую угрозу жизни и здоровья людей, проявляемой в снижении жизнеспособности и адаптации популяций, рождаемости, росту, поведению и выживанию отдельных индивидуумов [1].

Экологически опасные факторы (ЭОФ) разделяют на химические (зависящие от химического состава среды), физические (электромагнитные, радиационные и радиоактивные, световые, вибрационные, шумовые, тепловые), биологические, источник которых живые организмы (бактерии, грибы, простейшие), информационные (выступающие в качестве кода жизненно важного сообщения с неадекватным ответом), механические (твёрдые отходы), комплексные с многосторонним действием (климатические).

Такая классификация условна. Большинство ЭОФ рассматриваются как комплексные или относят одновременно к различным группам, учитывая в каждом конкретном случае. Мико- и бактериотоксины, имея биологическую природу, представляют собой химические вещества. Любой экологический фактор, несущий код жизненно важного сообщения, действующий неадекватно переносимому потоку вещества и энергии, во много раз сильнее, является информационным. Например, влажность является сигналом для плесневых грибов *Aspergillus niger*, чтобы продуцировать сильнейшие яды – афлатоксины,

оказывающих мутагенное и канцерогенное действие на человека. Многие экологические опасные факторы действуют опосредованно, или способствуют воздействию других факторов [1,3].

Качественное питание в условиях растущей экологической нагрузки служит одним из действенных средств поддержания здоровья человека. Однако пищевое сырьё, продукты, получаемые из него, содержат достаточно много чужеродных веществ, до 80 % поступающих в организм людей с пищей. Вредное воздействие могут оказывать:

- содержащиеся в продуктах красители, консерванты, антиокислители не апробированные, запрещенные или используемые в повышенных дозах;
- продукты или отдельные компоненты (белки, аминокислоты), полученные по новым технологиям с использованием химического и микробиологического синтеза, и не прошедшие лабораторных испытаний, полученные с нарушением утвержденных технологий или из некондиционного сырья;
- продукты животноводства, полученные с использованием, загрязненных пестицидами, кормов и воды, или обработанных ядохимикатами животных;
- продукты растениеводства, полученные из растений, обрабатываемых неразрешенными удобрениями, агрохимикатами, орошаемых водами, содержащими твердые и жидкие отходы промышленности и животноводства, коммунальных хозяйств, осадками из очистных сооружений.

Продукты животноводства, особенно птицеводства, могут содержать высокие концентрации непротеиновых и минеральных азотистых добавок, стимуляторов роста, антибиотиков, гормональных препаратов, токсикантов, мигрировавших из оборудования, посуды, инвентаря, тары, упаковок, упаковочных пленок, пластмасс и других материалов.

Токсические вещества эндогенного происхождения могут образовываться в пищевых продуктах в процессе тепловой обработки, копчения, жарения, облучения ионизирующей радиацией, ферментной и других методов технологической обработки. Например, в процессе копчения образуется бензо- α -пирен, нитрозамины и другие вещества. К токсическим веществам, попадающим из загрязнений окружающей среды, атмосферы, почвы, воды относят тяжелые металлы, персистентные хлорорганические соединения, полициклические ароматические углеводороды, нитроамины, радионуклиды и другие канцерогены.

Сложность разрешения этой проблемы состоит в том, что применение химических веществ связано с необходимостью увеличения сроков хранения, улучшения качества сырья и продуктов, расширение их ассортимента. Следует признать и тот факт, что многие вещества поступают и в сырьё, и в продукты, как в процессе реализации трофических связей, так и на этапе приготовления конечных продуктов, увеличивая тем самым степень их загрязненности.

Поэтому используя консерванты, отбеливатели, загустители, осветлители, кислоты, ароматизаторы, вкусовые вещества, красители, эмульгаторы, антиокислители, стабилизаторы, ферментные препараты, которые добавляют на разных технологических этапах, необходимо выбирать только наиболее безвредные, прошедшие биологический, медицинский, ветеринарный контроль, и следовать четкому исполнению регламента, исключая передозировку этих веществ [1,3].

С ростом населения Земли увеличивается потребность в пищевых продуктах. Среди множества продуктов питания в настоящее время на прилавках магазинов можно увидеть продукты или компоненты пищи, полученные из генетически модифицированных источников, организмов (ГМО).

Произошедшая в 60 – 70-х годах «зелёная революция» в производстве хлебных злаков позволила утроить мировые запасы продовольствия благодаря улучшению сортов сельскохозяйственных культур и применению агрохимикатов (удобрений и пестицидов). Однако во всём мире наблюдаются большие потери выращенного урожая из-за сорняков, болезней и вредителей.

После достигнутого в 80-е годы пика урожайности зерновых культур их продуктивность падает в связи с истощением плодородия почв при многопольной системе севооборота и снижением эффективности химических средств защиты растений. Дальнейшее повышение урожайности многих существующих сортов сельскохозяйственных культур за счёт обычной селекции невозможно. Увеличить сельскохозяйственное производство можно, расширив посевные площади, либо интенсифицируя производство на землях, уже находящихся в севообороте. Однако единственно правильным решением может оставаться только увеличение продуктивности на единицу площади [2,3].

Важное значение для увеличения продуктов питания и улучшения экологической обстановки имеет технология получения продуктов питания из генетически модифицированного (ГМ) растительного и животного сырья. Основными экономическими стимулами получения генетически модифицированных продуктов (ГМП) явились проблемы снижения затрат и конкурентоспособности в сельском хозяйстве. К существенным преимуществам генетически модифицированных организмов (ГМО) относят высокую урожайность, значительно меньшую потребность в обработке пестицидами, устойчивость к гербицидам, антибиотикам, устойчивость к вирусным, грибным, бактериальным болезням. Однако каждое из этих достоинств сопровождается и отрицательным эффектом.

Чтобы ответить на вопрос, представляют ли опасность для человека пищевые продукты, полученные путём генетической модификации, необходимо оценить безвредность традиционных продуктов.

Картофель, по объёму потребления уступающий только пшенице, кукурузе и рису, является повседневным продуктом питания миллионов людей, содержит натуральные токсины. Культурные сорта картофеля по сравнению с

дикими предками содержат меньше ядовитых веществ – соланина и хаколина, относящихся к гликоалкалоидам, обладающих горьким вкусом. Но если бы он вводился в рацион питания в качестве нового пищевого продукта сегодня, то пригодность к потреблению его человеком потребовала тщательной оценки безопасности [2,3].

Содержание гликоалкалоидов в культурных сортах риса не представляет, но холодная погода, травмирование клубней вредителями или техникой, другие внешние воздействия могут повысить их содержание до неприемлемого токсикологического уровня. Повреждённые ткани растений сильнее подвержены инфицированию бактериями и микроскопическими грибами, чем здоровые. Многие микроскопические грибы вырабатывают микотоксины, некоторые из которых являются сильнодействующими нейротоксинами или канцерогенами. Из 300 известных микотоксинов около 20 из них относятся к потенциально опасным токсинам для человека и животных. Безопасность пищевых продуктов, с точки зрения содержания в них микотоксинов, строго регламентируется.

Провоцируют заражение урожая и насекомые-вредители, создавая большую угрозу для хранения его на складах и в хранилищах. Основными средствами борьбы с вредителями являются пестициды и противогрибковые средства, не безвредные для людей. При хранении на складах арахис поражается различными видами плесени (например, *Aspergillus*), которая секретирует афлатоксины – сильные канцерогены.

Генетически модифицированная кукуруза, устойчивая к распространённому вредителю – мотыльку кукурузному, в связи с тем, что она меньше поражена плесенью, отличается значительно более низким содержанием микотоксинов. Например, концентрация фумонизинов в модифицированной кукурузе уменьшилось на 90% по сравнению с обычной.

Установлено, что некоторые растительные белки относятся к антипитательным веществам. Например, лектины обладают свойством обратимо и избирательно связывать углеводы и не перевариваются в ЖКТ человека. Они содержатся в различных культурных растениях. Другие, относящиеся к альбуминовой фракции бобовых с относительно небольшой молекулярной массой (8 000 – 25 000 Да), имеют повышенное содержание цистеина, ингибируют пищеварительные ферменты, особенно трипсин. Конечно, нежелательные эффекты частично или полностью можно устранить в результате специальной обработки сырого продукта [1,2,3].

На сегодняшний день важной проблемой питания является аллергия на пищевые продукты. Аллергические реакции способны вызвать свыше 160 видов пищевых продуктов, а также компонентов в составе большинства зерновых, масличных и овощных культур.

Пищевая аллергия – это острая реакция иммунной системы на определённые вещества. От них страдает от 1 до 2% взрослого населения. Некоторые пищевые аллергены проявляют перекрёстную реактивность с другими аллергенами в продуктах питания и в окружающей среде. Например,

многие аллергены в растительных пищевых продуктах связаны с реакцией на пыльцу берёзы.

Пути поступления потенциально опасных веществ в генетически модифицированные и полученные традиционными способами продукты одинаковы. Однако во всём мире они подвергаются более жёсткому контролю. На совместной Консультативной встрече ФАО / ВОЗ по вопросам безопасности пищевых продуктов (1996) было рекомендовано проводить оценку генетически модифицированных пищевых продуктов на основе изучения методов, посредством которых был получен продукт, а также подробной характеристики самого продукта. Был сделан вывод о том, что применение этих методов не приводит к получению опасного пищевого продукта [1,2,3,4].

Нежелательные комбинации генов могут быть получены путем классической селекции, например, сорт картофеля с высоким содержанием гликоалкалоидов и сельдерей с опасным количеством раздражающего вещества – псоралена. Вывод многих учёных звучит так – от методов селекции или генетической модификации свойства получаемых растений или микроорганизмов не зависят. Изменения присущих характеристик токсичности и аллергенности могут произойти при нарушении в экспрессии генов независимо от того, какими методами они вызваны.

Изменения состава пищевых продуктов могут быть вызваны:

- ведением генов и их продуктов;
- косвенным или непреднамеренным влиянием экспрессии генов;
- непреднамеренными мутациями, происшедшими в результате введения генов.

Введение в пищевые продукты нового генетического материала само по себе опасности не представляет, ибо все гены состоят из одних и тех же структурных элементов ДНК. Генетическая модификация может изменить их порядок, но не химическую структуру. Генетическая модификация не увеличивает общего потребления генетического материала с пищей. Люди ежедневно съедают несколько граммов интактных генов из разнообразных сырых растений (салаты), микроорганизмов (в «живых» йогуртах некоторых сырах и необработанных пищевых продуктах, напитках) и продуктов животного происхождения, не прошедших полную кулинарную обработку. Во всех продуктах содержится ДНК и РНК, не расщеплённые в процессе технологической обработки пищевых продуктов. Они расщепляются по завершении пищеварения. В настоящее время нет данных, что генетическая модификация изменяет устойчивость нуклеиновых кислот. Поэтому для выявления потенциальной токсичности, аллергенности или измененной пищевой ценности продукта необходимо рассматривать не введённую ДНК, а белковые продукты, кодируемые введёнными генами [3,4].

При генетической модификации переносимый участок ДНК ограничен размерами, обеспечивающими придание продукту желаемого свойства. Этот метод позволяет избежать введения ДНК с неизвестной функцией. При использовании методов традиционной селекции, переносятся от вида к виду и

от рода к роду более крупные, чем при генетической модификации участки ДНК, с неопределёнными свойствами.

Любой метод, используемый для конкретной трансформации генетического материала организма, может привести к незапланированным биохимическим изменениям. Многие введённые гены кодируют синтез ферментов – катализаторов биохимических реакций с целью увеличения количества определённого продукта той или иной реакции. Но если при этом будет векторно изменено прохождение путей обмена, в результате может возникнуть непредсказуемое увеличение или уменьшение количества других продуктов реакции. Это явление (*плейотропия*) представляет практический интерес в тех случаях, когда оно влияет на безопасность или повышенную пищевую ценность продуктов питания.

Механизмы регуляции биохимических путей обмена у растений и микроорганизмов пока изучены недостаточно. Между обычными сортами или генеалогическими линиями одних и тех же видов существуют огромные различия. Когда ген переносится с помощью генетической модификации, биохимия полученных в этом случае продуктов более понятна, чем в случае большинства генов в программах традиционной селекции.

Неконтролируемое введение гена может изменить экспрессию имеющихся генов или активировать «молчащие» гены. Например, «дикие родственники» многих культурных растений содержат токсические вещества. На ранних этапах окультуривания данного растения доля этих токсических веществ была снижена в их съедобных частях, часто посредством выключения генов, кодирующих токсины. Однако механизмы, посредством которых происходит выключение генов, малоизвестны, потому такие гены могут быть реактивированы либо методами традиционной селекции, либо методами генетической модификации. Потенциальная опасность в результате неконтролируемого введения одинакова в обоих случаях.

Международные организации, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) пришли к выводу, что потенциально опасные факторы, связанные с технологией генетической модификации, ничем не отличаются от опасных факторов, связанных с методами традиционной селекции, при условии детального изучения свойств конечного продукта генетической модификации на уровне молекулярной биологии [1,2,4].

Степень безопасности пищевого продукта, полученного из ГМО, определяется на основании результатов сравнения данного продукта с наиболее сходным с ним продуктом, безопасность которого доказана временем. Такой подход носит название *концепции существенной эквивалентности*. Она является исходной точкой при оценке безопасности генетически модифицированного продукта.

Эквивалентность или её отсутствие устанавливаются для того, чтобы определить, по каким методикам необходимо проводить оценку безопасности продукта. Если пищевой продукт, полученный методом генетической

модификации, является эквивалентным, то он также безопасен, как и его аналог [1,3,5].

Для установления эквивалентности пищевого продукта, кроме общих характеристик, необходима информация о генетическом фоне организма, источнике переносимого гена, подвергшегося модификации. Для растений, культивируемых с целью получения белка или муки, основным требованием будет определение аминокислотного состава белков. Для масличных культур – идентификация жирных кислот.

В некоторых случаях технологическая обработка устраняет различия между пищевым продуктом, полученным методом генетической модификации, и его аналогом. Например, новый ген и его генный продукт – белок могут присутствовать в генетически модифицированном масличном растении, однако полученное из него масло высокой степени очистки не будет содержать ни ДНК, ни белка. Но и в этом случае, если идентификация жирных кислот и других компонентов, присутствующих в рафинированном масле, не устанавливает никаких различий, масло, полученное из ГМ культуры, будет считаться эквивалентным [4,5].

Несмотря на огромный потенциал генной инженерии, существует поляризация мнений о безопасности использования генно-модифицированных источников (ГМИ) и продуктов на их основе. Это привлекает пристальное внимание учёных в России, за рубежом к проблеме государственного контроля над использованием ГМИ на рынке пищевых продуктов.

Рассматривая проблему генно-модифицированных пищевых продуктов, следует различать пищевые продукты, которые были созданы с целью изменения их качества, и, которые получают из трансгенных сельскохозяйственных культур с изменёнными агрономическими свойствами. До сих пор не существует полной информации о генах и ферментах, участвующих в метаболизме составляющих продукта, формирующих его вкусоароматические свойства и охарактеризованных на генетическом и биохимическом уровне.

В связи с развитием биотехнологии основную часть ферментов получают из микроорганизмов, которые целенаправленно и генетически модифицируют. Замена того или иного гена влечёт за собой необходимость определения патогенности данного штамма, возможность создания им антибиотика или токсина. Ферментные препараты, получаемые из природных и тем более из генно-модифицированных, не должны содержать токсинов хотя бы в пределах уровня чувствительности метода их определения. Гарантированное качество препарата будет обеспечено при отсутствии в нём живых клеток. Ферментный препарат необходимо оценить по токсикологической безопасности с учётом её аллергенности [1,2,3,4,5].

В промышленных масштабах используются в настоящее время ферментные препараты, продуцируемые генетически модифицированными микроорганизмами [4]. Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Ферменты, используемые в пищевой промышленности, полученные из генетически модифицированных микроорганизмов (ГММ)

Фермент	Источник чужеродного гена	Продуцент	Область применения
α -ацетолактатдекарбоксилаза Аминопептидаза α -Амилаза	Bacillus sp. Aspergillus sp., Bacillus sp. Thermoactinomyces Bacillus sp.	Bacillus amyloliquefaciens или subtilis Trichoderma reesei или longibrachiatum Bacillus amyloliquefaciens или subtilis, Bacillus licheniformis	Напитки Сыры, молочные продукты, ароматизаторы Хлебопечение, напитки, крахмал Хлебопечение, напитки, крахмал и сахара Напитки
Арабинофуранозидаза Каталаза	Aspergillus sp. Aspergillus sp.	Aspergillus niger	Продукты на яичной основе
Химозин	Клетки телячьего желудка	Aspergillus niger	Сыры
Циклодекстринглюкозидаза	Thermoanaerobacter	Aspergillus niger Kluyveromyces lactis	Крахмал
β – Глюконаза	Bacillus sp.	Bacillus licheniformis	Напитки
Глюкоамилаза	Trichoderma sp. Aspergillus sp.	Bacillus amyloliquefaciens или subtilis Trichoderma reesei или longibrachiatum	Крахмал
Глюкоизомераза	Actinoplanes sp.	Aspergillus niger Streptomyces lividans	Хлебопечение, напитки, крахмал, продукты на фруктовой основе Крахмал

В ряде стран налажено широкое производство ГМО для получения пищевых продуктов и кормов из сои, кукурузы, рапса и т.д. половина населения нашей планеты сегодня живёт в странах, где разрешено возделывание ГМО.

Возможность трансформации злаковых культур путём рекомбинантных технологий позволяет увеличить урожай благодаря улучшению агрономических показателей, например, устойчивость растений к вредителям, пестицидам, внешним воздействиям среды и стрессам. Но при введении в геном растений новых генов ученые сталкиваются с проблемами, прежде всего связанными с регенерацией трансформированных клеток [4,5].

Несмотря на присутствие противоречивых взглядов на роль генно-модифицированных продуктов, повышается актуальность проблемы, и расширяются перспективы генно-инженерных решений.

Библиографический список

1. Рогов И. А., Антипова Л. В., Шуваева Г. П. Пищевая биотехнология : В 4 кн. Кн. 1. Основы пищевой биотехнологии. М. : Колосс. 2004. 440 с.
2. Крассовский О. А. Генетически модифицированная пища: возможности и риски // Человек, 2002. № 5. С. 158 – 164.
3. Спирин А. С., Современная биология и биологическая безопасность // Вестник РАН, 1997. № 7. С. 579 – 588.
4. Вельков В. В. Оценка риска при интродукции генетически модифицированных микроорганизмов в окружающую среду //Агрехимия, 2000. № 8. С. 76 – 86.
5. Трансгенные продукты: потребности и безопасность / Конференция OECD, Эдинбург 28 февраля - 1 марта 2000 г.

Сизова Е.Н., Шмакова Л.Н., Видякина Е.В.
ИЗУЧЕНИЕ ТЕМЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ» В
РАМКАХ КУРСА «ЭКОЛОГИЯ» В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в статье рассматриваются основные современные экологические проблемы питания человека и указываются значимость и особенности изучения темы «Экологические проблемы питания» в рамках курса «Экология» в Кировском государственном медицинском университете.

Ключевые слова: экология, питание, медицинский вуз

Как известно, здоровье населения во многом определяется безопасностью доступных продуктов питания [1-6]. В настоящее время из-за интенсивного развития промышленности, химизации сельского хозяйства и в целом из-за загрязнения геосферных оболочек Земли в окружающую среду попадают в больших количествах контаминанты – химические соединения, вредные для организма человека. Многие авторы указывают на то, что плохое питание приводит к возникновению заболеваний сердца, болезней органов ЖКТ, нарушений метаболизма и в целом к поражениям многих систем организма [2, 5, 6]. В литературных источниках активно обсуждается вопрос о том, что же такое экологически чистые продукты и каким образом они получают [2, 5, 6]. Так, к экологически чистым продуктам относятся те, в которых содержание вредных веществ меньше, чем в традиционных продуктах, соответствующих по качеству необходимым нормативным документам, в частности предельно допустимой концентрации [1]. Следовательно, экологически чистый продукт – тот, который получают на чистой, незагрязненной почве, без дополнительного

употребления минеральных удобрений, пестицидов и других техногенных действий; или это продукт, произведенный из экологического натурального сырья, по современной технологии, которая обеспечивает наименьшее попадание в продукт других веществ, практически не содержащий посторонних включений [1]. Таким образом, актуальность темы «Экологические проблемы питания» чрезвычайно высока.

Помимо вышеуказанных экологических проблем питания следует назвать еще такую проблему, как обеднение почв. При интенсивной эксплуатации происходит обеднение почв азотом и другими минералами – снижение их содержания в пищевых растениях. На лекционных и практических занятиях по экологии мы обсуждаем со студентами вопрос о биогеохимических провинциях, так как это особенно актуально для Кировской области, которая является биогеохимической провинцией по низкому содержанию такого химического элемента как йод. Студенты четко усваивают, что биогеохимические провинции – это территории с устойчиво низким содержанием минералов в животных и растительных продуктах, питьевой воде. У 70-90% населения страны наблюдается дефицит в рационе витамина С, у 50-55% – витаминов А, Е и бета-каротина, у 1/3 населения – витаминов группы В и фолиевой кислоты. А если снижено потребление птицы, мяса, фруктов и овощей, то это приводит к дефициту магния, кальция, железа, меди, цинка, хрома, йода, селена, ПНЖК (полиненасыщенных жирных кислот) и биофлавоноидов.

Безусловно, красной нитью во всех темах по экологии проходит проблема загрязнения окружающей среды. Так, вредные, токсичные вещества концентрируются в воде, почвах, растениях, воздухе и в итоге в основном через пищеварительную систему попадают в организме человека. Яды, попадающие в организм человека с пищей, составляют около 70%, 20% – из воздуха, 10% – с водой. Загрязнители нарушают жизненно важные функции, и вытесняют нужные для организма полезные вещества, вызывая заболевания. В продуктах, приготовленных из зерна, мяса, молока, рыбы, в картофеле, овощах, фруктах сохраняются в остаточных количествах пестициды, микотоксины, токсичные химические элементы, антибиотики, нитраты, нитрозоамины, полихлорбифенилы, полихлордибензодиоксины, дибензофураны, гормоны, гистамин и др. [5, 6].

Со студентами мы приходим к идее, что современные технологии производства: консервация, рафинирование, пастеризация, введение гормонов, эмульгирование приводят к потере витаминов, минералов и прочих биологически ценных веществ на всех производственных этапах, так как эти технологии зачастую применяются с целью увеличить количество, а не качество продукции. Загрязняющие вещества могут попадать в пищу случайно в виде контаминантов-загрязнителей, а иногда в виде пищевых добавок, связанных с технологической необходимостью. В пище загрязняющие вещества могут в определенных условиях стать причиной пищевой интоксикации, которая представляет собой опасность для здоровья человека [2-5].

Безусловно, на занятиях мы разбираем основные риски от внедрения ГМ-культур: это и перенос генов из модифицированных культур в традиционные сорта, риск быстрого и неконтролируемого распространения модифицированных культур на большие площади, неподконтрольный торговый поток семян в различных неизвестных направлениях [2].

Также для студентов особенно актуален вопрос о нарушении режима и структуры питания: перекусы на ходу высококалорийной, однообразной, углеводной и жирной пищей из рафинированного сырья. Среди этого и обильные трапезы в вечернее время суток, так как в связи с недостатком времени у студентов нет возможности соблюдать правильный режим приемов пищи в количестве 3-4 раз [1].

Мы считаем, что необходимо внедрять в сознание студентов знания о здоровом образе жизни, формировать у них новый менталитет. Для этого на занятиях по экологии мы обеспечиваем получение знаний в области качественного и безопасного питания, самостоятельного составления правильного рациона питания, умения преодолевать стрессовые ситуации; повышаем заинтересованность в занятиях физической культурой и спортом; формируем установку на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к правильному питанию.

Так, на практическом занятии по данной теме проводится экологический диктант по основным понятиям: продукты питания, биогеохимические провинции, питательные вещества, антипитательные вещества, чужеродные химические вещества, микотоксины, допустимая суточная доза, биологическая ценность продуктов питания, технологический показатель вредности и др. Студенты отвечают на тестовые задания различного уровня сложности. Примеры тестовых заданий (правильные ответы обозначены – *). 1. Фермент аскорбиназа относится к: а) питательным веществам; б) антипитательным веществам*; в) ксенобиотикам; г) чужеродным химическим веществам. 2. Из всех ксенобиотиков поступающих в организм человека 70% попадает с: а) воздухом; б) водой; в) пищей*; г) растениями. 3. Высокие уровни ксенобиотика на поверхности мяса и рыбы могут быть следствием обжаривания или обжигания: а) нитрозамин; б) бенз(а)пирен*; в) микотоксин; г) афлатоксин. 4. По данным Государственной санитарно-эпидемиологической службы, из продуктов питания пестицидами наиболее загрязнены: а) продукты овощеводства; б) продукты переработки фруктов; в) молочные продукты; г) мясные продукты*; д) продукты пчеловодства* [3].

Предусматриваются практические задания в виде заполнения таблиц и схем, например, заполнение таблиц сравнения видов питания (рациональное, профилактическое, лечебно-профилактическое, лечебное), таблиц характеристики болезней неправильного питания и/или схем организмов по экологическому характеру питания, видов ксенобиотиков. Студенты индивидуально решают и обсуждают в группе творческие и ситуационные задачи. Например, 1. интуитивное питание – это разрешение употреблять в пищу все, что хочется, полная свобода от «диетического мышления», так как

постепенно человек теряет способность к интуитивному питанию. Выскажите аргументы в пользу интуитивного питания и укажите его основные принципы. 2. Мясо из пробирки или культивируемое мясо никогда не было частью живого животного. Потенциально мышечную ткань любого животного можно выращивать в пробирке. Органическое мясо будет выращиваться в устройствах, имитирующих организм животных, а его вкус и текстура будут аналогичны обычному мясу. Укажите экологические последствия такого получения мяса. 3. Специалисты клиники Маршака (наркоцентр) утверждают, что усиленное потребление сахара и сладостей в детстве, например, в молочном коктейле, может привести к увлечению наркотиками во взрослом состоянии. Аргументируйте точку зрения специалистов [4].

На практическом занятии проводится обсуждение научно-популярного фильма «Вегетарианство – наше будущее» из серии «Основной элемент», при этом предлагается ответить на вопросы: 1. приведите аргументы «за» и «против» вегетарианства; 2. раскройте значение соевого белка, 3. укажите особенности в строении ЖКТ человека, доказывающие его мясоедение и растительность [4].

Таким образом, изучение темы «Экологические проблемы питания» в рамках курса «Экология» в Кировском государственном медицинском университете проходит на высоком научном и воспитательном уровне с использованием различных методических приемов.

Библиографический список

1. Корбукова Н. А., Новикова Ж. В., Крылова Л. А., Подкопаева Е. Г., Тарасов А. В. Проблемы и решения современного питания студенческой молодежи // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 1, № 9. С. 7-13.
2. Окунев П. С., Белецкая Н. И. Экологические проблемы питания // Сборник статей всероссийской научной конференции «Интеграция науки и практики для развития Агропромышленного комплекса». 2017. С. 579-582.
3. Сизова Е. Н. Экология человека. Сборник тестовых заданий : учебно-методическое пособие. Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2019. 60 с.
4. Сизова Е. Н. Экология человека: Рабочая тетрадь. Киров: ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2020. 103 с.
5. Сложенкина М. И., Горлов И. Ф. Некоторые Экологические проблемы при производстве продуктов питания // Пищевая индустрия. 2017. Т. 34. № 4. С. 24-26.
6. Щетинкина Н. А., Величко Л. Г., Мячина О. В. Некоторые проблемы питания в современных экологических условиях // Научно-медицинский вестник Центрального Черноземья. 2016. № 63. С. 163-165.

Сизова Е.Н., Циркин В.И.^{1,2}

РОЛЬ SOC-КАНАЛОВ В ЭФФЕКТАХ РЯДА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г.Киров,

¹*ФГБОУ ВО Казанский ГМУ Минздрава России, г. Казань,*

²*ФГБОУ ВО Вятский ГУ Минобразования России, г. Киров*

Аннотация: в статье раскрыты современные представления о роли SOC-каналов в эффектах ряда биологических веществ и обоснована необходимость дальнейшего изучения этого вопроса.

Ключевые слова: SOC-каналы, биологически активные вещества

Ионы кальция очень важны в деятельности и возбудимых (скелетно-мышечных волокнах, гладкомышечных клетках, кардиомиоцитах, гормонпродуцирующих клетках) и невозбудимых (например, клетки крови, печени, жировой ткани, костной ткани и др.). В цитозоль ионы кальция поступают из внутриклеточных Са-депо и из внешней среды. Основная часть внутриклеточного кальция депонируется в эндоплазматическом ретикулуме (ЭР), в мышечных клетках – это саркоплазматический ретикулум (СР). Работа Са-насоса этих органелл недостаточна для полного и быстрого восстановления должного запаса ионов кальция в них [1]. Соответственно, в эволюции появился еще один дополнительный механизм пополнения запасов ионов кальция в ЭР (СР). Функцию Са-каналов выполняют специальные белки, по которым из внеклеточного пространства ионы кальция поступают в цитозоль, а затем с помощью SERCA вносятся в полость ЭР (СР) и восстанавливают запасы ионов кальция до требуемого уровня [1]. Далее рассмотрим на отдельных примерах роль SOC-каналов в эффектах ряда биологически активных веществ.

Катехоламины. В работе Casteels R., Droogmans G. [2] на гладких мышцах ушной артерии кролика было впервые изучено участие Са-каналов семейства SOC в эффектах катехоламинов, и в целом сформулировано представление о существовании таких каналов. Авторы выявили, используя кольцевые сегменты этого сосуда, что тонус, вызванный норадреналином, не блокировался блокаторами Са-каналов, препаратом D600 и никардипином, но блокировался ионами марганца, а тонус, вызванный гиперкалиевым раствором Кребса (141,4 мМ), блокировался блокаторами Са-проницаемости и ионами марганца. Следовательно, по мнению авторов, тонус, вызванный норадреналином, обусловлен высвобождением кальция из Са-депо, а тонус, вызванный гиперкалиевым раствором, обусловлен входом кальция из среды. Это предположение подтвердилось, при регистрации содержания в гладких мышцах ионов ⁴⁵Са. В интактной мышце, то есть при отсутствии норадреналина или гиперкалиевого раствора, ионы кальция, вошедшие в миоциты из среды, заполнили Са-депо, а скорость этого процесса была тем

выше, чем выше концентрация ионов кальция в среде. Блокаторами потенциалчувствительных Са-каналов не блокировали процесс заполнения Са-депо ионами кальция, но этот процесс подавлялся ионами марганца. По мнению авторов, процесс перехода ионов кальция из среды в депо идет с помощью прямой связи между Са-депо и внеклеточной средой. В дальнейшем эти каналы были названы Са-каналами, управляемыми Са-депо (SOC). Таким образом, при активации альфа-адренорецепторов происходила активация Са-каналов семейства SOC, что и приводило к росту тонуса гладких мышц ушной артерии кролика. Са-каналы семейства SOC причастны к тонотропному эффекту фенилэфрина при активации альфа-адренорецепторов миоцитов сосудов [7] и к эффекту активации бета₃-адренорецепторов адипоцитов, при которой происходило разобщение окислительного фосфорилирования в митохондриях [3].

На миоцитах и циркулярных сегментах малой мезентериальной артерии крысы при использовании флуо-3-зонда Zhang Y. et al. [7] показали, что при активации альфа-адренорецепторов фенилэфрином происходит рост тонуса миоцитов. Это связано с тем, что фенилэфрин вначале вызывал выход кальция в цитозоль из ЭР. Это, в свою очередь, активировало Са-каналы семейства SOC, в результате чего ионы кальция поступали в цитозоль.

На коричневых жировых клетках (адипоцитах) грызунов Hayato R. et al. [3], используя методы иммуноблоттинга и метод ПЦР-анализа (RT-PCR), показали наличие в этих клетках альфа1A- и бета3-адренорецепторов, а также белка-разобщителя, или термогенина (UCP1, UCP2, aUCP3), аденилатциклазы (3, 7 и 9 типов) и рецепторов инозитотрифосфата (1 и 2 типа). С помощью регистрации мембранного потенциала и уровня кальция в цитозоле адипоцитов (используя зонды фура-2, Род-5N, Cameleon и родамина 123) авторы показали, что активация изопротеренолом и препаратом BRL37344 бета3-адренорецепторов адипоцитов вызывала трехфазное повышение содержания кальция в цитозоле, деполяризацию митохондрий и, как следствие этого, разобщение окислительного фосфорилирования. Это объяснялось тем, что белок-разобщитель (UCP1) активировался, ионы кальция выходили из митохондрий и ЭР и входили в цитозоль по каналам плазмалеммы, в том числе по каналам, управляемым Са-депо (SOC). Первичные ответы на активацию бета3-адренорецепторов блокировали пропранололом, блокатором протеинкиназы А (препарат Н-89) и при нокдауне (выбивании) генов UCP1. Поздние ответы блокировали бескальциевым раствором, ЭГТА (хелатор кальция), блокатором фосфолипазы С (препарат U73122), тапсигаргином (как блокатором SERCA) и при нокдауне (выбивании) рецепторов инозитолтрифосфата типа 2. Содержание кальция внутри ЭР снижали агонисты бета-адренорецепторов, как и агонисты альфа-адренорецепторов (фенилэфрин), подобно блокатору Са-насоса ЭР, т.е. SERCA, циклопиазоновой кислоте.

Следует отметить, что в целом, существуют лишь единичные работы, в которых оценивался вклад Са-каналов семейства SOC в эффекты катехоламинов при активации альфа- или бета-адренорецепторов [1].

Безусловно, эти исследования должны быть расширены, в том числе исследования о роли этих каналов в релаксирующем действии катехоламинов, наблюдаемых при активации бета2-адренорецепторов.

Ацетилхолин. Существуют единичные исследования о роли Са-каналов семейства SOC в эффектах агонистов М-холинорецепторов, проведенные на ацинарных клетках околоушных желез [5] и в клетках яичника китайского хомячка [6]. В частности, Roggioli J., Putney J.W. [5], которые одними из первых поддержали идею наличия в клетках Са-каналов, управляемых Са-депо, т.е. SOC, на ацинарных клетках околоушных желез, установили, что карбахол повышал продукцию слюны, и этот эффект, блокировался атропином. Авторы установили, исследуя уровень ⁴⁵Са в клетке, что рост секреторной активности клеток обуславливается повышением в цитозоле клетки концентрации ионов кальция. Это повышение происходило за счет начального выхода ионов кальция из внутриклеточных депо, в том числе из ЭР, а затем (после сближения мембраны ЭР и плазматической мембраны) за счет поступления ионов кальция из среды в цитозоль (и в ЭР) по особым Са-каналам плазматической мембраны, которые назвали кальциевыми каналами, регулируемые Са-депо (SOC). Все это существенно повышало концентрацию ионов кальция в цитозоле (и в ЭР) и, как следствие, увеличивало секреторную активность клеток. Таким образом, в этой работе впервые было выдвинуто положение о том, что в эффектах ацетилхолина и других агонистов М-холинорецепторов могут принимать участие Са-каналы семейства SOC.

Значительно позже Wang H. J. et al. [6] показали на клетках яичника китайского хомячка с искусственно проведенной экспрессией человеческих М3-холинорецепторов, что при активации этих рецепторов возрастало содержание ионов кальция в цитозоле (со 40 до 130 нМ). Это происходило благодаря входу ионов кальция по Са-каналам, управляемым М3-ХР, а также по Са-каналам, управляемым Са-депо, т.е. по каналам семейства SOC. Доказательством участия в этом процессе каналов семейства SOC послужили данные авторов о влиянии на эффект ацетилхолина наночастиц ZnO – эти частичны, которые блокировали Са-каналы семейства SOC, уменьшали эффективность активации М-холинорецепторов клеток яичника китайского хомячка. Как отметили авторы, способность наночастиц ZnO блокировать Са-каналы семейства SOC проявилась и в снижении ими входа ионов кальция в депо после истощения запасов ионов кальция в этих депо под влиянием тапсигаргина (2 мкг EC50/мл).

Таким образом, в настоящее время существует необходимость более детального исследования роли Са-каналов семейства SOC в эффектах агонистов М-холинорецепторов, в том числе агонистов М1-, М2-, М3-, М4- и М5-холинорецепторов.

Экстракты растений. Участие в релаксирующем эффекте экстрактов растений исследовался в ряде работ вопрос участия Са-каналов семейства SOC. Так, Jin S.N. et al. [4] на кольцевых сегментах грудной части аорты крысы оценили механизм релаксирующего влияния спиртового экстракта *Xanthoceras*

sorbifolia (Чекалкин орех рябинолистный или Ксантоцерас рябинолистный). Тонус сегментов, предварительно повышенный фенилэфрином, снижался под влиянием экстракта. В основе такого релаксирующего влияния спиртового экстракта лежали механизмы, повышающие продукцию NO в эндотелии, в том числе за счет пути, который первоначально происходил при активации Са-каналов семейства SOC и повышал экспрессию NO-синтазы. Это, в свою очередь, увеличивало продукцию в эндотелии сосудов NO, что индуцировало образование цГМФ в миоцитах, а при этом калиевые каналы открывались, и происходила релаксация миоцитов.

Таким образом, показано, что кальциевый ток, идущий по каналам семейства SOC, может не только пополнять запасы кальция в цитозоле и ЭП, но и активировать NO-синтазу и, тем самым, вызывать релаксацию. Эндотелий причастен к релаксирующему эффекту экстракта и это доказано тем, что релаксирующий эффект экстракта блокировали удалением (денудацией) эндотелия (endothelium denudation) воздействием ингибитора NO-синтазы препарата L-NAME (N^G -нитро-L-аргинин метиловый эфир) или ингибитора гуанилатциклазы препарата 1H-[1,2,4]-oxadiazolo-[4,3- α]-quinoxalin-1-one, или ODQ. А причастность к релаксирующему эффекту Са-каналов семейства SOC доказана тем, что релаксирующий эффект экстракта снижался при действии ингибитора Са-насоса ЭР тапсигаргина, и при действии ингибиторов этих каналов препарата 2-APB, т.е. 2-аминоэтилдифенил борината и ионов гадолиния (Gd^{3+}).

На кольцевых сегментах малой мезентериальной (брыжеечной) артерии крысы, исходный базальный тонус которых был повышен фенилэфрином, Zhang Y. et al. [7] оценили роль Са-каналов семейства SOC в релаксирующем эффекте императорина (imperatorin), полученного из царского корня (*Imperatoria Ostruthium* L.), который известен как мощное сосудорасширяющее вещество. Релаксирующий эффект императорина обусловлен способностью императорина блокировать потенциалчувствительные Са-каналы L-типа, так как эффект императорина был аналогичен релаксирующему эффекту блокатора этих каналов – нифедипину. В то же время в этом процессе Са-каналы семейства SOC не участвовали, о чем свидетельствовал характер внутриклеточных потоков ионов кальция, наблюдаемых с помощью конфокальной микроскопии с использованием флуо-3-зонда, а также неспособность императорина ингибировать сокращение, вызываемое тапсигаргином, т.е. при истощении запасов ионов кальция в ЭР.

Следовательно, в основе релаксирующего эффекта экстрактов или выделенных из них веществ могут быть задействованы Са-каналы семейства SOC, что отмечено для спиртового экстракта Чекалкина ореха рябинолистного. Однако подобная ситуация характерна не для всех экстрактов, обладающих релаксирующим действием, как это было показано для императорина, выделенного из царского корня, *Imperatoria Ostruthium* L.

Таким образом, в данной статье нами раскрыта на отдельных примерах роль SOC-каналов в эффектах ряда биологически активных веществ.

Безусловно, это направление требует дальнейшей разработки и внедрения в экспериментальную и в медицинскую практику.

Библиографический список

1. Циркин В. И., Сизова Е. Н. Молекулярные механизмы адаптации на примере Са-каналов, управляемых кальциевым депо : монография. Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2019. 93 с.
2. Casteels R., Droogmans G. Exchange characteristics of the noradrenaline-sensitive calcium store in vascular smooth muscle cells or rabbit ear artery. // J. Physiol. 1981. V. 317. P. 263-279.
3. Hayato R., Higure Y., Kuba M., Nagai H., Yamashita H., Kuba K. β -Adrenergic activation of sequential Ca^{2+} release from mitochondria and the endoplasmic reticulum and the subsequent Ca^{2+} entry in rodent brown adipocytes // Cell Calcium. 2011. V. 49. № 6. P. 400-414.
4. Jin S.N., Wen J.F., Kim H.Y., Kang D.G., Lee H.S., Cho K.W. Vascular relaxation by ethanol extract of *Xanthoceras sorbifolia* via Akt- and SOCE-eNOS-cGMP pathways // J. Ethnopharmacol. 2010. V. 132. № 1. P.240-245.
5. Poggioli J., Putney J.W. Net calcium fluxes in rat parotid acinar cells: evidence for a hormone-sensitive calcium pool in or near the plasma membrane // Pflugers Arch. 1982. V. 392. № 3. P. 239-243.
6. Wang, Y., Deng X., Zhou Y., Hendron E., Mancarella S., Ritchie M.F., Tang X.D., Baba Y., Kurosaki T., Mori Y., Soboloff J., Gill D.L. STIM protein coupling in the activation of Orai channels // Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A. 2009. V. 106. № 18. P. 7391-7396.
7. Zhang Y., Hoon M.A., Chandrashekar J., Mueller K.L., Cook B., Wu D., Zuker C.S., Ryba N.J.. Coding of sweet, bitter, and umami tastes: different receptor cells sharing similar signaling pathways // Cell. 2003. V. 112. № 3. P. 293-301.

Синцова Я.С.

НООТРОПНЫЕ ВЕЩЕСТВА

ФГБОУ ВО «Вятская ГСХА», г. Киров

Аннотация: в статье предложена информация о веществах, повышающих функциональные способности головного мозга человека, - ноотропах, а также приведены основные группы ноотропных веществ, которые получили широкое распространение и промышленное производство.

Ключевые слова: ноотропы, классификация ноотропов

Ноотропы - это вещества, которые оказывают специфическое влияние на высшие интегративные функции мозга, облегчают этапы обучения, стимулируют умственную деятельность, повышают устойчивость мозга к повреждающим факторам. Ноотропы не вызывают психомоторного возбуждения, утомления организма, привыкания или пристрастия [1].

Ноотропы используют во многих областях для улучшения когнитивных навыков, функциональности и самочувствия пациентов. Психиатрические расстройства такие, как синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), шизофрения и депрессия, представляющие собой умственных способностей, что включает нарушение внимания, памяти и недостаток контроля префронтальной коры головного мозга. Существуют также нейродегенеративные нарушения, например, болезнь Альцгеймера, Паркинсона и Хантингтона. Люди, пострадавшие от травматических поражений головного мозга, также имеют когнитивные проблемы. На помощь таким пациентам приходят ноотропы [1].

Некоторые из препаратов используются для улучшения качества жизни и здоровых людей. Здесь возникает вопрос: Каков наш путь к поддержанию хороших умственных способностей и психического благополучия [1]?

Изучение механизма действия ноотропов началось с открытия центральной роли γ -аминомасляной кислоты (ГАМК), как медиатора.

В начале 60-х годов её начали применять в качестве нейротропного средства. Широкого применения препарат не получил, но на основе структуры ГАМК, в 1963-м году был создан синтетический препарат «пирацетам», который положил начало новой группы психотропных препаратов – «ноотропов» [2].

Механизм действия ноотропов основывается на регуляции синтеза фосфолипидов и белков в нервных клетках, передаче нервных импульсов в ЦНС, а также на предотвращении процессов образования свободных радикалов в клетках. Действие ноотропов возбуждает особый фермент – аденилатциклазу – и повышает его концентрацию, что необходимо для постоянного синтеза энергии – АТФ (аденозинтрифосфорной кислоты) - на нужды физиологических и биохимических процессов, протекающих в клетке [2].

Выделяют 7 классов ноотропных препаратов: холинергики, рацетамы, дофаминергики, серотонинергики, адаптогены, метаболиты и стимуляторы [3].

Холинергетики – лекарственные средства, вызывающие эффекты, подобные ацетилхолину, в органах, которые получают парасимпатическую иннервацию. Ацетилхолин – один из основных медиаторов вегетативной нервной системы, который участвует в передаче импульса с одной нервной клетки на другую. Холинергические препараты - это любые добавки, повышающие уровень ацетилхолина в гиппокампе мозга, что связано с процессом перехода краткосрочной памяти в долговременную. Самые известные добавки: битартрат холина, меклофеноксат, цитиколин и Альфа GPC [3].

Рацетамы активируют глутаматные рецепторы мозга, которые расположены рядом с рецепторами ацетилхолина, и увеличивают срабатывание последних. Самый популярный представитель – пирацетам, первый ноотроп. Другие производные пирацетама - анирацетам, оксирацетам и фенилпирацетам. Каждый из них имеет индивидуальный диапазон действия. Пройдя курс

лечения, можно заметить, как усиливается умственная работоспособность, особенно в областях памяти и словесности, решения проблем и анализа [4].

Дофаминергетики – вещества, возбуждающие дофаминовые рецепторы, или способствующие накоплению дофамина в синаптической щели. Дофаминовые рецепторы широко представлены в базальных ядрах, черной субстанции, гипоталамической зоне головного мозга. Препарат уменьшает симптомы депрессии, тревоги, стресса и ангедонии (отключение психики от эмоциональных чувств и переживаний). Среди наиболее известных дофаминергических ноотропов выделяют L-тирозин, сульбутиамин и леводоп [3].

Серотонинергетики возбуждают серотониновые рецепторы и используются в основном при геморрагическом синдроме, гипо- и апластических анемиях, для лечения мигрени и головной боли, тошноты и рвоты. Серотонин – гормон, который контролирует ряд процессов в мозге, связанных со сном, аппетитом и настроением. Популярны препараты из этого класса: 5-НТР или L-триптофан [3].

Адаптогены, или общетонизирующие вещества, имеют растительное происхождение. Они поддерживают правильную работу всего организма. Особая роль заключается в снижении чувствительности организма к стрессовым ситуациям окружающей среды. Стимуляция психической деятельности проявляется в улучшении работоспособности (физической и психической), уменьшении признаков астении и утомления [3].

Метаболики – это любые пищевые добавки, которые усиливают энергообеспечение тела и клеток мозга. К ним относят мозговые вазодилаторы, которые способствует увеличению притока крови в мозгу. Когда кровообращение улучшается, мозг получает больше кислорода и глюкозы для питания происходящих клеточных процессов.

Известные добавки: креатин, фосфатидилсерин и гинкго-билоба [3].

Стимуляторы ЦНС способствуют повышению энергии, бодрствования и внимательности. Они улучшают основные процессы мышления, связанные с обработкой и извлечением информации. Однако многие вызывают чувство «выгорания» и имеют риск побочных эффектов. Для использования лучше всего подходит модафинил. Он необходим для снижения чувства усталости [4].

Особое место занимают ноотропы естественного происхождения.

Гиперзин (гуперзин) А – вещество, получаемое из трав семейства Баранцевые. Известен как ингибитор ацетилхолинэстеразы, то есть приводит к увеличению уровня ацетилхолина в крови. В США Гиперзин А используется для поддержания функций памяти. Клинические испытания в Китае доказали его эффективность в улучшении когнитивных функций у пациентов с болезнью Альцгеймера [5];

5-гидрокситриптофан (окситриптан) – аминокислота, входящая в состав белков. Является прекурсором нейромедиатора серотонина, а также промежуточным веществом в метаболизме триптофана [6];

Холин – предшественник ацетилхолина (нейромедиатор–передатчик нервного импульса). Холин входит в состав фосфолипидов, влияет на углеводный и жировой обмен [7].

Альфа-глицерофосфохолин (α-GPC) увеличивает количество холина для выработки миелина, питая нервную систему. Холин из α-GPC вырабатывает ацетилхолин, который поддерживает когнитивную и мышечную функцию [8];

Гамма-аминомасляная кислота – основной медиатор процессов центрального торможения. Улучшает динамику нервных процессов в головном мозге, оказывает умеренное психостимулирующее действие [3];

Тиамин (витамин В₁) – это водорастворимый витамин, необходимый для создания АТФ. Способствует развитию миелиновых оболочек вокруг нервных клеток, защищающих их от повреждений и гибели. В организме человека не синтезируется [9];

Бакопа монье (*Bacopa monnieri* L.) – травянистое растение, используемое в области Аюрведческой медицины [5];

Витания снотворная (*Withania somnifera* L.) – растение семейства Пасленовые (*Solanaceae*), используется в индийской народной медицине [10];

Ежовик гребенчатый (*Hericium erinaceus* B.) – гриб семейства Герициевых (*Hericiaceae* D.), может оказывать стимулирующее и трофическое воздействие на нервную систему [11]. Все вышеперечисленные ноотропы оказывают значительное влияние на умственные способности и физиологию мозга, в целом [5].

Научно-технический прогресс позволяет разрабатывать и производить синтетические ноотропные препараты.

Самые известные из них: пирацетам – 2-оксо-1-пирролидинацетамид – улучшает нейропластичность, эффективен при когнитивных расстройствах и деменции [4].

Анирацетам – N-анизоил-2-пирролидинон – улучшает мышление, память, восприятие информации; предотвращает тромбоз мозга; уменьшает токсическое влияние спиртного и лекарственных средств на деятельность мозга [4].

Фенибут – 4-амино-3-фенилбутановая кислота – выполняет транквилизирующие функции, улучшает сон [1].

Оксирацетам – 2-(4-гидрокси-2-оксопирролидин-1-ил) ацетамид – увеличивает выработку АТФ, усиливает освобождение ацетилхолиновых соединений, способствует восстановлению нервных клеток [4].

Ноопепт – этиловый эфир N-фенилацетил-L пролилглицина – улучшает способность к обучению, облегчает ассоциативные связи между полушариями головного мозга на уровне кортикальных структур [1].

Винпоцетин – (3α,16α)-эбурнаменин-14-карбоксилатной кислоты этиловый эфир – воздействует на ЦНС, усиливает мозговое кровообращение, церебральное кровообращение и метаболизм [1].

В современном обществе осознали эффективность «умных лекарств». Их начали использовать и люди, у которых нет проблем со здоровьем. Каковы же

причины такого решения? Несомненно, это желание получить преимущество перед конкурентами; потребность дольше оставаться бодрыми и сосредоточенными; необходимость выполнения задач, отложенных в долгий ящик, которые не внушают достаточно мотивации, чтобы за них взяться.

Общество подвержено огромному стрессу, часть из которого вызвана глобализацией и всё большим давлением на рабочем месте. Люди принимают эти ноотропные препараты, чтобы справиться с требованиями на работе. Необходимо задуматься о том, каким образом мы хотим улучшать наши познавательные способности. Например, и физические упражнения – отличный способ улучшить работу мозга, настроение и здоровье в целом. Но важной задачей в настоящее время является необходимость разработки новых видов ноотропных препаратов, более эффективных и безопасных, для людей с нейропсихиатрическими расстройствами и травмами головного мозга [1].

Библиографический список

1. Сахакян Б. Ноотропы: препараты, применение и эффективность, 2017.
2. Лесиовская Е. Е., Марченко Н. В., Пивоварова А. С. Сравнительная характеристика лекарственных средств, стимулирующих ЦНС. Ноотропные препараты, 2003.
3. Регистр лекарственных средств России ®РЛС, 2000-2020.
4. Берестовицкая В. М., Тюренков И. Н., Васильева О. С., Перфилова В. Н., Остроглядов Е. С., Багметова В. В. Рацетамы: методы синтеза и биологическая активность. Монография, 2016.
5. House M. J., Perry N. S., Houghton P. J. Abdul Kalam. Plants with traditional uses and activities related to the treatment of Alzheimer's disease and other cognitive disorders. Phytotherapy RES, 2003.
6. 5-Hydroxytryptophan: a clinically-effective serotonin precursor. Birdsall TC. Alternative medicine review : a journal of clinical therapeutic. 1998.
7. Лифляндский В. Г. Общая характеристика витаминов и минералов. Холин. Витамины и минералы, 2006.
8. Steven H Zeisel, Kerry-Ann da Costa. Nutrition Reviews, 2009.
9. Лонсдейл Г. Биохимия субклеток. Научно-обоснованный обзор биодобавок и витаминов. Тиамин (витамин В1): для энергии и обмена веществ, 2012.
10. Pandit, S.; Chang, K.-W.; Jeon, J.-G. "Influence of *Withania somnifera* on the growth and virulent properties of *Streptococcus mutans* and *Streptococcus sobrinus* at the submicron level ", 2012.
11. Пелле Янсен. Всё о грибах, 2004.

Серкина Е.А., Куклина С.А., Горева И.В.
ВОЗМОЖНОСТИ ХИМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ИЗУЧЕНИИ
ВОПРОСОВ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОЛОГИИ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЯ
НАСЕЛЕНИЯ СТУДЕНТАМИ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: Раскрывается значение экологического подхода при изучении химии. Указываются основные взаимосвязи экологии питания и здоровья населения, с которыми необходимо знакомить студентов медицинского вуза. Анализируются содержательные аспекты возможностей химических дисциплин при изучении студентами первого курса медицинского вуза молекулярных основ экологии питания.

Ключевые слова: экологическое и химическое образование, медицинский вуз, экология питания, рациональное питание

Актуальность изучения вопросов взаимосвязи экологии питания и здоровья населения диктуется, в первую очередь, тем, что питание – это одно из важнейших условий существования человека. Пища является источником энергии, жизненно важных веществ, обеспечивающих развитие и обновление клеток организма. Значимость данного вопроса возрастает в современных экологических условиях, поскольку рациональное питание повышает защитно-приспособительные возможности организма человека.

Задачи формирования у студентов медицинских вузов способности устанавливать взаимосвязи между характером питания и здоровьем нашли отражение в содержании профессиональных компетенций, в частности это ПК-1 в ФГОС ВО по специальностям 31.05.01 Лечебное дело, 31.05.02 Педиатрия.

Результаты профессиональной подготовки студентов медицинских вузов предполагают, что врач при постановке диагноза, при выборе тактики лечения и проведении профилактических и реабилитационных мероприятий должен уметь устанавливать связь между здоровьем людей и состоянием окружающей среды, уметь прогнозировать влияние питания, как фактора среды на здоровье человека [2].

Можно предположить, что ориентированный на медицинскую специальность студент имеет определенный медико-биологический кругозор и осведомлен о важности рационального питания для здоровья организма. Однако педагогическая практика зачастую свидетельствует об обратном. Приступая к изучению химических дисциплин в медицинском вузе, студенты опираются на школьные знания, часто являющиеся несистемными, отрывочными. Наличие проблем в окружающей среде, неравнозначность современных продуктов питания по своей пищевой ценности для организма осознают практически все, но часто первокурсники не могут соотнести имеющиеся знания с реальной ситуацией. Также одним из следствий недостаточных представлений студентов о молекулярных основах питания

являются проявления хемофобии, как боязни отравления продуктами питания, содержащими синтетические компоненты.

В современном медицинском вузе реализуется смешанная модель экологического образования, при которой экология преподается как отдельный предмет, а также задействован потенциал прочих дисциплин [1]. При этом химические дисциплины призваны создать прочный фундамент для изучения экологии за счет формирования представлений о молекулярных основах взаимодействия организма человека с окружающей средой. Реализация экологического подхода в преподавании химических дисциплин позволяет формировать способность студентов к комплексному применению предметных знаний и общеучебных умений в различных экологических ситуациях, и применительно к вопросам экологии питания в частности.

По нашему мнению, можно выделить следующие направления в рассмотрении вопросов экологии питания, с которыми представляется возможным знакомить студентов первого курса при изучении химических дисциплин.

Во-первых, студентов следует знакомить с особенностями питания в условиях загрязнения окружающей среды. Студенты должны представлять, какие вещества в составе пищи будут способствовать ослаблению негативного действия различных вредных факторов на организм.

Во-вторых, в современной сложной экологической ситуации некоторые продукты питания сами становятся объектом загрязнения, так как подвергались воздействию пестицидов, ядохимикатов.

В-третьих, студенты знакомятся с таким направлением экологии питания, как использование пищевых добавок. При решении этой задачи важно соблюдать «золотую середину», чтобы, с одной стороны, не поощрять легкомысленное отношение к составу употребляемых в пищу продуктов, и, с другой стороны, не допустить хемофобии.

В-четвертых, важно подчеркивать значение алиментарного фактора для резистентности организма с тем, чтобы студенты осмысленно подходили к своему питанию [3].

На основе анализа рабочих программ химических дисциплин, изучаемых студентами специальностей 31.05.01 Лечебное дело, 31.05.02 Педиатрия в ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, были выделены разделы и темы, в которых рассматриваются вопросы экологии питания.

При изучении дисциплины «Химия», в разделе «Энергетика химических процессов и их направление» студенты знакомятся с приложением законов термодинамики к живым системам, вводится понятие энергетической ценности пищевых продуктов как параметра, характеризующего количество высвобождаемой энергии при полном усвоении и утилизации вещества. Со студентами обсуждаются вопросы зависимости норм потребления калорий от пола, возраста, характера труда. Современные студенты-медики, как правило, проявляют высокую осведомленность о вреде избыточного и недостаточного потребления калорий, о вреде избыточного содержания в пище углеводов,

жиров. Однако по вопросам об оптимальном соотношении белков, жиров, углеводов часто возникают разногласия, что позволяет организовать дискуссию.

Ознакомив студентов с общепринятыми нормами баланса белков, жиров, углеводов, исходя из различной биологической роли данных питательных веществ, предлагаем студентам предположить, как будут меняться эти нормы у работников с разной долей физической активности и подтвердить это расчетами. При выполнении ситуационных задач дополнительно подчеркивается важность и необходимость сбалансированного питания.

При изучении темы «Поверхностные явления. Адсорбция» происходит понимание механизма действия поверхностно-активных веществ (ПАВ), в частности желчных кислот в организме. Желчные кислоты участвуют в диспергировании (эмульгировании) жира на мельчайшие капельки, в виде которых он лучше всасывается через стенки кишечника. А также рассматривается механизм действия сорбентов при отравлениях для удаления токсинов из пищеварительной системы – как пример молекулярной адсорбции из растворов на твердом адсорбенте. Подробно разбираются на занятиях различные энтеросорбенты синтетического и природного происхождения (например, пектин).

Как таковой задачи изучения путей загрязнения продуктов питания в курсе химии не ставится, однако при рассмотрении многообразия химических веществ, их отдельных классов представляется возможность напомнить о стойких органических загрязнителях – продуктах промышленного производства – полихлорированных диоксинах и фуранах, полихлорбифенилах, ДДТ, гексахлорбензолей и других веществ. При этом преподаватели стремятся заинтересовать студентов, побудить к самостоятельному поиску информации о путях загрязнения токсичными соединениями пищи, об их допустимом содержании в продуктах питания.

Завершает изучение дисциплины «Химия» раздел «Биологически активные низкомолекулярные неорганические и органические вещества (строение, свойства, участие в функционировании живых систем)». Подготовка к изучению данного раздела ведется студентами в рамках самостоятельной работы на протяжении всего семестра. Каждым студентом составляется справочник «Биогенные элементы», включающим, помимо сведений о биологической роли 15 важнейших для организма s-, p-, d- элементов, информацию о содержании данных элементов в продуктах питания. Студенты рассматривают патологии, вызванные избытком и недостатком конкретного биогенного элемента, учатся устанавливать взаимосвязи между особенностями питания и развитием заболеваний, предлагают соответствующую диету. Особенно наглядно эти взаимосвязи демонстрируются на примере железодефицитной анемии, йоддефицитных заболеваний.

Наиболее благоприятные возможности для ознакомления студентов специальностей Лечебное дело, Педиатрия с основами экологии питания представляет собой дисциплина «Основы биоорганической химии».

В рамках данной дисциплины студенты изучают биологически важные классы соединений – белки, жиры, углеводы, которые являются также и основными питательными веществами рациона. При рассмотрении этих групп биологически активных веществ оговаривается их биологическая роль, возможности синтеза в организме. Акцентируется внимание на эссенциальных веществах как незаменимых, не синтезируемых в организме, что дополнительно позволяет привлечь внимание студентов к проблеме рациональной организации питания.

Также рассматриваются факторы, негативно влияющие на белки, жиры и углеводы пищи, при производстве и термической обработке продуктов питания. В частности, обсуждается образование трансизомеров жирных кислот при гидрогенизации масел и их негативное влияние на организм.

Изучение ряда химических свойств биологически важных классов соединений позволяет продемонстрировать роль продуктов питания в защите от неблагоприятных факторов внешней среды. Например, загрязнение природной среды солями тяжелых металлов приводит к отрицательным последствиям для живых организмов. Природные белки теряют присущие им специфические свойства, становятся нерастворимыми, денатурируют. При отравлении людей солями тяжелых металлов используют молоко, белки которого связывают ионы таких металлов.

Таким образом, содержание химических дисциплин, изучаемых на первом курсе медицинского вуза, позволяет формировать представления студентов о молекулярных основах построения рациона питания. Студенты усваивают, что должна покрываться потребность организма в основных пищевых веществах: незаменимые аминокислоты, полиненасыщенные жирные кислоты, витамины, микроэлементы, минеральные вещества, вода, и обеспечиваться их правильное соотношение. Дается представление о химизации продуктов питания, как направлении в изучении химических дисциплин, формирующем навык ориентирования в многообразии продуктов питания, в поисках наиболее полезных и безопасных.

Библиографический список

1. Жидкин В. И., Сульдина Т. И. Экологический подход в преподавании химии на основе идей «Зеленой химии» // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 3-4. С. 822-826.

2. Куклина С. А., Горева И. В., Серкина Е. А. Компетентностный подход в организации самостоятельной работы при изучении дисциплины «Химия» в медицинском вузе // *Инновационные обучающие технологии в медицине сборник материалов Республиканской научно-практической конференции с международным участием*. 2017. С. 203-205.

3. Таболова И. В., Цопанова Е. И. Химические вещества пищевых продуктов // *Международный студенческий научный вестник*. 2016. № 3. С.468-469.

Смирнова Е.А., Денисенко Т.А.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ

ФГБОУ ВО Костромской государственной университет, г. Кострома

Аннотация: В данной статье предлагаются рекомендации по организации питания в предприятиях общественного питания людям с сахарным диабетом.

Ключевые слова: сахарный диабет, диабетика, предприятия общественного питания, диетотерапия, правильное питание

Сахарный диабет – хроническое нарушение обмена веществ, в основе которого лежит дефицит образования собственного инсулина и повышение уровня глюкозы в крови. Основными симптомами являются: чувство жажды, повышение аппетита, слабость, головокружение, медленная регенерация т. д.

С каждым годом количество больных сахарным диабетом увеличивается. Основная причина роста данной болезни – кардинальное изменение образа жизни. По подсчетам специалистов, если ситуацию не менять, то к 2025 году количество диабетиков возрастет в два раза.

В рейтинге стран по количеству людей с таким диагнозом, Россия находится на четвертом месте:

1. Индия — 50,8 миллионов;
2. Китай — 43,2 миллионов;
3. США – 26,8 миллионов;
4. Россия – 9,6 миллионов;
5. Бразилия – 7,6 миллионов;
6. Германия – 7,6 миллионов;
7. Пакистан – 7,1 миллионов;
8. Япония – 7,1 миллионов;
9. Индонезия – 7 миллионов;
10. Мексика – 6,8 миллионов.

Несмотря на то, что в нашей стране уровень заболевания не такой высокий, как на территории США, Индии или Китая, ученые утверждают, что жители России вплотную приблизились к эпидемиологическому порогу.

Кроме медикаментозного лечения «сладкой болезни» основной упор делается на питание. В каждом случае сахарного диабета врач прописывает индивидуальную диету, которую необходимо соблюдать. Правильное питание помогает снизить риски осложнений диабета таких, как кетоацидоз, острая почечная недостаточность, гипогликемия и т.д.

Задача диетотерапии заключается в ограничении или устранении из пищевого рациона легкоусвояемых углеводов. Для этого организм больного нужно обеспечить сбалансированным количеством белков, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ, для поддержания нормальной массы тела. Люди с сахарным диабетом обязаны знать, каким углеводам отдавать

предпочтение, а какие нужно исключить. Специально для диабетиков существует условная единица измерения углеводов - хлебная единица (ХЕ), которая дает приблизительную оценку количества углеводов: 1ХЕ равна 10-12г углеводов или 20-25 г хлеба.

Также, диабетикам, необходимо учитывать время, которое требуется для расщепления разных продуктов. Скорость расщепления углеводов определяется гликемическим индексом (ГИ). Чем выше гликемический индекс продукта, тем быстрее он расщепляется и повышает уровень сахара в крови. Поэтому при сахарном диабете следует исключить: хлеб, выпечку, сладкие изделия, копчености, мясо с обилием жира (утка, свинина и т.д.), жирную рыбу, жирные молочные продукты, картофель, кофе, колбасы, майонез, сладкие газированные, напитки, алкоголь, фаст-фуд, чипсы, транс-жиры.

Ограничения в пищевых продуктах это не единственное с чем сталкиваются диабетики каждый день. Ежедневно они должны:

- Постоянно взвешивать пищу;
- Знать углеводность продуктов;
- Высчитывать хлебные единицы;
- Постоянно замерять уровень сахара;
- Вводить инсулин перед каждым приемом пищи;
- Придерживаться строгого плана питания.

Из-за особого образа жизни, людям с сахарным диабетом сложно посещать предприятия общественного питания. В любых заведениях общепита очень много соблазнов. В меню не всегда указывают полный состав блюда, необходимо постоянно вести подсчеты углеводов. Все это не очень удобно и весьма затруднительно.

В наше время открывается большое количество предприятий ориентированных на нетрадиционную кухню. Любителям специфических кухонь следует придерживаться следующих рекомендаций:

- В китайской кухне в основном блюда готовят с добавлением большого количества масла, соли и глутамата натрия, их стоит избегать. Стоит отдавать предпочтения морепродуктам, курице, сыру тофу, овощам – на пару;
- В греческой кухне предпочтения должны отдаваться закускам с нутом, баклажанами, помидором, хумус, баба гануш, долму, кебаб, курицу в лаваше, рыбу в томатном соусе;
- В индийской кухне можно отдавать предпочтения блюдам из овощей, чатни, мясо тандури, кари из бобовых и кебаба (не острое);
- В мексиканской кухне можете позволить себе суп из черной фасоли, креветки на гриле, фахито с курицей или креветками, свежую сальсу, свинину или курицу по-мексикански;
- В итальянской кухне нужно отдавать предпочтения легкие соусы: на основе овощей или вина с грибами, суп минестроне и т.д.

Исходя из вышесказанного, у людей с сахарным диабетом достаточно трудный образ жизни. Поэтому диабетикам следует придерживаться 5

стандартным правилам, они помогут вести сбалансированное питание и не превышать норму белков, жиров и углеводов.

1. Соблюдать диету
2. Избегать употребления жареной пищи, жирных блюд, в масле или сливках и т.д. Отдавать предпочтения не жирной рыбе.
3. Избегать продуктов с высоким содержанием соли.
4. Спрашивать официанта, что входит в блюдо и как его готовят.
5. Не съедать все. В ресторанах часто подают большие порции, т.к. лучше недоест, чем превысит норму углеводов.

Для того чтобы, не потерять в качестве потребителей такую целевую аудиторию как диабетики, на предприятии общественного питания, необходимо ввести специализированное меню. В нем должно быть указано количество белков, жиров, углеводов, количество килокалорий, хлебная единица, гликемический индекс. Таким образом, это даст возможность улучшить качество жизни людям с сахарным диабетом, а предприятиям «не упустить» своего гостя.

Библиографический список

1. В России число больных сахарным диабетом выросло на 23 процента // сайт Российской газеты. Дата обновления 27.08.2019. URL: <https://rg.ru/2019/08/27/v-rossii-chislo-bolnyh-saharnym-diabetom-vyroslo-na-23-procenta.html> (дата обращения: 11.02.2020).
2. Анализ заболеваемости населения Костромской области сахарным диабетом процента // Информационно-аналитический материал. / сайт Роспотребнадзора по Костромской области. URL: http://44.rospotrebnadzor.ru/info_material/2408/ (дата обращения: 11.02.2020).
3. Как выглядит правильное питание при диабете? // Информационный портал про диабет. / Портал о диабете, 2020. URL: <https://diabetanet.info/eda.html> (дата обращения: 17.02.2020).
4. Личный опыт: как я живу с сахарным диабетом первого типа // Информационный портал. Дата обновления 22.07.2019. URL: <https://www.lettoile.ru/article/lichnyy-opyt-kak-ya-zhivu-s-sakharnym-diabetom-pervogo-tipa/> (дата обращения: 17.02.2020).
5. Диабет не дома. Что заказывать в кафе и ресторанах? // САХАРОК.COM: электрон. журн. 2017. URL: <https://сахарок.com/aktualno/diabet-ne-doma-chto-zakazyivat-v-kafe-i-restoranah-10318443.html> (дата обращения: 20.02.2020).
6. Диета при сахарном диабете? // сайт Российской газеты АО ИД «Комсомольская правда». Дата обновления 09.10.2019. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/zdorove/dieta-pri-sakharnom-diabete/> (дата обращения: 23.02.2020).

Федосеева Ю.В.

РАЦИОН ПИТАНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ДОЛГОЛЕТИЯ

ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассматривается проблема влияния современного питания на развитие неинфекционных хронических заболеваний. Приводятся влияние основных научно-доказанных рационов питания, благотворно влияющих на снижение рисков в связи с возрастзависимыми заболеваниями. В статье даются рекомендации по превентивному питанию взрослого населения.

Ключевые слова: активное долголетие, здоровое старение, средиземноморская диета, диета DASH

По существующим прогнозам, к 2050 г. мировое население лиц в возрасте 60 лет и более возрастет до 2 миллиардов человек (в 2013 г. составляло 841 млн людей) и составит примерно 21% от населения мира. Кроме этого, увеличится продолжительность жизни населения: к 2050 г. число людей в возрасте 80-ти лет и более будет в 3 раза больше, чем в 2013 г. и достигнет 392 миллиона.

Это изменение в демографии является глобальной проблемой, которая может повлиять на экономику, политику, и здоровье населения в связи с тем, что возраст является основным фактором риска неинфекционных хронических заболеваний (НИЗ) таких как ожирение, сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ), диабет 2 типа, снижение когнитивных функций, деменция и рак, саркопения, заболевания опорно-двигательного аппарата, которые имеют высокую сопутствующую стоимость диагностики, лечение и уход [5]. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), НИЗ находятся на втором из десяти максимальных угроз здоровья в списке ВОЗ и составляют примерно 70% в общей смертности населения - это более 40 миллионов человек в год, причём 15 миллионов умирают в возрастном интервале от 30 до 69 лет.

Одним из основных факторов, усугубляющим ситуацию с распространением возрастзависимых заболеваний, является нездоровое питание населения. В рационах населения преобладают рафинированные продукты, продукты с высоким содержанием животного жира, сладости, сдоба и недостаточно блюд, содержащих биологически активные вещества - кисломолочных продуктов, овощей, фруктов, цельнозерновых, бобовых, орехов, рыбы, морепродуктов. Имеются существенные нарушения в режиме питания. Данные особенности переработки продуктов питания возникли благодаря тому, что в конце 19 в. и в начале 20 в. преобладала Классическая теория сбалансированного питания. Согласно этой теории, балластные вещества (например, клетчатка, столь необходимая и полезная для кишечных бактерий) не относили к необходимым компонентам пищи. Так пришло время изготовления высокосортной муки, соков, круп и др.

Позже теория Адекватного питания показала, что уменьшение доли овощей, фруктов, использование очищенных злаковых культур и т. д. привело к

развитию заболеваний сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта, печени, нарушению обмена веществ. Также удостоверились, что кишечные бактерии играют роль производителя вторичных нутриентов (витаминов, аминокислот) путем переработки балластных веществ [11].

По оценкам ВОЗ, устранение основных факторов риска развития хронических заболеваний (курение, недостаток физических упражнений и неправильное питание) позволит снизить риск развития сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ), инсульта, диабета 2 типа на 80% [1]. Именно поэтому обеспечение взрослого населения доступным, безопасным и качественным питанием – это путь к продлению здоровой, независимой, мобильной жизни, профилактика в виде образа жизни и соответствующего питания (в отношении возрастзависимых заболеваний, НИЗ) необходимы уже в среднем возрасте для увеличения продолжительности здоровой активной жизни.

Оптимальный рацион питания взрослого населения позволит достичь активного долголетия с максимально сохраненным состоянием здоровья, то есть «здорового старения». Здоровое старение определяется, как отсутствие хронических заболеваний, инвалидности, депрессивных симптомов, когнитивных нарушений, респираторных симптомов.

В связи с данными фактами были изучены основные рационы питания, благотворно влияющие на снижение рисков в связи с возрастзависимыми заболеваниями. На основе проведенных исследований различные организации здравоохранения сделали вывод, что оптимальными и универсальными для снижения рисков и последствий возрастзависимых заболеваний является средиземноморская диета и диета DASH [3].

Средиземноморская диета характеризуется высоким потреблением мононенасыщенных жиров, растительных белков, цельнозернового хлеба, круп, макарон из твердых сортов пшеницы, фруктов, орехов, семян, оливкового масла, садовых овощей, бобовых, рыбы и птицы, кисломолочных продуктов; низким потреблением красного мяса, рафинированных круп и сладостей.

Исследование долгожителей, живущих на западе Сицилии, показали, что соблюдение средиземноморской диеты играет ключевую роль в профилактике заболеваний, связанных с возрастом и увеличением продолжительности жизни. Пожилые люди из этого региона не страдали мышечным истощением и не имели особых признаков возрастных заболеваний, в том числе признаков старческой деменции. Научные данные свидетельствуют о защите здоровья при долгосрочном соблюдении средиземноморской диеты, в первую очередь за счет профилактики ишемической болезни сердца. Кроме того, следование средиземноморской диете снижало риск рецидивов инфаркта миокарда на 50-70%.

Исследование 2003 г. собрало участников от 55 до 80 лет с диабетом 2го типа, а также с тремя или более основными факторами риска ССЗ (гипертония, гиперхолестеринемия, семейная предрасположенность к ССЗ, употребление табака, избыточный вес или ожирение). Участники были разделены на 3 группы. Первая группа придерживалась низкожировой диеты, вторая группа

средиземноморской диеты с оливковым маслом, третья группа придерживалась средиземноморской диеты с орехами (фундук, миндаль, грецкие орехи; 30 г в день). Через 3 месяца представители групп средиземноморской диеты (содержащей оливковое масло или орехи) имели более низкое соотношение холестерина высокой плотности к общему холестерину, по сравнению с группой, соблюдающей низкожировую диету: 0,38 и 0,26, соответственно. Кроме того, средиземноморская диета с орехами снизила уровень глюкозы натощак, артериальное давление, концентрацию триглицеридов относительно низкожировой диеты. Средиземноморская диета с оливковым маслом также снижала уровень глюкозы натощак, артериальное давление, но не снижала концентрацию триглицеридов по сравнению с низкожировой диетой. После 4-х лет наблюдения обе средиземноморские диеты снизили заболеваемость диабетом 2-го типа на 52% у лиц с высоким риском ССЗ, по сравнению с низкожировой диетой. Кроме прочего была выявлена обратная взаимосвязь между средиземноморской диетой и такими показателями ожирения, как индекс массы тела (ИМТ), окружность талии и соотношение талии к росту. Следовательно, средиземноморская диета эффективно снижает заболеваемость возрастзависимыми заболеваниями и смертность [3].

Диета DASH (DASH (The Dietary Approaches to Stop Hypertension, дословно – диетические подходы, чтобы остановить гипертонию) снижает ССЗ за счет Артериального давления, общего холестерина и холестерина низкой плотности. Данный рацион питания рекомендует к употреблению фрукты, овощи, нежирные молочные продукты, потребление цельнозерновых, рыбы, птицы, орехов и характеризуется сниженным потреблением сладостей, сладких напитков и красного мяса. Такое питание приводит к более высокому потреблению калия (4,7 мг в день), магния (500 мг в день) и кальция (1,24 мг в день) и более низкому потреблению общего жира (27% от дневной калорийности (примерно 2100 ккал.)). Рекомендуемый уровень потребления углеводов и белков составляет 55% и 18%, соответственно, от дневной калорийности. Специалисты рекомендуют сочетать диету DASH со уменьшением соли в рационе для снижения артериального давления

В соответствии с данным выводом в качестве рекомендаций по превентивному питанию взрослого населения специалисты в области нутрициологии и геронтологии рекомендуют следующее:

1. Ограничение потребления животного жира.
2. Ограничение добавленного сахара, потребляемого в составе различных напитков (чай, кофе, компоты, газированные безалкогольные напитки, кисломолочные напитки с сахаром), конфет и кондитерских изделий
3. Ограничение поваренной соли до 5 г. в день для приготовления и досаливания пищи, а также продуктов с высоким содержанием соли, как правило — это мясные и рыбные деликатесы, соленья.
4. Обогащение рациона полиненасыщенными жирными кислотами. Они содержатся в растительных маслах - подсолнечном, оливковом, льняном;

жирной рыбе - скумбрии, сардинах, сельди, палтусе, зубатке, семге и других видах рыбы из холодных морей; орехах (грецкий, миндаль).

5. Употребление кисломолочных напитков с невысокой жирностью, обогащенных полезными микроорганизмами - пробиотиками.

6. Употребление продуктов, богатых пищевыми волокнами. Это сырые и отварные овощи, разнообразные фрукты и ягоды, отрубной и цельнозерновой хлеб, цельнозерновые крупы.

7. Употребление продуктов с повышенным содержанием солей магния и калия. Среди таких продуктов - пшено, коричневый рис, овсяная крупа, чернослив, курага, капуста, морковь, свекла, картофель, орехи, отрубной или цельнозерновой хлеб.

8. Употребление продуктов - источников витаминов С и важных для обеспечения здоровья других биологически активных веществ -отвар шиповника, апельсины, сладкий красный перец, черника, смородина, петрушка, укроп, зеленый лук, крыжовник.

9. Употребление продуктов с повышенным содержанием витаминов группы В - хлеб из муки грубого помола, отруби, бобовые, крупы - гречневая, овсяная, пшенная, кисломолочные продукты, рыба.

Для реализации внедрения оптимального рациона в жизнь необходимы образовательные программы, ориентированные на вкусную, полезную и легкую в приготовлении пищу, которые подчеркивают важность питания для здоровья и помогают людям реализовать потенциал физического, социального и психического благополучия на протяжении всей жизни и участвовать без ограничений в жизни общества.

Несомненно, можно сделать вывод, что увеличение продолжительности и качества жизни посредством коррекции структуры питания возможно за счет коррекции рациона питания, согласно возрастным пищевым потребностям и особенностям функционирования организма путем существенного уменьшения потребления жирной, сладкой пищи и увеличения в рационе потребления маложирных кисломолочных продуктов, круп, богатых пищевыми волокнами, ягод, фруктов, овощей и зелени, орехов, рыбы, морепродуктов, мяса птицы.

Библиографический список

1. Kalache A., A. I. de Hoogh, Griffiths J. C. Nutrition interventions for healthy ageing across the lifespan: a conference report. European Journal of Nutrition volume 58, 2019, pages1–11.

2. Jennifer A. Fleming, Simone Holligan and Penny M. Kris-Etherton. Dietary Patterns that Decrease Cardiovascular Disease and Increase Longevity. Journal of Clinical & Experimental Cardiovascular Medicine, 2013-6, Pages 1-7

3. Jennifer A. Fleming, Simone Holligan and Penny M. Kris-Etherton. Dietary Patterns that Decrease Cardiovascular Disease and Increase Longevity. Journal of Clinical & Experimental Cardiovascular Medicine, 2013-6, Pages 1-7.

4. Jensen G. L., McGee M., & Binkley J. (2001). NUTRITION IN THE ELDERLY. Gastroenterology Clinics of North America, 30(2), 313–334.

5. Julie Shlisky, David E Bloom, Amy R Beaudreault, Katherine L Tucker, Heather H Keller, Yvonne Freund-Levi, Roger A Fielding, Feon W Cheng, Gordon L Jensen, Dayong Wu, and Simin N Meydani. Nutritional Considerations for Healthy Aging and Reduction in Age-Related Chronic Disease. *Adv Nutr.* 2017 Jan; 8(1): 17–26.
6. Kyle L. Timmerman and Elena Volpi. Amino acid metabolism and regulatory effects in aging. *Curr Opin Clin Nutr Metab Care.* 2008 Jan; 11(1): 45–49.
7. Nuria Salazar, Lorena Valdés-Varela, Sonia González, Miguel, Gueimonde & Clara G. de los Reyes-Gavilán. Nutrition and the gut microbiome in the elderly. *Journal Gut Microbes* Volume 8, 2017 - Issue 2, Pages 82-97.
8. Robert A. Kreisberg, Sidika Kasim Cholesterol metabolism and aging. *The American journal of Medicine.* Volume 82, Issue 1, Appendix 2, Pages 54–60.
9. Диетология / Под ред. Барановского А. Ю., 5-е изд. СПб. : Питер, 2017. 1104 с.
10. Стивен Б. Кричевский Питание и здоровое старение. Журналы геронтологии: серия А, том 71, выпуск 10, октябрь 2016 года, страницы 1303–1305.
11. Уголев А.М. Теория адекватного питания и трофология. М. : Концептуал, 2018. 288 с.

Циркин В.И.^{1,2}, Сизова Е.Н.³

РОЛЬ СЕРОТОНИНА В ФОРМИРОВАНИИ АППЕТИТА, АНОРЕКСИИ И ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА

¹ФГБОУ ВО Казанский ГМУ Минздрава России, г. Казань, ²ФГБОУ ВО Вятский ГУ Минобразования России, г. Киров, ³ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: в статье раскрыты современные представления о роли серотонина в формировании аппетита, анорексии и избыточного веса и дано обоснование необходимости дальнейшего изучения данной проблемы.

Ключевые слова: серотонин, аппетит, анорексия, избыточный вес

Мощным фактором адаптации человека и животных является серотонинэргическая система. Она состоит из самого серотонина, из источников его синтеза (периферические нервы, энтерохромаффинные клетки, тучные клетки и тромбоциты), транспортёров серотонина (растворимые переносчики и АТФ-связывающий кассетный транспортер) и серотониновых рецепторов. В норме серотонинэргическая система оказывает множественные (плейотропные) эффекты: играет ключевую роль в развитии сердечной ткани, выполняет кардиопротекторную функцию, снижает заболеваемость и смертность людей, перенесших инфаркт миокарда, препятствует остановке дыхания и сердца, предотвращает избыточное миогенное расширение сосудов при беременности, является естественным иммуномодулятором, обеспечивает

эффективность воспаления, как способа борьбы с инфекцией, экспрессирует большое число генов в клетках, активирует митоз, реализует паракринные/аутокринные функции, регулирует настроение, температуру, сон, аппетит и метаболизм при внешних стрессовых влияниях (гипоксии, погружении в воду, электрошоке, перегрузке давлением, геморрагическом шоке, остром респираторном дистресс-синдроме, инфекциях, диетах, экологических вредностях и гиподинамии) [3].

В крови уровень серотонина меняется при различных воздействиях на организм человека и животных в норме и при патологии (мигрени, эпилепсии, инфаркте миокарда, бронхиальной астме, анорексии, атеросклерозе, климактерическом синдроме, синдроме ночной обструкции дыхания, аллергических реакциях и др.). Но, несмотря на многочисленные работы о причастности серотонина к регуляции множественных функций в организме, вопрос о полном и системном понимании значения серотонина в адаптации остается открытым [3]. Как известно, у здоровых мужчин и женщин содержание серотонина в крови 20-200 нг/мл [1, 3]. Далее подробнее остановимся на данных литературы о роли серотонина в формировании аппетита, анорексии и избыточного веса.

Для начала следует отметить, что серотонин в целом играет большую роль в регуляции функций пищеварения. Общеизвестно, что находящиеся в двенадцатиперстной кишке энтерохромаффинные клетки (ЕС-клетки) синтезируют серотонин из триптофана с участием триптофангидроксилазы. Именно из слизистой двенадцатиперстной кишки в 1930 г. Vittorio Erspamer впервые выделил гормон серотонин [2]. По Gershon M. [7] серотонин из места продукции поступает в стенку кишечника, где он стимулирует образование и рост внутренних первичных афферентных нейронов слизистой оболочки кишечника, а также за счет активации 5-НТ-4-рецепторов вызывает их возбуждение, что инициирует перистальтические и секреторные рефлексy. Кроме того, синтезированный в энтерохромаффинных клетках серотонин стимулирует рост и образование внешних первичных афферентных нейронов, которые при своем возбуждении при непосредственном участии 5-НТ-3-рецепторов посылают информацию в ЦНС. Освобождаемый в слизистой двенадцатиперстной кишки серотонин вновь поглощается эпителиоцитами с безусловным участием транспортера серотонина, т.е. SERT, который по своей функции и строению аналогичен SERT в ЦНС.

В своей работе Song J. et al. [11] отметили, что для лечения заболеваний пищеварительной системы нередко используют как антидепрессанты ингибиторы обратного захвата серотонина. С позиций представлений о положительном влиянии серотонина на моторику желудка и кишечника, ингибиторы обратного захвата серотонина должны усиливать ее. Однако сведений о таком влиянии нет. Оценили влияние ингибитора обратного захвата серотонина десвенлафаксина сукцината (Desvenlafaxine) на моторику пищеварительного тракта собак с канюлей, имплантированную в двенадцатиперстную кишку. На протяжении 12 дней ежедневно собакам

вводили по 50 мг или 100 мг десвенлафаксина. Установлено, что препарат десвенлафаксин существенно замедлял опорожнение желудка от твердого химуса при разовой дозе 50 или 100 мг, но в то же время усиливал сокращения толстой кишки. Эти изменения, по мнению авторов, связаны с активацией симпатического механизма, так как адренергический блокатор гуанетидин блокировал эти эффекты. В то же время хроническое введение (12 дней) не изменило характер моторной деятельности.

Возбуждая специализированные серотонинчувствительные афферентные окончания, серотонин передает информацию о характере и объеме химуса в ЦНС, в том числе в гипоталамические центры пищеварения. По Gershon M. [6] серотонин, за счет 5-НТ-4-рецепторов активируя внутренние первичные афферентные нейроны слизистой оболочки кишечника, инициировал местные перистальтические и секреторные рефлексy, а за счет 5-НТ-3-рецепторов, возбуждая внешние первичные афферентные нейроны слизистой оболочки кишечника, посылал информацию в ЦНС. В опытах на крысах Zhu J. et al. [12] показали, что находящийся в полости двенадцатиперстной кишки химус вызывал высвобождение серотонина из энтерохромаффинных клеток ЕС. При этом специализированные афферентные волокна вагуса возбуждались. Благодаря этому посылалась информация о состоянии химуса в кишке в ЦНС. Следовательно, по данным авторов серотонин играет важную роль в обратной связи при пищеварении.

По мнению Kohl M. et al. [9] дефицит серотонина участвует в формировании анорексии – тормозит аппетит. Большинство авторов считает, что именно высокий уровень серотонина является причиной торможения аппетита, т.е. причиной сенсорного насыщения и чувства удовлетворения. Это согласуется с гипотезой о серотонине как факторе, информирующего ЦНС об объеме и состоянии химуса. В своих работах Bell S., Goodrick G. [5] сообщили, что серотонин снижал аппетит – косвенно на это указывала способность 5-гидрокситриптофана (предшественник серотонина) снижать аппетит, тем самым, препятствовать развитию ожирения. Что не противоречит вышесказанному – чем выше уровень серотонина, тем меньше необходимость в дополнительном приеме пищи. Аналогичная точка зрения высказана Lopes de Souza S. et al. [10]. Плохое перинатальное питание у животных приводило к гиперфагии и к стойкому повышению уровня серотонина в головном мозге. Следовательно, серотонин, по мнению авторов, напрямую связан с негативной регуляцией потребления пищи, т. е. чем выше уровень серотонина в крови, тем меньше потребность в пище, и, соответственно, меньше аппетит.

Частота ожирения в сравнении с 1980 г. возросла в 2 раза во всем мире по данным Varetic M. [4]. Поэтому растет число заболеваний, связанных с ожирением (индекс массы тела, ИМТ \geq 30), сахарного диабета, гипертонии, ишемической болезни сердца, инсульта и гиперлипидемии, которые являются основными причинами заболеваемости и смертности в развитых странах. Уже длительное время идет поиск эффективных лекарств против ожирения. Многие препараты против ожирения введены, но впоследствии удалены с рынка из-за

различных побочных эффектов. До настоящего времени идеальный препарат лечения ожирения не известен. Единственный препарат, одобренный в Европе – орлистат, это ингибитор липазы поджелудочной железы. Ингибитор обратного захвата норадреналина сибутрамин был удален с рынка с 2010 г. из-за побочных эффектов, связанных с дисфункцией сердечнососудистой системы. Есть группа препаратов для лечения ожирения – это ингибиторы обратного захвата серотонина, например, флуоксетин и сертралин, которые используются для лечения депрессии. Таким образом, повышение уровня в крови серотонина за счет ингибирования его обратного захвата дает положительный эффект. Это согласуется с тем, что высокий уровень серотонина способствует сенсорному насыщению и тем самым препятствует росту аппетита.

По Kintscher U. [8] ингибиторы обратного захвата серотонина и других аминов в течение многих лет используются в качестве эффективной терапии для уменьшения потребления пищи и массы тела у пациентов с ожирением. Тем не менее, большинство из них убраны из арсенала терапии, так как при их длительном применении возникают серьезные побочные эффекты, связанные с увеличением системного АД, повышением легочного АД, повышением ЧСС, сердечной вальвулопатией, а также повышением риска сердечнососудистых заболеваний и психических расстройств. Авторы предлагают объединить ингибиторы обратного захвата моноаминов с другими классами веществ, например, с блокаторами опиоидных рецепторов.

Таким образом, создание лекарств, адекватно повышающих уровень серотонина в крови и мозге, а также дальнейшее изучение роли серотонина в формировании аппетита, анорексии и избыточного веса – это путь решения глобальных проблем современной физиологии и медицины.

Библиографический список

1. Абрамченко В. В. Активное ведение родов. СПб. : Специальная литература, 1996. 668 с.
2. Рудзит В. К. Диабетогенные метаболиты триптофана как причина сахарной болезни. Рига, «Зинтане». 1981. 83 с.
3. Циркин В. И., Сизова Е. Н. Серотонинэргическая система человека и животных как фактор адаптации : монография. Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2018. 87 с.
4. Baretic M. Targets for medical therapy in obesity // *Dig Dis*. 2012. V. 30, № 2. P. 168-172.
5. Bell S., Goodrick G. A functional food product for the management of weight // *Crit. Rev. Food. Sci. Nutr*. 2002. V. 42, № 2. P. 163-178.
6. Gershon M. 5-HT (serotonin) physiology and related drugs // *Curr. Opin. Gastroenterol*. 2000. V. 16, № 2. P. 113-120.
7. Gershon M. 5-HT (serotonin) physiology and related drugs // *Curr. Opin. Gastroenterol*. 2000. V. 16, № 2. P. 113-120.
8. Kintscher U. Reuptake inhibitors of dopamine, noradrenaline, and serotonin // *Handb. Exp. Pharmacol*. 2012. P. 339-347.

9. Kohl M., Foulon C., Guelfi J. [Hyperactivity and anorexia nervosa: behavioural and biological perspective] // *Encephale*. 2004. V. 30, № 5. P. 492-499.
10. Lopes de Souza, Orozco-Solis R., Grit I., Manhães de Castro R., Bolaños-Jiménez F. S. Perinatal protein restriction reduces the inhibitory action of serotonin on food intake // *Eur. J. Neurosci*. 2008. V. 27, № 6. P. 1400-1408.
11. Song J., Yin J., Chen J. Acute and chronic effects of desvenlafaxine on gastrointestinal transit and motility in dogs // *Neurogastroenterol Motil*. 2013. V. 25, № 10. P. 824.
12. Zhu J., Wu X., Owyang C., Li. Intestinal Y. serotonin acts as a paracrine substance to mediate vagal signal transmission evoked by luminal factors in the rat // *J. Physiol*. 2001. V. 530, № 3. P. 431-442.

СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Вашило А.А., Григянец К.А., Савкова А.А.
ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНСТАГРАМ
ГУО «Институт Бизнеса БГУ», г. Минск

Аннотация: статья была написана по результатам анализа самых популярных трендов продвижения в сети Инстаграм, а также опросу, проведённому среди 57 пользователей сети. Актуальность статьи подтверждается популярностью социальной сети как платформы для осуществления продаж и продвижения.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, инстаграм, тренды продвижения, инфлюенсеры, таргетированная реклама

Цифровой маркетинг – это область продвижения и привлечения новых клиентов путем задействования различных цифровых каналов – социальных сетей, e-mail рассылки, контекстной рекламы и всего того, что есть в интернете. Интернет-маркетинг постоянно совершенствуется с целью максимального удовлетворения требований пользователя в соответствии с новыми тенденциями рынка.

Задумавшись о социальных сетях как средстве продвижения, мы выбрали наиболее эффективную и популярную сеть на данный день – Инстаграм. За короткий промежуток времени Инстаграм проделал путь от просто приложения для обмена фото до масштабной медиа-платформы, совмещающей в себе огромное количество функций.

Целью данной работы является выделение и рассмотрение наиболее популярных и востребованных на данный момент способов продвижения в Инстаграм на основании опроса как простых пользователей, так и занимающихся непосредственно продвижением своих аккаунтов.

Статистика Инстаграм за январь 2020 года [1]:

- Более 1 миллиарда активных пользователей ежемесячно;
- Более 500 миллионов снятых сторис ежедневно;
- Более 25 миллионов бизнес профилей;
- 80% пользователей Инстаграм подписано как минимум на один бизнес-аккаунт и 72% пользователей хотя бы раз заказывали продукт, рекламу которого увидели на платформе.

В Инстаграм не количество подписчиков, но их качество определяет успешность аккаунта, поэтому, анализируя статистику, нужно обращать внимание на охваты – количество просмотров, лайков, комментариев и сохранений [2].

Проанализировав ответы 57 участников опроса, мы выявили, что условиями успешности любого профиля в Инстаграм являются:

привлекательный визуальный контент и эффектная рекламная подача. Среди причин низкой популярности респонденты выделили несоответствие контента и целевой аудитории. Это позволило нам сделать вывод, что хорошее качество фотографий и их релевантность поможет владельцам бизнесов сблизиться с уже существующими клиентами, расширить свою аудиторию и простимулировать свои продажи.

По ответам респондентов также был сформирован список самых популярных трендов для продвижения в Инстаграм с точки зрения пользователей сети, приведённый ниже.

1. Создание масок

Идея масок в Инстаграм с использованием дополненной реальности сама по себе не нова. Примерами таких платформ являются Snapchat, WannaNails и др.

Это, возможно, самый популярный тренд в Инстаграм прямо сейчас. Для исключения сомнений просмотрите сторис людей, на которых вы подписаны. Практически все используют маски для записи 15-секундных роликов.

Задумавшись о продвижении своего бренда в Инстаграм, стоит рассмотреть вариант создания собственной маски, позволяющий людям виртуально примерить что-то из вашей одежды, аксессуаров, поскольку скорость ее распространения вас удивит, а также позволит вам ускорить процесс внедрения на рынок или повысить узнаваемость бренда. Такие бренды как ASOS, Starbucks, Off-White и другие уже используют этот тренд [3].

2. Инфлюенсеры

Как и было написано ранее, качество преобладает над количеством, - это основное правило в вопросе подписчиков. Это же правило работает и в отношении выбора подходящего лидера мнений, как еще называют инфлюенсеров, с активной, настоящей и идущей на контакт аудиторией.

Аудитория блогера относится к нему, как к своему другу, поэтому она готова уделить время и внимание рекламным интеграциям в его профиле.

Такие инфлюенсеры обычно имеют около 5 000 подписчиков – реальных людей, а не ботов. Активная аудитория обычно охотно лайкает и комментирует публикации, а алгоритм Инстаграма, борющийся за оригинальный и релевантный контент, выстроен таким образом, что, чем длиннее и осмысленнее комментарии, тем выше охваты публикации.

Сотрудничество с нано-инфлюенсерами не только сохранит ваш рекламный бюджет, но и поможет достичь новых подписчиков, потому как их аккаунты не переполнены рекламой.

3. Таргетинговая реклама

С развитием Инстаграм появилось деление на коммерческие и личные аккаунты. Это дало старт таргетинговой рекламе у аккаунтов, набирающих популярность. Если блогер имеет некий кредит доверия у своей аудитории, то есть большая вероятность, что рекламируемый продукт заинтересует их.

Конкуренция за внимание пользователя идет как у продавцов, так и у создателей контента. Необходима постоянная аналитика того, какой отклик

получил продукт у аудитории. Количество кликов, переходов в аккаунт бренда, совершаемых покупок. Так как чаще всего таргетинговая реклама направлена на эмоциональную реакцию, то стоимость рекламируемых продуктов/услуг не должна вызывать смущение и негодование у потребителя. Дорогостоящие товары не подойдут для данных целей [4].

Анализируя рынок товаров и услуг, можно определить наиболее подходящие отрасли для таргетинговой рекламы: интернет-магазины с типовым ассортиментом (косметика, товары для дома, товары для детей, спортивная одежда и инвентарь, реклама услуг в различных сферах деятельности). Помимо выявления актуальных тематик, необходимо продумать каким образом доносить информацию до потребителя: пост, история, видеопост, IGTV, трансляция. Реклама должна быть привлекательной с точки зрения потребителя. Акцент и композиция вокруг продукта должны быть ненавязчивыми, но в то же время цеплять взгляд [5].

Проанализировав тренды Интаграм, мы выявили самые актуальные тренды на момент первой четверти 2020 года. Однако, из-за скорости появления новых технологий и креативности пользователей, к 2021 году тренды этого года могут потерять свою актуальность.

Библиографический список

1. About Instagram [Электронный ресурс] : About Us. URL: <https://about.instagram.com/about-us> (дата обращения: 31.03.2020).
2. Business in Instagram [Электронный ресурс] : Creative Series Part 2: Improving Direct Response Ads. URL: <https://business.instagram.com/blog/improve-direct-response-ads/> (дата обращения 31.03.2020).
3. Forecasts eMarketer [Электронный ресурс] : Instagram Statistics. – URL: <https://www.emarketer.com/forecasts/584b26021403070290f93a15/5851918a0626310a2c186a23> (дата обращения: 31.03.2020).
4. Hootsuite [Электронный ресурс] : Research&Trends. URL: <https://hootsuite.com/resources/the-state-of-digital-in-q3-2019> (дата обращения: 31.03.2020).
5. Kelton Global [Электронный ресурс] : Case Studies. URL: <https://www.keltonglobal.com/studies/> (дата обращения: 07.04.2020).
6. OMNICORE [Электронный ресурс] : Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. URL: <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/> (дата обращения: 08.04.2020).

Гармидер Л.Д., Гончар Л.А.
УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ

*ГВУЗ Днепропетровский государственный химико-технологический
университет, г. Днепр*

Аннотация: сегодня управление персоналом необходимо рассматривать в контексте комплексного подхода, который предлагает динамичность всех его составляющих и предусматривает управление его текучестью. Целью статьи является определение современных методов управления текучестью персонала и особенностью его использования. В статье выявлены причины текучести кадров на промышленных предприятиях и даны характеристики связанных с ними увольнений. Определены как негативные, так и позитивные последствия текучести кадров на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: промышленные предприятия, персонал, текучесть, движение, комплекс мероприятий, причины движения, методы управления

Современная парадигма научной мысли направлена преимущественно на то, что сегодня управление персоналом необходимо рассматривать в контексте комплексного подхода, который учитывает динамичность всех его составляющих, и предусматривает управление его текучестью. Для высокоразвитого предприятия персонал составляет его базис и выступает источником формирования высокой рыночной стоимости.

Явление текучести кадров активно рассматривается отечественными исследователями Л. Балабановой, Н. Елесеевой, С. Коцалап, В. Уласевич, О. Сардак, О. Вагоновой, Г. Пятницкой, Л. Бердниковой, Г. Ситдиковой, Л. Гармидер, Л. Гончар, В. Никифоренко, А. Скавитиной [1-10]. Однако, вопрос целостной системы управления текучестью кадров остаётся открытым и требует определения системы мероприятий, направленных на нормализацию процесса движения персонала предприятия.

Объектом исследования было выбрано предприятие международной вертикально-интегрированной компании «Интерпайп» – это Интерпайп НТЗ, Интерпайп Нико Тьюб, Интерпайп НМТЗ, Интерпайп ДС, Интерпайп ДВМ.

В предварительных исследованиях нами была предложена диагностическая таблица, результатом использования которой является матрица выбора методов управления движением трудового потенциала персонала промышленных предприятий, в которой позиция предприятия определяется по трём параметрам: ключевые факторы движения, причины движения, потери от негативного движения [4]. На основе этих результатов и с помощью использования матрицы выбора методов управления движением трудового потенциала промышленных предприятий определили методы управления движением для исследуемых промышленных предприятий.

С учётом причин негативного движения на основе экспертного оценивания получены прогнозные данные коэффициента текучести (табл. 1).

Таблица 1 - Коэффициент текучести до и после внедрения методов управления текучестью на предприятии

Причины движения	K1 (2017 год)*	K2 (прогнозный год)**
1	2	3
«Интерпайп ДВМ»		
Тяжёлые условия труда или их ухудшение (условия труда, график работы)	5,89	4,15
Отсутствие экономической стабильности в работе предприятия (семейные обстоятельства)	4,48	4,01
Низкая заработная плата и отсутствие прозрачности при вознаграждении (заработная плата)	11,6	9,2
Итого	21,97	17,36
«Интерпайп НТЗ»		
Нарушение трудовой дисциплины, недобросовестное поведение на рабочем месте (инициатива руководителя)	0,78	0,34
Тяжёлые условия труда или их ухудшение (условия труда, график работы, интенсивность труда, состояние здоровья)	1,42	0,98
Отсутствие экономической стабильности в работе предприятия (ротация, семейные обстоятельства, работа за границей)	2,92	1,19
Отсутствие возможности для карьерного роста	0,36	0,24
Низкая заработная плата и отсутствие прозрачности при вознаграждении (заработная плата)	4,19	3,38
Неудовлетворительный социально-психологический климат в коллективе, руководство «недоброжелательно» относится к сотрудникам	0,11	0,08
Итого	9,78	6,21
«Интерпайп Нико Тьюб»		
Нарушение трудовой дисциплины, недобросовестное поведение на рабочем месте (инициатива руководителя)	4,41	3,38
Тяжёлые условия труда или их ухудшение (условия труда, график работы, интенсивность труда, состояние здоровья)	0,54	0,43
Отсутствие экономической стабильности в работе предприятия (семейные обстоятельства, работа за границей)	5,39	4,94
Низкая заработная плата и отсутствие прозрачности при вознаграждении (заработная плата)	6,38	4,29
Неудовлетворительный социально-психологический климат в коллективе, руководство «недоброжелательно» относится к сотрудникам	0,04	0,01
Итого	16,76	13,05

1	2	3
«Интерпайп НМТЗ»		
Нарушение трудовой дисциплины, недобросовестное поведение на рабочем месте (инициатива руководителя)	4,41	3,85
Тяжёлые условия труда или их ухудшение (состояние здоровья)	0,3	0,17
Отсутствие экономической стабильности в работе предприятия (семейные обстоятельства, работа за границей)	1,9	1,67
Низкая заработная плата и отсутствие прозрачности при вознаграждении (заработная плата)	5,61	4,07
Итого	12,22	9,67
«Интерпайп ДС»		
Нарушение трудовой дисциплины, недобросовестное поведение на рабочем месте (инициатива руководителя)	3,71	2,64
Тяжёлые условия труда или их ухудшение (условия труда, график работы, интенсивность труда)	1,86	1,13
Отсутствие экономической стабильности в работе предприятия (семейные обстоятельства, работа за границей)	7,24	6,67
Отсутствие возможности для карьерного роста	0,19	0,08
Низкая заработная плата и отсутствие прозрачности при вознаграждении (заработная плата)	12,24	10,05
Неудовлетворительный социально-психологический климат в коллективе, руководство «недоброжелательно» относится к сотрудникам	0,19	0,06
Итого	25,24	20,63

* – за данными предприятия; ** – за данными экспертного оценивания.

Прогнозное уменьшение коэффициента текучести является последствием внедрения рекомендованных методов управления текучестью персонала. Как было отмечено выше, негативное движение персонала приносит предприятию большие убытки. Сегодня, по оценкам отечественных и иностранных специалистов, потери на замену работника составляют 7-20% его годовой заработной платы, специалиста 18-30%, управленца – 70-100%. На потерях существенно отражается и потеря времени, так как на поиск соответствующей замены тратится до двух месяцев, и месяц на оформление нового сотрудника на работу, переподготовку и адаптацию.

Таким образом, при высоком значении уровня текучести предприятие может нести значительные потери, не всегда очевидные на первый взгляд. Конечной целью анализа текучести кадров является поиск методов регулирования и управления этим процессом в желаемом направлении.

По результатам исследования можно определить основные методы управления и минимизации текучести кадров: ведение статистики увольнений

по подразделениям, категориям персонала, возрастом, опытом работы и так далее; выявление причин увольнения персонала и ведение статистики этих причин; улучшение условий труда на предприятии; усовершенствование системы оплаты труда и мотивации персонала; обогащение труда, участие персонала в управлении предприятием; усовершенствование организации труда и системы управления; поддержка позитивного имиджа компании на рынке труда; усовершенствование процедур поиска, подбора и адаптации персонала; усовершенствование правил карьерного продвижения и ротации персонала; развитие корпоративной культуры, поддержка здоровой материально-психологической атмосферы в коллективе, управление конфликтами.

Библиографический список

1. Балабанова Л. В., Стельмашенко О. В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки : монографія; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. 238 с.
2. Бердникова Л. Ф., Ситдикова Г. М. Современные подходы к оценке системы текучести кадров // Молодой ученый. 2016. № 9.2. С. 8–10.
3. Вагонова О. Г., Одинцова К.І., Досужий В.С. Визначення основних мотивів плинності кадрів на підприємствах в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник. 2015. № 2. С. 126–133.
4. Harmider L. D., Honchar L. A., Vegma P. O. Methodical approach to the choice of methods for managing the movement of labor potential of the enterprise // Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ. 2018. № 1(7). С.17-26.
5. Єлисеєва Н.А. Управління плинністю кадрів як однією з актуальних проблем служб з управління персоналом // Формування ринкової економіки: збірник наукових праць. Спец. вип.: у 3 т. Т. 3 Соціально-трудові відносини: теорія і практика. Київ : КНЕУ, 2010. С. 101–105.
6. Коцалап С. О., Уласевич В. Ю. Аналіз проблем плинності кадрів на підприємствах різних сфер діяльності // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. 2013. № 8. С. 67–71.
7. Никифорова В. Г. Управління персоналом : [навч. посіб.]. Одеса : Атлант, 2013. 275 с.
8. П'ятницька Г. Т. Дуальність наслідків плинності кадрів у внутрішній торгівлі // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2016. № 4. С. 114–128.
9. Сардак О. В. Позиція персонал-маркетингу в управлінні працівниками підприємств // Економічний аналіз. 2011. Вип. 8. Ч. 2. С. 303–307.
10. Скавитин А. В. Методические подходы к управлению текучестью кадров // Кадры, персонал. 2011. № 6. С. 54–61.

Голубкова Е.А., Костюкова Ю.А.
ЛИТЕРАТУРНОЕ КАФЕ: ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ
*ФГБОУ ВО Костромской государственной университет (КГУ),
г. Кострома*

Аннотация: в статье представлены результаты исследования специфики литературных кафе как одного из популярных трендов современного ресторанного бизнеса. Выявлены исторические предпосылки появления подобного рода заведений. Особое внимание уделено своеобразию отечественных литературных кафе начала XX века, отмечена их роль в формировании литературных течений Серебряного века. Показаны тенденции развития литературных кафе, отражена региональная проблематика исследуемого вопроса.

Ключевые слова: современный ресторанный бизнес, литературное кафе, литературное творчество, Серебряный век, атмосфера, гастрономическое путешествие

Литературное кафе на сегодняшний день является одним из популярных мест проведения досуга. Такого рода предприятия общественного питания отличаются от других заведений общепита в первую очередь тем, что включают в свой интерьер читальный зал либо полноценный книжный магазин. Здесь часто устраивают различные книжные презентации, мастер-классы, встречи с писателями и тематические вечеринки. Нередко в литературных кафе выступают музыкальные группы, играющие нестандартную музыку и известные в довольно узких кругах. На столиках в таком кафе можно найти информацию о новинках кухни, приглашения на различные вечеринки и презентации, информацию о книжных новинках [4].

Современные литературные кафе значительно отличаются от своих предшественников – кафе, баров, ресторанов, где встречались писатели и поэты прошлых лет. Само понятие «литературное кафе» возникло во Франции более трех столетий назад. Кофейни стали тем нейтральным местом, в котором создались идеальные условия для интеллектуального общения по интересам. Там спорили, обсуждали, творили. За столиками с дымящимися чашечками кофе создавались великие (по крайней мере, по мнению самого автора) творения. Каждый второй считал себя гением, каждый первый им был [2].

Возникновение литературных кафе во многом обусловлено самой природой литературного творчества. Большинство писателей и поэтов – творцы-одиночки. Этим своим одиночеством они одновременно и тягостятся, и дорожат; их особенно привлекают места, где, несмотря на многолюдность, можно чувствовать себя достаточно уединённо, и никто не мешает работе или неспешному разговору.

Другой причиной появления литературных кафе стало постепенное формирование профессионального сообщества литераторов. У писателей и

поэтов возникла необходимость в более тесном кругу обсуждать вопросы искусства, условия работы и гонорары, что невозможно было делать в салонах. Кафе оказались для этого исключительно подходящим местом. Так или иначе, но в начале XIX века писатели уже не могли обойтись без литературных кафе. Чтение стихов, обмен мнениями и просто дружеские встречи все чаще проходили в «салонах бедняков», то есть в тех самых кафе.

В эпоху символизма литературные кафе стали достаточно распространенным явлением по всей Европе. Они делились как бы на две категории. В одних собирались писатели и, главным образом, поэты, не имевшие специальной идеологии; туда мог приходиться всякий, чтобы слушать и читать стихи. Другой род кафе был куда более замкнутым; в таких кафе собирались лишь поэты одного склада и направления, часто объединённые личной дружбой. Там вырабатывались манифесты, определялась тактика поведения.

После первой мировой войны литературные кафе все больше стали напоминать кабаки, где чтение стихов заменялось пьянством, а порою и драками. По мнению поэта Эрнеста Рено, литературные кафе погубила жадность хозяев, желавших привлечь как можно больше публики, и мода на кафе, распространившаяся среди буржуазии, которая и вытесняла отовсюду литераторов [3].

В России начала XX века литературные кафе стали появляться в Москве и Петербурге. Эти заведения оказали заметное влияние на литературу Серебряного века. Например, многие посетители кафе «Бродячая собака» (Санкт-Петербург, 1912-1915 гг.) принадлежали к акмеистам, так как само это литературное течение было провозглашено именно там. Литературно-артистическое кафе-кабаре «Бродячая собака» стало своеобразным центром культурной жизни. В этом заведении устраивались театральные представления, лекции, поэтические и музыкальные вечера. Именно там впервые прочитывались многие стихи и звучали музыкальные пьесы. Славу арт-подвала составили его посетители: Анна Ахматова, Осип Мандельштам, Николай Гумилев, Игорь Северянин, Надежда Тэффи, Владимир Маяковский, Велимир Хлебников, Всеволод Мейерхольд и др. Однако заведение просуществовало недолго; причиной закрытия многие называют антивоенное выступление Маяковского.

Преемником «Бродячей собаки» стало кабаре «Привал комедиантов» (Петербург); известными литературными кафе в Москве стали «Кафе поэтов на Петровке», «Десятая муза», «Кафе футуристов», «Альпийская роза» и др. – все эти заведения также способствовали развитию различных литературных течений в России первой трети XX века. Своеобразием программ такого рода литературных кафе являлось обилие лекций и докладов на различные темы (от литературы до пятен на солнце), музыкальные и театральные вечера, а главное – возможность для начинающих литераторов представить свои произведения. Таким образом, можно сказать, что в дореволюционной России у литературных

кафе была особая культурная миссия, что способствовало развитию культурного процесса в целом [1].

Некоторые «исторические» литературные кафе продолжают жить и сегодня. Так, например, кафе-мороженое «Le Procure», основанное в Париже еще в XVII веке, со временем приобрело статус «литературного кафе», где любили собираться для обсуждения своих произведений многие французские литераторы. Посетителями «Le Procure» были Дидро, Руссо, Вальтер, Гюго, Марат, Дантон, Робеспьер, Бальзак, Бенджамин Франклин, Жорж Санд и др. [5]. Сегодня ресторан «Le Procure» – престижный ресторан, владельцы которого стараются полностью поддерживать исторический образ заведения, чтобы не нарушать атмосферу и дать туристам насладиться его первоначальным видом.

Другим примером «исторического» литературного кафе, дожившего до наших дней, является литературно-артистическое кабаре «Подвал Бродячей собаки». В 2001 году стараниями В. Склярского арт-кафе восстановили как своеобразный памятник Серебряному веку русской поэзии. Сегодня здесь так же, как и 100 лет назад, можно встретить творческую элиту, услышать музыку, стихи и интеллектуальные споры, и даже попробовать блюда из меню 1912 года, например, любимое лакомство завсегдатаев «Бродячей собаки» – «Собачьи битки». Вдохновлённые образом исторической «Бродячей собаки», заведения с одноимённым названием открылись и в других городах России: в Казани (1995) и в Новосибирске (2006).

Литературный жанр – достаточно популярное направление современного ресторанного бизнеса. Во многих российских регионах успешно функционируют различные кафе, рестораны, бары, анти-кафе и др., интерьер и услуги которых связаны с определенным литературным жанром, писателем, произведением или персонажем. Так, в Костроме есть целый ряд заведений такого рода: рестораны «Гроза» и «Старая пристань», кофейня «Рога и копыта», тайм-кафе при библиотеке им. Аркадия Гайдара «После 16». Последнее открылось в 2019 году и представляет собой интеллектуальное кафе, предназначенное для общения и просвещения. Это первый подобный проект, реализованный в Костромском регионе на базе библиотеки. Сама обстановка кафе мало похожа на привычную библиотечную атмосферу. После 16:00 на данной площадке посетители могут почитать свежие издания по народно-художественным промыслам костромского края и лучшие произведения классической литературы, а также поиграть в настольные игры, поучаствовать в мастер-классах, шоу-программах и литературных встречах, послушать лекции и посетить киноклуб [6].

В заключении важно отметить, что в настоящее время литературные кафе продолжают успешно развиваться и расширяют свои форматы в зависимости от тематики заведения, его места положения, предлагаемых услуг и др. Такие заведения одновременно совмещают в себе вкус к хорошей еде и литературе. Их интерьеры помогают посетителям погрузиться в соответствующую

атмосферу, а хорошая кухня – осуществить «вкусное» гастрономическое путешествие во времени.

Библиографический список

1. Голева О. П. Литературное кафе: традиции и современность // Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов : матер. IV междунар. науч. конф. Полоцк, 2017. С. 79-82.
2. Культурно-историческое и современное состояние вопроса оформления интерьеров кафе [Электронный ресурс] : URL: <https://www.skachatreferat.ru/referaty/Культурно-Историческое-и-Современное-Состояние-Вопроса-Оформления/73197490.html> (дата обращения: 13.02.2020).
3. Литературные кафе [Электронный ресурс] : URL: https://studme.org/290575/literatura/literaturnye_kafe (дата обращения: 20.02.2020).
4. Литературный дневник [Электронный ресурс] : URL: <https://www.proza.ru/diary/gumergik/2013-09-27> (дата обращения: 20.02.2020).
5. «Le Procure» – старейший ресторан Парижа [Электронный ресурс] : URL: <https://otcouture.com/le-procure-starejshij-restoran-parizha-vkusno-dorogo-prestizhno/> (дата обращения: 20.02.2020).
6. Читальный зал повышенной комфортности [Электронный ресурс] : URL: http://www.kosoblduma.ru/press/article/Chitalnyii_zal_povyschennoii_komfortnosti.html?poor_vision=1 (дата обращения: 20.02.2020).

Еловая Е.М., Каленик А.А.

СЕТЬ ИНСТАГРАМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Аннотация: В статье рассматривается одна из самых популярных на сегодняшний день социальных сетей – Instagram. Показано, что социальная сеть Instagram является эффективным инструментом интернет-маркетинга. Проанализированы основные функции сети Instagram, описан ее прикладной инструментарий. Выявлены основные преимущества и недостатки использования данной социальной сети.

Ключевые слова: Instagram, интернет-маркетинг, социальная сеть, хэштэг, инструменты

Ещё 10 лет назад телевизионная или газетная рекламы много значили для продвижения, однако сейчас они практически перестали иметь какое-либо влияние на людей. По мере совершенствования технологий и изобретения смартфонов люди стали все чаще обращаться и пользоваться онлайн-

сервисами, что послужило тому, что социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Более того, рост влияния социальных сетей поменял не только наш стиль жизни, но и создал для компаний новую маркетинговую стратегию по продвижению и продаже товаров и услуг. Одна из причин, по которой маркетологи должны быстро адаптироваться к пространству социальных сетей, чтобы иметь возможность взаимодействовать и строить качественные коммуникации с клиентами.

Социальные сети, в частности Instagram, изначально создавались как интернет-сообщество, целью которого было предоставить людям пространство для общения, но теперь это еще стало эффективным инструментом для интернет-маркетинга.

Instagram – это мобильное приложение, которое позволяет пользователям делиться своими фотографиями и видео со своими подписчиками в любом месте и в любое время. Фактически, это социальная сеть, где основной контент – это фотографии и небольшие видео. Приложение выпустили в 2010 году, и уже в июне 2018 года приложение достигло одного миллиарда активных пользователей в месяц [1]. Поэтому неудивительно, что сеть Instagram является шестой по посещаемости социальной сетью по всему миру по прошествии 2019 года [2].

Но, если вышеизложенное определение было для стандартного пользователя, то для компании Instagram – это активная площадка для бизнеса и относительно дешевый инструмент интернет-маркетинга. Недорогим он является потому, что регистрация и пользование приложением бесплатные. Формально, компания платит только за рекламу продвижения своих товаров или услуг и аккаунта [3].

Для того, чтобы привлечь и вовлечь аудиторию, необходимы коммуникации с пользователями. И, если социальные сети созданы для общения, то в Instagram это происходит посредством визуализации. Здесь пользователи уделяют намного больше внимания общей картинке и изображениям, а не тексту. По сути, Instagram представляет собой «витрину». И по этой причине успех продвижения зависит от первого впечатления пользователя. Компании стремятся впечатлить и «зацепить» пользователя качественными фотографиями и видео. И все для того, чтобы пользователь стал их подписчиком, а значит потенциальным клиентом. И поэтому ключ к успеху лежит в создании качественного контента и выборе изображений, направленных на целевую аудиторию.

Но не стоит забывать, что компании преследуют цель, и именно – привлечь покупателя. Поэтому кроме хорошей картинки необходимо и хорошее описание под публикацией. Это может быть качественный продающий текст или увлекательные истории о создании того или иного продукта.

Кроме этого, увеличить охваты профиля и количество просмотров профиля можно за счет использования хэштегов. Хэштэг – это активная ссылка. Благодаря хэштегам, пользователи могут выполнять поиск информации, а для

владельцев бизнес-аккаунтов это означает возможность пометать собственные публикации, для более эффективного поиска подписчиками [3].

Еще один из способов завоевания доверия и повышения лояльности пользователей – это поделиться положительными отзывами со страницы подписчика, сделав репост. Потенциальный покупатель, который увидел довольных клиентов на странице компании, захочет сам приобрести этот же товар.

Еще одним эффективным способом понять свою аудиторию являются комментарии. Всегда можно спросить своих подписчиков, чего они хотят и что им нравится. То, как это будет реализовано: через посты, stories или напрямую через личные сообщения – зависит напрямую от маркетолога.

Таким образом, базовыми инструментами интернет-маркетинга в Instagram являются:

- фотографии и изображения;
- качественный текст и интересное описание;
- хэштеги;
- комментарии;
- репосты.

По мере того, как появилась тенденция использовать социальные сети как инструмент интернет-маркетинга, многие компании начали участвовать в продвижении бренда компании через различные социальные сети.

В наше время, когда все всегда заняты, многие стали предпочитать обычной, наполненной словами, рекламе визуальную рекламу, состоящую из фотографий и видео, других медийных средств. Поэтому социальная сеть, которая лучше всего соответствует данному описанию, – это Instagram.

Популярность сети Instagram растет изо дня в день. Помимо того, что сеть Instagram популярна среди пользователей, она также становится все более популярной в бизнес-индустрии. Многие деловые люди используют Instagram в качестве новой платформы для продвижения своих товаров и услуг.

Таким образом, сеть Instagram является одной из самых благоприятных платформ для продвижения продукта или услуги. Она позволяет пользователю загружать фотографии и видео, ставить лайки и комментировать фотографии и видео других пользователей. Владельцы бизнес-аккаунтов, делают то же самое, привлекая внимание других пользователей к своему бренду. Также сеть Instagram позволяет пользователям комментировать фотографии и видео друг друга. Следовательно, маркетологи могут определить аудиторию, на которую можно ориентироваться, а также взаимодействовать с клиентами, которые заинтересованы в определенном продукте или услуге. Помимо всего прочего, данная социальная сеть как инструмент интернет-маркетинга помогает получать обратную связь от клиентов быстрее, чем обычно.

И хотя сеть Instagram демонстрирует себя как очень эффективный маркетинговый инструмент, но она имеет определенные недостатки. Самым важным недостатком является неполная незащищенность информации о клиентах. Ведь взаимодействие между клиентами и бизнес-профилем всегда

осуществляется только через данную медиаплатформу, поэтому существует вероятность того, что владелец бизнес-страницы не знает, кто именно является их клиентом, поскольку может быть создан аккаунт поддельной личности.

Но, несмотря на недостатки, сегодня сеть Instagram – это мощный инструмент маркетинга, который отличается от других социальных сетей в области SMM. Это идеальная визуальная платформа для продвижения товаров и услуг, и одновременно для общения со своей целевой аудиторией. Это также удобная платформа для взаимодействия пользователей друг с другом.

Подводя итоги, можно сказать, что социальные сети влияют и частично меняют интернет-маркетинг. На данный момент существует множество различных отраслей и сфер, рекламирующих свой продукт и услуги через социальные сети. Благодаря сети Instagram большой бизнес может преуспеть лучше, а малый бизнес может стать более известным, не вкладывая больших инвестиций в рекламу. Социальные сети превратились в одни из самых популярных и эффективных маркетинговых инструментов, используемых деловыми людьми во всем мире.

Библиографический список

1. Количество ежемесячно активных пользователей Instagram 2013-2018 [Электронный ресурс] // Глобальная Платформа Бизнес-Данных № 1. URL: <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users> (дата обращения: 09.04.2020).
2. Глобальный доклад о цифровизации за 2019 год [Электронный ресурс] // Сайт о социальной жизни. URL: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (дата обращения: 09.04.2020).
3. Инди Гогохия. Инстаграм. Хочу likes и followers : Изд-во АСТ, 2018. 192 с.

Крайник Е.А.

ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ MOBILE-FIRST КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Институт бизнеса БГУ, г. Минск

Аннотация: с каждым днём цифровые технологии занимают всё более важное место в нашей жизни. Интернет становится всё более важным инструментом бизнеса, а люди все чаще предпочитают мобильные телефоны компьютерам, а значит использование технологии mobile-first с каждым днём становится всё более актуальным.

Ключевые слова: mobile-first, современные тенденции бизнеса, адаптивный дизайн, отзывчивый дизайн

Количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,54 миллиарда, что на 7% больше прошлогоднего значения (+ 298 миллионов новых пользователей в сравнении с данными на январь 2019 года) [1].

Сегодня более 5,19 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами — прирост на 124 миллиона (2,4%) за последний год.

На мобильные телефоны теперь приходится больше половины времени, которое мы проводим в интернете — 50,1% [1].

По данным [1] в начале 2020 года лавина Интернет –трафика – 50,1% - приходилось на мобильные устройства – смартфоны и планшеты.

Согласно статистике Statcounter, около 53% всех запросов в интернете делают с мобильных, на компьютеры приходится только 44% от общего числа [2].

Соответственно, вопрос о мобильных или адаптивных версиях сайтов становится всё актуальнее. Ведь если сайт неудобен или плохо виден на мобильных устройствах – ваш бизнес теряет более 50% пользователей.

Чем mobile-first отличается от привычного процесса создания сайтов?

Обычно при создании сайта программисты и дизайнеры разрабатывают версию для компьютеров, а уже потом адаптируют ее под мобильные устройства.

Mobile-first подразумевает, что первоначально будет создаваться мобильная версия. То есть в начале веб-разработчики адаптируют проект для смартфонов и лишь потом — для отображения на компьютерах.

При таком подходе не возникает ощущение, что мобильная версия обрезана или недоработана – элементы не наезжают друг на друга, страницы не перегружены излишней информацией, а меню и ссылки корректно работают. В то же время компьютерная версия так же практически ничего не теряет.

Первые шаги к mobile-first подхода были сделаны в 2015 году. Google внедрила новый алгоритм ранжирования, согласно которому сайты без мобильной версии потеряли позиции в поисковой выдаче.

В марте 2018 г. компания пошла еще дальше и запустила индексацию по принципу mobile-first. Поисковик начал рассматривать мобильные версии сайтов как основные, а качество их оптимизации учитывать при формировании выдачи [3].

Плюсы mobile-first:

- Важная информация показывается в первую очередь
- Быстрая загрузка страниц при низкой скорости подключения
- Удобный интерфейс для навигации в мобильном экране
- Минимальное количество веб-ресурсов требуемое для отображения основного содержимого – экономия мобильного Интернет трафика
- Высокие позиции в поисковой системе Google

Чем адаптивный и отзывчивый дизайны отличаются от mobile-first?

Ранее для мобильных устройств создавались мобильные версии сайтов

(см. пример [4]). Теперь предпочтение отдается адаптивному или отзывчивому дизайну.

Адаптивный (adaptive) и отзывчивый (responsive) дизайны подстраиваются под размеры экранов. Разница в том, что в первом случае контент может быть только фиксированных размеров, предусмотренных макетом, а во втором – способен динамически меняться.

Большинство веб-разработчиков, сначала создают сайт под компьютеры и уже потом адаптируют его под мобильные устройства. Как результат – на смартфонах страницы выглядят хуже.

Mobile-first подход предлагает обратное – сначала создавать сайт для мобильных устройств (см. рис. 1)

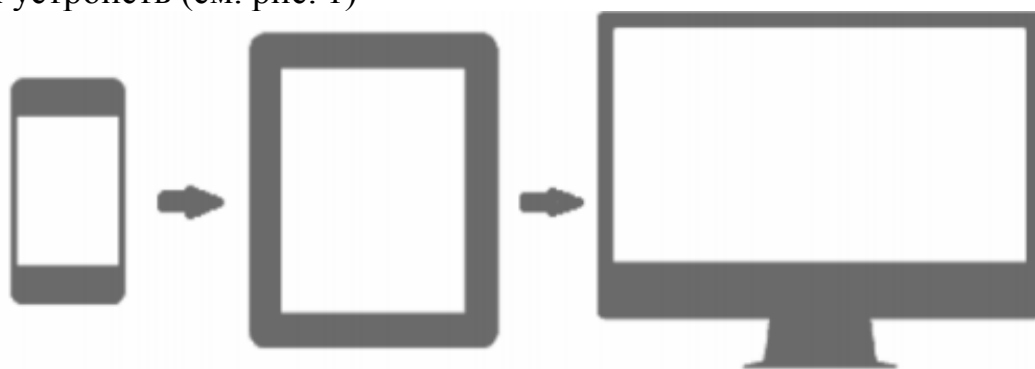


Рисунок 1 - Философия mobile-first подхода

Хороший пример сайта, использующего принцип mobile-first – сайт Esquire [5], bbc [6] и lamoda [7].

Существует несколько инструментов для создания отзывчивого дизайна веб-интерфейсов для мобильных устройств.

Два наиболее популярных – это CSS Flexible Box Layout (далее Flexbox) и CSS Grid Layout (далее Grid), которые появились в CSS 3.0.

В flexbox используется вёрстка в одной размерности (набор колонок или набор строк). В Grid - две размерности (сетка, есть и строки, и столбцы, при этом столбцы и строки могут быть "склеены" между собой, в итоге получается ячеистая структура).

Поэтому Flexbox подходит, в первую очередь, для элементов, которые будут расположены в одну линию - например, кнопки меню.

Если же, например, речь идёт о макете страницы целиком, то в большинстве случаев будут нужны и колонки, и столбцы, поэтому для такой задачи больше подойдёт Grid.

Подходы можно комбинировать, например, каркас страницы будет представлять собой Grid, а меню в заголовке - Flexbox.

Библиографический список

1. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России // <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

2. Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Worldwide// <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet>
3. Rolling out mobile-first indexing// <https://webmasters.googleblog.com/2018/03/rolling-out-mobile-first-indexing.html>
4. Официальный сайт последних новостей Беларуси и Минска// <http://m.21.by/>
5. Официальный сайт esquire// <https://www.esquire.com/uk/>
6. Официальный сайт bbc// <https://mobile.bbc.com/>
7. Официальный сайт lamoda// <https://www.lamoda.ru/>

Куделина А.О., Костюкова Ю.А.
**КОСТРОМСКОЙ ПРЯНИК В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО
БРЕНДИНГА**

*ФГБОУ ВО Костромской государственный университет (КГУ),
г. Кострома*

Аннотация: В статье представлены материалы исследования истории пряников, показаны их виды и специфика изготовления. Особое внимание уделено «пряничным» традициям российских регионов; отмечен высокий потенциал Костромских пряников для разработки новых гастрономических предложений в контексте регионального брендинга.

*Ключевые слова: пряник, история, традиции, костромские пряники
пряничные доски, региональная кухня, гастрономический туризм*

Пряники можно назвать одним из самых древних видов выпечки в истории человечества. Уникальные по своей рецептуре и в тоже время простые в изготовлении, эти лакомства и по сей день составляют гордость традиционной кухни многих народов мира. Египет по праву считается родиной пряничных изделий, так как при вскрытии одной из гробниц там были обнаружены выпечные изделия из меда. Египтяне верили, что мед является подарком богов, и размещали медовые пироги в саркофаги своих царей. Древние римляне пекли медовые торты и называли их «сладким хлебом». В средневековой Европе пряники становятся неперенным компонентом любой ярмарки, а их изготовление приобретает статус отдельного ремесла. Только члены пряничной гильдии имели право производить пряники в любое время года, в то время как все остальные могли печь это лакомство только на Рождество или Пасху.

Первые пряники на Руси назывались «медовым хлебом» и появились ещё около IX века. Они представляли собой смесь ржаной муки с мёдом и ягодным соком, причём мёд в них составлял почти половину от всех других ингредиентов. Позже в тесто стали добавлять лесные травы и корни, а когда на Руси появились восточные пряности, «медовый хлеб» получил привычное нам название «пряник» [3]. Начиная с XV века пряники становятся

неотъемлемой частью русской национальной культуры и присутствуют во всех сферах жизни: быту, празднествах и ярмарках, народных гуляньях, фольклоре. К XVIII–XIX вв. производство пряников уже процветало во многих городах России: Архангельске, Курске, Перми, Харькове, Рязани, Калуге, Коломне, Твери, Вязьме, Туле, Москве, Вологде, Новгороде, Ярославле, Дмитрове, Городце, Покрове и др. В массовом порядке выпекались печатные пряники, так как для их производства применялись специальные пряничные доски.

Пряничная доска, она же доска-пряница или пряничная изложница – форма из листовых видов деревьев, с вырезным контррельефом для создания отпечатка на пряниках [1]. Доска-пряница передавала пряникам форму и изображение (или надпись) путем оттиска на пряничном тесте.

Во второй пол. XIX – нач. XX вв. пряничные доски, наряду с другими предметами старины, стали объектом коллекционирования и изучения. В Государственном Историческом музее, например, сформирована целая коллекция пряничных досок из частных собраний П. И. Щукина, А. С. Уварова и других ценителей русской старины. В этот же период создаются альбомы досок различных местностей.

Народный эпос бережно хранит память о русских пряниках. В одной из старинных былин говорится: «Учали добры молодцы есть пряники печатные, запивать винами крепкими». С пряниками связано много народных обычаев. Традицией было подносить друг другу пряники на большие праздники – Рождество, Пасху, Масленицу, а особенно в Прощёное Воскресенье. Их дарили в знак уважения, любви или в качестве подарка. Большие расписные пряники с надписью «Совет да Любовь» назывались «советниками» и подносились новобрачным вместо хлеба и соли. А мелкие пряники подавали в конце свадебного застолья каждому гостю и назывались «разгонями», это означало, что хозяева застолья устали и гостям пора домой [2].

Современные пряники по виду и способу производства мало чем отличаются от своих исторических прототипов. В наши дни эти мучные кондитерские изделия выпекаются, в основном, промышленным способом из специального пряничного теста с использованием меда или сахара и пряностей. Для вкуса могут добавляться орехи, цукаты, изюм и повидло. Внешний вид, чаще всего, представляет собой слегка выпуклую в середине пластину прямоугольной, круглой или овальной формы, на верхней части обычно выполнены надпись или несложный рисунок, часто можно встретить сверху слой кондитерской сахарной глазури [4].

По способу изготовления пряники делят на три вида: вырезные, печатные и лепные (рис. 1). Наиболее распространенные пряники – печатные – изготавливаются с помощью пряничных печатных досок.



Рисунок 1 - Виды пряников:
а – вырезные, б – печатные, в – лепные

Многие регионы России гордятся своими «пряничными» традициями (городецкие, тульские, тверские пряники, архангельские козули и др.) и по сей день производят эти лакомства по старинным рецептам, что делает их особенно привлекательными не только для местных жителей, но и для туристов.

Пряник является не только сладким яством, но и приятным памятным подарком в качестве сувенира. Само пряничное дело имеет все шансы стать одним из эффективных маркетинговых инструментов территориального брендинга российских регионов в сфере гастрономического туризма. В этой связи особый интерес представляет костромской пряник.

В Костромской губернии пряники были, в основном, печатные и назывались коврижками. В своем составе они имели 7-8 пряностей, мед, кондитерскую патоку, карамелизованный сахар (для придания красивого цвета) и муку. Обходились они недешево и расценивались как сугубо праздничное лакомство [5]. Мастера пряничного дела продавали свои изделия и принимали заказы в Пряничных рядах (важная часть обширного ансамбля торгового центра Костромы, построенного на рубеже XVIII-XIX вв.)

Есть у костромичей еще один повод для гордости, связанный с историей пряничного дела. Костромской историк-краевед и коллекционер древностей Иван Александрович Рязановский (1869-1927) в начале прошлого столетия стал первооткрывателем резных досок как образцов народного искусства в России. Он собрал уникальную коллекцию пряничных досок и на свои личные сбережения опубликовал «Альбом оттисков костромских деревянных резных досок». Всего предполагается издать 8-10 выпусков. Первый выпуск вышел в 1914 г., в 1915 г. были изданы выпуски II-III и IV; на этом издание прекратилось. Продолжить работу помешали Первая мировая и гражданская войны. Но даже в незаконченном виде это издание имеет огромную ценность для русского искусства (рис. 2). Русский писатель и художник А.М.Ремизов в своем отзыве пишет: «Раскроешь альбом, и глаза у тебя, как у зайчика, разбегутся. И чего только нет там, в этих альбомах, какие там лютые звери – львы усатые, кони, коньки, куры и сам журынька-журавь наш и самовар-пыхтун и пароход-трубач, цветы тюльпаны-розаны и другие цветы морозовые, царский миндаль, пряник Осокина, пряник Подошвенникова, павлины, птица

райская, рыбы, петухи, сирины и олени златорогие, и мельницы крылатые. А есть блюдо, на блюде рыба, рюмка и нож с вилкою – закуска» [6].

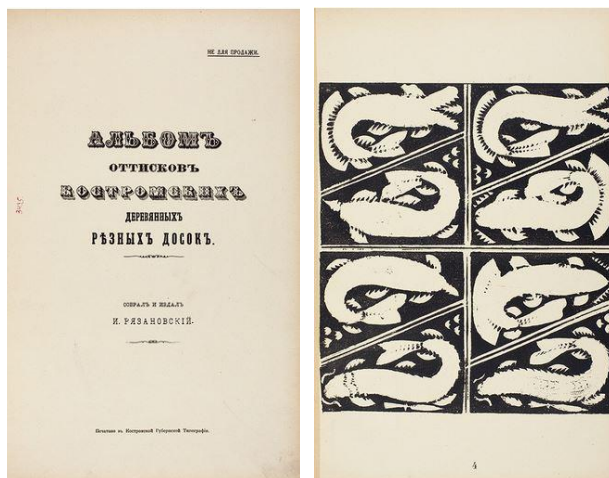


Рисунок 2 - Альбом оттисков костромских деревянных резных досок. Вып. 4. Собрал и издал И.А. Рязановский. Печатано в Костромской губернской тип., 1915

Альбом вышел ограниченным тиражом, и до наших дней сохранились лишь небольшое количество экземпляров. Ксилографические иллюстрации альбома И.А. Рязановского оттиснуты прямо с коллекционных досок, что придает им особую значимость. Изучая это уникальное издание в Костромской областной научной библиотеке, мы обнаружили, что на многих пряничных досок присутствует граффити, то есть разнообразные надписи, в то числе, «Костромская коврижка», «Г.КОСТРОМА», начальные буквы города «Г.К.», инициалы владельцев пряничного дела и даже молитвы. Помимо надписей и затейливых народных орнаментов на костромских досках можно встретить мастерски исполненные образы животных, птиц, рыб, насекомых, мифологических персонажей, людей разных профессий (пастух, охотник и др.) и даже сцены из литературных произведений и сказок.

Таким образом, Костромской пряник по праву можно считать самобытным «фирменным» продуктом региональной кухни. На основе проведенных исследований разработаны предложения по внедрению нового фирменного изделия «Костромской пряник» на базе предприятия общественного питания ООО «БравоСтар» в кафе русской кухни «Самовар» (Кострома). Данные разработки ориентированы на развитие регионального брендинга в сфере гастрономического туризма.

Библиографический список

1. Воронов В. С. Пряничные доски (По материалам Государственного исторического музея) // О крестьянском искусстве. М. : Советский художник, 1972. 352 с.
2. Жегалова С. К., Жижина С. Г. Пряник, прялка и птица Сирина // Книга для учащихся старших классов. М. : Просвещение, 1983. 192 с.

3. История и традиции пряничного дела [Электронный ресурс] : URL: <https://pryanikovo.ru/pryaniki-i-kovrizhki>.

4. Пряник [Электронный ресурс] : URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/174659>.

5. Резепин П. П. Пряник // Губернский дом: Старинные костромские бренды № 1(88). 2009. С. 51-54.

6. Сизинцева Л. И. Надвязанное. Иван Рязановский - костромское «эхо» серебряного века // Вестник Костромского гос. университета им. Н.А. Некрасова. 2008. №18. (Сер. «Гуманитарные науки»: Энтелехия. Т.14). С. 142-153.

Малышев Е.С.

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации, г. Чебоксары*

Аннотация: рассмотрена деятельность магазина по организации и управлению товарными запасами. Отмечены ключевые направления на примере магазина «Магнит Одюбон».

Ключевые слова: товарные запасы, ассортимент товаров, торговое предприятие

Эффективность функционирования торгового предприятия в условиях усиления конкуренции во многом зависит от качества управления товарными запасами. Основное назначение товарных запасов в том, чтобы обеспечить устойчивое предложение товаров на основе изучения покупательского спроса. В процессе торгового обслуживания покупателей товарные запасы должны находиться в постоянном движении, взамен выбывающим должны завозиться новые, соразмерные по своей структуре и количеству. Иначе в магазине нарушится стабильность и устойчивость сформированного ассортимента, создаются неблагоприятные условия, следствием которых будет являться недополученные прибыли, недовольство покупателей. Необходимо иметь в виду, что создание и содержание оптимальных товарных запасов связаны с определенными финансовыми затратами, поэтому важно объективно определить уровень товарных запасов, обеспечивать ускорение их оборачиваемости с тем, чтобы минимизируя их добиваться роста выручки, экономить финансовые ресурсы и наиболее полно удовлетворить запросы покупателей.

В качестве объекта исследования выступила деятельность магазина «Магнит Одюбон» (г. Чебоксары), а именно – совокупность мероприятий по формированию и управлению товарными запасами. Исследуемый магазин является частью торговой сети «Магнит». Для хранения товаров и оптимизации

доставки их в магазины, в компании создана дистрибьюторская сеть с распределительными центрами. Своевременную доставку товаров в магазины позволяет осуществить собственный автопарк. Торговая сеть «Магнит» развивается большими темпами, что подтверждается данными роста количества магазинов, торговой площади, активно применяют редизайн магазинов. При этом темп роста количества магазинов опережает темп роста торговой площади.

Магазин «Магнит Одюбон» расположен в виде пристроенного здания к жилому дому, что удобно для жителей данного и близлежащих домов. Площадь торгового зала магазина составляет 262 кв.м. Целями деятельности магазина являются повышение благосостояния своих клиентов, предлагая качественные товары повседневного спроса по доступным ценам, и извлечение прибыли. Магазин ориентирован на покупателей со средним уровнем доходности. Он реализует продовольственные и сопутствующие непродовольственные товары. Обслуживание покупателей осуществляется методом самообслуживания в ежедневном формате без перерывов на обед.

Ввиду того, что характер деятельности магазинов «Магнит» имеет общенациональный масштаб, наибольшее влияние на деятельность магазина оказывают факторы внешней среды. Оценку их влияния провели с помощью PEST-анализа (таблица 1). Для выявления внутренних резервов использован SWOT-анализ (таблица 2).

Таблица 1 – PEST–анализ факторов внешней среды магазина «Магнит Одюбон»

Политика	P	Экономика	E
Политическая стабильность органов региональной исполнительной власти. Государственное регулирование конкуренции в торговой деятельности. Повышенное внимание со стороны налоговых органов.		Влияние экономического кризиса (снижение уровня потребления населения). Повышение уровня инфляции. Развитие розничной торговой сети. Повышение отпускных цен на товары поставщиков. Появление новых более сильных конкурентов.	
Социум	S	Технология	T
Незначительный прирост населения в зоне деятельности магазина. Изменение структуры доходов населения. Снижение социальной мобильности населения. Повышение уровня социальной напряженности в обществе.		Внедрение новых стандартов работы поставщиков и розничной торговли. Применение программного обеспечения планирования логистики товародвижения. Развитие новых энергосберегающих инновационных технологий.	

PEST–анализ свидетельствует о политической стабильности местных органов власти, однако за последнее время наблюдается повышенное внимание со стороны налоговых и других контролируемых органов. Экономическое положение в регионе вызывает определенный спад платежеспособности населения, а инфляционный процесс оказывает негативное влияние на отпускные цены поставщиков товаров.

Результаты SWOT–анализа показывают, что в качестве сильных сторон магазина следует выделить наличие распределительного центра и постоянных покупателей, относительно широкая ассортиментная матрица, прямые коммуникаций с производителями товаров. В настоящее время для магазина «Магнит Одюбон» большую опасность представляет высокая текучесть кадров.

Основными конкурентами исследуемого магазина являются предприятия, которые находятся в непосредственной близости. В частности таковыми являются магазины «Сахарок» и «Бристоль». Магазин «Магнит Одюбон» выделяется удобством месторасположения для покупателей, широким ассортиментом и приемлемыми ценами.

Таблица 2 – SWOT-анализ магазина «Магнит Одюбон»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитая система управления товарными запасами. 2. Наличие квалифицированных специалистов для ведения торговой деятельности. 3. Наличие постоянных покупателей. 4. Наличие распределительного центра. 5. Широкая ассортиментная матрица. 6. Прямая коммуникация с местными товаропроизводителями. 7. Качество обслуживания покупателей. 8. Возможность реализации отдельных товарных категорий по наименьшей цене в регионе. 9. Автоматизированная система управления товародвижением. 10. Наличие товаров СТМ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Относительно высокая текучесть кадров. 2. Недостаточная развитость собственного производства полуфабрикатов. 3. Недостаточный уровень механизации технологических процессов в магазине.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение и совершенствование технологической цепи товародвижения с местными товаропроизводителями. 2. Обеспечения снижения себестоимости товаров за счет индустриализации товародвижения. 3. Применение инновационных технологий. 4. Обеспечение ритмичности завоза товаров в магазин. 5. Сокращение времени на обслуживание покупателей в торговом зале магазина. 6. Использование всех возможностей приемов мерчандайзинга. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление воздействия конкурентов. 2. Снижение качества жизни обслуживаемого населения. 3. Повышение таможенных пошлин. 4. Продолжение экономической санкции 5. Замедление темпов роста розничного рынка.

Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами в торговой сети «Магнит» осуществляется централизованно, когда для магазинов определяют ассортиментную политику, формируют товарные запасы. Региональное подразделение торговой сети (филиал) вносит определенные предложения по изменению товарных запасов для конкретных магазинов, исходя из возможностей закупки товаров у местных поставщиков и особенностей спроса покупателей, и оборачиваемости товарных позиций.

Управление товарными запасами в магазине заключается в постоянном изучении спроса покупателей, ведении учета продажи товаров и их запасов в

разрезах товарных групп, выявлении динамики состояния запасов, размещении и выкладке товаров в торговом зале. Непосредственно выполнение коммерческих и торгово-оперативных процессов в магазине организует товаровед. Процесс по формированию товарных запасов начинается с уточнения ассортимента предлагаемых товаров [1], определения необходимого объема товарных запасов, которые должны быть в магазине для бесперебойного обслуживания покупателей. Важным фактором при управлении товарными запасами является частота спроса на отдельные группы товаров [2]. Исходя из этого, в магазине сформирован норматив товарных запасов по 8 группам: хлеб, бакалейные товары, винно-водочные изделия, гастрономические товары, хозяйственные товары, молоко и молочные продукты, кондитерские изделия, промышленная группа. Далее определяется необходимый объем очередного завоза товаров, составляется заявка и передается в Чебоксарское подразделение (филиал). После обработки поступивших от чебоксарских магазинов заявок, составляется сводная заявка на очередной завоз товаров и передается в распределительные центры в городах Зеленодольск и Иваново, а также местным поставщикам (хлебозаводы № 1, №2, хлебокомбинат «Петровский», кондитерская фабрика «Акконд», птицефабрика «Юрма», Чебоксарский ликероводочный завод и другие). За последние годы наблюдается положительная тенденция формирования товарных запасов за счет производства продукции под собственной торговой маркой.

Управление товарными запасами предусматривает и вопросы приемки, размещения их на хранении. Основная часть товаров после приемки доставляется непосредственно в торговый зал, так как они максимально подготовлены к продаже. Товары, которые остаются в зоне приемки на временное хранение в качестве резервных товарных запасов, группируют по признаку однородности режимов хранения, учитывают их потребительские свойства, правила товарного соседства и санитарно-гигиенические требования.

Магазин имеет 3 зоны хранения резервных товарных запасов: для продовольственных и непродовольственных товаров, алкогольной продукции. Скоропортящиеся товары, такие как пельмени, мясо, овощи, фрукты хранятся в холодильных камерах на стеллажах, а торты – в холодильном шкафу в торговом зале. Способы их хранения зависят от свойств товаров, продолжительности хранения (краткосрочное, длительное). При этом используются такие методы укладки, как штабельная (на поддонах и подтоварниках) и стеллажная. На стеллажах размещают распакованные товары.

Многие товары размещаются и выкладываются в качестве рабочих товарных запасов на торговое оборудование в торговом зале, в относительно небольших объемах в зависимости от их оборачиваемости. В холодильной витрине выложены рабочие запасы по одному наименованию (торты, пирожные). Пельмени, вареники, замороженные ягоды, капуста, мясные полуфабрикаты и пр. выложены в закрытой холодильной витрине. Рабочие товарные запасы алкоголя выставлены на пристенных горках в зависимости от емкости бутылки, цены, производителя, вида. Запасы хлеба и хлебобулочных

изделий выложены в лотках на пристенных горках. Рабочие запасы свежих овощей размещены в небольших корзинках на пристенных горках. Выкладка рабочих запасов рыбных консервов осуществляется на островных горках.

Товарные запасы формируются не ради запасов, а для их продажи покупателям. Качество выполнения данной работы можно оценить, сопоставив выручку торгового предприятия и его товарных запасов. Выручка магазина за 2017 и 2018 гг. возросла, соответственно, на 4,8 % и 2,2 %, а товарные запасы – на 22,7 % и 25,2 %. Такое соотношение темпов роста выручки и запасов не может не сказаться на оборачиваемости товарных запасов. Так, в 2018 г. время обращения товарных запасов по сравнению с 2017 г. возросла почти на 3 дня, а оборачиваемость сократилась на 3,2 оборота в год. Снижение оборачиваемости запасов в определенной мере вызваны увеличением в ассортименте магазина непродовольственных товаров, которые обладают более низким оборотом. В структуре ассортимента в стоимостном выражении наибольшую долю в объеме продаж занимает алкогольная продукция – 25,7 %, далее идут мясо и мясопродукты – 15,1 %, также табачные изделия – 11,8 %. Оставшиеся группы имеют приблизительно равную долю, кроме фруктов и овощей. Они занимают около 2,0 % в обороте магазина. Резкой динамики в долях товарных групп не наблюдается. Снижение прибыли можно аргументировать увеличением закупочных цен и ростом инфляции за анализируемый период при незначительном изменении выручки и при росте товарных запасов.

Условием обеспечения магазина товарными запасами является формирование оборотных средств. Средние товарные запасы магазина составили в 2018 г. 5,3 млн руб., против 4,3 млн руб. в 2017 г. (рост на 25,2 %).

За 2017-2018 гг. наблюдался рост товарных запасов по таким группам, как мясные продукты и консервы, масло животное, сыры, молоко, сахар, кондитерские изделия, чай, макароны, хлеб, овощи, плоды и ягоды, алкогольные и безалкогольные напитки. Например, в 2018 г. наблюдался значительный рост товарных запасов картофеля (192 %), сахара (162 %), масла сливочного (146 %), овощей (почти 143 %), сыров (121 %). Рост товарных запасов вызвал снижение эффективности использования оборотных средств. Известно, что росту эффективности использования оборотных средств магазина способствует снижение товарных запасов при обеспечении бесперебойной торговли.

Таким образом, коммерческая работа в магазине «Магнит Одюбон» по управлению товарными запасами направлена на оптимальное формирование оптимального ассортимента товаров, укрепление хозяйственных связей с поставщиками товаров, усиление контроля за поступлением товаров и создание удобств для покупателей для выбора ими товаров.

Библиографический список

1. Михайлова Л. В. Организация торговли и оценка качества игрушек // Проблемы повышения производственно-технической и социально-экономической эффективности обеспечения качества продукции и услуг:

Материалы II международной научно-практической конференции / Под редакцией профессора Насретдинова И.Т. М. : ООО «Издательский дом Центросоюза», 2014. С.51-53.

2. Михайлова Л. В. Исследование потребительского спроса на автомобильную косметику // Актуальные проблемы потребительского рынка товаров и услуг : сб. статей IV международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию Кировского ГМУ 19 апреля 2017 года / ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России; ред. И.В. Шешунов, Н.К. Мазина, П.И. Бригадин, Л.Н. Шмакова, Е.В. Видякина. Киров, ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2017. С.137-139.

Михайлова Л.В.

ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И КОММЕРЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ МУКИ

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

Аннотация: рассмотрены вопросы организации продажи муки коммерческой организацией, проведен анализ его товарной политики для совершенствования деятельности.

Ключевые слова: мука, ассортимент, товарная политика, организация продажи

Рынок муки Чувашской Республики по ключевым показателям согласуется с российским рынком. Среди товарных категорий основной объем также приходится на муку пшеничную и пшенично-ржаную. Это обусловлено стабильным спросом со стороны потребителя, который сохраняет свои предпочтения. Основные объемы производства муки традиционно обеспечивают перерабатывающие предприятия Центрального, Сибирского и Приволжского федеральных округов.

Торговое предприятие, желающее оставаться конкурентоспособным, должно работать над самосовершенствованием, отлаживать всю цепочку товародвижения: от производства, либо оптовой закупки муки, до непосредственного контакта с потребителем. Нельзя забывать о том, что конечной целью торгового предприятия является получение прибыли именно путем удовлетворения потребностей покупателя.

Прежде чем торговое предприятие сформирует ассортиментный портфель, оно должно знать функциональное назначение товара, то есть удовлетворяемые им потребности [1-2]. Известно, что мука является основным компонентом в процессе приготовления хлеба и хлебобулочных изделий. Хлеб является одним из основных товаров, присутствующих в потребительской корзине. Потребителями хлеба являются конечные покупатели, коммерческие

организации (торговые сети, комбинаты питания и т.д.), а также государство при осуществлении госзакупок на тендерных условиях для госучреждений (образовательных, медицинских и т.п.). Хлеб дает нашему организму белки, углеводы, отдельные витамины, обогащает его магнием, фосфором, калием и др. Потребности в хлебе различаются в зависимости от возраста, активности индивида и других факторов. Хлебобулочные изделия считаются продуктом первой необходимости и постоянного спроса, поэтому рынок хлеба остается важной частью российской экономики. Такая продукция приобретается почти каждым россиянином, поэтому в этой отрасли наблюдается постоянное оживление.

Несмотря на то, что торговый ассортимент муки в Чувашской Республике широкий и полный, вопросам обеспечения качественного ассортимента следует уделять постоянное внимание. Например, больше половины муки в продаже имеет пониженные хлебопекарные свойства. Одной из причин этого может быть неорганизованный материальный поток, который влияет на сохраняемость потребительских свойств объектов [3].

ООО «Бакалея плюс» создана с целью более полного насыщения регионального потребительского рынка товарами и для извлечения прибыли. Общество специализируется на оптовой и розничной продаже продуктов питания бакалейной группы: мука, сахар, крупы, макаронные изделия, масло подсолнечное, соль и других сопутствующих товаров. Узкая специализация на определённой группе товаров даёт возможность быть максимально гибкими в отношении с партнёрами. Продукция закупается напрямую от производителей Чувашской Республики (АО «Чувашхлебопродукт») и со всей России (АО «Алейскзернопродукт», ООО «Ситно», ООО «Беляевские продукты и др.), что позволяет постоянно контролировать качество и цены.

Общество работает с клиентами различного формата на территории Чувашской Республики и за ее пределами. Основными оптовыми покупателями являются общества с ограниченной ответственностью и предприятия потребительской кооперации. Наименьшую долю в структуре продаж занимают индивидуальные предприниматели. ООО «Бакалея плюс» имеет собственную розничную сеть.

В ООО «Бакалея плюс» использована линейно-функциональная структура управления, которая включает в себя специальные подразделения, помогающие выполнять задачи организации. Линейный руководитель всю полноту власти берет на себя, но при разработке конкретных вопросов и подготовки решений помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений (отделы маркетинга и поставок, склад, розничная сеть).

Представленный в ООО «Бакалея плюс» ассортимент товаров сформирован с учетом типа торгового предприятия, его специализации, торговой площади, формы торгового обслуживания. В структуре торгового ассортимента продажи муки составляют около 20 %. Например, в 1 полугодии 2019 г. к реализации оптом представлено 57 товарных подкатегорий муки и 3 –

мучной смеси, в рознице – около 30 наименований. Доля пшеничной муки в оптовом ассортименте доходит до 85 %, в розничном магазине колеблется в пределах от 80 до 96 %. Ассортимент муки закупается напрямую у производителей и включает известные для покупателей, и не требующие дополнительных расходов на продвижение торговые марки: «Увелка», «Чебоксарская», «Нижегородская», «Ситно», «Аллея» и др. Наибольшую долю в оптовом ассортименте занимает мука торговой марки «Увелка» – около 20 %, в розничном – «Увелка» и «Аллея». В соответствии со сложившимся спросом по товарному сортаменту преобладает мука пшеничная высшего сорта, хотя в оптовом ассортименте присутствует мука первого, второго сорта, обойная, а также кондитерская. Наиболее широкий ассортимент муки представлен в фасовке в мешках по 50 кг (стабильный спрос от производственных предприятий) и пачках по 2 кг (спрос от розничного покупателя).

Общество работает в конкурентной среде предприятий, осуществляющих оптовую (ООО «Андиго») и розничную продажу аналогичных групп бакалейных товаров, представленных торговыми марками низкого и среднего ценового сегмента (сетевые магазины «Сахарок», «Пятерочка» и «Магнит»). В этих условиях выручка ООО «Бакалея плюс» ежегодно увеличивается. Показатели прибыли, несмотря на рост выручки, выявляют четкую тенденцию снижения объемов. Ключевой причиной снижения показателей прибыли на фоне значительного роста объемов продаж является рост себестоимости продаж. Таким образом, в целом, происходит снижение эффективности деятельности общества.

Проведенный SWOT-анализ деятельности ООО «Бакалея плюс» свидетельствует о том, что руководству общества необходимо приложить усилия для сохранения имеющейся доли рынка. В условиях конкуренции, когда хорошо развиты малый и средний бизнес в сфере торговли, необходимо филигранно управлять тремя элементами рынка: спрос – предложение – цена.

К слабым сторонам общества можно отнести: исследование конъюнктуры рынка (проводится не системно), скорость оборачиваемости товаров, наличие прогрессивных форм торгового обслуживания, рост себестоимости продаж. Угрозами ближайшей перспективы являются: появление новых конкурентов, что приведет к потере доли рынка; уменьшение количества покупателей (клиентов) и получаемой прибыли.

Несомненно, ООО «Бакалея плюс» имеет свои перспективы. Сильными сторонами общества являются: наличие складских площадей с удобным местоположением, достаточно широкий узкоспециализированный ассортимент бакалейных товаров, наличие постоянных клиентов и прямые хозяйственные связи, доступные для покупателей продажные цены. Общество должно мобилизовать свои возможности по следующим направлениям: оборачиваемость товаров, качество торгового обслуживания, рациональность структуры ассортимента (в номинальном и стоимостном

выражении), стимулирование сбыта.

Из изложенного выше следует, что для эффективного управления розничной продажей торговому предприятию необходимо предлагать обоснованную товарную политику, соответствующую профилю деятельности, его финансовому состоянию и материально-техническому обеспечению, а также потребностям рынка. Адаптированный к требованиям регионального рынка и конкурентоспособный торговый ассортимент позволит увеличить валовую прибыль предприятию. Объективный анализ и аудит деятельности станут слагаемыми коммерческого успеха, позволив выработать стратегические решения и тактические моменты в реализации этих стратегий.

Библиографический список

1. Михайлова Л. В. Потребительские предпочтения косметических товаров на рынке Чувашской Республики // Сборник научных трудов SWorld. 2010. Том 10. № 4. С.10-11.

2. Михайлова Л. В. Формирование конкурентоспособного ассортимента с использованием экспертной оценки // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.). – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016. С.130-134.

3. Михайлова Л. В. Исследование сохраняемости средств для стирки как критерия их безопасности // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.). Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016. С.123-129.

Морозов А.Г.

О КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ Г. ЧЕБОКСАРЫ

*Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации, г. Чебоксары*

Аннотация: рассмотрены экономическая характеристика, SWOT-анализ деятельности ООО «Магдалина», предложены направления совершенствования деятельности.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, SWOT-анализ

В процессе продвижения товаров от производителей к потребителю завершающим звеном в логистической цепи является розничная торговля. Умелая и грамотная торговая деятельность является фактором обеспечения результативности деятельности предприятия.

Более 15 лет на рынке г.Чебоксары осуществляет свою деятельность ООО «Магдалина», одним из основных направлений деятельности которой является продажа товаров через магазин с одноименным названием.

Организационная структура магазина «Магдалина» проста с прямыми связями управления. Деятельность магазина контролирует директор, в его подчинении находятся бухгалтер и товаровед. Непосредственно за процесс торговой деятельности отвечает товаровед, в подчинении которого находятся 3 продавца и уборщица. Магазин «Магдалина» работает по системе «через прилавков» ежедневно с 06.00 до 21.00. Магазин расположен практически в центральном районе города. В пешеходной доступности находится промышленная зона, автовокзал и 9-ти этажные жилые дома, и, следовательно, число потенциальных покупателей в данном районе велика.

Уровень конкуренции в микрорайоне достаточно высок. В пешеходной доступности от магазина «Магдалина» находятся 5 продовольственных магазинов, в том числе супермаркет «Перекресток». В утренние ранние часы вблизи Центрального автовокзала – это единственное предприятие, которое оказывает услуги торговли. В ассортименте магазина «Магдалина» представлены продовольственные товары двух ценовых сегментов: «эконом» и «средний». Основными поставщиками ООО «Магдалина» являются предприятия-изготовители (местные и иногородние) и оптовые предприятия-посредники.

Проведен анализ основных результатов коммерческой деятельности ООО «Магдалина» за последние 8 лет. В период 2013-2016 гг. наблюдается тенденция ежегодного роста выручки. В 2015 г. произошел рост выручки в 3,1 раза, в 2016 г. – в 1,6 раза, что связано с заключением государственных контрактов на поставку продукции. С 2017 г. показатель выручки ежегодно уменьшается: в 2017 г – на 9,7 %, в 2018 –на 11,8 %, в 2019 г. – на 27,8 % относительно значений предыдущего года.

В 2013-2014 гг. ООО «Магдалина» получало убыток от коммерческой деятельности. С 2015 по 2018 г. организация получает прибыль, темпы прироста прибыли достаточно высокие (рисунок 1).

В 2019 г. наблюдается снижение чистой прибыли относительно аналогичного показателя за 2018 г. в 2 раза, что связано с большими расходами общества, снижением объема реализуемых товаров, ростом конкуренции и потерей доли рынка.

Показатель чистых активов отражает стоимость внеоборотных и оборотных активов за вычетом всех обязательств компании. ООО «Магдалина» за 2015-2019 гг. имеет положительные значения активов, ярко выражена тенденция роста величины значений активов – от 457 до 8815 тыс. руб. (таблица 1).

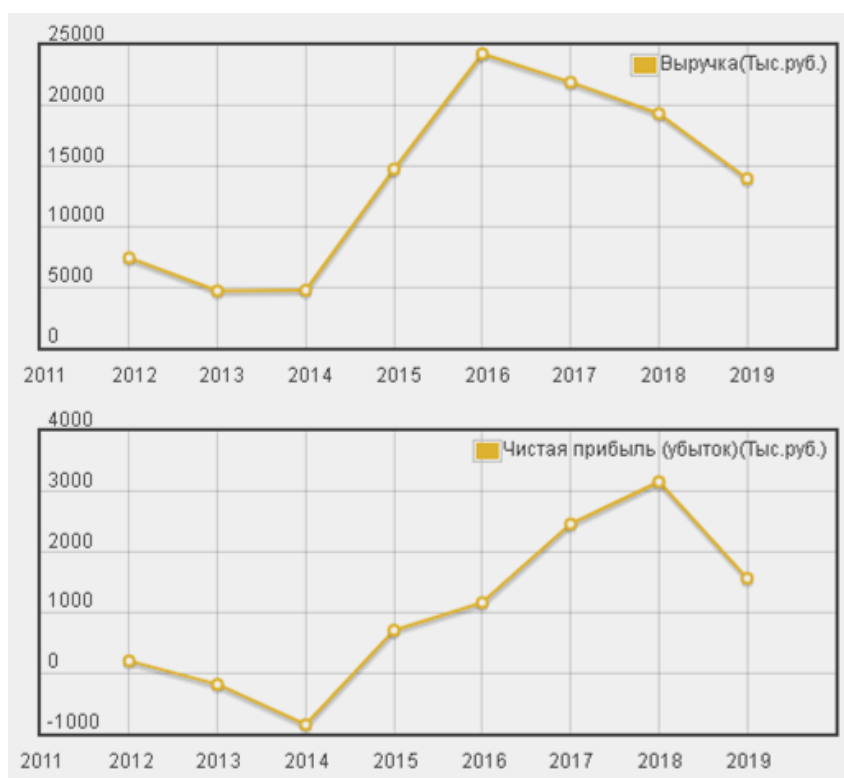


Рисунок 1 – Динамика показателей выручки и прибыли ООО «Магдалина» за 2012-2019 гг.

Таблица 1 – Финансовые показатели ООО «Магдалина» за 2015-2019 гг. тыс. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Основные средства	26	70	26	10	0
Оборотные активы, в т.ч.	1518	2739	6080	8234	11702
- дебиторская задолженность	0	1262	3471	6336	9216
- запасы	1451	1002	1194	1035	756
- денежные средства	67	475	1415	863	1730
Чистые активы	457	1621	4085	7249	8815
Краткосрочные обязательства	1087	1188	2021	995	2887
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0,3	0,58	0,67	0,88	0,75
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	1,4	2,3	3,0	8,3	4,1

Рост чистых активов компании связан с регулярным получением прибыли от своей коммерческой деятельности на протяжении нескольких лет.

В активах ООО «Магдалина» доля текущих активов составляет от 97 до 100 %, что способствует высокой оборачиваемости средств предприятия. Оборотные активы ООО «Магдалина» формируются в основном за счет запасов и дебиторской задолженности. Объемы дебиторской задолженности значительно растут, что является негативным изменением и свидетельствует об ухудшении ситуации с оплатой продукции заказчиками.

Положительным является то, что оборотные активы ООО «Магдалина» больше краткосрочных обязательств, что свидетельствует о способности

погасить задолженность перед кредиторами. Сравнение собственного капитала и внеоборотных активов также свидетельствует о достаточной финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент текущей ликвидности в норме, что свидетельствует о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для своевременного погашения срочных обязательств. Даже без реализации запасов у организации будут средства для покрытия краткосрочных обязательств.

ООО «Магдалина» характеризуется независимостью от внешних источников финансирования, коэффициент автономии организации по состоянию на 2019 г. составил 0,75 (доля собственных средств составляет 75 %). Полученное значение свидетельствует об оптимальном балансе собственного и заемного капитала.

Для комплексной оценки показателей коммерческой деятельности ООО «Магдалина» проведен анализ результатов деятельности предприятия за 2017-2019 гг. и рассчитаны изменения, произошедшие за эти периоды (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика выручки, себестоимости продаж и прибыли ООО «Магдалина» в 2017-2019 гг.

ООО «Магдалина» за 2019 г. получило чистую прибыль в 2,02 раза меньше показателя за аналогичный период 2018 г. Объем продаж сократился на 27,81 %, прибыль от продаж – на 37,56 %.

Выручка ООО «Магдалина» за три года сокращалась. Себестоимость продукции повысилась на 18,17 %. Рост прибыли составил 28,41 %. В целом ООО «Магдалина» работает прибыльно, на результатах деятельности предприятия незначительно сказываются прочие доходы и расходы.

Выручка и себестоимость продаж ООО «Магдалина» демонстрируют стабильное снижение. Наиболее высокий темп снижения выручки и прибыли приходится на 2019 г. Отрицательной тенденцией является превышение темпа снижения выручки и прибыли над темпом снижения себестоимости продаж.

Снижение выручки ООО «Магдалина» в 2018-2019 гг. связано с тем, что в конкурентном окружении открываются сетевые магазины с более

современными условиями обслуживания. Однако, преимуществом магазина «Магдалина» являются его часы работы, в ближайшем окружении, магазины, предоставляющие услуги торговли в 6 утра отсутствуют, соответственно посетители автовокзала, выезжающие рано утром, посещают данный магазин с целью совершения покупок «в дорогу».

Наблюдается зависимость изменения показателей прибыли от изменения выручки. Темпы изменений выручки соответствуют темпам изменения себестоимости продаж, прочие расходы и доходы предприятия влияют на изменения динамики показателей чистой прибыли незначительно.

Анализируя финансово-экономические показатели деятельности ООО «Магдалина» можно сделать вывод о том, что предприятие находится в стадии умеренного снижения, ресурсы используются достаточно эффективно, но есть возможность роста показателей.

SWOT-анализ деятельности ООО «Магдалина» показал, что слабыми его сторонами является невозможность гибко реагировать на изменение цен у конкурентов, слабая материально-техническая база, недостаточный уровень системы стимулирования сбыта, устаревшая форма торгового обслуживания (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ деятельности ООО «Магдалина»

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие государственных контрактов на поставку Удобное местоположение и график работы магазина	Отсутствие гибкой ценовой политики. Слабая материально-техническая база Внешний вид и атмосфера магазина Относительно узкий ассортимент товаров Отсутствие системы стимулирования сбыта Устаревшая форма торгового обслуживания Высокая текучесть кадров
Возможности	Угрозы
Расширение и углубление ассортимента предлагаемых товаров. Поиск и налаживания новых хозяйственных связей Улучшение качества торгового обслуживания Совершенствование системы стимулирования сбыта	Потеря государственных контрактов Появление новых конкурентов, и как следствие, потеря доли рынка. Уменьшение количество покупателей (клиентов) и получаемой прибыли. Изменение покупательских предпочтений Рост отпускных цен на товары Правовые и налоговые изменения регулирования отрасли

ООО «Магдалина» имеет свои перспективы. Руководству общества необходимо приложить усилия, чтобы удержаться и увеличить свою долю на рынке. В условиях конкуренции, где хорошо развит ритейл, необходимо учитывать интересы покупателей, улучшить ассортимент товаров [1], внедрять новые методы и технологии [2].

Библиографический список

1. Михайлова Л. В. Формирование конкурентоспособного ассортимента с использованием экспертной оценки // Управление ассортиментом, качеством и

конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.). Чебоксары : ЧКИ РУК, 2016. С.130-134.

2. Видякина Е. В., Зонова Л. Н., Языкова О. Н. Инновационные технологии на малых предприятиях – основа качества и конкурентоспособности товаров // Инновационные технологии в промышленности – основа повышения качества, конкурентоспособности и безопасности потребительских товаров : материалы III Международной (заочной) научно-практической конференции. 2016. С. 58-64.

Новик В.В.

МИЛЛЕНИАЛЫ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи

Аннотация: В представленной статье анализируются основные характеристики и отличительные особенности миллениалов (в процессе выбора покупки, в процессе трудоустройства или производства). Даны рекомендации в рамках предпринимательской деятельности для удовлетворения нужд и потребностей поколения миллениалов, а также рекомендации по использованию инструментов электронного маркетинга при работе с миллениалами-потребителями

Ключевые слова: Миллениалы, миллениум, потребители, электронный маркетинг

К миллениалы относят рожденных между 1980-ми и 2000-ми годами, они являются «последним» поколением, которое как застало до-цифровую эпоху, так и в полной мере ощутило эру Интернета. На данный момент миллениалы или же, как их еще называют поколение Y, составляют самую большую демографическую группу. Миллениалы живут в бешеном ритме и не представляют иного образа жизни, пропускают через себя огромный поток информации. Именно миллениалы больше всех остальных возрастных категорий предпочитают совершать покупки в интернете. Они умеют делать несколько дел одновременно и думать сразу о нескольких вещах сразу и абсолютно не склонны сидеть на одном месте. Необходимо также отметить, что не существует чётких временных и возрастных рамок, очерчивающих переход от одного поколения к другому. Миллениалов объединяет не возраст, а ценности и их отношение к жизни и работе.

Для миллениалов совершенно неважен материальный статус – представители этого поколения хотят иметь ровно столько денег, сколько будет хватать на удовлетворение их интересов. А потому они не склонны к накоплениям, не хотят покупать дорогостоящие автомобили, собственные

квартиры и дома, дорогие украшения и брендовую одежду, но зато знают, где все это взять напрокат. И без раздумий тратят деньги на новые гаджеты, путешествия или образовательные курсы [1].

Взяв на работу миллениала, руководитель получит образованного и креативного сотрудника, с которым комфортно работать. Однако при некорректном управлении, или же при наличии тяжелого психологического климата в коллективе, может проявиться обратная сторона миллениалов — нежелание брать на себя ответственность, лень, бунтарство, выгорание и эгоизм.

Руководство компаний, в которых работают представители поколения Y, в основном выделяют 4 базовые ценности, которые необходимо учитывать при работе с ними. К первой можно отнести свободу говорить и делать.

Миллениалы отвергают авторитет как руководителя, уважение у них можно заслужить лишь реальными действиями, но сами при этом не желают брать на себя ответственность и становятся руководителями. Необходимо вовлекать их в рабочий процесс, показывая всю важность выполняемой ими работы.

Ко второй – относят пользу и смысл. В критериях выбора места работы удовлетворение от рабочего процесса может быть важнее денег. Миллениалы не любят делать работу, которая считают скучной и бесполезной, даже если она хорошо оплачивается. В их понимании работа может приносить как пользу, так и моральное удовлетворение.

Пространство для манёвра. Многие представители поколения Y не собираются работать в одной компании более 5 лет. Статистика такова: 13% работников меняют компанию, проработав там менее 6 месяцев, 12% — 6–12 месяцев, 19% — 12–24 месяцев, 22% — 2–5 лет и 11% — 5–10 лет. Их мало волнует продвижение по карьерной лестнице, миллениалам важно, чтобы работа была интересной, так они борются с выгоранием и скукой.

Поколение Y очень ревностно относится к трате своего личного времени. Они стараются оптимизировать свою работу так, чтобы освободить место для своих личных интересов и увлечений.

Чтобы найти подход и удержать сотрудника миллениала в компании, руководителю необходимо постоянно обучать их чему-то новому. Данным сотрудникам необходимо предоставлять больше свободы действий, опыт, который они получают в процессе, будет для них еще одним стимулом работы в компании. Требуя от сотрудника беспрекословного выполнения задания, можно спровоцировать волну критики, следует объяснять, зачем необходимо выполнить то или иное задание, это поможет найти понимание и положительные отклики со стороны сотрудников.

Несмотря на то, что поколение Y часто стереотируют как «ленивое, бунтарское и самовлюбленное», многие компании признают, что миллениалы обладают огромной покупательской способностью. Маркетинг для миллениалов требует правильных инструментов, подхода, основанного на данных, и тонкого понимания уникальных потребностей, интересов, а также

болевых точек миллениалов. Чтобы успешно продавать и строить отношения с этой аудиторией, следует понимать, что их волнует, чем они мотивированы и чего они ожидают от брендов, с которыми они хотят вести бизнес. Ниже представлены рекомендации в рамках предпринимательской деятельности для удовлетворения нужд и потребностей поколения миллениалов.

1. Расскажите истории, которые не о вас. В прошлом сбор историй для бизнеса означало лишь сбор богатых отзывов и убедительных примеров из жизни счастливых клиентов, но это не те истории, которые побуждают миллениалов покупать. Миллениалы не жаждут продаж. Они хотят слышать и видеть подлинные, интересные истории, которые помогают им лучше понять, почему они должны взаимодействовать с вашим бизнесом. Эти истории не о вас, а о клиентах и сообществе, которое необходимо попытаться поддержать через свой бизнес и продукты.

2. Постройте фотостудию. Миллениалы нуждаются в высококачественных визуальных элементах, чтобы принимать решения о покупке онлайн. Они хотят иметь возможность изучить продукт со всех сторон. Задача интернет-продавца - представить потенциальным клиентам изображения, которые заставляют их чувствовать себя так, как будто они держат покупки в руках и проверяют их лично. Чтобы это произошло, компаниям нужно инвестировать в профессиональную фототехнику.

3. Продажа с использованием GIF. Визуальные эффекты являются чрезвычайно важными инструментами продаж при взаимодействии с поколением Y. В дополнение к видео-историям и качественной фотографии, Gifs - это еще один тип визуальных эффектов, которые необходимо включить в маркетинговую стратегию электронной коммерции. Гифки - это простые анимированные файлы, которые можно включать в электронные письма, посты Вконтакте, страницы продуктов и многое другое.

4. Стимулируйте сарафанное радио. Согласно мировым современным исследованиям, потребители всегда принимают решение, основываясь на личных рекомендациях. Таким образом, необходимо увеличить количество личных рекомендаций, получаемых от клиентов. Например, посредством создания привлекательных реферальных программ для постоянных клиентов. Стратегия реферальной программы проста: предлагайте клиентам интересные стимулы и вознаграждения в обмен на то, чтобы рассказать своим друзьям, членам семьи и коллегам о своем бизнесе и продуктах.

5. Попробуйте прямой эфир. Прямая трансляция является еще одной тенденцией, которая продолжит развиваться в будущем и для аудитории миллениалов. Чтобы продавать больше продуктов в будущем периоде, следует подключиться к потенциальным клиентам через прямую трансляцию в Facebook или Вконтакте. Например, возможно создание события прямой трансляции: анонсировав новые продукты, выпустив специальные промо-коды для посетителей и т.д.

6. Используйте разные платформы для продажи товаров. Миллениалы не всегда идут напрямую в интернет-магазин, чтобы принять решение о покупке.

Зачастую они идут туда, где чувствуют себя наиболее комфортно. Для некоторых это может означать покупку всех продуктов через приложения. Чтобы продавать больше продуктов аудитории миллениалов, нужно предлагать свои продукты на различных рынках. Необходимо идти туда, где находятся клиенты, а не наоборот.

7. Создайте опцию «попробуй, прежде чем купить». Миллениалы также хотят получить доступ к товару, прежде чем они решат купить его. В результате все больше компаний внедряют программы, которые позволяют покупателям пробовать товар до того, как они фактически заплатят за них.

8. Изготовьте качественную упаковку. Презентация - неотъемлемый пункт при продаже товара миллениалу. Если есть желание вызвать положительное впечатление о товаре, нельзя просто отправить продукты в простой картонной упаковке. Поколение Y ожидает большего. Чтобы создать для клиентов незабываемые впечатления от распаковки (которыми они, несомненно, захотят и должны поделиться со своими друзьями в социальных сетях), следует потратить дополнительные средства на упаковку, которая отражает бренд и вдохновляет клиентов получать и открывать продукты, которые были им отправлены.

9. Предоставьте возможность быстрой покупки. Преследуя цель, чтобы потенциальные клиенты не покидали сайт через несколько секунд после входа на стартовую страницу компании, необходимо инвестировать средства в обеспечение быстрой загрузки и удобной навигации. Также важно, чтобы процесс оформления заказа был простым и максимально быстрым. Стоит ограничить количество экранов и шагов, которые посетители должны делать, чтобы приобрести товар. Лучшие и наиболее успешные веб-сайты электронной коммерции являются быстрыми, простыми, не загромождёнными и доступными на любом устройстве – компьютере, телефоне или планшете.

10. Обеспечьте качественное обслуживание клиентов. Поколение Y также ожидает отличного обслуживания клиентов от любой компании, у которой они покупают. Они хотят поддержать компании, которые могут ответить на их вопросы и поддержать их, когда им нужна помощь. Это поколение любит делиться опытом общения со своими друзьями в социальных сетях - как хорошими, так и плохими. В социальных сетях каждый имеет право голоса. Необходимо относиться ко всем своим клиентам с уважением, стараться радовать их, когда это возможно, быть отзывчивыми и человечными.

11. Создайте движение вокруг собственного бренда. Миллениалы ожидают большего от брендов и компаний, у которых они приобретают товары. Бренды, которые получают наибольшую известность в социальных сетях - это те, которые создают движение вокруг их компании и продуктов. Например, компания Red Bull, занимающаяся продажей энергетических напитков, прославилась благодаря продвижению экстремальных видов спорта. Компания часто сотрудничает с экстремальными спортсменами, чтобы документировать и делиться впечатляющими примерами их спортивной деятельности.

Таким образом, не следует забывать, что миллениалы выросли на множестве различных маркетинговых схем: рекламные ролики на телевидении, рекламные щиты, рекламные стопы, радиореклама и самый популярный сегодня интернет-маркетинг. Это объясняет скептицизм, очевидный среди этой демографической группы. Однако, благодаря творческому подходу и гибкости маркетинга, возможно получить постоянную и верную аудиторию, приносящую прибыль компаниям и производителям.

Библиографический список

1. Живи как миллениал. [Электронный ресурс] : 2020. Дата обновления: 01.05.2019. URL: <https://www.rutage.com/zhivi-kak-millennial/> (дата обращения: 04.04.2020).

Нужная О.А., Жураковская И.В. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

Луцкий национальный технический университет, г. Луцк

Аннотация: рассмотрены в динамике такие общие показатели внешней торговли в Украине, как экспорт и импорт товаров и услуг, а также внешнеторговое сальдо в разрезе товаров и услуг. Произведен анализ структуры экспорта и импорта товаров и услуг в Украине за 2018 г. Определены главные страны-партнеры Украины во внешней торговле и рассмотрены в динамике показатели их удельного веса в структуре экспорта и импорта товаров и услуг.

Ключевые слова: внешнеторговое сальдо, внешняя торговля, импорт, товары, услуги, экспорт

В соответствии со ст. 4 Закона Украины «О внешнеэкономической деятельности», внешнеэкономическая деятельность – это деятельность субъектов хозяйственной деятельности Украины и иностранных субъектов хозяйственной деятельности, а также деятельности государственных заказчиков по оборонному заказу в случаях, определенных законами Украины, построенная на взаимоотношениях между ними, имеет место как на территории Украины, так и за ее пределами [5].

По нашему мнению, более точно отражает сущность внешнеэкономической деятельности определение, поданное в Хозяйственном кодексе Украины (ст. 377): внешнеэкономической деятельностью субъектов хозяйствования является хозяйственная деятельность, которая в процессе ее осуществления нуждается в пересечении таможенной границы Украины имуществом и (или) рабочей силой [3].

Теоретические и практические аспекты внешнеэкономической деятельности в Украине рассматривали такие ученые, как Борисова Л.П. [1],

Гарасим И.В., Мельник Б.Л., Белей С.И. [2], Черчик Л.Н. [6], Шупрудько Н.В. [7] и другие. В частности, ученые акцентируют свое внимание на вопросах позиционирования Украины на рынке товаров у услуг в восточном партнерстве [1], исследуют характеристики внешнеэкономической деятельности на современном этапе в Украине [2], выделяют основные проблемы внешнеэкономической деятельности предприятий Украины [6], проводят ретроспективный и перспективный анализ внешнеэкономической деятельности Украины в контексте укрепления ее экономической безопасности [7].

Однако считаем целесообразным рассмотреть в динамике такие общие показатели внешней торговли в Украине, как экспорт и импорт товаров и услуг, а также внешнеторговое сальдо в разрезе товаров и услуг, провести анализ структуры экспорта и импорта товаров и услуг в Украине, определить главные страны-партнеры Украины во внешней торговле.

Анализ общих показателей внешней торговли товарами и услугами в Украине за 2015-2018 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ общих показателей внешней торговли товарами и услугами в Украине за 2015-2018 гг.

Показатели	2015	2016	Рост (падение) по сравнению с 2015 г.		2017	Рост (падение) по сравнению с 2016 г.		2018	Рост (падение) по сравнению с 2017 г.	
	Сумма, млн. дол. США	Сумма, млн. дол. США	Млн. дол. США	%	Сумма, млн. дол. США	Млн. дол. США	%	Сумма, млн. дол. США	Млн. дол. США	%
Товары										
Экспорт	38115,0	36361,7	-1753,3	-4,6	43264,7	6903,0	19,0	47335,0	4070,3	9,4
Импорт	37523,7	39249,8	1726,1	4,6	49607,2	10357,4	26,4	57187,6	7580,4	15,3
Сальдо	591,3	-2888,1	-3479,4	-588,4	-6342,5	-3454,4	119,6	-9852,6	-3510,1	55,3
Услуги										
Экспорт	9741,4	9868,0	126,6	1,3	10714,3	846,3	8,6	11637,9	923,6	8,6
Импорт	5525,4	5326,5	-198,9	-3,6	5476,1	149,6	2,8	6308,8	832,7	15,2
Сальдо	4215,9	4541,5	325,6	7,7	5238,2	696,7	15,3	5329,1	90,9	1,7

Источник: расчеты автора по данным ГССУ [4]

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можем сделать следующие выводы.

Во-первых, из положительных тенденций отметим ежегодный рост объемов экспорта товаров, за исключением 2016 г., когда показатель упал на 1753,3 млн. дол. США, что составляет 4,6%. В целом в 2018 г. по сравнению с 2015 г. объемы экспорта товаров увеличились на 9220,0 млн. дол. США, что составляет 24,2%.

Во-вторых, отметим стабильный ежегодный рост объемов импорта товаров. В целом на протяжении 2015-2018 гг. объемы импорта товаров увеличились на 19663,9 млн. дол. США, что составляет 52,4%.

В-третьих, в 2015 г. объемы экспорта товаров превышают объемы их импорта, вследствие чего можем наблюдать положительное внешнеторговое сальдо. Однако, на протяжении 2016-2018 гг. объемы экспорта товаров уступают объемам их импорта, вследствие чего формируется отрицательное

внешнеторговое сальдо. Также можем констатировать такое отрицательное явление, как рост этого отрицательного внешнеторгового сальдо на протяжении 2016-2018 гг. В целом на протяжении 2015-2018 гг. внешнеторговое сальдо по торговле товарами уменьшилось на 10443,9 млн. дол. США.

В-четвертых, объемы импорта товаров в 2016-2018 гг. имеют более высокие показатели темпов роста по сравнению с объемами их экспорта, что и приводит в итоге к росту отрицательного внешнеторгового сальдо в торговле товарами.

Совершенно противоположная ситуация наблюдается в показателях внешней торговли услугами. Здесь на протяжении всего исследуемого периода можно констатировать как рост объемов экспорта, так и рост объемов импорта (за исключением 2016 г.) и положительное внешнеторговое сальдо вследствие превышения объемы экспорта услуг над объемами их импорта.

В целом на протяжении 2015-2018 гг. объемы экспорта услуг увеличились на 1896,5 млн. дол. США, что составляет 19,5%.

Относительно объемов импорта услуг, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается снижение показателя на 198,9 млн. дол. США, что составляет 3,6%. Далее можем констатировать его стабильный рост. В целом на протяжении 2015-2018 гг. объемы импорта услуг увеличились на 783,4 млн. дол. США, что составляет 14,2%.

На протяжении 2015-2018 гг. объемы экспорта услуг превышают объемы их импорта, вследствие чего можем наблюдать положительное внешнеторговое сальдо и констатировать такое положительное явление, как рост этого положительного внешнеторгового сальдо. В целом на протяжении 2015-2018 гг. внешнеторговое сальдо по торговле услугами увеличилось на 1113,2 млн. дол. США, что составляет 26,4%.

Отметим, что объемы экспорта услуг в 2016-2017 гг. имеют более высокие показатели темпов роста по сравнению с объемами их импорта, что и приводит в итоге к росту положительного внешнеторгового сальдо в торговле услугами.

Рассмотрим структуру экспорта и импорта товаров и услуг в Украине (таблица 2).

Анализируя данные, представленные в таблице 2, можем сделать следующие выводы.

В структуре экспорта товаров в Украине наибольший удельный вес занимают черные металлы (21,0%) и зерновые культуры (15,3%). Из услуг можно выделить транспортные услуги, удельный вес которых в структуре экспорта превышает 50% и составляет 50,3%.

В структуре импорта товаров в Украине наибольший удельный вес занимают топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки (23,4%) и механические машины (11,3%). Из услуг можно выделить транспортные услуги и деловые услуги, удельный вес которых в структуре импорта превышает 20% и составляет соответственно 23,2% и 22,0%.

Таблица 2 - Структура экспорта и импорта товаров и услуг в Украине в 2018 г.

Показатель	Сумма, млн. дол. США	Удельный вес, %
Экспорт товаров		
Черные металлы	9937,0	21,0
Зерновые культуры	7240,6	15,3
Жиры и масла животного или растительного происхождения	4496,5	9,5
Руды, шлаки и зола	3035,3	6,4
Электрические машины	2930,4	6,2
Другие	19695,2	41,6
Импорт товаров		
Топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки	13398,6	23,4
Механические машины	6475,9	11,3
Электрические машины	5479,3	9,6
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного	4222,8	7,4
Пластмассы, полимерные материалы	2701,1	4,7
Другие	24909,9	43,6
Экспорт услуг		
Транспортные услуги	5851,4	50,3
Услуги в сфере коммуникации, компьютерные и информационные	2115,0	18,2
Услуги по переработке материальных ресурсов	1699,3	14,6
Деловые услуги	1060,7	9,1
Другие виды услуг	911,5	7,8
Импорт услуг		
Транспортные услуги	1464,8	23,2
Деловые услуги	1387,3	22,0
Услуги, связанные с путешествиями	990,4	15,7
Государственные и правительственные услуги	788,3	12,5
Роялти и другие услуги, связанные с использованием интеллектуальной собственности	493,1	7,8
Другие виды услуг	1184,9	18,8

Источник: составлено автором по данным ГССУ [4]

Главными странами-партнерами Украины во внешней торговле являются Беларусь, Великобритания, Венгрия, Германия, Индия, Ирландия, Италия, Кипр, Китай, Польша, Российская Федерация, США, Турция и Швейцария (таблица 3).

Таблица 3 - Главные страны-партнеры Украины во внешней торговле

Страна	Удельный вес, %											
	Экспорт						Импорт					
	Товары			Услуги			Товары			Услуги		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Беларусь							7,1	6,5	6,6			
Великобритания				4,7	5,5	4,9				10,6	8,9	8,1
Венгрия	2,9	3,1	3,5									
Германия	3,9	4,1	4,7	4,9	5,0	5,1	11,0	11,0	10,5	6,8	6,5	6,4
Индия	5,2	5,1	4,6									
Ирландия										1,4	1,9	4,0
Италия	5,3	5,7	5,6				3,5	3,3	3,6			
Кипр				2,4	2,6	2,7				4,7	4,2	6,1
Китай	5,0	4,7	4,6				11,9	11,4	13,3			
Польша	6,1	6,3	6,9	2,2	2,8	3,0	6,9	7,0	6,4			
Российская Федерация	9,9	9,1	7,7	31,2	31,9	28,7	13,1	14,5	14,1	9,4	7,8	7,2
США				7,3	7,9	8,4	4,3	5,1	5,2	13,0	11,8	7,3
Турция	5,6	5,8	5,0							5,4	6,5	6,5
Швейцария				6,9	7,1	7,7				3,6	4,0	3,6

Источник: составлено автором по данным Государственной службы статистики Украины []

Отметим рост удельного веса в структуре экспорта услуг для таких стран, как Швейцария, США, Германия, Кипр, Польша. В структуре экспорта товаров растет удельный вес для таких стран, как Венгрия, Германия, Польша.

В структуре импорта товаров растет удельный вес США, стабильным остается удельный вес Германии (около 11%), Италии (около 3,5%), Китая (около 12-13%), Российской Федерации (около 14%). В структуре импорта услуг растет удельный вес Ирландии, Кипра, Турции, стабильным остается удельный вес Германии (около 6,5%), Швейцарии (около 4%).

Таким образом, рассмотренные нами в динамике общие показатели внешней торговли товарами и услугами в Украине за 2015-2018 гг. показали как положительные, так и отрицательные тенденции. В частности, положительную динамику имеют показатели объемы экспорта товаров (на протяжении 2015-2018 гг. увеличение на 9220,0 млн. дол. США, что составляет 24,2%) и объемы экспорта услуг (на протяжении 2015-2018 гг. увеличение на 1896,5 млн. дол. США, что составляет 19,5%).

Объемы экспорта услуг на протяжении 2015-2018 гг. превышают объемы их импорта, вследствие чего возникает положительное внешнеторговое сальдо, которое имеет положительную динамику и увеличилось на 1113,2 млн. дол. США, что составляет 26,4%.

Проведенный анализ показал, что в структуре экспорта в Украине в 2018 г. наибольший удельный вес имеют среди товаров - черные металлы (21,0%) и среди услуг - транспортные услуги (50,3%). В структуре импорта в Украине наибольший удельный вес имеют среди товаров топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки (23,4%) и среди услуг транспортные услуги (23,2%) и деловые услуги (22,0%).

Главными странами-партнерами Украины во внешней торговле являются Беларусь, Великобритания, Венгрия, Германия, Индия, Ирландия, Италия, Кипр, Китай, Польша, Российская Федерация, США, Турция и Швейцария.

Библиографический список

1. Борисова Л. П. Позиционирование Украины на рынке товаров и услуг в восточном партнерстве. Бизнес-информ. 2012. № 3. С. 78-82.
2. Гарасим И. В., Мельник Б. Л., Белей С. И. Современное состояние внешнеэкономической деятельности Украины. Молодой ученый. 2018. № 12 (64). С. 597-600.
3. Хозяйственный кодекс Украины: Закон Украины от 16.01.2003г. № 436-IV (с изменениями и дополнениями). URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws> (дата обращения 30.01.2020).
4. Государственная служба статистики Украины. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата обращения 30.01.2020).
5. Закон Украины «О внешнеэкономической деятельности» от 16.04.1991г. № 959-XII (с изменениями и дополнениями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12/> (дата обращения 30.01.2020).

6. Черчик Л. Н. Основные проблемы внешнеэкономической деятельности предприятий Украины. Экономический журнал Восточноевропейского национального университета имени Леси Украинки. 2015. № 2. С. 21-26.

7. Шупрутько Н. В. Внешнеэкономическая деятельность Украины в контексте укрепления ее экономической безопасности. Эффективная экономика. 2018. № 9. URL http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/156.pdf (дата обращения 30.01.2020).

Перлова С.Е., Волкова Ю.А.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И УГРОЗЫ

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», г. Гомель (Республика Беларусь)

Аннотация: Современные тенденции развития мировой экономики обуславливают необходимость выявления наиболее перспективных сфер сотрудничества и экономического взаимодействия государств. В первую очередь, это касается сотрудничества в обрабатывающих и высокотехнологичных секторах промышленности, а именно, в машиностроении. Данным фактом обуславливается актуальность оценки текущих тенденций, перспектив и угроз развития машиностроительных предприятий Республики Беларусь в контексте внешнеторгового сотрудничества.

Ключевые слова: машиностроение, промышленность, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, Индустрия 4.0, Республика Беларусь

Современные тенденции развития мировой экономики характеризуются тесным взаимодействием национальных экономических структур, региональных производств, повышением уровня экономической взаимозависимости государств и заинтересованности в повышении конкурентоспособности их национальных экономик. Усиление интеграционных процессов в связи с созданием Евразийского экономического союза (ЕАЭС) обуславливает необходимость выявления наиболее перспективных сфер сотрудничества и экономического взаимодействия стран-участниц. В первую очередь, это касается сотрудничества в обрабатывающих и высокотехнологичных секторах промышленности, которые имеют высокий мультипликативный эффект в смежных отраслях [3]. Данным фактом обуславливается актуальность оценки текущих тенденций и перспектив

развития машиностроительных предприятий Республики Беларусь в контексте внешнеторгового сотрудничества [2, с. 105].

Оценка внешнеэкономической деятельности базируется на анализе экспортно-импортных операций (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика основных показателей внешнеторговой деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь в 2015-2018 гг.

Показатель	Значения по годам				Темп роста, %		
	2015	2016	2017	2018	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Экспорт, млн. руб.	3755,4	4417,7	5381,3	5657,2	117,6	121,8	105,1
Импорт, млн. руб.	6703,1	6108,1	7652,7	9092,5	91,1	125,3	118,8
Сальдо, млн. руб.	-2947,7	-1690,4	-2271,4	-3435,3	57,3	134,4	151,2

Примечание – разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [4].

Анализ данных, представленных в таблице 1, позволяет сделать вывод об имеющейся в анализируемом периоде тенденции к росту, как экспорта, так и импорта машиностроительной продукции. Рост отрицательного сальдо внешнеторговой деятельности при этом свидетельствует о преобладающем росте импортных операций в сравнении с экспортными, что подтверждается и соответствующими темпами роста указанных показателей.

Положительным аспектом внешнеэкономической деятельности белорусских машиностроительных предприятий является тенденция увеличения экспорта в стоимостном выражении, что может свидетельствовать о росте популярности отечественной продукции за рубежом. В частности, наибольший вклад в положительную динамику экспорта в 2015-2018 гг. внес вид экономической деятельности «Производство машин и оборудования», удельный вес которого имел тенденцию к росту и в среднем составил 43% от общего объема экспорта машиностроительной продукции. Динамика величины экспорта остальных видов экономической деятельности, относящихся к машиностроению Республики Беларусь, в анализируемом периоде также имела тенденцию к росту, менее выраженный характер которого предопределил снижение удельных весов соответствующих подотраслей в общем объеме экспорта машиностроительной продукции.

Наибольший вклад в рост импорта также внес вид экономической деятельности «Производство машин и оборудования». При этом, однако, стоит отметить, что его удельный вес в структуре импорта в анализируемом периоде ниже удельного веса в экспорте, и имеет тенденцию к снижению. По остальным видам экономической деятельности, относящимся к машиностроению, в анализируемом периоде отмечается рост значений не только объемных показателей, но и удельных весов в структуре импорта. Для более развернутой оценки импортоспособности следует проанализировать динамику удовлетворения производства продукции машиностроения за счет импорта (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика соотношения объемов импорта и производства продукции машиностроения Республики Беларусь, %

Показатель	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Импортоёмкость продукции машиностроения, в т.ч. по видам экономической деятельности:	79,0	57,1	57,2	57,5
1. Производство машин и оборудования	70,6	46,4	42,9	36,7
2. Производство электрооборудования	65,6	50,0	57,9	60,4
3. Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	122,8	93,8	96,1	107,1
4. Производство транспортных средств и оборудования	84,1	63,8	76,5	78,6

Примечание – разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [4].

Анализ представленных в таблице 2 данных указывает на снижение импортоёмкости производства машиностроительной продукции Республики Беларусь с 79,0% в 2015 г. до 57,5% в 2018 г. Решающую роль здесь сыграло сокращение импортоёмкости производства машин и оборудования с 70,6% до 36,7%. Снижение зависимости от зарубежных комплектующих других секторов машиностроения также внесло свой вклад в общую динамику данного показателя по отрасли в целом. Необходимо отметить, что наиболее импортоёмкими видами деятельности являются производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, производство транспортных средств и оборудования. Следует отметить, что высокая степень импортозависимости производства влечет за собой чрезмерный рост стоимости производимой продукции, что в свою очередь, существенно влияет на её конкурентоспособность и положение отечественных предприятий на внутреннем и зарубежных рынках, угрожает перспективам дальнейшего роста отрасли.

Углубленную оценку экспортной составляющей внешнеторговой деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь целесообразно провести на основе анализа динамики показателя экспортоёмкости производимой продукции (табл. 3).

Таблица 3 - Динамика соотношения объемов экспорта и производства продукции машиностроения Республики Беларусь, %

Показатель	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Экспортоёмкость продукции машиностроения, в т.ч. по видам экономической деятельности:	44,2	41,3	41,8	35,8
1. Производство машин и оборудования	41,9	40,6	39,9	34,7
2. Производство электрооборудования	42,8	38,2	39,7	38,5
3. Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	42,8	34,4	33,0	35,0
4. Производство транспортных средств и оборудования	49,9	48,7	53,1	41,9

Примечание – разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [4].

Особое опасение вызывает тенденция снижения удельного веса экспорта в общем объеме промышленного производства как в целом по машиностроению, так и по отдельным его секторам. Все больше машиностроительных предприятий Республики Беларусь ориентируются на отечественных потребителей. Вместе с тем, предприятия, рассчитывающие только на локальные рынки, подвергают себя опасности потери стратегически важных конкурентных позиций и отставания от современных тенденций мировой экономики.

Таким образом, основными проблемами и угрозами развития внешнеторговой деятельности машиностроения Республики Беларусь являются: во-первых, высокая зависимость от импортных поставок материалов и комплектующих, особенно явно прослеживающаяся в производстве вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, производстве транспортных средств и оборудования; во-вторых, снижение экспортоориентированности производимой продукции. Причина сложившейся ситуации заключается в недостаточно высоких темпах технологического обновления и роста эффективности производства в секторах машиностроения, а также ряда управленческих факторов [5].

Важными аспектами включения Республики Беларусь в региональные интеграционные структуры и мировое хозяйство являются совершенствование институциональной системы государственного управления промышленным комплексом, стимулирование предпринимательской и инновационной активности промышленных предприятий, стремления их к международному сотрудничеству. Внешнеэкономическая деятельность машиностроительных предприятий должна основываться на активной интеграции Беларуси в глобальное пространство с использованием информационных, интеллектуальных ресурсов и имеющегося научно-технического потенциала [1, с. 27]. Таким образом, промышленный комплекс Республики Беларусь в своем развитии должен, в первую очередь, ориентироваться на модернизацию машиностроительных предприятий с учетом современных мировых тенденций Индустрии 4.0.

Библиографический список

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь: учеб. пособие / Е.Л. Давыденко, В.С. Матюшевский. Минск, 2010. 120 с.
2. Волкова Ю. А. Интеграция промышленных предприятий в Республике Беларусь: выбор форм и оценка эффективности. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. 272 с.
3. Данильченко А. В., Семак Е. А., Якушенко К. В. Формирование единой внешнеторговой политики регионального интеграционного объединения // Белорусский экономический журнал. 2019. № 4. С. 139-149.
4. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, пред. редкол. И.

В. Медведева. Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. 200 с.

5. Развитие машиностроения в государствах – участниках ЕАБР: аналит. обзор, 2012, Евразийский банк развития. А. : ЕАБР, 2012. № 15. С. 60.

Соколова В.А., Денисенко Т.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЕЙТЕРИНГА
В Г. КОСТРОМА

Костромской государственной университет, г. Кострома

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности выездного обслуживания, представлен анализ развития кейтеринга в г. Кострома на базе ресторана «Метелица», выделены преимущества ресторана и неудобства при организации выездного обслуживания, даны рекомендации по повышению конкурентоспособности ресторана «Метелица» в области кейтеринга.

Ключевые слова: кейтеринг, выездное обслуживание, банкет-фуршет, фуршетное меню, конкурентоспособность предприятия, стационарный кейтеринг

В настоящее время ресторанный бизнес стремительно развивается. Многие предприятия общественного питания расширяют спектр предоставляемых услуг для повышения своей конкурентоспособности. Набирает популярность выездное обслуживание – кейтеринг.

За рубежом рестораны выездного обслуживания появились еще в конце XVIII в. при королевских дворах Европы. Без сомнения, что за эти годы там сложились традиции, культура, накопленный немалый стаж, позволяющий вести продуманные и результативные маркетинговые планирования. В зарубежных странах кейтеринг уже давно стал самостоятельным видом бизнеса, точнее для компаний, которые им занимаются, это единственная статья доходов [1].

В России кейтеринг является достаточно молодой, но с уверенностью, можно утверждать, что рынок кейтеринга активно развивается, и услуги выездного обслуживания становятся одним из приоритетных направлений в развитии ресторанной инфраструктуры [2].

В г. Кострома на сегодняшний день кейтеринг представляет собой особый вид деятельности в сфере общественного питания, который связан с оказанием услуг по организации питания частных лиц и сотрудников компаний на удаленных точках, как в помещении, так и на выездном обслуживании.

Услуги ресторанного выездного обслуживания осуществляются в городе рядом с предприятиями общественного питания, которые предлагают услугу кейтеринга в качестве дополнительной для увеличения прибыли ресторана и повышения конкурентоспособности.

Одним из таких предприятий является ресторан «Метелица» торговой группы «Сфера Влияния». Данное заведение занимается такой формой обслуживания более 7 лет и накопило значительные знания и опыт в области выездного обслуживания.

Подобные мероприятия рестораном проводились на разных площадках (палуба теплохода, КВЦ «Губернский», под открытым небом на природе и др.) и в разном тематическом оформлении. Так 7 марта 2019 года был проведен выездной фуршет на предприятии «Свежа-Кострома» в тематике Гавайской вечеринки. 30 мая 2019 года ресторан «Метелица» организовывал фуршет на теплоходе во время поездки «Кострома-Плес». Также уже 6 лет подряд «Метелице» выпадает честь в проведении Благотворительного Губернаторского бала. На выездном банкете, фуршете возможно обслуживание рестораном как небольших компаний до 10 человек, так и проведение гала-ужинов с участием более 350 человек.

При организации выездного обслуживания ресторан «Метелица» сталкивается с рядом неудобств и недостатков, в том числе:

- отсутствие мебели, подходящей для выездного обслуживания;
- отсутствие специального вида текстиля, дающего возможность сократить время на оформление фуршетных столов;
- нехватка и отсутствие специализированного (теплового и холодильного) оборудования, предназначенного для транспортировки готовой продукции;
- отсутствие современной посуды для кейтеринга.

Так как ресторан «Метелица» не является гостевым рестораном, за счет своего неудачного месторасположения, оправдано то, что около 70% выручки ресторана приходится на банкеты (свадьбы, юбилеи) и выездное обслуживание, поэтому руководство ресторана в меру финансовых возможностей старается устранить имеющиеся недостатки.

Для того чтобы составить программу для улучшения работы ресторана, был проведен анализ нескольких предприятий общественного питания, оказывающих подобные услуги в городе. Как оказалось, все предприятия имеют возможность выезда за черту города на довольно большие расстояния, но большинство оказывают такую услугу за дополнительную плату. Оборудование (термо-сумки) для перевозки горячих блюд имеет только одно заведение, другие для поддержания температуры продукции могут предложить лишь мармиты. Складную мебель (столы, стулья), удобную для транспортировки, имеют несколько заведений. Услуги по оформлению фуршетных столов могут оказать несколько заведений, в их число входит ресторан «Метелица». Наличие фуршетного меню на сайте является весомым преимуществом «Метелицы» на фоне других предприятий общественного питания города.

Таким образом, ресторан «Метелица» для повышения своей конкурентоспособности должен обратить внимание на приобретение складной мебели, которая позволит упростить организацию выездного обслуживания, обратить внимание на покупку специализированного (теплового и

холодильного) оборудования, которое позволит облегчить процесс транспортировки готовой продукции.

Также одним из способов повышения выручки ресторана за счет кейтеринга является развитие стационарного кейтеринга (организация питания офисных работников), который позволит расширить спектр предоставляемых рестораном услуг. Особое внимание необходимо уделить развитию кофе-брейков (непродолжительный перерыв во время конференции для приема пищи и неформального общения), организовать которые несложно, но в то же время они являются довольно прибыльным мероприятием.

Возможно, при использовании вышеуказанных предложений и рекомендаций, ресторан «Метелица» может повысить устойчивость на рынке кейтеринговых услуг и свою конкурентоспособность, и, соответственно, увеличить прибыль ресторана.

Библиографический список

1. Особенности ресторанного обслуживания в странах Европы // Информационно-аналитический материал. URL: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65635a3ac78a5c53b88521216c27_0.html (дата обращения 11.03.2020).
2. Чем живет кейтеринг в России? // Электронный журнал. URL: <https://posudka.ru/node/4228> (дата обращения 14.03.2020).

Тишковская Т.М.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Аннотация: В работе дана оценка тенденциям развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Изучены показатели распределения средств размещения. Рассмотрены проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: гостиница, средства размещения, санаторно-курортные организации, туристы, гостиничные услуги

Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостелы и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

В Беларуси в 2019 г. функционировало 1089 коллективных средств

размещения на 40773 номеров, в том числе 597 гостиниц и аналогичных средств размещения на 20585 номеров, из них гостиниц и гостиничных комплексов – 376, 8 мотелей и 204 других видов [2, с. 25, 27]. В таблице 1 представлена информация о распределении коллективных средств размещения по типам организаций в Республике Беларусь за 2010 – 2019 гг. [2, с. 25; 3, с. 34].

Таблица 1 – Показатели распределения коллективных средств размещения типам организаций в Республике Беларусь за 2010–2019 гг., ед.

Показатель	Годы									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего коллективных средств размещения, единиц	693	865	919	945	996	1014	1052	1072	1077	1089
в том числе:										
гостиницы и аналогичные средства размещения	359	444	471	481	530	539	571	586	587	597
санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения	334	421	448	464	466	475	481	486	490	492

Из данных таблицы 1 следует, что на протяжении 2010–2019 гг. количество коллективных средств размещения увеличилось с 693 до 1089 ед., т.е. на 57,1%. Также выросло и число гостиниц и аналогичных средств размещения (на 238 ед. или 66,3%), санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения (на 158 ед. или 47,3%).

Из общего количества гостиниц и аналогичных средств размещения в 2019 г. 4 объекта имеют 5 звезд, 7 объектов – 4 звезды, 33 объекта – 3 звезды, 9 объектов – 2 звезды и 544 объекта – без категории [2, с. 27]. Пятизвездочные гостиницы расположены только в г. Минске, а четырехзвездочные – в г. Минске (4 гостиницы), г. Бресте (1 гостиница), г. Могилев (1 гостиница) и минской области (1 гостиница) [2, с. 28].

Для развития въездного и внутреннего туризма первостепенное значение имеют наличие разветвленной сети коллективных средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения, а также санаторно-курортных и оздоровительных организаций) и качество услуг, предоставляемых ими. В настоящее время уровень коммунального благоустройства, развитие служб обслуживания, комфортабельность номеров позволяет 49 гостиницам и 5 гостиничным комплексам в республике иметь международную категорию классификации по звездам, 26 из них находятся в г. Минске.

В таблице 2 приведена динамика распределения санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения по типам организаций за 2010–2019 гг. [2, 36; 3, с. 45].

Таблица 2 – Показатели распределения санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения по типам организаций в Республике Беларусь за 2010–2019 гг., ед.

Показатель	Годы									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего организаций, единиц	334	421	448	464	466	475	481	486	490	492
в том числе:										
санатории	67	73	74	74	74	75	76	76	77	76
детские реабилитационно-оздоровительные центры	13	13	13	13	12	12	12	12	13	13
базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	89	97	100	103	97	96	101	96	97	102
оздоровительные центры (комплексы)	21	22	20	19	19	15	17	19	20	22
туристические базы, спортивно-оздоровительные центры	26	28	30	33	33	34	35	36	36	37
дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы	92	94	96	103	114	119	126	130	132	130
другие специализированные средства размещения	26	94	115	119	117	124	114	117	115	112

Из данных таблицы 2 следует, что на протяжении 2010–2019 гг. количество санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения увеличилась с 334 до 492 ед., при этом наибольшее количество организаций приходится на дома охотника и рыбака и базы, дома отдыха, а наименьшее – на реабилитационно-оздоровительные центры.

Количество санаториев увеличилось с 67 до 76 ед., туристических баз и центров – с 26 до 37 ед., баз и домов отдыха – с 89 до 102 ед.

В 2019 г. в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживали 2081,0 тыс. человек (на 3,7% больше, чем в 2018 г.), из них граждан Беларуси было 965,0 тыс. человек, граждан других государств – 1116,0 тыс. человек, в том числе из стран СНГ – 754,4 тыс. человек, из стран ЕС – 227,4 тыс. чел. и 134,2 тыс. человек из других стран [2, с. 33-34]. Среди гостей из стран СНГ, воспользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, преобладали граждане Российской Федерации. Их доля в общей численности размещенных иностранных граждан составила 57,7%.

Средний уровень загрузки в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2019 г. составил 32,2%. В среднем степень загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за последних пять лет выросла на 3,2%. За 2019 г. выручка, поступившая от размещения лиц в

гостиницах и аналогичных средствах размещения, составила 285,5 млн. р., что на 18,5% больше показателя 2018 г. За последних пять лет объем выручки вырос более чем на 80,5%.

Санаторно-курортными и оздоровительными организациями в 2019 г. было обслужено 869,4 тыс. чел., что на 29,1 тыс. чел. больше, чем в 2018 г. Среди тех, кто воспользовался услугами здравниц, преобладали граждане Беларуси – 627,6 тыс. чел. (72,2% от общего числа), стран СНГ – 214,5 тыс. чел. (24,7% от общего числа) [2, с. 42]. При этом более половины туристов воспользовались услугами санаториев (52,5% от общего числа). В целом за 2019 г. было реализовано путевок на сумму 426,6 млн. р., что на 8,0% больше, чем в 2018 г. [2, с. 39]. За последних пять лет объем выручки от реализации путевок вырос на 50,3%.

Следует отметить, что в последние годы в Беларуси начала развиваться специфичная область туристических услуг – в сфере агроэкотуризма. В 2019 г. число субъектов агроэкотуризма достигло 2760 ед. и выросло за последних пять лет на 497 ед. [2, с. 57]. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма, за 2019 г. составила 514,8 тыс. чел., что на 92,5 тыс. чел. больше, чем в 2018 г. Граждане Беларуси в общем числе агроэкотуристов составили 90,5%. Особым спросом данный вид отдыха пользуется у граждан России, Польши, Украины, Литвы, Германии и Китая.

Город Гомель насчитывается более 20 гостиниц. Это парк-отель «Замковый», гостиницы «Полет», «Сити-отель», «Сож», «Гомель», «Турист», «Надзея», «Октябрьская», «Динамо», «Престиж», «Парадиз-Отель», «Гомсельмаш», «Аэропорт», гостиница хоккейного клуба, мини отель «Вилла Роза», гостиница Гомельского государственного цирка, гостиница на дому трех индивидуальных предпринимателей, ресторан-отель «Верас», гостиничный комплекс «Уют», гостиница учебно-методического центра Гомельского областного объединения профсоюзов, гостиница школы олимпийского резерва, гостиница станции юных туристов.

Все гостиницы г. Гомеля условно можно разделить на три класса:

1. Бизнес-класс или VIP класс. При гостиницах данного класса всегда существует дополнительная инфраструктура – это фитнес-центр с бассейном, конференц-зал, ресторан, бесплатный WI-FI Интернет и др. К гостиницам этого класса относятся такие гостиницы как «Престиж», парк-отель «Замковый» и мини отель «Вилла Роза».

2. Средний класс. К гостиницам среднего класса относятся гостиницы «Турист», «Сож», «Октябрьская», «Парадиз».

3. Эконом класс. К гостиницам эконом класса относятся гостиницы «Гомель», «Цирк», «Уют».

4. Альтернатива. Существует альтернатива гостинице в Гомеле. Это посуточная аренда комфортабельных апартаментов. Этот вариант проживания в Гомеле совмещает в себе элементы различных классов гостиниц. Например, WI-FI Интернет и современный интерьер из бизнес-класса и цену гостиницы среднего класса.

На сегодняшний день в сфере туризма существует ряд нерешенных проблем.

Продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках осуществляется недостаточно эффективно. Остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом. Развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице страны и (или) областных городах и имеют сезонную периодичность. Сроки их проведения часто корректируются. Дома ремесел и музеи, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность, отсутствует их индивидуальность. На улицах населенных пунктов практически отсутствуют знаки туристической навигации. Слабо развита инфраструктура туризма (кемпинги, хостелы, объекты питания, придорожного сервиса и другое). В местах нахождения основных туристических объектов создано недостаточное количество автомобильных парковок, санитарных зон и пунктов по реализации сувенирной продукции. Не владение иностранными языками обслуживающего персонала, работающего в объектах туризма, также затрудняет нахождение в Республике Беларусь иностранных туристов, особенно в регионах.

Для развития гостиничного хозяйства в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

- создание туристских зон, разработка и утверждение генеральных схем их развития;
- создание системы управления туризмом в туристских зонах;
- создание областных туристско-информационных центров;
- открытие филиалов Национального агентства по туризму Республики Беларусь в наиболее ресурсоемких для туристов регионах страны;
- создание туристских маршрутов в каждой области, туристской зоне, разработка схем туристских маршрутов с последующим их включением в международные;
- создание Государственного кадастра туристских ресурсов;
- определение схемы размещения основных объектов туристской индустрии (гостиницы, объекты питания, автостоянки и др.), проведение анализа фактической обеспеченности сетью гостиниц, организаций торговли, бытовых услуг и общественного питания;
- определение дополнительной потребности и разработка программы строительства новых, реконструкции и ремонта действующих гостиниц среднего экономического класса с невысоким уровнем цен на гостиничные услуги в городах и крупных населенных пунктах республики; строительства мотелей, небольших гостиниц на трассах, наиболее востребованных туристских маршрутов; строительства автокемпингов с необходимым оборудованием для приема туристических автобусов, включая объекты торговли и общепита;
- организация проведения Дней национальной кухни в организациях питания, расположенных в пределах границ туристских маршрутов;
- организация в гостиницах, мотелях, кемпингах работы кафе, продажи

сувенирной продукции, открыток, фотоленки и др.

Также дальнейшему развитию гостиничного хозяйства в Республике Беларусь будет способствовать реализация мероприятий, предусмотренных в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 гг. В ней предусмотрены следующие мероприятия [1]:

- формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг;
- развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма;
- развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования и др.

Следовательно, реализация мероприятий Государственной программы позволит сформировать качественный и конкурентоспособный на мировом рынке национальный туристический продукт, в том числе будет способствовать развитию и гостиничного бизнеса.

Библиографический список

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] : URL:<http://www.zakon.by>.
2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год: статистический бюллетень. Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. 47 с.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь статистический сборник. Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. 76 с.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ампилогов А.И.

НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ КОНСУЛЬТАНТА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Аннотация: В статье рассмотрено понятие бизнес-процесса. Рассмотрены современные и классические методологии моделирования бизнес-процессов. Приведены примеры программного обеспечения, позволяющего моделировать бизнес-процессы. Описана рекомендованная литература для знакомства со сферой управления бизнес-процессами. Описаны необходимые навыки консультанта для моделирования бизнес-процессов.

Ключевые слова: моделирование бизнес-процессов, бизнес-процессы, нотация, управление проектами, информационные технологии, консалтинг

При достижении определённого размера организации возникает такое количество процессов, при котором усложняется их контроль и восприятие для внешнего пользователя. Для перехода на следующий уровень развития организации, возникает необходимость в оценке текущего состояния процессов организации и их приведение к единому виду (по модели Г. Керцнера уровень «Единая методология» [1]).

В рамках данной статьи понятие «процесс» и «бизнес-процесс» взаимозаменяемы. Одно из определений гласит, что бизнес-процесс определяют как “совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя” [3].

Бизнес-процесс нацелен на производство продуктов для клиентов (товары, услуги) или проектов для заказчиков (которые также являются продуктом процесса). Существует несколько универсальных характеристик, свойственных бизнес-процессу: в процессе используются ресурсы, у ресурсов есть поставщики (как внутренние, так и внешние), процесс может состоять из подпроцессов, результат бизнес-процесса используется в бизнесе и для реализации бизнес-задач.

Управление процессами в компании включает в себя пять компонентов: моделирование процесса, его анализ, проектирование нового, оценка производительности нового по сравнению со старым, трансформация

процесса [4]. Основной акцент в данной статье сделан на моделировании бизнес-процессов.

Моделирование бизнес-процессов – это деятельность по представлению процессов организации таким образом, что текущие процессы могут быть проанализированы, улучшены и автоматизированы. В основе лежат методы и технологии управления бизнес-процессами. Моделирование бизнес-процессов могут совершать как квалифицированные бизнес-аналитики, так и сотрудники, способные изучить журнал событий процесса, который отражен в информационной системе предприятия.

Вид модели может варьироваться от текстового описания («сотрудник отдела кадров отправляет документы по кандидату администратору проекта»), графического (в виде системы блоков и зависимостей), до статистического (например, зависимость ключевых метрик проекта от функции распределения уровня образования участников проекта) и смешанного (например, должностной инструкции с графами зависимостей и статистической моделью, оценивающей эффективность сотрудника).

Для проведения процедуры моделирования бизнес-процессов необходимы временные, человеческие, материальные, финансовые вложения. В любом случае возникают издержки, связанные либо с привлечением внешних экспертов-консультантов, либо с моделированием, используя внутренние ресурсы (например, часть сотрудников направлена на моделирование бизнес-процессов, а организация теряет альтернативную стоимость проектов, которые эти сотрудники могли выполнить).

Поэтому важно оценивать, насколько вложенные ресурсы соответствуют ожидаемым результатам. Иными словами, важно оценивать эффективность всего процесса от начала (моделирования) до конца (трансформации и интеграции). Под результатами моделирования часто имеют в виду:

- Унификацию процессов, единую документацию по проектированию процессов;
- Ускоренное обучение сотрудников;
- Уменьшение ошибок в рамках процесса;
- Увеличение скорости тока процесса, доставки продукта до конечного пользователя;
- Расширение контроля за процессом, возможности по его интеграции, анализу и детализации по событиям в информационных системах организации;
- Общее повышение качества продукта процесса, уменьшение издержек, рост степени автоматизации.

Основное преимущество при моделировании бизнес-процессов – построение моделей «что, если», симуляция параметров и оценка их эффекта на организацию. Существует несколько техник моделирования: от классических, в проектном управлении, до современных, которые полностью базируются на использовании информационных систем организации.

К классическим техникам относятся блок-схемы, функциональные схемы, диаграмма контроля тока, диаграмма Гантта. Основное преимущество таких моделей – наработанный опыт реализации, широкое освещение в литературе. Но в сложных кросс-функциональных процессах, где участвуют сотни человек из разных подразделений, их применение является лишь частью методологии по управлению бизнес-процессами. Современные модели полностью интегрируются в информационные системы организации и позволяют проводить разносторонний анализ, включая упомянутые выше классические модели. К современным методологиям обычно относят:

- BPMN 2.0 (Business Process Model and Notation);
- UML (Unified Modeling Language);
- EPC (Event-Driven Process Chain);
- Группа нотаций IDEF (Integrated DEFinition).

Нотация – набор символов с устоявшимся значением, который создан для структурирования коммуникации в каком-либо поле исследования либо области знаний. Данный термин «пришел» из лингвистики, но равноправно используется в области управления бизнес-процессами. Каждая методология обладает своей нотацией, то есть имеет набор символов и обозначений, переводящий бизнес-процесс организации в схему, которую можно описать языком нотации.

Указанные техники моделирования реализованы во множестве программных продуктов. В настоящее время нет какого-то одного универсального программного продукта, который бы мог воплотить все нотации. Причина в том, что нотации не взаимозаменяемы и каждая методология по-разному прорабатывает бизнес-процессы и их взаимосвязи. Тем не менее, следует выделить ряд современных программных продуктов, позволяющих моделировать бизнес-процессы в разных нотациях: NEFLO, Bizagi, TrackVia, Asana, Bitrix24, Wrike, Microsoft Visio и многие другие. Большинство приложений работают не только на физическом компьютере внутри организации, но и в «облаке», делая анализ и возможность корректировки бизнес-процессов и созданных приложений более доступным и универсальным (на любой платформе – от стационарных компьютеров до мобильных устройств).

Моделирование бизнес-процессов является лишь частью задачи управления бизнес-процессами. Помимо представления процесса в виде нотации, в результате моделирования создаётся программный продукт, который позволит перевести все действия по процессу каждого участника в цифровую среду. С одной стороны, это позволяет автоматизировать и отслеживать выполнение процесса, с другой – возникает необходимость обучения персонала новой программе, которая может быть сложна в освоении. Это приводит к росту напряжения внутри команды проекта и влечет за собой проведение мер по управлению изменениями в организации.

Консультант в области моделирования бизнес-процессов должен обладать навыками минимум в двух областях знаний: управлении проектами

и ИТ. Первое является необходимым, чтобы описать процесс, ресурсы, участников процесса и взаимосвязи, второе – для пользования современными инструментами моделирования. Не лишними являются знания в области экономики для оценки целесообразности моделирования бизнес-процессов и оценки экономического эффекта от моделирования. Также специалисты по процессному управлению проходят специальную сертификацию [5], с 2018 г. в России утвержден профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению» [1].

Ассоциация профессионалов управления бизнес-процессами (АВРМР) периодически выпускает пособие (в русском варианте «Свод знаний по управлению бизнес-процессами» [4]), в котором есть раздел о моделировании бизнес-процессов. К сожалению, пособие достаточно редко обновляется в условиях современного мира: первая публичная версия выпущена в 2009г., обновление появилось в 2013 г., последнее (четвертое) издание выпущено в конце 2019 г. Для русскоязычных пользователей первый перевод пособия вышел лишь в 2016 г., когда ожидается перевод последнего издания – неизвестно.

Автор проанализировал рынок услуг по моделированию бизнес-процессов в г. Екатеринбург. Из 25 компаний, 13 (50%) предлагают образовательные услуги, 6 (23%) – являются сайтами вакансий и лишь 7 компаний (27%) предлагают консультационные услуги по моделированию бизнес-процессов. Также объем рынка косвенно показывает количество вакансий, требующих навыка моделирования бизнес-процессов. Таких вакансий для г. Екатеринбург - 31 из 17 876 (по данным сервиса hh.ru), что говорит либо о других каналах найма, либо о низком спросе на специалистов данной сферы.

Таким образом, моделирование бизнес-процессов является междисциплинарной деятельностью, требующей от консультанта навыков в сфере ИТ, управления проектами и экономики. Наличие сертификации АВРМР и профессиональный стандарт для специалистов по процессному управлению поможет оценить квалификацию консультанта. Но выбор консультанта осложнён тем, что на рынке мало компаний, фактически занимающихся моделированием бизнес-процессов, а количество вакансий косвенно показывает, насколько низок спрос на данные услуги.

Библиографический список

1. Приказ Минтруда России от 17.04.2018 N 248н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по процессному управлению". [Электронный ресурс] : URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297838/ .
2. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: Пер. с англ. М.: ДМК Пресс, 2010. 320 с.
3. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 288 с.

4. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: ВРМ СВОК 3.0 / Под ред. А. А. Белайчука, В. Г. Елифёрова; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 480 с.

5. Сертификация АВРМР по процессному управлению. [Электронный ресурс] : URL: https://www.abpmp.org/page/certification_home .

Atrash A.A.

BANK RECRUITMENT POLICY IN LEBANON

*Educational establishment of “Belorussian State Technological University”,
the city of Minsk*

Annotation: nowadays it is very important to create a good team in any business process. There are two ways to find a new internal and external talented staff. For Lebanese banks external sources are more preferred because of a new idea of oriented strategy. New employees can be involved in training possess for upgrading their skills and knowledge. Some banks have experts in HR department for preparation of an industry training program for special businesses.

Key words: recruitment, policy, external, internal, source, training, bank, Lebanon

In Lebanon bank sector recognizes the importance of a talented labor force in keeping the bank highly competitive. Appropriate policies were implemented in the past so that the creation and development of talents and creativeness are maintained through attracting, developing and retaining the best and brightest employees.

In Lebanese banks the recruitment policy spells out the objective and provides a framework for implementation of the recruitment program in the form of procedures. The bank involves a commitment to broad principles such as filling vacancies with the best qualified individuals. The recruitment policy in a bank may embrace issues such as the extent of promotion from within, attitudes of enterprise in recruiting old, handicapped and minor individuals, minority group members, part time employees and relatives of present employees. In a bank, there is usually a staff unit attached with personnel or an industrial relations department designated as employment or recruitment office. This specialization of recruitment enables personnel to become highly skilled in recruitment techniques. However, recruitment remains the line responsibility as far as the personnel requisition forms are originated by the staff, who has the final words in the acceptance or rejection of a particular applicant. Despite this the personnel has adequate freedom in respect of sources of manpower to be tapped and the procedure to be followed for this purpose.

As usual recruitment sources can be of two types: employers combine the use of internal and external sources of recruitment.

Organizations that face a rapidly changing competitive environment and conditions like banks may put emphasis on external sources in addition to developing

internal sources. Promoting from within the organization is known as internal recruitment and hiring from outside the organization is known as external recruitment. However, the human resources (HR) department of Lebanese banks emphasizes more on the external recruitment sources rather than internal sources because it is the way to get something new.

Internal Sources of recruitment in banks. Existing employees of an organization provide the internal sources. At BLOM Bank, promotion, transfer and job postings are sometimes used for recruiting people internally [1]. Employee referral is another source of internal recruitment which is not used in banks now.

The most important source of filling vacancies from within is through promotions. Promotion involves movement of employees from a lower level position to a higher level position accompanied by changes in authority, duties, responsibilities, status and remuneration. In this case, a bank has some specific criteria for promoting an employee. If there is any vacancy and then all those employees having all the qualifications of the senior level post can apply for the job. Obviously each employee can get this opportunity for higher status, remuneration, job facilities with vital responsibilities through a formal interview.

Banks also practice the method of internal recruitment through transferring the employees from one department to another without changing status and remuneration. As scientists mentioned, transfer is a lateral movement within the same grade, from one job to another without any change in remuneration. Generally, after 3 to 5 years, an employee is transferred from one department to another [2].

Lebanese banks use this transfer method for several reasons such as:

- to create motivation and to remove monotony from the job;
- to keep an employee interested in his or her main responsibilities;
- to secure business operation by removing dishonest activity in a particular department;
- to keep balance in a particular department by transferring experienced employees to another department, when a department is filled by a greater number of new employees.

When a new job position is created, HR department of a bank informs other departments and branches through phone and sometimes by giving a formal letter.

External sources of recruitment. Banks mostly utilize the external sources of recruitment such as advertisements in newspapers and websites. When an organization desires to communicate to the public that it has a vacancy, advertisement is one of the most popular methods used. The media of advertisement often depends on the type of the job. Lebanese banks give job advertisements only in reputable daily newspapers. In the case of internet advertisements, banks do not use any job board, even though job boards are getting popular increasingly among the employers.

To draw the right candidates, bank HR unit publishes their advertisement for several positions in national daily newspapers.

Banks like many employers have found their own website to be more effective and efficient for recruiting employees. The job seekers are encouraged to e-mail their

resume or complete online applications on the website of banks for example – www.blom.com.lb.

The quality of employees and their development through training and education are major factors in determining long-term profitability of a small business. After hiring and keeping good employees, it is good policy to invest in the development of their skills, so they can increase their productivity. Training often is considered for new employees only. This is a mistake because ongoing training for current employees helps them adjust to rapidly changing job requirements. To improve business operations banks focus on training process.

The training methods include:

- on-the-job training is delivered to employees while they perform their regular jobs;
- off-the-job techniques include lectures, special study, films, television conferences or discussions, case studies, role playing, simulation, programmed instruction and laboratory training.

Training programs in Lebanese banks include:

- harassment training;
- communication skill training;
- computer and technical skills training;
- management and leadership training;
- diversity training;
- safety training;
- conflict management;
- workplace wellness;
- supervisor skill development;
- team building skill training.

Conclusion. The business should have a clearly defined strategy and set of objectives that direct and drive all the decisions made especially for training decisions. Firms that plan their training process are more successful than those that do not. Most business owners want to succeed, but do not engage in training design that promise to improve their chances of success. This is where we come in to help an achievement company's goals, and make employees reach their potential.

Banks like to use external resources of the staff and offer new employees to take a training program. Orientations are for new employees.

In addition to the above training programs, some banks, for example BLOM Bank, also offer customized training programs specific for industries. They have partners in all industries and can bring in experts to make sure trainees get the best results.

References

1. Blom Bank. The group. Overview. URL: <http://www.blom.com.lb/English/sub.aspx?pageid=9035> (accessed 25.03.2020).

2. Khan R. A. G., Khan F. A., Khan, M. A. Impact of training and development on organizational performance. Global Journal of Management and Business Research, 2011. no. 11(7), pp. 62–68.

Байда Н.С., Галкина М.Н.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

УО «Полесский государственный университет», г. Пинск

Аннотация: в настоящее время для большинства организаций одной из наиболее актуальных проблем является необходимость снижения затрат на производство, уровень которых определяет их конкурентоспособность. Важнейшим вопросом управления предприятием становится проблема выбора нового подхода к управлению затратами. В статье рассмотрены характеристики, преимущества и недостатки современных методов учета и управления затратами, таких как Стандарт-костинг, Директ-костинг, Метод ABC, Таргет-костинг, Кайзен-костинг, Метод Just In Time и других. Знание сильных и слабых сторон этих методов необходимо при разработке мероприятий по оптимизации расходов.

Ключевые слова: затраты, калькулирование себестоимости, производственный учет, метод учета

Современный этап развития стратегического управленческого учета наделил руководителей организации разнообразным и эффективным инструментарием, в составе которого основное место принадлежит различным методам учета и управления затратами. При этом перед руководителями хозяйствующих субъектов возникают определенные проблемы выбора наиболее подходящего метода из числа имеющихся вариантов. От правильности выбора зависит качество информационной базы для осуществления стратегического планирования, контроля и анализа, а, следовательно, и уровень эффективности системы управленческого учета в целом.

В экономической литературе упоминается достаточно большое количество методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, однако какой-либо общепринятой классификации на данный момент не существует. Но любой из методов, выбранный организацией для использования в своей деятельности, должен:

1. Обеспечивать объективное распределение затрат между видами продукции, незавершенным производством, остатками продукции на складах и реализованной продукцией;

2. Содействовать принятию обоснованных решений по установлению цены, изменению объемов выпуска и реализации продукции;

3. Помогать правильно планировать предстоящие затраты и контролировать их уровень.

Если классифицировать методы по объекту учета (по отношению к технологическому процессу производства), то можно выделить 3 основных метода:

1. Попроцессный метод, при котором производственный процесс состоит из отдельных стадий (процессов).

Особенности: ограниченная номенклатура производимой продукции; короткий производственный цикл; нет или присутствуют в небольшом количестве запасы полуфабрикатов и готовой продукции.

2. Попередельный метод. Передел – комплекс технологических операций, завершающийся выходом полуфабриката или готовой продукции.

Особенности: только в первом переделе обрабатывается сырье, далее – полуфабрикат; готовая продукция является итогом последовательного ряда переделов.

3. Позаказный метод. Заказ - изделие, мелкие серии изделий, ремонтные, монтажные и экспериментальные работы.

Особенности: обособленность объекта учета; затраты измеряются по каждому завершеному заказу, а не за определенный временной промежуток; период исполнения заказа и отчетный период не совпадают.

Представленные выше методы считаются уже традиционными, они были продолжительное время распространены в отечественной системе управленческого учета. Однако в нынешних условиях экономики зарубежных стран широкое развитие получают современные, инновационные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, наиболее популярные из которых представлены в табл. 1:

Таблица 1 - Современные методы учета затрат и калькулирования себестоимости

Метод	Характеристика
Стандарт-костинг	Характерной особенностью данного метода является отражение в учете запланированных затрат, а не понесенных. Применяется в производствах с относительно постоянными ценами на производственные ресурсы и одинаковыми в течение длительного времени изделиями. Нормирование затрат осуществляется по статьям расходов, при этом нормы расхода устанавливаются с учетом запланированного объема производства в расчете на единицу продукции в натуральном и стоимостном выражении. Выявленные в течение отчетного периода отклонения фактических затрат от нормативных накапливаются на отдельных счетах и полностью списываются на финансовые результаты организации. При этом необходимо классифицировать выявленные отклонения по причинам и провести их тщательный анализ [1].
Директ-костинг	Используется в организациях с невысоким уровнем постоянных затрат, с легко устанавливаемым результатом деятельности. Данный метод основан на расчете сокращенной себестоимости продукции и определении маржинального дохода. Объем производства определяется с применением уравнения маржинального дохода, при этом выручка от реализации соответствует величине всех переменных и постоянных затрат, а прибыль

	приравнивается к нулю. Метод предоставляет информацию о самых выгодных комбинациях ассортимента продукции, позволяет определить наиболее рентабельный вид продукции и управлять затратами в условиях изменяющихся цен поставщиков.
Just In Time (точно в срок)	Данная система состоит в отказе от производства продукции крупными партиями и создании непрерывно-поточного предметного производства. В основу метода положен принцип: «Ничего не будет произведено, пока в этом не возникнет необходимость». Этот метод позволяет организации максимально снизить непроизводительные расходы и ликвидировать операции и процессы, не приносящие дополнительных улучшений продукции. При применении данной системы запасы доставляются к моменту их использования в производстве, при этом часть косвенных затрат переходит в разряд прямых затрат [2].
ABC-костинг	Сущность метода заключается в разделении производственно-хозяйственной деятельности на различные функции, для осуществления которых нужны ресурсы, характеризующиеся набором понесенных на них затрат. Изначально производится распределение затрат на отдельные функции пропорционально объему потребленных ресурсов, затем в пределах конкретной функции издержки относят на каждый центр затрат. Метод ABC посредством определения вклада определенного вида продукта, клиента, подразделения в общий финансовый результат позволяет организовать эффективное управление затратами и прибылью.
Таргет-костинг	Представляет собой целостную концепцию управления, обеспечивающую процесс снижения затрат на стадиях разработки и проектирования абсолютно новой модели, полной модификации или незначительной модернизации. Использование данной системы учета ставит перед производителями задачу постоянного совершенствования технологии производства и применения инноваций, а также определения реальной стоимости всех активов организации [3].
Кайзен-костинг	Данный метод направлен на обеспечение определенного уровня себестоимости продукции и поиск возможностей снижения затрат до целевого уровня, которое возможно за счет повышения их эффективности. Проводится постоянный анализ несоответствия между целевыми и текущими затратами и вносятся корректировки, если не достигнуты установленные цели по снижению затрат.

Каждый из перечисленных выше методов имеет свои преимущества и недостатки, которые необходимо изучить при выборе определенного метода для использования на конкретном предприятии. Знание сильных и слабых сторон позволит осуществить выбор наилучшего решения при проведении мероприятий по оптимизации затрат. Основные преимущества и недостатки представлены в табл. 2:

Таблица 2 - Основные преимущества и недостатки методов учета затрат и калькулирования себестоимости

Преимущества	Недостатки
Стандарт-костинг	
- формирование необходимой информационной базы для анализа и контроля затрат, наглядность при отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;	- сложность составления норм согласно технологической карте производства; - выборочное определение норм приводит к слабому контролю над производственными затратами;

<ul style="list-style-type: none"> - возможность оперативного подсчета приблизительной себестоимости отдельных видов товаров; - определение влияния на финансовые результаты отклонений по разным видам расходов и составление отчета о доходах и расходах с определением отклонений от нормативов. 	<ul style="list-style-type: none"> - при выполнении большого количества разных по характеру и типу заказов за сжатые сроки, требуется расчет стандартов на каждый заказ, что достаточно проблематично; - плохая адаптация к инновациям.
<p>Директ-костинг</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - простота и точность нахождения себестоимости товара; - независимость прибыли периода от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов; - расширение аналитических способностей учёта, процесс тесной интеграции учёта и анализа, который позволяет оперативно принимать решения в сфере производства, ссылаясь на анализ поведения переменных и постоянных затрат при изменении объёмов производства; - упрощает процессы нормирования, планирования, учёта и контроля расходами; - оперативный контроль над постоянными расходами, снижается трудоёмкость распределения накладных расходов. 	<ul style="list-style-type: none"> - многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категории переменных или постоянных; - искажение финансового результата из-за занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции; - возникновение иллюзии прибыльности технологически сложных, требующих значительных инвестиций проектов.
<p>Система «точно в срок» (JIT)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - рост надежности выполнения заказов; - снижение риска морального устаревания заказов; - сокращение затрат на обслуживание складских помещений для запасов; - снижение потерь от брака, потерь качества материалов в процессе хранения, снижение расходов на хранение, затрат на переделку; 	<ul style="list-style-type: none"> - дорогостоящие первоначальные инвестиции и расходы на реализацию метода; - не может справиться с непредсказуемыми обстоятельствами; - зависит от качества поставляемых материалов; - эффективен только в условиях стабильного спроса; - уменьшается гибкость в удовлетворении меняющихся запросов потребителей; - некоторые поставщики не могут работать в режиме точно в срок;
<p>ABC-костинг</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - обоснованное отнесение накладных расходов на конкретную продукцию; - рост точности калькулирования себестоимости; - взаимосвязь получаемой информации с процессом формирования затрат. - точный расчёт себестоимости единицы товара в случае значительного удельного веса косвенных расходов и при их неявной связи с итоговыми объектами калькулирования; - даёт объяснения управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> - необходимы значительные изменения в учетной системе и в системе информационной поддержки; - увеличение затрат, связанных с управлением. - сложная для внедрения, дорогая учётная система; - как учётная система не всегда соответствует международным стандартам финансовой отчётности

по ценообразованию, выбору производственной программы и другое.	
Таргет-костинг	
<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговая направленность производства; - установление целевых затрат на новые виды продукции; - контроль затрат на стадии разработки продукции; - тесная связь с бюджетированием, планированием доходов, формированием центров ответственности и ценообразованием; - является стратегическим инструментом; - обращение внимания на внешние (рыночные) факторы. 	<ul style="list-style-type: none"> - потребность в дополнительном времени, серьезных инвестициях при целевом снижении затрат; - ограниченность снижения себестоимости до заданного уровня техническими возможностями организации; - недостаточно правильное использовать метод может негативно повлиять на персонал.
Кайзен-костинг	
<ul style="list-style-type: none"> - непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне. 	<ul style="list-style-type: none"> - потребность в мотивации работников и корпоративной концепции, вовлекающей персонал в деятельность организации.

Основой эффективного функционирования организации является способность определять неэффективно используемые ресурсы и своевременно устранять выявленные недостатки. На современном этапе развития управленческого учета организации могут применять один из существующих методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции или комбинации двух и более методов в зависимости от поставленных целей и принятых стратегических решений. Главное, чтобы выбор обеспечивал рациональное и эффективное управление затратами, себестоимостью продукции и прибылью организации.

Каждый из рассмотренных методов имеет свои особенности, сильные и слабые стороны, сферу применения, что необходимо учитывать при выборе конкретного метода учета затрат и калькулирования себестоимости. Поэтому хозяйствующий субъект обязан тщательно проанализировать свои процессы, определить основные управленческие задачи, выделить объекты управления затратами. Выбор оптимального метода калькулирования способствует принятию эффективных решений на разных уровнях управления организацией.

Библиографический список

1. Костюкова Е. И. Бухгалтерский управленческий учёт : учебное пособие. М. : КНОРУС, 2016. 270 с.
2. Гавриш К. Е. Методы учета затрат в соответствии с МСФО // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-4. С. 473-475.
3. Врублевский Н. Д. Учёт затрат на производствах : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2016. 37 с.

Булойчик Л.С., Ярошевич И.А.
**ГИБКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ AGILE КАК ТЕХНОЛОГИЯ
ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Институт Бизнеса Белорусского государственного университета,
г. Минск, Беларусь*

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению методологии гибкой разработки Agile и их применению для управления современной организацией. В результате анализа делается вывод, что Agile методы получили наиболее широкое распространение в отраслях, где научно-технический прогресс происходит наиболее быстро и где работа носит творческий характер. Но они могут быть полезны и в других областях, где выгоды от их использования пока неочевидны.

Ключевые слова: Гибкие методологии разработки, Agile, Scrum, Kanban, спринт, демократические методы управления, клиентно-ориентированные подходы

Согласно сайту «Союза Agile» - Agile - это технология, которая помогает создавать новое и оперативное, реагировать на происходящие изменения. Это способ справиться с ситуацией и, в конечном итоге, выйти победителем там, где бизнес приходится вести в среде с высокой степенью неопределенности и где изменения идут наиболее быстро [1]. В современном мире таких областей становится все больше и больше. За каждые пять лет XXI века человечество производит больше информационного продукта, чем за предыдущие 30 веков его разумной истории [2]. Все труднее найти область человеческой деятельности, которой не касаются изменения. В этих условиях становится актуальным поиск новых методов и технологий управления организацией, которые позволили бы ей выжить в условиях быстрых изменений, когда цели и долгосрочные планы могут устареть и стать не актуальными еще до того, как они будут достигнуты.

В этих условиях практика организации труда по методологии Agile, принципы и ценности которой продекларированы в «Манифесте гибкой разработки программного обеспечения» (англ. Agile Manifesto) [3] может стать полезной в самых разных областях человеческой деятельности. Опыт показывает, что там, где изменения происходят особенно быстро – ИТ-сфера [7,12], производство автомобилей [8] - Agile подход внедряется наиболее быстро.

В Agile Manifesto [3] сформулированы 4 основные идеи:

- Люди и взаимодействие важнее процессов (предпочтение отдается непосредственному общению лицом к лицу)

- Работающий продукт важнее документации (именно рабочий продукт является основной метрикой agile-методов, что позволяет сократить документацию).

- Сотрудничество с клиентом важнее переговоров (заказчик является полноценным участником agile-команды)

- Способность меняться важнее следования первоначальному плану (что обеспечивает постоянную адаптацию к изменяющимся обстоятельствам)

Там также сформулированы 12 основополагающих принципов:

1. Приоритет потребностей заказчика.

2. Допустимость изменения требований (даже на поздних стадиях разработки).

3. Частая демонстрация полученного продукта (с периодичностью от пары недель до пары месяцев).

4. Ежедневное взаимодействие разработчика и заказчика (хорошая прямая и обратная связь).

5. Мотивация разработчиков и доверие их профессионализму. Создание хороших условий работы.

6. Непосредственное общение (face-to-face) является наиболее практичным и эффективным методом обмена информацией и выработке идей.

7. Работающий продукт – основной критерий прогресса в работе

8. Устойчивый темп работ - инвесторы, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать перманентный ритм и стабильный процесс разработки.

9. Примат удобного дизайна и хорошей технической реализации.

10. Простота — искусство минимизации количества работы.

11. Самоорганизация – лучшие результаты в выборе архитектуры, дизайна и технических решений достигаются у самоорганизующихся команд.

12. Рефлексия – через регулярные интервалы времени команда анализирует как стать более эффективной и корректирует стиль своей работы.

Так в IT-области, где для управления разработчиками наиболее эффективны либеральные и демократические методы, IT-команда не показывает уже готовый продукт в самом конце, выпускает его маленькими шагами с самого начала. Проект разбивается на ряд мелких задач, между которыми расставляются приоритеты - эта стадия является одним из самых главных шагов в Agile, так как позволяет сфокусировать команду на наиболее важном на данный момент направлении.

Атомизация и приоритизация задач – позволяют эффективно распределить усилия IT-команды и достигнуть поставленных бизнес-целей. Понимание разработчиками важности каждой выполняемой подзадачи, над которой они работают в данный момент, повышает внутреннюю мотивацию и увеличивает эффективность их работы.

Agile работает следующим образом.

- 1) Составляется список задач, которые определяются требованиями. Гибкая система разработки позволяет добавить забытые задачи позже.

2) Производится временная оценка процесса: сколько приблизительно времени требуется на каждую итерацию. Ошибки в этой оценке не являются критическими – они могут быть исправлены в процессе работы.

3) Устанавливается приоритетность каждой задачи. В реальной жизни приоритеты могут меняться - поэтому их проверка и смена являются перманентным процессом.

4) Производится анализ и распределение ресурсов – задачи распределяются по ресурсам.

5) Запускается следующий цикл исполнения итерации.

6) Анализ выполненной работы и рефлексия процесса планирования и выполнения работы.

7) Составление (или коррекция) плана на следующую операцию.

В этой статье мы сосредоточимся на подходах Канбан и Скрам, чтобы оценить достоинства и недостатки каждого.

Канбан (яп. 看板 - буквально доска объявлений) была разработана и впервые в мире реализована фирмой «Toyota», где она применялась для планирования бережливого производства. Она оказалась не менее полезной и при разработке программного обеспечения.

Доска Канбан – виртуальная (например, Jira [10]) или материальная [7] - планирования и визуализации процесса разработки.

Она состоит из трех столбцов: To Do , Doing , Done .

Задачи помещаются в столбце To Do. Когда задача «берется в работу», она перемещается в колонку Doing. И когда процесс работы над данной рабочей задачей завершен, она перемещается в колонку Done.

Таким образом, доска Канбан служит хранилищем информации в реальном времени, выделяя узкие места в системе и во всем остальном, что может помешать бесперебойной работе. Канбан помогает равномерно распределить работу по всем участникам. Доска Kanban превращается в центральный информационный центр. Благодаря визуализации процесса, он становится понятен для всех. Член IT-команды чувствует себя не винтиком системы, в которой он «никто» и звать его «никак», а полноценным участником процесса, от которого зависит общий успех. С его мнением считаются, его идеи и предложения будут рассмотрены и внедрены. И когда все знакомы с общей целью, они могут эффективно работать и принимать решения относительно необходимых изменений в рабочем процессе. Задачи видны и не теряются.

Организации используют метод Канбана, чтобы быть более гибкими и вносить порядок в свои хаотичные рабочие процессы. Лимиты на определенное количество активных задач, находящихся в процессе выполнения, грамотно распределяют нагрузку на программиста: теперь он не будет делать более одной задачи сразу. Решается задача *overworking*'а – удается избежать перегрузки членов команды.

Методология Agile Scrum похожа на Kanban – главное отличие от последней – введение временных ограничений на выполнение работ. Упрощенно говоря – Scrum это Kanban с четкими временными установками.

В Scrum весь процесс разработки делится на итерации, так называемые Спринты. Каждый Спринт имеет ограниченное время выполнения и является отдельным модулем. Это часть продукта, работу которого можно показать заказчику. Время выполнения Спринта ставят от 2 недель до 1 месяца. Если выбирать меньше, тогда уходит много времени на планирование. Если брать больше месяца – можно потерять динамику (в начале месяца отдаленные сроки сдачи работы создают иллюзию возможности расслабиться). Кроме того в этом случае слишком много процессов приходится на одну итерацию – сложно правильно расставить приоритеты и контролировать их выполнение.

Другим отличием от Kanban является то, что в Scrum существует 3 базовые роли:

- *Product owner* - заказчик или его представитель, задачей которого является максимальное увеличение ценности разрабатываемого продукта и работы команды.
- *Scrum master (leader of team)* – администратор Scrum
- *Development team* - Команда разработки (программисты, дизайнеры, тестировщики [11])

Во время выполнения Спринта каждый день происходит короткая встреча команды. Основная цель - поделится опытом и оценить как проходит процесс разработки. На этой встрече каждый член команды отвечает на три вопроса: что было сделано вчера, что будет сделано сегодня, какие есть проблемы? Scrum master контролирует процесс встречи.

После завершения Спринта проходит оценка (review) выполненной работы. Завершенный модуль показывается Product Owner или клиенту, которые вносит свои пожелания и замечания. Такой подход позволяет отслеживать реакцию пользователей в режиме реального времени – на промежуточных этапах [5].

Таким образом, Спринт с определенной продолжительностью – вот что отличает Scrum от Kanban. Kanban - это непрерывный процесс выполнения задач. В Scrum – итерационный. Релиз продукта происходит в конце каждого спринта.

Выбор подхода диктуется ситуацией. Так в [1] отмечается, что из-за особенностей бизнеса заказчика фиксированные по времени спринты не позволяли эффективно работать с меняющимися приоритетами, поэтому выбор был сделан в пользу Kanban, а не Scrum. Там где разработка ограничена жесткими временными рамками, вероятно, более подойдет Scrum. Там где работа имеет исследовательский характер – более удобен Kanban. Но и Scrum, и Kanban позволяют сделать работу более эффективной и демократической, сформировать из сотрудников единую команду и наладить в коллективе здоровые дружеские отношения. Что касается внешнего заказчика, оба подхода можно рассматривать как клиентоориентированные, позволяющие отслеживать реакцию пользователей в режиме реального времени и максимально учесть их потребности.

Библиографический список

1. What is Agile? // <https://www.agilealliance.org/agile101/>
2. Peter Lyman and Hal R. Varian. How much information? <http://www.sims.berkeley.edu/how-much-info/>
3. Manifesto for Agile Software Development <http://agilemanifesto.org/>
4. Хенрик Книбберг. Scrum и XP: заметки с передовой. InfoQ, 2017.
5. Хенрик Книбберг и Маттиас Скарин. Scrum и Kanban: Выжимаем максимум. Enterprise Software Development Series, 2010.
6. Mike Cohn, User Stories Applied: For Agile Software Development, 2014.
7. Как мы внедряли Agile на проекте. ООО "Сайберри СиАйЭс" // <https://dev.by/news/kak-my-vnedryali-agile-na-proekte-grabli-i-plyushki.>
8. Канбан и «точно вовремя» на Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте = Just-in-Time at Toyota: Management Begins at the Workplace. — М.: Альпина Паблишер, 2014. 214 с. — (Модели менеджмента ведущих корпораций). — ISBN 978-5-9614-4659-3.
9. Principles behind the Agile Manifesto <http://agilemanifesto.org/principles.html>.
10. Agile: team tools// <http://www.park.by/post-2368/>.
11. Тимофей Евграшин. О том, как изменилось понимание Agile за 10 лет // <https://dev.by/news/timofey-evgrashin-o-tom-kak-izmenilos-ponimanie-agile-za-10-let.>
12. Lisa Crispin, Janet Gregory Agile Testing. Addison-Wesley 2009.

Веряскин П.Г.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСТИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва», г. Саранск

Аннотация: В данной статье изучены особенности функционирования маркетинговой коммуникационной политики гостиничного предприятия. Описаны основные принципы разработки стратегии продвижения гостиничных услуг, проблемы работы коммуникационной политики в условиях рыночной экономики. Проанализирован алгоритм реализации, и функционирования комплекса маркетинговых коммуникаций. Рассмотрена практика реального гостиничного предприятия.

Ключевые слова: рыночная экономика, индустрия гостеприимства, гостиничный бизнес, маркетинг, коммуникационная политика отеля, инструменты коммуникации, проблемы развития маркетинговой коммуникации

В условиях рыночной экономики, российские предприятия сферы гостеприимства все чаще говорят о проблеме поиска и привлечения клиентов. Это обуславливает стремительное развитие маркетинговой коммуникационной политики, где изменения происходят не только в улучшении уже существующих каналов сбыта и связей, но и благодаря динамичному совершенствованию технологий сети Интернет и программного обеспечения.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» - знаменитые, ярко описывающие современный статус информации, слова представителей семьи финансовых магнатов, Ротшильдов. Действительно, трудно не согласиться, что сегодня информация является значимой частью не только общества в целом, но и коммуникационной политики предприятия любого сектора.

Актуальностью темы данного исследования является необходимость создания не только качественного гостиничного продукта, определение оптимальной рыночной цены, поддержание его конкурентоспособности, но и грамотного информирования клиентов о данном продукте и побуждения к его приобретению. Яркой особенностью гостиничного обслуживания в современных условиях является синтез материальных (предоставление номеров, питания клиентам) и нематериальных (атмосфера, сервис и т.д.) благ, что делает этот бизнес еще специфичней, сложнее в организации и ведении. Поэтому с увеличением роли информации происходит повышение значимости эффективного управления маркетинговыми коммуникационными процессами в гостиничном деле [2].

Необходимо отметить, что в сегодняшних реалиях существуют следующие основные проблемы функционирования маркетинговой коммуникационной политики отелей [5]:

1) быстрые изменения в сознании и поведении потребителей вынуждают гостиничные предприятия обрабатывать всё больше объемов информации о потребностях клиентов, их предпочтениях, а также коммуникационных средствах, оказывающих на него наибольшее влияние;

2) появление огромного количества массивов данных и увеличение стоимости размещения рекламы в них существенно снизили ее эффективность. В условиях стремительного развития ИТ технологий в коммуникациях гостиничные предприятия оказались не готовы учитывать новые каналы связи, что снизило эффективность их маркетинговой деятельности. А при внедрении современных подходов, учитывающих новые каналы маркетинговых коммуникаций, отели наталкиваются на политические и психологические барьеры;

3) при формировании коммуникационной политики многие предприятия совершают ошибку, не учитывая развивающуюся в сегодняшних условиях индивидуализацию потребления, которая привела к сегментации рынка гостиничных услуг.

Использование продуманного комплекса маркетинговых коммуникаций даёт гостиничным организациям возможность успешно проводить стратегию

продвижения услуг на рынок, что позволяет противостоять кризису и наращивать объёмы производства.

Как правило, при использовании маркетинговых коммуникаций гостиница осуществляет комплекс следующих мероприятий:

- формирует достоверную информацию потребителям о своём продукте, услугах, условиях продаж;
- определяет фокусное направление потребителя на предоставляемые услуги;
- координирует действия потребителя.

Под коммуникационной политикой гостиничного предприятия понимают систему действий отеля, направленную на планирование и осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы на основе использования комплекса средств коммуникаций, обеспечивающих стабильное и эффективное формирование спроса и продвижения услуг на рынке, с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли. Как и любая другая политика предприятия, коммуникационная политика имеет свою структуру, представляющая сочетание рекламы, PR, стимулирования сбыта, а также других инструментов маркетинговых коммуникаций, связанных в единую программу продвижения.

По мнению авторитетных маркетологов Дж. Р. Эванса и Б. Бермана структура продвижения зависит от следующих основных факторов:

- размер предприятия;
- бюджет предприятия;
- география распространения продукта;
- тип рынка (индивидуальные потребители или коллективные потребители);
- степень готовности потенциальных потребителей к совершению покупки услуги или товара фирмы.

Следует подчеркнуть, что маркетинговая коммуникационная политика должна разрабатываться для каждого целевого рыночного сегмента отдельно и содержать в себе не только механизмы передачи информации для покупателей, но и функции обратной связи потребителя с продавцом гостиничных услуг [1, 18 с.].

Совокупность алгоритмизированных взаимосвязей комплекса маркетинговых коммуникаций может быть представлена на рисунке 1. Система маркетинговых связей есть коммуникационный круговорот, объединяющий все элементы продвижения неразрывной связью.

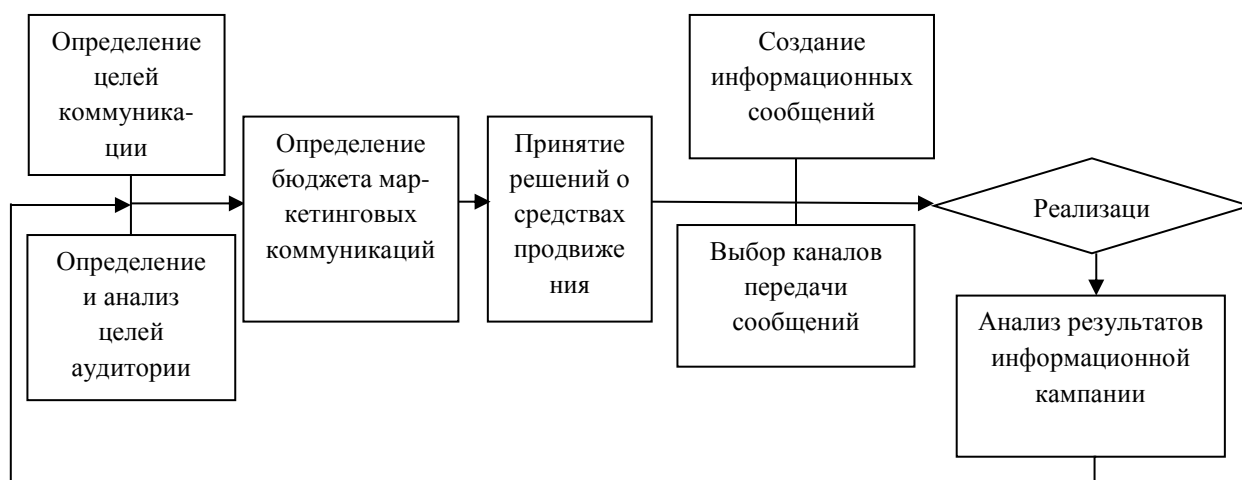


Рисунок 1 – Алгоритм реализации и функционирования комплекса маркетинговых коммуникаций

При разработке и планировании стратегии продвижения тех или иных гостиничных услуг, на наш взгляд, целесообразно использовать следующие принципы:

1. коммуникационная политика должна основываться на особенностях поведения потребителей услуг: цена и материальная среда для потребителей являются главными ориентирами, говорящими о качестве услуги;
2. следует создавать и поддерживать условия тесного взаимодействия персонала и потребителя гостиничных услуг;
3. необходимо дать понять покупателям, что качество оказания услуг в отеле имеет стабильный характер и не зависит от времени и места;
4. если вы делаете большой акцент на качестве продукта, то следует подчеркивать такие критерии вашей услуги, как материальные элементы, надежность, убежденность, сочувствие и отзывчивость;
5. не стоит завышать рекламные обещания, в значительной мере формирующие потребительские ожидания.

Существуют следующие эффективные методы, используемые менеджерами при проектировании и дальнейшем запуске маркетинговой коммуникационной политики гостиничного предприятия:

- стимулирование спроса потребителя;
- формирование у покупателя симпатии к торговой марке (планомерное создание благоприятного имиджа отеля);
- информирование о свойствах, качестве и видах услуг;
- рассылка сообщений о распродажах, ярмарках, выставках, специальных предложениях;
- распространение сравнительной информации о деятельности фирмы и фирм-конкурентов;
- развитие системы лояльности, предусматривающей персональные предложения и скидки;
- ненавязчивое, но в, то, же время постоянное напоминание о плодотворной деятельности гостиницы и ее услугах.

Характерно, что средства связей коммуникационной политики делятся на два вида: каналы личной коммуникации и каналы неличной коммуникации (см. рисунок 2.).

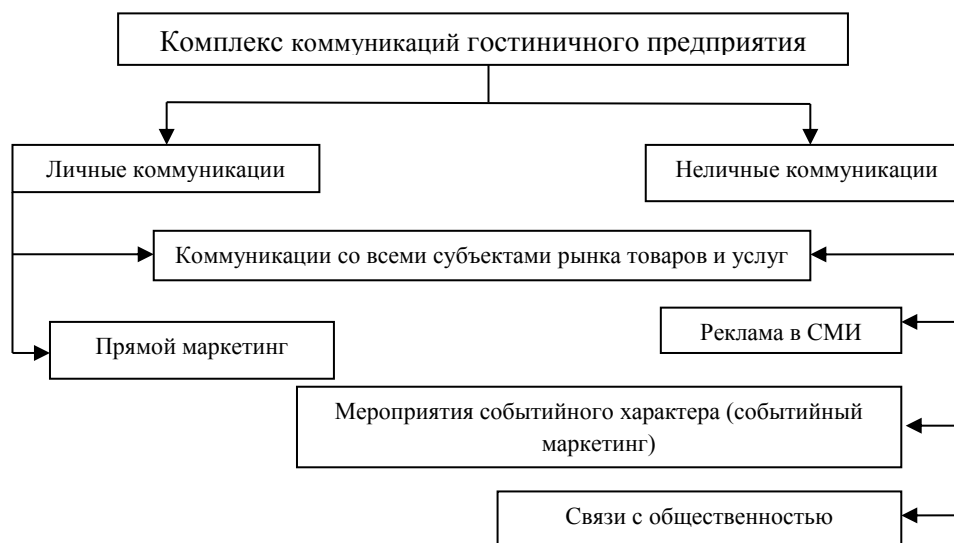


Рисунок 2 – Элементы комплекса коммуникации гостиничного предприятия

Основное отличие неличной коммуникации от личной заключается в том, что сначала информация передаётся лидерам мнений, а затем другим потребителям. Это нужно для того, чтобы клиенты, доверяющие лидеру, принимали от него рекламные идеи фирмы и приобретали услугу.

Для осуществления эффективной коммуникационной политики отель должен придерживаться следующих правил личной коммуникации:

1. выявлять влиятельных лиц и тесно работать с ними;
2. создавать лидеров мнения, оснастив их продуктом по привлекательной цене;
3. применять рекламу с высокой «разговорной применимостью»
4. развивать информационные каналы связи с потребителями;
5. участвовать в форумах и конференциях, тем самым общаться с потенциальными клиентами;
6. применять «вирусный» маркетинг.

Для исследования маркетинговой коммуникационной политики в практике конкретного отеля было выбрано предприятие ООО «Петролинк» Гостиница «Mercure Саранск» (Россия, республика Мордовия, г. Саранск). Для формирования клиентской базы и удержания своих позиций на рынке в сети «Mercure» работает программа лояльности клиентов «Le Club AccorHotels», где зарегистрировавшийся потребитель, пользуясь услугами отелей по всему миру, может накапливать баллы и использовать их для оплаты проживания или у партнеров цепи «AccorHotels». Сбытовая политика отеля использует прямую и агентскую продажу своих услуг посредством турфирм и сайтов бронирования: booking.com, tripadvisor.ru, hotels.com.

Однако, на данный момент ООО «Петролинк» Гостиница «Mercure Саранск» активно строит коммуникации с потребителями, используя технологии сети Интернет. При этом отель использует не только собственный сайт, но и прибегает к помощи таких социальных сетей, как «Instagram», «Facebook», где выкладывает свои результаты, восторженные отзывы клиентов, уведомляет о новых продуктах, акциях и возможностях своего предприятия.

Касательно рекламы можно отметить, что ООО «Петролинк» Гостиница «Mercure Саранск» реализует её в аэропорту города Саранск и ТРЦ «Сити-Парк». В то же время отель проводит и Pr – акции с целью рассказать общественности о существовании такого средства размещения и в конечном итоге привлечь потенциальных клиентов. И так, как показало исследование, данное гостиничное предприятие само планирует и реализует маркетинговую политику, не привлекая специализированных коммерческих агентств.

Можно подытожить, что современная гостиничная фирма управляет сложной системой коммуникационных связей, поэтому программы маркетинговых коммуникаций, являются системой продвижения и стимулирования продаж. Актуальная политика продвижения гостиничного предприятия в свою очередь должна включать совокупность элементов, объединяющих участников, носителей и средств передачи информации, быть направлена на установление и поддержание благоприятных взаимоотношений с потребителями в рамках общей маркетинговой политики предприятия.

Библиографический список

1. Бобкова С. С. Место TTL и VTL – услуг на рынке маркетинговых коммуникаций // Маркетинг, реклама и сбыт. 2005. № 9. С.42-49.
2. Веряскин П. Г. Насущные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России // Экономика и социум. Саратов: ООО "Институт управления и социально-экономического развития" 2019. № 10 (65). С. 117-120.
3. Левчаев П. А. Инновационная направленность роста российского бизнеса // Финансы и кредит. 2005. № 34 (202). С. 24-30.
4. Левчаев П. А. Кризисы проходят, а инновации остаются. Особенности построения инновационной модели экономического региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2015. №4 (44). URL: <http://region.mcnip.ru>.
5. Ширшова Н. В. Формирование маркетинговой коммуникационной политики предприятий гостиничного комплекса в современных рыночных условиях // Вестник. 2011. № 11. С. 41-43.

Гучок Е.В.
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОДНА ИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМ
ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: в статье рассмотрено понятие франчайзинга, его роль в современном мире. Также указаны преимущества и недостатки этой формы организации бизнеса. Рассмотрены виды и формы франчайзинга.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзи, франчайзер, роялти, паушальный взнос, субфранчайзинг, мастер-франшиза

Сегодня одной из форм создания малого бизнеса, получившей широкое распространение во многих странах мира, является франчайзинг. Он обладает эффективностью и высокой стабильностью бизнеса вновь создаваемых предприятий в сети франчайзинга, является лучшим методом достижения успеха для будущего предпринимателя.

Франчайзинг - это способ сотрудничества, который требует заключения договора между равными юридически независимыми сторонами, одна из которых является франчайзером (франчайзером), а другая - получателем франшизы (франчайзи). Когда франчайзер заключает договор, франчайзи получает лицензию, которая дает право вести бизнес под именем известной компании. Франчайзинг может быть представлен в виде лицензии, которая выдается франчайзером франчайзи на право заниматься предпринимательской деятельностью под торговой маркой франчайзера. В этом случае продавец своего бренда оказывает помощь покупателю, осуществляет контроль и получает финансовое вознаграждение от покупателя за оказание услуг.

Франчайзинг сейчас распространён в очень большом количестве странах. Это обосновывается его продуктивностью, стабильностью бизнеса вновь создаваемых организаций в сети франчайзинга. Предприниматель, который присоединился к этой стратегии, снижает свой риск.

Франчайзинг предоставляет возможность привлечь в бизнес неопытных бизнесменов и тех, кто по каким-либо причинам не может организовать собственный бизнес, но хочет и способен заниматься предпринимательской деятельностью под руководством другой фирмы, освоить современные технологии и методы ведения бизнеса, новый опыт.

Заключая договор франчайзинга, франчайзи не утрачивает своей независимости. От него требуется строго придерживаться технологий франчайзерной компании и не менять существующую бизнес-концепцию. В остальном он свободен: он сам решает, кого нанимать и какую зарплату платить, какую часть прибыли тратить на развитие предприятия, а какую - на собственные нужды.

Для франчайзера (franchisor) заключение такого соглашения является перспективой быстрого роста, улучшения имиджа и надежном закреплении на

рынке товаров и услуг. Франчайзинг позволяет материнской компании (франчайзеру) расти быстрее и с меньшими затратами, чем при традиционных способах организации бизнеса. Для франчайзи (franchisee) - это возможность начать бизнес, используя знания и поддержку более опытной компании (франчайзера) [2].

На практике выделяют следующие моменты франчайзинга:

Франчайзер получает отчисления за использование своего товарного знака, ноу-хау, часто обеспечивает поставки сырья, компонентов, обучение персонала.

Франчайзи покупает (выплачивает взносы) право ведения бизнеса по схеме, разработанной франчайзером. Франчайзи сам несёт затраты на подготовку, запуск и работу своего участка.

Паушальный взнос – стоимость франшизы, фиксированная сумма, которую франчайзи платит франчайзеру на начальном этапе. Сумма паушального взноса составляет: 9-11 % от общих стартовых затрат. Паушальный взнос включает: бизнес-бук (регламент организации деятельности), бренд-бук (правила построения и использования элементов фирменного стиля, рекламы), управление и обучение персонала, методики продаж, рецептуры и технологии, формы учёта, отчётности, инструкции и т. д.

Роялти – ежемесячный платёж за использование товарных знаков, патентов или иных авторских прав, принадлежащих франчайзеру. Сумма роялти может составлять 2-6 % от оборота/выручки или быть фиксированной суммой [1].

Франчайзинг в основном распространяется в сфере торговли, услуг и общественного питания, в меньшей степени - в производственном секторе. Отсюда его деление на коммерческое (товарное), сервисное (сервисное) и лицензированное (бизнес), производственное.

Товарный франчайзинг: франшизу, как правило, продает крупный производитель. Он предоставляет для реализации мелким предприятиям товары по сниженным ценам, предоставляя малому бизнесу право на продажу и сервисное обслуживание под своей торговой маркой.

Отработанный имидж сотрудников, стиль оформления помещения, брендовая символика, меню, ценовая политика, технология приготовления блюд, необходимое оборудование и работа с поставщиками продуктов – яркий пример сервисного франчайзинга.

Франчайзинг бизнес-формата считается одним из самых перспективных. Здесь речь идет о предоставлении полного пакета brand-book. При этом франчайзи вливается в корпорацию, становясь ее полноправной частью.

Суть производственного франчайзинга легче всего объяснить на примере компании Coca Cola. Концентраты, секрет изготовления которых хранится в тайне, продаются компаниям – партнерам. При этом партнер разливает и упаковывает продукцию, являясь полноправным представителем данной компании.

На практике выделяют следующие формы франчайзинга:

Прямой франчайзинг. При прямом франчайзинге осуществляется передача прав по ведению бизнеса одному лицу на одно предприятие с ограничением территории.

Субфранчайзинг. При такой форме субфранчайзинга франчайзер передает субфранчайзеру большую часть своих прав на закрепленной территории, в том числе передается право субфранчайзеру открывать свои предприятия и продавать франшизы третьим лицам.

Мастер-франшиза. Такая форма франчайзинга близка к субфранчайзингу. При таком франчайзинге предполагается полная и эксклюзивная передача полномочий франчайзера мастер-франчайзи.

Франчайзинг имеет свои преимущества и недостатки. Одним из преимуществ является то, что франчайзи приобретает некоторые гарантии своего существования, экономит деньги на маркетинге, консультациях и других услугах специалистов; имеет гарантию поставок сырья, полуфабрикатов; образует бизнес с меньшим риском; получает советы и полную поддержку от своего партнера.

Интерес крупных фирм к развитию франчайзинга лежит на поверхности. Они расширяют продажи своего продукта, попадают на небольшие рынки, привлекают дополнительный капитал и устанавливают оперативный контроль за качеством товаров и услуг, которые производятся и продаются оператором.

К недостаткам франчайзинга относятся: обязанность учитывать интересы партнера - крупной компании и других акционеров; необходимость постоянных отчислений не из прибыли, а из продаж, что может поставить владельца лицензии в сложные финансовые условия; продавец лицензии имеет право проверять финансовую документацию; обязательное соблюдение бизнес-методов, которые изложены в инструкциях компании-партнера, которые могут ограничивать возможности маневра [3].

Формирование и развитие франчайзинга, вместе с арендой и лизингом, позволит быстро решить проблему занятости населения, преодоления производственного монополизма и развития конкуренции - движущей силы рыночной экономики.

Библиографический список

1. Кочетков Г. Социальная функция франчайзинга // Человек и труд. М., 2000. № 2. С. 32-36.
2. Лебедева С. Ю. Мировая практика поддержки малого и среднего предпринимательства крупными фирмами / Москов. гос. ун-т междунар. отношений (ун-т). М., 2000. 23 с.
3. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу. Пер. с англ. Л.Т. Исаенковой и И.Г. Минервина. М. : Соваминко, 1995. 176 с.

Данилова К.И.
ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ И
ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск*

Аннотация: Данная статья содержит некоторые аспекты по организации управления местной администрации, статья проанализирована в соответствии с Федеральными законами, нормативными актами Российской Федерации, так и взяты аспекты деятельности районной администрации Данковского муниципального района. Приводятся конкретные способы по совершенствованию системы работы местной администрации.

Ключевые слова: проблемы; организация; местная администрация; совершенствование; Российская Федерация

В настоящее время существенно возросла роль местной администрации в осуществлении муниципального управления, однако, существует ряд сложностей в ее деятельности, связанных с тем, что реформирование местного самоуправления в России еще не завершено и находится в процессе становления, его законодательная база еще недостаточна и несовершенна, экономические и финансовые ресурсы крайне ограничены.

Местная администрация является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления, который осуществляет текущее управление хозяйственными и социально-культурными процессами на территории муниципального образования. К функциям местной администрации относятся:

- исполнение федеральных законов, законов субъекта РФ и местных нормативных актов;
- разработка проекта бюджета муниципального образования и его исполнение;
- управление муниципальной собственностью;
- разработка программ социально-экономического развития муниципального образования и их исполнение и т.п.

Глава местной администрации руководит деятельностью исполнительных органов муниципального образования на основе единоначалия. Согласно статье 37 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ, главой местной администрации может быть: глава муниципального образования; лицо, назначаемое по контракту, заключаемому по результатам конкурса на замещение указанной должности [1].

В результате исследования деятельности администраций сельских поселений Данковского района сделаны следующие выводы.

Структура администрации утверждается решением представительного органа Данковского района. Администрацию возглавляет глава района,

который избирается сроком на 5 лет на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Он подконтролен и подотчетен непосредственно населению муниципального образования и представительному органу местного самоуправления.

В подчинении главы администрации Данковского района находятся структурные подразделения, в состав которых включены от 7 до 10 штатных единиц: общий отдел, финансовый отдел, отдел по делам опеки и попечительства, архитектура и землеустройство, отдел образования, экономический отдел, отдел по работе с молодежью, отдел культуры и спорта, единая справочная служба района, отдел по работе ЖКХ, отдел благоустройства, дорожно-транспортный отдел, отдел промышленности и сельского хозяйства, отдел статистики.

Таким образом, структуру администрации Данковского района можно охарактеризовать как линейно-функциональную. Целью деятельности по муниципальному управлению является передача максимального эффекта от принимаемых управленческих решений с минимальными затратами на их реализацию [2].

Осуществляя свои полномочия, местная администрация и должностные лица издают правовые акты в форме постановлений, распоряжений, инструкций, приказов, которые обязательны для исполнения всеми находящимися на территории муниципального образования предприятиями, учреждениями, организациями независимо от их формы собственности, а также общественными объединениями и гражданами. В целях эффективного исполнения своих полномочий, администрация учредила муниципальные казенные и автономные учреждения, передав им часть собственных полномочий, к которым относятся:

- 1) Муниципальное казенное учреждение «Культурно-досуговый центр», которое осуществляет деятельность по организации и постановке сценических выступлений;
- 2) Муниципальное казенное учреждение «Межрайонная библиотека»;
- 3) Муниципальное казенное учреждение спорта «Спортивный комплекс «Химик»»;
- 4) Муниципальное автономное учреждение, осуществляющее благоустройство территории муниципального образования, предоставляющее услуги по закладке, обработке и содержанию садов, парков и других зеленых насаждений.

Для выявления проблем деятельности администрации был проведен анализ мнений муниципальных служащих и работников муниципальных учреждений путем проведения устного опроса.

Всем респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Существуют ли проблемы, препятствующие эффективной работе администрации Данковского района?
2. Есть ли, на ваш взгляд, проблемы в деятельности местной администрации существуют, то укажите их в зависимости от сложности.

3. Укажите уровень вашего образования и квалификацию.

4. Как часто вас направляют на курсы повышения квалификации?

5. Укажите возможные пути решения существующих проблем в деятельности администрации Данковского района [3].

По результатам опроса, наиболее острыми проблемами деятельности сельских администраций являются:

1) недостаточная бюджетная обеспеченность местного самоуправления;

2) неэффективное использование рабочего времени, нет гибкого графика приема граждан;

3) несовершенная организационная структура местной администрации;

4) низкая заработная плата муниципальных служащих;

5) недостаточная квалификация муниципальных служащих.

Все вышеперечисленные проблемы деятельности находят свое подтверждение при изучении деятельности администраций районов, анализе нормативно-правовых актов и данных обследования, проведенного специалистами Министерства финансов РФ и Счетной Палаты России [5].

Так, доходная часть бюджета поселения на 2017 год составляет 6 миллионов 394 тысячи 800 рублей, из которых 2 миллиона 431 тысяча 400 рублей – это безвозмездные поступления, то есть дотации и субвенции из вышестоящих бюджетов. Другими словами практика показывает, что на огромное число полномочий муниципального поселения денежных средств явно недостаточно.

Уровень заработной платы муниципальных служащих довольно скромный, что находит своё подтверждение в решениях представительных органов районов. Для решения выявленных проблем, препятствующих эффективной работе администрации можно предложить следующие мероприятия:

1. Повышение уровня бюджетной обеспеченности за счет создания муниципальных автономных учреждений, перевода существующих муниципальных казенных учреждений на автономное финансирование, и оказания муниципальными учреждениями дополнительных платных услуг населению, денежные средства от которых будут поступать в бюджет района. Например, «Культурно-досуговый центр» может оказывать услуги населению муниципального образования по организации и проведению семейных праздников (свадьбы, дни рождения, юбилеи) и корпоративов; «Межрайонная библиотека» может организовывать выставки, творческие вечера; учреждение спорта - организовывать туристические поездки и походы.

2. Усовершенствовать организационную структуру местной администрации. В современных условиях, существующая линейно-функциональная организационная структура администрации района, оказывается недостаточно гибкой и не успевает адаптироваться к изменениям внешней среды, объекта управления, потребностей граждан. Необходимо формировать программно-целевую структуру, основанную на межведомственном взаимодействии с привлечением отдельных структурных

подразделений в качестве главных исполнителей конкретной задачи на определенный период времени. Для этого администрации необходимо разработать целевую программу, представляющую собой систему мероприятий, увязанную по ресурсам и времени. Для реализации программы предусматривается выделение необходимых ресурсов и формирование временного коллектива работников, которые на период действия программы находятся в некоторой степени в двойном подчинении: своему непосредственному руководителю и ответственному исполнителю программы. Например, проектную структуру можно образовать в виде комиссии или рабочей группы. Такие комиссии могут решать актуальные вопросы по управлению муниципальным образованием. Использование программно-целевых методов в построении организационной структуры администрации требует проведения сложной работы по регламентации деятельности структурных подразделений. В администрациях сельских поселений нет разработанного и утвержденного регламента деятельности местной администрации.

3. Увеличить денежное содержание муниципальным служащим за счет дополнительного финансирования из средств, полученных от оказания платных услуг муниципальными автономными учреждениями населению [4].

Орган местного самоуправления не существует в замкнутом пространстве. Он обязан быть эффективным не только внутри региона, но и внешне эффективным. Это объясняет его благополучное функционирование. Оценка эффективности управления в органах муниципальной власти - это явление, которое представляется собой довольно сложным, так как контроль субъекта предполагает собой набор "управления заинтересованных сторон", выполняющий строго обусловленную функцию.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ ст 37 (ред. от 27.12.2019).
2. Берлизов М. П. Государственное управление в области культуры в Российской Федерации (административно-правовой аспект) : Монография. М. : Юрлитинформ, 2013. 200 с.
3. Сайт администрации Данковского района <https://www.admlip.ru/about/munitsipalnye-obrazovaniya/perechen/dankovskiy/#gor>
4. Итоги социально-экономического развития Данковского района
5. Кутафин О. Е., Фадеев В. И. Муниципальное право Российской Федерации. М. : ЮРИСТЪ, 2017. С. 23.

Дорошенко Я.Э.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАК ОБЪЕКТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Полесский государственный университет, г. Пинск

Аннотация: Заготовительная деятельность присуща любому экономическому субъекту. В ходе её осуществления формируются производственные запасы как фактор производства. Этот процесс осуществляется непрерывно, что вызывает необходимость постоянного учёта и контроля за ним. В статье рассматривается экономическая сущность производственных запасов, их назначение в деятельности экономического субъекта.

Ключевые слова: производственные запасы, бухгалтерский учёт, материалы, незавершённое производство, товары, готовая продукция

Производственные запасы в современных условиях развития экономики являются важнейшим элементом хозяйственной деятельности организации, так как во многом определяют финансовое состояние и ее экономический потенциал в целом. То, как будет эффективно функционировать промышленная организация зависит от качества материального обеспечения производственного процесса. Хозяйственная деятельность организации, наряду с основными средствами и трудовыми ресурсами, должна быть обеспечена предметами труда, которые в процессе производства из сырья и материалов последовательно превращаются в незавершенное производство и готовую продукцию. Затем готовая продукция реализуется потребителям и цикл завершается поступлением денежных средств на счета организаций.

Имея форму сырья и материалов, животных на выращивании и откорме, незавершённого производства, готовой продукции и товаров, производственные запасы составляют значительную часть краткосрочных активов организации независимо от вида своей деятельности. Поэтому предлагаю более подробно остановиться на сущности производственных запасов. Считаю необходимым обратить внимание на то, как разные авторы трактуют понятие «производственные запасы».

Ладутько Н.И. считает, что производственные запасы это «сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкции, детали, топливо и другое, то есть товарно-материальные ценности, которые являются предметами труда, на которые направлен труд человека с целью получения готового продукта». Данное определение отражает состав производственных запасов и их участие в производственном процессе, но обозначает их как материальные ресурсы [2].

Медведев М.Ю. считает, что производственные запасы это «активы в виде: запасов сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, топлива, тары и тарных материалов, запасных частей, строительных

материалов, незавершенного производства, готовой продукции» [3]. Как видим из данного определения, М.Ю. Медведев рассматривает состав производственных запасов шире, чем Ладутько Н.И. и включает незавершённое производство и готовую продукцию. Тем самым можем считать, что Медведев М.Ю. даёт более обширное определение производственных запасов.

В экономической литературе часто встречаются такие понятия как «производственные запасы» и «запасы», по своей сути эти понятия являются синонимами, но производственные запасы составляют только часть самих запасов. Следовательно, понятие «запасы» более обширное и чаще всего можно встретить, что авторы используют именно его.

В отечественной экономической литературе в основном используется определение запасов, изложенное в Инструкции по бухгалтерскому учету запасов № 133 (далее – Инструкция № 133). Согласно пункту 2 данной инструкции в качестве запасов к бухгалтерскому учету принимаются «активы, учтенные в составе средств в обороте, приобретенные и (или) предназначенные для реализации, или находящиеся в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, или находящиеся в виде сырья, материалов и других аналогичных активов, которые будут потребляться в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, или используемые для управленческих нужд организации» [1].

Запасы в данном случае раскрываются в более широком аспекте, нежели просто сырьё и материалы, которые необходимы для производственного процесса.

Согласно МСФО 2 «Запасы», запасы рассматриваются как «активы, предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности; находящиеся в процессе производства для такой продажи; или находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг» [4].

Сравнение понятия запасов в белорусской и международной практике позволяет сделать вывод о том, что они схожи.

Критический обзор литературных источников явился своего рода основой для предоставления собственного подхода к определению сущности производственных запасов: производственные запасы - это краткосрочные активы: во-первых, которые поступили на склад организации — потребителя, но еще не вовлеченные в производственный процесс; во-вторых, которые используются в производственном процессе; в –третьих, они могут находиться на складе организации и затем реализовываться на сторону.

Рассмотрев подходы отечественных и зарубежных авторов к определению запасов, можно сделать вывод о том, что экономическая сущность производственных запасов состоит в следующем: они являются частью краткосрочных активов организации, выступают предметом труда в процессе производства, в котором целиком потребляются и переносят полностью свою стоимость на стоимость производимой продукции, используются для управленческих нужд организации, а также предназначены для продажи.

Библиографический список

1. Инструкция по бухгалтерскому учету запасов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 12.11.2010 №133 (в редакции постановления Министерства финансов от 30.04.2012 № 25, от 30.04.2012 № 26) / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2011. - №8/23181. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx> (дата обращения: 17.04.2020).
2. Ладутько Н. И. Бухгалтерский учёт. Теория. Документы. Корреспонденция счетов. Регистры. Отчётность : практ. пособие. М. : ФУАинформ, 2013. 808 с.
3. Медведев М. Ю. Бухгалтерский словарь. М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. 488 с.
4. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] : URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Международные_стандарты_финансовой_отчётности (дата обращения: 17.04.2020).

Исмагилова В.С.

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

*ФГБОУ ВО Уфимский государственный авиационный технический
университет, г. Уфа*

Аннотация: в данной статье рассмотрены причины, приводящие компании к решению о репозиционировании своей стратегии продвижения. Приведены примеры из отечественной и зарубежной практики в этой области. Также определены условия необходимости, сопутствующие успешной перестройке и противопоказания к ней.

Ключевые слова: инструменты продвижения, репозиционирование, конкурентоспособность, восприятие общества, ожидание потребителей

Формирование российского рынка в конце двадцатого начале двадцать первого веков сопровождалось созданием громких брендов, отражающих тенденцию развития соответствующих отраслей экономики и четкое представление общества о масштабности деятельности тех или иных российских корпораций. С помощью всевозможных инструментов продвижения в сознании общества твердые позиции заняли марки известных компаний. Но практика показывает, что рынок не стоит на месте и, движимый конкурентной борьбой, требует применения новых подходов и методов управления с целью поддержки своей конкурентоспособности.

Репозиционирование стало одним из направлений развития бизнеса с целью получения дополнительных перспектив развития.

Чем же обусловлено широкое развитие данного направления в России. Можно сказать, что процесс репозиционирования стал модным явлением практически сразу с момента становления отечественного рынка, отражающего наличие крупных брендовых предприятий, вооруженных полным комплексом инструментов завоевания рынка и общественного мнения не только внутри, но и за пределами страны.

Первыми зачинателями реализации процесса преобразования своего бизнеса в области коммуникаций стали крупнейшие российские компании, такие как – МТС, «Билайн», Сбербанк, «Альфа-банк», «Ростелеком», телеканалы Рен ТВ и «Россия», «Евросеть», «Дикси», авиакомпания «S7», производитель бытовой техники Vitek, а, также, РЖД, «Одноклассники», «Рамблер», банк «Траст» и многие другие. Как видим, в списке перечислены очень известные российские крупные компании.

Нельзя сказать, что это чисто российское явление. Общемировая практика тоже представлена соответствующими примерами обновления фирменного стиля, либо логотипа такими компаниями, как: Dirol, Starbucks, Swiss (швейцарские авиалинии), Skoda, Dell, NBC, Google, Dodge, Olay, Virgin Atlantic (британская авиакомпания). Конечно, этот далеко не весь список зарубежных компаний, прошедших процедуру преобразования своего рыночного облика – их гораздо больше. Но для понимания реального присутствия такого процесса в современном мире этого вполне достаточно.

Зачем же ведущие компании, являющиеся лидерами в своих отраслях, порой неоднократно расходуют огромные средства на перепозиционирование? Можно выделить несколько причин, оправдывающих такое решение.

Одна из них – это изменчивость мира и мировосприятия общества, мировоззренческие трансформации, связанные, в том числе, с технологическими достижениями. Наиболее показательны и понятны такие изменения в области моды. Что было модно десять, пятнадцать, двадцать лет назад. Если исторически хлопковая ткань грубой обработки была уделом простого люда, то сегодня это тренд для продвинутого потребителя. Джинсовая ткань, исторически предназначавшаяся рыбакам и старателям, стала излюбленной для всех категорий представителей социальной структуры общества. Причем меняется представление не только о моделях, но и технологии производства, текстуре и составе ткани, фурнитуры. Не стоит забывать о стиле и темпе жизни, накладывающих свое влияние на формирование моды. Например, рваные и потертые джинсы в один период, «варенные» в другой, «трубочки» или «бананы» в третий, и так без конца. Каждое поколение характеризуется своими требованиями к тому, что будет модно в его время.

Также можно рассмотреть изменения, коснувшиеся автомобильного рынка. Главной целью производителей сначала, да и потребителей было получить мощный двигатель и габаритный корпус. Это были основные

критерии, подтверждающие солидность и надежность машины и его производителя. Со временем всеобщее понимание проблем защиты окружающей среды привело к появлению таких требований, как экологичность, безопасность, эргономичность [1]. Материалоемкие и энергоемкие технологии были заменены новыми сберегающими, обеспечивающими безопасность не толщиной металла, а своими техническими характеристиками. Потребность в альтернативных источниках энергии привела к появлению принципиально новых классов автомобилей. Возможность моделирования дало толчок к созданию принципиально других конструкций, призванных поражать своими очертаниями современного потребителя. Это тоже доказывает существенные изменения в восприятии и ожиданиях на рынке автомобилей [2].

Мир меняется примерно каждые десять-двадцать лет, не считая научно-технических революционных скачков. Любая компания, как часть общей рыночной среды, должна меняться вместе с ней. Образ компании и ее продукции в сознании потребителя связаны с соответствующими современными запросами, внедрение которых подчеркивает прогрессивность компании, ее умение адаптироваться к новым условиям и стилю жизни в обществе. Даже такая страна как Япония, исторически следующая традициям, демонстрирует активную восприимчивость ко всему новому. Руководитель любого предприятия стремится сделать его самым передовым и инновационным. Внедрение инноваций стало трендом японского производства. На всех специализированных выставках товары японского происхождения демонстрируют свое превосходство во многих аспектах – и это неоспоримый факт.

Суть ребрендинга заключается в демонстрации обществу своих изменений, соответствующих влиянию времени. Эти изменения касаются не столько марки, фирменного стиля, дизайна, интерьера торговых точек и тому подобное, сколько изменения концепции бизнеса, новых подходов к работе с клиентами, конкурентных преимуществ, то есть существенных преобразований, позволяющих занять новые позиции в представлении потребителей.

Если рассмотреть для примера преобразование Сбербанка, то можно отметить ключевые характеристики, на которые было направлено изменение. Банк номер один ассоциировался в обществе с пенсионерами, что отталкивало от него зрелую и молодую публику, да и юридические лица не очень хорошо к нему относились. Чтобы изменить такое положение Сбербанк пошел на серьезные преобразования: изменение логотипа, фирменной одежды персонала, перестройка отделений и работы с клиентами, внедрение современных технологий, омоложение кадров, разделение обслуживания физических и юридических лиц. И это далеко не весь перечень изменений, главное, что этот процесс реализовывался, и до сих пор продолжает реализовываться постепенно, плавно обновляя самую развитую банковскую инфраструктуру в стране. Стремление к мировым стандартам дало существенные конкурентные преимущества этому банку, но монополистическое лидерство пока позволяет не

особо задумываться о привлекательной продуктовой политике в области депозитных и кредитных процентных ставках.

Следующей причиной необходимости репозиционирования можно назвать процессы реорганизации в самой компании, связанные с изменениями направлений деятельности, масштаба бизнеса и других. Если у руководства компании в планах стоит перспективное изменение деятельности, следует проинформировать как персонал, так и клиентов, не говоря уже о других участниках рынка. При этом мало сказать, нужно еще и подтвердить это существенными преобразованиями, заметными в сравнении с предыдущими. Например, известный на сегодня «УРАЛСИБ» — российский универсальный банк с развитой филиальной сетью, входящий в ТОП-30 крупнейших банков страны начал свою историю как «Республиканский инвестиционно-кредитный банк под названием «Башкредитбанк». Для регионального рынка такое наименование, да тем более государственная принадлежность были достаточно вескими при привлечении клиентов. Но через десять лет выход на российский рынок потребовал пересмотра делового имиджа, в силу того, что доверие к региональному банку в обществе стереотипно невелико, особенно это касается столичной публики, где и сосредоточены самые привлекательные клиенты, инвесторы, партнеры и т.п. Наименование «Урало-Сибирский Банк» (сокращенно «Уралсиб») звучит принципиально по-другому и ассоциируется с другими масштабами – Урал и Сибирь всегда исторически связывались с образами богатства и процветания. Отсюда и вырисовываются стратегические возможности развития. Банк вышел на федеральный уровень и всей своей политикой продвижения демонстрировал соответствующие преобразования: фирменный стиль, логотип, концепция – все доказывало, что банк стал крупным, надежным и солидным во всех аспектах функционирования.

Примерно такая же история была и у авиакомпании «Сибирь». Будучи недорогой, осуществляющей внутренние рейсы, что определяло первоначальные цели и задачи деятельности, компания перешла к необходимости сделать шаг вперед. И здесь у маркетологов было два пути: неплохое укоренившееся название постепенно сделать брендовым, что долго и дорого, либо кардинально измениться и завоевать новые позиции за существенно короткие сроки. Выбор очевиден. Изменения коснулись всего: начиная с загадочного названия «S7», интригующе привлекающего потребителя своей трактовкой, заканчивая внешним видом самолетов, дизайн которых был заказан английской компании, результатом чего стал кислотно-зеленый цвет, ассоциирующихся у большинства людей S7 Airlines как яркую, современную, праздничную, стильную компанию. Это позволило выйти компании на мировой уровень, что сопровождалось соответствующими возможностями. Конечно же, поддержка созданного имиджа подкрепляется принятыми программами лояльности, международными соглашениями, участием в благотворительности и т.д.

Еще одна немаловажная причина, требующая концептуальной перестройки, – это исправление первоначальных ошибочных решений, либо

локализация негативного образа компании, сложившегося в силу каких-либо бизнес-решений. Это происходит из-за непонимания собственниками весомости влияния на результат деятельности компании первоначального вложения в инструменты продвижения, привлечении дизайнеров, маркетологов, рекламщиков, копирайтеров. Экономя на профессиональной разработке составных элементов коммуникационной политики, надеясь только на высокие конкурентные преимущества продукции, в дальнейшем любая компания сталкивается с негативными последствиями в сравнительном восприятии себя в обществе. Если в начале успешная компания не обращает внимание на такие «мелочи», как логотип, стиль и т.п., руководствуясь собственным вкусом и мнением, что, конечно, тоже допустимо, то далее участие в конкурентной борьбе, как правило, дает преимущество тем компаниям, которые сразу все делали профессионально. Конечно же, это касается тех фирм, которые собираются на рынке функционировать ни один год, а намного дольше.

Преимущества репозиционирования очевидны. Создать новый образ компании легче, чем построить новую структуру с нуля. По сути это возможность дать новой дыхание старой форме. Но нужно помнить что компания – это, прежде всего, люди. Поэтому успех ребрендинга зависит, в первую очередь, от персонала. Руководство должно не только само хорошо понимать новую концепцию своей корпоративной деятельности, но и донести ее до каждого сотрудника. Необходимо, чтобы каждый понимал разницу того что было раньше и того, что должно быть в будущем. Это касается и внешней среды.

Рассмотрев причины принятия решения о репозиционировании, необходимо сказать, что далеко не всем компаниям подходит такой путь. Есть ряд противопоказаний применения такого подхода. Это касается тех компаний, продукция которых относится к высшей торговой категории и ее восприятие связано с традиционными историческими образами. Например, более полувека не меняется рекламная стратегия компании «Мальборо», основным объектом которой является образ и стиль жизни ковбоя. Пока в общественном сознании этот образ работает, рекламные инструменты, использующие его, очень эффективны.

Это относится и к классическим образам, зарекомендовавшим себя временем. Ценность таких образов только растет, так как историческое наследие неохотно поддается частым изменениям. Здесь есть только главное условие - продукция должна быть качественной во все времена, тогда ретромотив будет работать долго. Например, сырок «Дружба», лимонад «Байкал», пиво «Жигулевское», шоколад «Аленка» и другие, не требуют особого развития и пояснения для любых поколений, почему они хороши. Хотя внедрять новые технологии производства и современные подходы в продвижении, конечно же, необходимо в виду той же конкуренции. Взяв надежные атрибуты известных производителей классики, нужно адаптировать их к современным требованиям. Как, например, в области популярной музыки

сегодня перезаписываются известные песни пятидесятых, шестидесятых, семидесятых, восьмидесятых в современной аранжировке и становятся такими же хитами, как и в прошлом, причем у современной аудитории. Это объясняется неизменными духовными ценностями, которые формируют культуру общества и сопутствуют его развитию во все времена.

Таким образом, складывается общая тенденция на рынке, включая отечественный, обуславливающая необходимость перестройки коммуникационной стратегии компании в связи с меняющейся конъюнктурой рынка и собственными перспективами, преследующие основную цель – достижение высокого уровня конкурентоспособности, тесно связанного с повышающимся качеством жизни общества.

Библиографический список

1. Недоспасов К. А., Исмагилова В. С. Современные тенденции экологического ориентирования международного маркетинга производителей мировых брендов // В сборнике: Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности : сборник научных трудов. Под общ. ред. У.Г. Зиннурова. Уфа, 2018. С. 181-186.

2. Недоспасов К. А., Исмагилова В. С., Ихтисамова Г. А. Современные тенденции формирования производственной системы мировых брендов // В сборнике: Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности Сборник научных трудов. Под общ. ред. У.Г. Зиннурова. Уфа, 2018. С. 187-194.

Каптюх М.А.

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА ПРОЕКТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ»

Институт Бизнеса Белорусского государственного университета, г. Минск

Аннотация: в статье диагностируются уровни компетенций менеджера проекта. Рассмотрены ключевые модели компетенций и проведено сравнение компетенций менеджера проекта в разных странах.

Ключевые слова: компетентность, организация, развитие, профессия

Успех социально-экономического развития страны напрямую зависит от уровня образования её граждан. Именно поэтому в современном мире такое большое внимание уделяют установке новых требований к профессиональной подготовке студентов. Чем больше знаний студент получил во время обучения, тем выше становится его профессиональная компетентность.

Актуальность работы заключается в том, что после ознакомления с моей статьей, выпускник специальности «Управления информационными ресурсами» будет иметь четко представление о том, какие требования

существуют у работодателей и какие навыки и умения необходимо развивать в себе для должности «Менеджер проектов».

В мире существует разнообразные определения термину «компетентность». Самое часто встречающееся определение, которое понятно каждому, звучит так: «Компетентность профессионала – это способность применять свои знания, навыки и умения для достижения желаемых результатов».

Если мы говорим о профессиональной компетентности, то необходимо вспомнить «трех слонов», на которых она основывается: знания, навыки и умения. Эти три термина взаимосвязаны, поскольку умение базируется на полученных знаниях и навыках, а также способности эффективно применять их на практике. Без опыта компетентность невозможно продемонстрировать, так же, как и усовершенствовать. Опыт – фундамент в успешном развитии профессионала. Соответственно, современная система сертификации должна оценивать не только знания профессионала, но и его опыт.

На рынке труда существуют две модели компетенции менеджера:

1) Постепенное добавление новых компетенции при продвижении вверх по карьерной лестнице. То есть, чем выше позиция сотрудника, тем больший упор делается на развитие новых навыков.

2) Постепенное развитие единого набора компетенций для всех уровней персонала, но на разных этапах карьеры они проявляются с разной силой [1].

Однако наиболее популярным является первый тип, то есть постоянное повышение уровня знаний и развитие управленческих способностей.

Общепринятые компетенции, которыми должен обладать выпускник, можно поделить на несколько групп:

1) Профессиональные навыки Project Manager (Составление плана развития; работа с профессиональной документацией; определение приоритетов задач; оценка рекламных предложений);

2) Личные качества и умения (Координирование задач, креативность, клиентоориентированность, способность решать срочные вопросы);

3) Межличностные характеристики (Навыки вербальной и невербальной коммуникации, лидерские качества, навык совместной работы);

4) Аналитические способности (Определение целей, финансовый анализ, составление отчетов);

5) Кросс-функциональные навыки (Маркетинговые навыки, навыки управления проектами, знание ПО);

Проанализировав 50 вакансий «Project Manager» на сайтах LinkedIn и GlassDoor, мы пришли к выводу, что профессиональные требования к кандидатам в разных странах несильно, но отличается. Ознакомиться с требованиями к должности «Project Manager» в Соединенных Штатах Америки и Республики Беларусь, можно проанализировав в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение профессиональных компетенций

Соединенные штаты Америки	Республика Беларусь
Способность вести проектную команду к успеху с помощью навыков «лидер без полномочий»	Умение координировать, направлять и контролировать работу команды проекта и обеспечивать соблюдение согласованных планов и высокое качество результатов
Умение управлять временем и проектами	Отличные навыки управления временем и самоорганизации
Компетентность в управлении кризисами и конфликтами	Способность работать в быстро меняющейся среде с высоким давлением, сохраняя при этом точность и внимание к деталям
Сильные, позитивные межличностные качества	Хорошие коммуникативные, лидерские и социальные навыки для посредничества и сотрудничества с другими членами команды
Умение прогнозировать	Клиентоориентированное мышление
Стремление к безопасности всех, кто работает над проектом	Креативность, умение презентовать себя и проект необычным образом, креативное мышление
Желание постоянно расти и расширять набор навыков	Готовность учиться, критическое мышление, желание улучшений

Для оценки профессиональных компетенций студентов специальности «Управление информационными ресурсами» мы рекомендуем проводить тестирование по системе PDA Assessment.

PDA Assessment – система, которая посредством простой, точной и научно обоснованной методологии позволяет описывать и анализировать поведенческий профиль отдельных лиц и определять их таланты, основные навыки, мотивации, сильные стороны и зоны роста. Что идеально подходит для оценки способностей человека на должность и проведения подробных исследования совместимости.

В зарубежных странах данная система уже стала базовым тестированием при приеме на работу в IT-компаниях. На основе PDA Assessment разработан коучинговый онлайн-инструмент MyPDACoach. Данное приложение – это работа по развитию компетенций, которая осуществляется в течение 6 недель. MyPDACoach помогает коучам вести высокоэффективное наблюдение и сопровождение поведения, которое ведет нового сотрудника и команду к успеху.

Белорусскими IT-компаниями принято расценивать компетенции новых сотрудников с помощью модели 4К [2].

- 1) Креативность – поиск решений, креативная подача идей;
- 2) Коммуникация – поиск информации, решение конфликтов, предоставление информации в удобном виде;
- 3) Координация – совместное планирование, совместное решение задач, контроль статусов задач у партнеров;
- 4) Критическое мышление – проверка достоверности вводных, поиск ненадуманных проблем, проверка источников данных, оценка предлагаемых решений.

Каждый студент специальности «Управления информационными ресурсами» вправе проверить, проанализировать и улучшить свои профессиональные компетенции.

Для проверки мы советуем пройти четыре теста, которые находятся в открытом доступе для всех желающих:

- 1) Тест «Якоря Шейна»;
- 2) Тест «MBTI»;
- 3) Тест «16Personalities»;
- 4) «High 5 Test» (на английском языке).

Результаты тестов позволяют за пять-десять минут наглядно увидеть, какими дополнительными навыками обладает выпускник, а какие его стороны следует развивать.

Существует огромное количество готовых «моделей компетенций», которые состоят уже из готового пакета управленческих качеств, которыми должен обладать выпускник. Наиболее распространенные модели IPMA ICB, PMCD Framework, APM Competence Framework. Какой из них пользоваться – решать только самому выпускнику.

Данные модели были разработаны для того, чтобы выпускники не распылялись на всевозможные навыки, а сосредотачивались на развитии определенных умений.

Для развития своих компетентностей выпускникам УИРа, помимо учебы, необходимо заниматься самообразованием, делая упор на развитие лидерских способностей. Как развить свои навыки коммуникации? Для этого необходимо общаться с другими людьми, выступать перед публикой с докладами. Для развития командной работы студенту необходима команда, с этим прекрасно справляется членство в различных студенческих организациях, также они способствуют развитию креативного мышления. А для прокачки критического мышления нужно сомневаться, проверять информацию и сверять её с научными фактами.

Как проверить, что выпускники УИРа успешны после окончания университета? Необходимо составить график их трудоустройства сразу после окончания учебного заведения, график спустя год и три года. И проанализировать их карьерный рост. Если все больше и больше выпускников занимают руководящие должности и остаются на них, то это свидетельствует о их высокой компетентности. А в случае понижения спустя три года – обратном.

Таким образом, мы определили профессиональные компетенции, которыми должен обладать студент специальности «Управление информационными ресурсами» в процессе обучения. Предлагаемые компетенции не только отражают содержание подготовки будущих менеджеров по проектам, но и направлены на углубление и расширение профессиональной компетенции.

Библиографический список

1. Креативная экономика // Модель компетенции менеджера в условиях экономики знаний. 2020. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/35371> (дата обращения: 05.03.2020).

2. Центр психометрики и измерений в образовании // 4К: измерение критического мышления, креативности, коммуникации и кооперации. 2020. URL: <https://ioe.hse.ru/monitoring/4k> (дата обращения: 10.04.2020).

Ковалевская К.В.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*ООО «Системы инновационного проектирования «Ит Вил Би Сити»,
г. Витебск*

Аннотация: в рамках статьи представлены основные виды современных технологий управления в организациях. Вопросы применения данных технологий очень актуальны сегодня, так как эффективное управление создает условия для рационального функционирования всех подразделений фирмы, что выражается в качестве продукции и услуг.

Ключевые слова: управление, технология управления, технологии управления организацией, методы управления организацией

В мировой практике менеджмента в последнее время появляется много новых современных концепций и методов управления организациями. На сегодняшний день проблемы управления бизнес-процессами в фирмах становятся наиболее актуальными. Это связано, прежде всего, с тем, что вопросы координирования бизнес-процессов напрямую влияют на эффективность функционирования всей компании.

Управление – это система мероприятий, которая включает в себя планирование и принятие решений, организацию, руководство, менеджмент людей, направленный на ресурсы организации (человеческие, финансовые, материальные и информационные) [6]. Целью управления является достижение запланированных результатов деятельности эффективным и действенным образом.

Технология управления – это один из факторов производства, который говорит о том, сколько компания может произвести, используя данное количество капитала и рабочей силы [6]. Технология управления охватывает все, что влияет на производительность труда и капитала.

Существует также понятие современных технологий управления, под которым понимается та совокупность знаний, навыков и опыта, которая используется для производства и использования товаров и услуг для удовлетворения потребностей человека [6].

К технологии управления относятся такие элементы, как аппаратные средства, программное и интеллектуальное обеспечение.

Если с понятием аппаратные средства логически легко разобраться, а именно, к данному элементу относится физическое оборудование, которое используется при выполнении задач и операций, то с понятиями программное и интеллектуальное обеспечение возникают некоторые затруднения. Так, знание того, как использовать оборудование (программы, базы данных, проекты) – это ничто иное как программное обеспечение, а осознание технологии, умение и готовность ее использовать, компетенции сотрудников, организационные условия, инновационная культура – это интеллектуальное обеспечение.

Внедрение современных технологий управления означает методы и способы, а также знания, воплощенные в конкретных продуктах (например, знания, содержащиеся в руководствах по эксплуатации, технических и технологических характеристиках, патентах, компьютерном программном обеспечении).

По сравнению с другими продуктами современные технологии управления обладают рядом особенностей:

Знание – неуловимая категория, этот продукт интеллектуален. Полезная ценность технологии основана на растущей базе знаний, которая позволяет производить постоянный поток продуктов и услуг.

Совокупный характер знаний означает, что текущие ресурсы и уровень развития косвенно связаны с научно-техническим прогрессом прошлых поколений, что затрудняет их отнесение к конкретным фактам или понятиям.

Износ в экономическом смысле. Знания не могут быть израсходованы, технология может продаваться и использоваться бесконечное количество раз, не потребляя при этом свою сущность.

Простота передачи: технологии стали мобильными благодаря быстрому развитию телекоммуникаций и компьютерных сетей связи.

Транснациональный и глобальный характер процесса генерирования технологических знаний включает как умения, защищенные авторским правом, так и без такой защиты [3, с. 112].

Для эффективного управления предприятием необходимо использовать набор различных методов и инструментов менеджмента. К сожалению, не каждое отечественное предприятие может обеспечить слаженную работу своих подразделений. Это еще раз доказывает значимость эффективной технологии управления для предприятий. В свою очередь, зарубежные компании уже решили эту проблему, применяя современные методы и инструменты управления такие как: бенчмаркинг, реинжиниринг, аутсорсинг и другие.

Рассмотрим основные современные технологии управления, а именно:

- менеджмент по целям. Сущность управления по целям заключается в совместном определении и согласовании целей руководством и подчиненными, а также определении общих взглядов и оценке полученных результатов.

Процесс управления по целям можно описать в несколько этапов: постановка целей; определение средств; измерение производительности;

стратегическое планирование (миссия, долгосрочные и краткосрочные цели); разделение основных целей; назначение целей для отдельных организационных единиц; утверждение и сравнение ключевых областей [7].

Этот метод в основном используется на крупных и средних предприятиях;

- менеджмент по исключениям. Данный процесс заключается в создании условий, позволяющих сосредоточиться на наиболее важных задачах или проблемах, а также в делегировании полномочий и ответственности при сохранении права менеджера вмешиваться в исключительные вопросы.

Менеджмент по исключениям включают этапы: анализ и измерение (расчет ожидаемых значений); выбор критерия оценки (допустимых пределов); наблюдение и сравнение; решения, возможности и перспективы [7].

Такой метод управления обычно применяется в контрольной деятельности, управлении складом и расходами, выявлении кризисных ситуаций;

- менеджмент по результатам. Данный метод нужен тогда, когда предприятия создают издержки, а прибыль находится за их пределами. Это метод временного сосредоточения на действиях в отношении выделенных услуг (продуктов), которые являются источником наибольшей прибыли для предприятия. Чаще всего метод используется в крупных компаниях, которые производят разные виды продукции.

Этапами применения данной методики являются: анализ потенциала компании; выбор продуктов, которые обещают получить лучшие результаты; концентрация деятельности на этих продуктах; создание центров прибыли; систематический контроль достигнутых результатов [7];

- менеджмент через делегирование полномочий. Основы современных технологий управления касаются делегирования полномочий. Отношение менеджера играет ключевую роль в процессе делегирования. Если управленческая команда имеет негативное отношение к делегированию прав, то возникают трудности.

Управление делегированием прав осуществляется в соответствии со следующими этапами: осознание необходимости делегировать; анализ текущих задач и полномочий; возможность делегирования; расчет затрат и выгод от размещения; выбор сотрудника (в письменной форме) и предоставление ему новых задач, полномочий и обязанностей [7];

- менеджмент через участие в управлении. Метод заключается в том, чтобы включить подчиненных в процесс управления бизнесом, а также в процессы принятия важных решений и стратегий.

Существует два типа моделей: американская основана на неформальной консультации, доминировании менеджеров, доверии и терпимости; немецкая основана на совместном принятии решений, переговорах, правовых нормах [8];

- технология бенчмаркинга.

Бенчмаркинг - это метод сравнения собственных решений с лучшими результатами конкурентов. Данный метод необходимо использовать

систематически. Бенчмаркинг является законной деятельностью в отличие от промышленного шпионажа. Это процесс непрерывного обучения, состоящий в сравнении своих продуктов, методов и явлений со своими коллегами (соперниками), которые лучше управляемы [5, с. 187].

Бенчмаркинг действует по принципу «лучше учиться на чужих успехах, чем на собственных ошибках».

Методика состоит из этапов: выбор предмета; отбор предприятий для сравнения; определение методов сбора данных; определение отклонений по отношению к шаблонам; наблюдение за причинами этих отклонений; определение уровней будущих результатов; внедрение улучшений; контроль результатов как этап реализации [8].

Для успешного проведения сравнительного анализа должны быть надежные источники, которые предоставляют необходимую информацию о процессах, выполняемых на других предприятиях;

- технология реинжиниринга.

Реинжиниринг – это метод, основанный на тщательной трансформации общих процессов компании [1, с. 56]. Это прекращение традиционных функциональных структур и начало введения команд, которые выполняют процессы от начала до конца. Реинжиниринг - это очень гибкий метод, который позволяет использовать многие другие способы, например, сравнительный анализ.

Методика реинжиниринга применяется поэтапно: выбор процесса для реконструкции; создание команды; понимание процесса; реконструкция процесса; осуществление процесса контроля [8];

- технология аутсорсинга.

Аутсорсинг в основном связан с услугами. Его функции включают в себя: освобождение предприятия от выполнения определенных задач; использование внешних услуг.

Аутсорсинг отличается своими вариациями: используется небольшими, вновь созданными компаниями, которые отказываются от принятия определенных функций; используется крупными компаниями, которые находятся в процессе реструктуризации [1, с. 63];

- менеджмент через мотивацию. Данный метод вызывает необходимость знания психологических механизмов стимулирования.

Понятие «мотивация» определяется по-разному. Чаще всего под ней понимается предоставление и демонстрация стимулов действий, а также оправдание предпринятых действий.

К мотивационным инструментам относятся: традиционное деление выплат:

- заработная плата, бонусы, призы;
- нематериальные: похвала;
- принудительные меры в виде приказов, инструкций;
- стимулы, как положительное подкрепление;
- средства убеждения: переговоры, согласие [2, с. 145].

Современные методы и технологии управления вошли во все сферы жизни. На самом деле трудно представить современную растущую компанию, которая бы их не использовала.

В век информации, основанной на знаниях работы, современные IT-системы стали ключевыми инструментами успеха бизнеса. В крупных компаниях многие бизнес-решения поддерживаются сегодня передовыми аналитическими системами управления. Например, крупные розничные сети принимают решения о выборе ассортимента, его распределении и ценовой политике на основе знаний, вытекающих из анализа огромного количества данных и с помощью современных алгоритмов прогнозирования. Благодаря таким инструментам крупные игроки продолжают увеличивать свою долю на рынке, вытесняя более мелкие структуры.

Компания, которая использует современные информационные решения в управлении, работает быстро и эффективно. Чтобы быть конкурентоспособным на рынке, все процессы должны контролироваться как можно быстрее и оптимальнее, поэтому ERP-системы выступают главными. И чем более развита компания, тем она сложнее.

IT-система управления компанией похожа на нервную систему человека. Она улучшает внутреннюю коммуникацию и поддерживает постоянное сотрудничество подразделений компании в реализации поставленных задач. Во времена динамичных перемен адаптивные навыки становятся ключевым фактором успеха [7].

Таким образом, процесс управления представляет собой взаимодействие трех процессов: информационного процесса, процесса выработки и принятия управленческих решений, организационного воздействия на объект управления для реализации управленческого решения. Формирование технологии управления подразумевает деление этих процессов на задачи и процедуры, а также выбор соответствующих методов и инструментов их реализации согласно избранному подходу управления. Дальнейшие исследования необходимо направить на разработку базовых структур реализации функций управления, методических рекомендаций по адаптации этих структур к условиям конкретных организаций. Наука управления предлагает много методов и инструментов управления, представляющих собой проверенные временем традиционные методы и инструменты управления, которые модифицированы под современные экономические реалии с учетом новых возможностей информационного обеспечения. Однако еще не достаточно изучены возможности совмещения различных методов и инструментов управления при формировании системы управления с технологических позиций. Этот вопрос также требует дальнейшей разработки.

Библиографический список

1. Гапоненко А. Л. Теория управления. М. : Изд-во РАГС, 2004. С. 48–94.
2. Добротворский И. Л. Эффективные технологии менеджмента : учеб.

пособие. М. : Изд-во "ПРИОР", 2002. 464 с.

3. Драчева Е. Л., Юликов Л. И. Менеджмент : учебник. М. : Издательский центр «Академия», 2013. 304 с.

4. Информационный ресурс «Основы менеджмента». Механизм и методы управления. Система методов управления, их содержание, взаимосвязь и взаимодействие. [Электронный ресурс] : URL: <http://bmanager.ru> (дата обращения: 17.03.2020).

5. Товажнянский Л. Л., Романовский А. Г., Пономарев А. С. и др. Основы управленческих технологий : учеб. Пособие. Х. : НТУ" ХПИ ", 2004. 184 с.

6. Принципы и методы управления. [Электронный ресурс] : URL: <http://kmt.stu.ru/cevelevw/v%203.htm> (дата обращения: 17.03.2020).

7. Сущность и назначение методов управления. // Бизнес-журнал «Я начальник, ты – ...» [Электронный ресурс] : URL: <http://lib.chdu.edu.ua/pdf/posibnuku/189/22.pdf> (дата обращения: 17.03.2020).

8. Кучерова Е. Н. Технология управления [Электронный ресурс] : URL: http://www.kycherova.ru/stanovlenie_razvitie/tehnologiya_upravleniya/index.html (дата обращения: 17.03.2020).

Козлова А.А.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА

*ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация: В работе изучаются теоретические основы моделирования бизнес процессов, особенности их внедрения в сферу event-событий, приводятся причины моделирования бизнес-процессов и выделяются преимущества и недостатки моделирования. А также автором приводится рекомендация по внедрению той или иной модели, согласно особенности изучаемой сферы, и обращается внимание на особенности консалтинга в сфере event-событий.

Данная статья предназначена для руководителей компаний, занимающихся организацией мероприятий для корпоративных клиентов, целью которых является совершенствование и автоматизация бизнес-процессов.

Ключевые слова: модель, бизнес-процесс, event, автоматизация бизнес процессов, консалтинг

Достижение цели бизнеса зависит от правильно выстроенных бизнес-процессов - от вида и последовательности реализованного комплекса мероприятий. Какие задачи решаются в сфере организации event-менеджмента? Это повышение вовлеченности сотрудников и партнеров компании,

налаживание коммуникаций, постоянное развитие и продвижение, трансляция ценностей, обмен опытом, построение крепких отношений с клиентами. Но просто определить действия мало. Чтобы они приносили максимальный эффект, их нужно постоянно совершенствовать.

Ведение любого бизнеса требует особых усилий, умений и знаний, будь то рекламное агентство, строительная компания или просто салон красоты. Какое бы дело не было выбрано, руководитель должен уметь грамотно составлять бизнес-процессы и, что немаловажно, быть способным совершенствовать их, автоматизировать, т.е. переводить свой бизнес на новый уровень.

Поэтому одним из приоритетных направлений в данной области является автоматизация бизнес-процессов.

Результат анализа бизнес-процессов некоторых event-агентств Екатеринбурга показал, что агентства имеют сложную, организованную структуру и выпускают продукты (event-проекты), которые подразумевают комплекс бизнес-процессов различной сложности, в реализации которых участвует не одно организационное звено.

Побудительной же причиной моделирования бизнес-процессов в конкретном event-агентстве города Екатеринбург стал переход, смена сферы деятельности с промо-проектов на event. Такая кардинальная смена деятельности требует глубокого анализа уже существующих процессов, чтобы понимать, на каком этапе организация находится сейчас, и определить вектор развития.

При проектировании бизнес-процессов в event-агентстве процессы, субъекты и связи между ними могут быть размыты и не точны, так как в основном, event-проект – это не всегда четко и строго структурированный регламент действий, в виду специфичных, творческих особенностей создания продукта. В проекте обычно задействована большая команда специалистов, задачи которых могут делегироваться между собой и, в то же время, быть выполненными. Так, например, допустима ситуация, когда задачу креативного отдела (разработать концепцию мероприятия) может выполнить менеджер отдела реализации проекта, так как его опыт позволяет проявить креатив самостоятельно, без помощи другого отдела.

В связи с этой особенностью нарушается целостность бизнес-процесса по функционалу исполнителя.

В процессе изучения данного вопроса выяснилось, что оптимальным решением для распределения нагрузки является автоматизация данного бизнес-процесса путем его моделирования в информационной системе.

Стандарт BPM СВОК 3.0 определяет моделирование бизнес-процессов как набор действий, создающих представление существующего или предполагаемого бизнес-процесса. Моделирование может охватывать основной, вспомогательный или управляющий процесс, целиком или частично [3, с.111].

Моделирование бизнес-процессов – это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, средство прогнозирования и минимизации рисков, возникающих на различных этапах реорганизации предприятия [4].

Модель является упрощенным представлением сущностей, идей или действий. Модели могут быть математическими, графическими, физическими, текстовыми или комбинацией вышеперечисленных.

Бизнес-процессы могут моделироваться на разных уровнях детализации, от очень абстрактного до очень подробного. Законченная модель обычно представляет процесс под несколькими углами зрения, служащими разным целям.

Модель процесса состоит из значков, изображающих потоки работ, потоки данных, события, решения, развилки и другие элементы. Модель может содержать изображение и информацию следующего вида:

- значки, наглядно изображающие элементы процесса;
- связи между значками;
- связи значков с окружением;
- поведение или действие значков [3, с.112].

Цель моделирования — разработать такое представление процесса, которое будет описывать его точно и достаточно полно, исходя из поставленной задачи. Глубина детализации и содержание модели определяются тем, чего ожидают от проекта моделирования: для одного проекта может быть достаточно простой диаграммы, в то время как для другого может понадобиться полностью проработанная модель.

С точки зрения анализа и повышения эффективности управления бизнес процессами различают следующие причины моделирования процессов:

- повышение прозрачности и понимания процесса;
- помощь в обучении сотрудников;
- оценка соответствия требованиям стандартов и нормативов;
- прогноз эффективности процесса при изменениях нагрузки или других параметров;
- анализ потенциальных возможностей усовершенствования;
- проектирование нового процесса или новой схемы существующего процесса;
- стимулирование обмена информацией и обсуждений [3, с.115].

При моделировании бизнес-процессов используются различные нотации моделирования, которые представляют собой стандарт графического изображения бизнес-процессов. С помощью нотаций можно продемонстрировать различные аспекты бизнеса. Нотация, согласно ГОСТ Р 52292–2004, это «набор символов и правил их использования для представления данных» [1].

Среди всего множества нотаций, которые наиболее пригодны для введения в деятельность event-агентства, являются eEPC, Business Process. Для

моделирования бизнес-процесса в event-агентствах автором предлагается использование нотации EPC.

Нотация EPC является составной частью методологии ARIS, автор Вильгельм-Август Шеер, разработана в начале 1990-х гг. Рассмотрим особенности описания бизнес-процессов организации с помощью этой нотации.

На рисунке 1 представлены составные элементы модели EPC.

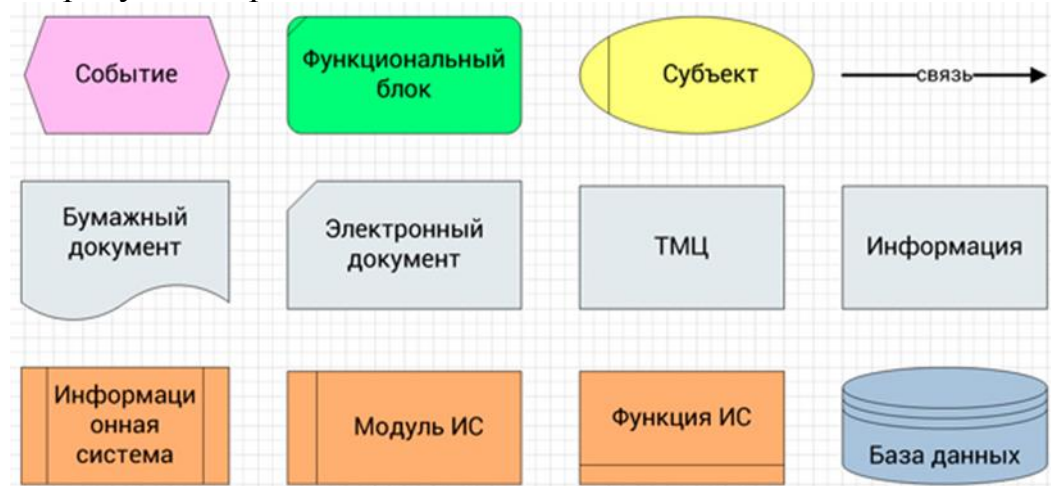


Рисунок 1 – Составные элементы модели EPC

Розовые фигуры – это события. Событие – это некоторое состояние, которое принимает система и определяет дальнейшее развитие одного или более бизнес-процессов. События могут активизировать функции или породиться функциями.

Зелёные элементы – функции или функциональные блоки. Функциональный блок – это действие или подпроцесс, выполняемый с целью получения заданного результата и перевода системы из одного состояния в другое. Порядок выполнения функций задается на диаграмме сверху-вниз.

Элемент желтый овал называется «Субъект», он обозначает исполнителей, владельцев или участников. В качестве субъектов могут быть прикреплены должности исполнителей, подразделения и роли.

Помимо названных фигур на диаграмме используются серые прямоугольники или похожие на них фигуры, которые обозначают все многообразие используемых и создаваемых ресурсов и результатов в процессе.

В ходе описания модели процесса применяется информационная система, которая отображается в модели EPC с помощью специальных трехуровневых наборов элементов (оранжевого цвета).

У баз данных традиционно есть свое изображение – в виде цилиндра. Для отображения логики переходов между функциями используются логические операторы, которые помогают конкретизировать условия выполнения параллельных работ или возникновения событий.

В таблице 1 указаны и расшифрованы логические операторы модели EPC.

Таблица 1 – Логические операторы модели EPC

Оператор AND («И»)	Используется если: <ul style="list-style-type: none"> – завершение выполнения функции должно инициировать одновременно несколько событий; – событие происходит только после обязательного завершения выполнения нескольких функций; – функция может начать выполняться только после того, как произойдут несколько событий; – одно событие инициирует одновременное выполнение нескольких функций.
Оператор OR («ИЛИ»)	Используется если: <ul style="list-style-type: none"> – завершение выполнения функции может инициировать одно или несколько событий; – событие происходит после завершения одной или нескольких функций; – функция может начать выполняться только после того, как произойдет одно или несколько событий.
Оператор XOR («Исключающее ИЛИ»)	Используется если: <ul style="list-style-type: none"> – завершение выполнения функции может инициировать только одно из событий в зависимости от условия; – событие происходит сразу же после завершения выполнения либо одной, либо другой функции; – функция может начать выполняться сразу после того, как произойдет либо одно событие, либо другое.

Далее представим алгоритм построения диаграммы.

1. Определить граничные события.
2. «Разбавить» граничные события действиями и соответствующими им промежуточными событиями.

3. Присоединить документы и (или) информацию, которая необходима для выполнения каждого этапа (входы) и документы, которые являются результатами работы на каждом этапе (выходы). Кроме этого к работам добавляются связи с исполнителями с обозначением ролей. Самая распространенная роль – «выполняет», но могут быть и другие: «утверждают результат», «отвечает за техническую часть», «должен быть уведомлен о нестандартном завершении» и т.п.

4. Последними шагами оценивается полнота и качество схемы, анализируется, все ли варианты исполнения процесса учтены в схеме. Если Диаграмма полностью отражает набор необходимых действий, оформляется документ с требованиями к выполнению процесса. Если же есть не совсем понятные функции, требующие расшифровки, из них составляются подпроцессы и повторяется весь процесс, но уже в отношении этой отдельной работы [7].

Использование EPC помимо простоты и доступности имеет следующие преимущества.

1. Позволяет отразить все значимые организационные элементы на одной схеме (в отличие от простой блок-схемы).

2. Может использоваться на разных уровнях модели – описывать как глобальные процессы, так и делать детальные инструкции за счет того, что каждый функциональный блок может стать подпроцессом.

3. Легко делать сложные распараллеливания процесса, так как можно ввести любое количество событий в один ряд.

В то же время эта нотация не стала единственной и неповторимой в силу следующих недостатков.

1. Необходимость придумывать события на каждые даже незначительные действия сильно усложняет схему.

2. Вероятны организационные разрывы из-за неудобного отслеживания назначений.

3. Качественное прописывание входов и выходов приводит к перегрузке схемы прямоугольниками, стрелками, которые начинают пересекаться и тем самым еще сильнее усложняют восприятие схемы.

4. При распараллеливании работ очень сложно отразить исполнителей. Если один человек выполняет группу функций, картинка усложняется стрелками. Если присутствуют несколько исполнителей или мы не хотим рисовать длинные стрелки, приходится дублировать «овальчики» с исполнителями. Все это очень скоро может привести к полной неразберихе на схеме [7].

Данная нотация подходит для моделирования следующих бизнес-процессов event-агентства: «Обработка входящих заявок», «Создание креативной концепции мероприятия клиента», «Создание креативной концепции внутреннего проекта», «Распределение задач среди звеньев организационной структуры», «Участие в тендерных конкурсах от клиентов», «Разработка КРІ», «Разработка сценарного плана мероприятия».

Правильно выстроенный бизнес-процесс включает только действительно необходимые операции и позволяет ввести показатели качества исполнения (время выполнения операций, число экземпляров неоптимального сценария исполнения процесса и т.п.). В противном случае автоматизация только переведет проблемы на новый уровень, к сложностям исполнения бизнес-процессов в ручном режиме добавятся ошибки и промахи автоматизированного исполнения. Только то, что качественно смоделировано, может принести положительный эффект и результат.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 52292–2004. Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения.

2. Башкирова В. Е., Гордеева О. А., Рындина С.В. Автоматизированные бизнес-процессы в рекламном агентстве // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2015. № 1 (13). С. 13–20.

3. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 3.0 / Под ред. А. А. Белайчука, В. Г. Елифёрова ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2016. 480 с.
4. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров. Москва : Юрайт, 2012. 640 с.
5. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Манн, Иванов и Фербер, 2013. 544 с.
6. Event-агентство BigJack24. [Электронный ресурс] : URL: <https://bigjack24.ru/>
7. Решетова Н. Э. Практика применения стандарта моделирования EPC. [Электронный ресурс] : URL: <http://projectimo.ru/>

Козлова А.А.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ К EVENT-ПРОЕКТАМ

*ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация: В работе изучаются теоретические основы проектного управления, особенности их внедрения в сферу event-событий, проводится параллель между классическим проектным управлением и управлением, и управлением проектами в сфере event-событий. А также автором исследуется менеджмент отечественных компаний, и анализируются их особенности управления проектами.

Ключевые слова: Event, проектное управление, методология, событие, Россия

Понятие «event-индустрия» сейчас знакомо практически каждому, кто ведет свой бизнес или управляет большой компанией и стремится к ее развитию и продвижению ее продуктов. Уже привычная реклама, например, по радио или раздача промо-материала уже уходит в учебники по истории. В последние несколько лет одним из самых эффективных инструментов продвижения того или иного продукта является event-маркетинг или событийный маркетинг, или event-менеджмент.

Цель данной статьи - провести параллель между концепцией управления проектами и управлением event-проектами и доказать, что методология проектного менеджмента также эффективна и в случаях управления event-проектами. Для этого нужно решить следующие задачи:

- кратко изучить и изложить теоретические основы понятий «управление проектами» и «управление event-проектами»;
- ознакомиться с историей развития event – индустрии в России;

– сравнить подходы к управлению проектами и управлению event-проектами.

Американский Институт проектного управления определяет проект следующим образом. Проект - это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов [6].

В стандарте ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент: Требования к управлению проектом» понятие трактуется так: «Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [2].

Проектная деятельность имеет следующие характеристики:

- наличие конкретной цели;
- изменение;
- ограниченность по времени и требуемых ресурсов;
- комплексность;
- разграничение;
- новизна;
- специальная организационная структура проекта [3].

Управление проектом – это искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения в проекте определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта [1].

Управление проектами является так же методологией организации, координации и планирования, использования материальных и человеческих ресурсов на всём протяжении жизненного цикла проекта (проектного цикла), направленных на результативное достижение целей проекта путем применения системы современных методов, техники и технологий управления [5].

Дж. Голдблатт был одним из первых исследователей, кто раскрыл понятие «event», которое объясняет, как: «Event - это уникальный отрезок времени, включающий в себя церемонию и ритуал, и направлено на удовлетворение специальных нужд».

Отечественные же исследователи, такие как А.Назимко и Н.А.Адреанова дают определение понятию event в рамках маркетингового подхода. Они полагают, что event – это специфическая деятельность, которая выполняет задачи и цели event-менеджмента с помощью интегрированных маркетинговых коммуникаций event - маркетинга [6].

Рынок event является молодым на территории России, начало его формирования пришлось на 90-е., а сама идея бизнеса пришла к нам из-за рубежа. Это говорит о том, что на данный момент не имеется достаточного понимания процессов управления event-проектами и их жизненным циклом.

Тщательное исследование систем менеджмента отечественных event-компаний показало, что:

- все усилия, потраченные исполнителями проектов, всегда направлены на достижение конкретной цели, которая задана заранее и определяется еще на стадии планирования мероприятия;
- мероприятие, event-проект или событие – это всегда комплекс взаимосвязанных задач или работ и выполнение или невыполнение той или иной задачи (работы) всегда несет риск для других последующих работ;
- за event-проектом всегда закреплено ответственное лицо, отвечающее за качественное и своевременное исполнение всех работ, которые в конечном итоге приведут к наилучшему результату;
- каждый event-проект – уникален, как по содержанию, так и по результату. Следовательно, повторяющихся event-проектов не бывает.
- из предыдущего пункта вытекает то, что каждому event-проекту свойственна высокая степень неопределенности и вероятности наступления рисков;
- управление event-проектом – это всегда работа с такими ресурсами, как информация, время, бюджет, люди.

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что все характеристики, присущие процессу реализации event-проекта или специального события, идентичны признакам проекта.

А также хотелось бы дать обобщенное определение event-проекту, исходя из изученной информации.

Event-проект – это специальное мероприятие или событие, организованное командой проекта и его руководителем, преследующее за собой выполнение взаимосвязанных задач для достижения целей маркетинга. Обычно представлен в виде плана с обоснованием цели и экономическим расчетом.

Однако общепринятой методологии, позволяющей управлять event-проектами вне зависимости от их содержания, в этой индустрии до сих пор нет. В то время как в других областях деятельности она существует уже много лет и активно применяется в практически неизменном виде везде: от производства до IT, от ритейла до банковского сектора.

Подводя итоги к статье, можно сформулировать следующий вывод:

- процесс управления мероприятиями или event-проектами всегда направлен на достижение конкретной цели, которая задается на стадии планирования и проектирования;
- менеджер event-проектов обязан координировать многочисленные задачи, которые необходимо выполнить в рамках заданного мероприятия;
- каждый event-проект уникален по результату и содержанию, нет повторяющихся мероприятий;
- каждое мероприятие или event-проект обладает контрактными требованиями ко времени и бюджету, а также регламентированной документацией, где отражаются все ключевые аспекты проведения мероприятия;

- проведение любого мероприятия или event-проекта подразумевает максимальное использование информационных, человеческих, технических и материальных ресурсов;

- любое мероприятие имеет определенную продолжительность или "жизненный цикл проекта" с началом и окончанием;

- также любое мероприятие несет в себе определенные риски, такие как задержка работ, превышение бюджета проекта, угроза срыва мероприятия и так далее. И менеджеру event-проекта нужно уметь управлять этими рисками и сводить их к минимуму.

Внедрение проектного подхода в практику управления event-проектами обеспечит:

- повышение уровня профессиональных компетенций event-специалистов за счет использования стандартного подхода к ведению всех проектов компании, так как внедрение проектного подхода означает внутрикорпоративное обучение единой, унифицированной методологии управления проектами;

- простоту мониторинга сроков и статуса event-проектов.

При помощи внедрения календарно-ресурсных планов и специальных программ ведения проектов можно:

- добиться полного контроля над сроками и изменениями в проектах, что обеспечит своевременное реагирование на изменения и применения корректирующих мер;

- обеспечить прозрачность затрат при ведении нескольких проектов;

За счет четкой идентификации ресурсов конкретного проекта и при помощи внедрения корректной системы учета и распределения проектных затрат можно легко отслеживать реальные затраты по каждому проекту, а также видеть реальную рентабельность по факту завершения конкретного проекта.

- вести единую базу знаний о проектах;

Весь опыт по реализованным проектам может архивироваться в стандартных базах и передаваться от проекта к проекту, а каждый сотрудник сможет обращаться к единой корпоративной базе знаний по проектам и учитывать в своей работе предыдущий опыт компании;

- управлять качеством, рисками проектов при помощи системы для проектов, планов мероприятий по предотвращению и минимизации рисков проектов и стандартных показателей контроля качества;

- повысить эффективность использования ресурсов. В рамках методологии управления проектами появляется возможность проектировать занятость сотрудников, следовательно, более качественно контролировать их загрузку. Одновременно с этим, появляется возможность задействовать одни и те же ресурсы для параллельно идущих проектов, снижая их стоимость;

- повысить эффективность распределения ответственности и обязанностей между участниками проекта [4].

Приведенные выше выводы означают, что все характеристики, присущие процессу реализации event-проекта, аналогичны признакам проекта. Выходит, что методология проектного подхода также эффективна и в случаях управления event-проектами, все базовые характеристики должны лежать в основе разработки корпоративной методологии управления проектами в event-индустрии.

Библиографический список

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge – PMBOK = Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). 5th ed. / Project Management Institute, Inc. Newtown Square, PA: PMI Publications, 2013.
2. ГОСТ Р 54869-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
3. Управление проектами: Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0) Сертификационная комиссия СОВНЕТ. М.: ЗАО «Проектная практика», 2010.
4. Агафонов А.В. Проектный подход – наиболее эффективная для предприятия event-индустрии методология управления // Электронный журнал «Теория и практика общественного развития». 2012. С. 335–338.
5. Бондалетов В. В., Бабич В. П. Государственные услуги: сущность и содержание основных понятий. В сборнике: Сборник научных трудов кафедры.
6. Боронина Л. Н., Сенук З. В. Основы управления проектами : М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с.
7. Ершова Е. Ю. Event-менеджмент: проблемы и перспективы развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 45. С. 17–20.
8. Раменская Л. А., Савченко Я. В., Евсеева М. В. Управление проектами: учеб. пособие; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2014. 164 с.

**Кондратенко И.И., Мартинова В.Ю., Юркевич М.Д.
РАЗРАБОТКА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА**

ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Аннотация: в наши дни проведение исследования для разработки ценностного предложения компании стало неотъемлемой частью маркетинга. Правильно составленное ценностное предложение компании должно рассматривать проблемы потребителей, а в последствии и решать их. Важно понимать, что люди хотят не просто тратить деньги: все, что они приобретают – удовлетворяет их потребности или решает конкретные

проблемы. В данной работе представлены результаты исследования на основе математических расчетов с целью определения лучшего ценностного предложения.

Ключевые слова: ценностное предложение, суммарные требования потребителей (СНП)

Любая компания должна быть готова ответить на вопрос потребителей о том, почему им стоит выбрать именно их продукты. И оттого, насколько лаконично, понятно и привлекательно компания сможет изложить свои преимущества, зависит ее доход и лояльность покупателей. Поэтому важной составляющей маркетинга является разработка ценностного предложения. Ценностное предложение – это короткое объяснение плюсов вашего предложения, объяснение, почему клиенту будет выгодно, если он воспользуется именно вашим продуктом [1]. Очень важно уделять особое внимание разработке ценностного предложения компании, чтобы выделяться на фоне конкурентов. Ценностное предложение является ключевой составляющей бизнес-модели, а та, в свою очередь, одной из важнейших частей бизнес-стратегий.

Сперва потребитель определяет для себя, какие характеристики товара важны для него, а после внимательно изучает ценностные предложения от компаний-конкурентов, сравнивая и оценивая товары по ранее установленным характеристикам [2]. Маркетологи считают, что выбор потребителя падет на самое привлекательное для него ценностное предложение.

Исходя из всего вышеизложенного, мы провели исследование среди компаний-производителей умных часов с целью того, чтобы выяснить, у какой из компаний лучшее ценностное предложение. Внимательно изучив рынок умных часов, мы выделили 3 наиболее популярные модели в 2020 году, а после провели опрос, в котором приняли участие 26 человек. Каждый из участников опроса выбрал наиболее важные для него критерии при покупке умных часов для личного пользования, а после оценил каждую модель часов по предложенным критериям по десятибалльной шкале. Результаты оценивания каждой модели респондентами представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии	Apple	Samsung	Huawei
Внешний вид	8,38	6,12	4,88
Удобство в использовании	7,77	6,15	5,69
Цена	4,65	5,23	6,38
Функционал	7,96	6,65	6,38
Аккумулятор	5,69	6,69	7

По данным, которые были получены нами в ходе опроса, была составлена таблица 2, где каждому критерию присвоена оценка важности при выборе часов со стороны потребителя, а также указаны оценки за каждый критерий для определенной модели.

Таблица 2

Требования потребителя	Важность требования	Характеристики производителя		
		Apple	Samsung	Huawei
Внешний вид	7	8	6	5
Удобство в использовании	4	8	6	6
Цена	5	5	5	6
функционал	5	8	7	6
Аккумулятор	2	6	7	7

При выборе наилучшей модели умных часов по мнению покупателей проводится подсчет суммарных требований потребителей (СНП). СНП рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{СНП} = \frac{\sum(\text{важность критерия} \times \text{оценка})}{\text{максимальное кол. во очков}}$$

Безусловно, идеальным ценностным предложением для потребителя будет являться то предложение, которое в расчетах СНП получит максимальное количество очков. Но в реальности такое невозможно, потому что совершенству нет предела и невозможно получить за каждый критерий максимальную оценку (10 баллов) от потребителя. Таким образом, в нашем случае идеальная модель часов набрала бы 230 очков. При расчете СНП для каждой рассматриваемой нами модели, мы получили следующие цифры: умные часы фирмы Apple заработали непосредственно 165 очков (или 71,7% от идеальной модели); умные часы фирмы Samsung – 140 очков (60,9%); умные часы фирмы Huawei – 133 очка (56,9%).

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство участников опроса предпочли бы купить умные часы фирмы Apple, так как они удовлетворяют необходимым требованиям на 71,7%. Из этого следует, что фирма Apple уделила достаточное количество внимания разработке ценностного предложения.

Библиографический список

1. Котлер Филип. Маркетинг по Котлеру: Как создать, завоевать и удержать рынок / Пер. с англ. 4-е. изд. М. : Альпина Бизнес Брукс, 2007. 294 с.

2. Ценностное предложение: как уйти от конкуренции [Электронный ресурс] : URL: <https://emailsoldiers.ru/blog/cennostnoe-predlozhenie-kak-ujti-ot-konkurencii/> (дата обращения: 20.03.2020).

Позднякова А.А.
АУДИТ ПЕРСОНАЛА

ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: В сложившейся экономической ситуации организациям необходимо правильно выстраивать свою деятельность, поэтому необходимо обращать внимание на каждый элемент в структуре предприятия. Квалифицированные кадры способствуют повышению уровня конкурентоспособности и рентабельности предприятия, так как качественно подобранный штат может грамотно организовать работу всей организации. Актуальность данной темы заключается в том, что в последнее время возрастает роль человека в организации деятельности предприятий различных отраслей и форм собственности.

Ключевые слова: аудит персонала, кадровый состав, независимая проверка

В настоящее время большую роль играет продуктивное использование кадров в организациях. От качества и квалификации кадров напрямую зависит качество деятельности организации, поскольку грамотно организованный кадровый персонал помогает сделать предприятие наиболее конкурентоспособным и рентабельным. Именно по этой причине любое предприятие, которое заинтересовано в том, чтобы его деятельность была удачной и выгодной, нуждается в анализе трудовых показателей. Такой анализ даёт возможность более точно рассчитать технические и экономические ресурсы, определить резервы наиболее оперативного использования кадров организации, а также её модернизации, повышает уровень условий и оплаты труда и помогает отыскать путь, который бы нормализовал социально-трудовые отношения в коллективе.

Анализ такого плана находится в компетенции особого направления аудиторской деятельности – аудита персонала. Аудит персонала представляет собой процедуру в форме консультаций, которая помогает оценить эффективно ли работает система управления трудовыми ресурсами в организации, а также определяет способность к регулированию социально-трудовых отношений.

Главной целью, к которой стремится аудит персонала, является выявление продуктивности и производительности деятельности трудовых кадров, как одного из значимых факторов, обеспечивающих получение прибыли предприятием [5].

Основной смысл проведения аудита персонала лежит в [2, с. 77]:

1) оценке соотношения трудового потенциала предприятия его целям, задачам и стратегии развития;

2) проверке причин, сформировавших появление проблем по вине персонала и пути их разрешения;

3) построение определённых рекомендаций для руководства и системы управления кадрами по ликвидации этих проблем.

Аудит персонала подразумевает последовательную, систематическую и долговременную форму контроля над осуществлением практических усилий, направленных на процесс оптимизации управления кадрами предприятия. Проведение же единовременной проверки является недостаточным для оптимизации состояния управления кадрами.

Ключевыми принципами, на которых строится аудиторская проверка персонала, являются [1, с. 45]:

- честность;
- достоверность;
- профессионализм;
- соответствие международному праву.

Существует два фундаментальных направления аудита персонала:

1) оценка трудовых резервов предприятия, количественных и качественных параметров кадрового состава, а именно, определение хватает ли числа работников для полноценной деятельности и развития предприятия, выполняют ли работники свои обязанности в полной мере.

В данном направлении оценивается реальный состав работников, отличительные черты персонала, а также, выявляется, обладают ли работники профессионально важными качествами и характеристиками;

2) диагностика процессов кадрового состава, процедур управления и оценка их продуктивности.

Для построения плана оценки персонала, в первую очередь, нужно определиться какие именно критерии и параметры будут использоваться.

Критерии, которые оценивают деятельность, классифицируются на различные группы:

1) корпоративные: должны в равной мере присутствовать у всех работников.

К таким критериям можно отнести:

- полнота выполнения своих обязанностей;
- качество.

2) специализированные, т.е., те, которые должны соотноситься с конкретным рабочим местом.

Критерии данной группы должны быть закреплены в определённых документах, а именно в методиках оценки деятельности, которые разрабатываются для каждой отдельной должности [3, с. 98].

Наиболее применяемыми и показательными критериями считаются количественные параметры, поскольку они являются самыми объективными и понятными, так как оценка персонала происходит на основе конкретных

достижений. Для любого руководителя на первом месте стоят производственные показатели, которые были получены его работниками, а также, своевременность выполнения обозначенных им планов.

Среди качественных показателей можно выделить:

- качество работы, часто бывает так, что качество работы является куда более важным параметром, чем производительность труда;
- персональные черты работника, данные параметры определяются на основе конкретных тестов и вопросов, с помощью которых можно выявить личные и деловые качества, а также, особенности рабочего поведения, которые оказывают влияние на продуктивность.

Способы, с помощью которых можно провести аудит персонала, условно можно разделить на три группы.

К первой группе относятся способы, которые имеют аналитическую направленность. На данном этапе проводится проверка документации и отчетности, анализируются показатели использования рабочей силы, времени, качества, производительности и оплаты труда. В качестве документов, содержащих такую информацию, выступают:

- баланс трудовых ресурсов;
- различные должностные инструкции;
- анкеты и тесты кандидатов и прочее.

Ко второй группе относят способы, которые носят разговорный характер. Сюда входят проведение различных опросов, анкетирования и интервью, с целью узнать, как персонал относится к своей работе, чем он доволен, а чем нет, какая наблюдается обстановка в коллективе и прочее.

Третья группа способов характеризуется экономической направленностью. В данном случае проверяют, совпадают ли важнейшие экономические показатели предприятия с нормативными значениями, прописанными в законе. Наличие данного этапа необходимо для того, чтобы определить является ли предприятие конкурентоспособным в сфере своей деятельности и результативно ли работает система управления кадрами [5].

При проведении такого аудита необходимо соблюдать определенный порядок действий. Сначала необходимо сформулировать цели и задачи аудиторской проверки, произвести выборку работников, по которым она будет производиться, определить сроки, а также, создать определенную систему, с помощью которой полученная информация будет собираться, предоставляться и анализироваться. Далее происходит активный сбор необходимой для проверки информации, заблаговременная обработка статистических данных.

После получения информации необходимо обработать и проанализировать полученные данные. Вся полученная информация формируется в аналитические таблицы, схемы, графики и диаграммы, а затем анализируется и оценивается в сравнении с предприятием подобного типа, которое процветает и работает продуктивно, а также с законодательно установленными нормативными значениями. В заключении формируют общий вывод с результатами оценки персонала предприятия и дают

профессиональные рекомендации. Всю полученную и подытоженную информацию включают в отчет об аудите персонала. На основании всех полученных данных проверяющие называют способы, которые помогут модернизировать систему управления персоналом, преобразовать её и повысить качество документации предприятия [4, с.69].

Таким образом, аудит персонала является необходимым элементом для осуществления качественной и эффективной деятельности организации. В ходе такой проверки руководство получает достоверную информацию о работе кадров, которая помогает увидеть текущее состояние кадрового штата на предприятии, отменить негативные ситуации, происходящие в коллективе и вовремя предпринять необходимые меры. Также, аудит персонала дает возможность работникам высказать свою точку зрения и предложить собственные идеи в организации работы предприятия, что повышает степень заинтересованности работников и их трудовую мотивацию.

Библиографический список

1. Дробышевский Н. П., Солодкий Д. Т. Ревизия и аудит: учеб.-метод. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Минск: Мисанта, 2010. 145 с.
2. Елкин С. Е., Метелев С. Е. Устойчивость человеческого развития как основа инновационной системы управления изменениями организации // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 2. С. 75-83.
3. Идченко Н. В., Елкин С. Е. Эффективные методы оценки интеллектуального капитала // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 3. С. 37-41
4. Косьмина Е. А., Метелев С. Е., Косьмин А. Д. Культурный капитал общества в реальном материале функционирующей организации. Москва, 2016. 211 с.
5. Алюкин А. Д., Метелев С. Е., Шарипова Н. А. Аудит персонала, ОмГУ им. Достоевского, 2016. 234 с.

Рахмангулова Ю.Д., Шемятихина Л.Ю. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Аннотация: консалтинг в России находится в стадии формирования, но его нельзя назвать эффективным. Данная статья посвящена исследованию особенностей консалтинга в государственном секторе. В статье представлено определение консалтинга, дана информация о том, на что направлен консалтинг в органах государственной власти. Рассмотрены проблемы консалтинга в государственном секторе, характеристики компетентного консультанта. Определены проблемы развития консалтинга в

данной сфере, приведён пример успешного применения консалтинга, предложены пути решения проблем.

Ключевые слова: консалтинг, в государственном секторе, государственный сектор

В условиях необходимости повышения профессионализма государственных служащих, масштабного обучения проектному управлению, актуальной становится проблема управленческого консультирования государственных служащих. Решение данной проблемы позволит повысить эффективность деятельности государственных органов. Недостаточная квалификация государственных служащих значительно осложняет их работу, затрудняет и без того непростую коммуникацию между властью и обществом. Государственные органы функционируют в условиях несогласованности нормативно-правовых актов, в данных актах есть пробелы, в условиях искусственного увеличения госаппарата, ненужного сочетания управленческих структур.

Управленческое консультирование в государственном секторе на данный момент не развито, что способствует снижению эффективности деятельности данной сферы, а также к усилению существующих проблем. Кроме того, если управленческое консультирование и применяется, то с помощью внутренних, а не внешних консультантов. Данный подход нельзя назвать правильным, он ведёт к саботажу и является неэффективным.

Под управленческим консультированием автором понимается форма оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи или серии задач, при которой консультант не отвечает сам за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это. Это определение создано Ф. Стеле и П. Блоком, оно представляет собой функциональный подход к консалтингу. Консалтинг в государственном секторе направлен на повышение эффективности работы субъектов федерации и муниципалитетов. Данная деятельность оценивается по исполнению целевых программ на местном, региональном и федеральном уровнях. Государственный консалтинг осуществляется по направлениям стратегического планирования, экономических исследований, кластеров и инноваций. Стратегическое планирование подразумевает услуги по подготовке целевых программ и инвестиционных стратегий, организационное проектирование исполнительных структур, реорганизацию и оптимизацию их функций, к экономическим исследованиям относятся проведения исследований и экспертиз, подготовка заключений в области экономики, кластеры и инновации – разработка и сопровождение отраслевых программ в рамках развития инновационных территориально-производственных кластеров в профильных министерствах, органах федеральной власти.

Консалтинг в России появился в середине 20-х годов 20 века, он активно развивался в 50-е годы и потом почти полностью исчез. На данный момент

рынок консалтинговых услуг развивается активно, у клиентов есть возможность оплачивать данные услуги, но многие участники рынка толком не понимают, что такое консалтинг и для чего он нужен именно им. На рынке отсутствует единая правовая база, что затрудняет развитие консалтинга особенно в государственной сфере.

На мой взгляд, управленческое консультирование во всех сферах в России на данный момент ещё только формируется, соответственно оно нестабильно. В государственной сфере необходимо внедрение управленческого консультирования, значимой сложностью его внедрения и развития является отсутствие правовой базы. Кроме того, органы государственной власти не совсем понимают, чего они ожидают от консалтинга, как он должен быть организован. Наилучшие консультанты для данной сферы- внешние консультанты. В связи со спецификой деятельности государственного сектора консультантами должны быть представители государственных органов, которые квалифицированы и способны к осуществлению данной деятельности. Важно то, что между данными представителями государственных органов и нуждающимися в консультировании органами не должно быть никакой соподчиненности, они должны быть полностью независимы друг от друга [5]. Внутренние консультанты обладают максимальным объёмом информации о своём месте работы, не тратят время на знакомство с организацией, на вхождение в неё, информация, с которой они работают остается на месте работы, их деятельность стоит не очень дорого, они могут начать работу сразу же при первой необходимости. Однако, они зависимы от высшего руководства и сотрудников своего места работы, не являются объективными, их деятельность нередко приводит к саботажу. Внешние же консультанты обладают обширным опытом и навыками, являются объективными, не зависят от мнения коллег и высшего руководства. Но деятельность внешних консультантов осложняется ещё и тем, что им приходится работать в твёрдых рамках осуществления управленческой деятельности, в условиях наличия информации, относящейся к государственной и коммерческой тайне, а также принимая во внимание тот факт, что государственные служащие ориентированы на внутреннюю среду своего места работы, а не на внешнюю [5].

Консультанту придется работать в условиях отсутствия единых требований, которые должны быть предъявлены консалтинговым организациям, отсутствия системы оценки качества консалтинговых услуг, возможных нарушений договора об оказании консалтинговых услуг. А также с учётом отсутствия специального законодательства, которое должно регулировать консалтинг в государственном секторе. Консультант должен быть:

- Высококвалифицированным;
- Разносторонне развитым;
- Должен обладать тактическим и стратегическим мышлением;
- Должен обладать техническими навыками;

- Должен хорошо ориентироваться в предмете консультирования;
- Должен хорошо ориентироваться в условиях современности, в политической ситуации;
- Должен уметь хорошо объяснять и быть коммуникабельным.

Кроме того, консультант должен быть технически независим – способным предоставлять пути решения проблем независимо от того, что ожидает клиент. Стремление получить от клиента больше заказов не должно сказываться на объективности рекомендаций консультанта – это суть финансовой независимости вышеуказанного. Административные решения клиента не влияют на консультанта, последний не находится в подчинении у клиента – залог административной независимости[8]. Следует упомянуть эмоциональную и политическую независимость; первая подразумевает под собой сохранение полной объективности консультантом, несмотря на все чувства и эмоции, которые возникают между ним и клиентом; под политической независимостью понимается отсутствие какого-либо влияния клиента, они не могут влиять на консультанта с помощью политических рычагов и связей.

Следует помнить, что деятельность консультантов в какой бы то ни было сфере помогает найти верный путь решения проблем, но не лишает клиента ответственности за принятые решения и их последствия [8]. В случае, если консультант соглашается управлять бизнесом клиента и принимать решения от его имени, то его деятельность становится уже не консультационной, он выполняет другую роль.

К примерам успешного консалтинга в государственном секторе можно отнести следующий: в Республике Хакасия в 2015 году были приглашены внешние консультанты [7]. В результате проведения анализа консультантами и их деятельности Министерство транспорта и дорожного хозяйства разработало необходимую концепцию развития авиатранспортной инфраструктуры в данном регионе, которая способствует процветанию региона.

Трудно недооценивать пользу консалтинга в государственном секторе, однако его успешному применению мешает ряд негативных факторов и особенностей сферы государственного сектора. К особенностям относятся:

- Жёсткие рамки административного устройства;
- Ограниченные рамки исполнения бюджетного законодательства;
- Неконкурентность государственного сектора;
- Отсутствие законодательства, регулирующего консалтинг в государственном секторе [1];
- Отсутствие методической базы, на основе которой можно оценивать качество консалтинговых услуг;
- Возможные нарушения договора об оказании консалтинговых услуг государственными органами власти.

Проблему медленного вхождения консалтинга в государственный сектор необходимо начинать решать, прежде всего, создав законодательную базу, которая будет регулировать консалтинговую деятельность, а также надо

переходить от внутренних консультантов к внешним, т.к. деятельность первых будет малоэффективна, также необходим пересмотр бюджетных средств, которые могут быть направлены на привлечение консультантов, на использование современных программных продуктов.

Библиографический список

1. Консалтинг в государственном секторе. [Электронный ресурс] : URL: <http://www.uniok.ru/konsalting-v-gosudarstvennom-sektore.html>.
2. Портнягин А. И. Особенности консультирования органов государственного управления // Вестн. РГГУ : Экономика. Упр. Право. 2012. № 10 (90). С. 90–102.
3. Воложанин В. В., Воложанина О. А. Сущность консалтинга и его специфика в сфере услуг // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент, 2014. № 1. С.103-106.
4. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Распоряжение Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 года № 26Р-АУ. [Электронный ресурс] : URL: <http://www.consultant.ru>.
5. Методические рекомендации по оценке уровня зрелости организации проектной деятельности URL: https://pm.center/upload/Методические_рекомендации_по_оценке_уровня_зрелости_организации_проектной_деятельности.PDF
6. Лузин А. Е., Озира В. Ю. Консультационные фирмы капиталистических стран по управлению. М. : Экономика, 2005. С. 132.
7. Официальный сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Хакасия. [Электронный ресурс] : URL: <https://r19.ru/documents/3435/>.
8. Эффективное управленческое консультирование [Электронный ресурс] : URL: <http://superuchet.ru/article/chto-takoe-upravlencheskoe-konsultirovanie>.

Русанова Д.А.

ПЕРЕХОД МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ОНЛАЙН

Белорусский национальный технический университет, факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства, г.Минск

Аннотация: В работе рассмотрена тема перехода организаций малого и среднего бизнеса в режим работы онлайн, проблема готовности осуществления перехода бизнеса в онлайн, организация работы персонала в онлайн режиме.

Ключевые слова: онлайн, офлайн, малый и средний бизнес, организация, переход, интернет, научно-технический прогресс, возможность

Актуальность темы заключается в предлагаемом решении проблемы неготовности многих организаций малого и среднего бизнеса быстро реагировать на изменения в мире и подстраиваться по ним, из-за чего может быть нанесен ущерб экономике на национальном и мировом уровне.

Задачами данной работы является провести анализ возможности перехода офлайн бизнеса в онлайн среду, доказать необходимость этих действий, привести пошаговую инструкцию как сделать переход быстро и качественно, а также как организовать управление персоналом.

Переход офлайн бизнеса на онлайн площадку неизбежен. Множество неконтролируемых факторов, влияющих на организации малого и среднего бизнеса, оказывают своё воздействие, которому сложно сопротивляться. Среди таких факторов выступают: климатические, политические, экономические, а также, эпидемиологические. Главной видимой причиной перехода является слабая возможность сопротивления угрозам со стороны внешних факторов. Ссылаясь на нестабильную и непредсказуемую ситуацию в мире, это легко доказуемо.

Рано или поздно, все предприятия среднего и малого бизнес будут иметь свой онлайн ресурс или же полностью перейдут в онлайн среду. Научно-технический прогресс не стоит на месте и развивает онлайн направления. Противоречить ходу прогресса бессмысленно, необходимо развиваться, подстраиваться под новые условия и масштабироваться в этих условиях.

Возможность перехода из режима офлайн бизнеса в онлайн есть. Интернет и информационное обеспечение в мире на том уровне, когда все условия созданы и в модернизации нет особых трудностей.

Проведя маркетинговое исследование на предмет готовности вашей целевой аудитории и ваших потребителей адаптироваться к вашим изменениям и получив положительный результат, можно действовать. Если же ваши клиенты не готовы к такой трансформации (например, у вас ларек с газетами, ваши клиенты пенсионеры), вам необходимо как можно скорее модернизироваться, иначе ваш бизнес скоро перестанет существовать.

Осуществить переход от офлайн бизнеса к онлайн можно за несколько дней, если знать, как действовать.

В первую очередь понадобится создать сайт организации, подходящий к её типу (обычный одностраничный, многостраничный сайт, интернет-магазин или иной). Наполнить сайт необходимой информацией, соответствующе оформить и сделать его продающим. Сайт должен быть удобным, функциональным и наглядным, как витрина.

Далее следует уделить внимания настройке рекламы с помощью SEO-продвижения, контекстно-медийной и таргетированной рекламы. Очень важно провести маркетинговый анализ, составить рекламную стратегию и уделить внимание продвижению.

Важный этап - обеспечить контакт-центр, который бы сопровождал клиента с момента первого входящего звонка до момента оформления заказа.

Необходимо консультировать покупателей, отвечать на их вопросы, не оставлять покупателей без обратной связи.

Также нужно продумать логистику, доставку и комплектацию заказов грамотно. Чтобы механизм доставки товара работал эффективно и не приносил убытки.

Плюсами перехода бизнеса в онлайн среду являются:

1. Относительная дешевизна. При работе в интернете нет необходимости платить за аренду помещения, свет, воду и нести прочие постоянные затраты.
2. Удобный анализ. Возможность анализировать финансовые показатели, данные по продажам, эффективность рекламы и другие параметры, используя программы и сервисы онлайн.
3. Низкая стоимость товаров. Конкурентоспособность вашей организации может возрасти, когда цена товара (услуги) станет меньше. Если при этом организовать доставку товара (услуги) клиенту на дом – лояльность клиентов явно возрастет.
4. Экономия времени. Круглосуточный доступ к ассортименту на сайте, возможность выбирать товар (услугу) в комфортной обстановке дома. Удобство клиента тоже конвертируется в прибыль. Многие выберут интернет-магазин только потому, что не нужно никуда ходить.
5. География. Заказать товар можно из любой точки мира в любую же точку.
6. Анонимность. Полная свобода в выборе любого товара.

У офлайн магазинов также есть свои плюсы:

1. Возможность лично посмотреть товар.
2. Возможность сразу купить - не ждать, пока товар будет доставлен.
3. Возврат товара есть и у офлайн, и у онлайн-магазинов. Однако вернуть товар при обнаружении недостатков проще все же в обычном розничном магазине.
4. Гарантию на товары интернет-магазины тоже дают, но в случае выхода товара из строя намного проще будет вернуть деньги, если товар был куплен в офлайн-магазине.

Сопоставляя преимущества двух платформ для ведения бизнеса, мы видим, что удобнее вести бизнес в онлайн. Частично или полностью – выбор руководства. Однако научно-технический прогресс не стоит на месте и в дальнейшем, необходимость перехода будет только возрастать.

Организация работы персонала должна будет адаптироваться под среду. Интернет дает все возможности для ведения переговоров, обсуждения вопросов, решения задач и успешного ведения бизнеса. Существуют специальные программы, такие как Microsoft Teams, Zoom, Trello и другие, воспользовавшись которыми, достаточно просто работать коллективно. Высока вероятность перехода от линейного типа управления к командному, так как он удовлетворяет всем необходимым качествам для управления в онлайн режиме. Командный стиль управления характеризуется возможностью делегирования задач наиболее компетентному из сотрудников. В случае появления задания, выполнением занимается любой из сотрудников, не зависимо от его подразделения, если оно не противоречит уже имеющемуся у него заданию от

другого руководителя сотрудника. При таком типе управления нет четко обозначенной иерархии «руководитель-подчиненный». Каждый может запросить помощь у каждого. Командный принцип управления создает наиболее благоприятную, легкую среду для эффективной работы, возможность брать ответственность за сложные стратегические решения каждому сотруднику, тем самым воспитывая командный дух и поддержку каждому сотруднику.

При этом, работая онлайн, осуществляется единство организации без принуждений, агрессивных команд и ограниченности в решениях и выборе. Свобода, удобство и мобильность – залог хорошего самочувствия сотрудников и успеха бизнеса.

Переход из офлайн среды в онлайн смогут осуществить не все организации. Тип деятельности, условия существования, клиенты – всё это имеет большое значение, и игнорировать данные факторы невозможно. Однако большинство сфер вполне поддается инновациям и имеет все шансы продолжить стабильную работу удаленно и развиваться далее. Изменения в процессе работы и управлении персоналом дадут свои результаты, спрогнозировать которые весьма затруднительно, так как многое зависит от индивидуальных особенностей и исходных данных каждой организации.

Объективно оценивая развитие научно-технического прогресса и возможностей для роста организаций, прогноз к развитию онлайн площадки для ведения бизнеса положительный для большинства из сфер экономики. Задача руководства – развиваться и модернизироваться, подстраиваясь под изменения в мире.

Библиографический список

1. Захаров С. В., Сербиновский Б. Ю., Павленко В. И. Маркетинг. 2-е изд., доп. И перераб. 2009. 361 с.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг, 6-е изд. М. : 2009. 656 с.
3. Орлов А. И. Менеджмент : Учебник., М. : 2003. 298 с.
4. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз, уч. пособие. М. : Финансы и статистика, 2002. 320 с.: ил.

Сибекина С.О.

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫМИ УСЛУГАМИ

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва», г. Саранск

Аннотация: В данной статье изучены конкретные группы потребителей в процессе приобретения гостиничной услуги. Рассмотрены факторы, оказывающие воздействие на восприятие клиентами гостиничного сервиса. Проанализированы универсальные маркетинговые методы исследования

удовлетворённости клиентов. Оценена удовлетворённость потребителей качеством работы реального отеля.

Ключевые слова: потребители гостиничных услуг, отель, клиенты, удовлетворённость, факторы, методы оценки уровня удовлетворённости, качество обслуживания, маркетинговые исследования

В современном мире рынок гостиничных услуг занимает важное место в условиях интенсивной глобализации. Любое гостиничное предприятие старается предложить клиенту максимальное количество услуг, тем самым удовлетворив его потребности и вызвав желание приехать снова. Усиление конкуренции способствует тому, что производители гостиничных услуг стремятся исследовать своих потребителей, обнаружить причины приобретения данного сервиса, а также оценить степень их удовлетворённости услугами, так как именно лояльность гостя, которая получается из сочетания его желаний и качества услуги, определяет, насколько совершенен сервис [7, с. 107].

Актуальность исследования состоит в том, что удовлетворённость покупателя – это самое важное в гостиничной индустрии. Так как потребности, предпочтения и вкусы постоянно меняются, необходимо изучать и оценивать их желания, а впоследствии и то, насколько они довольны оказанной услугой. Ведь удовлетворённый гость будет хорошо отзываться о гостинице, станет лоялен к ней, будет меньше обращать внимание на другие отели, возможно, порекомендует отель близким людям.

Потребители гостиничных услуг – это лица, обладающие желанием использовать гостиничные услуги для личных, семейных, домашних и иных нужд. Основными потребителями гостиничных услуг являются: туристы, деловые люди, частные лица, иные лица. Для удовлетворения каждой группы потребителей существуют свои подходы [7, с. 91].

Туристы – это граждане, посетившие другую страну в оздоровительных, спортивных, познавательных и иных целях. Они оплачивают спальное место, питаются в кафе и ресторанах, приобретают сувениры, посещают достопримечательности и развлекательные мероприятия. Удовлетворить их потребности бывает особенно сложно из-за различий в культуре, традициях и обычаях. Поэтому, отель должен знать об ожиданиях туриста, чтобы успешно сохранить его доверие [3, с. 106]. Деловые люди – другая широкая группа покупателей гостиничных услуг. Деловые люди обычно останавливаются в отелях во время командировок с конкретными целями и длительностью проживания. Их номер заранее бронируется, а его оплата входит в затраты на командировку. Иная группа деловых людей – это те, кто долгое время живёт в гостинице в связи с работой. К примеру, осуществляют работу согласно контракту (полгода, год) и живут в это время в отелях [3, с. 106]. Потребителями гостиничных услуг могут быть и частные лица. Они не являются туристами или деловыми лицами, но у них также имеется потребность в отеле. Для иных лиц главная цель – не проживание, а

использование дополнительных услуг. Это и развлечения (рестораны, бары, казино), и аренда номерного фонда под офисы, и конференции, и какие-либо мероприятия [3, с. 107].

Удовлетворение нужд потребителей - это возможность построения с ними долгосрочных отношений. За последние два десятилетия исследователи доказали, что удовлетворённость оказывает мощное влияние на формирование бизнеса, в том числе гостиничного. Установлено, что качество отношений между гостиницей и гостем является надёжным индикатором результативности отеля. Огромное влияние на удовлетворённость оказывает и финансовая политика отеля. Она затрагивает все стороны экономической деятельности: маркетинга, предоставления услуг, материально-технического снабжения, сбыта. Вообще, изучение финансовых отношений и современных особенностей функционирования финансовых ресурсов предприятий (в том числе гостиничных) возрастает. Финансовая политика отеля отражает в концентрированном виде влияние многочисленных факторов, из которых и складывается удовлетворённость потребителей [6, с. 46].

Основными факторами, влияющими на лояльность клиентов, являются [2, с. 34]: чистота и внешний вид, цена, рейтинг, атмосфера, месторасположение, дополнительные услуги. Изучение таких факторов даёт возможность разработать определённые предложения, которые точно понравятся и угодят клиентам во всех аспектах [2, с. 34]. Однако, прежде чем разрабатывать что-либо, необходимо тщательно исследовать то, насколько гость удовлетворён услугами отеля.

Имеется большое количество методов оценки удовлетворённости и неудовлетворённости потребителя в гостиничном сервисе, в том числе и такие, которые могут применяться в разнообразных отраслях экономики. Это универсальные маркетинговые методы: наблюдение, опросы и эксперимент [1, с. 19]. Подробное их описание представлено в таблице 1.

Существует множество других методов изучения удовлетворённости потребителей, но самые актуальные были представлены выше. С помощью данных способов можно узнать основные потребности клиента, что влияет на его выбор о покупке товара (услуге), и, разумеется, оценить, насколько клиент доволен сервисом [2, с. 105].

Для исследования удовлетворённости потребителей гостиничными услугами был выбран отель ООО «Петролинк» «Mercure Саранск». Всего имеется 115 номеров, каждый из которых имеет все необходимые удобства, способные удовлетворить интересам самых взыскательных клиентов.

Самый быстрый и эффективный способ сбора информации для оценки удовлетворённости тех потребителей, кто когда-либо проживал в отеле, это изучение отзывов на одном из крупнейших сайтов бронирования отелей в мире - Booking.com. На сайте представлена полная информация отеля, стоимость его номеров и услуг, условия размещения, и, разумеется, отзывы гостей, исходя из которых, и будет оценена степень удовлетворённости клиентов его услугами.

Таблица 1 – Универсальные маркетинговые методы исследования

<p>Наблюдение - метод исследования, при котором явления изучаются непосредственно в тех условиях, в которых они протекают в действительной жизни.</p> <p>Виды:</p> <p>1) Наблюдение в домашних условиях позволяет исследователям увидеть, как именно потребляются продукты.</p> <p>2) Экранирование (теневой метод) - это метод, при котором исследователь сопровождает клиента (следует за ним «тенью») во время потребления продукта/услуги и спрашивает его мнение.</p> <p>3) Метод физиологического наблюдения – это, в целом, техники из медицины, психологии и других наук.</p>	<p>Интервью и опросы - получение ответов на задаваемые вопросы.</p> <p>Виды:</p> <p>1) Персональные опросы, как правило, проводятся в торговых центрах.</p> <p>2) Телефонные опросы позволяют исследователям быстро получать от потребителей информацию.</p> <p>3) Опросы по почте помогают исследователям потребителям получить значительный объем информации, не боясь смещения результатов.</p> <p>4) Опросы по Интернету - это быстрый и удобный метод, с легкостью ввода данных и возможностью использования анкет со сложной структурой, когда следующий вопрос зависит от ответа потребителя.</p>	<p>Эксперимент - метод сбора фактов в специально созданных условиях, обеспечивающих активное проявление изучаемых психических явлений.</p> <p>Виды:</p> <p>1) Констатирующий - установление фактического состояния и уровня тех или иных особенностей психического развития к моменту проведения эксперимента.</p> <p>2) Естественный – психологический в определённых условиях.</p> <p>3) Формирующий - активное формирование изучаемого свойства (согласно гипотезе) в процессе специально организованного экспериментального обучения.</p>
---	--	---

Основные факторы, которые учитывались при оценке степени удовлетворённости клиентов гостиничными услугами, являются: месторасположение, чистота и комфорт, персонал и удобства, цена/качество, Wi-Fi. Они оценивались по 10 - балльной шкале [4]. В таблице 2 представлены результаты.

Таблица 2 - Факторы, оказывающие влияние на удовлетворённость потребителей

Месторасположение	9,8
Чистота и комфорт	9,6
Персонал и удобства	9,4
Цена/качество	9,3
Wi-Fi	8,2

По результатам исследования было выявлено, что месторасположение отеля – это самый главный фактор, влияющий на удовлетворённость гостей, так как здание в центре города и рядом с достопримечательностями. Клиенты высоко оценивают: чистоту и комфорт (второй по важности фактор), персонал и удобства (составили третий фактор). Цена и качество не на 1 месте, но не

менее важны (четвёртый фактор). Бесплатный Wi-Fi скорее оценивается как приятный бонус (пятый фактор).

Также, был проведён анализ, позволяющий дать оценку отелю, исходя из отзывов. Всего на сайте представлено 742 отзыва [4]. В соответствии с таблицей 3 были даны оценки по отзывам.

Таблица 3 – Все оценки по отзывам

Оценка	Количество отзывов
Превосходно	631
Хорошо	92
Приемлемо	14
Плохо	4
Очень плохо	1

Данное соотношение отзывов доказывает, что отель, в целом, отлично справляется со своей работой и удовлетворённость клиентов находится на достойном уровне. Отзывы с оценкой «превосходно» были связаны, в основном, с удачным месторасположением, чистотой и комфортом в отеле. Отзывы с оценкой «хорошо» связаны с приветливым персоналом и удобствами. Отзывы с оценкой «приемлемо» связаны с чистотой и вкусным питанием, а также с жалобами на недостаток дополнительных услуг. Отзывы с оценкой «плохо» связаны с завышенной ценой и нехваткой дополнительных услуг. Отзыв с оценкой «очень плохо» связан с неудовлетворённостью всей работы отеля.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующий вывод – полностью удовлетворяют гостей: месторасположение, чистота, комфорт, удобства и персонал. Не полностью или вообще не удовлетворяют гостей: цена и большой недостаток дополнительных услуг. В целом, отель ООО «Петролинк» «Mercure Саранск» довольно знаменит и привлекателен для потребителей потому, что предоставляет перечень услуг, вполне способных удовлетворить их систему ценностей и предпочтений. Но ему, как и любому отелю, присущи некоторые недостатки, которые необходимо устранять, чтобы занять одно из лидирующих мест среди конкурентов.

Высокая удовлетворенность потребностей клиентов гостиницы – это важная цель в любом отеле. Она оказывает первоочередное влияние на гостиничный бизнес. Необходимо изучать факторы, которые дают возможность разработать рекомендации для определённых типов клиентов отеля. Эти факторы хорошо отражает финансовая политика отеля [5, с. 46]. Финансы в гостиничном бизнесе занимают важное место в механизме управления отелем и помогают повышать удовлетворённость гостей. И, конечно, основные методы маркетингового исследования потребительского поведения помогают узнать мнение потребителя о сервисе в отеле. Особенно важно реагировать на отзывы клиентов, так как именно в них указаны основные положительные и негативные моменты работы отеля. Любая гостиница будет развиваться, если

руководство правильно понимает, как надо удовлетворять потребности клиентов.

Библиографический список

1. Куликова А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие. Нижний Новгород : Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2017. 70 с.
2. Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С. Маркетинг : учебник. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. 362 с.
3. Семеркова Л. Н., Белякова В. А., Шерстобитова Т. И., Латынова С. В. Технология и организация гостиничных услуг : учебник. М. : ИНФРА-М, 2016. 320 с.
4. Отель «ООО «Петролинк» «Mercure Саранск»» – Booking.com [Электронный ресурс] : URL: <https://www.booking.com/hotel/ru/mercure-saransk-center.ru.html> (дата обращения: 14.02.2020).
5. Левчаев П. А. Сущность и экономическая природа финансовых ресурсов предприятий // Дайджест-Финансы, 6(186), Москва, 2010. С. 45-51.
6. Левчаев П. А. Система финансовых ресурсов предприятия // Экон. анализ: теория и практика. М., 2005. № 16 (49). С. 40-46.
7. Романцова Е. В., Шендо М. В. Необходимость проведения исследований удовлетворённости потребителей // Экономика. Вестник АГТУ. 2008. № 4. С. 107-113.

Тамахина А.Я., Шершова И.С.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРФИРМЫ

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик

Аннотация: В статье представлен анализ существующих подходов к оценке качества туристических услуг, обслуживания клиентов и управления турфирмой. Процесс управления организацией сферы туристических услуг должен базироваться на обеспечении удовлетворённости потребителей, росте прибыли и поиске путей развития предприятий туризма. В основе эффективности процесса управления турфирмой лежат показатели оценки качества туристических услуг, обслуживания клиентов и работы персонала.

Ключевые слова: туризм, качество, услуга, обслуживание, управление, модель, инновации

В туризме под качеством обслуживания понимаются характеристики факторов, воздействующих на потребителя в процессе предоставления услуги, и операций, выполняемых персоналом туристского агентства при непосредственном контакте с потребителем. Качество услуги включает

совокупность характеристик или показателей, определяющих её способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителей. Основными отличиями показателей качества туристических услуг от прочих являются неосязаемость, неотделимость от производства и потребления, непостоянство качества, недолговечность и отсутствие владения услугой [1].

В связи с тем, что качество работы турфирмы неотделимо и взаимообусловлено процессами управления её деятельностью, в данной статье представлен анализ существующих подходов к оценке показателей качества туристических услуг, обслуживания клиентов и современных трендов управления деятельностью предприятий туризма.

Основными показателями качества туристских услуг в соответствии с действующими стандартами являются: степень полноты и достоверности информации, наличие принятого в письменной форме заказа на приобретение туристского продукта от потребителей и оформленного предварительного договора, степень соответствия условий договора действующему законодательству о защите прав потребителей и Правилам оказания услуг по реализации туристского продукта, наличие медицинской страховки клиентов, степень выполнения условий договора (ГОСТ Р 53522-2009), наличие документированной информации о возможных рисках, мероприятиях и действиях для их снижения, степень соответствия условий обслуживания законодательным и нормативным действиям, степень сохранности имущества туристов (ГОСТ 32611-2014), наличие профессионального образования или дополнительной подготовки в сфере туризма, свидетельств о повышении квалификации персонала, уровень знаний персоналом санитарно-гигиенических требований, правил охраны труда и техники безопасности, правил обеспечения безопасности жизни, здоровья и потребностей туристов, методов работы с претензиями и жалобами, степень соблюдения этических норм в отношениях с клиентами и при взаимодействии с коллегами и партнёрами (ГОСТ Р 55318-2012).

Качество туристской услуги включает базовый (обязательные свойства туристской услуги), ожидаемый (технические и функциональные характеристики туристских услуг, заявленные производителями) и желаемый (получение желаемых незапланированных услуг) элементы. Важным критерием качества туристских услуг является удержание старого клиента (туристское предприятие затрачивает в 5 раз больше денежных средств на приобретение нового клиента по отношению к удержанию старого). Высокое качество туристской услуги должно подтверждаться демонстрацией будущего результата, овеществлением и качеством слагаемых туристской услуги, внешней оценкой качества третьими лицами и демонстрацией внутреннего контроля качества обслуживания [2].

Для оценки качества услуг и обслуживания в туристической деятельности применяются экспертные и социологические методы: квалиметрическая оценка на основе применения статистических методов [3], карта технологического контроля с указанием верхнего и нижнего пределов показателя обслуживания

клиента [4], шкалы отношений и рангов. Для определения комплексного качества услуги рассчитывают среднее арифметическое оценок показателей качества с учётом значений коэффициентов весомости свойств услуги. Показатели качества услуг (обслуживания) в деятельности турфирм могут быть сформулированы в виде утверждений, с которыми в процессе оценки потребитель либо соглашается, либо нет. Так, критериями оценки показателей туристского предприятия являются оснащение современной техникой, состояние интерьера помещений, внешность и опрятность персонала, удобство подходов к офису, достаточность мест для ожидания; показателей информационной совместимости – привлекательность, доступность и подобранность по турам информационных материалов; показателей надёжности предоставления услуги – репутация турфирмы, отсутствие неточностей и ошибок в операциях, своевременность решения проблем клиентов; показателей уровня профессиональной подготовки и квалификации персонала – оперативность и точность работы сотрудников; показателей знания и соблюдения профессиональной этики – уровень дисциплинированности, вежливости, атмосферы доверия и взаимопонимания, индивидуальный подход к клиентам и быстрота реагирования на их просьбы [5].

Заслуживает внимания метод оценки качества туристских услуг, основанный на установлении номенклатуры показателей качества услуги, определении базовых показателей оценки и их весомости, расчёте комплексного показателя и уровня качества услуги, интегрального показателя качества услуги и уровня её конкурентоспособности [6]. Для комплексной оценки качества обслуживания клиентов турфирмы (К) предложена оригинальная и эффективная методика, основанная на подсчёте числа клиентов, оценивших качество обслуживания на отлично (X_1), хорошо (X_2), удовлетворительно (X_3) и неудовлетворительно (X_4): $K=(X_1+X_2-X_3)/(X_1+X_2+X_3+X_4)$ [7].

Степень удовлетворённости населения предоставлением туристских услуг лежит в основе системы управления в туризме. Перспективной формой управления для турагентств является франчайзинг, преимуществами которого являются единый бренд, сложившаяся клиентская база, общее информационное пространство, консолидированная рекламная и ценовая политика, обучение персонала и возможность повышения квалификации, основной интернет-сайт бренда с поисковой системой, размещение на сайте информации франчайзи, программа службы поддержки граждан за рубежом, полноценные принимающие офисы с собственными гидами, промо-акции в интересах общего бренда, бесплатная единая многоканальная круглосуточная справочная служба, юридическая поддержка, дизайнерские услуги [8].

В основе оценки эффективности управления турфирмой лежит соответствие достигаемых результатов установленным целям, определение степени эффективности использования ресурсов, интеграция учёта, анализа и контроля в рамках единого информационно-аналитического кластера. Примером такого программного продукта является «1С:Турагентство 8»,

который предназначен для автоматизации управленческого учёта в турагентствах [7, 9]. Для сокращения процесса работы с посредниками, информирования клиентов и принятия управленческих решений турфирмам целесообразно использовать программное обеспечение Мастер-Тур, САМО-Тур, Jack, 1С: Турагентство, Columbus, ERP.trevel, ТурМенеджер, Алеан, Amadeus, Worldspan и др. [10].

Стабильность работы предприятий турбизнеса основана на постоянной коммуникации с клиентами, информировании о новых возможностях и турах, проработка новых туров заранее. Эти задачи решает инновационная «Модель Управления Спросом», внедрение которой в практику управления позволит снизить сезонность, сделать нагрузку менеджеров более равномерной в течение года, сохранить и расширить клиентскую базу, увеличить частоту покупок, повысить прибыль и глубину продаж [11]. Использование социальных медиа в продвижении туристических продуктов и услуг при минимальных затратах дают возможность турфирме управлять целевой аудиторией, формировать группы лояльных потребителей, усиливать известность бренда, увеличивать продажи, целенаправленно воздействовать на различные группы потребителей и максимально удовлетворять их потребности за счёт адресности и таргетирования.

Проблемы управления на предприятиях индустрии туризма влияют на качество конечного продукта. Так, отсутствие единого мнения в вопросах управления у управленческого персонала турфирмы приводит к формированию разнородного турпродукта; неправильная организационная структура предприятия ведёт к отсутствию единого понимания качества производимого продукта/услуги; неэффективный бухучет способствует снижению производительности труда и ошибкам в определении себестоимости конечного продукта. Обязательными условиями для обеспечения эффективного внедрения системы управленческого учёта являются наличие финансовых и временных ресурсов, высококвалифицированные специалисты, участие в процессе внедрения руководителей для выявления потребностей в необходимой для них информации для принятия управленческих решений [12].

Таким образом, анализ существующих подходов к оценке качества туристических услуг, обслуживания клиентов и управлению турфирмой свидетельствует об их взаимосвязи и взаимообусловленности. Процесс управления организацией сферы туристических услуг должен базироваться на обеспечении удовлетворённости потребителей, роста прибыли и поиске путей развития предприятий туризма. В основе эффективности процесса управления турфирмой лежат показатели оценки качества туристских услуг, обслуживания клиентов и работы персонала.

Библиографический список

1. Божко В. В. Особенности рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций туристической организации // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: устойчивость, развитие и

инновации. Витебск, 2012. С. 62-65.

2. Перова Т. В., Евтухова Г. А. Пути повышения конкурентоспособности туристской организации // Наукоедение. 2015. Т. 7. №5. С. 1-11.

3. Азгальдов Г. Г. Теория и практика оценки качества товаров: основы квалитметрии. М., 1982. 270 с.

4. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика. СПб.: Питер, 2002. 752 с.

5. Грицай М. А. Показатели качества услуг в турагентской деятельности // Проблемы и перспективы развития легкой промышленности и сферы услуг: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса», 2015. С. 86.

6. Колочева В. В. Особенности оценки качества туристских услуг // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 21. С. 3362-3373.

7. Першина С. В., Чикурова Т. Ю. Модернизация логистической системы туристской фирмы в целях совершенствования управления туристским потоком // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 26. С. 84-88.

8. Коновалова Е. Е., Силаева А. А. Развитие франчайзинга в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 7 (45). С. 79-89.

9. Ленкова М. И., Кузина А. Ф., Волкова С. Н. Внедрение управленческого учета в учетно-аналитическую деятельность экономических субъектов туриндустрии // Вестник академии знаний. 2017. 32 (21). С. 26-32.

10. Филенко А. С., Усейнова Э. Р. Информационное обеспечение маркетинга в сбытовой политике туристического предприятия // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. 2019. №1 (23). С. 13-20.

11. Хайруллин И. Р., Подгорцева Е. Э. Альтернативы снижения рисков сезонности в туристском бизнесе // Экономические исследования и разработки. 2019. № 4. С. 92-99.

12. Мануйло Н. М., Матковская Э. С., Одинцова Т. М. Особенности постановки и ведения управленческого учета на предприятиях индустрии туризма // Вопросы экономики и управления. 2016. № 4.1 (06.1). С. 21-24.

Трунова С.Н, Попов С.А., Честных А.А.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК НЕОБХОДИМОЕ
УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМИ**

ФГБОУ Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск

Аннотация: В статье раскрыта необходимость совершенствования системы мотивации труда в сельскохозяйственных организациях на примере её анализа в организациях Тамбовской области. Подчеркнуто, что основные направления развития системы мотивации должны соответствовать общей стратегии кадрового управления, и она должна вписываться в общую стратегию

деятельности организации. Для создания эффективной системы мотивации в организации важно правильно разработать и сочетать методы материальной и нематериальной мотивации, исходя из её реальных условий, возможностей и специфики. Одним из важных аспектов изучения форм материального стимулирования является анализ фонда оплаты труда, величина которого оказывает определенное влияние на эффективность деятельности организации в целом. Анализ системы мотивации труда в с. х. организациях Тамбовской области, показал, что можно оценить её как систему, требующую основательного совершенствования.

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, мотивация труда, уровень заработной платы, эффективность управления

В условиях быстро изменяющейся внешней среды для создания конкурентных преимуществ руководству необходимо применять в своей деятельности инновационные подходы к управлению организацией, основанные на действенной системе мотивации труда.

При этом критерии системы мотивации труда должны соответствовать стратегии кадрового управления, и она должна вписываться в общую стратегию деятельности организации. Наиболее сложно выстроить эффективную систему мотивации труда в условиях сельскохозяйственного производства, которому присущи свои отличительные черты, подчёркивающие сложность его производственной и экономической специфики.

Для создания эффективной системы мотивации в организации важно правильно разработать и сочетать методы материальной и нематериальной мотивации, исходя из её реальных условий, возможностей и специфики [1].

Как показал анализ формирования системы мотивации на региональном уровне (Тамбовской области), все-таки основными являются материальные методы, в которых наиболее важным определяется оптимальное формирование заработной платы.

Развитие сельского хозяйства в Тамбовской области определяется комплексом различных природно-климатических, организационно-технологических и финансово-экономических факторов.

Основные показатели эффективности и финансовое положение сельскохозяйственных организаций Тамбовской области за 2017-2018 гг. представлены в таблице 1.

В экономике сельскохозяйственных организаций Тамбовской области за 2017-2018 гг. просматриваются следующие тенденции. Продолжается сокращение средних размеров хозяйств по численности работников при росте площадей сельскохозяйственных угодий и поголовью КРС. Увеличивается и общая стоимость ресурсного потенциала.

Повышается уровень рентабельности реализованной продукции, однако результаты всей хозяйственной деятельности остаются либо убыточными, либо рентабельными ниже уровня инфляции.

Таблица 1 - Основные показатели эффективности и финансовое положение сельскохозяйственных организаций Тамбовской области

Показатели	Годы			2018 г. в % к 2017 г.
	2017	2017	2018	
1. Выручка, млн. руб.	13195	15836	17099	129,6
2. Рентабельность хозяйственной деятельности, %	5,5	5,1	8,0	145,5
3. Рентабельность продаж, %	3,3	11,7	11,5	8,2 п.п.
4. Чистый результат, млн. руб.	-666	679	1129	169,5

При этом растет доля реализации продукции отрасли растениеводства, что создает дефицит животноводческой продукции в Тамбовской области. Продолжается и диспаритет цен - темпы роста цен на реализованную продукцию ниже по сравнению с ценами на приобретаемые ресурсы и услуги.

Исследования механизмов мотивации в организациях рассматривают зачастую только через призму анализа заработной платы.

Конечно, справедливое вознаграждение за труд – это важная составляющая мотивации персонала, однако, данный подход является весьма односторонним. Тем более низкий уровень заработной платы выступает главным фактором непрестижности сельскохозяйственного труда.

Основные показатели сложившейся системы материального стимулирования в организациях аграрного сектора экономики Тамбовской области представлены в таблице 2.

Среднемесячная заработная плата работников аграрного труда выросла на 13,7 % но, несмотря на это численность работников в сельском хозяйстве продолжает сокращаться на 3,8 %.

Это происходит в связи с тем, что уровень заработной платы аграрного труда в Тамбовской области оказался значительно ниже аналогичных показателей по отраслям народного хозяйства: строительства, образования, да и в целом по экономике.

Таблица 2 - Показатели уровня заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Тамбовской области

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2016	2017	2018	
1. Среднегодовая численность работников, тыс. чел.	24,1	23,6	23,2	96,2
2. Начислено за год заработной платы, млн. руб.	7364,8	75723,2	8124,5	110,3
3. Выплаты социального характера, тыс. руб.	23061	23224	28574	123,9
4. Среднегодовая заработная плата работников, тыс. руб.	305,6	320,9	350,2	126,57
5. Среднегодовые выплаты социального характера на одного работника, руб.	956,9	984,1	1231,6	128,7
6. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства – всего: а) тыс. чел.-дней	5362	5578	4924	91,83

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2016	2017	2018	
б) тыс. чел.-час	40443	43320	36024	89,07
7. Среднемесячная заработная плата работников, руб.	25466,2	26739,3	29183,0	113,7
8.Среднемесячные выплаты социального характера на одного работника, руб.	79,7	82,0	102,6	128,7

Одним из важных аспектов изучения материального вознаграждения является анализ структуры фонда оплаты труда в таблице 3. Из структуры оплаты труда видно, что удельный вес переменной части за анализируемый период снижается, а постоянной – увеличивается.

Таблица 3 - Структура фонда оплаты труда в Тамбовской области

Показатели	Годы					
	2016		2017		2018	
	Сумма, тыс. руб.	в % к итогу	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	сумма, тыс. руб.	в % к итогу
1	2	3	4	5	6	7
1. Из общей суммы начисленной заработной платы 1 работнику за год.	302,6	100,0	320,9	100,0	350,2	100,0
Оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам (без отпускных, доплат и надбавок)	217,6	71,91	229,5	71,66	262,0	74,83
Из нее: по натуральной форме	4,8	1,60	4,2	1,30	5,0	1,45
Премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год	39,4	13,03	39,4	12,29	49,6	14,16
Оплата отпусков	17,9	5,93	21,6	6,72	21,7	6,20
Оплата стоимости питания работника	2,0	0,67	2,1	0,66	1,8	0,51
Районные коэффициенты и процентные надбавки (за выслугу лет, стаж работы)	5,5	1,82	5,0	1,58	6,3	1,79
2. Материальная помощь	1,8	0,60	2,2	0,71	3,7	1,07

Влияние эффективности производства на уровень оплаты труда в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области рассмотрено на примере данных таблице 4.

К сожалению, на сегодняшний день удельный вес заработной платы еще пока недостаточно высок. В 2018 г. он составляет 15,63%. В то время, когда в европейских странах мира данный показатель не опускается ниже 30 - 40%. В этих условиях заработная плата в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области не может выполнять своей стимулирующей функции.

Таблица 4 - Влияние эффективности производства на уровень оплаты труда в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области

Показатели	Годы			2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	
Удельный вес фонда заработной платы, % - в общих затратах по основному производству:	14,94	14,47	15,63	0,69 п.п.
- в выручке от реализации продукции	16,2	13,4	14,5	- 1,7 п.п.
Выручка: - на 1 руб. фонда заработной платы, руб.	6,19	7,44	6,91	111,63
- на 1 работника, тыс.руб.	502,4	796,79	867,91	172,7
Прибыль в расчете на 1 работника, тыс.руб.	44,4	34,19	57,32	129,1
Рентабельность, %	8,1	5,1	6,6	-1,5 п.п.

Для выявления основных проблемных, успешных и незначительных зон в оплате труда я провела анонимное тестирование персонала сельскохозяйственных организаций Тамбовской области. Было опрошено 100 работников различных категорий. Из респондентов наиболее часто опрашиваемые профессии: директора – 10 %, ведущие специалисты – 20 %, и рабочие – 70%. Анализируя, по первичным данным, т.е. опросу системы мотивации персонала, -54 % рабочих ответили, что она их не устраивает. В связи с этим большая часть работников имеет дополнительные заработки – около 45% от опрошенных.

Наблюдается отрицательная динамика в производстве т.к. многое зависит от эффективности труда персонала. У 39 % опрошенного персонала наблюдаются задержки заработной платы. Индексация заработной платы в основном проводится в связи с увеличением МРОТ - у 86% опрошенных.

По нашему мнению, ключевым рычагом управления, позволяющим организациям повышать эффективность производства и успешно решать стратегические задачи, является разработка и внедрение оптимальной системы мотивации работников.

Оплата за производительность труда и качество работы, является одной из наиболее распространенных схем, связанных с определением динамики подъема уровней оплаты рабочих. Если оплата связана с производительностью, то мотивация персонала для достижения более высоких уровней производительности должна возрастать (таблица 5.).

Таблица 5 - Производительность труда в сельском хозяйстве Тамбовской области

Показатели	Годы			Темп роста%
	2016	2016	2018	
Среднегодовая численность работников, тыс.чел.	24,1	23,6	23,2	96,2
Выручка от реализации продукции, млн. руб. всего	108896,2	111331,8	127308,0	1165,9
в т. ч. в расчете на 1 работника	4,5	4,7	5,5	122,2

Данные приведенного табличного материала свидетельствуют о том, что производительность труда в Тамбовской области растет, т. к. в 2016 году выручка от реализации продукции на 1 работника составляет 4,5 млн. руб., а в 2018 году 5,5 млн. руб., увеличение произошло на 22,2 % как за счет сокращения численности работников, так и повышения выручки от реализации продукции.

Таким образом, можно резюмировать о том, что если темпы роста оплаты труда поддаются регулированию, то на темпы роста производительности труда можно влиять только косвенно, поскольку они подвержены влиянию большого количества внешних факторов.

Анализ системы мотивации труда в с. х. организациях Тамбовской области показал, что можно оценить её как систему, требующую основательного совершенствования[2].

Совершенствование системы мотивации труда на основе применения новых методов материального и нематериального стимулирования, будет способствовать более высокой производительности труда и, как следствие, повышению эффективности управления функционированием аграрных организаций в современных условиях хозяйствования.

Библиографический список

1. Гутгарц Р. Д. Эволюция походов к проблеме управления кадрами предприятия: Учебник «Менеджмент в России и за рубежом» М. : «ЮНИТИ», 2010. 95 с.
2. Успенская Е. А. Стратегия эффективной мотивации // Справочник по управлению персоналом. М. : Флора, 2010. 328 с.

Шемятихина Л.Ю.

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Аннотация: В статье рассматривается управление знаниями как новая концепция управления организациями в сложных социально-экономических условиях. В рамках анализируемой концепции акцентируется внимание на корпоративном обучении персонала организации, назначение которого обеспечить доступ персонала к корпоративной памяти и научить использовать для решения актуальных финансовых, коммерческих и производственных задач.

Ключевые слова: управление знаниями, корпоративная память, корпоративное обучение персонала

Корпоративное обучение работников организации является одним из важнейших элементов бизнес-стратегии. Однако в теории и практике управления до сих пор не решена проблема оценки эффективности обучения персонала, поэтому менеджмент предпочитает вкладывать средства в тех работников, которые закреплены на рабочих местах (т.е. работодатель в них уверен) или изыскивает возможность получения «готовых» работников, или начинает выстраивать корпоративное обучение через социальные инвестиции в собственный персонал.

К сожалению, ученые и специалисты рассматривают обобщенные вопросы обучения персонала, не акцентируя внимание на организационных, содержательных, технологических и отраслевых аспектах корпоративного обучения персонала. Под «корпоративным обучением» понимается форма обучения, осуществляемая в рамках закрытой бизнес-структуры и направленная на профессиональное развитие персонала для решения новых функциональных задач под потребности отраслевых организаций. В понимании менеджмента структура, занимающаяся корпоративным обучением, должна стать центром прибыли, повышающим конкурентоспособность организации и способствующим максимизации прибыли. К сожалению, этого не происходит, потому что содержание корпоративного обучения направлено не на освоение корпоративного знания и использование его в решении новых задач, а освоение некой образовательной программы, не всегда ориентированной под потребности организации.

Ученые и аналитики предлагают множество инструментов, которые могли быть положены в основу совершенствования корпоративного обучения персонала в современных организациях. Одним из таких инструментов, по мнению автора, может стать концепция управления знаниями.

Индустриальная революция на протяжении последних двух столетий определяла правила ведения и развития бизнеса. В условиях социально-экономических кризисов, ставшие привычными принципы управления бизнесом, нивелируются и появляются новые. Для бизнеса периода начала XXI характерны бюрократизм, организационная раздробленность и обезличенность. Менеджеры всех уровней и сами работники оказались вовлечены в непрерывный цикл рутинной механической деятельности. Конкурентные преимущества получили виды бизнеса, персонал которых привлекли к процессам управления организацией, анализу возможностей и планированию стратегических приоритетов, в т.ч. через формат корпоративного обучения.

Управленческие технологии и коммуникации, демонстрирующие эффективность в период индустриализации, начали сдерживать трансформации организационной структуры и культуры бизнеса. Интуитивно менеджмент приходит к новой базовой компетенции и основному конкурентному преимуществу бизнеса в условиях инноваций – управлению знаниями.

Друкер П. считал, что «знание превратилось в ключевой экономический ресурс и доминирующий, если не единственный, источник конкурентного преимущества» [3].

С точки зрения автора, управление знаниями - это способ приобретения, накопления и развития корпоративных знаний и опыта, которые являются неотъемлемой частью рыночной стоимости бизнеса.

Управление знаниями, как философия управления, получила признание в российской науке и практике управления в середине 90-х гг. XX века, однако широкого распространения до сих пор не получила. Мировой бюджет систем управления знаниями в начале XXI века оценивался уже в 2 млрд. долл. и продолжает расти [2].

Актуализация управления знаниями произошла в период объявления пандемии коронавируса. Оказалось, что мировая инфекционная угроза и ее протекание, в отличие от экономических явлений, не поддается экономико-математическому моделированию и экспертному анализу интеллектуальных систем. Менеджмент, практикующий экономику, основанную на знаниях и управлении ими, смог выстроить бизнес-стратегию, которая позволяет повышать скорость и эффективность реакции, видоизменение форм ведения бизнеса на изменения бизнес-среды путем воздействия на самые ценные корпоративные ресурсы – коллективные ноу-хау и компетенции персонала.

Управление знаниями не переносится на директивную модель управления, акцент внимания менеджмента смещается на создание корпоративной культуры, которая должна стимулировать обмен знаниями и креативное мышление персонала. Происходит переоценка ключевого актива организации – базовой компетенции и интеллектуального капитала.

Управление знаниями не вступает в противоречие с уже описанными в других источниках функциями корпоративного обучения персонала, среди которых: аналитическая – определение количественной и качественной потребности организации в обучении персонала в разные периоды развития организации; организационная – повышение компетентности работника, способного производить качественный продукт (знаниевая, деятельностная, ценностная составляющие); профориентационная – ориентация работника на основной вид профессиональной деятельности и смежные, где могут быть востребованы его знания и умения; адаптационная – сокращение затрат на адаптацию через создание условий освоения работником организационных правил и требований рабочего места; маркетинговая – изучение динамики рыночных процессов, разработка и реализация содержания корпоративного обучения, востребованного практикой как самого работодателя, так и других организаций; социальная – снятие напряженности на рынке труда через организацию опережающего обучения; персонифицированная - формирование у работника готовности к решению новых бизнес-задач; инвестиционная – вложения в корпоративное обучение персонала повышают стоимость работника как нематериального ресурса организации. При этом добавляя еще одну равноценную функцию: интегративную – обеспечение непрерывной передачи корпоративной памяти действующим и вновь принятым работникам с учетом уровня решаемых задач.

В основе индустриализации лежит реинжиниринг, который способен предложить временное решение проблемы, адаптацию базового продукта организации к рынку. В основе реинжиниринга лежит положение о том, что исследованные рыночные условия остаются неизменными, и в формируемой корпоративной памяти остается устаревшая информация о внешних условиях, товарах, процессах. При реинжиниринге активно развиваются базы данных и маркетинговые технологии, назначение которых, продвинуть базовый продукт организации на рынке. В данном контексте, корпоративное обучение ориентировано на освоение коммуникационного воздействия на целевые аудитории потенциальных потребителей, а основной формат корпоративного обучения – бизнес-тренинги. Повторяемые организацией реинжиниринговые и маркетинговые мероприятия в условиях социально-экономических кризисов обременены неактуальной корпоративной памятью. Менеджерам - аналитикам очевидно, что решение ситуации находится в компетенции управления знаниями.

В настоящее время проявился значительный интерес к управлению знаниями со стороны промышленных компаний, которые начали осознавать высокий прикладной потенциал корпоративной памяти для решения целого ряда практических задач обработки информации, и стимулировать исследования в данной области.

Причины обращения к концепции управления знаниями при организации корпоративного обучения:

- персонал организации тратит большой временной ресурс на поиск необходимой информации и надо научить его добывать эту информацию из корпоративной памяти;

- опыт ведущих и наиболее квалифицированных специалистов используется только ими самими, следовательно, необходимо использовать их потенциал в формировании корпоративной памяти и передаче другим работникам;

- ценная информация «захоронена» в огромном количестве документов и данных, доступ к которым затруднен, корпоративное обучение позволит структурировать программы обучения по пользователям информации;

- дорогостоящие ошибки повторяются из-за недостаточности информированности и игнорирования накопленного опыта, корпоративное обучение позволит провести их анализ и сохранить в корпоративной памяти.

Новизна философии управления знаниями (Knowledge Management, KM) заключается в принципиально новой задаче – копить не разрозненную информацию, а знания, т.е. закономерности и принципы, позволяющие решать производственные и бизнес задачи.

Существующие методики управления знаниями игнорируют инженерию знания и методы работы со знаниями в процессе корпоративного обучения, пропагандируя экономическую схему жизненного цикла, частности, Буковича У. и Уильямса Р. [1], Нонака И. и Такеучи Х. [5].

Можно предположить, что соединив экономический подход с инженерией знаний, управление знаниями представляет собой процесс, включающий этапы:

1 – диагностика потребности организации, как экономической системы в знании и его объеме и имеющийся доступ к накопленному опыту и знаниям самой системы и за ее пределами (документы, данные, знания);

2 – приобретение знаний, включая извлечение и структурирование;

3 – распределение знания между персоналом в различных формах (контент, носители), в т.ч. корпоративного обучения, и реализация базовой компетенции;

4 – использование, включая сотрудничество по дополнению знания, оценку актуальности, архивирование и поддержку (хранилища), ликвидацию.

Особенностями управления знаниями, по сравнению с управлением информационными потоками, является то, что оно зависит не от количества накапливаемой информации, а от разветвленности сети, обеспечивающей доступ персонала к имеющейся корпоративной памяти. Структура корпоративной памяти, как и программы корпоративного обучения, должна быть уровневой, в зависимости от потребностей субъекта, участвующего в принятии решений: уровень явной (эксплицитной) информации и уровень скрытой (имплицитной) информации.

Управление знаниями делает упор на обеспечении персонала доступом к корпоративной памяти – информации, посредством ценностной цепочки специальных процедур. «Цепочку знаний формируют четыре звена» [4], которые обуславливают способность организации к инновациям и эффективности и которую должен спроектировать менеджмент:

внутренняя осведомленность – способность организации оперативно обращаться к накопленному опыту и базовой компетенции и отказаться от функциональной организационной структуры;

внутренняя реакция – интегративность и скорость трансформации базовой компетенции на открывающиеся возможности и возникающие угрозы;

внешняя реакция – способность организации разрабатывать стратегии с широким диапазоном целей и тактических приемов реагирования на действия конкурентов;

внешняя осведомленность – способность организации проектировать и воплощать новые бизнес-модели, как реакции на потребительское поведение с учетом рыночных тенденций, действий конкурентов, государственного регулирования и других факторов, влияющих на организацию в ее внешнем окружении.

Программу корпоративного обучения персонала организации, в зависимости от уровня принимаемых решений и характера информации, которая будет использована в обучении (первичная и вторичная), можно представить в формате бизнес-проекта (пошаговая детализация):

Шаг 1. Определение потребностей отраслевой организации и работника в зависимости от решения новых профессиональных задач.

Шаг 2. Описание профиля подготовки (компетенций работника и базовой компетенции организации).

Шаг 3. Разработка образовательной программы на основе корпоративной памяти, ее модулей, организационных форм, оценочного инструментария.

Шаг 4. Выработки процедур и способов обеспечения качества работы с корпоративной памятью (контент, хранилища, права доступа).

Шаг 5. Составление целевых модулей под разные категории работников (учет предварительных знаний и навыков, планирование компетенций, формы контроля, методы преподавания, образовательная среда, трудозатраты).

Шаг 6. Планирование бюджета корпоративного обучения. При наличии корпоративной памяти затраты на доступ к информации снижаются, утрачивается необходимость в сторонних коучах, т.к. их место занимают квалифицированные специалисты самой организации (интеллектуальный ресурс).

Шаг 7. Реализация программы корпоративного обучения с использованием активных методов обучения.

Шаг 8. Оценка уровня квалификации и компетентности работника и поддержание каналов обратной связи с корпоративной памятью организации.

Составляя бюджет затрат на корпоративное обучение персонала, необходимо учитывать, что они являются самой большой статьей расходов после заработной платы. Крупные организации затрачивают на обучение от 2 до 10% фонда заработной платы (или от 2,5 до 11% прибыли), но в условиях социально-экономических кризисов эти объемы значительно снижаются. Корпоративная память является постоянным источником накопленного опыта и знаний, которые уже оплачены и не требуют дополнительных затрат.

Таким образом, корпоративное обучение персонала организации, построенное на управлении знаниями, позволяет любой экономической системе использовать корпоративную память как содержание обучения, обеспечив ее актуальность и доступность для работников и дав им инструменты решения финансовых, коммерческих и производственных, обеспечивая устойчивость и развитие в сложнейших условиях деятельности.

Библиографический список

1. Букович У., Уильямс Р. Управление знаниями. Руководство к действию. М. : Инфра-М., 2002. 504 с.
2. Гаврилова Т. А., Муромцев Д. И. Интеллектуальные технологии в менеджменте: инструменты и системы. СПб. : Высшая школа менеджмента; ИД С.-Петербур. Ун-та, 2008. 488 с.
3. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: М. : ИД «Вильямс», 2004. 272 с.
4. Коулопоулос Т. М., Фраппаоло К. Управление знаниями; [пер. с англ.]. М.: Эксмо, 2008. 224 с.
5. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. М. : Олимп-Бизнес, 2011. 384 с.

Юдникова Е.К.
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ

ФГБУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Аннотация: данная статья посвящена исследованию процесса управления деловой активностью предприятия как единой системы, в частности, проведено уточнение понятия «управление деловой активностью» и раскрыта его сущность. Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой деятельности предприятия. Управление ей способствует осуществлению организацией своих стратегических интересов для достижения конкретных результатов деятельности.

Ключевые слова: деловая активность, управление, предприятие, эффективность, хозяйственная деятельность

В настоящее время становится очевидной растущая необходимость в непрерывном наращивании экономического потенциала каждым хозяйствующим субъектом. Для того чтобы удержать свои позиции на рынке среди постоянно меняющихся условий и большого количества конкурентов, организации необходимо постоянно совершенствовать свою деятельность, стремясь к максимальной эффективности использования имеющихся в ее распоряжении ограниченных ресурсов. Не секрет, что для достижения наилучшего результата работы предприятия, возможно достичь лишь при верных, качественных и своевременно принятых управленческих решениях. Одним из главных индикаторов объективности управленческих решений является всесторонний анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в разрезе оценки ее деловой активности.

Термин «деловая активность» является относительно новым для экономической науки. Первые упоминания о нем принадлежат американским и европейским экономистам. Они дали различные вариации понятия данному явлению и определили методологические основы его применения в практической деятельности. До сих пор не существует общепринятого мнения о сущности понятия деловой активности, также на практике не выработано общей системы, позволяющей проанализировать и оценить деловую активность с точки зрения качественных и количественных параметров.

Деловая активность охватывает важнейшие сферы жизнедеятельности предприятия: финансы, производство, маркетинг, что позволяет оценить, как внутреннюю, так и внешнюю эффективность организации. Следовательно, актуальность исследования возможности управления деловой активностью обусловлена ее значительной ролью в процессе обеспечения эффективной работы предприятия.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой деятельности предприятия, которая отражает эффективность

использования активов предприятия и источников их образования, в то же время описывает качество управления ими, а также возможности экономического роста организации [1]. Управление деловой активностью подразумевает под собой возможное влияние руководящего состава организации на текущие планы по формированию, распределению и перераспределению имеющихся ресурсов с целью повышения эффективности работы предприятия на микро- и макроуровне [4].

Исходя из данных понятий можно разделить процесс управления деловой активностью на три основных блока, каждый из которых будет являться взаимосвязанными и взаимозависимыми частями одной системы.

Первый блок – это управление маркетинговой деятельностью. Маркетинг позволяет понять, в чем нуждается рынок и как дать рынку нужный продукт, получив хорошую прибыль. Определять, какие товары предприятие будет производить, кому и как продавать, какую цену устанавливать — все это задачи маркетинга [3]. Цель управления маркетингом - это поиск клиентов, необходимых для реализации всей производимой продукции.

Второй блок предполагает процесс управления производственной деятельностью, иначе говоря, инструмент управления ресурсами организации. От того насколько рационально будут использоваться ресурсы, зависит результат работы организации в целом. Простой оборудования, потери сырья и материалов (брак), не эффективное использование собственных и заемных средств - все это способно привести организацию к увеличению расходов, и как следствие возможны снижение прибыли и получение убытка.

Третий блок представляет собой процесс управления сбытовой деятельностью. Построение эффективных каналов распределения, организация рациональной системы товародвижения и системы коммуникаций, эффективное управление персоналом – все эти операции осуществляются в рамках сбытовой политики организации. Анализ и оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также расчетов с потребителями являются основными направлениями управления сбытом [2].

Управление деловой активностью начинается с постановки цели. Сперва нужно определить приоритетные направления: повышение эффективности и увеличение объемов производства или выход организации из кризиса и восстановление деловой активности. Далее на основании поставленной цели формулируются задачи управления, выбирается система показателей для проведения анализа и, наконец, осуществляется сбор, обработка и оценка информации.

Таким образом «управление деловой активностью» - это разработка мероприятий, направленных на ускорение оборачиваемости активов и капитала, а также комплекс усилий по взаимодействию управленческого персонала и производственных подразделений, которые дают возможность оперативно принимать управленческие решения, минимизировать влияние рисков внутреннего и внешнего характера для обеспечения максимизации рыночной стоимости компании и достижения устойчивого экономического роста.

Библиографический список

1. Аристархова М. К., Наконечная Т. В. Сущность управления деловой активностью предприятия // Российское предпринимательство. 2013 № 24 (246). С. 62-68.
2. Гордон М. П., Логистика товародвижения. М. : Центр экономики и маркетинга, 2006. 168 с.
3. Киселев А. П. Теория и практика современного бизнеса. К. : Либра, 2006. 248 с.
4. Субботина А. С. Экономические аспекты управления деловой активностью организации // В сборнике: Актуальные проблемы права и управления глазами молодежи под общей редакцией И.Б. Богородицкого. 2014 С. 165-167.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Андык А.С., Бойкачева Е.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Аннотация: в статье рассматривается необходимость применения такой управленческой технологии как бюджетирование, отражено, как бюджетирование помогает предприятию планировать и контролировать свою деятельность.

Ключевые слова: бюджетирование, менеджмент, управление, планирование, финансы

На сегодня наиболее актуальным становится обращение владельцев менеджмента, бизнеса к современным технологиям управления из-за экономической нестабильности, ужесточения условий ведения бизнеса и конкурентной борьбы, начали сокращаться свободные финансовые ресурсы, повысилась их стоимость. В этих современных технологиях управления бюджетирование занимает одно из ведущих мест.

Бюджетирование, внедренное в практику корпоративной финансово-хозяйственной деятельности, является дополнительным конкурентным преимуществом благодаря организации более эффективной системы управления финансовыми потоками, определяющей финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта.

Большинство авторов, находящихся в сфере экономики, управления и финансовом планировании, считают, что эра сверхприбылей уходит в прошлое, и она требует активного понимания возможностей развития бизнеса и разумного прогноза в форме системы бюджетирования.

Нет сомнений в том, что необходимость бюджетирования крупных промышленных компаний представляется особенно актуальной. В конечном итоге темпы роста экономики страны зависят от уровня и масштабов развития, результатов работы и рациональности использования материальных и финансовых ресурсов.

Однако, как показывает опыт развитых стран Западной Европы, США и Канады, в сегменте среднего и малого бизнеса формируется не меньшее количество рабочих мест, которые обеспечивают занятость населения. Финансовые потрясения в этих компаниях подрывают экономику страны и вызывают серьезные социальные проблемы. Поэтому для них также важно управлять финансами и строить систему бюджетирования с учетом специфики,

определяемой размером компании, сферой ее деятельности и организацией бизнес-процессов.

Бюджетирование является частью обычной системы управления экономикой и помогает оптимизировать финансовые потоки и ресурсы компании, что может значительно сократить их объем, финансовые потребности компании, издержки производства и, следовательно, повысить конкурентоспособность компании и коммерческую эффективность.

Бюджетирование – это технология экономического планирования, при которой с определенной периодичностью устанавливается набор операционных и финансовых бюджетов, который представляет собой набор планов для финансово-хозяйственной деятельности компании [1].

Бюджетирование позволяет перевести всю различную информацию, которая циркулирует в компании, в финансовый и денежный формат. Каждое подразделение может формировать свои собственные планы и выражать их, используя удобные технические показатели, такие как объем производства, наличие запасных частей на складе и т. д. Однако бюджет покажет, как эти отдельные бизнес-планы влияют на финансовое положение компании в целом.

Современные методы бюджетирования основаны на информационных технологиях управления. Ядром такой системы является финансово-экономическая модель, в рамках которой происходит координация экономических и финансовых процессов на уровне значений показателей. Использование автоматизированной системы бюджетирования сокращает время планирования и позволяет предоставлять более точные данные.

Есть несколько подходов к автоматизации бюджета в организациях: они разрабатывают свои собственные решения на основе MS Excel-Acsess, используя готовые программные продукты, такие как бюджетный модуль, в составе системы ERP, специализированных бюджетных систем и т. д.

Анализ навыков специализированных программ, представленных для внутреннего рынка, показал, что многие программные системы отвечают требованиям корпоративного управления. Они предлагают возможность гибкого моделирования всех бизнес-процессов на следующий плановый период с учетом внешних и внутренних факторов, а также автоматического расчета экономически жизнеспособных показателей эффективности.

Существует три основных подхода к процессу бюджетирования [3]:

- «сверху вниз»;
- «снизу вверх»;
- «снизу вверх/сверху вниз».

Подход, при котором высшее руководство реализует процесс составления бюджета с минимальным участием руководителей отделов и подразделений называется "сверху вниз". Такой подход позволяет в полной мере учитывать стратегические цели компании, сократить время и избежать проблем, связанных с координацией и агрегированием отдельных бюджетов. Слабая мотивация руководителей высшего и среднего звена к достижению целей является недостатком данного подхода.

В крупных компаниях, где руководители отделов составляют бюджеты участков, отделов, которые в последующем обобщаются в бюджеты цеха, производства и завода применяется подход «снизу вверх». Руководителям в данном случае необходимо согласование и координация различных бюджетных показателей. Однако недостатком данного подхода является то, что плановые показатели по расходам завышаются, а по доходам наоборот занижаются, чтобы при выполнении получить незаслуженное вознаграждение.

Подход «снизу вверх/сверху вниз» является наиболее сбалансированным и позволяет избежать негативных последствий двух предшественников. При таком подходе высшее руководство предоставляет общие рекомендации относительно целей компании, а менеджеры среднего и низкого уровня готовят бюджет, направленный на достижение целей компании.

Следует иметь в виду, что бюджетирование – это системный процесс, основанный на пакете документов и управленческих решений. Поэтому особое внимание следует уделить созданию и совершенствованию центров финансовой ответственности.

В основу бюджетирования входят:

- 1) прогнозирование и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) распределение ресурсов для достижения поставленных целей;
- 3) реализация стратегических и оперативных планов предприятия;
- 4) прозрачность и упрощение системы контроля;
- 5) делегирование финансово-экономических полномочий, повышение уровня самостоятельности работников предприятия;
- 6) мотивация и трудовой настрой коллектива;
- 7) своевременный анализ достигнутых и желаемых результатов;
- 8) своевременное и качественное принятие решений;
- 9) улучшение коммуникаций предприятия;
- 10) координирование и регулирование работы предприятия в целом.

Самая важная вещь, которую бюджетирование дает бизнесу, – это способность значительно и уверенно двигаться к своей цели. Основой этого движения является оценка как результата следующего шага, так и затрат на его выполнение. Несмотря на очевидные преимущества данного подхода, от руководителей высшего звена компании требуются определенные действия для реализации этого подхода, а также временные финансовые и материальные ресурсы. Поэтому ответ на вопрос о том, нужно ли конкретному бизнесу бюджетирование, определяется не тем, принадлежит ли он какой-либо отрасли или форме собственности, а тем, хотят ли менеджеры предприятия, используя имеющиеся возможности, двигаться к поставленной цели [2].

Бюджетирование помогает предприятию:

- спланировать финансово-хозяйственную деятельность на определенный период;
- оптимизировать затраты и прибыль предприятия;
- согласовать деятельность различных подразделений предприятия;

- довести планы до сведения руководителей различных уровней;
- стимулировать руководителей на местах на достижение целей организации;
- контролировать и оценивать эффективность работы руководителей на местах путем сравнения фактических показателей доходов и затрат с нормативом, закрепленным соответствующим бюджетом;
- выявлять потребности в денежных ресурсах и оптимизации финансовых потоков.

Благодаря бюджетированию можно получить конкурентное преимущество, создав эффективную систему управления ресурсами, предвидя потенциальные проблемы и, соответственно, планируя дальнейшие действия. Внедрение системы бюджетирования позволяет руководству планировать финансово-хозяйственную деятельность с расчетом на достижение конкретного финансового результата, т.е. четко определить цели и установить измеримые показатели эффективности. Кроме того, становится возможным контролировать деятельность всех отделов таким образом, чтобы можно было достигнуть желаемого финансового результата, выделив области ответственности и распределив функции финансового управления между руководителями отделов. Обмен информацией и взаимодействие структурных подразделений друг с другом улучшаются.

Таким образом, бюджетирование является наиболее эффективным методом, позволяющим планировать и осуществлять контроль над деятельностью предприятия. Чтобы его использовать, нужно освоить технику бюджетирования и знать основные этапы ее организации в компании. Следует помнить, что его постановка невозможна без внедрения системы оперативного управленческого учета. Несмотря на то, что при внедрении системы бюджетирования обычно возникает значительное количество вопросов и проблем, многие эксперты теперь могут сказать, что бюджетирование на предприятии является важным, актуальным и необходимым.

Библиографический список

1. Андреев Р. Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования // Современные тенденции развития науки и технологий. 2018. № 3–11 (24). С. 36–38.
2. Иванов О. К. Бюджетирование как элемент управления финансовыми ресурсами // Молодежь и наука. 2017. № 4.3. С. 77.
3. Петрова Е. С. Сущность бюджетирования в системе планирования // Молодой ученый. 2018. № 9. С. 143–145.

Астафьева Е.Д., Бойкачева Е.В.
РОЛЬ ДИВИДЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: Применение дивидендной политики в деятельности предприятия является многогранным и разносторонним. Планирование доходов и расходов оказывает огромное влияние на устойчивое финансовое положение организации. На инвестирование, финансовые решения и структуру капитала влияет именно дивидендная политика, которая является одним из ключевых условий успешного функционирования предприятия. Ее реализация определяется отдельно каждым предприятием, исходя из его особенностей, владельцев, финансовых возможностей и других факторов, влияющих на дивидендную политику.

Ключевые слова: дивиденды, политика, иррелевантность, выплаты, финансирование, доходы

Влияние дивидендной политики фирмы на деятельность предприятия является вопросом, волнующим не только руководство фирмы, которое вырабатывает дивидендную политику, но и инвесторов, планирующих свои портфели, и экономистов, пытающихся понять и предсказать процессы на рынках капитала. Термин «дивиденд» чаще всего сопоставляется с понятием наличности, выплачиваемой из прибыли. Если платеж проводится из иного источника по сравнению с текущей или аккумулированной нераспределенной прибылью, вместо термина «дивиденд» используется термин «распределение». Однако принято называть распределение из прибыли дивидендом, а распределение из капитала – ликвидационным дивидендом. В более общем смысле, любой прямой платеж акционерам, осуществляемый корпорацией, может быть расценен в качестве дивиденда или части дивидендной политики [1].

Применение дивидендной политики в деятельности предприятия является многогранным и разносторонним. Планирование доходов и расходов оказывает огромное влияние на устойчивое финансовое положение организации. Вложение же долго- и краткосрочных активов в различные виды деятельности обуславливает развитие экономики не только предприятия, но и, в целом, государства. Таким образом, на инвестирование, финансовые решения и структуру капитала влияет именно дивидендная политика, будучи также одним из ключевых условий успешного функционирования предприятия.

Выделяют несколько основных форм дивидендов, которые выплачиваются наличными: постоянные дивиденды в форме наличности, дополнительные, специальные и ликвидационные дивиденды. Для достижения оптимальной дивидендной политики (optimal dividend policy) фирма должна

установить баланс между текущими выплатами дивидендов и будущим ростом фирмы, чтобы добиться максимизации цены акций.

Решение по выплате дивидендов целиком находится во власти совета директоров корпорации. Если выплата дивидендов объявлена, последние становятся долгом компании и аннулировать их будет нелегко. По прошествии некоторого времени с объявления дивиденда, последний выплачивается акционерам в оговоренный день.

Фирмы не всегда имеют свободу в выборе размера дивидендов. Некоторые ограничения вправе налагать кредиторы, заинтересованные в том, чтобы из-за чрезмерных дивидендных платежей компания не осталась без денег на погашение долгов.

Для наилучшего понимания как же влияет дивидендная политика на деятельность предприятия следует рассмотреть три ведущие теории поведения инвесторов в зависимости от объема дивидендов: теория иррелевантности дивидендов, теория «синицы в руках» и теория налоговых предпочтений.

Исследуя теорию иррелевантности дивидендов (*dividend irrelevance theory*), можно утверждать, что дивидендная политика не влияет ни на цену акций, ни на стоимость капитала. Создателями этой теории стали Мертон Миллер и Франко Модильяни (ММ). Они поочередно заявили, что цена фирмы определяется только возможностью ее активов генерировать денежные потоки и степенью делового риска. Иначе говоря, ММ утверждали, что цена фирмы зависит только от прибыли, которую производят активы организации, а не от того, как эту прибыль организация распределит между выплатой дивидендов и реинвестированием [3].

В свою очередь Майрон Гордон и Джон Линтнер полагали, что доходность акционерного капитала уменьшается с возрастанием коэффициента выплаты дивидендов, так как инвесторы рассматривали получение капитальной прибыли более рискованным, нежели прибыли в форме дивидендных выплат. Капитальная прибыль может быть получена лишь в неопределенном будущем только при благоприятном общем состоянии фондового рынка, тогда как прибыль в форме дивидендных выплат – уже вскоре после принятия собранием акционеров соответствующего решения. С этими доводами не соглашались Миллер и Модильяни. Они утверждали, что доходность акционерного капитала не зависит от дивидендной политики. Они называли аргументацию Гордона и Линтнера заблуждением «синицы в руках» (*bird-in-the-hand*), поскольку с их точки зрения большинство инвесторов на самом деле тратят средства, полученные в форме дивидендов фирмы, в акции той же самой или подобных компаний. В этом случае риск доходов инвесторов будет определяться только рискованностью операционных денежных потоков фирмы, а не ее дивидендной политикой [2].

Стратегический финансовый менеджмент предполагает три варианта развития дивидендной политики – «консервативный», «умеренный» («компромиссный») и «агрессивный». Каждому из этих подходов соответствует определенный тип дивидендной политики [4].

1. Остаточная политика дивидендных выплат подразумевает формирование дивидендов с целью выплаты непосредственно после восполнения потребности предприятия финансовых ресурсов, которые полностью реализуют инвестиционные возможности. Если по имеющимся инвестиционным проектам уровень внутренней ставки доходности превышает средневзвешенную стоимость капитала (или другой избранный критерий, например, коэффициент финансовой рентабельности), то основная часть прибыли должна быть направлена на реализацию таких проектов, так как она обеспечит высокий темп роста капитала (отложенного дохода) собственников. Достоинством политики этого типа является обеспечение высоких темпов развития предприятия, повышение его финансовой устойчивости. Недостаток такой политики состоит в непостоянстве размеров дивидендных выплат, непредсказуемости формируемых их размеров в предстоящем периоде и даже отказ от их выплат в период высоких инвестиционных возможностей, что отрицательно влияет на формирование уровня рыночной цены акций. Такая дивидендная политика используется обычно лишь на ранних стадиях жизненного цикла предприятия, связанных с высоким уровнем его инвестиционной активности.

2. Политика постоянного размера дивидендных выплат характеризуется неизменностью выплат их суммы в течение продолжительного периода (при высоких темпах инфляции сумма дивидендных выплат корректируется на индекс инфляции). Достоинством политики является ее надежность, которая дает уверенность акционерам в неизменности размера текущей прибыли, не завися от различных обстоятельств, устанавливает постоянство котировки акций на фондовом рынке. Недостатком является слабая связь данной политики с финансовыми результатами деятельности предприятия, поэтому в периоды неблагоприятных условий и небольшого размера формируемой прибыли инвестиционная деятельность сводится к нулю. Чтобы избежать таких негативных последствий постоянный размер дивидендных выплат устанавливается обычно относительно на низком уровне, что и относит этот вид дивидендной политики к категории консервативной, уменьшающей риск снижения финансовой устойчивости предприятия из-за недостаточных темпов прироста собственного капитала.

3. Политика минимального постоянного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды (или политика «экстра-дивиденда») по весьма распространенному мнению представляет собой наиболее взвешенный ее тип. Ее преимуществом является постоянная гарантированная выплата дивидендов в минимально предусмотренном размере (как в предыдущем случае) при высокой связи с финансовыми результатами деятельности предприятия, которая позволяет увеличивать размер дивидендов в периоды благоприятных хозяйственных условий, не снижая при этом уровень инвестиционной активности. Такая дивидендная политика дает наибольший эффект на предприятиях с нестабильным размером формирования прибыли. Основным недостатком этой политики состоит в том, что при продолжительной выплате

минимальных размеров дивидендов инвестиционная привлекательность акций компании снижается и соответственно падает их рыночная стоимость.

4. Политика устойчивого уровня дивидендов предполагает установление долгосрочного нормативного коэффициента дивидендных выплат по отношению к сумме прибыли (или норматива распределения прибыли на потребляемую и капитализируемую ее части). Преимуществом этой политики является простота ее формирования, и тесная связь с размером формируемой прибыли. В тоже время основным ее недостатком является нестабильность размеров дивидендных выплат на акцию, определяемая нестабильностью суммы формируемой прибыли. Такая нестабильность является причиной резких перепадов на рынке акций в определенные промежутки времени, что предотвращает рост рыночной стоимости организации во время проведения такой политики (она сигнализирует о высоком уровне риска хозяйственной деятельности данного предприятия). Даже при высоком уровне дивидендных выплат такая политика не привлекает обычно инвесторов (акционеров), избегающих риска. Только зрелые компании со стабильной прибылью могут позволить себе осуществление дивидендной политики этого типа; если размер прибыли существенно варьирует в динамике, эта политика генерирует высокую угрозу банкротства.

5. Политика постоянного увеличения размера дивидендов (осуществляемая под девизом – «никогда не снижай годовой дивиденд») – постоянное увеличение уровня дивидендных выплат в расчете на одну акцию, которые осуществляются при твердо установленном проценте прироста к их размеру в предшествующем периоде (на этом принципе построена модель Гордона, определяющая рыночную стоимость акций таких компаний). Достоинством этой политики является обеспечение высокой рыночной стоимости акций компании и формирование положительного ее имиджа у потенциальных инвесторов при дополнительных эмиссиях. Недостаток – отсутствие гибкости в ее проведении и постоянное возрастание финансовой напряженности.

Поэтому осуществление такой дивидендной политики могут позволить лишь реально процветающие акционерные компании – если же эта политика не подкреплена постоянным ростом прибыли компании, то она представляет собой верный путь к ее банкротству.

Определяя свою дивидендную политику акционерное общество должно учитывать свои инвестиционные возможности и ограниченности внешних источников финансирования или их высокую стоимость.

Согласно теории налоговых предпочтений инвесторы могут соглашаться на разную стоимость капитала при высоком и низком объеме дивидендных выплат также и по причинам, связанным с налогообложением. В связи с этими налоговыми преимуществами многие инвесторы могут предпочитать дивидендам капитальную прибыль, а значит, будут выступать за максимальное реинвестирование прибыли компаний. Если это так, они будут согласны платить даже более высокую цену за акции компаний, выплачивающих

относительно низкие дивиденды, чем за акции компаний, выплачивающих высокие.

Библиографический список

1. Росс С., Вестерфилд Г., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. – Лаборатория базовых знаний. Москва, 2001. 487 с.
2. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. / пер. с англ. под ред. к. э. н. Е. А. Дорофеева. СПб. : Питер, 2009. 960 с.
3. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма? Теорема ММ: пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело, 2001. 212 с.
4. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия : учеб. Пособие. Киев : Ника-Центр, 2006. 520 с.

Афанасьева А.А.

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Беларусь

Аннотация: В статье обозначены некоторые проблемы развития инновационного менеджмента. Показаны пути решения проблемы в РБ.

Ключевые слова: менеджмент, инновации, развитие

В настоящее время менеджмент является сложной, многогранной наукой, включающей в себя важные операции от правления до финансового планирования. Область применения менеджмента весьма разнообразна, поэтому его успешная реализация зависит от комплекса факторов, принципов и задач, стоящих перед организациями на современном этапе. Ускоренное развитие менеджмента взаимосвязано с усовершенствованием технологий, с формированием процессов глобализации и интеграции, с усилением разделения труда, с оперативным распределением информационных технологий. В настоящее время наблюдается рост сложности управления, диверсификации и нестабильности внешней среды, что ведет к более высоким требованиям по отношению к научно-исследовательской работе, производству, маркетингу.

Направления развития современной экономики показывают, что возникает необходимость внедрения инноваций, т. е. внедрение не только новых продуктов, но и ряд других нововведений, так как инновация является основой экономического роста страны. Комплексной системой управления инновациями, успешностью вложения инвестиций в развитие новых инноваций называют инновационным менеджментом, где объектами являются инновация и инновационный процесс. Инновационный процесс – это процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, сбыта [3].

Зарубежные компании в решении указанных выше проблем используют два направления:

1) разработка сложной системы управления с целью ускорения принятия решений согласно возникающим изменениям;

2) упрощение управленческой системы и уменьшение срока долгосрочного планирования, вплоть до отказа в пользу интуиции и опыта [2].

В случае нежелания со стороны начальства заниматься усложнением системы управления, перед ним стоит выбор, связанный с изменением стратегических взглядов компании, либо отказ от неэффективной сферы деятельности.

Применительно к Республике Беларусь можно выделить три модели менеджмента.

Первый тип модели: советская модель, которой присущ невысокий уровень применения инициатив коллектива, суровая централизация, ориентирование на административные методы управления. Использование этой модели связано с низким уровнем производительности труда и качеством продукции. Второй тип модели: модель здравого осмысления управленческих процессов, что присуще для средних и малых организаций. Третий тип модели: модель управления, используется зарубежными организациями в РБ.

Интеграция сформулированных моделей в одну невозможно. Это связано с тем, что создание современной модели менеджмента должно осуществляться на основе оптимизационных процессов структур и отбора более конкурентоспособных.

Под влиянием различных культур и национальных особенностей, протекающих в условиях глобализации и интеграции, произошло появление новых направлений в развитии теории управления, к которым можно отнести:

- синергетический менеджмент;
- гендерный менеджмент;
- сетевой менеджмент;
- креативный менеджмент;
- командный менеджмент;
- коммуникативный и коммуникационный менеджмент.

В Республике Беларусь основной проблемой является подготовка кадров управления в соответствии с мировыми стандартами; проблема неспособности руководителей принимать своевременные решения; неправильное делегирование управленцами полномочий; отсутствия внимания корпоративной культуры; нехватка специалистов по антикризисному управлению; руководители редко применяют на практике метод мозгового штурма, применяемый при формулировке управленческих решений, модернизации управления. Из чего следует, что современные управленческие процессы в РБ недостаточно интегрированы структурными элементами информационного менеджмента.

На рубеже XX и XXI века возник актуальный путь в практике менеджмента – так называемый менеджмент знаний. Это ориентированная,

системная и регулярная реализация организаций, направленная на приобретение, накопление и передачу знаний, которые люди могут использовать в интересах организации. Знания распространяются во все области и этапы экономического процесса, и их уже сложно отделить от продукта или услуги [1].

Важно инициативно и ёмко использовать имеющийся опыт. Обширную популяризацию в мировой практике получил бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это способ улучшения компании через оценивание и сравнение показателей, характеризующих её работу, с показателями эффективности других компаний. В качестве решаемых задач с помощью бенчмаркинга выступают:

- сравнение своих показателей с показателями других организаций – конкурентов и лидеров рынка;
- обнаружение первоклассных организаций, анализ продукции и методов производства для применения успешного опыта в организации.

Примером данного подхода могла бы послужить японская модель пожизненного найма, которая создает доверительную и стабильную обстановку в организации. Работники имеют постоянные возможности продвигаться по карьерной лестнице, не бояться остаться безработными; повышение взаимодействия и производительности сотрудников за счет присутствия гласности и ценности компании; отдельное внимание уделяется сбору информации о количественных и качественных показателях производительности труда, с целью предотвращения выявления каких-либо трудностей на раннем этапе; ответственность управляющего является рычагом, развивающим систему управления в направлении поставленных задач; решение проблем осуществляется по мере их поступления, так как менеджер находится непосредственно на производстве.

Применение японской системы менеджмента для белорусских предприятий не только возможно, но и в некоторых отраслях крайне необходимо, так как она способствует совершенствованию производства, повышению эффективности производительности труда, улучшению взаимоотношений между руководством и работниками, усилению духа преданности своему предприятию либо организации, что обеспечит стабильную занятость, а также ротацию кадров внутри фирмы.

Библиографический список

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом развивающейся организации. М. : ИПК ГС, 2011. 334 с.
2. Кузнецов Ю. В. Проблемы теории и практики менеджмента. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та. 2011. 452 с.
3. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб. : Питер, 2011. 420 с.

Бабанова В.А., Тимаев Р.А.
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»,
г. Симферополь*

Аннотация: в работе рассмотрены особенности ведения ресторанного бизнеса в современных условиях. Приведены основные направления деятельности, позволяющие повысить конкурентоспособность предприятий ресторанного бизнеса и лояльность потребителей.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, инновации, современные технологии

Ресторанный бизнес — это динамично развивающаяся отрасль экономики, которая быстро реагирует на внешние изменения или запросы потребителей и адаптируется к потребностям рынка [1]. Приспособление к влиянию внешних факторов на деятельность предприятий ресторанного бизнеса невозможно без учета следующих особенностей:

- быстрые темпы роста конкуренции;
- частный характер услуги, так как она предоставляется конкретному потребителю;
- большинство заведений общественного питания можно отнести к многопрофильным предприятиям, так как они удовлетворяют не только базовые потребности гостей, но и коммуникативные потребности [3]. При этом осуществляется деятельность сразу в трёх сферах: сфере производства собственной готовой продукции, сфере реализации продукции и сфере организации потребления такой продукции;
- продукция предполагает непосредственное потребление и не выдерживает длительного срока хранения, требует срочной реализации и потребления [2].

Учитывая рассмотренные выше особенности ресторанных услуг, наиболее оптимальным способом выстраивания работы в такой системе является реинжиниринг основных бизнес-процессов, направленный на максимизацию прибыли предприятия. В современных условиях один из основных этапов реинжиниринга — это внедрение и развитие инноваций во всех сферах деятельности предприятия.

Для предприятий ресторанного бизнеса инновации позволяют:

- вывести на новый, технологический уровень кухню и обслуживание за счет нового оборудования, приспособлений и инструментов;
- удовлетворить потребности в качественной, экологической и эстетически привлекательной пище;
- грамотно выстроить взаимоотношения с существующими и потенциальными клиентами;

– применить современные методы маркетинга (в том числе активное использование социальных сетей) и грамотную PR-стратегию с привлечением новых технологий.

Любое переосмысление и радикальное перепроектирование существующих технологических процессов на предприятиях ресторанного бизнеса представляет собой некую комбинацию различных небольших проектов, связанных между собой ресурсами, сроками и исполнителями, и направленных на достижение определённых взаимозависимых целей и задач.

На сегодняшний день успешные инновационные проекты так или иначе связаны с информационными технологиями и автоматизацией. Применение информационных технологий и автоматизации в сфере общественного питания, а именно в ресторанном бизнесе, имеет несколько направлений:

– использование социальных сетей для продвижения и рекламы заведения и предоставляемых им услуг;

– разработка и эксплуатация сервисов и приложений по удалённому бронированию столов;

– разработка и управление сервисами по дисконтным программам и программам лояльности.

Использование сети Интернет, в частности социальных сетей, позволяет увеличить эффективность маркетинга. При этом такую интернет-рекламу можно разделить на платную и бесплатную.

Бесплатный вариант подразумевает набор аудитории в социальных сетях за счет активного ведения блога и постоянного контакта с аудиторией. У такого метода есть плюсы и минусы. К плюсам можно отнести минимальные затраты на реализацию, а к минусам — небольшую эффективность и отсутствие гарантированного успеха такой рекламы.

Платное продвижение в социальных сетях и поисковых системах носит таргетированный характер. Метод позволяет транслировать рекламу для определённой целевой аудитории, параметры которой также можно настроить. Использование данного метода продвижения требует значительных затрат на настройку и функционирование, однако гарантирует высокую эффективность и результат.

Разработка и эксплуатация сервисов и приложений по удалённому бронированию столов позволит сократить проблему неоптимального разделения мест при бронировании или посадке «по факту». Использование таких сервисов значительно повышает оперативность и эффективность работы административного персонала ресторана. Также такая функция особенно полезна в тех заведениях, в которых имеется ограничение по площади. Удаленное бронирование столов также удобно посетителям, так как значительно экономит их время.

В основе разработки и управлении дисконтными программами и программами лояльности лежит выстраивание долгосрочных отношений с клиентами, которые основаны на индивидуальности подходов. Эти программы отличаются гибкостью и возможностью потребителя постоянно наблюдать

имеющиеся в его распоряжении бонусы и скидки. Внедрение таких программ предоставляет заведению эффективный инструмент для завоевания и поддержания лояльности потребителя. Инвестиции в привлечение долгосрочных потребителей услуг позволяет повысить доходность и эффективность работы заведения, выйти на новый уровень конкурентоспособности.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что дальнейшее развитие ресторанного бизнеса в условиях повышенной конкуренции невозможно без использования и внедрения современных технологий. На данный момент наиболее широкое развитие получают инновационные технологии, в связи с тем, что именно благодаря этому направлению деятельности можно гарантировано максимизировать прибыль, вывести заведение на новый уровень конкурентоспособности и повысить лояльность клиентов.

Библиографический список

1. Аристов О. В. Управление качеством. К. : Ника-Центр Эльга, 2015. 528 с.
2. Кутаева Т. Н., Кутаева Е. А. Общественное питание в системе потребительских услуг // Вестник НГИЭИ. 2013. № 3 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-pitanie-v-sisteme-potrebitelskih-uslug> (дата обращения: 16.04.2020).
3. Ячменева В. М., Хлобданова Э. Р. Социальная значимость ресторанных услуг как фактора социально-культурного воспитания // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2019) : сборник трудов II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых, г. Симферополь – г. Судак, 02–04 октября 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : Е. Ф. Ячменев, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. С. 69–72.

Блиев И.А.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Финансовый университет при правительстве РФ, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам развития менеджмента в России. Представлена характеристика системы управления как профессионального вида деятельности. Аргументирована важность менеджмента в социально-экономическом развитии государства. Проанализированы проблемы российского менеджмента, отсутствие целостной идеологии в России.

Ключевые слова: проблемы системы управления, механизмы менеджмента, профессиональное образование, рыночная экономика, модель, стратегия, экономика, компания, государство

Управление - это тип управления и неотъемлемая часть бизнеса. С развитием российских рыночных отношений управление должно развиваться и совершенствоваться. Это очевидно. Возникает вопрос: как? И развитые, и развивающиеся страны обсуждают этот вопрос, так что это неотъемлемая черта.

Менеджмент следует определять как составную, причем важнейшую часть бизнеса, а если точнее, то как тип управления. Грандиозные по масштабу преобразования, происходящие в наши дни в России, привели к нововведениям: появились разнообразные формы собственности, произошло перераспределение власти, активно развивается предпринимательский сектор. С развитием российских рыночных отношений новые требования предъявляются и к менеджменту: необходим инновационный подход к управленческому процессу в соответствии с современными условиями рынка.

Существующий в России менеджмент не может решить сложные проблемы бизнеса. Для успешного применения традиционных методов управления необходимы строго определенные условия, в то время как внешняя среда сегодня отличается турбулентностью и нестабильностью, и такая тенденция, скорее всего, будет нарастать.

Поэтому России нужны как принципиально иные промышленные политики, так и Новые модели менеджмента должны не только соответствовать интересам социально-экономического развития страны, но и форсировать и, в то же время, корректировать процесс развития экономики страны в правильном направлении. Они должны основываться на национальной идеологии, особенно на человеческом потенциале, и должны быть ориентированы на мощные возможности своего отечества, уважающего интересы своего народа.

Рассмотрим наиболее важные требования к российской модели управления [1]:

- Во-первых, необходимо обеспечить возвращение науки к менеджменту – система управления должна базироваться не на произвольной интерпретации примеров деловой практики, а на законах и правилах развития социально-экономической системы.

- Во-вторых, требуется изменение концепции системного метода путем введения интегральных знаний (в частности знаний, сформированных русской философией). Одной из практических задач должно быть выработка теории и принципов информации, которая необходима для принятия решений менеджмента. Ключевым вопросом является повышение гибкости бизнеса при одновременном улучшении управляемости компании.

- В третьих, с учетом прогноза развития менеджмента и анализа российского и зарубежного опыта, требуется креативное дополнение и

разработка основных принципов управления, разработанных учеными Эмерсоном, Тейлором, Файолем и др.

- В четвертых, важно не только подобрать, но найти обоснование новым качествам управления в трансформациях бизнеса. Необходимо преобладание стратегических функций, нацеленных на инновационную деятельность предприятий. Кроме того, необходим опережающий характер стратегии, наделенной новыми активными методами и инструментами управления. На этой основе должен быть скорректирован план профессионального обучения менеджеров.

- Усиление оппортунизма в поведении нанятых менеджеров выдвигает морально-нравственную составляющую менеджмента на первые позиции. Иначе говоря, при оценке корпоративной ценности, объема знаний и профессиональных навыков управленцев.

Представленный перечень черт новой модели управления не является окончательным. Его можно дополнить еще многими, не менее важными функциями менеджмента. Теория инновационной системы менеджмента должна включать в единое целое идеи и методы различных наук: управления, экономики, психологии, социологии, стратегический менеджмент и технические науки.

В свою очередь, изменения, методы управления и механизмы распределения служебных обязанностей в качественную сторону, создают необходимость образования социального слоя управленцев.

Менеджерами, в общепринятом понимании, являются лидеры рыночного типа, чья работа направлена на хозяйственную деятельность объекта-организации. Они управляют предприятием, решают стратегические задачи, оказывая, таким образом, на социально-экономическое развитие общества, жизнь и деятельность стран и регионов.

В наши дни появилось новое поколение менеджеров, которые успешно приспособливают модели иностранного менеджмента в соответствии с реальной ситуацией в России или пытаются разработать собственные подходы. [2,3].

Необходимо разумно использовать богатый и, что немаловажно, проверенный опыт других стран в разработке своего собственного национального стиля управления.

Но в этом вопросе есть много нерешенных задач, требующих внимания и незамедлительного решения со стороны руководства страны.

В первую очередь, необходимо решить проблемы профессионального качества специалистов российского менеджмента в условиях рыночной экономики. Ситуация складывается так, что уровень качества управления на предприятиях, ориентированных на отечественных потребителей или из стран ближнего зарубежья, существенно ниже уровня менеджмента в компаниях, производящих продукцию для иностранных потребителей. Очевидно, что во втором случае менеджеры работают с учетом управленческих основ запада.

Во-вторых, это проблема раздутой системы управленческого аппарата и недостаток специалистов, которые могут эффективно управлять частными компаниями и обеспечивать им высокий уровень конкурентоспособности на мировом рынке. Преимущество имеют кадры, работающие в отдельных отраслях, связанных с экспортом полезных ископаемых и вооружения [4].

Еще одной существенной проблемой современного менеджмента можно назвать высокую степень коррумпированности нынешней экономики нашего государства. Специфика системы управления России заключается в наличии «откатов» при распределении материальных средств в виде правительственных заказов, особенно крупных. Ради этого крупные руководители принимают «правильные решения» и получают соответствующее вознаграждение [5].

Последним в списке проблем назовем не востребованность грамотных специалистов-менеджеров из-за протекционизма при назначении на должности и отсутствие ввиду этого конкурса между претендентами. Зачастую слабый уровень обучения в вузах снижает спрос на менеджеров на рынке труда.

Глобальное внедрение информационных технологий и нематериальных ресурсов способствует гибкости структуры организации менеджмента. В то же время компании не ограничиваются коммерческими целями в своей работе, сосредотачивая свое внимание на вопросах социальной справедливости, особенно в рамках своей корпоративной структуры

Надо заметить, что отсутствие прозрачности в бизнесе, недооценка значимости процесса развития и постоянного повышения качества всех своих функционирующих составляющих, обеспечивает отставание отечественных предприятий от зарубежных [4].

К сожалению, более двадцати пяти лет с начала эпохи перестроечных реформ Россия не смогла найти свой собственный путь развития и не может выработать национальную экономическую модель. У России до сих пор нет реальной стратегии экономического развития. Поэтому сегодня нет необходимости обсуждать эффективную модель управления, соответствующую национальному пониманию самого себя, своего значения, своей роли в жизни.

Нашему государству нужна инновационная модель управления, учитывающая интересы социально-экономического развития страны. Модель, которая сможет ускорить и скорректировать при необходимости этот процесс развития в необходимом направлении в соответствующее время. Модель, которая бы базировалась на национальной идеологии, с учетом особенностей людей, нацеленная на независимое сильное государство, которое уважает народные интересы.

Для создания новой отечественной модели менеджмента, в первую очередь, необходима модификация концепции системного подхода с внесением в нее системных знаний. Важно выработать концепцию состава необходимых данных для принятия управленческих решений.

Необходимо, чтобы российский менеджмент стал предельно прагматичным. Качества современного менеджера должны быть определены и четко сформулированы, только тогда возможна эффективная трансформация

бизнеса. России требуются инновационные инструменты и методы стратегического управления, а это предъявляет высокие требования к изменению качества обучения менеджеров.

Для решения вышеобозначенных проблем, в новой модели менеджмента должны сочетаться морально-этические качества и высокий уровень профессионализма, а также требуется развитие в теории менеджмента концепций управления распределенным бизнесом (группой компаний). Должны быть разработаны новые подходы к гармоничному сочетанию строгой централизации и автономной власти, распределению ответственности и полномочий.

Для достижения поставленных целей, требуется проработанная стратегия развития образования конкурентоспособных управленцев, четко определены и сформулированы компетенции, необходимые менеджеру нового поколения.

С этой целью следует определить перспективы развития каждой компетенции. Не менее важно разработать концепции и программы переподготовки и повышения квалификации работающих специалистов в различных органах власти.

Сегодня очень важно начать разработку новой теории менеджмента, которая объединит идеи и методы управления, экономики, психологии, социологии и технических наук в единую систему. Чтобы сформировать эффективную систему управления России, пожеланием и властью национальных руководителей не обойтись. Важно наличие объема знаний, соразмерного обозначенной проблеме. По сути, это необходимое и достаточное условие для решения проблем развития российского менеджмента.

Библиографический список

1. Антонов В. Г., Самосудов М. В. Проблемы и перспективы развития управленческого образования в России // Управленческие науки. М. : Финансовый университет при Правительстве РФ, 2013. № 2.

2. Гордейко С. Г. Управление лояльностью персонала на базе системного подхода // Мотивация и оплата труда. 2014. № 2. С. 94-109.

3. Егоров Е. Е., Павлов С. А. Управление инновациями в кадровом менеджменте компании. В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С. 224-226.

4. Кашинова Н. Э. Развитие проектного менеджмента в России: исторический аспект и современные тенденции. Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-2 (42). С. 7477.

5. Салимьянова И. Г., Стебаков П. В. Развитие инновационного менеджмента в России. В сборнике: Современный менеджмент: проблемы и перспективы материалы VII Международной научно-практической конференции. 2012. С. 227-233.

Борисенко В.А., Бойкачева Е.В.
**ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ,
ВОЗМОЖНОСТИ**

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: В статье раскрыты понятие цифрового маркетинга, формы, способы реализации и каналы цифрового маркетинга. Рассмотрены несколько крупных категорий инструментов цифрового маркетинга в онлайн-среде и их возможности.

Ключевые слова: маркетинг, цифровая революция, цифровой маркетинг, каналы цифрового маркетинга, инструменты цифрового маркетинга

Многообразный характер понятия «маркетинг» создает немало трудностей при попытке дать ему однозначное определение. Тем не менее, в наиболее широком смысле маркетинг понимается, как предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю, или как социальный процесс, с помощью которого прогнозируется, расширяется и удовлетворяется спрос на товары и услуги посредством их разработки, продвижения и реализации [1].

В XXI веке объективно назрела потребность в совершенствовании маркетинг-менеджмента, пересмотре концепции маркетинга и его методов. Этот процесс можно охарактеризовать как смещение основной парадигмы маркетинга от маркетолога к потребителю.

Маркетологи отреагировали на происходящие процессы фундаментальных изменений в потребительском поведении увеличением использования цифровых маркетинговых каналов связи. Маркетинговая стратегия, опирающаяся на их использование, и носит название цифровой маркетинг.

Цифровой маркетинг (англ. digital marketing) – это маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых информационно-коммуникационных технологий и электронных устройств. В более широком смысле под цифровым маркетингом мы понимаем реализацию маркетинговой деятельности с использованием цифровых информационно-коммуникационных технологий [3].

Цифровой маркетинг не заменяет, а только дополняет традиционный маркетинг, так как в большей степени направлен на продвижение товаров в Сети (интернет-маркетинг), на анализ спроса и предложения конкурентов, а также в некоторых случаях на тестирование продукта, однако он не связан с планированием производства.

При реализации стратегии цифрового маркетинга следует делать акцент на следующих факторах:

– управление репутацией, т. е. принятие решений на основе отзывов покупателей;

- полная презентация услуг;
- коммуникация;
- узнаваемость бренда через маркетинговые каналы.

К формам и способам реализации цифрового маркетинга относятся технологии, методики, инструменты, каналы, тактики, интернет-сервисы и иные возможности цифровой среды по продвижению брендов компаний и организаций на конкурентный рынок [2].

Каналами цифрового маркетинга считается материально-техническое пространство, предназначенное для организации связи между сторонами, передачи и обмена информацией. К самым популярным цифровым каналам можно отнести:

- интернет, который включает в себя веб-сайты, блоги, социальные сети, видеохостинги и др.
- устройства, предоставляющие доступ к Интернету. Это могут быть: компьютеры и планшеты, смартфоны, игровые консоли и другие «умные» гаджеты.
- локальные сети компаний и территориальных образований, которые постепенно интегрируются с интернетом;
- цифровое телевидение;
- интерактивные экраны, POS терминалы (электронное программно-техническое устройство для приёма к оплате платёжных карт).

Цифровой маркетинг как элемент управления является современным инструментом взаимодействия производителей товаров, работ, услуг и конечных потребителей. Рассмотрим несколько крупных категорий инструментов цифрового маркетинга в онлайн-среде.

Поисковая оптимизация (Search Engine Optimization, SEO) – это действия, направленные на повышение позиций сайта в выдаче поисковых систем с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода. Эти системы стремятся выдавать наиболее полезный материал на запрос пользователя. SEO продвижение позволяет сделать ресурс соответствующим основным требованиям поисковых систем, повысить степень доверия к нему. Грамотное и комплексное SEO продвижение помогает привлекать на ресурс целевую аудиторию. После того, как новый посетитель достигает сайта, размещенная на нем информация должна удерживать посетителя на сайте и перемещать его по маркетинговому «туннелю».

Поисковый маркетинг (Search Engine Marketing, SEM) является более широким понятием, нежели чем SEO. Это система мероприятий, направленных на повышение позиций сайта в выдаче, а значит, на привлечение целевой аудитории и увеличение объемов продаж. Однако в отличие от SEO, который представляет собой оптимизацию сайта, SEM включает в себя целый ряд направлений и методов таких, как контекстный маркетинг, работа с социальными сетями, поведенческий маркетинг, работа с видео- и фото-файлами, а также таргетинг.

PPC-реклама – это рекламная модель, применяемая в интернете, в которой рекламодатель размещает рекламу на сайтах, и платит их владельцам за нажатие пользователем на размещённый баннер (текстовый или графический) либо «тело» документа. Основная цель – привлечь как можно больше трафика, чтобы «затянуть» пользователя в воронку продаж.

Контент маркетинг – совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. Контент-маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его услугу;

Партнерский маркетинг – взаимоотношения между коммерческими интернет-проектами, предлагающими те или иные товары или услуги, и информационными веб-сайтами, при которых оплате подлежит не факт размещения определенного объема рекламы, а факт определенных действий привлеченных пользователей.

Маркетинг в социальных сетях (social media marketing, SMM). Процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач. Основной упор в SMM делается на создание контента, который люди будут распространять через социальные платформы самостоятельно.

E-mail маркетинг – это способ продвижения продуктов или сервисов через e-mail рассылки. Он дает возможность выстраивать прямую коммуникацию между брендом (или бизнесом, компанией) и потенциальными или существующими покупателями. Результат такой коммуникации может выражаться как в увеличении лояльности клиентов к компании, так и в увеличении новых и повторных продаж, то есть другими словами - удержании и возврате клиентов.

Обобщив вышеизложенное, можно сделать вывод, что самой главной тенденцией развития цифрового маркетинга на современном этапе следует считать огромное количество и разнонаправленность явлений, способных качественно менять суть маркетинговой деятельности. Наиболее главными направлениями приложения усилий становится постепенное включение новых инструментов в деятельность все большего количества компаний и интегрирование «традиционных» и новых видов маркетинговых коммуникаций.

Библиографический список

1. Брутян М. М. Цифровая революция в маркетинге. Практический маркетинг. 2019. № 2 [264]. С. 3-15.
2. Бутковская Г. В., Статкус А. В. Цифровой маркетинг: поведение потребителей // Вестник университета. 2019. № 5. С. 5–11.

3. SEM Поисковый маркетинг [Электронный ресурс] : URL:<http://promo-sa.ru/seo-terms/sem> (дата обращения: 04.04.2020).

Брикет Д.Д.
ВНЕДРЕНИЕ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

*УО «Белорусский государственный университет транспорта», Республика
Беларусь, г. Гомель*

Аннотация: Цифровая экономика создает возможности для повышения качества управления персоналом и автоматизации многих HR-процессов. Инструментами для этого выступают цифровые технологии.

Ключевые слова: HR-менеджмент, управление персоналом, диджитализация компании, управление человеческими ресурсами, цифровизация, цифровые технологии, автоматизация hr-процессов

Современные тенденции в области глобализации, мобильности, появления онлайн-бизнеса, высокой конкуренции и высокой скорости бизнеса требуют от компаний перехода к новой экономике цифровых сетей. Чтобы обеспечить успех в условиях быстрых изменений в цифровую эпоху меняются бизнес-правила - в конкуренцию входят модели управления, которые обеспечивают производительность, инновации, гибкость и адаптивность. Однако человеческие ресурсы по-прежнему являются фундаментом устойчивости. Цифровые трансформации, происходящие в экономике, открывают возможности для модернизации технологий работы с персоналом, что может значительно повысить эффективность деятельности предприятия.

Среди распространенных digital- технологий можно выделить искусственный интеллект, виртуальную реальность, большие данные, блокчейн, облачные хранилища и интернет-вещи. Digital HR технологии активно используются во многих сферах.

Внедрение цифровых технологий в процесс управления персоналом позволяет организовать удобную цифровую среду. Например, процессы адаптации персонала могут быть автоматизированы с использованием искусственного интеллекта. Чат-бот может отвечать на вопросы, знакомить новичков с внутренними документами организации, предоставлять необходимую информацию и ресурсы для комфортного вхождения в должность [1]. Также система искусственного интеллекта способна изучать и анализировать навыки, поведение и действия самых эффективных сотрудников, и на основе этих данных выстраивать образовательные траектории для персонала [1].

Внедрение виртуальной и дополненной реальности в процесс обучения персонала может вывести качество обучения на новый уровень и сделать

процесс интерактивным и интересным. Эта технология позволяет имитировать реальные ситуации в виртуальном пространстве, где сотрудники полностью погружены в среду обучения, в которой у них есть возможность применить свои навыки на практике. Облачные технологии позволяют загружать информацию в виртуальное пространство, доступ к которому имеет каждый сотрудник. Таким образом, можно, например, организовать обучение персонала в виде онлайн-платформы, содержащей каталог курсов и отображающей успеваемость каждого сотрудника. На базе блокчейна возможно создание сервиса, содержащего резюме, сертификаты, дипломы и профессиональные достижения соискателей, что поможет сократить время, затрачиваемое HR-специалистами на поиск подходящих кандидатов и проверку достоверности информации о них.

Почти все компании, так или иначе, произвели автоматизирование своих HR-процессов, благодаря чему осуществляется более эффективный подбор персонала в организацию, оптимизируется кадровый учет, упрощается и ускоряется обратная связь. Многие компании продолжают использовать компьютер исключительно для цифр, но уже с целью получения более точной HR-аналитики, а также информации о рынке и расчета тех или иных прогнозов, дистанционного обучения персонала. Всё это позволяет сократить затраты со стороны работодателя и уделить внимание большему количеству работников.

Первый саммит HR — Digital прошёл в 2016 году и на сегодняшний момент Digital-технологии в Управление Человеческими Ресурсами (УЧР) стоят на стадии формирования. Диджитализация компании основывается на введении в работу организации мобильных приложений с возможностью анализа работы и отслеживания результатов, а также создания и продвижения новых информационных систем/ платформ на рабочем месте персонала.

Однако цифровизация HR-процессов обладает не только преимуществами и выгодами, но и кроет в себе недостатки и риски. Для начала разберем позитивные стороны внедрения цифровых технологий в сферу управления человеческими ресурсами.

Так, например, автоматизация и оптимизация рабочих процессов позволяет снизить нагрузку с HR-отдела, а сами HR-специалисты благодаря цифровизации получают эффективные инструменты для работы с персоналом. Снижаются затраты на управление персоналом, поскольку нет необходимости раздувать штат HR-специалистов - многие рутинные операции могут быть выполнены в автоматическом режиме. Особенно это актуально, если компания является крупной. Для таких компаний внедрение цифровых технологий позволяет держать в HR-штате всего десятки сотрудников, что экономит компании миллионы рублей. К тому же цифровизация позволяет исключить человеческий фактор в осуществлении многих операций, поскольку программы, приложения и сервисы всегда выполняют четкие стандарты, редко дают сбои и ошибаются, они не подвержены усталости, а их работоспособность не ставится в зависимость от множества факторов, как в случае с человеком. И еще одним преимуществом является экономия временных ресурсов. Одна

программа способна выполнить внушительный объем работы за несоизмеримо меньшее время, чем если бы работу выполнял человек.

Среди недостатков можно выделить относительно высокую стоимость внедрения HR-технологий. Некоторые организации не имеют достаточных бюджетов для модернизации и автоматизации процессов управления персоналом. Однако следует отметить, что затраты на оцифровку следует рассматривать как долгосрочные инвестиции, которые не только окупятся, но и принесут пользу бизнесу в будущем.

Следующий недостаток - высокая стоимость ошибок. К сожалению, ни одна система не застрахована от ошибок, и даже инновационные технологии могут дать сбой. Небольшая ошибка, допущенная при построении алгоритмов, может привести не только к потере финансовых ресурсов, но и к потере важной информации и данных. Кроме того, при оцифровке кадровых процессов больше внимания следует уделять вопросам цифровой безопасности, поскольку информация, представленная в виртуальном пространстве, обычно подвержена кибератакам различного рода.

Для цифровизации сферы управления персоналом организациям необязательно самостоятельно заниматься разработкой необходимых сервисов и программ. Сегодня на рынке уже существует множество цифровых продуктов, предназначенных для работы с персоналом, и их количество с каждым днем растет (рисунок 1).

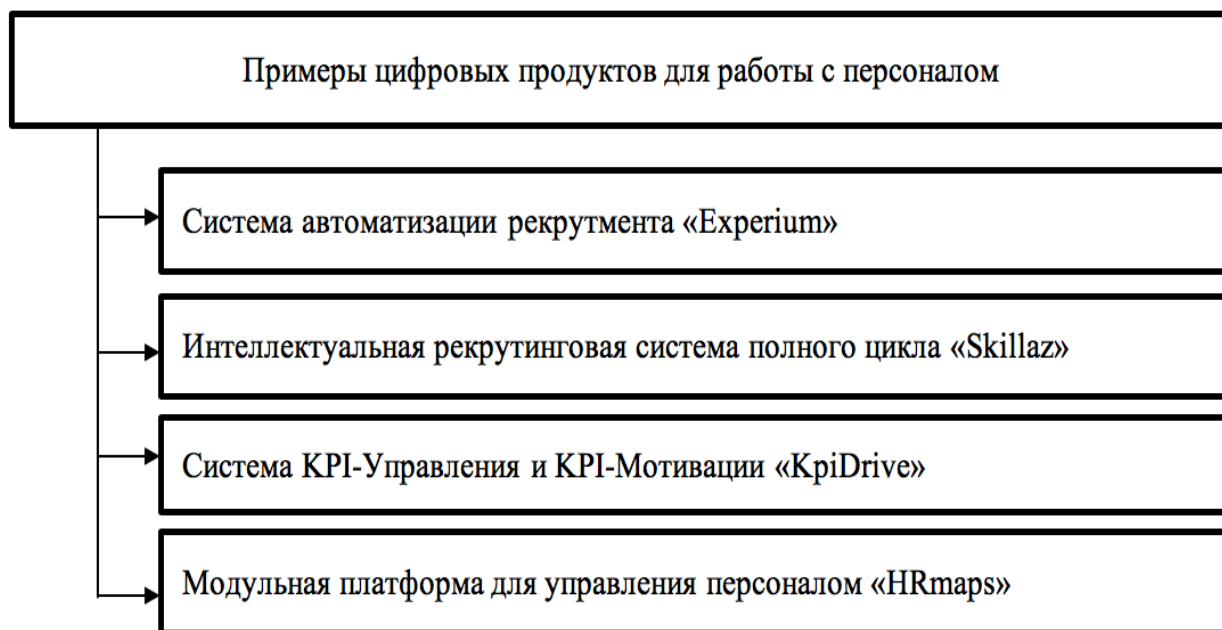


Рисунок 1 – Примеры цифровых продуктов для работы с персоналом

Таким образом, внедрение digital- технологий в сферу управления человеческими ресурсами обладает огромным потенциалом. Лидером факторов, которые будут оказывать влияние на HR-сферу в ближайшие несколько лет, является именно цифровая трансформация, происходящая в мире [2]. Цифровые инструменты позволяют организовать эффективную работу с персоналом, автоматизировать и модернизировать многие рабочие процессы,

а также снизить денежные и временные издержки на решение важных HR-задач. Новые бизнес и HR - стратегии, в основу которых заложены Digital - технологии, повышают эффективность управленческих решений: автоматизированный рекрутинг, переход на виртуальные рабочие места, индивидуализация - создание для каждого сотрудника среды для самореализации и развития, управление HiPo и вовлеченностью, HR - аналитика и управление эффективностью. Однако какие бы приоритеты в подходах и технологиях не использовались, ключевое значение имеет именно человеческий потенциал компании - люди, способные их генерировать и ими управлять. Интеллектуализация коренным образом меняет работу HR - подразделений: от функциональных исполнителей до стратегических бизнес-партнеров. Уже сегодня HR-подразделения формируются из математиков, экономистов и организационных психологов, а потребность в специалистах с компетенциями математических статистиков и аналитиков будет только набирать обороты.

Библиографический список

1. Лебедева Т. Е., Егоров Е. В. HR: тенденции развития в цифровой экономике // Московский экономический журнал. 2018. № 5 (3). С. 423-430.
2. Исследование Coleman Services «Функции HR: актуальные задачи, приоритеты, вызовы». [Электронный ресурс] : URL: <https://www.coleman.ru/analitika/issledovaniya/funkcii-hr-aktualnye-zadachi,-prioritety,-vzovy-1>.

Бурак Е.М.

АКТУАЛИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

*ГУО Институт бизнеса Белорусского государственного
университета, г. Минск*

Аннотация: Работа посвящена современной тенденции кооперации государства и частного бизнеса – государственно-частному партнёрству (ГЧП). А также разработке и актуализации методики оценки эффективности реализации проектов на условиях ГЧП.

Ключевые слова: Государственно-частное партнерство (ГЧП), направления ГЧП, методики оценки эффективности, показатели оценки проектов ГЧП

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является одним из механизмов эффективного развития национальной экономики, имеющей значительные возможности в привлечение ресурсов и капиталов частного

бизнеса к финансированию общественного сектора экономики, осуществлению проектов развития инфраструктуры, внедрению технологий.

ГЧП – это соглашение между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных услуг, заключаемые с целью привлечения дополнительных инвестиций и повышения эффективности бюджетного финансирования [1].

В современных условиях, влияние государства на процессы развития рынка становятся чрезвычайно важными. Появилась возможность изучения опыта успешных проектов ГЧП, анализа и оценки всех проблем, препятствующих функционированию механизма ГЧП. Эту возможность необходимо использовать для создания условий эффективной реализации ГЧП в экономике.

Проблема разработки эффективной стратегии сотрудничества государства и бизнеса в настоящее время приобрела актуальность. Правильное, взвешенное решение ее является значимым условием трансформации экономики и формирования стабильной национальной экономики.

Анализируя ГЧП, следует понимать, что не государство помогает частному бизнесу, а наоборот, государство приглашает частный бизнес участвовать в решении сложных для реализации проектов.

Одним из способов решения финансовых сложностей, можно назвать, привлечение частного капитала (банковских ресурсов, заемных средств).

Эффективное, взаимовыгодное сотрудничество ГЧП возможно при согласовании интересов государства и бизнеса. Консенсус интересов определяется разработкой бизнес-плана, в рамках которого, с одной стороны, решаются социальные задачи, с другой – создаются предпосылки для реализации интересов бизнеса (доходность инвестиций, доход от реализации проекта, расчетное время функционирования и пр.)

Можно назвать направления государственно-частного партнёрства:

- производственная и транспортная инфраструктуры (строительство и эксплуатация дорог, электрических сетей, портов, трубопроводов);
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- финансирование научных разработок, которые могут быть коммерциализированы;
- профессиональное образование и система переподготовки кадров;
- здравоохранение и социальные услуги;
- консультационная поддержка предпринимательской деятельности.

Реализация проектов ГЧП требует осуществление контроля за эффективным использованием средств. Следовательно, достаточно актуальным можно считать вопрос, оценки экономической эффективности проектов ГЧП.

Данная экономическая эффективность представлена: приростом внутреннего продукта, увеличением бюджетных поступлений, определённой финансовой эффективностью проекта (его доходность, сроки окупаемости и т. д.). Безусловно, экономическая эффективность отражает взаимосвязь

полученных результатов (управления, производства, сделок, взаимодействий и т.д.) и издержек связанных с реализацией данного проекта.

Можно предположить, что оценка экономической и другой эффективности реализации проектов ГЧП имеет сложную и неодинаковую природу для участников такого сотрудничества.

На данный момент времени существуют различные методики, оценки эффективности проектов ГЧП.

Разработка и применение определённой методики анализа эффективности проекта государственно-частного партнерства должна учитывать сменность этапов:

На первой стадии проекта (рассмотрение возможных вариантов реализации проекта, выбор оптимального предложения): методика должна позволить оценить предполагаемую эффективность ГЧП с точки зрения фискальной (объём налоговых поступлений), коммерческой (увеличение прибыли, получение дохода) и социально-экономической (создание новых рабочих мест, удовлетворение социальных потребностей) составляющих и дополнительно оценить риски, связанные с невыполнением частным партнером взятых на себя обязательств.

Показатели оценки проектов ГЧП: дисконтированный бюджетный денежный поток, который генерируется инвестиционным проектом на основе ГЧП в определённый временной период; индекс бюджетной эффективности; доля государственных инвестиций в общем объёме инвестиций в проект на основе государственно-частного партнерства; показатели объема производства благ в натуральном и ценовом выражении; показатель удельной социально-экономической отдачи капиталовложений; показатель удельной социально-экономической потребности в инвестициях; чистый дисконтированный доход; показатель внутренней нормы доходности; средневзвешенная требуемая доходность капитала, инвестированного в инвестиционный проект на основе ГЧП;

На второй стадии реализации ГЧП методика должна позволять оценить:

- объём и качество производимых благ;
- ценовую политику (насколько она соответствует интересам общества)
- затраты производителя (себестоимости производства блага).

Третья, завершающая стадия реализации проекта: анализ степени достижения целей (ради которых и осуществлялось государственно-частное партнерство); эффективность функционирования частного партнера (возможность сотрудничать в будущем). Показатели оценки проектов ГЧП: количество пересмотров условий контрактов в процессе реализации; уровень достигнутой интегральной эффективности проекта [2,с.47-49].

Реализация проектов в рамках ГЧП предполагает наличие двух сторон: государства и частного бизнеса. Следовательно, показатели оценки проектов будут делиться на показатели эффективности ГЧП для государства и показатели эффективности для частного бизнеса.

Как уже говорилось ранее, целью участия государства в проектах ГЧП является развитие социально-экономической инфраструктуры в интересах общества, реализация значимых для общества (населения страны) проектов с низкими затратами и рисками.

Государственно-частное партнерство является объективным трендом развития современного общества и экономики. Оно является механизмом создания высокотехнологичных производственных, корпоративных структур, которые обеспечивают ориентацию бизнеса и государства на решение важных социально-экономических, правовых, производственных, научно-технических и интеллектуальных задач.

Следовательно, объединение усилий государства и бизнеса формирует дополнительные конкурентные преимущества. И наконец, выбор методики оценки эффективности работы проекта ГЧП, как механизма экономического и социального консенсуса, является первоочередным и важным направлением.

Библиографический список

1. Борщевский Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М. : Юрайт, 2016. 344 с.
2. Сухарев О. С. Синергетика инвестиций. М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. 368 с.

Буянова Е.А.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск*

Аннотация: В статье рассмотрена экономическая сущность устойчивости бюджета. Выделены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансовое состояние региона. Выявлены проблемы устойчивости бюджетов субъектов РФ. Рассмотрены направления возможного повышения устойчивости региональных бюджетов в современных экономических условиях.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, региональный бюджет, межбюджетные отношения, сбалансированность, самостоятельность

Бюджетная система является важнейшей частью финансовой системы государства, от эффективности функционирования которой, зависит качество экономического роста и уровень благосостояния общества. Обеспечение устойчивости бюджетной системы Российской Федерации является одним из приоритетов бюджетной политики. Бюджет субъекта РФ является

инструментом социально-экономического развития региона. Он выступает рычагом воздействия на развитие производительных сил, ускорения НТП, повышения уровня жизни населения в регионе. Объем финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении региональных органов власти, определяет приоритетные направления развития, а также степень конкурентоспособности региона. Таким образом, для самостоятельного и динамичного развития региона нужна устойчивость бюджета субфедерального уровня, т. е. такое состояние бюджета, которое независимо от внешних и внутренних факторов обеспечивает выполнение расходных обязательств региона.

В многочисленных работах по данной проблеме приводятся различные определения понятия «устойчивость бюджета». Вместе с тем, во всех определениях главной составляющей является наличие у соответствующих органов власти необходимого объема финансовых ресурсов для финансирования запланированных расходов бюджета [1, с. 153]. Под устойчивостью бюджета следует понимать динамическую способность составных элементов бюджета, в условиях постоянно изменяющихся внешних и внутренних факторов, обеспечить стабильное функционирование публично-правового образования и реализацию бюджетных обязательств.

Так как регион представляет собой открытую социально-экономическую систему, то обеспечение устойчивости его бюджетной системы происходит под влиянием внешних и внутренних факторов.

К факторам внешней среды, оказывающих влияние на финансовое состояние регионального бюджета, относят: пропорции распределения налоговых доходов между уровнями бюджетной системы; налоговые льготы, устанавливаемые на федеральном уровне, в том числе по региональным и местным налогам без учета возможностей региональных и местных бюджетов; размер финансовой помощи из федерального бюджета; географическое положение региона, размер территории, транспортная обеспеченность региона; политические факторы; природно-ресурсные факторы; инфляционные факторы [5, с. 237].

К факторам внутренней среды, напрямую влияющих на устойчивость бюджетов субъектов РФ, относят: темпы роста промышленного производства регионов; специализация регионов; состав и структура бюджетных ресурсов региона, правильность выбранной стратегии управления ими; состояние налогового и финансового менеджмента в регионе; конечное потребление домашних хозяйств; качество рабочей силы; уровень развития предпринимательства; инвестиционный климат региона; степень инновационности производства; экспортный потенциал региона; объем теневого оборота и т.д.

Исследование устойчивости регионального бюджета проведено на примере Республики Мордовия (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка устойчивости бюджета Республики Мордовия

Наименование показателя	Формула расчета	Год					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Коэффициент бюджетной независимости	$\frac{D_c}{D}$, где D_c – собственные доходы; D – доходы бюджета;	0,49	0,66	0,59	0,62	0,64	0,66
Коэффициент бюджетной зависимости	$\frac{D_{\Pi}}{D}$, где D_{Π} – перераспределяемые доходы	0,51	0,34	0,40	0,38	0,36	0,34
Коэффициент обеспеченности расходов собственными доходами	$\frac{D_c}{P}$, где P – расходы бюджета	0,44	0,58	0,50	0,57	0,49	0,56
Коэффициент бюджетного покрытия	$\frac{D}{P}$	0,89	0,89	0,85	0,92	0,78	0,85
Коэффициент налогового покрытия	$\frac{D_n}{P}$, где D_n – налоговые доходы бюджета	0,40	0,58	0,49	0,55	0,49	0,54
Коэффициент бюджетной результативности	$\frac{D}{\bar{Ч}}$, где $\bar{Ч}$ – среднегодовая численность населения субъекта РФ	0,039	0,044	0,041	0,046	0,043	0,045
Коэффициент бюджетной обеспеченности	$\frac{P}{\bar{Ч}}$	0,044	0,049	0,048	0,049	0,055	0,054

Значения коэффициента бюджетной независимости демонстрируют стабильную тенденцию увеличения с 2015 г. Этот рост является положительной тенденцией, свидетельствующей о повышении уровня собственных доходов (налоговых и неналоговых доходов) в общем объеме доходов бюджета Республики Мордовия. Однако следует отметить, что на протяжении всего анализируемого периода значения данного коэффициента были ниже норматива, установленного в размере не менее 0,67, что говорит о низкой обеспеченности собственными средствами и высокой зависимости от финансовой помощи федерального бюджета.

Коэффициент бюджетной зависимости является противоположным к коэффициенту бюджетной независимости. Значения данного коэффициента в рассматриваемом временном периоде демонстрируют тенденцию снижения. Если в 2013 г. он составлял 0,51, то в 2018 г. уже 0,34. Это говорит о том, что бюджет республики за последние годы стал менее зависимым от финансовой помощи из федерального бюджета. В республике данный показатель имеет

пока достаточно высокое значение, несмотря на его ежегодное уменьшение. Высокие значения данного показателя свидетельствуют о нестабильности собственной доходной базы субъектов, ее значительной зависимости от внутренних факторов, определяющих состояние экономики регионов. Зависимость региональных бюджетов от межбюджетных трансфертов из федерального бюджета является одной из причин несбалансированности и неустойчивости бюджетов [4, с. 24].

Коэффициент обеспеченности расходов собственными доходами не продемонстрировал стабильной тенденции. Данный коэффициент на протяжении всего анализируемого периода был ниже порогового значения, установленного в размере не менее 0,75, следовательно, существует риск возникновения проблемы финансового обеспечения расходов бюджета Республики Мордовия.

Коэффициент бюджетного покрытия в течение анализируемого периода имел значения ниже норматива, установленного в размере 1 и более. Это говорит о том, что в 2013 – 2018 гг. даже минимальные расходы не покрывались доходами, что привело к образованию дефицита регионального бюджета.

Коэффициент налогового покрытия расходов также не продемонстрировал стабильной тенденции на протяжении периода анализа. В целом за 2013 – 2018 гг. анализируемый показатель незначительно увеличился на 0,14, что демонстрирует увеличение уровня покрытия расходов регионального бюджета Республики Мордовия налоговыми доходами.

Коэффициент бюджетной результативности Республики Мордовия увеличился за 2013 – 2018 гг. с 39 тыс. р. / чел. до 45 тыс.р. / чел., т. е. на 6 тыс. р. / чел. Данный коэффициент показывает, сколько денежных средств из доходов субъекта РФ приходится на каждого человека, проживающего в регионе. Коэффициент бюджетной обеспеченности увеличился с 44 тыс. р. / чел. в 2013 г. до 54 тыс. р. / чел. в 2018 г. Значения данного коэффициента показывают, сколько товаров и услуг (в денежном выражении) из регионального бюджета было предоставлено на каждого человека, проживающего на территории данного региона. Как видим, на 1 жителя региона расходов приходится больше, чем доходов, отсюда возникает необходимость поиска дополнительных ресурсов.

Таким образом, проанализировав вышеизложенное, можно выделить следующие проблемы в повышении устойчивости регионального бюджета в современных условиях:

- 1) низкая обеспеченность собственными средствами;
- 2) высокая зависимость бюджета от финансовой помощи из федерального бюджета;
- 3) снижение степени покрытия бюджетных расходов доходами бюджета, повышение уровня бюджетного дефицита.

Для повышения устойчивости бюджета региона в первую очередь необходимо укрепление его доходной базы, так как именно от этого зависит,

насколько можно будет профинансировать расходные обязательства. С учетом того, что доходная часть во многом определяется объемами поступлений по региональным налогам, то в решении задачи повышения устойчивости бюджета большую роль имеет реформирование налоговой системы, отказ от неоправданных налоговых льгот, улучшение качества налогового администрирования.

Основным источником роста налогового потенциала региона является динамичное развитие экономики региона, в том числе стимулирование развития инновационной составляющей экономики. Инновационная экономика – это экономика, основанная на инновациях, производстве технологий и высокотехнологичной продукции с высокой добавочной стоимостью [3, с. 27]. Так же, к факторам повышения налогового потенциала следует отнести оказание государственной поддержки инвестиционных проектов и принятие мер по развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

Укреплению доходной базы регионального бюджета в части налоговых поступлений будет способствовать изменение механизма распределения налоговых доходов между федеральным центром и бюджетами субъектов РФ. Считаем возможным применять следующий порядок: если в текущем финансовом году объем собранных на территории региона налоговых доходов, которые следует перечислить в федеральный бюджет, достиг запланированной величины, то объемы превышения собранных на территории региона налоговых доходов направлять в распоряжение органов власти данного региона.

К основным мерам, способствующим увеличению доходов бюджета субъекта РФ, следует отнести совершенствование оценки эффективности налоговых льгот и отмены тех, которые не соответствуют критериям эффективности. Первостепенный риск для устойчивости доходной части регионального бюджета представляют схемы отклонения от уплаты налогов, по этой причине следует совершенствовать процедуры налогового администрирования.

Современная государственная политика в области межбюджетных отношений должна быть направлена на решение следующих задач: создание эффективных инструментов наращивания собственных финансовых источников регионов и разработка мер, направленных на повышение ответственности органов власти субъектов РФ за эффективное использование финансовой помощи.

Для устойчивого социально-экономического развития региона необходимо реализовать меры по повышению качества бюджетного планирования и финансирования расходов. С этой точки зрения одним из способов улучшить качество планирования является повышение ответственности должностных лиц финансовых органов за нарушение бюджетного законодательства. В частности, можно предусмотреть меры ответственности, если в течение финансового года в реализуемый бюджет вносится значительное количество изменений [2, с. 202].

Одним из основных инструментов мониторинга эффективности бюджетных расходов выступает финансовый контроль. Роль государственного финансового контроля заключается не только в поддержании целевого использования бюджетных средств, но также в выявлении резервов роста эффективности и результативности государственных расходов.

С учетом того, что в настоящее время субъекты РФ перешли на программно-целевое исполнение бюджетов, можно также повысить эффективность государственных программ. Здесь необходимо более тщательно подходить к выбору показателей и осуществлять расчет затрат на достижение запланированных показателей.

Таким образом, достижение долгосрочной устойчивости региональных бюджетов может быть обеспечено путем динамичного развития экономики и достижения соответствия налоговых и неналоговых доходов расходным обязательствам. Для решения проблемы финансовой зависимости бюджета субъекта РФ от федерального центра необходимо проведение мер по укреплению финансовой самостоятельности региона, созданию стимулов для поиска собственных источников доходов регионального бюджета, расширению полномочий региональных органов власти в области управления собственной доходной базой. Реализация вышеизложенных мер позволит усовершенствовать процесс формирования регионального бюджета, повысить финансовую устойчивость его доходной базы, расширить доходный потенциал, а также повысить эффективность и результативность использования бюджетных средств региона.

Библиографический список

1. Артемьева С. С. Проблемы повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации // Современная наука : актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. VIII междунар. научн.-практ. конф., Пенза, 2019. С. 153–155.
2. Артемьева С. С., Филипова Н. А. Проблемы планирования и финансирования бюджетных расходов в субъектах РФ // *Russian Economic Bulletin*. 2019. Т. 2. № 5. С. 200–204.
3. Левчаев П. А. Инновационная модель развития экономики региона : монография. М. : ИНФРА-М, 2017. 90 с.
4. Левчаев П. А. Кризисы проходят, а инновации остаются. Особенности построения инновационной модели экономики региона // *Региональная экономика и управление: электр. науч. журнал*. 2015. № 4 (44). С 21–27.
5. Швецова И. Н., Найденова Т. А. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на финансовую устойчивость бюджетов северных субъектов Российской Федерации // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2016. № 10-1. С. 236–242.

Вавилов Н.А., Шемятихина Л.Ю.
УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: В настоящее время наибольшую актуальность в управлении современными компаниями выступает применение в практике проектно-ориентированного подхода. Существующие принципы управления проектами, которые достаточно активно используются современными компаниями выступают, в первую очередь, как факторы роста достижения поставленных целей развития в условиях временных и ресурсных ограничений. Однако важно отметить, что соблюдение принципов проектного управления за счет только собственных средств не всегда обеспечивает достижение желаемого результата, что приводит к неоправданным финансовым и трудовым расходам, недополучение результатов от проектного управления из-за непрофессионального или некомпетентного применения подходов и методов.

Ключевые слова: проект, проектное управление, проектный офис, проектный консалтинг, консалтинговые услуги

В современных условиях успешное применение проектного управления и повышения качества проектной деятельности компании возможно достичь за счет управленческого консультирования в проектной деятельности. Управленческий консалтинг в области управления проектами повышает степень эффективность реализации, как проектов, так и эффективность компании в целом.

Управленческое консультирование в проектной деятельности представляет собой процесс консультирования руководителей, управленческого персонала и других сотрудников экономического субъекта в результате реализации проекта по различным вопросам: финансовым, юридическим, инвестиционным, техническим и т.д.

Субъектом управленческого консультирования в проектном управлении выступает специалист по управленческому консультированию или консультант по управлению. Под консультантом обычно понимают специалистов, экспертов, которые обладают достаточно высоким уровнем профессиональных знаний и компетенций в определённой области, который специально приглашается с целью выполнения работы, которая требует специальных знаний и практических навыков. Указанные знания и навыки обеспечивают консультантам достаточно сложные инновационные функции при управлении проектами. Следовательно, под проектным консалтингом принято понимать единую работу консультанта и сотрудников экономического субъекта, в ходе которой принимается управленческое решение по оптимизации реализации проекта.

Проектный консалтинг характеризуется наличием общей работы консультанта с руководством заказчика – экономического субъекта, а также с его персоналом, участвующим в реализации проекта. Указанное взаимодействие предполагает разработку и дальнейшее включение решений, направленных на усовершенствование нужных процессов, направленных на получение определенных целей компании.

Использование консультантов обеспечивает определение проблемных вопросов при управлении проектами, которые не всегда выявляются действующим сотрудникам и руководством с учетом используемых алгоритмов действий, методик анализа, недостаточного уровня компетенций. Итогом реализации консалтинговых услуг для экономического субъекта выступает рост ее доходности (с потенциалом положительного тренда роста прибыли).

Временной интервал оказания консалтинговых услуг и сроки получения результатов зависит от многих факторов:

- текущего состояния проектной деятельности;
- размеров экономического субъекта и масштаба внедрения принципов проектного управления;
- требований экономического субъекта к функционалу информационной системы управления проектами;
- имеющихся возможностей и ограничений, учитывающих специфику и сферу деятельности экономического субъекта и т.д.

Специалисты по консалтингу приглашаются, как правило, в следующих ситуациях:

- необходимость регулирования управления бизнес-процессом;
- необходимость реорганизации бизнеса;
- восстановление платежеспособности / финансовой устойчивости экономического субъекта;
- обеспечение процедуры слияния/погашения экономического субъекта;
- создание системы бюджетирования процессов;
- разработка и обеспечение сопровождение бизнес-планов;
- необходимость финансового прогноза и т.д.

Представленный перечень услуг является общим и может быть дополнен другими пунктами.

Работа специалистов по консалтингу в проектном управлении с заказчиками, в рамках консалтинговых проектов включает в себя следующие пункты:

- диагностику;
- планирование действий и выработку корректирующих решений;
- внедрение проектных ИТ-систем;
- мониторинг использования предложенных подходов;
- оценку соответствия полученных результатов изначально поставленным целям.

Консультанты в проектном управлении выступают как сертифицированные специалисты в области управления проектами, которые обладают достаточно большим практическим опытом управления проектами в различных сферах, а также имеющие достаточно большой стаж работы в данной сфере.

Услуги, предлагаемые специалистами управленческого консалтинга в сфере управления проектами, направлены на формирование стратегического, портфельного и проектного управления в экономическом субъекте различных сфер деятельности, а также проведение аудита проекта. В отечественной практике принято выделять следующие услуги консалтинга при управлении проектами:

- формирование проектно-ориентированной системы управления экономического субъекта;
- создание системы управления портфелями проектов и программами;
- формирование корпоративной системы управления проектами в экономического субъекта;
- создание и внедрение в практику экономического субъектаметодологии управления проектами;
- формирование Проектного офисаэкономического субъекта;
- разработку и внедрение системы проектной мотивации;
- осуществление аудита проекта (проектный аудит).

С учетом описанных выше услуг, в практике работы специалистов по управленческому консультированию в отечественном проектном управлении, в соотношении «управление проектами – управленческое консультирование», принято выделять два вида взаимозависимости:

1. Консультанты применяют проектный подход при осуществлении своей деятельности.

2. Консультанты создают в экономическом субъекте систему проектного управления или осуществляют консультации в области управления проектами, в том числе обеспечивают его внедрение.

Первые два описанных подхода описывают процесс консультирования, как основную функцию управленческого консультирования в проектной деятельности.

Однако, в отечественной практике существует еще один вид соотношения, при котором проектное управление будет доминировать. В данном случае подразумевается консультирование внутри реализации проектного управления.

Следовательно, в ходе консультационных функций специалисты по управленческому консультированию осуществляют:

- подготовку трудового коллектива в области управления проектами и воспитание (обучающее консультирование):
- работу в активном взаимодействии учебных программ по подготовке и воспитанию руководителей и специалистов, которые необходимы для

эффективного создания и применения в экономическом субъекте процессов, систем и инструментов управления проектами;

- оценку целесообразности привлечения внешних ресурсов для необходимости для вышеупомянутого обучения.

Таким образом, управленческое консультирование можно определить как функцию проектного офиса, в проектный офис как центр управленческого консультирования. Проектный офис представляет собой – центр управленческого консультирования, в составе которого внутренние консультанты оказывают помощь руководству и сотрудникам предприятия в области проектного управления.

Следовательно, на сегодняшний день проектно-ориентированная деятельность приобретает все большую актуальность. Принципы управления проектами, внедряемые организациями, становятся одним из ключевых способов достижения стратегических и оперативных целей большинства компаний, в рамках принятых временных и ресурсных ограничений.

Однако построение единых принципов управления проектами в компании собственными силами не всегда приводит к желаемому результату, вызывая неоправданные финансовые и человеческие затраты, разочарование в идее проектного подхода из-за несоответствия используемых методов. Подобные неудачи происходят в силу различных факторов — устоявшихся алгоритмов работы, сложности организационных преобразований по политическим причинам, ограниченности методик, недостаточных компетенций персонала и т. д.

В ситуации активного роста и развития проектного управления многие компании обращаются к услугам консалтинга в области управления проектами с целью повышения качества проектной деятельности. Таким образом, стратегический консалтинг в области управления проектами способствует успешной реализации проектов, что в свою очередь повышает и эффективность бизнеса компании в целом.

С учётом вышесказанного необходимо отметить, что целесообразность привлечения управленческих консультантов в практику проектного управления необходима с учетом целей, задач и моделей взаимодействия, которые приемлемы и востребованы непосредственно для определённого экономического субъекта. Следовательно, грамотно выстроенное консалтинговое взаимодействие во многом обеспечивает успех проектного развития любого экономического субъекта, в любой сфере деятельности.

Библиографический список:

1. Мрочковский Н. С. Бизнес-консалтинг как вид интеллектуального предпринимательства и современные направления его развития // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2018. № 1. С.105- 107.

2. Жигарь О. В. О барьерах делового сотрудничества клиентских и консультационных фирм в сфере управленческого консалтинга // Научный

журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2019. - № 1. С.92-93.

3. Павлов А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения. М. : Бином. Лаборатория знаний, 2017. 208 с.

4. Полковников А. В., Дубовик М. Ф. Управление проектами. Полный курс MBA. – М. : Олимп-Бизнес. 2015. 264 с.

5. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией Е. М. Роговой. М. : Издательство Юрайт, 2019. 383 с.

6. Царев В. Е., Вершина Д. А., Панова В. А. Качественная реализация консалтинговых проектов как важное условие решения актуальных задач малого и среднего предпринимательства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. Т. 2. №4. С. 120-123.

Гавриляк А.В., Бойкачева Е.В.

КРАУДФАНДИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: В данной статье описывается сущность краудфандинга. Дана его классификация, а также классификация краудинвестинга. Рассмотрены недостатки и преимущества краудфандинга, как способа привлечения финансов, его роль и вклад в развитие инноваций.

Ключевые слова: краудфандинг, финансирование, краудинвестинг, вознаграждение

Краудфандинг как метод финансирования проектов появился относительно недавно и уже представляет интерес не только для инвесторов и основателей проектов, но и для всего бизнес-сообщества в целом. Данный метод финансирования в век развития и глобализации интернета получает всё большее распространение. Кроме того, краудфандинг является одной из популярных тем обсуждения в сфере биткойн-индустрии и блокчейна, т.к. в эпоху развития криптовалют начинают появляться краудфандинговые платформы, основанные именно на блокчейне.

Целью данной статьи является исследование и анализ различных форм краудфандинга, а также выявление преимуществ и недостатков краудфандингового финансирования и его роли в развитии инновационных проектов.

Сам термин краудфандинг появился в 2006 году одновременно с таким термином, как краудсорсинг, их автором является Джефф Хауи.

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowdfunding, crowd - «толпа», funding - «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций [1], т. е. автор проекта посредством краудфандинга может проанализировать востребованность его идеи на рынке и заинтересованность в ней обычного потребителя, а также собрать денежные средства на её осуществление. Собрать можно разные суммы, в зависимости от привлекательности проекта и посещаемости интернет-площадки.

Инвестор же может внести свой вклад в предприятие автора и получить за это вознаграждение. Сбор средств осуществляется на добровольной основе, иногда без гарантии вознаграждения.

Под вознаграждением здесь понимается какой-либо бонус, предлагаемый автором проекта в обмен на финансовую поддержку. Бонусы могут быть как материальными, так и нематериальными.

Людей, вкладывающих свой капитал в проект, принято называть бэкерами. Основателя проекта, которому требуются денежные средства, обычно называют фаундером. А сам проект, которому требуется финансирование – стартапом.

Сбор денежных средств может происходить с различными целями, как с коммерческими, так и с некоммерческими. От помощи тяжелобольным детям и детским домам до финансирования малого и среднего бизнеса [2]. Именно некоммерческий краудфандинг является родоначальником краудфандинга.

Первым историческим примером в России может выступать сбор средств на строительство Серафимской церкви в Сибири, где фаундерами выступали крестьяне из соседних деревень.

На сегодняшний день на территории СНГ платформа Planeta.ru является крупнейшей краудфандинговой платформой, а также лидером по суммарному краудфандинговому сбору, который превысил 1,2 млрд. рублей.

Говоря о краудфандинге, его чаще всего классифицируют по двум основным категориям:

- по цели краудфандингового сбора;
- по виду вознаграждения для бэкеров.

В свою очередь, по цели сбора можно выделить такие виды краудфандинга как социальный, политический, креативный, бизнес-проект.

По виду же вознаграждения для бэкеров выделяют краудфандинг без вознаграждения (Donation crowdfunding), с нефинансовым вознаграждением (Reward crowdfunding) и с финансовым вознаграждением.

Рассмотрим более подробно вторую классификацию, которую можно разделить на:

1) Отсутствие вознаграждения. Краудфандинг без какого-либо вознаграждения называют благотворительным. Можно называть такого рода краудфандинг пожертвованиями. Пожертвования зачастую являются добровольными актами, сделанными без каких-либо обязательств для

фаундера. Данная модель широко применяется в основном в благотворительных социальных и медицинских проектах. Следует упомянуть, что именно этот вид краудфандинга до 2012 года был доминирующим в рамках всего краудфандинга в мире.

2) Нефинансовое вознаграждение, или модель Кикстартера. Отличительной особенностью этой модели является получение бэкерами в ответ на свою финансовую поддержку нефинансовых бонусов. Например, автографа, билета на концерт или первого образца производимого автором товара.

Частным случаем краудфандинга с нефинансовым вознаграждением можно рассматривать модель предзаказов. Тут вознаграждением выступает сам финансируемый продукт. Например, инновационный гаджет, книга и т.п.

Можно сказать, что бэкеры являются первыми обладателями результата крауд-сбора. Поэтому данный подход можно рассматривать как предзаказ продукции.

Наиболее успешной краудфандинговой платформой, работающей по принципу нефинансового вознаграждения, а также использующей модель предзаказов, можно назвать площадку Кикстартер (Kickstarter). Эта площадка на данный момент преодолела суммарную отметку по краудфандинговому сбору в \$4,8 млрд.

3) Финансовое вознаграждение или Краудинвестинг. Краудфандинг с финансовым вознаграждением называют краудинвестингом. Доли в объеме финансирования проекта могут принадлежать как значительному количеству физических лиц, так и быть распределены между частным венчурным инвестором, венчурным фондом и краудинвестингом.

Таким образом, бэкер получает финансовое вознаграждение за свою финансовую поддержку. В данном случае бэкер является уже не спонсором, а инвестором проекта, так как он рассчитывает уже на получение какой-то прибыли.

Выделяют три основные формы краудинвестинга. Это модель Роялти, народное кредитование (краудлендинг) и акционерный краудфандинг. Рассмотрим подробнее каждую из них.

Модель Роялти. Эта модель выступает логическим продолжением метода нефинансового вознаграждения, рассмотренного выше. Но кроме нефинансового вознаграждения бэкер получает конкретный процент от прибыли финансируемого им проекта. Подход Роялти достаточно перспективен, так как с одной стороны мотивирует бэкера финансово, а с другой – сохраняет элемент вовлеченности.

Народное кредитование (Debt crowdfunding) или Краудлендинг. Главным преимуществом для бэкеров тут являются более высокие ставки. Фаундер же выигрывает в удобстве получения денежных средств под более низкий процент в сравнении с банками. Важнейшей характеристикой краудлендинга является существование графика возврата заемного капитала бэкерам. Таким образом, у бэкера первоначально имеется информация о том, когда он получит обратно

свои вложения вместе с заранее оговоренным процентом. Источником финансирования здесь являются исключительно физические лица.

Народное кредитование можно разделить на два вида: финансирование физических лиц и финансирование юридических лиц. Платформ для кредитования юридических лиц значительно меньше, чем для физических. Однако объем аккумулируемых вложений гораздо более значительный. К примеру, лидирующая платформа рынка Великобритании Funding Circle помогла привлечь более \$250 млн от физических лиц [3].

Акционерный Краудфандинг (Equity crowdfunding). Можно утверждать, что это самая передовая форма краудфандинга, в которой в качестве вознаграждения бэкер получает дивиденды, акции предприятия, часть собственности или право голоса на общих собраниях акционеров. Но данный подход связан с повышенным риском для бэкеров и затрагивает организационно-правовую форму предприятия.

Ожидалось, что в США с 2013 года, после подписания Президентом Обамой акта JOBS в апреле 2012 года [4] краудфандинговые платформы смогут вполне легально предлагать данную форму краудфандинга не аккредитованным инвесторам, то есть, физическим лицам. Однако только в 2016 году комиссия по ценным бумагам и вкладам SEC официально опубликовала директивы, разрешающие данный вид инвестирования.

Подробно разобрав основные виды краудфандинга, хотелось бы перейти к его недостаткам и преимуществам.

Стоит сразу отметить, что краудфандинг, как способ привлечения денежных средств, подойдет не каждому проекту. Существует ряд особенностей, которые должен помнить фаундер.

Во-первых, стартап должен быть близок и понятен обычному обывателю. Во-вторых, если бюджет проекта – десятки тысяч долларов, то нельзя полностью полагаться на народное финансирование. Следует рассмотреть альтернативные источники привлечения финансов. Т.к. проект может просто не набрать нужную сумму денег. И, в-третьих, если средства требуются в ограниченные сроки, то следует также поискать альтернативные источники финансирования.

Перед традиционными источниками финансирования краудфандинг имеет ряд преимуществ.

Чаще всего денежные средства, собранные посредством краудфандинга, не надо возвращать. Кроме того, фаундер не рискует собственными деньгами. При худшем раскладе сбор просто не состоится. Практически любой человек может использовать краудфандинг, при этом большинство платформ не требуют платы за размещение проектов.

Краудфандинг является отличным способом протестировать проект. Т.е., происходит общественная оценка перспективности идеи и качества предлагаемого автором контента. Также система краудфандинга позволяет обмениваться профессиональным опытом, наработками и техниками.

В целом, следует отметить, что на сегодняшний день краудфандинг даёт возможность найти финансирование для такого рода проектов, на которые было бы невозможно привлечь средства традиционными способами. Например, используя банки, инвестиции и т.д.

Следует отметить, что краудфандинг является отличным способом объединить фаундеров и многочисленных небольших бэкеров, обладающих в совокупности значительным финансовым капиталом. На данный момент во многих странах краудфандинг переживает период активного развития, что напрямую связано с растущим спросом на инновации, являющиеся необходимым условием для развития многих областей деятельности человека – от дизайна до электроники. Краудфандинговый сбор на соответствующих площадках приводит к повышению темпов разработок и реализации различных инновационных проектов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что краудфандинг на современном этапе в какой-то степени является одним из двигателей прогресса.

Но не стоит забывать, что краудфандинг – это ещё и привлечение денег для развития малого бизнеса и поддержки некоммерческих проектов, по крайней мере, на современном этапе. Краудэкономика должна получить развитие не только на Западе, но и в странах СНГ, поскольку она является фактором стимулирования денежного оборота и национальной экономики в целом.

Библиографический список

1. ДжеффХау. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса М. : «АльпинаПаблишер», 2012. 288 с.
2. Age of Stupid: Making Of: Crowd-Funding launch, Dec 2004. p 55-62.
3. Карелов Сергей. Перспективы краудфандинга: в США – закон, в России - мошенничество // Slon.ru. 2013. № 3. С. 101-107.
4. Голубев А. А., Варламов Б. А. Структура и проблема организации инновационного процесса // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2015. №3. С. 254-261.

Гаптухаев В.А.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Аннотация: в данной работе сконцентрировано внимание на демографических проблемах России. Актуальность данной работы состоит в том, что в последние 30 лет наблюдается отток населения в развитые страны, высокая смертность, низкая рождаемость, которые едва компенсируются миграцией жителей бывших советских республик. Целью написания статьи является выявление причин демографических проблем и выработка программы по их решению.

Ключевые слова: демография, демографические проблемы, рождаемость, смертность, естественная убыль, Россия

Введение

Россия уже много столетий является лидером по размеру территорий, по запасам полезных ископаемых, по численности населения. Исторически сложилось, что в деле продвижения на запад, юг и восток русским полководцам способствовали успех и удача, всё новые и новые земли входили в состав государства Российского. Вместе с землями под контроль переходили также их богатства: железная руда, уголь, леса, реки и озёра, нефть и газ, алмазы и золото. Существуют ли внутренние угрозы существованию правообладателю этих богатств, российскому народу?

1. Основные демографические проблемы в современной России.

Серьёзную угрозу существованию российской нации и государственности выражают такие проблемы, как высокая смертность, низкая рождаемость, отток населения из страны, относительно короткая по сравнению с развитыми странами продолжительность жизни. Такие проблемы называются демографическими.

В нижеприведённой таблице указаны абсолютные и относительные показатели рождаемости, смертности жителей России и размер естественного прироста или убыли населения в 2019 году в целом по стране и по федеральным округам [2].

Таблица 1 - Абсолютные и относительные показатели рождаемости, смертности, естественного прироста/убыли населения за 2018 год

Регион РФ	Абсолютные показатели			Относительные показатели (на 1000 человек населения)		
	Родилось	Умерло	Прирост	Родилось	Умерло	Прирост
РФ в целом	1604344	1828910	-224566	10,9	12,5	-1,6
ЦФО	391129	508436	-117307	9,9	12,9	-3,0
СЗФО	145537	176127	30590	10,4	12,6	-2,2
ЮФО	173257	210304	-37047	10,5	12,8	-2,3
СКФО	141841	73388	68453	14,4	7,5	6,9
ПФО	311450	390946	-79496	10,6	13,3	-2,7
УФО	147057	146947	110	11,9	11,9	0,009
СФО	196185	224041	-27856	11,4	13,0	-1,6
ДФО	97888	98721	-833	11,9	12,0	-0,1

В целом количество умерших превосходит количество родившихся. В СКФО наблюдается значительный прирост населения (на каждого умершего приходится по два родившихся), в УФО и ДФО - примерный баланс рождаемости и смертности, а в остальных - убыль населения. «Лидером» в естественной убыли населения является ЦФО, в котором находятся исторически русские регионы. За 2019 год население России сократилось на четверть миллиона.

Ниже приведена таблица с динамикой прироста населения с 1950 по 2019 гг. Для удобства взяты круглые года [3].

Таблица 2 - Инфографика естественного прироста населения РСФСР и РФ по годам

Год	Абсолютные показатели			Относительные показатели (на 1000 человек населения)		
	Родившихся	Умерших	Прирост	Родившихся	Умерших	Прирост
1950	2745997	1031010	1714987	26,9	10,1	16,8
1980	2202779	1525755	677024	15,9	11,0	4,9
1990	1988858	1655993	332865	13,4	11,2	2,2
2010	1788948	2028516	-239568	12,5	14,2	-1,7
2018	1604344	1828910	-224566	10,9	12,5	-1,6

В советские годы численность населения увеличивалась значительными темпами. На каждого умершего приходилось более 1-3 родившихся. После распада СССР тенденция изменилась: умирать людей стало больше, чем рождаться. На это влияют объективные причины, которые будут подробно рассмотрены ниже.

Следующим важным демографическим показателем является средняя продолжительность жизни населения. В нижеприведённой таблице указаны данные о продолжительности жизни населения нашей Родины в различные периоды её истории, начиная с конца XX-го века [4].

Таблица 3 - Средняя продолжительность жизни населения России и РСФСР в разные периоды истории

Период	Оба пола	Мужчины	Женщины
1896	30,5	29,4	31,6
1926	42,9	40,2	45,6
1961	68,7	63,7	72,3
1990	69,1	63,7	74,3
2000	65,3	59,0	72,2
2018	72,4	67,8	77,8

В Российской империи средняя продолжительность жизни населения была чрезвычайно низкой. После свершения Октябрьской революции и утверждению социальных гарантий продолжительность жизни населения резко увеличилась. В советской конституции было закреплено, что обязанностью министерства здравоохранения было увеличение продолжительности жизни населения. Воплощение этой обязанности проявлялось в принудительном санаторно-курортном лечении граждан, строительстве новых больниц, пропаганде здорового образа жизни. Таким образом, к 1961 году удалось увеличить данный показатель более чем в полтора раза. Примерно в это время после объявления Хрущёвым «манеры культурного питья» потребление алкоголя пошло резкими темпами вверх. Это негативно сказалось сначала на росте продолжительности жизни, а затем и на самой продолжительности жизни. К семидесятым годам значительного увеличения продолжительности жизни населения не произошло, а к 1980-м - вовсе понизился показатель. После объявления правительством Горбачёва антиалкогольной кампании в стране стали массово вырубаться виноградники - основной источник для производства вина. Однако уничтожение кустарников не принесло того эффекта, что ожидалось. Народ Советского Союза сразу же нашёл замену «благородному» напитку - водку. После этого она мгновенно стала дефицитным товаром.

В девяностых наблюдалось резкое снижение продолжительности жизни населения в силу напряжённой криминогенной обстановки, продолжительных задержек заработной платы, отсутствия у государства денежных средств на выполнение своих социальных обязательств. По данным Росстата, с 2000-го года по настоящее время наблюдается увеличение продолжительности жизни населения.

Следующей важной для России проблемой является отток населения, в первую очередь, высококвалифицированных кадров, в развитые страны и приток жителей бывших советских республик. В нижеприведённой таблице указаны данные об иммигрировавших и эмигрировавших людях.

Таблица 4 - Инфографика миграции по годам

Год	Эмигранты	Иммигранты	Разница
1995	101506	301521	+200015
2000	44222	123489	+79267
2011	7225	87705	+80480
2018	81597	113395	+31798

На протяжении всего периода наблюдается преобладание количества иммигрантов над количеством эмигрантов, следовательно, в нашу страну приезжает на ПМЖ больше граждан, чем покидает её. Наибольший миграционный бум был характерен в девяностые годы. Граждане нашей страны буквально бежали за границу из-за резкого снижения уровня жизни, катастрофического кризиса, уничтожения «железного занавеса» с соответствующим убеждением эмигрантов в красивой жизни на Западе. Жители других стран, преимущественно стран СНГ, массово стали перебираться в Россию, потому что на своей родине их могли преследовать по национальным и идеологическим признакам, их жизни и здоровью угрожала опасность (в странах СНГ после распада СССР вспыхнули межнациональные конфликты: Нагорный Карабах, Приднестровье, грузино-осетинские конфликты, гражданская война в Таджикистане).

После начала нового тысячелетия яркость межнациональных конфликтов потускнела, а вместе с этим и иммиграционный обмен с другими странами мира. После серьёзного увеличения цен на нефть в 2000-х годах у государства появились денежные средства для исполнения своих социальных обязательств, поэтому нулевые годы считаются одними из самых благополучных в истории РФ.

В 2008 году происходит вооружённый конфликт в Абхазии и Южной Осетии, в результате чего резко увеличивается приток мигрантов в течение нескольких лет, преимущественно из этого региона. Однако количество эмигрантов значительно падает, ведь в это время разразился мировой экономический кризис, развитые страны казались непривлекательными россиянам, ведь в нашей стране кризис имел не столь разрушительные последствия, как на Западе благодаря стабильно высоким ценам на нефть.

В 2014 году из-за начала гражданской войны в Донбассе (Украина), введения против России санкций и обвала национальной валюты резко усилился миграционный поток.

В 2018 году после введения и утверждения очень непопулярных в народе законов, таких как повышение пенсионного возраста, НДС, акцизов, пошлин и т.д. многие россияне покинули свою страну.

подавляющее большинство эмигрантов составляют квалифицированные кадры: математики, физики, инженеры, учёные, микробиологи и т.п. А приезжают, в основном, неквалифицированные гастарбайтеры, которые работают за очень низкую оплату дворниками, строителями, диггерами и т.д. В данной ситуации наблюдается интеллектуальный дисбаланс в массах эмигрантов и иммигрантов. Стабильность численности населения Российской Федерации с трудом обеспечивается силой мигрантов.

2. Причины и последствия демографических проблем.

Источники возникновения основных демографических проблем стоит разделить по группам: экономические, социальные, политические, моральные, территориально-климатические. Каждая группа требует отдельного рассмотрения.

Экономические источники непосредственно связаны с уровнем заработка населения, состоянием экономики государства, распределением национального дохода. Примерами таких источников могут быть низкие доходы граждан (именно они не позволяют растить детей, ведь для воспитания ребёнка необходимы детское питание, подгузники, коляски, бельё, кровати, одежда, затем посещение детского сада, собирание в школу, многочисленные взносы на её систематический ремонт и обновление, после школы необходимо дать высшее или среднее специальное образование); цикличность капиталистической экономики, во время кризиса усиливается безработица, растут цены, падают доходы, усиливается отчаяние с последующим накалом криминальной обстановки.

Социальные источники связаны с негативными проявлениями существующей социально-экономической формации, уровнем социального государства. Примерами таких источников служат безработица, рост цен на продукты питания, лекарства, тарифы ЖКХ, бензин и т.п., отсутствие достаточной материальной базы у государства для выполнения своих социальных обязательств, оптимизация образования и здравоохранения, убеждение выпускников учебных заведений в туманности своих дальнейших перспектив и др.

Политические источники связаны с геополитической обстановкой, политикой правительства и курсом президента. Примерами данных источников могут быть цензура в СМИ, урезание прав и свобод граждан, нежелание или неспособность правящих верхов отчислять деньги на социальные нужды, уровень террористической угрозы, военное положение в стране и другие.

Нельзя не учитывать моральные источники демографических проблем. Как известно, у различных народов многонациональной России существуют разные обычаи и нравы в вопросе деторождения. В мусульманских семьях обычно рождается много детей, аборт запрещен религией. Мусульманские народы проживают преимущественно на юге России и Северном Кавказе,

именно там среди всех округов страны фиксируется наибольший рост населения. В современных христианских семьях не так строго соблюдаются религиозные правила, догмы и предписания. Церковь протестует против аборт, но, несмотря на это, Россия занимает первое место в мире по данному уровню. Также в современной русской семье нелегко найти ту, где много детей. Считается, что для рождения детей необходимо «прочно встать на ноги».

Следующая группа источников называется территориально-климатические. Она предполагает, что на демографическую обстановку в стране влияет климатические факторы и расположение регионов. В тёплых и умеренных регионах гражданам вполне комфортно проживать, поэтому там рождаемость находится на более высоком уровне, чем на Крайнем Севере и Дальнем Востоке, где в условиях вечной мерзлоты, а также недостаточной развитостью инфраструктуры жить тяжело.

В совокупности все факторы наносят решительный удар по демографической ситуации Российской Федерации. В 2000–2015 годах количество больниц в России сократилось в два раза: с 10,7 тыс. до 5,4 тыс. Динамика имеет тенденцию сокращения [6]. Количество школ с начала правления нынешнего президента сократилось с 68804 в 2000-м году до 41349 в 2018-м [7]. Число бюджетных мест в вузах России к 2024 году сократится на 17% по сравнению с 2019 годом, а абитуриентов станет больше на 15%, поэтому шансы получить высшее образование за счет государства значительно уменьшатся. Помимо этого в России был повышен пенсионный возраст [8]. Цены в магазинах растут быстрее номинальных зарплат, а значит, реальные зарплаты понижаются [9]. Исходя из этих фактов, можно сделать вывод, что гражданам России становится всё сложнее и сложнее жить в ней. Поэтому наблюдается постепенная эмиграция, снижение рождаемости, а также численности коренного населения, которая с трудом возмещается потоками иммигрантов.

3. Пути решения демографических проблем.

Демографические проблемы являются бичом общества. Изложенные проблемы представляют серьёзную угрозу современному составу и структуре населения России. Поэтому просто необходимо их решать. Для этого стоит принять к сведению Правительству России следующие меры:

1) Увеличить государственные расходы на социальные нужды, отстаивать делом, что Россия действительно является социальным государством, то есть строить новые объекты инфраструктуры, модернизировать и улучшать социальные объекты, повышать МРОТ и т.д.. В структуре современного бюджета недостаточно средств для удовлетворения этой инициативы, поэтому государственный бюджет необходимо насытить новыми источниками, подробнее о которых сказано в нижеприведённых пунктах.

2) Ввести прогрессивную шкалу налогообложения. В России сложилась катастрофическая ситуация, когда сверхбогатые граждане не имеют представления, куда бы потратить свои накопленные сверхдоходы, а бедные граждане экономят на еде, одежде, лекарствах, коммунальных услугах.

Введение прогрессивного налогообложения позволит перетянуть часть налоговой нагрузки с бедных на богатых, уменьшить классовую напряжённость в обществе и насытить бюджет.

3) Национализировать ключевые отрасли экономики, чтобы у государства было больше средств на выполнение своих социальных обязательств.

4) Отменить повышение пенсионного возраста. Многие эксперты утверждают, что в старческом возрасте организм интенсивнее изнашивается, особенно когда пожилые люди продолжают работать. Повышение пенсионного возраста негативно скажется на продолжительности жизни населения, многие уйдут в могилу раньше долгожданного времени отдыха.

5) Продолжать мотивировать семьи на рождение детей. Молодые люди не будут производить на свет детей, пока не будут уверены в завтрашнем дне, пока не будут уверены в том, что их сил и средств хватит на воспитание чад.

Верными шагами в социальной политике являются выплата материнского капитала за рождение первого ребёнка [10] и введение бесплатного горячего питания в начальной школе (обещано ввести с сентября 2020 года). Это позволит повысить рождаемость в стране, потому что у родителей появятся средства для воспитания ребёнка, а также сократятся расходы на питание детей в школе. Реализация этих пунктов принесёт плоды в виде позитивных изменений в демографических процессах России.

Данные действия вполне могут решить многие демографические проблемы России. По пессимистическому сценарию ООН численность населения может сократиться на 30 млн человек. Если проводить такой же курс, то темпы депопуляции населения останутся прежними, и после будет сложнее охранять нашу страну, укреплять экономику и просто жить в стране.

Библиографический список

1. Демографические проблемы современности. [Электронный ресурс] : URL:

https://knowledge.allbest.ru/sociology/3c0b65635a2ad69a4d53b88521206c36_0.html

2. Статистика родившихся и умерших в России за 2018 год по федеральным округам. [Электронный ресурс] : URL: <https://rosinfostat.ru/smertnost/>

3. Статистика родившихся и умерших в РСФСР и России по годам. [Электронный ресурс] : URL: <https://rosinfostat.ru/rozhdmost/>

4. Статистика продолжительности жизни в России и РСФСР по годам: [Электронный ресурс] : URL: https://ruxpert.ru/Статистика:Продолжительность_жизни_в_России#.D0.9F.D1.80.D0.BE.D1.88.D0.BB.D0.BE.D0.B5

5. Статистика миграции в Россию и из неё. [Электронный ресурс] : URL: <https://rosinfostat.ru/migratsia/>

6. Динамика численности больниц в России. [Электронный ресурс] : URL: <https://www.rbc.ru/society/07/04/2017/58e4feb59a794722462a85aa>

7. Динамика численности школ в России. [Электронный ресурс] : URL: <https://rosinfostat.ru/uroven-obrazovaniya/#i-3>

8. Законопроект о повышении пенсионного возраста. [Электронный ресурс] : URL: <http://www.pfrf.ru/zakon>

9. Инфографика о понижении реальных доходов населения. [Электронный ресурс] : URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/01/2019/5c4af2c39a7947badf2d4e74>

10. Программа материнского капитала 2020. [Электронный ресурс] : URL: <https://prosadidom.ru/nedvizhimost/support-for-mother/materinskij-kapital-popravki-prezidenta-za-pervogo-rebenka/>

11. Законопроект о введении бесплатных обедов для младшеклассников. [Электронный ресурс] : URL: <https://hdroliki.ru/s-1-sentyabrya-2020-besplatnoe-pitanie-ot-1-do-4-klassa/>

Глот А.А.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Аннотация: статья рассматривает понятие рисков в организации, кратко оцениваются направления анализа рисков, инструменты и подходы к работе с рисками.

Ключевые слова: риск-менеджмент, риски в организации, управление рисками

В настоящее время такое понятие как «риск» проявляется во всех сферах и отраслях народного хозяйства. Сложность этого феномена заключается в том, что риску присущи множество совпадающих и противоречащих основ. Кроме того, он весьма специфичен и отличается многообразием видов. Все это обуславливает актуальность исследований в сфере управления рисками и важность использования систем риск-менеджмента в современных предприятиях.

Под риском понимается совокупность взаимоотношений между субъектами хозяйствования в условиях неопределенности при постоянном развитии социально-экономических отношений [3]. Они могут вызываться социальными, политическими, экономическими и другими причинами, например, неустойчивостью в экономике или дефицитом достоверной экономической информации о внешней среде. Однако риски влекут за собой не только отрицательные, но и положительные последствия, поэтому не все риски стоит избегать. Всегда есть вероятность упустить рисковую ситуацию, которая в итоге может привести к положительным результатам, тогда речь уже будет идти об упущенной потенциальной выгоде.

В связи с этим, правильная организация риск-менеджмента поможет минимизировать степень риска, но в то же время, она требует умения мыслить стратегически на опережение и предупреждение вероятных проблем. Управление рисками должно рассматриваться как область компетенции, встроенной в повседневные процессы на всех уровнях организации, оно должно превратиться в составляющую бизнес-операций.

Зачастую наблюдается ситуация, когда управление различными видами рисков осуществляется отдельно, например, по разным структурным подразделениям организации, в то время как наиболее эффективным является их объединение в рамках единой организационной структуры и единого информационного пространства. Создаваемая структура позволит разработать и утвердить общий подход для всех подразделений организации, что обеспечит полезность и эффективность процедур управления рисками.

Таким образом, взгляд на управление рисками как на бизнес-процесс позволяет систематизировать как сами риски, так и мероприятия по устранению их негативных последствий. При разработке системы управления рисками организациям следует руководствоваться следующими положениями:

- системность, комплексность и планомерность при управлении рисками;
- целенаправленность и соответствие цели и стратегии предприятия;
- способность к моделированию, адаптивность и гибкость в управлении рисками;
- результативность и эффективность разработанной системы управления рисками [1].

При внедрении системы «риск-менеджмент» должны учитываться такие факторы как: масштаб деятельности субъекта хозяйствования, специфика его деятельности, стадии жизненного цикла предприятия и другие. Управление рисками требует четкого распределения ответственности и полномочий, необходимых для принятия управленческих решений. При этом высшее руководство должно нести ответственность за управление рисками в организации, а также распределять обязанности между соответствующими сотрудниками. Таким образом, очень важно определить оптимальный баланс между ответственностью за риск и способностью контролировать этот риск.

Кроме того, управление рисками должно осуществляться в несколько взаимосвязанных этапов:

- мониторинг;
- информационно-аналитическая работа;
- разработка методики, выбор инструментария, апробация;
- принятие управленческих решений и оценка результатов [2].

Перечисленные компоненты требуют более подробного рассмотрения.

Под мониторингом, в данном случае, понимается процесс исследования отрасли, рынка и географического положения. Также важно анализировать конкурентную среду и возможных потребителей. Здесь необходим полноценный сравнительный анализ, который позволяет сформировать схему привлечения потребителя и спрогнозировать развитие ситуации на рынке и в

компании. Кроме того, уровень хозяйственного риска во многом определяется отраслевым положением субъекта хозяйствования.

Информационно-аналитическая работа состоит из сбора и систематизации теоретической и методологической литературы, то есть определяется понятие и сущность рисков, их классификация, методы управления и оценки. Изучение литературы должно проводиться совместно с анализом бухгалтерской и управленческой документации, так как именно здесь отражаются события, индикаторы, позволяющие выделить факторы риска. Здесь также представляются программные решения как в виде схем методических наработок (проекты положений, стандартов, регламентов), так и в виде средств информационных технологий.

Следующий компонент заключается в выборе и доработке методик риск-менеджмента, а также в обеспечении их применимости на данном предприятии как с позиции достаточности компетенций, так и материальной обеспеченности. В условиях действия разнообразных внешних и внутренних факторов риска могут использоваться различные способы снижения риска, воздействующие на те или иные стороны деятельности предприятия.

В завершение работы должны быть определены план мероприятий к внедрению, сроки внедрения, количественно выраженный эффект от принимаемых мер, источники финансирования по внедряемому проекту, а принятые управленческие решения должны максимально следовать миссии и стратегии компании. Анализ потерь и ошибок в процессе реализации бизнес-процесса позволяет в дальнейшем более качественно построить работу в данном направлении, с учетом новых полученных знаний о риске.

Из всего вышесказанного хотелось бы сделать вывод о том, что любая деятельность человека подвержена каким-либо рискам. Каждое предприятие также имеет свои определенные риски и заинтересовано в их снижении. Для оптимизации рисков существуют определенные методы, которые являются частью управления рисками. Сама система управления риском представляет собой многоступенчатый процесс, начинающийся с анализа риска и заканчивающийся подведением итогов и принятием эффективных управленческих решений.

Для того, чтобы уметь избежать таких рисков или минимизировать их последствия, нужно уметь управлять ими, а именно оптимизировать, то есть добиться того, чтобы риски уменьшились, не вызвав негативных и отрицательных последствий.

Библиографический список

1 Каточков Е. В. Развитие системы управления хозяйственным риском в условиях нестабильной предпринимательской среды: автореф. дисс. канд. экон. наук / Санкт-Петербург, 2012. С. 12-22.

2 Современная модель эффективного бизнеса : монография / Н. Ю. Величко, Н. А. Гончарова, В. В. Заболоцкая и др. /Под общ. ред. С. С. Чернова. Книга 10. Новосибирск : ООО «Агенство «СИБПРИНТ», 2012. С. 94-107.

3 Современные теории менеджмента : научная коллективная монография / Е. В. Петрухина, Е. В. Симонова, Г. Н. Гужина. Орел : ООО «Научное обозрение», 2014. С. 69-85.

Гончарова С.А., Нестерова О.В.
МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ
ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск

Аннотация: В данной статье говорится о структуре экономической безопасности. Главную роль в системе обеспечения комплексной безопасности предприятия занимает финансовая безопасность. В системе экономической безопасности государства контроль надлежит рассматривать одним из методов, способствующему достичь цель, которой является обеспечение этой самой безопасности. Государственный финансовый контроль реализовывают контрольно-ревизионные институты, которые регламентируют конкретную область общественно-правовых взаимоотношений, возникающих в момент проведения контрольных мероприятий.

Ключевые слова: финансовая безопасность, экономическая безопасность, финансовый сектор, контрольно-ревизионные институты, коррупция

Экономические субъекты в условиях сложной обстановки реформирования вынуждены уделять внимание проблемам безопасности, что обусловлено как политической и социально-экономической нестабильностью в обществе и экономике, так и обострением угроз жизнеспособности предприятий и фирм.

Рассматривая структуру экономической безопасности предприятий различной организационно-правовой формы хозяйствования, можно выделить в ней следующие элементы: производственная безопасность; кадровая безопасность; информационная безопасность (в том числе интеллектуальная); правовая безопасность; финансовая безопасность; экологическая безопасность; рыночная безопасность. Главную роль в системе обеспечения комплексной безопасности предприятия и организации занимает финансовая составляющая экономической безопасности.

В условиях отсутствия финансовой безопасности организации не смогут гарантированно, ритмично обеспечивать финансовыми ресурсами свою производственно-хозяйственную, финансовую деятельность, осуществлять инвестиции в реальный и финансовый секторы, выполнять свои обязательства перед федеральным, региональным и местным бюджетами, бюджетами внебюджетных фондов, перед контрагентами (покупателями, банками, страховыми институтами). Поэтому обеспечение финансовой безопасности в

настоящее время выступает актуальной целью деятельности собственников, менеджеров, персонала организаций.

В экономической литературе отдельно вопросам финансовой безопасности предприятия не уделялось достаточного внимания, частично это можно объяснить тем, что многие вопросы финансовой безопасности находят свое отражение при разработке финансовой политики предприятия и управлении финансами предприятия, но, по мнению автора, необходим целостный и комплексный подход к данной проблеме.

В системе экономической безопасности государства контроль надлежит рассматривать одним из методов, способствующему достичь цель, которой является обеспечение этой самой безопасности, одним из шагов которого является наделение контрольными полномочиями (функциями) субъектов системы экономической безопасности государства.

Вопросы, которые связаны с обеспечением экономической безопасности как в целом государства, так и отдельного предприятия в современных условиях, в связи с торговыми санкциями, волатильностью валют, являются актуальными на сегодняшний день. Под словом волатильность понимают статистический финансовый показатель, характеризующий изменение цены на что-либо. Без финансового контроля не будет надлежащим образом обеспечен высокий уровень экономической безопасности. Финансовый контроль определяет уровень финансовой безопасности предприятия и характеризуется следующими показателями.

- уровнем дефицита необходимых средств для финансирования инвестиционных проектов,
- стабильностью и устойчивостью финансового состояния предприятия,
- нормализацией финансовых потоков и расчетных отношений,
- устойчивостью отношений с финансовыми партнерами (инвесторами, банками, др.),
- степенью защищенности интересов акционеров,
- обеспечением финансовых условий для активизации инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.

Финансовый контроль обеспечивает проверку финансовых вопросов деятельности субъектов хозяйствования.

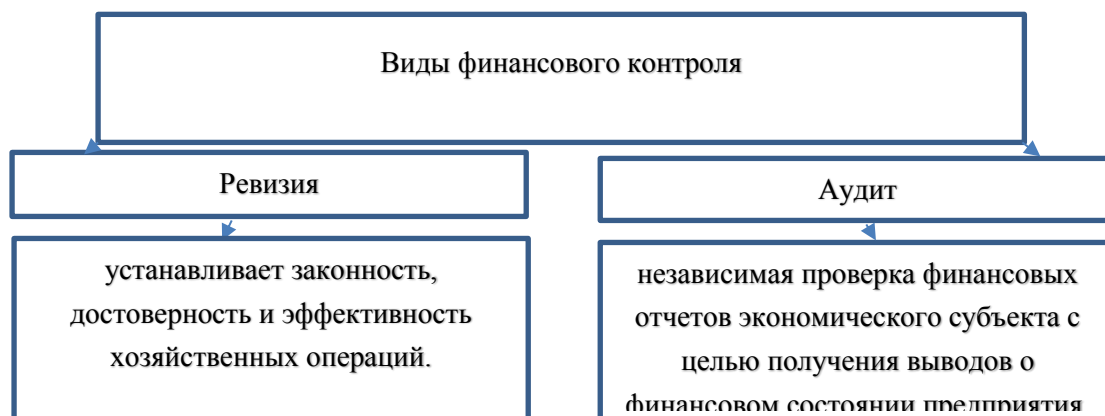


Рисунок 1 - Виды финансового контроля

Сочетание аудита и ревизии, которые являются видами внутреннего финансового контроля, направлено на обеспечение экономической безопасности предприятия. Если отсутствует вариант решения проблем внутренними ресурсами, то привлекают сторонних специалистов, которые имеют опыт устранения угроз и поддержания состояния полной защиты от неблагоприятных факторов. Они оказывают помощь в обеспечении экономической безопасности следующими методами:

1) Представляют интересы организации в проверяющих органах, разрешают возникающие вопросы в ходе проведения проверки, приводят документы в порядок

2) Оказывают поддержку предприятия при проведении проверок, путём консультирования, присутствия при проверочных, следственных или иных контрольных действиях, фиксируют возможные неправомерные действия сотрудников правоохранительных и контролирующих органов

3) Осуществляют документальное обеспечение информационной безопасности предприятия для защиты от инсайдеров, которые имеют доступ к конфиденциальной информации предприятия

4) Проводят мониторинг надежности бизнес-партнеров, необходимый для обеспечения безопасности проведения сделок с ними, проверки платежеспособности.

Государственный финансовый контроль реализовывают контрольно-ревизионные институты. Эти институты являются органами, которые способствуют исполнению контроля при содействии осуществления ревизии и контроля.

Они представляют собой инструменты, механизмы и методы контрольно-ревизионного и нормативно-правового регулирования экономической ситуации в государстве.

В целях обеспечения экономической безопасности, необходимость этих институтов выражается из-за увеличения действенности использования денежных средств, находящихся в собственности федерального бюджета, а также для предотвращения неправомерной деятельности финансовой сферы.

С позиции обеспечения экономической безопасности контрольно-ревизионные институты представляют собой комплекс контрольно-ревизионных аппаратов, инструментов, форм и методов проведения контрольно-ревизионных мероприятий, а также нормативно-правовой базы. Они регламентируют конкретную область общественно-правовых взаимоотношений, возникающих в момент проведения контрольных мероприятий.

Вопросы в сфере экономической безопасности надлежит решать комплексно, выполняя рекомендации аудитора, ревизора и специалистов в области права.

В системе угроз экономической безопасности коррупция вышла на первый план, что обусловлено крупным масштабом и разрушительным характером воздействий на общественные и экономические отношения, а также

на экономику в целом. Коррупция непосредственно является основным угрожающим показателем в жизни всего социального организма, губительно влияющим на положение как экономической безопасности, так и национальной безопасности государства, вместе со всеми её составными частями. А именно, демографическая безопасность, политическая, военная, информационная безопасность и другие её составляющие.

На данной ступени развития общества, справедливой действительностью являются образование и модернизация транснациональных преступных организаций, объединение организованной преступности в международные криминальные сообщества, расширение преступных деяний, а также злоумышленных взаимосвязей, которые происходят непосредственно в экономической сфере.

Библиографический список

1. Чуприкова З. В. Финансовый контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности организации // КиберЛенинка
2. Лялюк А. В. Контроль и ревизия расходов как неотъемлемая составляющая экономической безопасности организации // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. 2017. С. 399-406.
3. Ревизионная школа – Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : URL: http://isass.ru/econom_safety.php
4. Контрольно-ревизионные институты в системе обеспечения экономической безопасности [Электронный ресурс] : URL: <https://www.dissercat.com>

Грищенко К.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», г. Гомель (Республика Беларусь)

Аннотация: любое промышленное предприятие стремится снизить себестоимость выпускаемой продукции. В эпоху «цифровой трансформации» предприятиям промышленности уже сейчас доступны современные методы уменьшения затрат на производство. Одним из инструментов для снижения себестоимости производимой продукции в Индустрии 4.0 является «Интернет вещей».

Ключевые слова: Индустрия 4.0, Интернет вещей, цифровая трансформация, промышленность, промышленные предприятия, Республика Беларусь, себестоимость

Информационные технологии продолжают активное проникновение во все сферы человеческой деятельности и отрасли экономики. Текущий этап этого процесса получил определение «цифровая трансформация». Он характеризуется совершенно новым качеством: цифровые технологии переходят из категории вспомогательных инструментов в основные средства производства.

Индустрия 4.0 или «Четвертая промышленная революция» - это интеграция звеньев промышленной производственной цепи с применением новейших информационных и коммуникационных технологий. В отличие от автоматизированного производства (предыдущего этапа развития промышленности, именуемого теперь как «Индустрия 3.0») – центральным элементом в функционировании производственных систем становятся интернет-технологии, обеспечивающие коммуникации между людьми, машинами и продуктами [3]. Под индустрией 4.0 принято понимать тенденцию к использованию современных технологий в производстве, тем самым минимизируя участие человека в самом процессе. Индустрия 4.0 — это «Интернет вещей» (IoT), аддитивное производство, оцифровка и интеграция данных и рабочих процессов, удаленный мониторинг, междисциплинарное проектирование и автоматизация управления с помощью машинного обучения [4].

В Беларуси разработки индустриального «интернета вещей» постепенно находят свое применение, в первую очередь, в производственном сегменте. В частности, в промышленности (автоматизация), общественном транспорте (оплата проезда), логистике (отслеживание перемещения грузов в реальном времени), сельском хозяйстве (полный жизненный цикл производства и реализации продукции) и банковской сфере (платежные терминалы, коммунальные платежи) [2].

«Интернет вещей» (англ. internetofthings, IoT) — концепция вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключаящее из части действий и операций необходимость участия человека [2].

«Интернет вещей» внедряется на производствах промышленных предприятий, обеспечивая новые уровни эффективности работы и позволяя использовать инновационные модели ведения бизнеса [1, с. 102-103].

Пример использования промышленного «интернета вещей» — метод «цифрового двойника». Он предполагает синхронизацию реального состояния производственного цикла на промышленном предприятии с его цифровой моделью. Это происходит путём сопоставления математических моделей промышленных узлов, систем и оборудования с данными, полученными от интеллектуальных сенсорных сетей. Таким образом, цифровой двойник

обеспечивает возможность мониторинга, диагностики и прогнозирования процессов производства при разных возможных ситуациях.

Возможности «цифрового двойника»:

1. Улучшение планирования и сокращение сроков подготовки производства. Регулирование производственного цикла в зависимости от спроса на выпускаемую продукцию становится возможным благодаря методам машинного обучения и накопленным данным. Математические модели позволяют оптимизировать производственные процессы, избежать перепроизводства продукции и затоваривания производственных складов налаживанием эффективной дистрибуции между каналами сбыта. Например, возвраты непроданной продукции от точек реализации и, следовательно, убытки — актуальная проблема для производителей товаров с коротким сроком хранения. Прогнозная аналитика способна сократить подобные возвраты в два раза.

2. Сокращение производственного цикла выпуска продукции. Технологический процесс может меняться в зависимости от множества факторов: качества и количества сырья, температурных и атмосферных режимов, загрязнения, старения компонентов. Предсказательная аналитика технологического процесса, как и при обслуживании оборудования, включает сбор структурированных и неструктурированных данных с датчиков из лабораторий и систем сигнализаций. Обученные на этих данных математические модели позволяют выявить закономерности и отклонения в химических процессах до их возникновения — а значит, снизить риски или оптимизировать производственный цикл.

3. Повышение времени бесперебойной работы оборудования и сокращение его простоев за счёт предиктивного обслуживания. На промышленных предприятиях имеется большое количество различного оборудования. Используя большие массивы данных, собранных с датчиков на критическом для производства оборудовании, современные средства аналитики строят модели для прогнозирования возможных сбоев.

Такое «умное» оборудование может посылать сообщения диспетчерам о требуемом или прогнозируемом техническом обслуживании, необходимости заказа запчастей для надлежащего функционирования и даже графике их поставок. Это позволяет перейти от регламентного или срочного ремонта к профилактическому (предиктивному) обслуживанию оборудования.

4. Рост качества выпускаемой продукции и уменьшение отклонений. Как правило, на постпроцессное тестирование образцов приходится затрачивать огромное количество времени, нести потери из-за переработки дефектных продуктов или даже партий. Предиктивная аналитика позволяет прогнозировать потенциальные отклонения в ходе производственного цикла и вносить незначительные поправки в процесс до того, как отклонение повлияет на качество конечного продукта [5].

В процессе использования в производстве системы инструментов «интернета вещей» значительно повышается эффективность работы, как производственного оборудования, так и организации в целом. Используя «интернет вещей», предприятия промышленности могут значительно снизить затраты на производство продукции за счёт полной автоматизации не только непосредственно производственных процессов, но и процессов управления производством.

В заключение необходимо отметить, что современные возможности в области «интернета вещей», используемые совместно с передовыми методами предиктивной аналитики, становятся действенным инструментом для увеличения конкурентоспособности выпускаемой продукции за счёт сокращения издержек, улучшения качества продукции и увеличения производительности труда на промышленных предприятиях.

Библиографический список

1. Волкова Ю. А. Интеграция промышленных предприятий в Республике Беларусь: выбор форм и оценка эффективности. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. 272 с.

2. Интернет вещей в Беларуси [Электронный ресурс] /Officelife URL: <https://officelife.media/news/the-internet-of-things-in-russia-will-triple-within-five-years/part4/> (дата обращения: 10.04.2020).

3. Нехорошева Л. Н. Проектирование будущего: новые риски, перспективные бизнес-модели, стратегии интеллектуализации экономики // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : материалы 16-го Междунар. науч. семинара, проводимого в рамках 18-ой Междунар. науч.-техн. конф. «Наука – образованию, производству, экономике» 26 мар. 2020 года, Минск, Респ. Бел. Минск : Право и экономика, 2020. С. 28-31.

4. «Индустрия 4.0 в Беларуси: быть или не быть?» [Электронный ресурс] / Экономическая газета. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/industriya-40-v-belarusi-byt-ili-ne-byt>. (дата обращения: 15.04.2020).

5. Цифровая трансформация химической промышленности [Электронный ресурс] : URL: <https://dc.ria.ru/ips/himprom2/> (дата обращения: 15.04.2020).

Грызлова А.В.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЁТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПОНЕНТОВ ВНУТРИФИРМЕННОЙ СИСТЕМЫ

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган– Барановского», г. Донецк, ДНР*

Аннотация: в работе рассмотрена методологическая база оценки конкурентной среды промышленных предприятий рынка ДНР; на примере

машиностроительных гигантов рынка проведена краткая диагностика конкурентной среды с применением матричных инструментов; сформированы рекомендации к усилению конкурентной позиции с обоснованием экономического эффекта через визуализацию стратегического разрыва.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, эффективность, рынок

Главной целью деятельности любого предприятия является удовлетворение потребителей в продукции высокого качества и обеспечение на этой основе получения прибыли, достаточной для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности на рынке [1, с. 39]. Проведенные теоретические исследования позволяют сделать вывод о том, что трудовая нагрузка на основной персонал и его эффективность, создающая основу качества конечного продукта и, соответственно, с учётом специфики бизнеса его уровень реализуемости, т.е. и конкурентоспособность данного продукта, не только математически рассчитанный показатель эффективности процесса производства, воспроизводства и реализации продукции.

Конкурентоспособность продукции как оценочный показатель выступает в долгосрочной перспективе наилучшим показателем при оценивании экономической эффективности машинодоминантного производства. Поскольку в процессе осуществления производственно-коммерческой деятельности в условиях повышенной турбулентности внешней среды отечественные предприятия сталкиваются с проблемой удержания конкурентных позиций, даже многие предприятия-гиганты не выдерживают усиление давления со стороны вновь появившихся конкурентов, которые наиболее быстро приспособляются к условиям внешнего окружения [2].

В данных условиях эффективность всех использованных компонентов внутрифирменной системы непосредственно связана с возможностью выживания на рынке – конкурентоспособностью. В данной работе был исследован рынок тяжёлого машиностроения Донецкого региона (табл. 1).

Таблица 1 - Показатели отраслевой концентрации и интенсивности конкуренции в отрасли машиностроения и металлообработки

№	Показатели	Ед. изм.	Период			
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	Индекс концентрации (для первой «тройки» лидеров)	%	87,60	87,70	83,10	80,00
2	Индекс Херфиндаля-Хиршмана	%	2989,5	3103,10	2840,60	2541,70
3	Индекс рыночной власти	коэф.	0,57	0,58	0,57	0,63
4	Индекс Розенблюта	коэф.	0,2558	0,2603	0,2307	0,2212

Из данных таблицы явно заметно значительное ухудшение производства и затруднения сбыта продукции предприятий ДНР. В 2015 году динамика производства и сбыта продукции предприятий имеет изменения. Некоторые предприятия Донецкой области смогли за счёт проведения разноплановых

мероприятий по улучшению каналов сбыта повысить уровень доходности, что, соответственно, привело к положительной тенденции роста процента занимаемой доли на рынке. Исследуемый рынок высококонцентрирован, интенсивность конкуренции велика лишь между тремя лидерами рынка, занимающими «львиную» долю рынка, которому присуще неконкурентное распределение рыночной власти, а именно существование ощутимой разницы между рыночными долями конкурентов и ярко выраженную доминирующую позицию отраслевых лидеров. Таким образом, тема о повышении конкурентоспособности предприятий отечественного машиностроения безукоризненно вызывает интерес и необходимость в изучении.

Последнюю декаду лет можно назвать периодом стагнации отрасли металлообработки и машиностроения. И существует всего два пути выхода при данном развитии производства:

- наращивание объёмов производства, вливание ресурсов в расширение деятельности, максимальная направленность на предоставление необходимой ценности потребителю;
- ликвидация и уход с рынка.

Несмотря на то, что большинство предприятий, допустим, торговли, скорее бы вышли из рынка или переориентировались на другой сегмент, в машиностроительном «бизнесе» огромные барьеры не только входа на рынок, но и выхода. Во-первых, основная часть активов предприятия – малоликвидна. Во-вторых, такие предприятия обеспечивают основную долю занятых рабочих мест в регионе расположения, т.е. являются градостроительными и государство не заинтересовано в повышении уровня безработицы. Данные факторы являются основополагающими для решения проблемы первым методом.

Углубляясь в изучение вопросов стратегического поведения предприятий исследуемой отрасли, на первый план становится возможность снижения затрат в процессе производства и реализации продукции, что обусловлено базовым вариантом стратегического поведения предприятий отрасли при позиционировании матрицы М.Портера (рис. 1).



Рисунок 1 - Позиционирование предприятий отрасли металлообработки и машиностроения в матрице М. Портера

Снижение затрат отрасли возможно лишь при первоначальном вливании больших сумм финансовых средств или при снижении качества выпускаемого продукта, что противоречит созданию длительного конкурентного преимущества. Кроме того, в условиях сложившейся экономической блокады на рынке ДНР все без исключения предприятия терпят финансовую недостаточность в оборотных средствах. Тогда непосредственно возникают вопросы о поиске, как необходимых финансовых ресурсов, так и о пути достижения желаемого результата менее затратным способом. Всё это возможно лишь с помощью человеческого интеллектуального труда. При всём вышперечисленном, даже выход на новые рынки сбыта в конечном итоге не обеспечат той желаемой эффективности при низкоквалифицированном кадровом составе. Ведь планирование деятельности и успешное её осуществление в любых условиях рынка требует реальной оценки возможностей достижения поставленной цели. Данная отрасль характеризуется необходимостью узкоспециализированных специалистов, высококвалифицированных трудовых активов. Однако не всегда основной проблемой низкого числового значения показателей эффективности труда напрямую связаны с необразованностью как основных производственных, так и административно-управленческих рабочих. Это ещё раз подтверждает неугасаемую необходимость в разработке действующей системы повышения эффективности труда, как одного из компонентов внутрифирменной системы.

В основу разработки критерия эффективности использования данной компоненты, могут быть положены два основных принципа – максимизация результатов труда при заданном объёме его ресурсов или минимизация его ресурсов на осуществление заданного результата [3, с. 52]. В обоих случаях показатель производительности труда будет показывать положительный прирост.

При тех возможностях и угрозах, существующих сейчас на рынке продукции отрасли и адекватно оценённых сильных и слабых сторонах предприятий конкурентной игры исследуемой сферы деятельности, рекомендуются следующие меры (табл. 2) .

Все вышеприведённые рекомендательные меры по повышению привлекательности и рентабельности предприятий отрасли машиностроения и металлообработки напрямую связаны с ростом эффективности труда.

Таким образом, в данной работе был исследован рынок тяжёлого машиностроения ДНР, даны рекомендации относительно выхода на новую степень развития субъектов рынка, исследуемой отрасли на базе повышения эффективности одного из внутрифирменных компонентов системы - персонала. Для практического подтверждения теоретических выводов использован метод стратегического планирования, подразумевающий моделирование поля стратегических решений, которые должны принять руководители предприятий для того, чтобы превратить имеющиеся тенденции (показанные на рис. 2 в виде нижней границы) в надлежащем направлении с целью достижения нужных

параметров развития предприятия (верхняя граница «стратегического пробела»). Такой подход делает акцент на приведение в соответствие «того, что возможно» с «тем, чего надо достичь». В качестве примера использовался ПАО «Донецкий экспериментальный ремонтно-механический завод», являющийся субъектом рыночных отношений ДНР отрасли металлообработки и машиностроения.

Таблица 2 - Барьеры стратегического планирования и общие мероприятия по их преодолению

Функциональное направление барьера	Содержание мероприятий по предотвращению	доля в достижении, коэф.
Производство	постепеннотехническое перевооружение	0,1
	постепеннотехнологическое перевооружение	0,06
	продажа устаревшего оборудования	0,03
	обновление технической документации	0,039
Маркетинг	повышение уровня квалификации отдела	0,027
	акцентирование внимания на исследовании рынка, изучении клиентов и конкурентов, сборе, обобщении и анализе рыночной информации	0,04
Финансы	погашение 100% задолженностей поставщикам	0,04
	минимизация использования предприятием краткосрочных заемных средств в качестве источников финансирования долгосрочных вложений	0,04
	выплата задолженностей по заработной плате	0,051
	активизация претенциозно-поисковой работы с должниками предприятий	0,032
	направление большей части свободных ресурсов на внутренние нужды, а не на выплату дивидендов	0,049
	максимизация усилий по получению дополнительного дохода	0,03
Персонал	повышение заработной платы равное изменению стоимости денег во времени	0,11
	создание системы участия в прибыли, капитале	0,035
	совершенствование системы управления работы и отдыха	0,069
	расширение социальных аспектов мотивации	0,048
Организация и управление	повышения уровня технического обслуживания	0,026
	совершенствование систем ПО	0,1

Таблица 3 - Расчёт плановой динамики производительности труда ПАО «ДонЭРМ» в период 2016-2022 года

Период (г.)	Тенденция (тыс.руб./чел.)	Факт (тыс.руб./чел.)	План (тыс.руб./чел.)
2016	332,63	332,63	
2017	354,03	354,03	
2018	287,33	287,33	
2019	308,41	308,41	308,41
2020	285,76		354,677
2021	271,83		407,878
2022	257,89		493,533

Для наглядного восприятия данных на основании таблицы 3 был построен график учитывающий изменение исследуемого фактора ПАО «ДонЭРМ» за период 2016-2022 года (рис. 2).

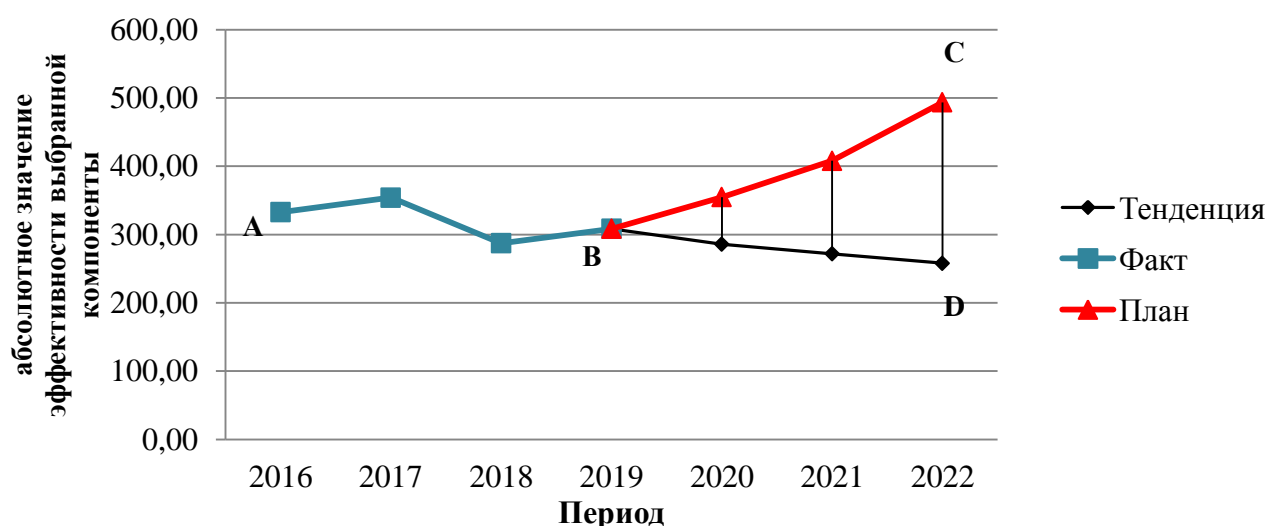


Рисунок 2 – График изменения производительности труда на период 2016-2022 года

Реализация данных мероприятий позволит предприятиям исследуемой отрасли достичь роста эффективности труда до требуемого уровня, повышая при этом прибыльность и возможность занятия лидирующей позиции на рынке.

Библиографический список

1. Гришнова О. А. Экономика труда и социально-трудовые отношения : Уч.пос. 3-е изд., испр. и доп. К.: Т-во "Знания", КОО, 2017. 559 с.
2. Кучина Е. В. Диссертационная работа/Экономика. [Электронный ресурс] - 2009. URL:<http://dislib.ru/ekonomika/14311-1-obespechenie-konkurentosposobnosti-promishlennih-predpriyatij-osnove-povisheniya-proizvoditelnosti-sovokupnogo-truda-teoriya-metodologiya.php>
3. Фролова Л. В., Шаруга Л. В., Баранцева С. М., Никитенко Е. А. Формализация планово-экономических расчётов к бизнес-плану развития предприятия. Учебное пособие. Донецк : ДонНУЭТ, 2013. 197 с.

Давыдова Н.Л., Кудласевич В.А.
СИСТЕМА ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
ГУО «Полесский государственный университет», г. Пинск

Аннотация: Статья посвящена исследованию системы денежных переводов Республики Беларусь. Произведён анализ динамики показателей, характеризующих внутригосударственные и международные системы денежных переводов. В заключении обозначены выявленные проблемы системы денежных переводов, а также предложены предполагаемые пути их решения.

Ключевые слова: система, перевод, валюта, платёж, конвертация

Одним из безопасных и оперативных способов передачи определенной суммы денежных средств от одного лица к другому является денежный перевод. **Денежный перевод** — это движение денежных средств от отправителя к получателю с помощью операторов платёжных систем через национальные или международные платёжные системы с целью зачисления денежных средств на счёт получателя или выдачи ему их в наличной форме. В структуре денежного перевода всегда присутствует отправитель, получатель и посредник — оператор платёжной системы, взимающий за свои услуги определённую плату.

По состоянию на начало 2020 года существует большое количество платёжных систем, через которые осуществляется денежный перевод. Они отличаются методом перевода, скоростью и, соответственно, тарификацией за услуги.

Денежные переводы могут осуществляться как в пределах одного государства — так называемые внутренние денежные переводы, так и за его пределы — международные денежные переводы. Внутренние денежные переводы, как правило, осуществляются в национальной валюте, в то время как международные — преимущественно в наиболее «ходовых» мировых валютах. При этом получатель может получить как иностранную валюту, так и её эквивалент в национальной валюте (валютное законодательство некоторых стран устанавливает требование обязательной конвертации иностранной валюты) [1].

На территории Республики Беларусь функционируют национальные и международные системы денежных переводов (таблица 1), которые позволяют клиентам осуществлять операции по переводу и получению денежных средств как внутри страны, так и за её пределами.

При помощи указанных национальных систем денежных переводов в 2019 году на внутригосударственном уровне был осуществлен перевод денежных средств на общую сумму 2 769 743,9 бел. руб. Оборот по

полученным и отправленным денежным переводам, осуществляемый через международные системы, составил 500 876 371,68 долл. США (таблица 2).

Таблица 1 — Внутригосударственные и международные системы денежных переводов Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2020

Внутригосударственные системы денежных переводов	Международные системы денежных переводов
1. Экспресс-перевод*	1. Western Union
2. Хуткія грошы	2. Золотая корона
	3. Юнистрим
	4. MoneyGram
	5. Ria Money Transfer
	6. BLIZKO
	7. Contact
	8. Колибри
	9. Faster

* Предоставление услуг по отправлению денежных переводов прекращено с 03.01.2020.

Примечание — Источник: собственная разработка на основании [2].

Таблица 2 — Сведения о денежных переводах, осуществленных через международные системы денежных переводов* в Республике Беларусь за период 2017-2019 гг.

Общая сумма денежных переводов				
Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Темп роста 2019 к 2017 году, %
Отправленных из Республики Беларусь, долл. США	164 568 756,78	175 014 313,60	184 112 679,27	111,8
Полученных в Республике Беларусь, долл. США	373 670 003,78	326 041 847,66	316 763 692,41	84,8
Средняя сумма одного денежного перевода				
	2017 год	2018 год	2019 год	Темп роста 2019 к 2017 году, %
Отправленного из Республики Беларусь, долл. США	350,39	364,20	381,63	108,9
Полученного в Республике Беларусь, долл. США	330,12	287,67	270,35	81,9

* Денежные переводы, осуществленные посредством следующих международных систем денежных переводов: Western Union, Юнистрим, Золотая корона, Money Gram, BLIZKO, Contact, Колибри, Faster, Ria Money Transfer.

Примечание — Источник: собственная разработка на основании данных [2,3].

На основании данных таблицы 2 можно сделать следующий вывод: общая сумма денежных переводов, отправленных из Республики Беларусь в 2019 году, составила 184,1 млн. долл. США, что на 11,8% больше, чем в 2017

году. Общая сумма денежных переводов, полученных в Республике Беларусь, имеет тенденцию к снижению, так в 2019 году данный показатель составил 316,8 млн. долл. США, что на 15,2% меньше, чем в 2017 году.

Средняя сумма одного денежного перевода, отправленного из Республики Беларусь в 2019 году, составила 381,63 долл. США, что на 8,9% больше, чем в 2017 году. Это объясняется увеличением уровня доходов населения, ростом количества обучающихся за рубежом в анализируемом периоде. Средняя сумма одного денежного перевода, полученного в Республике Беларусь в 2019 году, составила 270,35 долл. США, что на 18,1% меньше, чем в 2017 году. Такая тенденция обусловлена активным развитием карточных платёжных систем, альтернативных вариантов перевода на основе различных финансовых платформ. Таким образом, необходимость использования платёжных систем снижается.

В 2019 году, посредством внутригосударственной системы денежных переводов, было осуществлено переводов на сумму 2 769 743,90 белорусских рублей, что на 61,3% меньше, чем в 2017 году. Это связано с тем, что банки развивают взаимодействие с транснациональными платёжными системами и расширяют функциональные возможности платёжных карточек. Средняя сумма одного денежного перевода составила 261,62 белорусских рублей, данный показатель на 53,5% больше по сравнению с 2017 годом.

Однако, при всей востребованности такого вида услуг как денежный перевод, эта система имеет ряд проблем и недостатков.

1. Затраты на переводы, которые широко различаются между странами и организациями, участвующими в переводе средств.

2. Дифференциал валютных курсов при межгосударственных переводах. Изменения валютных курсов стран, посылающих и получающих денежные переводы, могут значительно изменять объем денежных переводов.

3. Двойные обменные курсы. Наличие двойных валютных курсов в странах происхождения или назначения может влиять на выбор суммы денежных переводов.

Для решения указанных проблем очень важно участие банков в развитии систем денежных переводов, так как банки являются посредниками при осуществлении данных операций. Банки совместно с платёжными системами, функционирующими на рынке денежных переводов, могут сократить время получения переводов, снизить тарифы, сделав системы переводов более привлекательными.

Таким образом, в будущем будет происходить снижение количества денежных переводов внутри страны, так как развитие новых банковских продуктов позволяет осуществлять перевод денежных средств физическим лицам самостоятельно посредством каналов дистанционного обслуживания. В свою очередь система международных денежных переводов будет функционировать в условиях жесткой конкуренции на финансовом рынке. Её

развитие могут обеспечить увеличившийся поток трудовых мигрантов, студентов, обучающихся за рубежом, которые являются потенциальными пользователями данных услуг.

Библиографический список

1. Назначение денежного перевода [Электронный ресурс] / Финансовый портал Myfin.by. URL: <https://myfin.by/wiki/term/denezhnye-perevody> (дата обращения: 12.02.2020).

2. Информация о денежных переводах, осуществленных через международные системы денежных переводов [Электронный ресурс] /. Национальный банк Республики Беларусь URL: https://www.nbrb.by/system/settlements/money_remittances/info/cur_2019.pdf (дата обращения: 12.02.2020).

3. Информация о денежных переводах, осуществленных через внутригосударственные системы денежных переводов [Электронный ресурс] /. Национальный банк Республики Беларусь URL: https://www.nbrb.by/system/settlements/money_remittances/info/bel_2019.pdf (дата обращения: 12.02.2020).

Довгань А.В., Гайдаенко Ю.Р.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ КАК СМЫСЛОВАЯ ПРОБЛЕМА: К ВОПРОСУ О СОЦИОКОММУНИКАТИВНОМ МЕХАНИЗМЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Национальная академия государственного управления при Президенте Украины, г. Киев

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченка, г. Киев

Аннотация: В работе рассматривается феномен политического конфликта в качестве смысловой проблемы. Авторами подчеркивается аксиологическое начало политических конфликтов, рассматривается политический конфликт в контексте социокоммуникативного механизма публичного управления.

Ключевые слова: политический конфликт, смысл, публичное управления, социокоммуникативный механизм управления

Онтологически некое противоречие лежит в самом существовании человека, последнее связано с тем, что он является не только вместилищем целой череды неких основополагающих принципов, но и непосредственно с его природой, как биологического организма. При этом и первое, и второе стратифицированы социально: так, самость человека находится под постоянным гнѐтом социальной среды, дискурса, в котором она существует и

прочего. В свою очередь, общественные отношения проявляются в социальном характере (некоем обобщенном явлении, усреднении совокупности черт, присущих некой социальной группе в определенный временной отрезок) [3, с. 154].

Таким образом, конфликт как феномен человеческого бытия представляется неким адаптивным защитным механизмом психики, благодаря которому индивидуум может «маневрировать» между сохранением своего *Я* и необходимостью коммуникации с *Другим/Другими*. Последняя (необходимость) проистекает из атомизированности восприятия *Я* окружающего мира с одной стороны и потребности в кооперации, пусть даже не с социальными, но с прагматическими мотивами (как можно большее продление существования *Я* в реальности).

В этом контексте положенный смысл представляется средством включения самости (*Я*) в группу, сообщество (*Другого/Других*). Однако уже само бытование этого смысла также приводит к конфликту, только уже личностному: принимая *Другого/Других* мы вынуждены внедрить инородный элемент в нашу картину мира. Вследствие чего самость *Другого* воспринимается *Я* в качестве абсурдного в онтологии. Так, пустоты, лакуны, остающиеся в процессе экстраполяции и союза *Я* в ткань *Другого* являются инородными, поскольку несут совершенно иную интерпретацию онтологической реальности.

Для современных исследований в сфере политологии и конфликтологии характерна, на наш взгляд, некая дуальность (двусторонность), противопоставленность, оппозиционность относительно друг друга, не смотря на то, что предметом изучения является феномен политического. Отметим, также некую наивность такого противопоставления, представляющую собой особую ироничность ситуации: политическое, как и политический конфликт, продуцирует некий раскол и оппозицию. Так, часть исследователей акцентируют свое внимание на феномене смысла как символа единства и солидарности, кооперирующего аксиологического начала, в то время как другие заостряют внимание на абсурдном (различиях и конфликтах). Последнее весьма любопытно потому, что абсурдное не является чужеродным по своей природе, поскольку чуждым для *Я* его делают вовсе не элементы непохожего, наоборот, знакомого, просто в дискредитирующем его (знакомое) окружении в ткани *Другого/Других*.

Любопытно, что кооперирующим началом в упомянутых исследованиях становится, опять же, деструктивное, а именно – расчленение понятий «политики» и «политического». Последнее, по-нашему мнению, логично даже с формально-филологической точки зрения: первое – локализация, номинация некоего феномена онтологической реальности, носящего абстрагированный характер и бытующего в терминах государства. В то время как второе представляется неким свойством, наречением определенных узнаваемых черт, в которых первый феномен являет себя в нашей жизни.

При этом это область непредвиденных, особых обстоятельств, не имеющих возможность быть представленными в политике как таковой. Таким образом, рассматривая упомянутые феномены в конфликтологической парадигме, можем сделать вывод, что различие между ними кроется в самом противопоставлении мира политики и политических отношений. С одной стороны, изучаются факты и события в мире «политики», в то время как в другой происходит выявление и анализ ее сущностных оснований [1, с. 35].

В контексте социокоммуникативного механизма публичного управления, равно как и положенного и актуализированного посредством него смысла, политический конфликт выступает как аксиологическая категория. Его ценностный характер связан с постоянным формированием обновленной международной архитектуры – процессом, адаптации политических и финансово-экономических особенностей, соответствующих полицентричному миру.

То есть само понятие политического переходит в категорию онтологического: с одной стороны, мы говорим о аксиологическом начале политических конфликтов [2, с. 65] (связанные с некими интересами, целями и ценностями, присущими тем или иным представителям политической власти). С другой – идеальном начале феномена политики и политического, как предусловии столкновения неких мировоззренческих позиций, интерпретации конструктивного и деструктивного, осмысленного и абсурдного. При этом последние категории выступают основополагающими, пребывая в постоянных флуктуациях в ситуации Я и противопоставлении с ситуацией Другого/Других. (Под ситуацией в данном контексте нами понимается среда, дискурс, в котором функционирует смысл: абсурдный либо осмысленный.)

Вышеизложенное дает нам возможность утверждать наличие в феномене политики изначального конфликта: вытесненного, выставленного за скобки, а также некоего антагонизма интересов и устремлений, которые существуют между социальными и политическими *акторами* (действующими субъектами; индивидуумами, социальными группами, организациями, институтами, общностями людей (в данном случае – Я), совершающими действия, направленные на Другого/Других). То есть можно постулировать, что для феномена политики не характерно наличие собственной основы, субстрата.

В итоге, политическое становится, по К. Шмитту, категорией, черпающей силу из разнообразных сфер общественной жизни (религия, экономика, этика и другие противоречивые явления). То есть в «политическое» тогда необходимо закладывать, рассматривая его в наиболее широком смысле, все те антагонизмы, конфликты, различия, разъединения и прочее, проистекающие из предполитических факторов и воспроизводящихся в политике [1, с. 35–36].

В таком свете политический конфликт является исконно проблемой смысла, а точнее – его интерпретации. Причина конфликтности политического, таким образом, становится, если исключить прагматические основы неких материальных интересов (как государства, так и отдельных его

представителей), в том, как именно интерпретируется смысл с позиций Я и Другого/Других.

Библиографический список

1. Абгаджав Д. А. Конфликт, политика и социально-политический порядок // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2013. Вып. 3. С. 35–44.
2. Алёшина Е. Ю. Особенности дискурсивного отражения результата политического конфликта в публичной речи (на материале английского языка) // Политическая лингвистика. 2017. № 2. С. 65–70.
3. Черепанова Е. С. Философия конфликта : [учеб. пособие]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. 196 с.

Елова Е.М., Корниевская Е.Д. **«МАРКЕТИНГОВАЯ ЛЕНЬ» КАК НОВАЯ ВОЛНА** **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ**

ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Аннотация: рассмотрена необходимость самоидентификации компании на рынке. Приведен новый тренд в развитии маркетинга современных компаний – «маркетинговая лень». Выявлена важность грамотного позиционирования компаний, доведения его для потребителей.

Ключевые слова: миссия, видение, маркетинг, позиционирование, конкурентоспособность, потребитель, целевая аудитория

Сегодня трудно представить компанию, которая видит себя в завтрашнем дне, но не задумывается о правильном позиционировании на рынке. Такой подход – дорога в никуда. Ведь с каждым годом растет число организаций сферы торговли и производства. Определённое место на рынке или ниши в нём стало необходимостью, а не пожеланием. Всё перечисленное приводит компанию к потребности в грамотном определении своих миссии и позиционирования.

Действительно, данную информацию можно найти на многих сайтах крупных компаний из различных отраслей по всему миру. Но на отечественном рынке ситуация выглядит иначе. Зачастую чётко сформулированную позицию компании нельзя увидеть на сайте. А там, где она есть, устоявшиеся словосочетания под заголовками «видение» и «девиз» хотя не противоречат советам научной литературы, но и не гарантируют положительный результат маркетинговой деятельности в соответствии с потребностями современного общества.

Основная причина неэффективной маркетинговой деятельности отечественных предприятий может быть или в абсолютной неискренности позиционирования компании, ввиду безразличия руководства к

происходящему, или в отсутствии самоидентификации и понимания её важности. Другая причина вызывает особое подозрение, ведь создание чего-либо нового основывается, помимо материальной выгоды, на идеях улучшения уже существующего. В противном случае, потребитель не найдёт веской причины пробовать новинку, успешно используя изведенное ранее.

С другой стороны, проблема может заключаться в ином: даже в случае демонстрирования информации и её соответствия действительности, она выглядит сухой и написанной сложным для восприятия аудитории языком. Например, нет никаких сомнений в том, что такое словосочетание как «конкурентоспособная продукция» несет в себе положительный посыл. Только спустя пару секунд после прочитанного сообщения потенциальный покупатель ищет ответ на закономерно поступивший вопрос: «А с кем ведется эта конкуренция?». Теперь спросивший осознаёт отсутствие возможности ответа за неимением достаточного объема информации. В то время, как компания, использующая такие слова, ей располагает.

Таким образом, употребление большинства популярных слов понятно и уместно только для сотрудников компании за счёт владения ими информацией о конкурентах в интересующей их отрасли. Ведь все мировые организации для построения прогнозов и получения минимальных гарантий периодически проводят мониторинг отрасли и целевой аудитории, чтобы располагать данными, позволяющими назвать свои действия способными конкурировать. Такую информацию даже можно отнести к конфиденциальной. Это ещё раз подтверждает узкий круг её распространения, а значит и неуместность презентации в открытом доступе: покупатель расценивает предложенную ему характеристику результатов деятельности организации либо как должное, ввиду распространенности фразы, либо в принципе забывает по причине обыденности, ведь её можно встретить у большого числа компаний.

Однако такие прогнозы не означают, что половину прилагательных стоит забыть. Выходом из ситуации может стать та самая искренность перед аудиторией и честность к самим себе. Это обязывает уточнять и подтверждать озвученные преимущества.

Многие могут подумать, что никакой проблемы не существует. Но это неправда: потеряв истинный смысл слов, можно потерять и всю идею деятельности компании. А в таком случае ценности останутся в тени, даже не будучи прочитанными, не говоря уже об их запоминаемости. Ситуация может быть опасной, потому как моментально становится преградой для других участников рынка. Здесь можно говорить о нечестной конкуренции, когда сертифицированная компания не может заявить о преимуществах, упоминая качество продукции, обозначение которого стало тривиальным.

Складывается впечатление «эпидемии маркетинговой лени», заражённые которой копируют красивые слова во вкладку «О компании» на корпоративных сайтах, а наблюдающие за этим потребители уверены в бесполезности ключевых определений маркетинга, подразумевая о них по умолчанию.

По результатам номинации «БРЕНД ГОДА 2019» в категории «Продукты питания и напитки», где победителя выбирал потребитель, лидировало СОО «Коммунарка» [2]. Данный профессиональный конкурс в сфере маркетинга и брендинга демонстрирует социологические замеры, которые фиксируют и знание торговой марки потребителем, и готовность отдавать ей предпочтение. Это позволяет выбрать любимый товар и затем вторично опознавать его – уже не только по этикетке, но и по знаку конкурса на ней.

В ходе изучения официального сайта фабрики «Коммунарка» сперва хотелось бы остановиться на приведенном девизе: «Через качество и безопасность продукции к качеству жизни – качественной жизни качественную продукцию!». Слов с утверждением компетентности изготавливаемой продукции в предложении четыре, но это не выглядит убедительным, как, вероятно, было задумано, в глаза скорее бросается тавтология. Такой девиз трудно запоминается и неприспособлен для размещения на упаковках продукции, а это является одним из первых взаимодействий компании с аудиторией [3].

Миссия фабрики представлена следующим образом: «производство конкурентоспособных кондитерских изделий для максимального удовлетворения существующих и предполагаемых потребностей потребителей и обеспечения удовлетворения потребностей государства, Общества, акционеров, персонала». И снова перед нами слова «конкурентоспособность» и «производство», которые никак не поясняют, что именно привносит компания на рынок и даёт потребителю, почему ему стоит остановить свой выбор именно на продукции компании «Коммунарка». Каждая организация должна быть конкурентоспособной, иначе ей не задержаться на рынке, об этом стоит упоминать, но не делать акцентом всей миссии. А указание на удовлетворённость и потребности особенно нелаконично звучит для производства кондитерских изделий. Ведь перед нами не продукция первой необходимости: выбор шоколада и шоколадных изделий покупателем основывается на вкусе, дизайне и ассоциациях с брендом, о чём в миссии данной организации не упоминается. В целом предложение описывает принцип деятельности предприятия, а не цель его существования.

«В течение последующих пяти лет стать современной, рыночно-ориентированной организацией, имеющей сбалансированную структуру и устойчивое положение на рынке кондитерских изделий Республики Беларусь, стран ближнего и дальнего зарубежья» - это видение фабрики «Коммунарка», в котором представлены неизмеримые показатели «современности» и «сбалансированности», а также упоминается неопределённое «устойчивое положение», которое может оказаться как хорошим, так и плохим. Выходит, что элемент сравнения сведён к нулю, как и упоминание тех, для кого и благодаря кому всё это может быть достижимо: потребителей.

А вот ГРАН-ПРИ потребительской номинации получило ОАО «Савушкин продукт». Они могут с уверенностью утверждать, что их бренд –

лидер, потому что именно его выбрало население в результате опроса. Это демонстрирует высокое отношение потребителя к продукту [4].

Девиз организации, о котором покупатель узнаёт в первую очередь, увидев на полке или взяв в руки предлагаемую продукцию: «Всегда из свежего молока!». В этом случае покупатель наверняка знает, в чём особенность продукта, и почему можно отдать предпочтение этой марке.

Миссия компании звучит так: «Дарить людям радость и здоровье». И победа в номинации подтверждает приверженность к бренду со стороны населения. Заявление не звучит как пояснение функционирования, оно отвечает на вопрос о том, что делает организация, олицетворяя философию организации. При этом на корпоративном сайте есть разъясняющие и уточняющие подробности: «Мы занимаемся благородным бизнесом: обеспечиваем людей натуральной молочной продукцией, регулярное употребление которой помогает людям укреплять свое здоровье».

Подтверждением девиза и трансляторами миссии являются ценности компании, которые можно разделить на те, что демонстрируют стремление развиваться в профессиональном плане (лидерство, партнёрство в команде, открытая политика ведения бизнеса) и те, что оказывают внимание на нужды потребителя (натуральность, высокое качество продукции, первоклассный сервис и бережное отношение к людям). «Савушкин» – это серия натуральных молочных продуктов, в которой соединены в неизменном виде натуральность, хорошо знакомый «домашний» вкус, лучшие традиции прошлого и современные технологии. Компания третий год подряд является лидером в нескольких номинациях молочной продукции, а также брендом, занимающим активную социальную позицию [1, с.108 – 109].

Хочется также упомянуть победителя профессиональной номинации 2019 года, в которой состав жюри формируется по принципу квот: 30% – отечественные и зарубежные учёные-эксперты-практики; 30% – руководители белорусских преуспевающих марок; 40% – представители ведущих рекламных агентств, креативных студий Беларуси. В 2019 году брендом с эффективной коммуникационной кампанией признано ООО «Астосдевелопмент». Сферы деятельности этой компании включают в себя полный спектр работ по созданию и эксплуатации объектов недвижимости — от разработки концепции и строительства до реализации и управления жилой и коммерческой недвижимостью. А миссия говорит, что компания занимается тем, что нравится не только им самим, но и их клиентам: «Мы стремимся вперед не только для того, чтобы гордиться собой. Мы движемся вперед, чтобы доказать, что жизнь – пространство возможностей для всех! То, что вчера казалось невозможным — сегодня уже часть нашей жизни» [2].

Таким образом, на основании выше приведенной информации, важно сделать вывод, что на современном этапе развития любому предприятию, стремящемуся к позиционированию на рынке как конкурентоспособное, необходимо призвать свою маркетинговую стратегию «к гордости», перестав внушать обществу шаблонные фразы. Появление новых взглядов на маркетинг

должно мотивировать компанию на самоидентификацию, поиск новых решений и конкретику в заявлениях. В миссии можно также отразить «боль» потребителя. Видя те или иные трудности жизни своей целевой аудитории, помочь их решить.

Сложившаяся ситуация на белорусском рынке, где каждый первый похож на второго, а тот, в свою очередь, ничем не отличается от третьего, вызывает беспокойство. И дело даже не столько в игнорируемых мировых тенденциях, призывающих к самоопределению, но и в растерянности потребителей, стоящих перед огромным выбором, а значит и в торможении процесса купли-продажи.

Выходом из текущего положения может быть обращение внимания на неценовые факторы спроса: демонстрация соответствия своего бренда вкусам и предпочтениям потребителей, которое подтверждено опросами и результатами фокус-групп. Необходимо спрашивать приверженцев о том, что они ценят в организации больше всего, тем самым стимулируя проявление лояльности целевой аудитории. Отсутствие определённости в таких показателях говорит о необходимости пересмотра транслируемой информации о предприятии или означает ту самую неконкурентоспособность, а значит и призыв к закрытию предприятия.

Только благодаря фокусированию на запросах своей аудитории и озвучиванию понимания важности данного вопроса можно завоевать её уважение. Компания должна вести условный диалог, в котором одной стороне есть что и не стыдно рассказать, а другой интересно послушать.

Библиографический список

1. Павлова С. Савушкин продукт: стратегия лидерства // Экономика Беларуси. 2009. № 3. С. 108 –111.
2. Бренд года [Электронный ресурс] : URL: <https://brendgoda.by/>. (дата обращения: 05.03.2020).
3. Официальный сайт СОАО «Коммунарка» [Электронный ресурс] : URL: <http://www.kommunarka.by/> (дата обращения: 08.03.2020).
4. Официальный сайт ОАО «Савушкин продукт» [Электронный ресурс] : URL: <https://www.savushkin.by/> (дата обращения: 08.03.2020).

Еловая Е.М.

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Аннотация: рассматривается применение digital-маркетинга как инструмента стратегического планирования в индустрии туризма. Предложен алгоритм разработки цифровой маркетинговой стратегии туристского предприятия. Использование и внедрение инструментария digital-

маркетинга поможет туристскому предприятию укрепить позиции и расширить свою деятельность, а также занять новые ниши, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Ключевые слова: digital-маркетинг, маркетинговые инструменты, цифровая маркетинговая стратегия, туристское предприятие

Туристический бизнес в Республике Беларусь достаточно молод и в своем развитии опирается как на обновление производственных мощностей, так и на использование и внедрение новых технологий ИТ-сферы, стратегий и подходов к управлению процессом продаж и накоплением капитала.

Одним из решений проблем, стоящих перед белорусской индустрией туризма, является разработка и внедрение цифровых маркетинговых стратегий. Появление и развитие сети Internet, совершенствование ИТ-технологий, систем и стандартов их взаимодействия привело к активному применению технологий интернет-маркетинга белорусскими субъектами хозяйствования.

Практика использования цифрового маркетинга зарубежными туристскими предприятиями убедительно доказывает, что сегодня эффективное построение бизнеса в сфере туризма и предоставление услуг с упором на средне- и долгосрочное присутствие, как на внутреннем, так и на внешних рынках невозможно без разработки, систематизации и интеграции бизнес-стратегий интернет-маркетинга.

Digital – это новая маркетинговая сфера, которая собирает воедино возможности всех существующих информационных и электронных каналов коммуникации.

Цифровизация бизнеса особенно актуальна в наше время – в эпоху нового тренда в развитии экономики – экономики впечатлений с ее «wow-эффектом». Поэтому именно сфера услуг является наиболее адаптивной и благоприятной нишей для внедрения данной технологии в свою деятельность.

Наиболее ярким и весьма положительным примером является применение инструментария digital-маркетинга в сфере туристического бизнеса.

Постоянное увеличение пользователей сети Internet и развитие digital-маркетинга оказывают большое влияние на ведение современного туристического бизнеса. Благодаря глобальной и легкодоступной сетевой среде потребители туристских услуг могут оставлять отзывы на специальных сайтах, писать комментарии в социальных сетях, высказывать своё мнение в блогах.

Также стоит отметить, что прежде чем поехать на отдых, туристы также обращаются к помощи сети Internet для поиска информации, начиная от путеводителя и достопримечательностей, заканчивая ресторанами и отзывами об отелях. Все выше перечисленное свидетельствует об актуальности применения инструментария digital-маркетинга в индустрии туризма [4, с.71].

Важно также отметить, что наибольшую значимость цифровой маркетинг дает предприятиям малого и среднего бизнеса. Благодаря выработке цифровой

стратегии с использованием инструментов digital-маркетинга туристские предприятия находят свою нишу в общем целевом сегменте, повышают эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Автором предложен следующий алгоритм разработки цифровой маркетинговой стратегии современного туристского предприятия, который включает в себя пять составляющих:

1. Создание концепции цифровой стратегии. Включает в себя четыре составляющие:

- постановка цели и четкое определение задач, которые туристское предприятие может эффективнее решить, действуя онлайн;

- проведение анализа конкурентов на рынке (проведение SWOT-анализа, GAP- анализа, анализа пяти сил Портера; применение методики 7 P или же ее расширенной версии 9 P);

- определение позиционирования туристского предприятия в сети Internet;

- возможности получения рекомендаций конкретных контрагентов (экспертов в области digital-маркетинга) для воплощения стратегии в жизнь [5].

2. Разработка интернет-стратегии. На данном этапе важно разработать технически устойчивый и достаточно простой интерфейс сайта, который должен отражать разработанную интернет-стратегию. При разработке к интерфейсу сайта предъявляются следующие требования:

- предварительный учет всех возможных трудностей, возникающих с совместимостью интерфейса с различными браузерами (избегание Flash- и Java-конструкций), а также языковых сложностей и решение проблем с чтением и распознаванием текста, фотографий и аббревиатур;

- различимость интерфейса поисковыми системами, простота обнаружения его пользователями, в том числе в социальных сетях;

- простота визуализации и дизайн, нацеленный на привлечение клиентов, интерактивность, способность в реальном времени получать, обрабатывать информацию и предоставлять обратную связь;

- простота управления контентом;

- учет контингента клиентов;

- разработка отдельной версии интерфейса для пользователей мобильных устройств, а также мобильных приложений с учетом различия видов туристских продуктов и услуг [3, с. 78-79].

Кроме корпоративного сайта у туристского предприятия могут быть одностраничные посадочные страницы. В то время как корпоративный сайт может играть много ролей, и привязан к фирменному стилю, посадочные страницы (landing pages) нужны только для продаж.

3. Продвижение интернет-стратегии. Этап содержит ниже перечисленные digital-инструменты или только их часть в зависимости от продукта или услуги, продвигаемого(-ой) туристским предприятием:

- email-маркетинг;

- SMM-маркетинг;

- контекстная, медийная, видео-реклама;

- блогосфера;
- аффилированный маркетинг;
- поисковый маркетинг (поисковая оптимизация и продвижение сайтов (SEM и VSM, SEO, SERP));
- CRM- и VRM-маркетинг;
- интегрирование системы revenue-менеджмента;
- создание бизнес-модели, построенной на личном опыте пользователей [1; 2, с. 82].

4. Составление маркетингового плана и его бюджета, системы показателей их анализа и оценки (разработка KPI, определение прогнозного ROI и проч.) [5]. Здесь можно использовать технологии оптимизации конверсий, позволяющие динамично отслеживать сайты, привлекающие наибольшее число клиентов и перераспределять бюджет в пользу самых эффективных ключевых слов, поисковых систем, файлов и каталогов.

5. Анализ созданной и реализованной цифровой маркетинговой стратегии и оценка ее эффективности. В ходе маркетингового аудита необходимо выявить недочеты и, в зависимости от результатов анализа, внести коррективы в стратегию маркетинговой деятельности туристского предприятия. Здесь целесообразно: применение web-аналитики; мониторинг посещаемости сайтов для определения состава web-аудитории; изучение поведения web-клиентов; улучшение и оптимизация работы сайтов [3, с. 80].

В заключение важно отметить, что на сегодняшний день применение инструментария digital-маркетинга в комплексе с традиционными маркетинговыми подходами, а в некоторых случаях и полный переход на их использование, становятся необходимым условием успешного развития, продвижения, повышения конкурентоспособности, снижения издержек и роста финансовых показателей предприятий туристического бизнеса.

Эффективное планирование и реализация маркетинговой деятельности туристского предприятия могут быть осуществлены с помощью применения цифровой маркетинговой стратегии.

Реализация цифровой маркетинговой стратегии в сочетании с грамотным планированием бизнеса является необходимым условием роста прибыли туристского предприятия и значительного укрепления его позиций, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Библиографический список

1. Бест Р. Маркетинг от потребителя: [пер с англ.]. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 696 с.
2. Еловая Е. М. Тенденции развития туризма в условиях цифровой экономики // *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. 2019. № 2 (14). С. 64–75.
3. Костин К. Б. Использование цифровой маркетинговой стратегии как эффективного средства развития компаний туристского бизнеса // *Вестник Российской академии естественных наук*. 2014. № 3(18). С. 77–81.

4. Маркова Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе // Инновационная экономика и право, 2017, № 3 (8), С. 71–75.

5. Семь обязательных элементов digital-стратегии [Электронный ресурс] // Executive.ru – краудсорсинговый проект. Сообщество профессионалов. URL: <https://www.e-executive.ru/management/marketing/1986286-7-obyazatelnyh-elementov-digital-strategii> (дата обращения: 09.03.2020).

Ермалович Л.П.

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», г. Минск

Аннотация: Внедрение цифровых технологий требует перемен в менеджменте организации. Бизнес-среда становится сложнее и больше ориентируется на навыки, знания и отношения к работе персонала. К цифровым приоритетам Республики Беларусь относится не только цифровизация реального сектора экономики, но и развитие человеческого потенциала цифровой экономики. Потребуется новые навыки, гибкость и умение быстро реагировать на ситуацию.

Ключевые слова: Цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровая экономика, навыки, знания, человеческий потенциал, информатизация

В современном мире происходит постоянный процесс совершенствования и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами и практики менеджмента. Новые технологии изменяют внешнюю и внутреннюю среду, в которой функционирует организация. Так, внедрение цифровых технологий способствует появлению новых бизнес-моделей, что не может не оказывать влияния на человеческие ресурсы, которые являются важнейшим ключевым и стратегическим ресурсом любой организации.

Развитие цифровых технологий потребовало перемен в управлении социально-экономическими системами, что требует перемен в менеджменте организации. Задачи, которые решает менеджмент, заключаются в повышении результативности деятельности предприятия (организации). Необходимо создать систему управления, которая будет способна не только быстро адаптироваться к изменениям, но и создавать условия для ее опережающего развития, приводящего к высокому результату. Современные организации переходят от иерархических, бюрократизированных структур управления к сетевым структурам с гибкими формами взаимодействия. Но доступ к цифровым технологиям различается в разных организациях. Так малые

предприятия чаще всего не имеют своих специалистов в области IT и вынуждены прибегать к услугам аутсорсинговых организаций. В то время как крупные компании часто имеют собственные IT службы. Это объясняет тот факт, что доступ к цифровым технологиям и их применение будет различаться и по затратам на цифровые технологии, и по возможностям использования имеющихся сетевых инструментов. И внедрение цифровых технологий для организаций с неразвитой инфраструктурой помогут создать возможности для повышения эффективности ее деятельности.

Новая парадигма бизнеса есть результат изменений конкурентной бизнес-среды, которая становится сложнее и больше ориентируется на навыки, знания и отношения к работе персонала. Больше внимания уделяется формированию новых структур управления, поиску соответствующего стиля руководства.

Очевидно, что новые технологии будут внедряться, чтобы сэкономить не только материальные, но и человеческие ресурсы. Что касается последних, то речь идет об их новом качестве. Трансформация экономики требует не только финансовых вложений, но, прежде всего, интеллектуализации экономики и общества. Пока цифровизация предприятий невысока, большинство находится на ранней стадии цифровой трансформации. Насколько быстро произойдет освоение новых технологий, зависит от наличия в организации высококвалифицированного персонала, который будет способен осваивать новую технику и искать новые подходы к организации производства.

Организациям приходится быстро обучать свой персонал (или набирать новый) новым компетенциям в области информационных технологий и, таким образом, развивать цифровой потенциал организации. Информационная экономика предъявляет повышенные требования к личностным качествам работников. Но всякая трансформация должна быть осознанной и целесообразной.

Изменяющиеся технологии влияют на ценность различных навыков. В научных публикациях справедливо указывается на проблемы, которые могут возникать в результате автоматизации и роботизации производственных процессов, связанные с вытеснением людей и возрастанием безработицы, которые могут привести к социально-экономической нестабильности. В то же время, автоматизация и применение искусственного интеллекта создают новые рабочие места. Так, в Японии и в Германии был зафиксирован самый низкий уровень безработицы, несмотря на то, что в этих странах наибольшая плотность роботов на 10 тыс. рабочих [1, с.259].

Вместе с тем, даже при наличии рабочих мест не всегда работодатели могут найти сотрудников с нужными компетенциями. Это объясняется разрывом между уровнем технологического развития и уровнем развития образования. Сегодня организации располагают высококвалифицированными специалистами в своей области, но в новых условиях их навыки и знания все чаще становятся невостребованными. Помочь организациям пережить переход

к цифровизации производства сможет увеличение инвестиций в образование и обучение персонала для получения цифровых навыков. К управлению необходимо привлекать как опытных, так и молодых специалистов, уделять внимание подготовке резерва управленческих кадров. Системный подход позволит найти специалистов с необходимыми компетенциями и даст им возможность их реализовать.

Вместо того чтобы противостоять цифровизации нужно принять этот процесс. Сегодня границы между работой и жизнью размываются. Мы постоянно сталкиваемся с IT-навыками не только на работе, но и в жизни. Это и заказ талонов в поликлинике, и заказ билетов, продуктов, оплата платежей, расчеты в торговых центрах, общение в сетях и т.п. В жизни каждый из нас использует элементы искусственно интеллекта, но это не означает, что большая часть персонала будет заменена на искусственный интеллект.

На ближайшие несколько лет главной задачей в Республике Беларусь является модернизация промышленности и экономики в целом. Цифровая трансформация не сводится только к информатизации, она предполагает появление совершенно новых бизнес-процессов не только в информационно-коммуникационном секторе экономики, но и во всех сферах хозяйственной деятельности. Активное продвижение Республики Беларусь по пути цифровой трансформации подтверждается данными международных рейтингов.

Доля экспорта наукоемких услуг Республики Беларусь в 2017 г. превысил 1 млрд. долл. США, что составило 37% и это обусловлено развитием экспорта услуг в сфере информационно-компьютерных технологий [2, с.14]. Так, по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index, IDI) в 2017г. Беларусь заняла 32 место из 176 участвовавших стран. Цель, поставленная Республикой Беларусь к 2030 г. войти в топ-30 стран по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. По индексу электронного участия (E-Participation Index – EPART) в 2018 г. Беларусь находилась на 33 месте. Индекс глобального подключения (Global Connectivity – GCI) оценивает прогресс крупнейших стран мира в области развития цифровых технологий. Из 80-ти оцениваемых стран Беларусь заняла 42 место. В рейтинге скорости интернета (Cable.co.uk) в 2019 г. Беларусь заняла 57 место из 207 стран [3, с. 34-35].

Беларусь занимает лидирующие позиции в сфере биоинженерии, новых материалов, информационных технологий, IT-сферы, известны такие бренды, как Viber, Eram, Wargaming и др., широко используются цифровые технологии в логистике, транспорте, медицине. Прочную основу в Беларуси имеют фундаментальные исследования и большой кадровый резерв. В 21-м вузе страны ведется подготовка IT-специалистов с высшим образованием, их ежегодный выпуск составляет около 7 тысяч.

На скорость внедрения цифровых технологий оказывает влияние ряд факторов. Это компетенции руководства организацией, и, как следствие, качество процесса управления; знания и навыки сотрудников, необходимые

для цифровой трансформации; эффективное распределение персонала организации с учетом умений и знаний. В отличие от автоматизации технологических процессов, задачи управления производством в большинстве не автоматизированы.

К цифровым приоритетам Республики Беларусь относится не только цифровизация реального сектора экономики, но и развитие человеческого потенциала цифровой экономики, и идеологическое сопровождение перехода к цифровой экономике. Эти задачи предстоит решать менеджменту организации самостоятельно и в их решении не обойтись без сферы управления персоналом. При любой трансформации руководство сталкивается с сопротивлением персонала. Необходимо объяснить сотрудникам, для чего происходит трансформация, что она даст организации и сотрудникам. Задачи, которые придется решать HR, усложняются т.к. многие стандартные процессы в будущем будут оцифрованы. Потребуются новые навыки, гибкость и умение быстро реагировать на ситуацию. Также большую роль будет играть стратегическое мышление.

Чтобы остаться востребованными и конкурентоспособными, влиться в цифровую реальность, необходимо технологическое обучение общества. База для этого в республике есть. Так, в 2018 г. удельный вес населения в возрасте 6 – 72 лет, использующих сеть интернет, в общей численности населения в возрасте 6 -72 лет составил 79,1% . В общем объеме производства продукции (работ, услуг) организаций сектор информационно-коммуникационных технологий составил 4,7%, из них отрасль информационных технологий – 2,4% [4].

Для решения этих задач в Республике Беларусь, необходимо обучить широкие слои населения цифровой грамотности и, таким образом, способствовать получению необходимых цифровых компетенций и навыков, повышающих социальную востребованность населения на рынке труда. На современном этапе такие внутренние факторы, как инертность существующей структуры, низкая заинтересованность персонала, тормозят цифровую трансформацию. Решение этих задач ложатся на плечи руководства, которому нужно подготовить свои организации к тому, чтобы справиться с сопутствующими рисками и извлечь выгоду из цифровизации общества.

Библиографический список

1. Ракова Ю. А. 2019-2033: Искусственный интеллект и автоматизация // Менеджмент сегодня. 2019. № 4. С. 256-260.
2. Богдан Н. И. Национальная инновационная система Беларуси в системе европейских индикаторов инноваций // Белорусский экономический журнал. 2019. № 3. 2019. С.4-17.
3. Котлярова Т. В., Бородавко Е. А. Оценка уровня цифровизации и инновационного развития Республики Беларусь // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2020. № 1. С. 26-37.

4. Цифровая экономика. Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь. [Электронный ресурс] : URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/> (дата обращения: 14.04.2020).

Жабенок И.В., Ярошевич И.А.
**РАВНОВЕСИЕ НЭША КАК МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ДИНАМИКИ ЦЕН
НА НЕФТЬ**

*Институт Бизнеса Белорусского государственного университета,
г. Минск, Беларусь*

Аннотация: В статье рассказано об использовании равновесия Нэша для оценки динамики ценообразования и проблем, связанных с этим. Проанализирована текущая ситуация падения цен в результате пандемии коронавируса и увеличение объемов добычи нефти в мире. Опираясь на анализ ситуации с помощью равновесия Нэша, обоснован механизм оптимизации цены посредством заключения соглашения со странами ОПЕК и другими нефтедобывающими странами по снижению объемов нефтедобычи и необходимости неукоснительного следования букве и духу заключенных соглашений.

Ключевые слова: Равновесие Нэша, теоретико-игровые концепции, добыча нефти, баррель, ОПЕК, динамика цен, себестоимость

Равновесие Нэша [10,11] – теоретико-игровая концепция, принесшая её создателю Джону Нэшу [9] Нобелевскую премию в области экономических наук (1994 г.) [8]. Это набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют.

Это можно объяснить на примере формирования цен на нефть. Для простоты, возьмем только 2 игрока - 2 страны, на долю которых приходится максимальная добыча нефти – Россию и Саудовскую Аравию (такая ситуация была примерно до 2010 г., на сегодняшний день надо вводить 3-го игрока – США - которые в прошлом году по суточной добычи нефти вышли на первое место (см. рис 1).

Матрица ситуации с 2-мя странами представлена на рисунке 2.

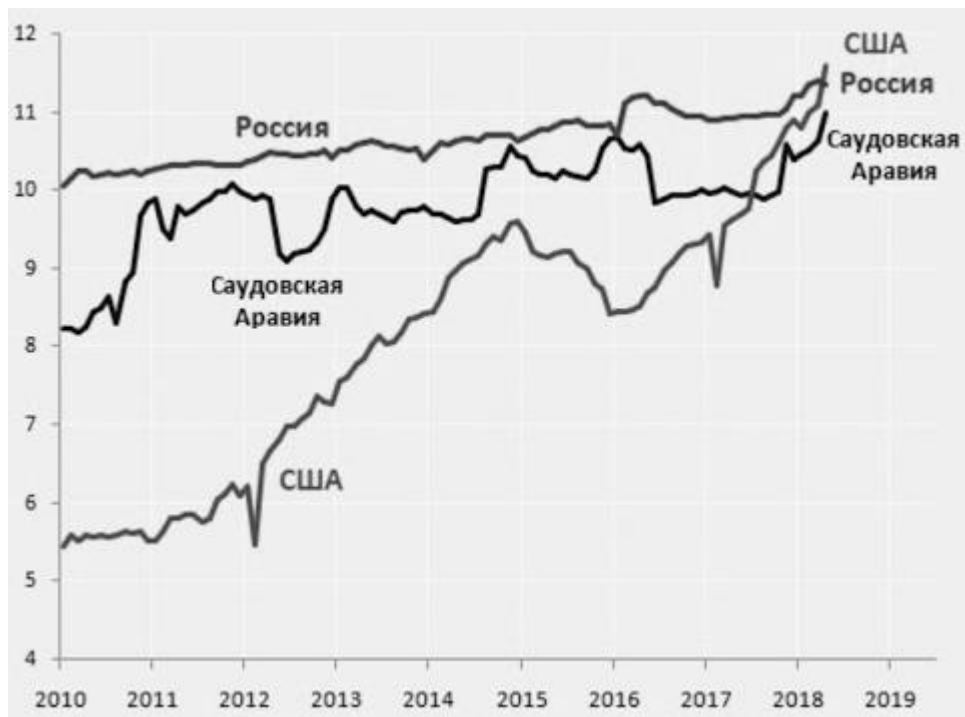


Рисунок 1 - Суточная добыча нефти 2010-2019 [2]














Barrel 		1.	2.
		$8 \cdot 10^6$  /сутки	$10 \cdot 10^6$  /сутки
1.	$8 \cdot 10^6$  /сутки	 \$800 млн./сутки	 \$850 млн./сутки
		 \$800 млн./сутки	 \$680 млн./сутки
2.	$10 \cdot 10^6$  /сутки	 \$680 млн./сутки	 \$700 млн./сутки
		 \$850 млн./сутки	 \$700 млн./сутки

Рисунок 2 - Равновесие Нэша

Россия и Саудовская Аравия могут добывать 10 миллионов баррелей нефти в сутки (ситуация 2). Но при этом цена нефти падает до 70\$ за баррель.

Ежесуточная выручка обеих стран составляет 10 млн. бар. в сутки*70\$/баррель=700\$ млн. /сутки.

Если Россия и Саудовская Аравия согласятся добывать по 5 миллиардов баррелей в сутки (ситуация 1), то цена нефти поднимется до \$100/баррель, и прибыль их составит полмиллиарда в 700\$ млн. /сутки. (см. рис.2).

Очевидно, что второй случай, который отражен в белом квадрате (1,1) более выгоден каждой из сторон – так как ежесуточная прибыль здесь будет в больше, а расходы нефти, которая является невозобновляемым полезным ископаемым, меньше.

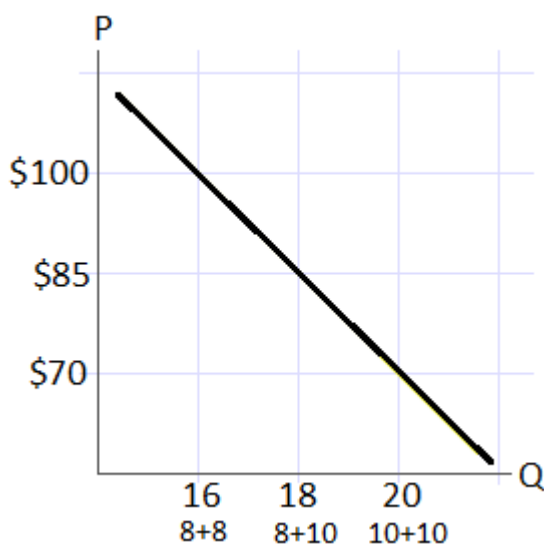


Рисунок 3 - Кривая спроса

Но такая ситуация будет сохраняться только в том случае, если партнеры будут честно исполнять свои обязательства и не наращивать добычу.

Если же одна из сторон захочет увеличить свои доходы и, вспомнив принципы готтенготской этики, в одностороннем порядке начнет наращивать добычу нефти (в тайне от партнера), то:

а) Нефти на рынке станет больше (см. рис. 3)

б) Цена на нее упадет (с \$100 до \$85 за баррель)

в) Сторона, увеличившая добычу нефти, все равно получит больше прибыли (10 млн. бар. в сутки*85\$/баррель=850\$ млрд /сутки – т.е. **плюс 50\$** млн./сутки) – правда за счет будущих поколений (поскольку нефть невозобновляемый ресурс, и внукам уже не достанется).

г) Сторона, оставшаяся верной своим обязательствам, останется в убытке (5 млн. бар. в сутки*85\$/баррель=680\$ млн. /сутки, т.е. **минус 120\$** млн. /сутки).

Далее происходит следующее:

д) Потерпевшая сторона (в квадрате 1.2 – это Саудовская Аравия (SA), в квадрате 2.1 – это Россия) постарается компенсировать убыток путем

увеличения добычи нефти – поднять уровень добычи до максимума - 10 млн. бар. в сутки.

е) Поскольку нефти на рынке оказывается еще больше – цена на нее падает (в нашем случае до \$70 за баррель)

ж) Прибыль у обеих сторон снижается до величины

$10 \text{ млн. бар. в сутки} * 20 \$ / \text{баррель} = 700 \$ \text{ млн. /сутки.}$ – и они оказываются в равновесии Нэша, из которого не могут выйти из-за недоверия к партнеру.

Многие экономисты падения цен на нефть 2008 и 2015 годов (см. рис. 4) объясняют тем, что Россия резко нарастила добычу нефти – в 2008 и в 2015.

В 2019 году Россия резко сократила поставки нефти в Республику Беларусь [5], но нарастила её добычу до рекордного уровня 11 млн. баррелей в день – увеличив тем самым количество нефти на мировых рынках. Конечно, имели место и другие факторы – наращивание уровня добычи нефти США (рис.1), эпидемия коронавируса [1].



Рисунок 4 - Цены на нефть 2000-2020 [1]

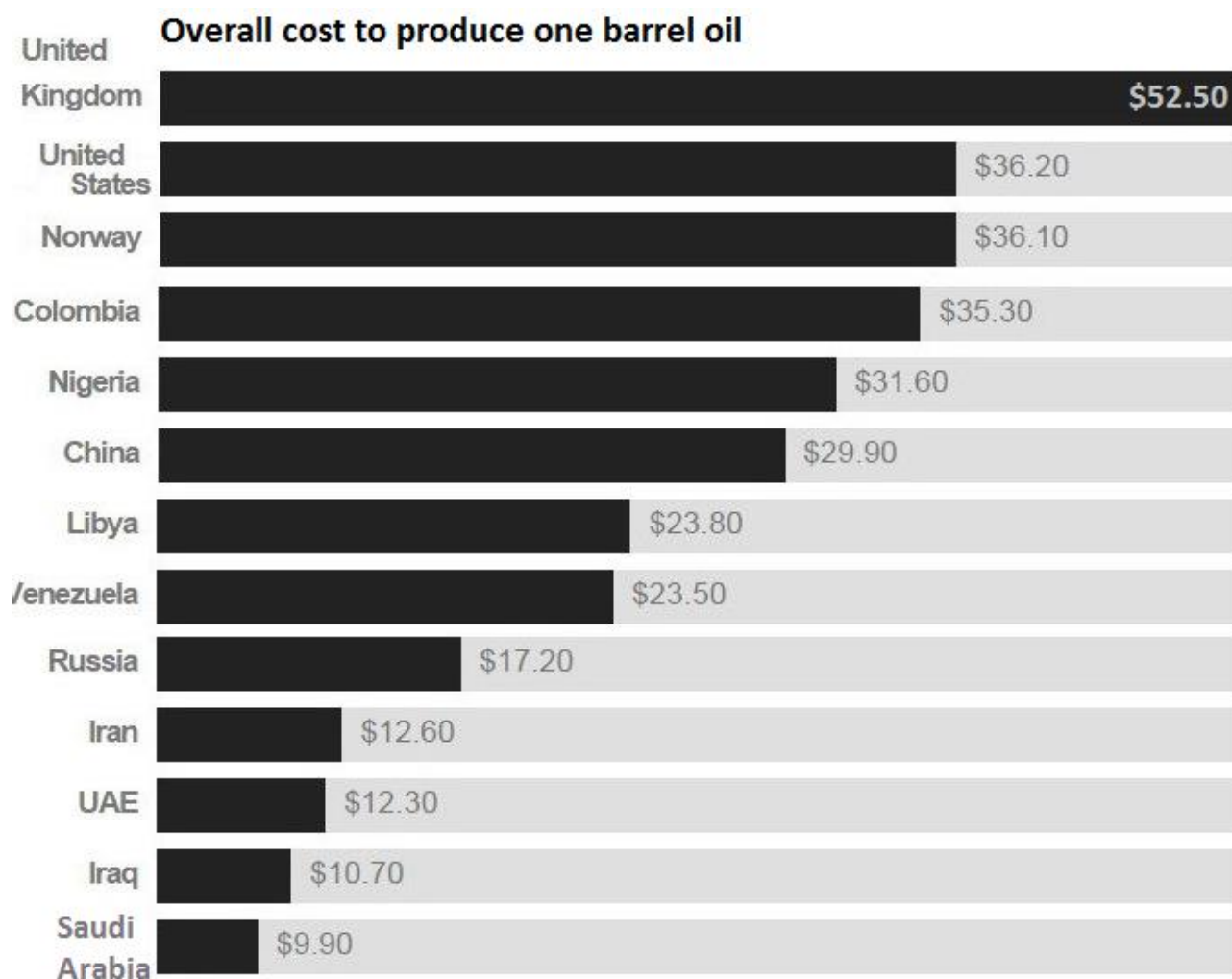


Рисунок 5 - Себестоимость добычи одного барреля нефти [12]

Однако повлияло и то, что страны ОПЕК не смогли договориться о сокращении добычи [3]. “Договориться не удалось из-за позиции России, сообщают Рейтер и Блумберг со ссылкой на неназванные источники в ОПЕК.” [3].

На сегодняшний день эта цена ниже себестоимости добычи нефти с шельфа моря и цены добычи нефти в большинстве стран (например, в США, где нефть залегают на большой глубине или Великобритании, где нефть добывается со дна моря (рис.5)).

Каким может быть выход из равновесия Нэша?

Стороны должны заключить договор и честно выполнять его.

Сделка ОПЕК+ от 12 апреля 2020 г., в результате которой Россия и Саудовская Аравия с 1 мая сократят добычу нефти на 9,7 млн. барр. в сутки [6] – даст возможность выхода из равновесия Нэша. Если, конечно, эта сделка будет честно соблюдаться.

Библиографический список

1. Coronavirus: Oil price collapses to lowest level for 18 years
<https://www.bbc.com/news/business-52089127>

2. Добыча нефти в России // http://www.tadviser.ru/index.php/Статья_Добыча_нефти_в_России
3. Сделка ОПЕК о сокращении добычи нефти сорвалась. Цены на нефть обвалились // <https://www.bbc.com/russian/news-51770134>
4. Блумберг сообщает о новых разногласиях между Россией и Саудовской Аравией по нефти // <https://www.bbc.com/russian/news-52180172>
5. Россия сокращает поставки нефти в Беларусь <https://www.belnovosti.by/ekonomika/rossiya-sokrashchaet-postavki-nefti-v-belarus>
6. Страны ОПЕК+ заключили соглашение о рекордном сокращении добычи нефти (Компании по всему миру снизят производство на 19 млн барр. в сутки) // <https://www.rbc.ru/business/12/04/2020/5e9357129a79473d1267e1d6>
7. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: автобиографии, лекции, комментарии. Т. 2. 1983—1996. СПб. : Наука, 2009. С. 376—409.
8. Российская нефть не идет в Беларусь. ВВС 3.01.2020// <https://www.bbc.com/russian/news-50981888>
9. A Beautiful Mind: A Biography of John Forbes Nash, Jr., Winner of the Nobel Prize in Economics (1998).
10. Nash, John (1950) "Equilibrium points in n-person games" Proceedings of the National Academy of Sciences 36(1): 48-49.
11. Nash, John (1951) "Non-Cooperative Games" The Annals of Mathematics 54(2): 286-295.
12. Alanna Petroff, Tal Yellin What it costs to produce oil / CNNMoney // <https://money.cnn.com/interactive/economy/the-cost-to-produce-a-barrel-of-oil/index.html>

Zgheib H.

ECOLOGICAL PROBLEMS IN LEBANESE WATER SECTOR AND THEIR SOLUTION

*Educational establishment "Belorussian State Technological University",
the city of Minsk*

Annotation: the environment in Lebanon requires much attention to water sector. There are a lot of problems: surface and underground water pollution, wastewater, bad agricultural methods of fertilizing, burglary operations with water, salinization of water, random well drilling, high levels of heavy metals in marine waters. And only one solution: coordination between institutions and government with bodies associated with water sector to implement the water strategies (at least the national water strategy of Lebanon) and rules which include fighting water pollution events, mechanism of applying financial water guidelines to mitigate the chaotic and irresponsible use of water.

Key words: water, pollution, wastewater, problem, ecological, strategy, Lebanon

The environmental scene in Lebanon is getting worse. The underground or above has been exposed to the most dangerous diseases of the time, i.e. pollution (in varying proportions according to regions and locations): air pollution, pollution of ground and surface water, soil pollution – all these lead to bad quality of agricultural products of all kinds ... and the reasons of pollution: solid and liquid tons of waste, wastewater, pesticides and fertilizers, industrial wastes and emissions, carbon dioxide emissions from the mechanisms. This is the ecological situation in Lebanon in the aspect of the basic elements of human life, that is air, water and soil. In terms of deterioration of nature, quarries and crushers that distort mountains and green nature, fires, random urban expansion ... and other reasons lead to a bundle of pollutants that harm humans and the homeland. All these mentioned problems intentionally and unintentionally are caused by people, lack of regulation and strict environmental laws.

What it is concerned the water sector we can say that in the Lebanese scene is a coastline: beaches of waste on the beach, wastewater mixed with seawater, floating waste; a dense layer of air pollution, and a frightening incidence of cancer in the villages on the Litani River.

The water sector in Lebanon in general, and the Litani waters in particular face real, devastating problems that, if they continue, may lead to the waste of this rare national wealth being and make it distorted, distorted, and rendered unusable.

In this context, we must ask whether Lebanon is still, in relation to its surroundings, a “water palace”, or is its water, like the rest of its natural resources, flowing outside the borders or most of it towards the sea and the remaining are polluted and harmful.

The water sector prevails in Lebanon in a state of instability and chaos, which is represented by the absence of the supervising administration in the sector and the absence of laws that protect this national wealth (from sources to distributions to beneficiaries). More than fifty years ago, burglary operations were launched on the surface and groundwater represented by the indiscriminate exploitation of water – this attack mainly affected the groundwater that can be delivered from the seashore to the level of 240 meters and to Bekaa Valley, especially in the upper basin of the Litani River.

This unfair random exploitation of the underground reservoir resulted in depletion of its water, and the process had devastating negative effects, the most important of which are:

- the water level in the wells decreased by 60 to 100 m, which led directly to the disruption and shutdown of thousands of pumping stations along the coast, especially in Beirut and the Bekaa;

- the emergence of a problem of salinization of water, or what is known as intrusion phenomena, is the result of an imbalance between the sea level and the water level in the coastal aquifer, as sea water leaked into it after 3 to 4 years have passed in recent successive periods. The salinization of aquifer water outweighs the risk of contamination due to the difficulty of treatment and severe damage of water users;

– the random well drilling resulted in the depletion of most of the springs that were dug in its campus, dozens of wells, although the law defines a buffer zone to protect the spring. This happened in the Al-Alaq Spring (the main source of the Litani River) and in the Al-Hamam Spring in Marj Al-Khayyam. These two abundant fountains have run out after scores of underground wells have been drilled on their campus.

Surface water was not escaped from this burglary, as it blatantly attacked rivers and springs, and burglary appears blatantly at the level of water distribution networks.

In this regard, we can say that:

– more than 60% of the drinking water meters located at the entrances to the houses were destroyed and disabled, and rarely carried out a punishment for a participant who violated his meter in broad daylight;

– all the concentrations focused on the irrigation water intakes in the Southern Bekaa project and other projects have been suspended or stolen by the subscribers with the water.

Lebanese waters (surface and groundwater) are exposed to all types of chemical and biological pollution, as a result of diverting wastewater and solid waste and all pollutants released by agricultural production in general towards water sources.

On the level of sanitation, we can say that the majority of coastal cities and villages overlooking the sea are diverting their sanitary drainage towards the sea, and there are limited attempts for treatment that were recently made by some municipalities of coastal cities, but they do not work regularly. Meanwhile, residents of inner cities and towns relied on releasing the contents of their sewers and throwing their solid waste in valleys or river basins so that their pollutants would settle in the sea at the onset of winter.

As for the residents of the Bekaa living in the upper Litani basin, they called the river “the Sea” of the Bekaa, and the municipalities on its banks took it as a major cesspit into which they dump their sewers and throw solid waste in its basin.

Although the pollution of the Litani River and Lake Qaraoun continues to accumulate and worsen for several decades, the pollution created a few years ago to this day, in the southern part of the Litani River, especially its color change to orange sometimes, and to dark green and dark gray at other times, has caused a national crisis. Comprehensively, it is very urgent to put the problem of the rooted and dangerous pollution of the Litani River “from its source to its destination” and Lake Qaraoun on the agenda of the government, municipalities, civil society, media, deputies and ministers, the judiciary and institutions of the entire Lebanese society.

Much money has been allocated to accomplish this task of tackling pollution, which has jumped to become a priority in the country despite the crushing and competing crises.

Some Lebanese towns and villages have a high incidence of cancer compared to the overall incidence of cancer in Lebanon and in the world as a whole. Australia is the first country in the world to have cancer, with a rate of 468 cases per 100 000

people. Lebanon ranks 48th in the world, with a rate of 242.8 injuries for 100 000 people. When comparing these rates with cancer rates in some Lebanese towns located in the upper basin of the Litani River, the wide difference appears between the rates that are twice the global average. In the town of Bar Elias with a population of 12 185 people, 600 cases of cancer are recorded, while in the town of Hosh al-Arfaqah, with a population of 1704 people, there are 60 cases of cancer, and in the town of Tamnin al-Tahta with a population of 3863 people there are 40 cases of cancer (in addition to high rates recorded in the villages of Qaraoun, Al-Marj, Al-Mansoura, Gaza, Hosh Al-Hirma, Al-Rawda, Al-Dalhamiyah and Forzol). Hospital cases of cancer patients are treated at the expense of the Ministry of Health in Lebanon.

As informed by the State of the Environment report by The World Bank, high levels of heavy metals appear in marine waters adjacent to industrial plants, including arsenic, lead, zinc and chromium. The highest percentages of these heavy metals were found near the industrial cycle complex, mainly due to the large tannery found there. Chrome proportions may have decreased since a large number of tanneries have been closed. Not much has been achieved so far with regard to the treatment of industrial wastewater before it is discharged into waterways, rivers and the sea [1].

Coastal marine waters in Lebanon receive large quantities of untreated wastewater as a result of the presence of 53 large marine sewage effluents along the Lebanese coast (the State of the Environment Report announced the number of sewage estuaries in 2001 and this number has not been updated yet). It is spread along the beach along 240 km, 16 of which are in Beirut area. Coastal marine waters receive approximately 162 million cubic meters per year of untreated wastewater (equivalent to 276 000 million cubic meters per day), equivalent to 65% of the total waste water in Lebanon, and 70% of the population contribute to Lebanon, in addition to thousands of tourists annually who produce these increased quantities of wastewater.

Lebanon has made good progress in establishing wastewater treatment plants along the shore, which, in addition to untreated wastewater from cities and villages, remain offshore marine waters affected by the large solid waste dump on the sea in Tripoli that is still operating.

A number of universities work in the field of water research, most notably the American University of Beirut (the Water Research Center), the Lady of Louaizeh University (the Center for Hydroelectric Energy and the Environment) and Saint Joseph University (the Regional Center for Water and the Environment) work with water problems and publish a large part of the valuable data. In addition to research and data, universities offer water resources and the environment as a basic subject in their curricula.

Based on the prevailing challenges, however, the following recommendation may be suggested:

- awareness and advice of higher use of water should be added to consumer;
- strategies (i.e. The national water strategy of Lebanon) and rules need to be adopted. Promoting opportunity water assets with a special emphasis on water

harvesting and the usage of non-conventional water sources are very urgent;

- coordination between different institutions and government with bodies associated of water sector;
- adopting systematic water pleasant investigation on the main water and fighting water pollution, appreciably in floor water are very important;
- applying financial water guidelines to mitigate the chaotic and irresponsible use of water;
- adaptation of instruments needs to be implemented for the converting weather conditions and its effect on water assets.

There is a talk in Lebanon for more than 20 years about practical solutions to confront the pollution catastrophe and plans are being made to deal with pollution and water problems. Millions of dollars have been allocated from governmental and international assistance to implement the construction of treatment plants and sewage networks, but the state and other institutions affiliated with it prevent the implementation of these plans.

We believe that only the municipalities are able to implement these plans, provided that the financial capabilities and human equipment necessary for them are put at their disposal.

Reference

1. World bank. Lebanon – Country environmental analysis (English). Washington, DC: World bank, 2011. 162 p.

Зеленкевич М.Л., Степанович А.А.
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В статье анализируется состояние национальной конкурентоспособности, проблемы и направления ее повышения на примере стран Евразийского экономического союза. На основе динамики глобального индекса конкурентоспособности, а также других индексов и субиндексов, определяется место стран союза в мировых рейтингах. Выявляются факторы, влияющие на изменение конкурентной позиции Республики Беларусь, которые связаны с высоким уровнем государственной собственности в экономике страны, недостаточной степенью развития финансового рынка и высокой налоговой нагрузкой. Определены рекомендации по снижению воздействия негативных факторов на конкурентоспособность Республики Беларусь.

Ключевые слова: глобализация, конкурентоспособность, глобальный индекс конкурентоспособности, межгосударственное объединение,

Евразийский экономический союз, индекс экономической свободы, государственный сектор, фискальная система

В современном мире практически все страны участвуют в интеграционных процессах, включаясь в систему международной конкуренции. Евразийский экономический союз (ЕАЭС), объединивший экономики пяти государств в 2014 году, постепенно становится активным и конкурентоспособным субъектом мирового рынка. Конкурентоспособность межгосударственного объединения формируют национальные экономики входящих в него стран. Одним из наиболее известных исследований конкурентоспособности страны является ее оценка на основании глобального индекса конкурентоспособности (the Global Competitiveness Index – GCI), который ежегодно рассчитывают эксперты Всемирного экономического форума и анонсируют в отчете The Global Competitiveness Report [1]. Индекс GCI рассчитывается на основании 114 показателей, которые объединены в 12 блоков, являющихся основными факторами конкурентоспособности стран. Из них - 34 показателя рассчитываются, исходя из официальных статистических данных, а остальные оцениваются на основании анкетирования руководителей организаций из каждой исследуемой страны. Национальную конкурентоспособность определяют следующие факторы: институты, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, качество начального образования и здоровье населения, среднее, высшее и специальное профессиональное образование, эффективность товарных рынков, эффективность рынка труда, развитие финансовых рынков, технологическая готовность, размер рынка, уровень развития бизнеса и инновации. [1].

В таблице 1 представлены позиции стран ЕАЭС в 2010-2018 гг. К 2018 году союз занимал 45 место в рейтинге из 139 экономик мира. Наиболее высокую позицию среди государств – членов ЕАЭС по Индексу GCI занимала Российская Федерация (43 место), далее следует Казахстан (59 место), Армения (70 место) и Кыргызская Республика (97 место) (табл.1). В Беларуси в этот период индекс на рассчитывался.

Таблица 1 - Позиции государств – членов ЕАЭС в рейтинге Индекса глобальной конкурентоспособности в 2010 – 2018 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество стран	1139	1142	144	148	144	140	138	137	139
Республика Армения	98	92	82	79	85	82	79	73	70
Республика Беларусь	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Республика Казахстан	72	72	51	50	50	42	53	57	59
Кыргызская Республика	121	126	127	121	108	102	111	102	97
Российская Федерация	63	66	67	64	53	45	43	38	43
ЕАЭС	64	67	66	63	53	45	44	40	45

Источник: собственная разработка на основе данных [1].

Из представленной таблицы можно сделать вывод, что с 2010 по 2018 гг. конкурентоспособность ЕАЭС в целом повысилась, хотя тенденции по отдельным странам были разнонаправленными. После образования ЕАЭС с 2015 г. позиции всех стран по Индексу глобальной конкурентоспособности улучшились, что свидетельствует о положительном влиянии углубления интеграции на экономическое развитие стран.

В таблице 2 представлено изменение положения ЕАЭС в общеэкономических рейтингах за 2017-2018 гг. по семи индексам, что дает представление об уровне конкурентоспособности союза в мире.

Таблица 2 - Положение ЕАЭС в общеэкономических рейтингах в 2017-2018 гг.

Рейтинг, год	Ранг/всего	Изменение
Индекс глобальной конкурентоспособности, 2018	45/139	Снижение
Индекс инклюзивного развития, 2018	19/74	Снижение
Индекс глобализации, 2018	60/221	Рост
Индекс процветания, 2017	98/149	Снижение
Индекс экономической трансформации Бертельсманна, 2018	48/129	Рост
Индекс экономической свободы в мире, Институт Фрейзера, 2018	86/162	Рост
Индекс экономической свободы, 2018	100/186	Рост

Источник: собственная разработка на основе данных [1].

Рассмотрим причины снижения некоторых, представленных в таблице 2, индексов. Так, по Индексу инклюзивного развития снижение рейтинга ЕАЭС связано со снижением рейтинга Российской Федерации в 2018 году. Однако, в других государствах – членах ЕАЭС наблюдалась положительная динамика по отдельным показателям. Так, все страны ЕАЭС продемонстрировали рост по показателю «ожидаемая продолжительность жизни»; все страны ЕАЭС, за исключением Российской Федерации, продемонстрировали рост по показателям «ВВП на душу населения» и «производительность труда». При этом страны ЕАЭС, за исключением Республики Казахстан, ухудшили свои позиции по показателю «скорректированные чистые накопления».

По Индексу процветания произошло снижение места ЕАЭС в рейтинге: с 94 на 98 место, обусловленное изменением позиций Российской Федерации (снижение с 95 на 101 место) и Кыргызской Республики (с 77 на 82 место). При этом остальные государства – члены ЕАЭС улучшили позиции в рейтинге. По показателям Индекса процветания за 2017 год ЕАЭС занимала наиболее высокие позиции по субиндексам «образование» (28 место), «окружающая природная среда» (61 место) и «экономика» (67 место).

В целом, по показателям Индекса глобальной конкурентоспособности за 2018 год ЕАЭС занимала высокие позиции по следующим субиндексам «размер рынка» (11 место), «внедрение информационно-компьютерных технологий» (27 место), «инновационная активность» (41 место), «динамика развития бизнеса» (50 место). Интересным представляется факт, что происходит сближение

условий ведения бизнеса во всех странах – участницах объединения. Если до вступления в ЕАЭС места в рейтинге были разбросаны, то в рейтинге-2019 четыре из пяти стран расположились довольно компактно (с 28-го по 41-е место). Пока только Кыргызстан располагается на 30–40 мест ниже своих партнеров по ЕАЭС [1].

Поскольку Республика Беларусь не представлена в рейтинге Индекс глобальной конкурентоспособности, рассмотрим ее место в общеэкономических рейтингах. Данные о рейтинге Беларуси отражены в таблице 3.

Таблица 3 - Положение Республики Беларусь в общеэкономических рейтингах в 2017-2018 гг.

Рейтинг, год	Ранг/всего	Изменение
Индекс глобализации, 2018	97/221	Рост
Индекс процветания, 2017	95/149	Рост
Индекс экономической трансформации Бертельсманна, 2018	77/129	Рост
Индекс экономической свободы в мире, Институт Фрейзера, 2018	123/162	Без изменений
Индекс экономической свободы, 2018	108/186	Снижение

Источник: собственная разработка на основе данных [1].

Из данных таблицы 3 можно сделать вывод о сохранении в Беларуси, в целом, стабильности по анализируемым индексам, а по некоторым – положительной динамики. Отрицательное изменение за истекший период имел индекс экономической свободы. Факторами изменения данного индекса являются: в направлении роста – это субиндексы «права собственности» (+2,6 п.), «эффективность судебной деятельности» (+1,0 п.), «монетарная свобода» (+1,9 п.) и «свобода торговли» (+0,8 п.). К факторам снижения индекса экономической свободы относятся следующие субиндексы: «состояние фискальной системы» (-17,4 п.), «свобода предпринимательства» (-2,8 п.), «свобода труда» (-1,5 п.).

Исходя из представленных данных, считаем необходимым остановиться на двух особенностях белорусской экономической системы, которые на наш взгляд, имеют наибольший отрицательный эффект на индекс экономической свободы. Это проблема количества и эффективности государственных организаций, а также состояние фискальной системы.

В промышленности Беларуси доминирует неэффективный госсектор (60,5%). По состоянию на 2018 г. в нашей стране насчитывалось свыше 3450 коммерческих организаций, в которых государство частично, либо полностью сохраняет свои имущественные позиции. При этом каждая четвертая организация находится в поле зрения республиканских органов власти, 76% от общего количества субъектов госсектора приходится на местный уровень управления. Если мы посмотрим на их финансовые показатели, то на них приходится лишь 27,5% выручки всего госсектора [3]. В белорусской экономике госкапитал присутствует во всех отраслях и видах деятельности, не

ограничиваясь, как это принято в подавляющем большинстве стран, объектами «стратегической целесообразности».

Несмотря на давно взятый курс на активное акционирование (всего за период с 1991 по 2017 год преобразовано в акционерные общества свыше 5 тыс. госпредприятий), организационно-правовой формой каждого второго субъекта хозяйствования остается унитарное предприятие. Из 1704 хозяйственных обществ с участием государства в 1382 обществах доля государства составляет 50% и более. Для сравнения, по данным ОЭСР, количество госпредприятий велико в Чехии и Польше (свыше 1000). Отдельные государства обходятся всего сотней-двумя госпредприятий (в Литве, например, их 163), а то и вовсе несколькими десятками (в середине 2000-х гг. количество госпредприятий составляло от 50 до 100 во Франции, Великобритании, Австрии, Швеции и Финляндии и от 25 до 50 компаний – в Греции, Нидерландах, Испании, Германии, Дании, Норвегии, Италии) [2].

Для Беларуси продолжает оставаться актуальной реальная приватизация. В современную трактовку приватизации, на наш взгляд, должны включаться такие направления, как рост автономии госсектора, его дебюрократизация, освобождение от формальных ограничений, переориентация госкомпаний на прибыль, сближение условий деятельности частных и государственных организаций, стимулирование конкуренции и отмена монополии в госсекторе, передача государственных функций по контрактам частным фирмам.

Белорусские организации сталкиваются с серьезными структурными и институциональными ограничениями, вызванными постоянно растущей налоговой нагрузкой на экономику страны и бюрократическими преградами в организации налогообложения. Основной проблемой в организации налогообложения в стране является то продолжительное время, которое тратится в год на уплату налогов. К примеру, если страны ОЭСР тратят в среднем 159,4 часа в год на уплату налогов, а мировой лидер по этому индикатору – Сингапур – 49 часов, то Беларусь – 184 часа. При этом в Беларуси субъекты бизнеса платят 7 платежей в год. Кроме того, в Беларуси довольно высока общая ставка налогов и взносов, которая согласно рейтингу Doing Business в 2018 составляет 52,9% от прибыли (при эффективной общей ставке – около 26%). Для сравнения, данный показатель в странах Европы составляет 33,1%, Дании – 24,2%, Ирландии – 26,0% [3]. Очевидно, что с долей налогов в прибыли в 50-60%, организации не смогут накопить достаточно ресурсов для развития. При этом конкурентоспособность снижается и ухудшается финансовое положение производителей.

Считаем, что с целью повышения конкурентоспособности Республики Беларусь по индексу экономической свободы и, принимая во внимание мировой опыт, необходимо совершенствовать фискальную политику по следующим направлениям: снизить налоговую нагрузку; упростить налоговую систему, сократить число налогов; снизить количество налоговых льгот для государственных организаций; упростить порядок взимания налогов и сборов; перейти на косвенные налоги с максимально широкой налоговой базой.

Библиографический список

1. Schwab K. Global Competitiveness Report 2017–2018 [Электронный ресурс]. 2017, September 26. World Economic Forum. Available from: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>. (дата обращения: 01.04.2020).
2. Июльская, Е. Что делать с белорусским госсектором? [Электронный ресурс] // Экономическая газета N 9, 21 сентября 2018 г. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/chto-delat-s-belorusskim-gossektorom> (дата обращения: 01.04.2020).
3. Doing Business 2018. Reforming to Create Jobs [Электронный ресурс] Available from: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf> (дата обращения: 01.04.2020).

Касторнов Н.П.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск

Аннотация: В статье рассматриваются особенности и основные проблемы развития участников регионального рынка молока и молочной продукции Тамбовской области и инструменты его регулирования. Проведен анализ основных производителей молочной продукции, динамики производства. Отмечена роль рынка в обеспечении региона молоком, а также государственное регулирование рынка молока и молочной продукции области.

Ключевые слова: потребительский рынок, аграрная реформа, молочный подкомплекс, экономические отношения, паритет цен, рентабельность производства

Рынок продукции, полученной в результате переработки молока, занимает особое место среди специализированных товарных рынков. Импортные закупки не могут компенсировать недостаток молочной продукции в результате ограниченного срока хранения.

Сельскохозяйственное производство в условиях проводимой аграрной реформы оказалось между двумя монопольными сферами – ресурсопроизводящими отраслями и перерабатывающей промышленностью. Усугубление кризисного положения молочного подкомплекса произошло из-за полного отсутствия рыночной инфраструктуры, без которой невозможно объективно установить равновесные цены, жесткой конкуренции со стороны поставщиков более дешевой молочной продукции, недостаточного платежеспособного спроса населения.

В настоящее время обеспечение потребности населения области в цельном молоке, а перерабатывающей промышленности в сырье происходит как за счет сельскохозяйственных предприятий, так и личных подсобных хозяйств населения, а также крестьянских (фермерских) хозяйств (табл. 1) [1].

Как показывают расчетные данные приведенной таблицы, за период с 2000 по 2018 годы производство молока по всем категориям хозяйств уменьшилось на 117,9 тыс. тонн, или 37,6%. Это обусловлено значительным сокращением поголовья дойного стада коров. В 2018 году поголовье коров по сравнению с уровнем 2000 года уменьшилось на 42 тыс. голов, или в 4,1 раза [3].

На долю сельскохозяйственных предприятий приходится 37,7% производимого в области молока, хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств, соответственно, 47,4 и 14,9%. В личных подсобных хозяйствах населения молока производится в 1,3 раза больше, чем в сельскохозяйственных предприятиях. Необходимо отметить, что в последние годы в хозяйствах населения Тамбовской области наблюдается устойчивая тенденция сокращения производства молока, удельный вес их в общем количестве произведенного молока также снижается. Все это обусловлено нежеланием производителей поставлять его на перерабатывающие предприятия из-за низких закупочных цен [1].

Таблица 1 – Производство молока по категориям хозяйств Тамбовской области

Хозяйства	2000 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сельскохозяйственные организации:						
- тыс. тонн	113,6	43,8	59,7	64,1	66,6	73,9
- в % к итогу	36,2	18,8	27,1	32,0	34,2	37,7
Хозяйства населения:						
- тыс. тонн	196,8	177,7	130,5	107,6	99,7	92,8
- в % к итогу	62,7	76,3	59,2	53,8	51,1	47,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства:						
- тыс. тонн	3,3	11,4	30,1	28,5	28,6	29,1
- в % к итогу	1,1	4,9	13,7	14,2	14,7	14,9
Итого по хозяйствам всех категорий:						
- тыс. тонн	313,7	232,9	220,3	200,2	194,9	195,8
- %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Сложная система взаимосвязанных в организационно-экономическом плане предприятий, организаций и других формирований в смежных отраслях по производству, заготовке, переработке и реализации молока представлена молочным подкомплексом Тамбовской области. Низкая эффективность действующих структур хозяйственного механизма выражена в состоянии потребительского рынка молочной продукции, а также сложившихся пропорциях и взаимосвязях между партнерами в подкомплексе.

Сельскохозяйственные организации в своих взаимоотношениях с перерабатывающими предприятиями заключают договоры контрактации. В

договорах определяются объемы поставок молока по срокам и условия расчетов. В свою очередь, к сырью предъявляются определенные требования, так как молоко является конечным продуктом для молочного скотоводства и, одновременно, исходным материалом для молочной промышленности. Молочная промышленность предъявляет к сырью следующие требования:

- содержание жира должно быть максимально возможным;
- соблюдение государственных стандартов по плотности и кислотности;
- в целях сохранения высокого качества молока, оно должно быть после доения очищенным и охлажденным до 4-8⁰С.

С другой стороны, не только количество, но и качество молока, содержание в нем ценных компонентов оказывают существенное влияние на экономическую деятельность сельскохозяйственных предприятий. Сегодня существуют определенные противоречия в хозяйственных интересах между сельхозтоваропроизводителями и молочной промышленностью. Поскольку именно от количества зависит размер поступающей выручки денежных средств, первые заинтересованы в максимальном увеличении объема производства молока. Эффективность производства молочных продуктов, их количественные и качественные результаты в решающей мере зависят от составных частей молока. Поэтому вторые заинтересованы в возрастании удельного веса основных компонентов в поступающем на переработку молоке [2].

В свою очередь, перерабатывающие предприятия в процессе своей деятельности сталкиваются с широким перечнем рисков, которые оказывают существенное влияние на эффективность переработки молока в зависимости от степени их проявления. Можно выделить следующие виды рисков на стадии переработки молока и реализации молочной продукции:

- сокращение выпуска готовой продукции и увеличение ее себестоимости происходит из-за низкой обеспеченности сырьем и снижения загруженности мощностей;
- поступающая на рынок сбыта готовая продукция из других регионов, зачастую более дешевая, сказывается на снижении спроса;
- выпуск неконкурентоспособной продукции и увеличение издержек на ее производство происходит из-за морального и физического износа технологического оборудования;
- на финансовую устойчивость предприятий оказывает влияние низкая покупательная способность населения, что снижает спрос на продукты переработки.

Разработка и внедрение мер по улучшению экономического и материального стимулирования будет способствовать совершенствованию экономических отношений сельскохозяйственных предприятий и молочной промышленности. Изменение отношений собственности, формирование многоукладной экономики и рыночных отношений в аграрной сфере привели к необходимости государственной поддержки. Выделяемые государством дотации сельхозтоваропроизводителям Тамбовской области на развитие

молочного скотоводства составляют 3-4% в полной себестоимости реализованного молока. Следует отметить, что при большей фондовооруженности фермеров в западных странах, для поддержки сельского хозяйства государство выделяет более значительные суммы, тем самым обеспечивая конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем рынке путем активной протекционистской политики [2].

Необходимо отметить, что цены на сельскохозяйственную продукцию имеют ограничения «сверху» и «снизу». Платежеспособный спрос, который зависит от производительности труда в народном хозяйстве, определяет верхний предел цен. Поскольку производительность труда в России ниже, чем в экономически развитых странах, цены на сельскохозяйственную продукцию объективно должны быть ниже. В то же время издержки производства на 80% обусловлены динамикой несельскохозяйственных цен и цены на продукцию нельзя опускать ниже издержек. Тем самым конкурентоспособность сельского хозяйства зависит также от соблюдения паритета цен в других отраслях.

Неоправданно высокий рост цен на энергоносители и промышленную продукцию, используемую в сельскохозяйственном производстве, является одной из наиболее важных причин низкой рентабельности производства и переработки молока. Так, в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области удельный вес затрат на нефтепродукты, топливо, энергию и содержание основных средств составляет в общем объеме затрат на производство продукции животноводства 13-15%. Темп роста цен на энергоносители опережает рост цен реализации продукции животноводства, особенно молока, а также опережает и рост себестоимости единицы продукции. Это в значительной степени обуславливает низкий уровень рентабельности отрасли [1].

Затраты на сырье и материалы занимают в себестоимости производимой молочной продукции на перерабатывающих предприятиях Тамбовской области 73,4% (табл. 2).

Таблица 2 – Состав и структура затрат при переработке молока, 2018 г.

Затраты	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	5530	7,1
Сырье	57166	73,4
Покупная энергия	229	0,3
Нефтепродукты	247	0,3
Содержание основных средств	3031	3,9
Прочие затраты	11680	15,0
Всего затрат:	77883	100,0

В связи с этим, встает вопрос о наиболее полном и рациональном использовании сырья и побочных продуктов, полученных от его переработки.

Использование сырья с полным циклом переработки позволит увеличить выпуск товарной продукции из исходного сырья и повысить рентабельность производства [4].

Библиографический список

1. Касторнов Н. П. Устойчивое развитие молочного подкомплекса – основа продовольственной безопасности // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. № 1, ч.2, 2012. С. 83-87.
2. Касторнов Н. П. Организационно-экономический механизм развития молочного скотоводства в условиях санкционного давления // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2016. № 3. С. 122-128.
3. Статистический ежегодник, 2019: Стат. сб. / Тамбовстат- Тамбов, 2019. 151 с.
4. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов [и др.]; под ред. И.А. Минакова. М. : ИНФРА-М, 2013. 330 с.

Климашин П.С.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК)

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: В период кризиса многие владельцы и топ-менеджеры транспортных компаний, в том числе и в сфере пассажирских перевозок большое внимание уделяют вопросам оптимизации издержек и минимизации возможных рисков, созданию системы распределения ресурсов и формированию системы эффективного управления внутренних бизнес-процессов. Существенную помощь в данном вопросе может оказать система управленческого консультирования.

Ключевые слова: Консалтинг, управленческое консультирование, транспортная сфера, пассажироперевозки, агрегатор заказов такси, эксплуатация транспорта

В экономически развитых странах использование опыта сторонних консультантов, которые могут быть привлечены в случае необходимости возникновения различных ситуаций, является достаточно обычной практикой. Достаточно сложные вопросы экономического, управленческого, технического характера принято решать преимущественно с привлечением внешних экспертов. Опыт внешних экспертов является неоценимым, так как найти специалистов по всем вопросам внутри компании любой отрасли экономики, в том числе и транспортной сферы, является достаточно проблематичным [2].

Транспорт комплекс является достаточно важным инструментом в эффективном и прогрессивном развитии общества. Пассажирские перевозки выступают как преобладающее направление социально-экономического развития любого государства, в том числе и РФ, а транспортная сеть нашей страны является одной из больших в мире [5].

В случае привлечения внешних экспертов при принятии и реализации необходимых управленческих решений необходимо говорить о транспортном консалтинге, который заключается в предоставлении услуги по организации и ведению деятельности, связанной с эксплуатацией транспорта с учетом всех требований законодательством. Например:

- компания предоставляет услуги по разработке внутренних нормативных документов в соответствии с требованиями обеспечения безопасности дорожного движения;

- производит расчет норм расхода топлива;

- предоставляет услуги по проведению транспортного аудита и консультированию по вопросам транспортной деятельности [4].

Следовательно, управленческое консультирование в сфере оказания пассажироперевозок заключается в высказывании в устной или письменной форме мотивированного и обоснованного профессионального мнения по определенной проблеме заказчика, которое связано с эксплуатацией транспорта, оказывающих услуги по перевозке пассажиров с соблюдением безопасности дорожного движения.

В практике управленческого консультирования при осуществлении пассажироперевозок, как правило, выделяют следующие группы вопросов консультирования:

1. Сотрудники. По данному направлению выделяют квалификационные требования водителей или к физическим лицам в трудовые обязанности, в которые входят непосредственное управление транспортом, прием на работу, должностная инструкция водителя, вводный инструктаж, стажировка, закрепление за конкретным транспортным средством, организация работы данных лиц, соблюдение режима труда и отдыха водителей, обучение по часовой программе безопасности дорожного движения, учет нарушения правил дорожного движения [1].

2. Транспортные средства. В данном блоке принято оказывать консультации по следующим вопросам: регистрация автомобилей лиц и даже при их нахождении в другом регионе в органах ГИБДД, Ростехнадзора, Военткомата. Аренда автомобиля у работника. Ведение путевой документации, расчет норм расхода топлива, организация выпуска на линию, планирование прохождения ТО, учет дорожно-транспортных происшествий.

3. Транспортная деятельность. Рассматриваемый блок предусматривает разработку необходимых локальных нормативных документов на транспорте: положения, регламенты, приказы, распоряжения, планы, инструкции, журналы. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. Анализ деятельности

транспортного предприятия или организации. Вся эта деятельность обязательна и контролируется государственными надзорными органами [3].

Особенность консалтинга в пассажироперевозках заключается в том, что специалисты по управленческому консультированию могут осуществлять услуги по следующим основным направлениям:

- мониторинг и управление транспортом, осуществляющие пассажироперевозки;
- контроль и надзор в сфере организации пассажироперевозок;
- создание системы безопасности на транспорте;
- сбор и аналитическая обработка информации;
- управление транспортом при пассажироперевозках в нештатных ситуациях;
- контроль инженерных сооружений и объектов дорожно-транспортной инфраструктуры [8].

В качестве примера управленческого консультирования в сфере пассажироперевозок можно привести следующее. В качестве одной из проблемных зон организации пассажироперевозок являются сбои в движении городского и пригородного пассажирского транспорта (электрички, автобусные маршруты). При этом возникает необходимость оперативной перевозки большого количества пассажиров всеми доступными альтернативными видами транспорта в короткий промежуток времени. В том числе особенно остро стоит вопрос эффективного взаимодействия транспортных перевозчиков и органа исполнительной власти [7].

Возникновение нештатной ситуацией на транспорте принято понимать событие, которое может повлиять на следующее:

- безопасность перевозочного процесса на жизнь и здоровье пассажиров, водителя, или угрожающая обстановка, которая может повлечь за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей, состоянию транспортного средства;
- непрерывность перевозочного процесса и исполнения транспортной работы.

Специалисты по управленческому консультированию в сфере пассажироперевозок могут обеспечить устранение данного недостатка за счет:

- отработку нештатной ситуации по согласованному регламенту;
- создание четких инструкций для каждого участника;
- формирование информационной системы, при которой исходные фото- и видеоматериалы, оперативные фото с места происшествия, пресс-релизы, результаты отработки регламента и т.д. доступны всем участникам, включая руководителей, в режиме онлайн;
- создание гибкой системы оповещения, включающей в себя: SMS, e-mail, IP-телефонию, конференц-связь, автодозвон и голосовое оповещение, мессенджеры;
- создание единой классификации всех нештатных ситуаций при осуществлении пассажироперевозок;

- формирование единой сводной отчетности по результатам отработки нештатной ситуации [6].

В качестве следующего направления консалтинга в сфере пассажироперевозок выделяются услуги консалтинга для агрегаторов заказов такси. Для агрегаторов такси и таксопарков управленческое консультирование направлено на комплексные решения, которые помогут достичь успеха и выйти на новый уровень в бизнесе, в том числе:

- анализ рынка агрегаторов такси и таксопарков;
- формирование техники повышения лояльности к бренду заказчика;
- анализ экономических аспектов деятельности с выделением сильных и слабых сторон заказчика;
- информирование агрегаторов такси по всем бизнес-процессам, которые происходят внутри таксопарка и представить экономику таксопарка на различных бизнес моделях;
- определение затрат таксопарка на ремонты авто, обслуживание, страхование, стоимость водителя для таксопарка;
- разработка наиболее выгодных технических решений для таксопарка при работе с агрегатором;
- формирование стратегии по выстраиванию долгосрочных перспективных отношений с ключевыми партнёрами.

В процессе консультирования в сфере пассажирских перевозок довольно часто оказываются и организационные услуги:

- по вопросам правового характера: как открыть предприятие безболезненно с юридической точки зрения [10].
- советы с позиции подбора транспортных средств выступают как важная часть организации бизнеса в сфере пассажироперевозок. В данном случае определяются необходимые виды транспортных средств с наибольшей эффективностью и возможностью их распределения с позиции классов и вариантов для потенциальных клиентов.
- создание системы подбора персонала и работа с ним: водители и механики будут работать эффективно с рекомендациями от консультантов-специалистов;
- общие вопросы, которые касаются организации таксопарка. Любой запрос и ситуация будут проанализированы и представлены экспертами в виде практических советов и рекомендаций[9].

С учетом вышесказанного необходимо отметить, что управленческое консультирование при осуществлении пассажирских перевозок направлено на оказание помощи заказчику в росте эффективности деятельности, как за счет предоставления информации и практических рекомендаций, так и оказанию услуги в достижении установленных целей. Эксперты-консультанты изучают и проводят анализ ситуаций, состояния рынка, спроса на нем, выдвигают лучшие варианты развития и решения проблемы и обосновывают нововведения.

Библиографический список

1. Берченко В. С. Особенности развития современного мирового рынка управленческого консалтинга // Инновации и инвестиции. 2019. № 6. С. 66-70.
2. Дресвянников В.А., Блинов А. О. Управленческое консультирование : учебник для магистров. М. : ИТК «Дашков и К», 2017. 212 с.
3. Гуц А. В., Дунаев О. Н. Рынок пассажирских перевозок: пути организации мультимодальных перевозок // Транспорт Российской Федерации 2019. №1. С.23-26.
4. Епифанов В. В. Разработка мероприятий по повышению качества перевозок на городском пассажирском автомобильном транспорте // Политранспортные системы. Новосибирск : СГУПС, 2017. С. 515–518.
5. Калмыков Н. Н., Романцов А. Н., Трофимова О. М., Маковкина С. А., Фадеев М. С. Исследование основных проблем в сфере пассажирского транспорта и перевозок // Транспорт Российской Федерации. 2017. № 4. С. 103-105.
6. Копанева О. Н., Юмашева Е. В. Оценка эффективности управленческого консультирования: проблемы и направления решения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (12). С. 112-11.
7. Корягин М. Е. Равновесные модели системы городского пассажирского транспорта в условиях конфликта интересов. Новосибирск : Наука, 2019. 140 с.
8. Потехин Р. А. Автобусные пассажирские перевозки // В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2019. С. 829-835.
9. Старков Е. В. Пути повышения эффективности использования городского пассажирского транспорта // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2017. Т. 3. № 3. С. 198-205.
10. Черненко-Фролова Е. В. Формирование и развитие рынка транспортных услуг городского пассажирского транспорта Российской Федерации // Ученые заметки ТОГУ. 2019. Т. 4. № 4. С. 214-220.

Котов Е.В.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

ГОУ ВПО ДонАУиГС, г. Донецк

Аннотация: В работе показаны закономерности в формировании новой социально-экономической системы и зависимость ее от состояния и видения образа будущего экономической модели. Исследованы процессы формирования институтов и внедрения механизмов, использующихся при организации научных исследований и разработок нового государства. Показан переход от

первичной централизации организационной системы управления научными исследованиями и разработками, к последующей децентрализации и возвратом к первоначальной организационной модели.

Ключевые слова: система науки, социально-экономическая система, экономическая модель, организация, управление

Результаты научных исследований и разработок, продуцируемые системой науки, востребованы при любой общественно-политической формации, в условиях мирного или военного времени, всеми субъектами экономики не зависимо от формы собственности и вида деятельности. Являясь важным сектором экономики, система науки выступает одновременно и субъектом влияния на экономику и объектом ее процессов, и как никакая другая система нуждается в качественном управлении со стороны государственных институтов, что, в свою очередь, требует высокой квалификации от работников этих государственных институтов. Особенно ярко данные процессы и отношения проявляются в социально-экономических системах (далее – СЭС), которые только начинают формироваться.

Проблемам организации и управления, научным исследованиям и разработками посвящено много научных исследований. Одни авторы уделяют повышенное внимание проблемам контроля за результатами научных исследований и последствиям неправильного применения его инструментов и методов [1]. Другие – оценке актуальности наукометрических показателей результатов научных исследований [2-3]. Третьи исследуют параметры научной обоснованности государственной научной политики [4]. Но все они исследуют систему науки в условиях полной определенности – политической, экономической, социальной и т.д. В данной же работе предпринята попытка проанализировать процессы государственного управления наукой как СЭС в условиях текущей и перспективной неопределенности, в том числе в условиях ограниченного ресурсного обеспечения и высокого квалификационного дефицита.

Образование новой СЭС, в том числе и той, где система науки занимает весомую долю, возможно двумя путями – через внутренние процессы преобразования (трансформации) или внешнее влияние. Практика показывает, что внутренние и внешние факторы действуют в симбиозе, на определенных отрезках времени, меняя свою значимость. Стоит отметить, что по канонам теории организации за любыми преобразованиями в СЭС стоят именно внутренние противоречия, накопленные в процессе ее функционирования, но их актуализация не может быть произведена, тем более усилена, без влияния факторов внешней среды. В результате внутреннего конфликта из функционирующей СЭС отпочковывается ее часть, претендующая на статус самостоятельной СЭС.

Система управления наукой неотделима от управления общегосударственной социально-экономической системой. Заложенные в

общую СЭС принципы, пусть не сразу, но обязательно будут применены к системе науки. При этом общегосударственная СЭС и ее научная подсистема (система науки) более зависимы друг от друга, чем с другими подсистемами, относящимися к третичному сектору экономики. Система науки не только активно влияет на темпы и вектор развития общегосударственной СЭС, но своим состоянием и своими результатами определяет эффективность функционирования системы управления государством. Другими словами, система науки – это наиболее сложная и нестабильная подсистема, управление которой показывает потенциал и перспективы созданной общегосударственной системы управления.

Очень тесная связь наблюдается между научной и экономической системами. Так, в Программе фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2013-2020 гг.) утверждается, что основной задачей науки является научное обеспечение социально-экономического развития страны, и только создав конкурентоспособную экономику, возможно добиться и конкурентоспособности науки. Это свидетельствует, что в экспертно-управленческом сообществе РФ сложилось консенсусное мнение, что экономика первична, а наука – вторична. Другими словами, развитие науки невозможно без первоначального и/или параллельного развития экономики.

Применяя данный тезис к экономической и научной системам вновь созданной СЭС, а в качестве примера взята Донецкая Народная Республика (далее – ДНР), наглядно видна зависимость состояния второй от уровня развития первой. Так, экономическая система ДНР не имеет документально утвержденной стратегии развития, а научная не имеет не только стратегии, но законодательного акта, который бы регламентировал процессы и отношения в ее системе.

Экономика является базисом для развития других систем, в том числе и научной, которые опираются на действующую экономическую модель, используют ее процессы и отношения для структурирования и реализации своих. Именно поэтому для остальных систем так важно знать, какая цель стоит перед экономической системой, какие задачи решает и принципы использует, какие приоритетные направления выделяет. Не зная ответов на данные вопросы, другие системы не могут не то чтобы развиваться, а даже пытаться сохранить тот уровень развития, который имеют.

Отсутствие видения экономической модели и ее долгосрочных перспектив развития становится непреодолимой преградой для реформирования других систем [5]. Эта возможность появляется исключительно при наступлении критического состояния, выражающегося в неспособности экономической системы финансировать на установленном уровне процессы и отношения других систем. В рассматриваемом контексте прекрасным примером может служить угольная отрасль и система угольных научных институтов ДНР. На территории ДНР функционирует 13 отраслевых институтов, из которых 7 (54%) непосредственно относятся к угольной отрасли

и 2 имеют в перечне направлений своей научно-технической деятельности угольную проблематику, т.е. 70% отраслевых институтов зациклены на угольной отрасли. Также стоит отметить, что функционируют еще 3 бывших академических (входили в структуру Национальной академии наук Украины), проводящие исследования в сфере угольной тематики.

Угольная отрасль состоит из 22 шахт, из которых под закрытие попадет 14, с объемом добычи не превышающем 9 млн. т. угля в год. Три четверти угольных институтов не имеют выхода во внешнюю среду (нет внешнеэкономических заказов) и ориентированы исключительно на внутреннего потребителя. Вопросом о целесообразности такого количества научных организаций власти ДНР задались еще в 2015 году и Министерством образования и науки ДНР был подготовлен детальный и системный план по реформированию данного сектора. Однако отсутствие стратегии экономического развития, а, значит, и понимания, куда движется экономика ДНР, не позволяет запустить процессы реформирования, консервируя существующее положение.

Существует мнение, что зависимость качества научных исследований и разработок зависят от уровня развития экономической системы, в которой они функционируют, незначительно снижает открытость современных социальных систем, к которым также относится и система науки. Считается, что возможность обмениваться информацией и результатами с акторами внешней среды способствует повышению эффективности и результативности каждого субъекта науки и экономики по отдельности, и всей научной и экономической систем в целом. Однако наблюдения показали, что данное утверждение релевантно для признанных СЭС. Непризнанные же СЭС в таких условиях получают исключительно внутренние диспропорции, когда одни субъекты, в результате возможностей производить работы во внешней среде, развиваются лучше своих конкурентов. При этом их развитие и деградация их конкурентов происходит не по канонам теории организации, которая утверждает, что процессы развития ускоряются, а процессы деградации – тормозятся. Уровни развития субъектов науки непризнанной СЭС как имеющих внешние связи, так и тех, которые функционируют исключительно внутри непризнанной СЭС, не меняются.

В рамках проводимого исследования было отмечено, что при построении системы управления наукой, вновь созданная СЭС опирается на опыт и институты, действовавшие на ее территории до конфликта с «материнской» СЭС. Их корректировка возможна при условии внешнего влияния соседних СЭС, акторы которых принимают участие в формировании системы управления, вследствие ориентации новой СЭС на более тесные социально-экономические и политические с ними.

На этапе первичного формирования общегосударственной СЭС в управлении научными исследованиями и разработками доминирует централизация [6]. Создается единый государственный орган, ответственный за формирование и реализацию государственной научной политики –

министерство, в название которого есть термин «наука». Постепенно начинают проявляться попытки уменьшить уровень централизации. Обусловлены они двумя факторами:

а) увеличении дефицита материально-технических ресурсов, необходимых для проведения актуальных и качественных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, что вынуждает центр давать больше самостоятельности субъектам науки в его преодолении;

б) недостаточным (именно недостаточным, а не низким) уровнем квалификации работников центрального органа управления, который не позволяет качественно ставить перед субъектами науки задачи и контролировать их правильное и полное выполнение.

Названные факторы не действуют независимо друг от друга. Они возникают почти одновременно (разница во времени незначительна), усиливая влияние друг друга. Практика показывает, что первым проявляется фактор недостаточной квалификации (уровень и направление подготовки, количество персонала и т.п.), который становится основным диггером проявления первого фактора – снижения уровня материально-технического обеспечения. Связано это с тем, что уровень ответственности перед центральным органом управления (имеет статус государственного) стоит очень высокий, и нецелевое расходование государственных средств будет строго наказано. Высокий уровень ответственности стимулирует к децентрализации управления системой науки, которая, в свою очередь, развивается по двум моделям.

Первая модель представляет собой единый центр принятия решений (орган государственной исполнительной власти) и научный центр, который наделяется организационными, координационными и информационно-консультационными функциями. Центральный орган исполнительной власти передает часть своих полномочий данному научному центру, который самостоятельно (но под эгидой центрального органа власти) или через создание временных или постояннодействующих специальных рабочих группы (экспертных комиссий) определяет основные и перспективные направления фундаментальных и прикладных исследований, открытие и закрытие научно-исследовательских работ и др.

Вторая модель подразумевает создание еще одного государственного органа, наделенного функциями исполнительной власти. В постсоветских странах – это Государственный комитет по науке и технологиям (ГКНТ). Если комитет наделяется полномочиями по контролю за научными процессами и обеспечению их финансовыми ресурсами, то они (полномочия) неизбежно вступают в конфликт с полномочиями министерства по вопросам науки, поскольку центр управления должен быть один и остаться должен один исполнительный орган с такими функциями. В противном случае более слабый либо потеряет в своем названии слово «наука», либо потеряет вышеназванные полномочия. Во втором случае, потерявший либо исчезает, либо становится структурным подразделением другого.

Подводя итог, следует отметить такие закономерности государственной научной политики в условиях формирования новой социально-экономической системы:

а) зависимость перспектив развития системы науки от состояния и видения образа будущего экономической модели, реализуемой на территории создающейся СЭС;

б) копирование институтов и механизмов, использующихся как в «материнском» государстве, так и в государстве, поддерживающем новую СЭС;

в) первичную централизацию организационной системы управления научными исследованиями и разработками, последующей попыткой децентрализации и возвратом к первоначальной организационной модели.

Библиографический список

1. Курбатова М. В., Каган Е. С. Оппортунизм преподавателей вузов как способ приспособления к усилению внешнего контроля деятельности // Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований). 2016. vol. 8, no. 3. С. 116-136.

2. Клочков В. В., Крупина С. М. Экономический анализ эффективности ранжирования научных работников по наукометрическим критериям // Экономический анализ: Теория и практика. 2013. № 44. С. 14–29.

3. Клочков В. В., Крупина С. М. Анализ экономической эффективности и рисков применения наукометрических критериев в управлении наукой // Вестник экономической интеграции. 2013. № 8. С. 79–90.

4. Тамбовцев В. Л. О научной обоснованности научной политики в РФ // Вопросы экономики. 2018. № 2. С. 5-32.

5. Котов Е. В. Система науки молодого государства: состояние и перспективы развития // Менеджер. 2018. № 3. С. 69-79.

6. На пути к новой государственности: экономические и социально-правовые трансформации : Коллективная монография / В. В. Седнев, Е. В. Котов, А. В. Войтов и др.; под общ. ред. Л. Б. Костровец, Л. Г. Бордюгова. Донецк : Издательство ООО «НПП «Фолиант», 2019. 333 с.

Кудласевич А.А., Бучик Т.А.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПГУ «Полесский Государственный Университет», г. Пинск

Аннотация: Статья знакомит с исследованием в области финансовых результатов по текущей деятельности. Целью данного исследования является выявление недостатков при формировании показателей финансовых

результатов. Выводы сделаны на основе проведённого сравнения показателей финансовых результатов по законодательству в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Ключевые слова: Прибыль, доход, расход, выручка, себестоимость

Прибыль является основным обобщающим абсолютным показателем эффективности функционирования предприятия и определяется путем сопоставления доходов и расходов организации. Доходы и расходы по текущей деятельности - это самые важные показатели при осуществлении деятельности. По данным показателям можно судить о рентабельности, эффективности производства. Именно эти составляющие отражают объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровня себестоимости и другие особо важные характеристики производства. Любое предприятие должно выполнять условие: оно должно быть прибыльным или хотя бы безубыточным.

В настоящее время основным торговым партнёром Республики Беларусь является Российская Федерация. В 1 полугодии 2018 года товарооборот России с Беларусью составил 16 459 463 961 долл. США, увеличившись на 20,16% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Доля Беларуси во внешнеторговом обороте России в 1 полугодии 2018 года составила 5,0098% против 5,1053% в аналогичном периоде 2017 года [1]. Анализируя вышеуказанные данные, появляется необходимость в сравнении учёта доходов и расходов в Республике Беларусь и Российской Федерации.

В белорусской учетной практике учет доходов и расходов по текущей деятельности организации регламентирован Инструкцией №102 «По бухгалтерскому учету доходов и расходов», утвержденной Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102 [2]. В российской учетной практике учет доходов и расходов по текущей деятельности организации регламентированы Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации», принят Министерством финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н, в ред. от 27.04.2012 [3] и Положением по бухгалтерскому учету ПБУ10/99 «Расходы организации», принят Министерством финансов Российской Федерации от 06.05.1999 №33н, в ред. от 27.04.2012 [4].

Приведем сравнение отчетов о прибылях и убытках в Республики Беларусь и Российской Федерации. Статьи отчета о прибылях и убытках в российских организациях и организациях Республики Беларусь имеют определённые различия.

Во-первых, в отчёте о прибылях и убытках Республики Беларусь доходы и расходы отражаются в разрезе трёх видов деятельности: доходы и расходы по текущей деятельности, доходы и расходы по инвестиционной деятельности, и доходы и расходы по финансовой деятельности. По этим же видам деятельности формируется финансовый результат, который отражается в отчёте

о прибылях и убытках. В Российской Федерации доходы и расходы делятся по текущей деятельности на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы. Их отнесение к той или иной группе зависит от того, является ли такой доход предметом деятельности организации. Что относится к предмету деятельности, каждая организация определяет самостоятельно с учетом критерия существенности, систематичности доходов и иных факторов. Таким образом, виды прибыли, сформированные в разных документах, несопоставимы между собой.

Во-вторых, в белорусской форме отчёта о прибылях и убытках используется показатель «выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг», аналогом которой в российском законодательстве является «выручка». Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг включает в себя денежные средства, либо иное имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению в результате реализации товаров, готовой продукции, работ, услуг по ценам, тарифам в соответствии с договорами. А выручка представляет собой сумму денежных средств, получаемых организацией в результате осуществления коммерческой деятельности. Не всегда связано с продажей товаров и услуг (может быть, к примеру, инвестиционной).

Таким образом, в Российской Федерации общая сумма выручки от основной деятельности включает выручку от реализации продукции промышленного и непромышленного характера. Это свидетельствует о том, что выручка от реализации в Республике Беларусь является одним из компонентов выручки в Российской Федерации, поэтому данные показатели несопоставимы, так как показатель выручки шире.

В-третьих, существуют различия в структуре строк отчёта о прибылях и убытках, такие как строка «себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг» в Республике Беларусь и строка «себестоимость продаж» в Российской Федерации. Себестоимость продукции - вернее сказать - производственная себестоимость - это все затраты, которые связаны только с производством продукции.

В российской практике по строке себестоимость продаж отражается информация о расходах по обычным видам деятельности, которые сформировали себестоимость проданных товаров, продукции, выполненных работ и оказанных услуг (п. п. 9, 21 ПБУ 10/99).

В себестоимость проданных товаров, работ, услуг включаются следующие расходы по обычным видам деятельности (п. п. 4, 5, 9 ПБУ 10/99, п. п. 11, 22, абз. 3 п. 23 ПБУ 2/2008) [4]:

- расходы, связанные с изготовлением продукции;
- расходы, связанные с приобретением товаров;
- расходы, связанные с выполнением работ;
- расходы, связанные с оказанием услуг;

- расходы, связанные с предоставлением имущества в аренду (в организациях, предметом деятельности которых является предоставление своих активов в аренду);
- расходы, связанные с предоставлением прав на использование результатов интеллектуальной деятельности (в организациях, предметом деятельности которых является предоставление таких прав за плату);
- расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (в организациях, предметом деятельности которых является участие в уставных капиталах других организаций);
- суммы отклонений, претензий, поощрительных платежей, признанных в составе выручки по договорам строительного подряда в предыдущие отчетные периоды, в отношении поступления которых возникли сомнения (ожидаемые убытки);
- иные расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации.

Кроме того, в соответствии с ПБУ 10/99 управленческие расходы, согласно учётной политики, могут включаться в себестоимость продукции, работ, услуг и в качестве условно-постоянных могут относиться напрямую в себестоимость продаж того отчетного периода, в котором возникли.

Таким образом, себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг и себестоимость продаж по своему составу не аналогичны. Себестоимость продаж по российскому учёту включает себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг и другие виды расходов, поэтому нельзя их сравнивать между собой, так как себестоимость продаж шире, чем себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг.

В-четвертых, в белорусской учётной практике применяется понятие «прибыль (убыток) от реализации», а в российской - «прибыль (убыток) от продаж». В Республике Беларусь и Российской Федерации показатели «доходы и расходы» входят в состав выручки и себестоимости, но по своему наполнению отличаются, поэтому, соответственно, эти два показателя также будут различны. Исходя из вышесказанного, не смотря на то, что способы формирования прибыли как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации имеют много общего, указанные показатели на выходе будут отличаться друг от друга.

Проанализировав сходства и отличия белорусского отчета о прибылях и убытках с аналогичным отчетом Российской Федерации, можно сделать следующий вывод, что белорусский отчет о прибылях и убытках отличается детализацией доходов и расходов от различных видов деятельности, чего нет в российском отчете. Такая детализация, с одной стороны, усложняет составление отчета, а с другой – позволяет анализировать влияние указанных операций на величину прибыли организации. В Российской Федерации доходы и расходы организации делятся только на доходы (расходы) от обычных видов деятельности и прочие доходы (расходы), что значительно упрощает составление отчета. Отчеты о прибылях и убытках Республики Беларусь и

Российской Федерации построены на основе операционного варианта. Такая информация может служить основой для выделения условно-переменных и условно-постоянных затрат, что значительно повышает аналитические возможности отчета.

Библиографический список

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] : [URL:http://belstat.gov.by/](http://belstat.gov.by/) (дата обращения: 15.03.2019).
2. Инструкция по бухгалтерскому учёту доходов и расходов: утв. Министерством финансов Республики Беларусь от 30.08.2011, № 102 (в ред. Постановления от 08.02.2013, № 11) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр". Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2019.
3. Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99: утв. Министерством финансов Российской Федерации от 06.05.1999, №32н (с изменениями от 27.04.2014, № 55н) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2019.
4. Положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. Министерством финансов Российской Федерации от 06.05.1999, №33н (с изменениями от 27.04.2012, № 55н) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2019.

Курдюкова О.А.

ДОХОДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск

Аннотация: В работе определено значение региональных бюджетов в бюджетной системе страны. Уточнен состав доходов бюджетов субъектов РФ. Сделан вывод о преобладании налоговых доходов в структуре доходов бюджета Республики Мордовия. Рассмотрено исполнение бюджета по поступлению налоговых доходов. Определено отставание по сравнению с плановыми показателями по поступлению трансфертов.

Ключевые слова: налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, дефицит бюджета

Кризисные явления привели к отсутствию роста реальных доходов населения Российской Федерации, что негативно сказывается на платежеспособном спросе и сдерживает развитие экономики. Значительная часть доходов граждан формируется за счет бюджетов различного уровня бюджетной системы и государственных внебюджетных фондов.

Следовательно, обеспечение устойчивого роста доходов бюджетов является основой повышения уровня жизни населения и развития воспроизводственного процесса в стране. Целью данного исследования является анализ исполнения бюджета по доходам. В работе использованы монографический и экономико-статистический методы исследования.

В Российской Федерации исполнение бюджета обеспечивает Федеральное казначейство (ФК). Все последние годы доходы Федерального бюджета неуклонно увеличивались. Так, в 2016 году по сравнению с 2015 годом, доходы, администрируемые ФК выросли на 3,4%. Поступление доходов обеспечивалось, в том числе, за счет доходов от внешнеэкономической деятельности и от размещения временно свободных средств [2]. Структура доходов региональных бюджетов имеет свою специфику. Известно, что основную часть доходов бюджетов субъектов составляют два налога: налог на прибыль и налог на доходы физических лиц (НДФЛ). На рост поступлений от НДФЛ положительное влияние оказывают увеличение численности населения, в том числе занятого в экономике. По мнению автора, фискальная роль налоговых доходов возрастает [1, с.174].

Выделяются такие проблемы существующей налоговой системы: нестабильность, чрезмерное количество налоговых льгот, высокий уровень налоговой задолженности, прирост налогового бремени на производящие отрасли. Из налоговых льгот отмечается использование пониженных налоговых ставок или использование нулевых ставок, сокращение налоговой базы. Для сокращения потерь бюджета от использования налоговых льгот необходим действенный механизм компенсации выпадающих доходов.

Заметную роль в формировании доходов бюджета играют не только налоговые, но и неналоговые доходы. В числе неналоговых доходов выделяются доходы от использования государственного имущества, доходы от платных услуг, предоставляемых государственными учреждениями, доходы от продажи государственного имущества, часть прибыли унитарных предприятий, лицензионные сборы и т.д.

Кроме налоговых и неналоговых доходов региональные бюджеты получают безвозмездные поступления в виде дотаций, субвенций и субсидий.

Рассмотрим состав доходов регионального бюджета на примере бюджета Республики Мордовия в процессе его исполнения в 2019 году (таблица 1).

Таблица 1 - Исполнение бюджета Республики Мордовия на 1.12.2019 года, тыс. руб. [3]

	План на 2019 г.	Факт на 1.12. 2019 г.	% исполнения	%к соответствующему периоду 2018 г.
Доходы всего	149203160,1	134429115,3	90,1	116,9
Налоговые и неналоговые доходы	119589072,8	114712109,5	95,9	113,6
Безвозмездные поступления	29614087,3	19717005,7	66,6	140,2

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за 11 месяцев 2019 года бюджет Республики Мордовия по доходам исполнен на 90,1%, что больше соответствующего показателя 2018 года почти на 17%. Налоговые и неналоговые доходы в структуре преобладают, и в соответствии с планом, составляют более 80%. Фактически доля данного вида доходов на 1.12. 2019 года превышает 85% из-за недостаточной, по сравнению с планом, суммы безвозмездных поступлений. Безвозмездных поступлений по сравнению с прошлым годом получено на 40% больше, однако это составило только 66,6% от планового показателя. В налоговых и неналоговых доходах преобладают налоги, рассмотрим их динамику в таблице 2.

Таблица 2 - Исполнение бюджета Республики Мордовия по налоговым доходам, тыс. руб. [3]

	План на 2019 г.	Факт на 1.12. 2019 г.	% исполнения	% соответствующему периоду 2018 г.
Налог на прибыль	55765346,4	55989193,1	100,4	124,7
НДФЛ	32317314,5	27596442,8	85,4	105,8
Акцизы	9222543,7	9054677,8	98,2	121,1
Налоги на совокупный до- ход	7149431,9	7170479,1	100,3	116,3
Налоги на имущество	12043575,3	11753491,9	97,6	86,7
НДПИ	372598,2	411531,5	110,4	119,2
Сбор за пользование объектами животного мира	6260,5	7350,1	117,4	107,7

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в целом налоговые доходы имеют положительную динамику по сравнению с аналогичным периодом 2018 года: налог на прибыль вырос на 24%, поступления от акцизов на подакцизные товары – на 21%, налог на добычу полезных ископаемых – 19%. Налоги на совокупный доход представлены налогом, связанным с использованием упрощенной системы налогообложения (УСНО), поступления от которого выросли на 16%. Только налоги на имущество, в основном это налог на имущество организаций, собраны в меньшем количестве, чем за 2018 год. За 11 месяцев 2019 года по четырем налогам фактические показатели превышают плановые. В структуре налоговых поступлений преобладает налог на прибыль организаций, составляющий более 47% и налог на доходы физических лиц, составляющий более 27%. Значительное место занимают налог на имущество организаций и налог на имущество физических лиц, что в совокупности превышает 10% налоговых доходов. Акцизы в налоговых доходах составляют около 8%, а налоги, уплачиваемые малым бизнесом – 6%. Остальные обязательные платежи не оказывают существенного влияния на формирование налоговых доходов, так как их доля составляет менее 1%. В доходах краевого

бюджета почти 20% приходится на безвозмездные поступления от бюджетов другого уровня бюджетной системы(таблица 3).

Таблица 3 - Безвозмездные поступления в доходах бюджета Республики Мордовия, тыс. руб. [3]

	План на 2019 г.	Факт на 01.12.2019	% исполнения	% к соответствующему периоду 2018 г.
Всего, в т.ч.	29614087,3	19717005,7	66,6	140,2
дотации	4330984,2	3970071,0	91,7	96,5
субвенции	8130048,7	6000439,9	73,8	126,9
субсидии	5299748,8	3169308,1	59,8	130,8
иные трансферты	7976575,8	2928698,3	36,7	143,9

Анализ данных таблицы 3 показывает, что фактически безвозмездные поступления на 01.12 2019 исполнены только на 66,6%, хотя по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года обеспечен их рост на 40%. Дотации – это средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе на финансирование текущих расходов, т.е. имеющие целевое назначение и предназначенные на восполнение дефицита бюджета. Исполнение по предоставлению дотаций составляет более 90%, однако размер этого показателя еще не достиг аналогичного по сравнению с предыдущим годом. Субвенции так же предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе, но их предназначение - это финансирование целевых расходов. Бюджет по предоставлению субвенций исполнен немногим больше, чем на 70%. Субсидии предназначены для софинансирования целевых расходов и более 40% данных трансфертов на 01.12 2019 еще не были получены.

Доходы региональных бюджетов обеспечивают финансирование расходов, направленных на выполнение социальных обязательств перед жителями региона и развитие экономики. В структуре доходов бюджета Республики Мордовия преобладают налоговые доходы. На 01.12 2019 по ряду налогов фактическое поступление уже превышает плановые показатели. В целом, в 2019 году можно отметить существенный рост всех источников доходов бюджета Республики Мордовия. В качестве недостатка можно отметить значительное отставание по предоставлению трансфертов от других бюджетов по сравнению с плановыми показателями, а значит, механизм межбюджетных отношений еще не до конца оптимизирован и требует дальнейшего совершенствования.

Библиографический список

1. Левчаев П. А. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики: теория и методология исследования: монография. М. : ИНФРА-М, 2017. 229 с.
2. Макейкина С. М., Гузнова Ю. С. Прогноз и резервы роста собственных доходов муниципального бюджета в контексте обеспечения его

бюджетной устойчивости [Электронный ресурс] : URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28904169> (дата обращения: 03.03.2020).

3. Министерство финансов Республики Мордовия. Консолидированный бюджет [Электронный ресурс] : URL: <https://www.minfinrm.ru> (дата обращения: 03.03.2020).

Лисиченок Е.П., Граблевская И.В.
**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ПОСТАВСКОГО РАЙОНА В СРАВНЕНИИ С КРУПНЫМИ
ПРОМЫШЛЕННЫМИ РАЙОНАМИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

УО «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк

Аннотация: Обоснована необходимость оценки инвестиционной привлекательности региона. Представлены результаты оценки инвестиционной привлекательности Поставского района в сравнении с другими районами Витебской области. Выявлены слабые стороны исследуемого региона, снижающие его инвестиционную привлекательность, как по инвестиционному потенциалу, так и по инвестиционному риску

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, регион, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск

Современные авторы, как российские, так и белорусские, уделяют достаточно много внимания вопросам оценки инвестиционной привлекательности региона, поскольку она является необходимым инструментом изучения, прогнозирования и регулирования инвестиционных потоков.

Особенностью данного исследования является то, что в качестве объектов выбраны не области Республики Беларусь и г. Минск, а отдельные районы Витебской области, что позволит в дальнейшем увязать уровень их инвестиционной привлекательности с развитостью промышленного потенциала.

Анализ существующих методик оценки инвестиционной привлекательности позволил остановиться на одном из подходов, который предполагает изучение инвестиционной привлекательности как совокупности инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Были использованы показатели предложенные Ковалевым М. М. и Якубович А. Г. [1] для оценки инвестиционной привлекательности городов.

В качестве объектов исследования были выбраны районы Витебской области, характеризующиеся достаточно высоким уровнем развития промышленности, а именно Витебский, Полоцкий, Глубокский, Оршанский и Поставский. Для анализа были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2016-2017 гг. [2].

Авторами проведен расчет соответствующих показателей в разрезе

регионов, по результатам которого проведено ранжирование исследуемых районов Витебской области. Это позволило выявить позиции Поставского района в сравнении с Витебским, Полоцким, Оршанским и Глубокским районами.

Суть метода ранжирования заключается в следующем: по выбранным параметрам определяются места регионов по каждому показателю. Суммарный рейтинг регионов определяется по сумме мест, занимаемых регионом по всем параметрам. Наиболее высокий рейтинг присваивается региону, набравшему минимальные значения суммы мест.

В таблице представлены ранги Поставского района по показателям инвестиционного потенциала:

Таблица 1 – Ранги Поставского района в соответствии с уровнем его частных инвестиционных потенциалов в 2016-2017 гг.

Наименование показателя	Ранг региона		
	2016 г.	2017 г.	Изменение в 2017 году по сравнению с 2016 годом
А	1	2	3
Ресурсно-трудоустрой			
Индекс населения в трудоспособном возрасте	5	5	0
Индекс населения в возрасте моложе трудоспособного	2	2	0
Индекс обеспеченности жильем	1	1	0
Индекс ввода жилья	3	5	+2
Индекс темпа роста инвестиций в основной капитал	2,5	2	-0,5
Индекс темпа роста подрядных работ	1	5	+4
Сумма рангов	14,5	20	+5,5
Институциональный			
Индекс обеспеченности предприятиями торговли и питания	2,5	3,5	+1
Индекс уровня развития малого предпринимательства	5	5	0
Индекс обеспеченности банками	5	5	0
Сумма рангов	12,5	13,5	+1
Потребительский			
Индекс розничного товарооборота	3	3	0
Финансовый			
Индекс рентабельности реализованной продукции	3,5	3	-0,5
Индекс номинальной заработной платы	5	5	0
Индекс прибыльности предприятий	2	4	+2
Индекс чистого экспорта	2	2	0
Сумма рангов	12,5	14	+1,5

Источник: расчеты автора на основе статистических данных

Как показал анализ, Поставский район демонстрирует отрицательную динамику за анализируемый период по ресурсно-трудовому, институциональному и финансовому потенциалам. При этом наибольшее ухудшение позиций наблюдается по ресурсно-трудовому потенциалу, а именно индексу ввода жилья и индексу подрядных работ, что свидетельствует о менее активном относительно других регионов росте ввода жилья и объемов подрядных работ. Также отрицательным моментом является ухудшение позиций района по индексу прибыльности субъектов хозяйствования.

Далее представим результаты анализа рангов Поставского района по уровню инвестиционных рисков.

Таблица 2 – Частные инвестиционные риски и ранги Поставского района за 2016-2017 гг.

Наименование показателя	Ранг района		
	2016 г.	2017 г.	Изменение в 2017 году по сравнению с 2016 годом
Социальный риск			
Индекс миграционного прироста (убыли) населения	5	4	-1
Уровень безработицы	3,5	3	-0,5
Коэффициент смертности	5	5	0
Сумма рангов	13,5	12	-1,5
Экологический риск			
Индекс уровня загрязнения окружающей среды	1	1	0
Финансовый риск			
Индекс просроченной дебиторской задолженности	1	1	0
Индекс просроченной кредиторской задолженности	1	1	0
Индекс убыточных предприятий	2	3	+1
Сумма рангов	4	5	+1

Источник: расчеты автора на основе статистических данных

Проанализировав частные инвестиционные риски видно, что Поставский район за анализируемый период улучшил свои позиции по социальному риску в рамках показателей «индекс миграционного прироста (убыли) населения и уровня безработицы. Что касается остальных показателей, то они демонстрируют стабильность. Отрицательная же динамика наблюдается по индексу убыточности организаций (предприятий), что является следствием снижения позиций по прибыльности.

Таким образом, можно выделить следующие сильные стороны Поставского района по сравнению с другими промышленными районами Витебской области.

1. Невысокий относительно других исследуемых регионов индекс населения в трудоспособном возрасте, что может привести к проблемам на рынке труда.

2. Существенное ухудшение позиций региона по индексу ввода жилья, что может негативно повлиять на уровень жизни населения района.

3. Заметное сокращение объемов подрядных работ относительно других районов, что привело к кардинальной смене позиции региона в рейтинге с самой высокой позиции на самую низкую.

4. Низкий уровень развития малого и среднего бизнеса, что, безусловно является существенной проблемой для региона и возможным резервом роста эффективности экономической деятельности.

5. Невысокая обеспеченность банками.

6. Невысокий индекс номинальной заработной платы, что также негативно характеризует уровень жизни населения региона.

7. Значительная миграционная убыль, что является следствием наличия других слабых сторон, определяющих более низкий уровень жизни населения Поставского района.

8. Более высокая, относительно других районов, смертность населения, что в совокупности с миграционной убылью приводит к сокращению численности населения, а соответственно и рабочей силы.

Выявленный авторами перечень слабых сторон может быть положен в основу разработки практических рекомендаций, направленных на решение демографических проблем, повышения уровня жизни населения, активизацию развития малого и среднего бизнеса и рост эффективности экономической деятельности в Поставском районе.

Таким образом, оценка инвестиционной привлекательности региона позволяет выявить резервы его роста и укрепить слабые стороны, чтобы активно противостоять угрозам внешней среды, быть конкурентоспособным и создавать условия для эффективной работы субъектов хозяйствования.

Библиографический список

1. Ковалев М. М., Якубович А. Г. Инвестиционная привлекательность городов // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2010. № 11. URL: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/226343.pdf>. (дата обращения: 02.02.2020).

2. Регионы Республики Беларусь: статистический сборник. Том 2. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8017/. (дата обращения: 02.02.2020).

Литош В.И., Бойкачѳв М.А.

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ: ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, РБ

Аннотация: В данной статье анализируется менеджмент знаний, а также управление знаниями. Особое внимание уделяется этапам управления знаниями. Выделяются и описываются характерные особенности обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: Предприятия, менеджмент, знания, технологии

Для одних руководителей менеджмент знаний или управление знаниями – это не более чем абстрактный термин, далекий от бизнеса. Другие понимают управление знаниями слишком буквально, например, как IT-систему для хранения информации или как систему документооборота. Однако такой узкий подход не может быть выгоден для бизнеса. Управление знаниями и информацией следует понимать, как философию управления предприятием. На практике она выражается в том, как и какие знания предприятие сохраняет и развивает, как обменивается ими с внешней средой, как стимулирует сотрудников делиться друг с другом информацией.

Необходимость работ по управлению знаниями продиктована ростом информации, которую необходимо учитывать для принятия решений, применением информационных технологий, внедрением новых многофункциональных технологий, для эффективного использования которых необходим обученный, творческий специалист. Лишь в этом случае компания будет конкурентоспособна, а интеллектуальный капитал будет определять потенциал организации. Во всем мире создаются институты для исследования проблем нематериальных ресурсов и управления знаниями, выпускаются специализированные журналы.

Менеджмент знаний является систематическим процессом идентификации, применения и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и использовать [1, с. 181]. В процессе своего развития решаются такие задачи, как обеспечение всеобщего начального образования, развитие высшего образования, систем дистанционного обучения, использование информационных, телекоммуникационных технологий, при соответствующем нормативно-правовом регулировании, обеспечение доступа к информации, аккумуляция интеллектуального капитала, распространение информации и опыта. Выделяют следующие этапы управления знаниями [3, с. 83]:

1. Определение знаний важных для достижения цели.
2. Накопление знаний, методов, опыта, квалификации.
3. Выбор нужных знаний, оценка их полезности.

4. Хранение: нужные знания классифицируются, записываются в организационную память, профессиональный интеллект является ее составной частью.

5. Распределение: знания, извлеченные из корпоративной памяти, доступны для использования.

6. Применение знаний при решении поставленных задач, обучении.

7. Создание новых знаний при наблюдении за клиентами, тестирования, обратной связи, экспериментирования, разработки данных.

8. Продажа новых интеллектуальных данных вне предприятия.

При помощи менеджмента знаний создаются условия для обретения необходимых новых знаний [3, с. 84]. Выделяют три способа получения знаний таких как:

– покупка знаний: наем квалифицированных сотрудников, партнерство и т.д.;

– аренда знаний: наем консультантов, привлечение сторонних организаций на субконтрактной основе, помощь от потребителей, поставщиков;

– развитие знаний: обучение на производстве и вне, приглашение инструкторов, распространение имеющихся знаний.

Для рационального формирования и применения знаний в компаниях необходимы стратегии управления знаниями, основной целью которых является рост эффективности применения всех ресурсов организации, получение наилучших инноваций, улучшение уровня обслуживания клиентов, снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов [1, с. 183]. Все комбинации стратегий управления знаниями условно изображены на рис. 1 в виде стрелок различной формы.

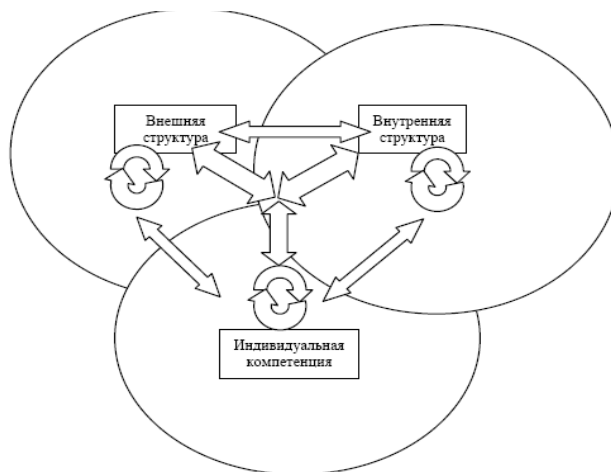


Рисунок 1 – Базовые стратегии управления знаниями в компаниях

Стратегии – индивидуальная компетенция, внутренняя структура и внешняя структура – помогают эффективно формировать и применять знания в пределах одного из видов интеллектуального капитала. Другие три стратегии (индивидуальная компетенция и внутренняя структура, индивидуальная

компетенция и внешняя структура, внутренняя и внешняя структуры) помогают в достижении позитивного эффекта от взаимодействия между двумя разными видами интеллектуального капитала. Седьмая комбинация стратегий строится на основе одновременного взаимодействия всех трех элементов интеллектуального капитала [2, с. 36].

Какую же немедленную отдачу для решения сегодняшних проблем и повышения прибыльности организации хотят получить от СМЗ менеджеры-прагматики? Во-первых, для них важно, чтобы выгоды от затрат, вкладываемых в создание и развитие СМЗ, были количественно определены и спрогнозированы, т. е. они требуют создать количественные характеристики эффективности СМЗ. Во-вторых, они хотят получить инструмент, позволяющий уменьшить риски при принятии решений. Хотелось бы задавать какой-то системе вопросы и получать грамотные ответы (рисунок 2). Из рисунка 2 видно, что система может выдавать пользователю решения, информацию или подсказку, но не все они являются знаниями. Можно принять следующие разграничения в понятиях информации, данных и знаний: Данные — сырые факты. Информация — организованный набор данных. Знания — поддающаяся интерпретации (*meaningful information*), имеющая ясную цель информация. Знания — это смысл, доставленный разумом. Без смысла, знания — это информация или данные. Что является информацией, а что — знаниями, зависит от пользователя. Конечно, идеал прагматика — это получение знаний, дающих однозначный ответ на вопрос, как решить проблему, а не набор данных и информации, которые он сам должен обрабатывать и превращать в знания. К сожалению, такой идеал недостижим, так как система может давать только вероятностные подсказки

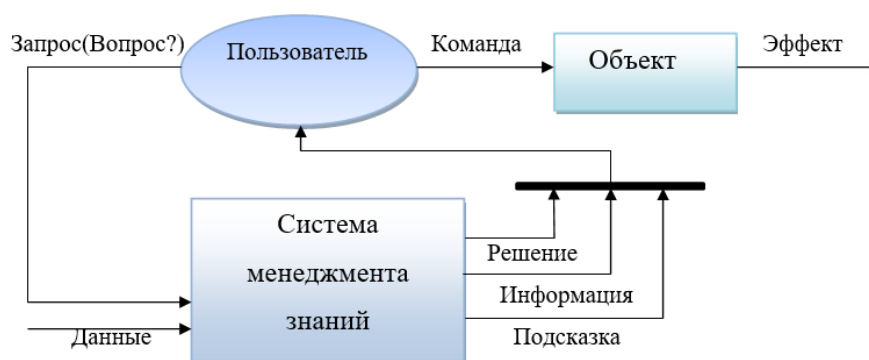


Рисунок 2

Таким образом, сегодня эффективное управление знаниями является одним из главных факторов для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Поэтому большинство «продвинутых» компаний «внедряют» систему менеджмента знаний. Менеджмент знаний предоставляет возможность в достижении конкурентных преимуществ и преимуществ в цене, быстроте осваивания новых рынков, сокращения времени на выполнения проектов,

ускорении процессов, избегании дорогостоящих ошибок или минимизации потерь.

Чем новее и интереснее будут знания, тем более эффективно можно будет их применить. Довольно часто возникают ситуации, когда знания устаревают. Поэтому требуется их периодическое обновление. Если руководитель не хочет приглашать специалиста, то он может самостоятельно управлять знаниями. Современные технические средства позволяют быстро и эффективно сделать это.

В то время как количество важных знаний увеличивается, время на ответную реакцию уменьшается. Знания все быстрее устаревают и обновляются. Поэтому если организация управляет собственным интеллектуальным капиталом, то это способствует увеличению ее инновационных возможностей, обеспечивает конкурентоспособность на рынке.

Библиографический список

1. Голубева Н. Ю. Менеджмент знаний организаций: история и перспективы развития // Инновационная наука. 2017. № 1-2. С. 181-186.
2. Паникарова С. В., Власов М. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. 140 с.
3. Русакова Е. Г., Карнаух И. В. Управления знаниями на предприятии // Власть. 2015. № 3. С.82-88.

Ломская М.Н.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: В данной статье приведены основные модели управления бизнес-структурами, а также их положительные и отрицательные черты. Рассматриваются риски организаций, использующих эти модели управления. Кратко выделены основные факторы для выбора той или иной модели.

Ключевые слова: крупный бизнес, корпоративное управление, субхолдинговая структура, управляющая компания, смешанная модель управления

Сегодня в условиях роста и развития бизнеса перед собственниками и управленцами встает вопрос об упорядочении структуры управления, причем нередко это происходит на той стадии, когда бизнес начинает терять управляемость или как минимум эффективность. Существует несколько моделей управления крупным бизнесом. Это корпоративное управление и управляющая компания. Перейдем к рассмотрению ключевых предпосылок и

закономерности построения систем управления в компаниях, проанализируем наиболее популярные модели управления.

Начнем с модели корпоративного управления. Его целью является реализация возможности осуществлять функции высших органов управления коммерческих организаций: общего собрания акционеров (участников) и совета директоров (наблюдательного совета). Такая возможность осуществляется в рамках корпоративных процедур путем обеспечения соответствующего представительства в высших органах управления в интересах конечных владельцев бизнеса [1]. Данная модель управления характеризуется вариантностью, которая обусловлена разнообразием организационно-правовых форм, а также объективными ограничениями возможности влияния на принятие решений с учетом структуры органов управления и размера участия в уставном капитале. Выделяют следующие основные признаки корпоративного управления:

- прямое владение долями (акциями) управляемых обществ;
- составляется матрица полномочий и ответственности;
- формируется собственная субхолдинговая структура (при наличии в холдинге нескольких самостоятельных бизнес-направлений).

Данная модель управления используется только в крупных бизнес-единицах, так как только такой уровень предпринимательства может себе позволить содержать большой штат сотрудников.

Следующая модель управления – управляющая компания. Применение института управляющей компании позволяет существенно сократить издержки на проведение реорганизации компании, поскольку данная модель принципиально не требует построения структуры, основанной на корпоративном владении акционерным капиталом. Однако на практике почти нет примеров организаций, использующих модель управляющей компании в чистом виде. В большинстве случаев используется смешанная модель управления, при которой управление дочерними обществами обеспечивается одновременно через участие в уставном капитале и привлечение управляющей компании, выполняющей функции единоличного исполнительного органа дочерних обществ.

Место управляющей компании в корпоративной структуре холдинга не является принципиальным аспектом: управляющей может быть как сама материнская компания холдинга (субхолдинга), так и одно из дочерних обществ.

Кроме того, группой компаний может управлять как единственная управляющая организация, так и несколько, в зависимости от целей применения данного инструмента и ряда других факторов.

Единая управляющая компания больше подходит для малоразветвленных моноотраслевых холдингов, тогда как в холдингах с неоднородной отраслевой структурой и территориальным рассредоточением бизнес-единиц имеет смысл распределить управленческие функции между несколькими управляющими компаниями, которые осуществляют непроизводственные функции в

отношении определенных в их ведение организаций, объединенных по отраслевому или территориальному признаку.

Управляющие компании различаются и по составу функций, который определяется исходя их целей, преследуемых при построении системы управления в холдинге [2].

Преимущества модели управления с использованием управляющей организации состоят, во-первых, в том, что управляющая компания является эффективным инструментом для построения отношений между существующими сегментами холдинга и вновь включаемыми в его структуру юридическими лицами. Во-вторых, при адекватном закреплении и соблюдении баланса полномочий, управляющая компания получает возможность влиять на ключевые бизнес-процессы управляемых обществ; последние в достаточной мере обладают свободой для осуществления текущей деятельности в активном режиме.

Примерами управляющей компании в Беларуси являются управляющая компания Service.by, ОАО «АМКОДОР», Управляющая компания недвижимостью - НП-Сервис. Система корпоративного управления ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» – один из немногих примеров корпоративного управления в нашей стране.

Выбор той или иной модели управления при организации или реструктуризации бизнеса может быть продиктован самыми разными обстоятельствами, но на практике наиболее значимыми являются следующие факторы:

- объективное и существенное разнообразие дочерних (зависимых) обществ (по функциональному, территориальному признаку и т.д.);
- реальная степень контроля в дочерних обществах посредством участия в уставном капитале (организационно-правовая форма дочернего общества, размер участия и т.д.);
- объективная необходимость текущего управления профильной деятельностью зависимых обществ на уровне исполнительного органа;
- уровень доверия менеджмента дочерних обществ;
- использование корпоративных и иных процедур, необходимых для внедрения и поддержания соответствующей формы управления в дочерних обществах.

Объективная оценка предпосылок и условий образования, формулирование целей с учетом правильно идентифицированных критериев обычно позволяет прийти к наиболее целесообразной для конкретного бизнеса модели организации и управления.

Библиографический список

1. Латфуллин Г., Никитин А., Серебренников С. Теория менеджмента : Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. СПб. : Питер, 2014. 464 с.

2. Иванов А. Б., Цакаев А. Х. Формирование структуры управления крупного многопрофильного бизнеса в условиях диверсификации // Российское предпринимательство. 2007. Том 8. № 6. С. 15-19.

Лукащук Э.С., Катаева Н.Н.
АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров

Аннотация: В настоящее время рейтинги университетов являются одним из основных факторов при выборе вуза у абитуриентов. Открытость и прозрачность критериев оценки высших учебных заведений стала возможной благодаря публикации данных ежегодного мониторинга, проводимого Министерством науки и высшего образования РФ. В статье представлены результаты анализа рынка образовательных услуг Кировской области.

Ключевые слова: высшее образование, анализ рынка, рынок образовательных услуг, Кировская область

Рынок образовательных услуг – это социально значимый рынок, на котором осуществляется купля-продажа образовательных услуг и продуктов основными субъектами данного рынка.

Система образования Кировской области представляет собой самый большой сегмент социальной сферы региона. Она включает в себя более 1300 образовательных организаций всех уровней. В них обучаются и воспитываются более 270 тыс. человек и занято около 25 тыс. педагогических работников [1].

В целях создания эффективной системы образования, отвечающей современным требованиям и запросам общества, Правительством области осуществляется реализация: Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [2], Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Государственной программы Кировской области «Развитие образования» [4] и плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отрасли образования Кировской области, направленные на повышение ее эффективности» [5].

В соответствии с информационно-аналитическими материалами по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования 2019 года [6], в Кировской области 9 организаций высшего образования, в том числе 5 филиалов. Из них 5 государственных и муниципальных и 4 частных организации.

Всего в Кировской области обучается 31216 студентов всех форм обучения (бакалавриата, специалитета, магистратуры), что составляет 0,75% контингента РФ. Из них 16666 выбрали очную форму обучения, 13538 обучаются за счет бюджетных средств. Большая часть студентов обучается в государственных и муниципальных вузах (93,2%) и лишь 6,8 % в частных вузах.

Согласно данным мониторинга высшего образования Кировской области, по направлениям обучения показатели распределяются следующим образом [6]:

Науки об обществе- 35,83%

Инженерное дело , технологии и технические науки 23,15%

Здравоохранение и медицинские науки 13,44%

Образование и педагогические науки 7,6%

Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки 7,08%

Математические и естественные науки 6,45%

Гуманитарные науки 5,07%

Искусство и культура 1,38%

Таблица 1 – Результаты мониторинга деятельности образовательных организаций Кировской области [6]

ВУЗ	Критерии мониторинга					
	Образовательная деятельность	Научная деятельность	Международная деятельность	Финансово-экономическая деятельность	Заработная плата ППС	Дополнительный показатель
Пороговый показатель	60	51,28	1	1327,57	показатель не оценивается	-
ВятГУ	64,15	121,5	2,36	2387,09	206,64	2,93 (2,78)
Вятская ГСХА	53,9	102,9	1,03	2834,95	182,07	61,01 (60)
Кировский ГМУ	68,06	45,89	1,99	2450,74	198,97	71,06 (69)
МГЮА	71,21	11,03	*	2017,65	226,37	3,12 (2,78)
МФЮА	59,21	78,01	*	1953,67	201,99	3,03 (2,78)
РАНХиГС	58,06	52,62	*	1637,44	199,59	3,51 (2,78)
МГЭУ	61,74	122,73	*	1448,39	320,91	1,97 (2,78)
ВСЭИ	75,3	64,79	4,41	1684,99	344,59	2,98 (2,78)
СПБГУП	*	51,7	*	1350,19	124,67	24,53 (51)

* - нет данных

По результатам исследования выявлено, что трёхдольный показатель концентрации рынка образовательных услуг Кировской области CR-3 составляет 86,41%, индекс концентрации Герфиндаля-Гиршмана НИИ равен 4754,17 – это говорит о высококонцентрированном рынке.

Так как полученное значение CR-3 близко к 100%, то рынок достаточно высоко монополизирован, на нём выделяется 3 основные образовательные организации: ВятГУ, Вятская ГСХА, Кировский ГМУ.

Таблица 2 - Количество студентов по вузам в Кировской области в 2019 году [6]

Образовательная организация	Количество студентов	Доля рынка, %
ВятГУ	20981	67,21
ВГСХА	3375	10,81
Кировский ГМУ	2618	8,39
МГЮА	1580	5,06
МФЮА	1313	4,21
ВСЭИ	191	0,61
МГЭУ	498	1,60
СПБГУ	112	0,36
РАНХиГС	548	1,76
Итого:	31216	100,00

Факторы микросреды рынка образовательных услуг: конкуренты (вузы), покупатели, поставщики. На рынке образовательных услуг покупателями выступают люди, которые имеют потребность в знаниях и навыках (абитуриенты и их родители), а продавцами – учреждения, предлагающие программы обучения.

Факторы микросреды формируют ценовую и товарную политику организаций, то есть платежеспособность, культурный уровень покупателей влияет на стоимость обучения, а наличие аудиторного фонда, качественного преподавательского состава и новых учебных программ влияет на конкурентоспособность вуза.

Поскольку рынок образования рассматривается частью сферы услуг, то для него характерны некоторые особенности. Услуги носят длительный и многоступенчатый характер. Сами услуги невозможно хранить, но результат деятельности сохраняется в течение определенного периода жизни человека. Деятельность, осуществляемая образовательными учреждениями, лицензируется. При этом часть услуг предоставляется бесплатно на конкурсной основе (за счёт средств бюджета), а часть – платно (за счёт покупателей).

Факторы макросреды оказывающие влияние на рынок:

1) демографический. Ухудшение демографической ситуации оказывает прямое влияние на конъюнктуру рынка образовательных услуг. Например, снижение численности выпускников 9–11 классов после 2008 г привело к снижению спроса на образовательные услуги [7].

2) Политическая обстановка и влияние государства. Например, после подписания Россией Болонской декларации в сентябре 2003 года вузы были вынуждены к 2010 году перейти на двухступенчатую систему образования, пройти аккредитацию и перейти на европейскую систему учёта дисциплин и зачетных единиц [9].

С точки зрения маркетинга образования двухуровневая система высшей школы имеет несколько эффектов. Во-первых, она оптимизирует затраты на

обучение (как личные, так и бюджетные). Во-вторых, выпускники вузов как «некоммерческий продукт» образовательного учреждения скорее начинают производственную деятельность и пополняют быстро сокращающиеся в нашей стране трудовые ресурсы, что решает проблему старения кадров промышленных предприятий. Наконец, ограничение количества претендентов в магистратуру, их отбор значим с точки зрения повышения качества профессиональной подготовки, качества научной деятельности и повышения конкурентоспособности вуза.

3) Экономический. Следует отметить огромную роль географического фактора, поскольку обучение в столичных вузах дороже.

Факторы макросреды формируют будущий спрос на услуги (демография), регламентируют и контролируют деятельность учреждений (политические) и др.

Сравнительно новым явлением в современном обществе для всех регионов России является формирование университетских комплексов, опорных вузов, которое означает интеграцию образовательных учреждений и глобализацию на рынке образовательных услуг [11, с.14-15]. Создание крупных вузов в регионах способствуют региональному развитию. Объединение вузов становится причиной различных изменений. Во-первых, они перестанут конкурировать между собой, но объединив свои усилия, не столько конкурируют, сколько сотрудничают с вузами других регионов. Во-вторых, исчезнет проблема подготовки по пересекающимся специальностям. В-третьих, объединение преподавательского состава, приведет к конкурсному отбору высококвалифицированных кадров. В-четвертых, на рынке исчезнет межвузовская конкуренция, что может привести к повышению стоимости обучения. В-пятых, повысится качество образования в регионе по специальностям отраслевой направленности вуза, что приведет к привлечению потребителей из других регионов и уменьшению оттока потребителей своего региона.

При помощи аттестации качества образования составляется рейтинг вузов, где учитываются такие показатели как: уровень профессорского преподавательского состава; аудиторный фонд; уровень информатизации; количество публикаций, защищаемых диссертаций; бюджетные ассигнования на научные исследования; техническое оснащение и использование передовых технологий и т. д [12].

Таким образом, в условиях жёсткой конкуренции Кировские вузы вынуждены совершенствовать свою деятельность, предлагая рынку не просто новые, но более качественные образовательные программы.

Руководство учебных заведений всегда пристально следит за рейтингом своего учреждения, так как это позволяет увеличить конкурс на бюджетные места и привлечь поступающих на платную основу, а значит обеспечить вузу конкурентоспособное положение не только на местном рынке, но и на региональном.

Библиографический список

1. Правительство Кировской области. Образование в Кировской области. URL: <https://www.kirovreg.ru/social/education/>
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" URL: <https://base.garant.ru/70170950/>
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" URL: <https://base.garant.ru/70170946/>
4. Постановление Правительства Кировской области от 30 декабря 2019 г. N 754-п "Об утверждении государственной программы Кировской области "Развитие образования" URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/kyrov/1325104/>
5. Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отрасли образования Кировской области, направленные на повышение ее эффективности" (с изменениями на 27 ноября 2018 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/973036811>
6. Приволжский федеральный округ. Кировская область. Характеристика системы высшего образования. URL: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_vpo/material.php?type=2&id=10402
7. Башарина А. В. Влияние социально-демографических факторов на рынок образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования в регионах Российской Федерации/ Экономика. 2010.
8. Ребрикова Н. В., Колесникова О. В. Исследование рынка образовательных услуг: краткий обзор // Молодой ученый. 2017. № 14. С. 417-420. URL: <https://moluch.ru/archive/148/41577/>.
9. Кислицын К. Н. Болонский процесс как проект для Европы и для России/ Знание. Понимание. Умение. 2010. № 11.
10. Баталова О. С. Субъекты рынка образовательных услуг и их специфика // Молодой ученый. 2010. № 7. С. 83-85. URL: <https://moluch.ru/archive/18/1845/>.
11. Захарова И. В. Маркетинг образовательных услуг. Ульяновск: УлГТУ, 2008. 172 с.
12. Kataeva N., Berezina E., Sysolyatin A., Meshcheryakova T., Zurakhovskaya I., Sholotonova E. A proposed assessment method for image of regional educational institutions // В сборнике: МАТЕС Web of Conferences 2017. С. 08078.

Лукашук Э.С., Катаева Н.Н.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с понятием конкурентных преимуществ организации, принципы формирования и

поддержания конкурентных преимуществ, подходы к формированию конкурентных преимуществ, описываются различные концепции жизненного цикла конкурентного преимущества.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, жизненный цикл, конкурентоспособность

Стратегический успех любой организации в современном обществе зависит от обладания длительным и устойчивым конкурентным преимуществом.

Конкурентное преимущество - это экономическая категория, означающая наличие у экономического субъекта уникальных характеристик, выгодно отличающих данный экономический субъект от других аналогичных субъектов на рынке. Понятие «конкурентные преимущества» было впервые научно обосновано Майклом Портером на рубеже 1970-80-х годов.

Длительность конкурентного преимущества напрямую зависит от способности организации обеспечить защиту собственной продукции или услуги от копирования конкурентами. Устойчивость конкурентного преимущества порождается такими факторами, как: источник преимущества; количество источников; возможности организации находить новые источники конкурентного преимущества [2].

Следует учитывать, что формирование и поддержание конкурентного преимущества затрагивает весь механизм деятельности организации, связанный с созданием, производством и реализацией продукции или услуги. Основными принципами формирования и поддержания конкурентных преимуществ являются:

- стремление руководства к улучшениям, новшествам и переменам во всех аспектах хозяйственной деятельности организации;
- совершенствование и увеличение количества источников конкурентного преимущества, способствующее сохранению его деятельности и устойчивости;
- конкурентное преимущество должно быть трудно копируемым;
- применение системного подхода к формированию конкурентного преимущества, охватывающего весь механизм деятельности организации [8].

Опишем основные подходы к формированию конкурентных преимуществ: рыночный и ресурсный.

Согласно рыночному подходу, приоритет отдается внешним факторам, т.е. для формирования и развития конкурентных преимуществ предприятия должны оптимально адаптироваться к специфической внешней среде. Основными внешними факторами являются: демографические и социально-экономические, природно-климатические и географические, политические и нормативно-правовые.

Согласно ресурсному подходу, приоритет отдается внутренним параметрам предприятия, исследование которых позволяет выделить осязаемые

(материальные) и неосязаемые (нематериальные) факторы конкурентных преимуществ. Их развитие способствует гибкому реагированию на изменения внешней среды, завоеванию значительных рыночных позиций, что способствует несомненному успеху в конкурентной борьбе [3].

Согласно общей конкурентной матрице М. Портера, конкурентное преимущество предприятия на рынке может быть обеспечено тремя основными путями: продуктивное лидерство, которое базируется на политике дифференциации и совершенствования продукции или услуг, за счёт которых формируется их ценность для покупателей; ценовое лидерство, которое обеспечивается за счёт возможности организации снижать затраты на производство продукции (создается ценность для производителя); лидерство в нише – связано с фокусированием продуктового или ценового преимущества на узком сегменте рынка, без охвата всего рынка [5].

Градов А.П. [9] предлагает концепцию жизненного цикла конкурентного преимущества, которая включает стадии зарождения, ускорения роста, замедления роста, зрелости и спада (упадка). Согласно его концепции на этапе зарождения конкурентных преимуществ начинается формирование стратегического потенциала организации.

Этап ускорения роста конкурентных преимуществ характеризуется существенным усилением стратегического потенциала организации за счет интенсификации инвестиционной деятельности, стимулируемой параметрами спроса на продукцию организации. Её отдельные элементы складываются в систему, между ними возникают устойчивые связи, позволяющие получить эффект целостности, существенно усиливающий уровень конкурентных преимуществ.

Замедление роста конкурентных преимуществ субъекта хозяйствования может стать следствием начала проникновения на рынок большего, чем ранее, числа конкурентов, появлением более сильных соперников. В связи с этим некоторые элементы стратегического потенциала организации перестают соответствовать изменившейся ситуации, но соперничество в конкурентной борьбе еще не настолько сильно, чтобы лишить организацию лидерства.

Стадия зрелости конкурентных преимуществ наступает в результате напряжения всех основных её сил. Это позволяет достигать наивысших значений уровня конкурентных превосходств и поддерживать в течение определенного периода максимальную продуктивность использования своих ресурсов. Вместе с тем к концу этого периода становятся заметны отрицательные тенденции, свидетельствующие о «начале конца» конкурентного преимущества – на рынке доминирующее положение занимают более могущественные соперники.

Утрата конкурентных преимуществ происходит, главным образом, за счет агрессивной политики соперников, а также за счет усиливающегося старения ресурсов организации [6]. Это относится как к вещественным (материальным), так и к кадровым, информационным, организационным ресурсам. Руководство и управленческие службы организации не могут своевременно принять

адекватные меры по имиджеобразованию, ремаркетингу или поддерживающему маркетингу конкурентных преимуществ [1].

Возможны и другие виды жизненного цикла конкурентного преимущества, обусловленные различными, в том числе и форс-мажорными обстоятельствами, складывающимися в стране, различных секторах экономики или самих организациях.

Так, Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд III А. Дж. жизненный цикл конкурентного преимущества предлагают условно разделить на три этапа [7]: создание конкурентного преимущества (организация предпринимает агрессивные шаги по увеличению отрыва от конкурентов, инвестирует значительные средства в укрепление своего преимущества), пожинание плодов (организация получает все выгоды имеющегося конкурентного преимущества) и разрушение конкурентного преимущества (организация теряет свои позиции).

Аналогичный жизненный цикл можно наблюдать и у Карлоффа Б. [4], но каждый этап он связывает со стратегией конкурентов. Первый этап отражает период, в течение которого происходит формирование конкурентного преимущества организации, второй этап – период, в пределах которого конкуренты действуют с позиций прежней стратегии, его продолжительность зависит от динамики и характера рыночного сегмента, а третий этап характеризуется периодом, когда конкуренты начинают разрушать конкурентные преимущества организации.

Преимущества предприятия обеспечиваются путем предоставления потребителям благ, имеющих для них большую ценность: за счёт реализации продукции по более низким ценам (а может, и, наоборот, по более высоким – для престижной продукции), предложения товаров более высокого качества или с набором услуг. Рационально сформированные конкурентные преимущества позволяют предприятию иметь рентабельность выше средней для фирм данной отрасли или данного рыночного сегмента (что обеспечивается более высокой эффективностью использования ресурсов) и завоевывать прочные позиции на рынке.

Библиографический список

1. Kataeva N., Berezina E., Sysolyatin A., Meshcheryakova T., Zurakhovskaya I., Sholotonova E. [A proposed assessment method for image of regional educational institutions](#) // В сборнике: [MATEC Web of Conferences](#) 2017. С. 08078.

2. Бирюков Д. Е., Ноздрачева Е. Н. Понятие конкурентоспособности и подходы к выбору и формированию конкурентной стратегии // Политика, экономика и инновации. 2019. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-konkurentosposobnosti-i-podhody-k-vyboru-i-formirovaniyu-konkurentnoy-strategii>.

3. Григорян Е. С. Конкурентные преимущества предприятия: их выявление и направление достижения // Международный научно-

исследовательский журнал. 2014. № 1-3 (20). URL: http://www.penzgtu.ru/fileadmin/filemounts/e_m/staff/publish/grigoryan/8.pdf

4. Карлоф Б. Деловая стратегия: пер. с англ. / науч. ред. В.А. Приписанов. М. : Экономика, 1991. 239 с.

5. Портер М. Конкуренция. М. : Вильямс, 2010. 790 с.

6. Скаредина А. Н., Катаева Н. Н. Анализ конкурентных сил для торгового предприятия по методике М. Портера // В сборнике: ОБЩЕСТВО, НАУКА, ИННОВАЦИИ (НПК-2016) Сборник статей 2-е издание, исправленное и дополненное. Вятский государственный университет. 2016. С. 4068-4074.

7. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд-III, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. 12-е изд. М. : Издательский дом «Вильямс», 2002. 928 с.

8. Хамел Г., Прахалад К. К. Конкуренция за будущее: создание рынков завтрашнего дня. М. : Олимп-Бизнес, 2014. 288 с.

9. Экономическая стратегия фирмы: учебное пособие / под ред. А.П. Градова. 3-е изд., испр. СПб. : Спец-Лит, 2016. 589 с.

Мацко А.С.

РАЗЛИЧИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ В ОТЧЕТАХ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Полесский государственный университет, г. Пинск

Аннотация: В статье рассмотрены различия в отчётах о прибылях и убытках предприятий Республики Беларусь и Российской Федерации. На основе проведённого сравнения показателей отчета о прибылях и убытках по законодательству в Республике Беларусь и Российской Федерации сделан вывод.

Ключевые слова: доходы; выручка; себестоимость

В настоящее время Российская Федерация является главным торгово-экономическим партнером Республики Беларусь. На ее долю приходилось 41,2% белорусского экспорта и около 55,9% импорта. В 2019 году товарооборот между странами составил 33 345 666 292 долл. США, уменьшившись на 1,92% по сравнению с 2018 годом [1]. Правительства двух союзных стран реализуют проект по более углублённой интеграции. Согласно данному проекту, товары и услуги будут свободно перемещаться в едином экономическом пространстве. Республика Беларусь и Российская Федерация создали зону свободной торговли и унифицировали таможенные тарифы. С учётом изложенного, появляется необходимость в сравнении представления информации о доходах и расходах по текущей деятельности в отчётах о прибылях и убытках предприятий в Республике Беларусь и Российской Федерации.

В белорусской учетной практике форму отчёта о прибылях и убытках устанавливает НСБУ «Индивидуальная бухгалтерская отчётность» [2]. В российской учетной практике форма отчёта о прибылях и убытках утверждена Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (в ред. Приказа Минфина России от 19.04.2019 №61н) «Отчёт о финансовых результатах» [3].

В российских организациях и организациях Республики Беларусь статьи отчета о прибылях и убытках имеют определённые различия (таблица 1).

Таблица 1 – Различия в отчетах о прибылях и убытках предприятий Республики Беларусь и Российской Федерации

Названия показателя	Отчет о прибылях и убытках Республики Беларусь	Отчет о прибылях и убытках Российской Федерации
1. Доходы	Отражаются в разрезе трёх видов деятельности: доходы и расходы по текущей деятельности, доходы и расходы по инвестиционной деятельности, и доходы и расходы по финансовой деятельности.	Делятся по текущей деятельности на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы.
2. Выручка	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Включает в себя денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению в результате реализации товаров, готовой продукции, работ, услуг по ценам, тарифам в соответствии с договорами	Выручка. Представляет собой сумму денежных средств, получаемых организацией в результате осуществления коммерческой деятельности. Не всегда связано с продажей товаров и услуг.
3. Себестоимость	Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг. Себестоимость продукции - это все затраты, которые связаны только с реализацией продукции.	Себестоимость продаж. По строке себестоимость продаж отражается информация о расходах по обычным видам деятельности, которые сформировали себестоимость проданных товаров, продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2,3]

Заключение

Проанализировав сходства и отличия белорусского отчета о прибылях и убытках с аналогичным отчетом Российской Федерации, можно сделать следующий вывод:

1) Белорусский отчет о прибылях и убытках отличается детализацией доходов и расходов от различных видов деятельности, чего нет в российском отчете. Такая детализация с одной стороны усложняет составление отчета, а с

другой – позволяет анализировать влияние указанных операций на величину прибыли организации.

2) Виды доходов, сформированные в разных документах, несопоставимы между собой.

3) В Российской Федерации общая сумма выручки от основной деятельности включает выручку от реализации продукции промышленного и непромышленного характера. Это свидетельствует о том, что выручка от реализации в Республике Беларусь является одним из компонентов выручки в Российской Федерации, поэтому данные показатели несопоставимы, так как показатель выручки шире.

4) Себестоимость продаж по российскому учёту включает себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг и другие виды расходов, поэтому нельзя их сравнивать между собой, так как себестоимость продаж шире, чем себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг.

Библиографический список

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] : URL: <http://belstat.gov.by/> (дата обращения: 13.03.2020).

2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности "Индивидуальная бухгалтерская отчетность» URL: http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_121216_104.pdf (дата обращения: 11.04.2020).

3. Положение по бухгалтерскому учёту «Отчёт о финансовых результатах»: утв. Министерством финансов Российской Федерации от 02.07.2010 №66н (в ред. Приказов Министерства финансов РФ от 06.04.2015 №57н, от 06.03.2018 №41н, от 19.04.2019 №61н) [Электронный ресурс] : URL: <https://www.audit-it.ru/forms/buh/otchet-o-finansovyh-rezultatah.html> (дата обращения: 11.04.2020).

Мацкевич О.С., Мацко А.С.

ЖИЛИЩНЫЕ ОБЛИГАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Полесский государственный университет, г. Пинск

Аннотация: В статье рассматривается применение жилищных облигаций в Республике Беларусь, проведен анализ объемов зарегистрированных выпусков жилищных облигаций, количества эмитентов и выпусков жилищных облигаций в Республике Беларусь за период с 2016 года по 2018 год. В заключении рассмотрены преимущества и риски приобретения жилищных облигаций, а также выявлены основные направления минимизации этих рисков.

Ключевые слова: облигация; жилищная облигация; ценная бумага

Получение банковского кредита - это один из наиболее распространённых способов приобретения жилой недвижимости в Республике Беларусь. Однако, это не единственный способ покупки (строительства) жилья. Альтернативным механизмом приобретения жилья являются жилищные облигации.

В постановлении Совета Министров Республики Беларусь № 1497 от 08.11.2011 г. [1], а также в Указе Президента Республики Беларусь № 396 от 19.07.2011 г. [2], в котором регулируются вопросы долевого строительства многоквартирных домов, определены обязательные требования к застройщикам, которые осуществляют доленое строительство многоквартирных домов, по уровню их финансовой стабильности, введена обязательная регистрация договора долевого строительства при его заключении, открытие отдельного счета для каждого строящегося здания, создание электронного банка данных объектов долевого строительства и другое. В связи с этим все больше коммерческих застройщиков стали использовать жилищные облигации для привлечения денежных средств граждан Республики Беларусь.

Жилищная облигация - это именная ценная бумага, которая подтверждает внесение ее владельцем денежных средств на строительство жилья определенной площадью, номинал которой эквивалентен квадратным метрам площади жилья.

Обязательными реквизитами жилищной облигации являются:

- номинальная стоимость в белорусских рублях и эквивалент этой стоимости, выраженный в квадратных метрах общей площади помещения;
- срок обращения;
- дата погашения;
- количество облигаций в выпуске;
- объем эмиссии выпуска.

Номинальная стоимость жилищных облигаций не может быть ниже более чем на 30% максимально допустимой цены размещения жилищной облигации, и эквивалент номинальной стоимости, выраженный в квадратных метрах общей площади жилого и (или) нежилого помещения в жилом доме и (или) другого объекта недвижимости. Эквивалент номинальной стоимости, который указан в жилищной облигации, выраженный в квадратных метрах, остается неизменным и не может быть менее 0,1 квадратного метра.

Приобретать жилищные облигации могут как (при размещении жилищных облигаций или в процессе их обращения) физические, так и юридические лица, заключившие договор с эмитентом в простой письменной форме. В договоре прописаны обязательства эмитента по строительству жилых и (или) нежилых помещений в жилом доме и (или) другого объекта недвижимости или его части владельцам жилищных облигаций [3].

Эмитентом жилищных облигаций является юридическое лицо, которое

зарегистрировано на территории Республики Беларусь и является заказчиком (застройщиком), при наличии документов, которые подтверждают право заказчика (застройщика) на земельный участок, необходимый для обеспечения строительства жилого объекта.

Если эмитент не выполняет обязательства по договору, владельцы жилищных облигаций имеют право потребовать полного возмещения понесенных ими убытков, а также возврата денег, внесённых для оплаты стоимости жилого и (или) нежилого помещения путем приобретения жилищных облигаций, с уплатой эмитентом процентов в размере ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, установленной на дату выплаты эмитентом денежных средств владельцам жилищных облигаций за весь период, когда эти денежные средства находились у эмитента.

В настоящее время жилищные облигации являются эффективным инвестиционным инструментом на национальном рынке ценных бумаг, о чем свидетельствует рост объёма их выпуска (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика выпуска жилищных облигаций в Республике Беларусь за период с 2016 года по 2018 год

Показатель	2016	2017	2018
Объём зарегистрированных выпусков, млн руб	191,3	324,2	513,9
Количество выпусков, ед.	71	156	209
Количество эмитентов, ед.	26	28	31

Примечание - Источник: собственная разработка на основании [4].

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что исследуемые показатели с 2016 года по 2018 год имеют тенденцию увеличения. Объём зарегистрированных выпусков жилищных облигаций с 2016 года по 2018 год увеличился на 322,6 млн. руб., или в 2,7 раза. Количество выпусков с 2016 года по 2018 год увеличилось на 138 ед., или в 2,9 раза. Количество эмитентов с 2016 года по 2018 год увеличилось на 5 ед., или в 1,2 раза.

Активизация использования жилищных облигаций обусловлено рядом преимуществ:

- Свободный график покупки облигаций;
- Гарантия возврата вложенных финансов в случае, если строительство не будет завершено (если застройщик не сможет вернуть деньги самостоятельно, за него это сделает страховая компания);
- Фиксированная стоимость облигация;
- Объём эмиссии соответствует реально запланированной площади строительства;
- Наличие вторичного рынка жилищных облигаций, формирование стоимости облигации на рыночной основе;
- Возможность использования облигаций в качестве способа обеспечения исполнения обязательств по банковским кредитам;

- Бездокументарная форма выпуска, учет прав на жилищную облигацию осуществляется в депозитарной системе.

Помимо всех преимуществ, жилищные облигации имеют недостаток: они выпускаются номиналом, который ниже рыночной стоимости. Разница между номинальной и рыночной стоимостью ничем не погашается. В случае, если покупатель решит выйти из строительства или компания-застройщик обанкротится, гарант в виде банка выплатит только номинальную стоимость облигации. Но, если найдется покупатель, который будет готов купить всю квартиру по уже актуальной стоимости, застройщик продаст ему это жилье. Поэтому вступая в такого рода жилищное строительство, нужно удостовериться, что за вами закреплена квартира и никому другому она продана не будет.

Несмотря на рост объемов эмиссии, жилищные облигации не получили широкого распространения. Для расширения данной сферы финансового рынка нужно совершенствовать нормативно-правовую базу как с учетом правоприменительной практики и защиты интересов населения, так и с одновременным снижением издержек эмитента по выпуску и обслуживанию облигаций, развивать вторичный рынок жилищных облигаций и информировать граждан об альтернативных финансовых инструментах.

Область применения жилищных облигаций может быть расширена на основе:

- обеспечения более длительного срока накопления, налоговых льгот;
- снижения издержек эмитентов по выпуску и обслуживанию облигаций.

Таким образом, в связи с увеличением числа застройщиков, которые используют жилищные облигации, наличием у граждан документального подтверждения владения определенным количеством квадратных метров, с общим сокращением льготного кредитования и увеличением объемов строительства жилья за счет собственных средств граждан, население страны все чаще использует облигации при решении жилищных вопросов.

Библиографический список

1. О дополнительных требованиях к застройщикам, осуществляющим долевое строительство многоквартирных жилых домов: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 08 нояб. 2011 г., № 1497 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 128. № 5/34750.

2. О долевом строительстве многоквартирных жилых домов: Указ Президента Республики Беларусь, 15 июня 2006 г., № 396: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 20.06.2012. – Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2006. № 93. № 1/7676.

3. Инструкция о порядке эмиссии, обращения и погашения жилищных облигаций: утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, 30 июн. 2016 г., № 54: в ред. Постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 07.05.2018. - №33 – Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2018. № 8/33189.

4. Отчеты о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь 2016-2018 годы / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] : URL: http://minfin.gov.by/securities_department/reports/ (дата обращения: 28.02.2020).

Молохович М.В.

ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ

Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация: В статье изучены факторы, оказывающие влияние на уровень инновационной деятельности хозяйствующих субъектов различных отраслей национальной экономики. Дана оценка степени их воздействия на инновационную активность организации в современных условиях хозяйствования. Определены приоритетные механизмы управления данными факторами, способные активизировать инновационную деятельность и обеспечить компании финансовую устойчивость и конкурентоспособность.

Ключевые слова: инновационная деятельность, факторы активизации инновационной деятельности, механизмы управления, эффективность, конкурентоспособность

Активизация инновационной деятельности является важнейшим условием успешного функционирования компании в современном мире. Цифровая трансформация экономики, стремительный рост темпов научно-технического прогресса, ужесточение конкуренции и непрерывное изменение потребительских предпочтений оказывают существенное влияние на характер деятельности организаций и определяют пути их дальнейшего развития. В этих условиях особую значимость приобретает потребность постоянного технологического совершенствования, наращивания объемов производства высокотехнологичной продукции, создания новых продуктов, материалов, технологий и оборудования, разработки инструментария реагирования на изменения рынка [1]. И только инновационно активные хозяйствующие субъекты способны удерживать свои рыночные позиции и завоевывать все новые и новые конкурентные преимущества. При этом уровень развития инновационной деятельности, как и способность компании к созданию и внедрению новшеств определяются множеством факторов, исследование роли которых становится все более актуальным.

Анализу и оценке факторов развития и активизации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых. Однако в каждом случае комплекс рассматриваемых факторов несколько отличается своим составом, приоритеты

смещаются в сторону тех или иных из них в зависимости от цели исследования, проводимого автором. Вместе с тем, мнения всех исследователей сходятся в том, что уровень развития инновационной деятельности и заинтересованность хозяйствующих субъектов в ее осуществлении зависят как от факторов внешней среды, так и от внутренних факторов. Причем для достижения положительного эффекта их благоприятное воздействие должно быть комплексным, так как отсутствие внутренних условий при наилучшем стечении внешних обстоятельств, как, впрочем, и обратная ситуация не способны стимулировать инновационную активность представителей различных сфер бизнеса. В этой связи возникает потребность дополнительного исследования и оценки роли факторов внешней и внутренней среды функционирования организации в активизации ее инновационной деятельности с целью выявления наиболее значимых из них и разработки действенных механизмов управления ими и последствиями их воздействия.

Как показало проведенное исследование, все множество факторов внешней среды, оказывающих непосредственное воздействие на инновационную активность хозяйствующих субъектов, их стремление к созданию и внедрению новшеств, а также возможность осуществлять инновационную деятельность можно объединить в десять крупных групп, значимость которых неоднозначна для предприятий различных сфер экономики. В частности, к ним следует отнести политические, рыночные, экономические, организационно-управленческие, правовые, технологические, научно-технические, социально-демографические, экологические и природно-климатические факторы.

Роль политических факторов в обеспечении высокой инновационной активности хозяйствующих субъектов трудно переоценить. Ведь политическая ситуация в стране, стабильность власти и инновационная политика, проводимая государством, задают вектор развития всей системы. Только высокий уровень их организации и развития, а также устойчивость и стабильность способны обеспечить благоприятные условия для осуществления в стране инновационной деятельности, привлечения инвестиций и разработки крупномасштабных инновационных проектов, имеющих стратегическое значение в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики. Не менее важным является и уровень развития международного сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах. Обмен опытом, совместное проведение различных исследований и выполнение поисковых, опытно-конструкторских и экспериментальных работ способны существенно повысить уровень развития инновационного потенциала страны и создать необходимые условия для стимулирования инновационной активности ее субъектов.

Среди рыночных факторов активизации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов ключевыми являются: уровень конкуренции в отрасли и на рынке, спрос, предложение, цена, динамика развития товарных рынков и рынка научно-технической продукции, а также их насыщенность. При этом особая роль принадлежит конкуренции. Чем выше конкуренция, тем более

высокие требования предъявляет рынок, тем острее встает перед товаропроизводителями потребность осуществления инновационной деятельности. Традиционные факторы конкурентоспособности (цена и качество) неизменно остаются главенствующими, но одно лишь их наличие уже не способно обеспечить стратегические конкурентные преимущества. В современном мире необходимо вести непрерывный поиск новых способов удовлетворения потребностей потребителей, методов производства, форм сбыта, способов управления и т.д. И только товаропроизводители, преуспевшие в этом, способны успешно конкурировать в долгосрочной перспективе.

Исследование рыночных факторов и раскрытие их сущности не может быть полным без анализа и оценки экономических и организационно-управленческих факторов активизации инновационной деятельности. Среди наиболее значимых экономических факторов внешней среды, в первую очередь, следует выделить финансовую, ценовую, налоговую и инвестиционную политику государства. Также особо следует указать инвестиционный климат в стране, уровень инфляции, процентные ставки по кредитам, стоимость и доступность ресурсов, а также технологий необходимых для ведения инновационной деятельности и инновационной продукции, полученной в результате ее осуществления. Что касается регионального и местного уровней, то в этом случае особая роль принадлежит экономической ситуации в регионе и в конкретной местности, количеству схожих по своей специализации субъектов, выступающих конкурентами в отношении друг друга и функционирующих в данной местности, развитости инновационной инфраструктуры и т.д. К организационно-управленческим факторам следует отнести методы организации инновационной деятельности, технологии принятия управленческих решений, уровень квалификации и профессионального мастерства менеджеров. Только высокая развитость, комплексный учет и умелое управление всеми перечисленными факторами способны активизировать инновационную деятельность хозяйствующих субъектов. Ведь отсутствие организационно-экономических возможностей (как внешних, так и внутренних) исключает вероятность стремления компании к осуществлению сложной рискованной инновационной деятельности.

Отдельную категорию составляют правовые факторы, такие как развитость законодательства в инновационной сфере, нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности, информационная безопасность и правовая защита интеллектуальной собственности. В силу своей высокой значимости правовые факторы являются сферой особого внимания государства, а разработка и совершенствование мер правового регулирования науки и инноваций происходит под его контролем. Так, в Республике Беларусь сформирована определенная правовая база, регулирующая вопросы функционирования инновационной инфраструктуры, в рамках которой реализуются проекты, базирующиеся на новых или высоких технологиях [2, с. 118], а также разработан ряд нормативно-правовых актов, касающихся различных аспектов инновационной деятельности, в том числе использования

бюджетных средств, направляемых на ее финансирование [2, с. 119]. Развитость нормативно-правовой базы составляет фундамент успешного и высокоэффективного осуществления инновационной деятельности на всех уровнях функционирования государства – от национального уровня до уровня деятельности отдельно предприятия.

Научно-технические и технологические факторы составляют самую суть инновационной деятельности. И если к технологическим факторам следует отнести, в первую очередь, характер и уровень технологий используемых на предприятии, в регионе и отрасли, то спектр научно-технических факторов активизации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов гораздо шире и разнообразнее. К ним могут относиться такие значимые факторы, как темпы научно-технического развития страны и отрасли, связь науки с производством, уровень квалификации научных работников и уровень их доходов, техническая оснащенность предприятий и организаций, уровень квалификации персонала, его способность к обучению и развитию и т.д. Каждое государство стремится к непрерывному совершенствованию технологических и научно-технических факторов, так как недостаточный уровень их развития, даже при наличии экономических и иных возможностей, способен свести на нет все усилия по повышению уровня инновационного развития экономики.

Не менее важную роль в активизации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов играют социально-демографические факторы, так как именно человек является центральным элементом в системе любых действий, включая инновационную сферу. Возможность найма необходимого количества работников, предопределяемая демографической ситуацией в регионе и миграцией населения, уровень их образования и квалификации, уровень доходов, сложившаяся система ценностей и готовность принимать новшества – все это способно существенно повысить или наоборот снизить темпы научно-технического прогресса, создать благоприятные либо негативные условия для осуществления инновационной деятельности.

Природно-климатические и экологические факторы также влияют на инновационную активность хозяйствующих субъектов, хотя их специфика и накладывает определенные ограничения на уровень их воздействия в отдельных отраслях национальной экономики. Среди природно-климатических факторов важнейшими являются изменение климата, истощение природных ресурсов и стихийные бедствия. К экологическим факторам следует отнести рост загрязнений окружающей среды, ужесточение требований к соблюдению экологических норм и стандартов, рост популярности экологически чистой продукции и безотходных производств. Данные факторы имеют особую значимость в отраслях, деятельность которых напрямую зависит от природных условий и климата, а также в отраслях способных оказывать существенное влияние на экологию. В качестве примеров таких отраслей в первом случае можно привести агропромышленный комплекс и, в первую очередь, сельское хозяйство, а во втором, нефтехимическую промышленность, металлургию и

машиностроение. Решение о реализации инновационных проектов в данных отраслях всегда должно приниматься с учетом указанных выше факторов.

Каждая из рассмотренных групп факторов играет определенную роль в развитии инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Однако следует отметить, что рыночные, экономические, технологические, научно-технические, организационно-управленческие и правовые факторы являются основообразующими для представителей всех без исключения отраслей народного хозяйства независимо от их специализации, размеров, формы собственности, организационно-правового устройства и т.д. В то время как политические, социально-демографические, природно-климатические и экологические факторы являются особо актуальными лишь для отдельных секторов национальной экономики, хотя и должны учитываться во всех ее отраслях.

Что касается факторов внутренней среды функционирования организации, то наиболее значимыми из них с точки зрения воздействия на уровень инновационной активности предприятия являются экономические, организационно-управленческие, технико-технологические и социальные факторы. По своему содержанию они схожи с аналогичными факторами, формирующимися на более высоком уровне функционирования организации, однако приобретают специфические признаки по мере проецирования на конкретные условия хозяйствования. Так, на уровне предприятия важнейшими экономическими факторами выступают результаты его деятельности, финансовое состояние, ресурсный потенциал, характер взаимодействия с иными контрагентами рынка и его конкурентные позиции; организационно-управленческими – используемые на предприятии системы управления и стратегического планирования, методы работы с персоналом и клиентами; технико-технологическими – уровень технической оснащенности организации и используемые технологии, умение персонала применять инновации в практике своей деятельности; социальными факторами являются половозрастная структура, опыт работы, уровень образования и профессионального мастерства работников предприятия, их защищенность и наличие социальных гарантий, а также корпоративная культура.

Однако, как уже было отмечено, наличие тех или иных факторов и их высокая развитость еще не гарантируют успех в осуществлении инновационной деятельности и не всегда способствуют заинтересованности хозяйствующих субъектов в ее активизации. Только эффективная система управления данными факторами способна принести ощутимый эффект. И разработку этой системы следует начинать с выработки единых механизмов учета всех имеющихся на предприятии ресурсов, а также внешних условий и возможностей для ведения не только инновационной, но и хозяйственной деятельности в целом. Следующим этапом должна стать разработка эффективной системы планирования инновационной деятельности и, в частности, составления плана использования имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов, условий и возможностей, так как наличие четкого плана действий является гарантом

успешной деятельности. И лишь после этого можно приступать к реализации запланированных мероприятий, попутно корректируя систему контроля полученных результатов.

В заключение следует сказать, что всесторонний учет и управление факторами внешней и внутренней среды функционирования организации, влияющими на уровень ее инновационной активности, обеспечит не только активизацию ее инновационной деятельности, но и повышение эффективности функционирования в целом.

Библиографический список

1. Молохович М. В. Механизмы адаптации хозяйствующих субъектов к условиям инновационного развития экономики // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XX Междунар. науч. конф., Минск, 17–18 окт. 2019 г.: в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: Ю.А. Медведева [и др.]. Минск, 2019. Т. 3. С. 45–46.

2. Бельский В. И., Тригубович Л. Г. Проблема активизации инновационного развития Республики Беларусь // Экономическая наука сегодня. 2017. № 5. С. 116–126. URL: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/32668/Problema_aktivizacii_innovacionnogo_razvitiya_Respubliki_Belarus.pdf?sequence=1 (дата обращения: 10.04.2020).

Мороз А.Н.

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ТРЕНД МЕНЕДЖМЕНТА XXI В.

УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Аннотация: В области искусственного интеллекта (ИИ) наблюдается тенденция к росту в 21 веке. Эволюция ИИ продвинула развитие человеческого общества. Тем не менее, междисциплинарные и быстро растущие особенности делают ИИ сферой трудной для понимания. В этой статье изучается эволюция ИИ в начале 21-го века, считается, что данная область находится в устойчивом развитии, и ее влияние продолжает расти.

Ключевые слова: менеджмент, искусственный интеллект, автоматизация, технологии AI/ML, цифровая трансформация, администрирование

Сегодня в эту эпоху компьютеризации, кибернетики, автоматизации, математической логики были подняты вопросы о конкретных концепциях искусственного интеллекта (ИИ). На самом деле, еще в 1940-х и 1950-х годах ученые в области математики, техники и науки о компьютерах исследовали возможности искусственного мозга и пытались определить интеллект машины.

В 1950 Тьюринг представил знаменитый «TURING Test», который определяется понятием «машинный интеллект».

В настоящее время происходит сдвиг ценностей в виртуальное пространство – первый важный тренд глобальной экономики. Развитые страны включились в активную конкурентную борьбу, в которой основные доходы формируются за счет интеллектуального капитала, а производство продукции физически переносится в страны с дешевыми ресурсами – трудовой силой, сырьем, энергией. При этом высвобождающиеся «дорогие» ресурсы важно оптимизировать, чтобы использовать максимально эффективно. Именно с этой бизнес-задачей превосходно справляются ежедневно совершенствующиеся технологии искусственного интеллекта [2].

Исходя из этого ключевые функции ИИ принято делить на следующие три категории:

- **Вспомогательные.** Направленные на совершенствование процессов, уже налаженных в компании и/или выполняемых людьми. Примеры: носимая электроника, чат-боты.

- **Расширенные.** Так называемое усиление интеллекта. Позволяют за счет новых разработок охватить процессы, которые человеческий разум не в силах охватить и проанализировать из-за большого объема данных. Примеры: облачные операционные системы IoT, «подключенные» автомобили.

- **Автономные.** Технологии будущего для выполнения процессов, не предусматривающих участие человека. Примеры: система «умный дом», беспилотное управление транспортом.

Сегодня менеджмент испытывает большие изменения. Это связано с появлением и совершенствованием высоких технологий, цифровой трансформацией организаций и целых стран.

Большое внимание в Республике Беларусь уделяется современным информационным технологиям. В постановлении Совета Министров от 21 апреля 2016 г. выделяются приоритеты развития на 2016–2020 гг. К их числу относится поддержка инноваций и внедрение технологий, способных автоматизировать процессы. Благодаря этим технологиям, в конечном счете сокращаются издержки и достигается большая эффективность за счет оптимизации структуры процессов в организациях и экономике в целом.

В связи с этим большое значение имеет создание благоприятных условий для инновационных разработок молодых специалистов и ученых, выбор направления деятельности организации, которая проходит цифровую трансформацию. Одним из наиболее актуальных сегментов для внедрения инноваций является менеджмент. Проблематика и необходимость внедрения инноваций в сфере менеджмента вызвана тем, что по результатам исследования международной организации Accenture респонденты, которые являются менеджерами организаций всех уровней (в исследовании участвовало 1 770 менеджеров из 14 стран), из них 37 – это высшие должностные лица, предоставили ответы, в которых указали следующее распределение своего времени в течение рабочего дня: 54% – администрирование, координация и

контроль процессов; 30% – решение повседневных кейсов и организация сотрудничества; 10% – стратегическое планирование и внедрение инноваций; 6% – развитие человеческих ресурсов и работа со стейкхолдерами [1].

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод, что менеджеры тратят на администрирование большую часть своего рабочего времени, включающее составление расписания и распределение задач, а также оформление и ведение документов, как для сотрудников, так и организации. Данная часть работы, осуществляемая руководителями, стоит на очереди автоматизации первая.

Системы, в которых реализован искусственный интеллект (ИИ) – это не просто автоматизация процессов, а создание самообучающегося алгоритма, способного воспринимать те задачи, которые требуют определенного подхода, на основе чего система принимает решения и выдает результаты. Платформа на основе искусственного интеллекта способна оптимизировать процессы, которые осуществляет менеджер, т.е. речь идет о делегировании всех рутинных процессов такой системы, что позволит менеджеру в большей мере применять возможности человеческого разума, выполняя задачи, требующие креативного подхода [1].

При внедрении таких технологий необходимо отметить то, что менеджер выступает неотъемлемым звеном в организации, а система на технологии AI/ML (англ. artificial intelligence – искусственный интеллект; англ. machine learning – машинное обучение) выступает поддерживающей для принятия решений, а также помогает сократить объем рутинных операций, которые выполняет менеджер. Такой подход является перспективным, так как в условиях неопределенности, быстро меняющейся среды в экономике, система оказывает существенную помощь менеджеру. На основе обучения платформы с ИИ экспертами и создания автоматизации тех процессов, в которых реально имеется необходимость, она, в конечном счете, помогает действовать и принимать решения в сфере производства, логистики, управления ресурсами. Система выдает наиболее приемлемые решения, при условии, если учтены все факторы для объективного анализа окружающей среды организации.

Применение искусственного интеллекта необходимо для поддержки принятия решений, для этого важно учитывать разъяснение результатов, выдаваемых платформой. Два основных аспекта имеют большую роль в интерпретации – это метод генерации решений, который является базой для работы ИИ, составляемый человеком (интеллектуальным агентом) и методика объяснения решений для людей, которые работали в процессе [3].

Обобщив вышесказанное, можно сделать вывод, что работа технологии AI/ML и цифровая трансформация предприятий, которая проводится с использованием технологии ИИ, считаются одними из наиболее важнейших объектов для исследования и применения менеджерами всех уровней в организациях и государственными служащими, поскольку руководители являются главными посредниками изменений в организациях.

Библиографический список

1. Обещание искусственного интеллекта – переосмысление управления в рабочей силе, Вегард Колбьорнсруд, Ричард Амико и Роберт Дж. Томас. 2016. С. 5–6; 14.
2. Почему в цифровых технологиях быстрые побеждают крупных [Электронный ресурс] : URL: <https://www.e-executive.ru/management/itforbusiness/1987973-pochemu-v-tsifrovyyh-tehnologiyah-bystrye-kompanii-pobedyat-krupnyh> (дата обращения: 21.03.2020).
3. Объяснение в искусственном интеллекте: взгляд из социальных наук / Тим Миллер // Школа вычислительных и информационных систем, Мельбурнский университет, Мельбурн, Австралия. 2019. С. 2.

Морозова Н.Н., Панасик Е.Я.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Аннотация: В статье обосновывается необходимость оценки организации и бизнеса, рассматриваются стандартные стоимостные подходы с их преимуществами и недостатками. Обосновывается необходимость использования индикативных подходов и учет влияния цифровизации экономики на развитие организации.

Ключевые слова: бизнес, организация, оценочная деятельность, прибыль, финансовая стратегия, стоимостные подходы, индикативная стоимость, оценка цифровой зрелости

Процессы, происходящие на современном этапе в национальной экономике, привели к возрождению и развитию оценочной деятельности, актуальность и востребованность результатов которой в условиях рынка фактически неоспоримы. Оценка и ее ключевая категория – «стоимость» являются комплексным показателем целесообразности, полезности и значимости того или иного результата какой-либо деятельности в сфере рыночных отношений. В основе финансовой стратегии, направленной на максимизацию стоимости бизнеса, лежит понимание того, что величина стоимости бизнеса является индикаторным показателем эффективности его деятельности. Бизнес (организация, предприятие, компания) занимает особое место среди объектов оценки. При оценке бизнеса объектом выступает деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая на основе функционирования имущественного комплекса (земельные участки, капитальные строения, незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, а также права на обозначения,

индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законодательством или договором [2, ст. 132].

Признавая важность и значимость развития организаций, следует отметить необходимость применения экспресс методов оценки стоимости бизнеса, которые позволят проводить оперативный финансовый анализ деятельности для принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости бизнеса. Определение рыночной стоимости организации способствует его подготовке к борьбе за выживание на конкретном рынке, дает представление о ее потенциальных возможностях. Процесс оценки служит основанием для выработки его стратегии. Оценка рыночной стоимости бизнеса может производиться в целях: продажи без проведения аукциона; выявления экономической несостоятельности, банкротства; внесения не денежного вклада в уставный фонд юридического лица; продажи на торгах; реализации управленческих решений; передачи в залог и т.д. Обоснованность и достоверность оценки во многом зависит от того, насколько правильно определена область использования. В этой связи, первостепенной задачей при оценке стоимости организации является выявление субъектов, со стороны которых производится оценка, а затем и четкая, грамотная формулировка цели, которая в свою очередь позволяет правильно определить вид рассчитываемой стоимости и выбрать метод оценки. Систематизация целей проведения оценки организации дается по критерию его участников: юридическое лицо (обеспечение экономической безопасности; разработка планов развития; выпуск акций; оценка эффективности менеджмента); собственник (составление балансов при реструктуризации; обоснование цены купли-продажи организации; установление размера выручки при ликвидации); кредитные учреждения (проверка финансовой дееспособности заемщика, определение размера ссуды под залог); страховые организации (установление размера страхового взноса и суммы страховых выплат); инвесторы (проверка целесообразности инвестиционных вложений и определение допустимой цены покупки организации); государственные органы (подготовка организации к приватизации, установление выручки от ликвидации при банкротстве) [4, с. 19].

Как видим, оценка стоимости бизнеса, как и любого объекта собственности – это целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. Оценка стоимости бизнеса осуществляется с применением 3-х основных подходов: доходный, сравнительный, затратный, каждый из которых позволяет подчеркнуть определенные характеристики объекта. Подходы и методы, используемые оценщиком, определяются в зависимости от особенностей целей оценки, процесса оценки, экономических особенностей оцениваемого объекта. Подходы к оценке бизнеса тесно взаимосвязаны и при их выборе перед оценщиком открываются различные перспективы. Несмотря на то, что все

подходы базируются на информации одного и того же рынка, каждый оценщик имеет дело с различными его аспектами. На идеальном рынке все три подхода должны привести к одной и той же величине стоимости активов. Однако рынок капитальных активов является несовершенным – предложение и спрос не находятся в равновесии, потенциальные покупатели недостаточно информированы и т. д. По этим и другим причинам указанные подходы могут давать различные значения стоимости [1, с. 45].

При оценке бизнеса с позиций *доходного подхода* организация рассматривается в большей степени не как имущественный комплекс, а как дело, которое может приносить прибыль. В этом случае определяется текущая стоимость будущих доходов, которые, как ожидается, принесут прибыль от продажи собственности. Все строится на оценочном принципе ожидания. Причем оценка с позиции доходного подхода во многом зависит от того, каковы перспективы деловой активности оцениваемой организации. При доходном подходе используется методика дисконтированных денежных потоков, добавленного дохода, капитализации.

Сравнительный (рыночный) подход – характеризует совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними. Здесь ценность собственного капитала определяется тем, за сколько он может быть продан при наличии достаточно сформированного рынка. Вероятной ценой стоимости оцениваемого бизнеса служит реальная цена продажи сходной организации, зафиксированная рынком. При сравнительном (рыночном) подходе применим метод: коэффициентов, рыночной и балансовой стоимости, сделок.

Затратный подход основывается на принципе замещения: актив стоит не больше, чем составили бы затраты на замещение всех его составных частей. Указанный подход предусматривает оценку стоимости организации по данным о стоимости собственных источников в виде разницы между активами и обязательствами организации и итоговой величины, что показывает стоимость собственного капитала организации. При затратном подходе могут быть использованы методики: чистых активов, ликвидационной стоимости, оценка «гудвилла», восстановительной стоимости. Сравнение подходов дано в табл. 1.

Применение указанных подходов при проведении оценки стоимости бизнеса закреплено в Республике Беларусь на законодательном уровне в Указе Президента Республики Беларусь от 13 октября 2006 г. № 615 (в ред. от 7 июня 2018 г. № 228) «Об оценочной деятельности в Республике Беларусь» и разработанных по его исполнению технических нормативных актах об оценке стоимости объектов гражданских прав [6]. Оценка стоимости бизнеса подразумевает различные цели, от которых зависит выбор вида стоимости, в связи с чем величины могут различаться. Среди существующих видов стоимости отсутствует вид, который в рамках оперативного финансового анализа позволял бы характеризовать результат достижения стратегических целей организации, направленных на максимизацию стоимости бизнеса. Все

представленные виды стоимости при оценке учитывают множество факторов, которые сложно рассчитать оперативно, поэтому целесообразно учитывать такой вид стоимости бизнеса, как индикативная стоимость. Именно она позволяет оценить степень достижения стратегических целей организации, направленных на максимизацию стоимости бизнеса. Оценка индикативной стоимости носит оперативный характер, расчет производится на основе данных управленческого учета и не требует привлечения профессиональных оценщиков, а результат выражается в денежном эквиваленте. Особенностью индикативной стоимости является то, что при оценке данного вида стоимости производится учет рентабельности деятельности и собственного капитала предприятия, ввиду чего величина индикативной стоимости может принимать как положительное, так и отрицательное значение. Существенную роль в процессе функционирования организации играет показатель, отражающий соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и показывающий способность субъекта погасить свою краткосрочную задолженность посредством использования дебиторской задолженности.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки стоимостных подходов [4, с. 104]

Подходы	Преимущества	Недостатки
Доходный подход	- учитывает доходность субъекта; - необходим при принятии решений о финансировании, анализе целесообразности инвестирования, при обосновании решений о купле-продаже субъекта; - учитывает будущие условия деятельности субъекта.	- теоретичность, основанная на недостоверной информации; - необходимость прогнозирования долговременного потока доходов; - сложность расчета ставок капитализации и дисконтирования будущих доходов конкретной организации.
Сравнительный подход	- ориентируется на фактические цены купли-продажи сходных предприятий; - реальное отражение спроса и предложения на данный объект инвестирования, поскольку цена фактически совершенной сделки наиболее интегрально учитывает ситуацию на рынке.	- базой для расчета являются достигнутые в прошлом финансовые результаты; - возможен при наличии разносторонней финансовой информации, как по оцениваемому предприятию, так и по большому числу сходных фирм, отобранных в качестве аналогов.
Затратный подход	- основан на достоверной фактической информации о состоянии имущественного комплекса организации.	- не учитывает будущие возможности бизнеса организации в получении чистого дохода.

При оценке состояния организации и принятии решений важно учитывать

трансформационные процессы в экономике и при санации использовать инновационные подходы. Нельзя оградиться от внешнего влияния. Так, при проведении цифровой трансформации и росте цифровой зрелости организации целесообразно использовать обобщенный методологический подход, предполагающий выделение трех укрупненных этапов, на каждом из которых дается ответ на один ключевой вопрос: на 1 этапе — почему трансформировать (Why transform?), на 2 этапе — что трансформировать (What to transform?) и на 3 этапе — как трансформировать (How to transform?) [3, с. 40]. Не следует избегать оценки цифровой зрелости организации и разработки бизнес-стратегии для его развития. Основные требования к разработке бизнес-стратегии характерны и для стратегии цифровой трансформации: систематический и непрерывный анализ внешней среды (технологических, экономических и политических факторов, потребительских предпочтений и конкурентов), учет внутренних возможностей и компетенций организации, ее цифровой зрелости, формирование видения будущего (предоставляемых услуг, источников создания и получения стоимости, факторов дифференциации), конкретизация целевых ориентиров на основе ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators — KPI) [3, с. 45]. Инструментом, тесно связанным со стратегией организации, является бизнес модель, преобразование которой является принципиально необходимым условием успеха цифровой трансформации. Детальная оценка цифровой зрелости может быть проведена консалтинговыми компаниями. В случае самооценки ориентирами служат пять укрупненных направлений: стратегия и бизнес-модель, потребители, организационная культура и персонал, операционные процессы и информационные технологии. При проведении самооценки необходимо применять технологию бенчмаркинга, ориентируясь не только на отраслевых лидеров, но и на ситуацию в других сферах [3, с. 48].

В условиях рынка цель не только получать прибыль, но и обеспечивать эффективное использование для роста стоимости действующей организации. Созданная стоимость является показателем эффективной деятельности организации, что свидетельствует о её ориентации на получение в будущем достаточных денежных потоков, необходимых для финансирования деятельности. Учет результатов оценки является необходимым условием обеспечения эффективной деятельности организации с точки зрения увеличения его рыночной стоимости в долгосрочной перспективе. В эпоху цифровой экономики не только для успешного ведения бизнеса, но и его государственного регулирования, формирования конкурентной среды уже недостаточно использовать существующие стандартные механизмы и решения. Нужно адекватно оценивать баланс преимуществ и рисков, интересов государства, потребителей и бизнес-сообщества [5, с. 50].

Таким образом, стоимость организации является одним из ключевых показателей, который наиболее полно отражает результативность бизнеса, а также определяет инвестиционную привлекательность организации, что особенно важно для поиска потенциальных инвесторов.

Библиографический список

1. Бочаров В. В., Самонова И. Н., Макарова В. А. Управление стоимостью бизнеса : учебник / СПб. : СПбГУЭФ, 2009. 124 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2019.
3. Гилева Т. А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2019. № 1 (27). С. 38-52.
4. Есипов В. Е., Маховикова Г. А., Терехова В. В. Оценка бизнеса // Изд. 3-е. СПб. : Питер, 2010. 464 с.
5. Морозова Н. Н., Трипузова А. А. Проблемы и векторы развития и защиты конкуренции в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь // Тренды, риски и угрозы цифровой трансформации экономики: сб.ст. Междунар. заочн. науч.-практ. конф., Минск, 30 апр. 2019 г./ редкол.: А.А. Коган (гл. ред.) [и др.]. Минск: Междунар. ун-т «Митсо», 2019. С. 49-53.
6. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 13 окт. 2006 г., № 615, ред. от 7 июня 2018 г. № 228 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. Минск, 2018.

Морозова Я.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск*

Аннотация: В статье затронута проблема финансирования региональных целевых инвестиционных программ. Сегодня существует немало публикаций на тему финансового обеспечения целевых программ, но, несмотря на это в них отсутствует четкое описание содержания и процедур механизма формирования, и финансирования инвестиционных программ на региональном уровне. В статье автором обоснована актуальность и значимость вопросов финансового обеспечения инвестиционных региональных программ, описан механизм финансирования целевых программ и выделены источники, используемые для этого в регионах. Кроме того, в статье обозначены основные проблемы, с которыми сталкиваются государственные органы власти Мордовии при реализации инвестиционных программ, поскольку Республика Мордовия является дотационным регионом. На основании изложенного материала, в статье сформулирован и обоснован механизм финансирования целевых инвестиционных программ путем создания

Регионального инвестиционного фонда.

Ключевые слова: региональные целевые программы, финансирование, инвестиционная деятельность, бюджет, региональный инвестиционный фонд

Основной задачей регионального государственного управления выступает обеспечение стабильного экономического развития региона и повышение уровня и качества жизни населения, проживающего на территории региона. Для этого в арсенале региональных органов власти имеются различные инструменты и методы воздействия на экономику региона. На современном этапе экономического развития Российской Федерации, одним из наиболее действенных и эффективных инструментов государственной региональной инвестиционной политики выступают инвестиционные целевые программы, которые подразумевают под собой совокупность взаимосвязанных мер, которые ориентированны прежде всего на повышение финансового потенциала региона и улучшения качества жизни населения. Очевидно, что между региональной инвестиционной программой и состоянием региональных финансов должна прослеживаться тесная взаимосвязь.

Каждая инвестиционная программа разрабатывается на основе фундаментальных принципов. Основным из принципов является эффективность инвестиций. Согласно ему, средства, выделяемые из соответствующего бюджета, должны быть целевыми и приносить максимальный эффект. Благодаря правильной реализации инвестиционной программы регионы решают множество текущих и стратегических задач. Это может быть не только поддержание существующего уровня производства, но и реализация долгосрочной стратегии регионального развития. Учитывая особую важность инвестиционных программ для развития экономики в целом, государство заинтересованно в своевременном поступлении средств из бюджетов на реализацию программ. Усиливается важность финансового контроля, надежность органов, осуществляющих бюджетные платежи, и надежность платежной системы. При этом, чем более тесно связаны между собой реализуемые в рамках программы мероприятия, тем более эффективно используются финансовые ресурсы региона, что приобретает особую актуальность в условиях дефицита бюджетных источников финансирования. Таким образом, заслуживает внимания вопрос финансирования целевых инвестиционных программ.

Основным источником финансирования региональных инвестиционных программ в условиях кризиса стоит рассматривать региональные финансы. В состав региональных финансов входят финансовые ресурсы регионального бюджета – налоговые и неналоговые доходы, формируемые в бюджете под воздействием налоговой политики и направляемые на реализацию социально-значимых и приоритетных целевых программ. Также сюда стоит отнести свободные денежные средства населения, которые под воздействием эффективной инвестиционной политики также могут быть направлены на

финансирование инвестиционных программ посредством государственно-частного партнёрства. Этот источник финансовых ресурсов тесно увязан с состоянием региональной экономики, так как финансовые ресурсы, создаваемые в домашних хозяйствах, почти полностью используются в регионе. Третьим источником выступают денежные средства хозяйствующих субъектов и предприятий. Четвертым не менее значимым источником финансовых средств выступают региональные инвестиционные фонды, которые принимают содействие в ходе финансирования региональных инвестиционных проектов с помощью покупки долевых и долговых ценных бумаг участников региональной инвестиционной программы, составляющие ее вложение проекты, или путем приобретения долговых ценных бумаг эмитируемых правительством района.

Отметим, что в условиях финансово-экономического кризиса крайне актуальным выступает система финансового обеспечения региональных целевых инвестиционных программ, которые базируются на оптимальном сочетании бюджетного, кредитного и фондового варианта финансирования источников денежных средств. Несмотря на то, что финансовые средства региональных бюджетов выступают одной из основных частей финансового обеспечения региональных целевых программ, в условиях финансовой нестабильности в регионе и нехватки финансовых ресурсов необходимо сформировать эффективный механизм финансового обеспечения, который включает помимо средств бюджета, финансы из других источников финансирования (предприятия, организации, фонды, частные лица). При участии в процессе финансирования региональных инвестиционных целевых программ кредитно-экономических институтов достигается содействие кредитного рынка в финансировании инвестиционных программ. Применение элементов фондового рынка даст возможность привлекать в качестве финансовых ресурсов инвестиционных программ финансовые средства хозяйствующих субъектов. Для субъектов хозяйствования при этом также достигается определенная выгода в виде возможности получения дополнительного дохода. Таким образом, в ходе финансирования региональной инвестиционной программы необходимо применять системный алгоритм выбора источников финансирования, используя при этом определенные экономические инструменты.

Своевременное и бесперебойное поступление платежей – одна из составляющих успеха реализации инвестиционных программ. Финансирование прямых инвестиций из регионального бюджета производится в форме прямых инвестиций в развитие государственных предприятий, в частные проекты на возвратной основе и в форме долевого участия в инвестиционных проектах. Следует обратить внимание, что финансирование капитальных вложений из регионального бюджета регулируется Федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации,

осуществляемой в форме капитальных вложений» устанавливает обязательное включение расходов на финансирование государственных капитальных вложений в региональных бюджетах в региональные целевые программы [1].

Порядок финансирования региональных инвестиционных программ за счет средств федерального и региональных бюджетов устанавливается нормативными актами. Перечни инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств федерального и региональных бюджетов, составляют федеральные и региональные инвестиционные программы.

Исполнение инвестиционных программ, их финансирование реализуется через Федеральное казначейство. Операции, осуществляемые Федеральным казначейством, представляют собой платежную, бухгалтерскую, контрольно-информационную систему в сфере финансовой деятельности публично-правовых образований. Федеральное казначейство осуществляет кассовое исполнение бюджетов всех уровней бюджетной системы, обеспечивает единство механизма осуществления кассовых операций, а также повышает степень открытости бюджетных финансовых операций [7].

Органы казначейства входят в состав участников системы банковских электронных срочных платежей Банка России, что значительно уменьшает время проведения операций со средствами бюджета.

Федеральное казначейство является оператором интернет-сайта (zakupki.gov.ru) государственных закупок, являющегося единым ресурсом для всей России, на котором размещается информация обо всех конкурсах и всех договорах, заключенных государственными и муниципальными органами.

Обратим внимание, что для совершенствования контроля за средствами бюджета, направляемыми на реализацию инвестиционных целевых программ, операции следует проводить только через органы казначейства и открытые в них лицевые счета юридических лиц. Это позволит усилить контроль за реализацией инвестиционных программ, минимизировать риски использования средств бюджета не по целевому назначению недобросовестными юридическими лицами. Кроме того, это позволит государственным органам оперативно реагировать на любые отклонения в ходе реализации инвестиционных программ. Также, это будет способствовать прозрачности исполнения бюджета при реализации инвестиционных программ.

Фактически, центральный аппарат Федерального казначейства Российской Федерации осуществляет функции оператора платежной системы, функции операционного и платежного клирингового центров.

Органы Федерального казначейства Российской Федерации осуществляют мониторинг ключевых показателей исполнения бюджетов через аналитическую систему, которая была разработана для сбора и обобщения оперативной информации о ходе и результатах исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации.

Сосредотачивая средства бюджетов Российской Федерации на единые счета, органы казначейства выступают гарантом защиты возможных негативных последствий.

Таким образом, платежи, направленные на реализацию инвестиционных программ, фактически проходят два уровня контроля: органов казначейства и Центрального Банка Российской Федерации, что способствует повышению прозрачности финансовой системы Российской Федерации. Кроме того, органы казначейства выполняют не только функцию оператора по проведению платежей бюджета, но и функцию контроля. Органы казначейства занимают одно из важнейших мест в платежной системе Российской Федерации.

Рассматривая проблемы финансирования региональных целевых инвестиционных программ в Мордовии, следует отметить, прежде всего, что Мордовия относится к дотационным регионам Российской Федерации, в виду нехватки собственных средств на покрытие всех расходов бюджета и сильной зависимости от перечисляемых ежегодно межбюджетных трансферов. Поэтому выбор источника финансирования целевых программ в Мордовии стоит крайне остро. Кроме этого, стоит выделить также проблемы в регионе, которые препятствуют финансированию целевых программ, а именно:

1. Отсутствие определенных методических положений, которые определяют систематизацию требований к составлению целевых инвестиционных программ. Очень часто государственная целевая программа попросту переносится на региональный уровень, не учитывая при этом региональных особенностей развития конкретного региона, поэтому особую актуальность приобретает необходимость создания и внедрения организационно-методических положений по региональному программированию;

2. Отсутствие связи между системой управления и проблемами, на решение которых она ориентирована. Так, в Республике Мордовия системы управления теряют связь с исходными целями и задачами. Данная ситуация может возникнуть в том случае, если изначально при составлении программы сама проблема не была учтена в полной мере, т.е. ее границы, функции и структура были определены нечетко;

3. Несоответствие целей инвестиционной программы ее размерам и объему вложенных средств. Нередко, в Республике в связи с этим возникает проблема завышенного финансирования инвестиционных программ. Вследствие отсутствия проведения необходимой оценки программ, они требуют финансовых средств гораздо больше, чем это могло быть на цели размытого неопределенного содержания;

4. Отсутствие анализа реального финансирования целевых инвестиционных программ, исходя из складывающейся социально-экономической и политической обстановки в регионе и стране. Это проблема связана с отсутствием методической завершенности, с недоработкой методики оценки финансовых ресурсов региональных программ;

5. Отсутствие методики анализа экономической эффективности региональных целевых программ, т.е. взаимосвязь объема финансирования программы и ее социально-экономической отдачи зачастую не обусловлена.

В связи с чем, в работе предлагаются следующие перспективные

направления решения вышеизложенных проблем финансового обеспечения региональных целевых инвестиционных программ в Республике Мордовия:

1. Разработка специальных нормативных показателей по нормированию финансовых средств на реализацию целевых программ, это позволит избежать ситуации по нехватке финансовых ресурсов и исключить нецелевое использование финансовых средств;

2. Создание специальных центров контроля за ходом и объемом финансирования, что позволит также исключить нецелевое финансирование программ;

3. Привлечение дополнительных финансовых ресурсов организаций, предприятий и частных лиц для финансирования целевых программ, что позволит снизить финансовую нагрузку на региональный бюджет при реализации целевых программ;

4. Внедрение системы целевых показателей для оценки результативности и эффективности целевых инвестиционных программ, которые позволят проанализировать отдачу от вложенных финансовых средств, сравнивать между собой те или иные программы, сравнивать инвестиционные программы различных регионов.

На современном этапе экономического развития Республики Мордовия, целевые региональные инвестиционные программы выступают одним из основных рычагов управления инвестиционной политикой региона. Представленный ниже алгоритм финансирования региональных инвестиционных программ в Мордовии, включающий в себя помимо средств бюджета, а также других источников финансирования, создание Регионального фонда финансирования региональных инвестиционных программ. Предложенный финансовый механизм региональных инвестиционных программ показан на рисунке 1.

Представленный схематично механизм предполагает, что финансовые ресурсы Регионального инвестиционного фонда возвращаются участниками программы из доходов от реализуемых целевых программ. Поэтому, в целях отбора инвестиционных проектов в региональную инвестиционную программу очень важна информация о величине чистого денежного потока, ведь именно от его величины зависит способность проекта оплачивать процент по предоставленному фондом кредиту.

Подводя итоги, следует отметить, что финансирование инвестиционных региональных целевых программ в условиях нестабильной экономической ситуации в стране и ее регионах следует проводить путем сочетания различных источников финансовых средств. Относительно Республики Мордовия стоит отметить, что этот регион относится к дотационным, поэтому при реализации целевых инвестиционных программ Мордовия испытывает недостаток средств регионального бюджета, поэтому крайне важно правильно сочетать средства регионального бюджета, населения организаций, а также инвестиционных фондов. Формирование механизма реализации целевых программ в Мордовии должно быть адекватно современному этапу развития экономики региона, что

будет способствовать оптимизации использования ресурсов и средств, и повышению эффективности расходования бюджетных финансов.

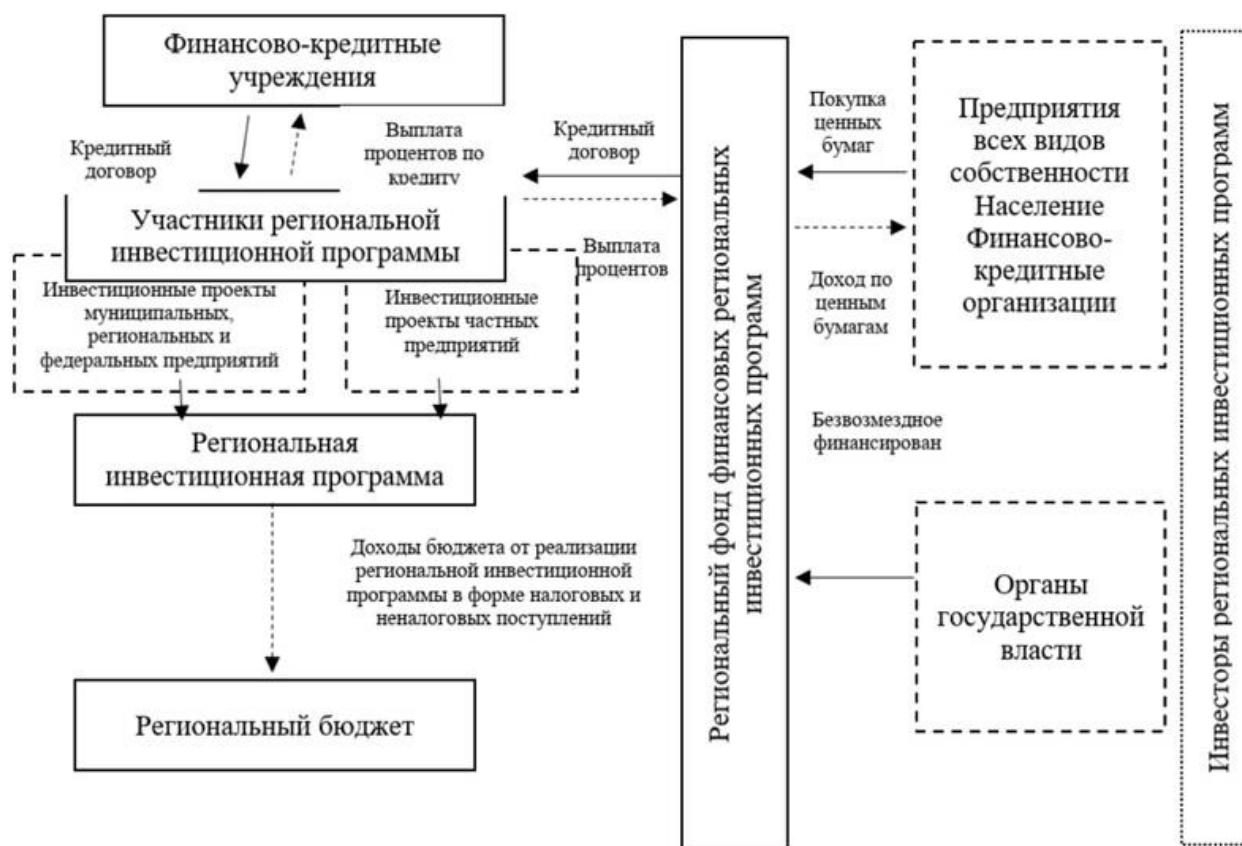


Рисунок 1 – Предлагаемый механизм финансирования региональных целевых инвестиционных программ в Республике Мордовия

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : [сайт информ.-правовой компании]. [М., 2020]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Артемьева С. С. Государственные программы как инструмент реализации стратегии развития региона // сборник материалы Всероссийской научно-практической конференции «Российская экономика в условиях новых вызовов». 2018. С. 231–234.
3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учебник. К : ИНТЕМ. ЛТД : Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. 448 с.
4. Ермошина Т. В. Инвестиционное обеспечение инновационной экономики // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т.8. № 1. С. 39–50.
5. Левчаев П. А. Инновационная модель развития экономики региона // Журнал экономических исследований. 2017. Т.3. № 6. С. 13–19.

6. Левчаев П. А. К вопросу построения инновационной модели развития регионов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 2 (38). С. 56–63.

7. Мокина Л. С. Оценка структуры источников финансирования инвестиционной деятельности регионов РФ // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. 2019. № 7. С. 126–128.

Najjar D.I.

RISKS OF INVESTMENT PROJECTS IN LEBANON

Educational establishment “Belarusian State Technological University”, city Minsk

Annotation: This study explores the availability of investment opportunities in Lebanon. Investment projects face a lot of risks: risk of corruption, economic risks (interest rates, minimum wage, taxes, liquidity risk, duty rates, currency risk), political risks, environmental risks (pollution in air and water, climate change, waste disposal). All these risks reduce the attractiveness of Lebanese economy for foreign investors especially corruption.

Key words: risk, corruption, economic, political, environmental, Lebanon

Risks are an inevitable peril that may face any investment or project. Hence, classifying as well as identifying these risks is the primary anchor for the success of any business. Furthermore, knowing the nature of these risks along with managing and evaluating them are the main components in the success of investment companies. If higher risk targets higher return, then the lack of management in a correct and thorough manner might lead to the loss of these returns and in turn, failure of the company itself.

Despite the fact that Lebanon is highly open both to trade and foreign direct investment (FDI). “Lebanon is becoming an increasingly high-risk location for FDI”, according to Fitch Solutions Report [1]. The latter is due to the international financial and economic crises, not to mention the political instability in the region, considering that Lebanon heavily depends on vulnerable sectors such as tourism and real estate, banking and most significantly, the Syrian refugee crisis. Additionally, the issue of corruption in Lebanon has become quite vital, hindering its prosperity and growth especially the business related sectors. Accordingly, the mentioned report gives Lebanon a score of 51.9 out of 100 in the “Trade and Investment Risk Index”.

In addition to all, the popular movement that started on October 17, 2019 which was termed as “October 17th revolution”, where the entire Lebanese people rose up against the system of government and corruption that has brought the economic, financial and life situation in the country to a deplorable state. Despite the eligibility of the demands that the uprising carried, it directed them to the Lebanese banking sector as the first lender of the Lebanese state, raising the percentage of

financial and economic pressures and placing the country in a period of stagnation and anticipation, which accelerated the process of exposing the economic gap and a market change in the price of currency exchange as well as the stagnation in the private sector and stalled money transfers. In the light of the formation of a new government and awaiting the issuance of its ministerial statement in addition to the financial and economic plan that it will develop to address these problems, the economic situation in Lebanon remains unknown and will increase the rate of investment risks.

We will review the risks facing investment in Lebanon and its types.

Risk of corruption.

Corruption is a substantive hindrance for corporations intending to invest in Lebanon; it is regarded by the private sector as a primary barrier for business. Infused sponsors that monopolize the economy and obstruct competitiveness, as well as the corruption taking over basic services play a role in deterring investment. The authoritative and institutional basis to face corruption remains incomplete. Lebanon endorsed the United Nations Convention against Corruption (UNCAC) in 2009, and The Lebanese Penal Code criminalizes most forms of corruption, for instance, active and passive bribery and the bribery of foreign officials. However, the enforcement of issued laws is weak. Albeit enriched training for lawyers, judicial functions still stumble upon numerous obstacles and are hampered by corruption and quotas. In fact, the high involvement of judges in corruption, as well as the political investigation of corrupt magistrates and their appointments of key prosecutors lessened the public confidence in the law. Low expectations based on a weary reality tend to dissuade people from taking legal action.

Finally, the Transparency International Corruption Perception Index ranked Lebanon 28 out of 180 in 2019 (where 0 is highly corrupt and 100 is very clean) [2]. The latter discourage investment and ensure that no amount of investment, if present, can provide considerable benefits in light of judiciary subordination to the corrupt system. Thus, the reconsideration of the judiciary system and its independence and transparency are vital for regaining the trust of investors.

Economic risks.

Economic risk is the risk that is associated with the influence of financial and other economic factors on the project. Assessment of economic risks is crucial in assessing the overall risk of the project. Economic risks have a direct impact on the revenues and expenses amount and accordingly the company's profits.

There are many types of economic risks that businesses need to identify and manage.

Unfortunately, investment in Lebanon now faces most of these risks due to the instability of the economy and the absence of a clear vision for the future of investment.

Interest rates. Evaluating a country's interest rate is a critical step for the overall management of economic risks. Lebanon has witnessed a significant increase in interest rates in the last two years, where the interest exceeded 16% on deposits in the Lebanese pound and 12% on deposits in US dollars. In parallel, interest rates on

loans have increased gradually. This fact hinders investment and limits the development and profits of companies due to the high financing costs.

With the deterioration of the economic situation in Lebanon in recent months, the Association of Banks in Lebanon issued a decision to reduce the Beirut Reference Rate (BRR) to the caps of 11.5% on the Lebanese pound and 8.5% on the US dollar.

This procedure is not considered a fundamental solution to attract investment, but it is a necessary step in the current stage.

Minimum wage. The approval of the salary and salary chain in the public sector in 2018 had negative repercussions, as it was funded by imposing taxes on all sectors of society, and was accompanied by a rise in the prices of goods and services, which led to a decline in purchasing power with high inflation. Accordingly, the increase in the minimum wage, thus increased the cost of investment projects in Lebanon, and consequently decreased its profits and competing capacity.

Taxes. The Lebanese government has adopted a basket of taxes to finance the latter chain, including a tax on capital gains, a corporate income tax, a fee on real estate sales contracts, a tax on the returns and benefits of bank accounts, and an increase in the value-added tax. All these taxes led to a reduction in the profits of the existing companies and the inability of some of them to continue, which pushed many of them to shut down and let their employees go, hence increasing the unemployment rate.

These taxes pose a great risk on investment projects due to high operating and financing costs, which in turn will push corporations to invest in other countries that possess the advantages of the heaven taxes.

Liquidity risk. Liquidity risk has worsened with the deteriorating security situation in the country, loss of confidence in the banking sector and rush of depositors to withdraw their money. This in turn brought up a liquidity issue for banks, forcing them to adopt some proceedings similar to capital control, leading to an economical halt and tackling the investment movement.

Duty rates. The high tariffs on raw materials and incomplete commodities, in addition to the failure to support industrial sectors, prevented companies from growing and developing and adversely affected their profits.

The results of the trade exchange deals that Lebanon concluded with foreign countries were neither fair nor feasible for Lebanon and didn't stimulate its industrial, agricultural, and service sectors due to the low volume of its exports compared to its imports, as the trade balance deficit is about 9 billion dollars annually. This was reflected in the contraction of the Lebanese economy due to the increased need for foreign currency on one hand, and strictly restricting the domestic production sectors and increasing the competition it faces them on the other hand, with no laws in place to protect them.

It is also necessary to mention the smuggling operations across the Syrian borders and the non-prosecution of unlicensed institutions, has worsened the situation to some of them and shut down of others.

Currency risk. The political and banking crisis in Lebanon compelled the pegging of its currency to the US dollar. A devaluation at the time being could be disastrous for the country with one of the world's biggest foreign debt burdens.

The risk of devaluation continues to rise as Lebanon combats its most severe economic pressures since the 1975-1990 civil war, accompanied with widespread protests that have toppled the government.

The Central Bank Governor insisted on the long-standing peg, ensuring that the government had the means to maintain it. However, the black market exchange rate indicates a discount to the peg of more than 30%.

Lebanon, in contrast to multiple foreign economies with similar currency pegs, has considerable overseas liabilities, burdened by a debt to GDP ratio of around 150%, being the third highest in the world. Under a devaluation, the ratio ought to increase uncontrollably, thus increasing Lebanon's disability to repay its debt.

The fixed exchange rate and banking sector model have not been beneficial to the wider economy, which was, in one way or another, heading into the crisis. Thus some combination of debt restructuring and a more flexible and competitive exchange rate seems more likely as a feasible solution.

High levels of debt denominated in US dollars makes up nearly half of Lebanon's total liabilities, is one reason why a devaluation could be painful .

Political risks.

Political risks are risks associated with changes that occur within a country's policies, business laws, or investment regulations. Other influential factors include international relationships and any other situation which may have an influence on the economy of a given country.

A common example of political risk is the political turmoil that Lebanon is going through today as it witnesses many changes in social attitudes and perspectives, causing disturbances that have become threatening to the economy.

Political risk factors that may be faced in developing countries include nationalization or expropriation of foreign assets, arbitrary government regulations on FDI policies, war, terrorism, political violence, bureaucracy, long delays in obtaining permits, price checks, common corruption and environmental regulations [3].

Considering Lebanon's current situation, the political instability and the lack of plans to address the current crisis in addition to the chaotic corruption, contribute to high political risks, thus discouraging foreign investments.

Environmental risks.

The environmental problems that our planet is suffering depleted natural resources and strained livelihoods. If environmental problems are left unattended, they negatively influence companies directly, through a lack of resources, and indirectly, as in health risks that lead to loss of working hours and efficiency.

Lebanon encounters numerous environmental threats, such as air and water pollution, risks associated with climate change, and hasty waste disposal.

Pollution in air and water. The environmental state in Lebanon is decelerating from bad to worse and the employed proceedings remain below the required level.

Lebanon's primary environmental disaster is ocean pollution. Thousands of tons of industrial waste and pollutants are dumped annually into sea water.

Air pollution comes second for it has been reported that pollution levels in Beirut's air have increased vastly, reaching high concentrations as to become toxic for human health.

The damage caused by pollution exceeds medical bills and loss of productivity to reach higher wages paid in order to attract employees to work in heavily polluted areas. Moreover, pollution can alter the interest of investors.

Climate change. The latest report from the Lebanese Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) indicates a highly likely rise in sea level over the next decades from 0.2 meters to one meter. Also, models in the study demonstrate a high confidence that temperature will vary more widely with increasing heat waves.

With 60 percent of Lebanon's economic activity taking place in a narrow coastal strip along the Mediterranean, possible rising sea levels would lead to flooding and erosion. Additionally, it could also impact important activities such as the export of water intensive crops.

Expert opinion states that non-recycled waste, daily traffic, population intensity, and increased carbon emissions in Lebanon are the main factors leading to climate change.

Sectors like tourism and agriculture, significantly dependent on the climate, could also be affected for climate change and can establish a higher demand for energy. Moreover, people in turn consume higher doses of electricity for air conditioning signaling higher operational costs for businesses. Furthermore, a higher demand for energy translates to increased consumption of natural resources such as fossil fuels and water, resulting in lack of useful resources for companies to turn into products and services.

Waste disposal. In the past decades, the disposal of waste in Lebanon has accelerated vastly. This is mainly due to the rise in community living standards, urbanization, immigration of Syrian refugees, and increasing in population levels.

Despite the high content of organic matter (52%) and recyclable materials (37%) in the waste stream, 8% and 15% of solid waste is recycled and converted to fertilizer respectively. Unfortunately, 48% of the waste is disposed of in sanitary landfills.

Corruption, lack of human resources, adequate facilities and insufficient technical skills are responsible for the wreck less management of municipal solid waste.

After all the above, considering the negative consequences of the waste crisis on the environment and businesses through the disposal of industrial waste and wastes resulting from projects and thus high production costs, this problem needs conscious management through investment projects that may be a great field for investment.

Conclusion. The exceptional circumstances that Lebanon is going through, as it is experiencing a high-risk financial, economic and security crisis, which it has not been seen since the civil war (1975-1990), have compounded the investment risks

surrounding any project from corruption, economic and financial risks, political and environmental risks. This makes identifying these risks and identifying their potential a necessity before starting a project to see if they can avoid some of them, afford and accept others according to the risk margin associated with each investment.

References

1. Lebanon Trade and Investment Risk Report Q3 2019. Blominvest bank. URL <https://blog.blominvestbsnk.com/33209> (accessed 10.03.2020).
2. Corruption Perceptions Index 2019. Transparency International. URL <https://www.transparency.org/cpi2019> (accessed 10.02.2020).
3. Wyk J. V., Lal A. K. Risk and FDI flows to developing countries. South African Journal of Economics and Management science, 2008. no 11(4), pp. 513.

Нестерович А.В.

МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: В статье раскрыта сущность информационных потоков в логистике, рассмотрены проблемы существующих логистических систем. Затронуты основные факторы, препятствующие внедрению цифровых технологий в логистических системах.

Ключевые слова: логистические системы, материальные потоки, информационные потоки, информационная платформа

На сегодняшний день развитие логистики определяют два главных фактора, а именно глобализация мировой экономики и активный рост научно-технического прогресса. Это создает новые потребности покупателей в логистических услугах и различные формы их удовлетворения. Наиболее совершенные коммуникации и перевозка сделали физические расстояния менее важными, благодаря этому предприятия могут работать на едином, охватывающем весь мир, рынке.

Двумя самыми основными понятиями в логистике являются материальные и информационные потоки. Материальные потоки представляют собой находящиеся в движении товарно-материальные ценности, к которым применяются логистические операции, обусловленные перемещением в пространстве и времени от поставщика к потребителю.

В свою очередь, информационные потоки – это передача информации в речевой, бумажной или электронной формах, предназначенной для реализации управляющих функций в логистической системе и обусловленный конкретным материальным потоком [1].

Можно выделить основные проблемы существующих логистических систем:

1. Высокие издержки. В некоторых случаях стоимость затрат на логистику может составить 20% от общей стоимости поставляемого оборудования и материалов.

2. Высокие риски нарушения сроков доставки, связанной с неточностью прогнозирования, а также неопределенностью положения материальных грузов.

3. В случае, когда задействовано большое количество различных видов транспорта, становится сложно скоординировать работу всех перевозчиков. Это связано с тем, что каждый отдельный перевозчик функционирует независимо от действий другого. Вследствие чего возникают Конфликты в «Узких местах». Ярче всего это проявляется при проведении каких либо крупных логистических операций.

4. Отсутствие прозрачности в понимании реальных сроков доставки важного груза – нет трекинга груза, нет автоматического оповещение о прохождении грузом контрольных точек. Но к счастью вопрос, касающийся этой проблемы, уже не стоит так остро, все уже давно научились использовать всевозможный трекинг.

5. Работа с большими Excel архивами, которые содержат большое количество разнородной информации, в результате чего, большая часть информации теряется, а сам процесс обработки данных, становится трудозатратным [2].

Необходимым условием согласованной работы всех звеньев логистической цепи является наличие информационных систем, которые смогут обеспечить своевременную и целенаправленную доставку информации. Одним из важнейших условий успешного функционирования производства в целом является наличие такой системы информации, которая позволила бы связать воедино всю деятельность (снабжение, производство, транспорт, складское хозяйство, распределение и т.д.) и управлять ею, исходя из принципов единого целого. На современном этапе развития общественного производства стало очевидно, что информация – это ресурс, владение которым дает определённые преимущества, и позволяет построить наиболее оптимальную стратегию существования и развития фирмы, чтобы оставаться конкурентноспособной [3]. Потоки информации являются теми связующими нитями, на которые нанизываются все элементы логистической системы.

Информационная логистика углубляет процессы оптимизации и интеграции, как между узлами основного уровня, так и интерфейса который связывает нижний и верхний уровни.

Основными факторами, препятствующими внедрению данной технологии, является:

– строительства цифровой инфраструктуры, которая требует крупных денежных инвестиций.

– поиск IT-специалистов с определенным набором знаний в области логистики, для постановки задачи, а также доработки интерфейса.

– необходимо произвести переобучение персонала. Его сложность будет зависеть от качества и уровня сложности интерфейса, который будет реализован на платформе.

– возможны проблемы с расширением платформы, т.к. каждое последующее внедрение каких-либо дополнений, приводит к экспоненциальному росту фиксированных издержек, а также возникает проблема монополизации, при которой обслуживанием платформы могут заниматься только определенные ИТ-специалисты.

Обобщив выше изложенное, можно отметить, что на современном этапе развития информационной логистики, на базе повсеместного внедрения информационных логистических систем необходимо создавать интегрированные автоматизированные системы управления логистическим процессом и тем самым обеспечивать гибкое реагирование производства на потребности рынка, минимизировать издержки, и получать дополнительные преимущества в конкурентной борьбе за покупателя.

Возможным вариантом реализации такой автоматизированной системы, будет создание информационной платформы, которая будет включать в себя следующие возможности:

- Сбор информации обо всех весах и габаритах, для того чтобы потом можно было строить какие то логистические схемы;
- Построение оптимизированных схем доставки с учетом стоимости доставки и пиковых нагрузок, чтобы не было пробок;
- Утверждать предложения подрядчиков по логистике;
- Каждая транспортная компания будет наделена своим личным кабинетом, в котором они смогут предоставлять информации о текущем положении грузов;
- Управление логистикой на основе дашбордов;
- В рамках отдельного предприятия будет возможно реализовать систему контроля, учета товаров, хранящихся на складе, на основе технологии считывания штрихкодов, что позволит контролировать повседневную деятельность компаний, предоставлять больше услуг их заказчикам.
- Достоверное прогнозирование доставки грузов.

Библиографический список

1. Логистические потоки [Электронный ресурс] : URL: https://spravochnik.ru/logistika/logisticheskie_potoki/ (дата обращения: 04.04.2020).
2. Цифровая оптимизация проектной логистики [Видео ресурс] : URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dq36DDZo2Zg> (дата обращения: 01.04.2020).
3. Бизнес как Код. Цифровая логистика как основа IQsconomy [Видео ресурс] : URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-H7ALFOhums> (дата обращения: 05.04.2020).

Нураев Т.А.
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В
СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация: в статье описано текущее состояние рынка консультационных услуг в сфере информационных технологий в России. Показана динамика российского рынка, проведено сравнение с зарубежными рынками-лидерами. Оцениваются перспективы дальнейшего развития IT-консалтинга в России с учётом сопутствующих факторов.

Ключевые слова: консалтинг, информационные технологии, консультирование, импортозамещение, оптимизация

Сфера информационных технологий в последние годы переживает бурное развитие, всё глубже и глубже проникая как в повседневную жизнь обычных людей, так и в деятельность организаций разного уровня. Число предлагаемых на рынке программных продуктов по самым разным направлениям растёт в геометрической прогрессии. Увеличивается и спектр проблем, которые могут быть решены с применением информационных технологий. Сегодня компании рассматривают IT как один из самых надёжных и результативных инструментов оптимизации. Несмотря на то, что большинство компаний более или менее похожи друг на друга, у каждой всё равно имеется ряд специфических особенностей. Одним из способов грамотного подбора и внедрения программных продуктов, которые наилучшим образом поспособствуют решению существующих задач организации может стать использование консалтинга.

Консалтинг – это экспертное консультирование руководителей, которым требуется независимая оценка деятельности организации. Оно направлено на повышение прибыли организации, оптимизацию бизнес-процессов и росту ключевых показателей. Цель консалтинга – помочь системе управления в достижении заявленных целей [5].

Непосредственно в сфере информационных технологий консалтинг помогает сделать бизнес более прогнозируемым (и, соответственно, более управляемым) за счёт внедрения в рабочие процессы нужных программных продуктов и информационных систем. Здесь чётко выделяются два основных типа консалтинга – управленческий, направленный на совершенствование формы ведения бизнеса, и, непосредственно, консалтинг по разработке и системной интеграции.

Для оказания консультационных услуг обычно привлекаются консалтинговые компании. На рынке доступен большой объём предложений. Помимо организаций, специализирующихся на какой-то одной сфере, существуют и крупные компании, оказывающие консультационные услуги по

целому ряду направлений. За 2018 год общий объём выручки крупных консалтинговых компаний в России составил порядка 101,7 млрд рублей [6]. Отмечается увеличение прибыли, в 2018 году она выросла на 17%. При этом рост опережает инфляцию, что свидетельствует о сохранении интереса к консалтингу, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в стране.

Уже много лет сфера информационных технологий является лидером по оказанию консультационных услуг. В 2018 году общая прибыль составила 51,3 млрд рублей или 66% от всего объёма доходов (без учёта «большой четвёрки», четырёх крупнейших в мире консалтинговых компаний, чьи услуги пользуются и в России: Deloitte Touche Tohmatsu, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young и KPMG). Из этих средств 33,1 млрд рублей приходится на консалтинг по разработке и системной интеграции, а остальные 18,2 – на управленческое консультирование. Для понимания масштаба превосходства консалтинга в сфере IT над другими стоит сказать, что у финансового консалтинга, второй по популярности сферы, доля прибыли составляет лишь 13%.

Безусловным лидером на российском рынке IT-консалтинга в 2018 году стала компания ЛАНИТ, заработавшая 15,2 млрд рублей. У второго места, компании КРОК, прибыль составила 5,9 млрд рублей. Лидер рынка регулярно предоставляет консалтинговые услуги компаниям государственного сектора. Клиентами ЛАНИТ в разное время являлись или являются Казначейство России, Департамент Информационных Технологий Города Москвы, ПАО «Сбербанк», ПФР и ряд других [8]. КРОК также активно участвует в государственных закупках, среди его клиентов есть такие организации как Росстат, ПАО «Транснефть», Федеральный Центр Информатизации при ЦИК России. В целом, с государственным сектором так или иначе сотрудничают почти все компании-лидеры.

Если говорить о динамике роста прибыли, то на развитии консалтинга в России крайне негативно сказался валютный кризис 2014 – 2015 годов. В 2013 году российские консалтинговые компании заработали на сфере информационных технологий рекордные 71,8 млрд. рублей (доля управленческого консалтинга – 23,6 млрд.). Ни один последующий год не мог похвастаться подобными результатами, в 2014 году прибыль снизилась до 56 млрд, а к 2017 году – до 48,7. Учитывая изменение курса, цифры следует выражать в более стабильной валюте – масштаб падения будет куда более заметным. Если считать по средневзвешенному курсу за год [7], то выручка в 2013 году составила 2,25 млрд долларов США, в 2014 – уже 1,46, а к 2017 сократилась до 834,5 млн. Наблюдается падение реальной прибыли более чем в 2 раза.

Интересно посмотреть на ситуацию за рубежом. Так, в США, где рынок наиболее развит, в 2017 году консалтинговые компании заработали на сфере информационных технологий 29,8 млрд. долларов (порядка 1,7 триллионов рублей по тогдашнему курсу) [1]. С 2012 года рынок консалтинговых услуг растёт в среднем на 2,1% в год, а прогнозируемый рост до 2022 года – 2,9%. В Европе доходы консалтинга в IT чуть скромнее, но всё равно не идут ни в какое

сравнение с российскими – 21,2 млрд долларов за 2016 год [9]. Среднегодовой рост европейского рынка составляет 3,6%.

Помимо колоссальной разницы в доходах и общем обороте, чётко прослеживается и ещё одно отличие зарубежных рынков консалтинга от российского. За рубежом доля сферы информационных технологий вовсе не является ведущей. Как правило, лидирует там финансовый консалтинг, а на долю ИТ приходится в среднем 20%. В то же время в Великобритании цифра и того меньше – 8% [2]. Хотя эксперты и заявляют о скором росте сферы ИТ-консалтинга, подобные предсказания звучат уже давно, а картина меняется лишь незначительно.

Так что же влияет на и без того небольшой российский рынок сейчас? Главным сдерживающим фактором пока остаётся текущая экономическая ситуация в стране. Российский рынок по-прежнему не может оправиться от кризиса 2014 – 2015 годов. Последствия этого хорошо видны при просмотре списка крупнейших клиентов российских консалтинговых компаний. В большинстве случаев, как уже ранее упоминалось, ими будут компании государственного сектора. В целом, участие государства в экономике страны сейчас составляет порядка 70% [4]. Наличие в большом количестве государственных корпораций и естественных монополий в ключевых сферах экономики приводит к крайне низкому уровню конкуренции. В свою очередь, снижение конкуренции приводит к падению спроса на консалтинговые услуги. В них, как правило, просто нет смысла, когда компания работает в основном на внутренний рынок, практически не имеет конкурентов и не планирует расширяться за рубеж.

Наиболее пострадавший от кризиса малый и средний бизнес, который и ранее находился не в лучшем состоянии, имеет значительный потенциал для расширения рынка консалтинговых услуг. Информационные технологии и здесь не являются исключением. Однако в текущей ситуации небольшие компании просто не готовы тратить средства на использование консалтинга, предпочитая принимать решения самостоятельно. Как итог, деловая активность в сфере консалтинга во многом зависит от наполнения федерального и местных бюджетов [3], причём муниципальные предприятия, подобно малому бизнесу, обычно также не имеют ресурсов для привлечения внешних консультантов.

С другой стороны, консалтинг в сфере информационных технологий получил ряд преимуществ от падения рубля. В новых условиях компании уделяют всё большее внимание оптимизации бизнес-процессов и максимальному сокращению расходов при сохранении производительности. Рынок программных продуктов невероятно обширен, но цены на многие решения способны отпугнуть потенциального покупателя. Однако имеется немалое количество свободно распространяемых продуктов с открытым исходным кодом, способных выполнять ту же (или хотя бы близкую) функциональность. Использование таких решений позволит компаниям снизить расходы до минимума. Но руководителю, слабо связанному со сферой информационных технологий и не имеющему внутри организации

собственного отдела разработки, тяжело разобраться в ситуации на рынке и самостоятельно выбрать нужный продукт. Здесь и могут привлекаться IT-консультанты. Компания, трезво оценивающая свои возможности, должна осознавать важность использования консалтинга.

Также развитие IT-консалтинга стимулирует введение антироссийских санкций и развёрнутая в ответ на них политика импортозамещения в России. Ряд иностранных IT-компаний, к примеру, Hewlett-Packard [10] и Oracle [11], ввели ограничения на использование своей продукции в российской банковской и некоторых других сферах. В ответ на это, многие организации государственного сектора обязаны в короткие сроки перейти на российское программное обеспечение. Его выбор на внутреннем рынке очень ограничен, а качество обычно оставляет желать лучшего. Государственным компаниям важно выйти из сложившейся ситуации с минимальными потерями, а коммерческим – помнить, что впоследствии ограничения могут быть расширены и на них. Помочь в подборе подходящего решения российского производства опять же смогут IT-консультанты. Об успешном использовании консалтинга красноречиво свидетельствуют суммы контрактов, заключённых ведущими консалтинговыми компаниями с государственными организациями.

Так как в ближайшем будущем не предвидится улучшения геополитической ситуации, описанные выше факторы продолжают оказывать наибольшее влияние на развитие IT-консалтинга в России. Следует понимать, что, во-первых, этого недостаточно для того, чтобы догнать ведущие рынки, а во-вторых, что заинтересованность консалтингом из-за перехода на отечественное программное обеспечение лишь временное явление. В скором будущем, после завершения перехода, консалтинговым компаниям потребуется искать новые способы продвижения своих услуг. Рынок информационных технологий перестаёт быть свободным, что, скорее всего, в долгосрочной перспективе негативно скажется и на IT-консалтинге.

Во всём мире эксперты предсказывают рост консалтинга в сфере IT за счёт развития технологий в целом – появления различных облачных решений, перехода от оптимизации управления типовыми аспектами основной деятельности организаций (таких как документооборот, юриспруденция, HR, для которых уже давно разработаны оптимальные программные продукты) к автоматизации специфических для конкретного бизнеса процессов. Однако эти естественные для мирового сообщества тенденции могут быть серьёзно скорректированы при входе на российский рынок. Дальнейший рост российского IT-консалтинга невозможен без развития малого и среднего бизнеса. Хотя государство и осознаёт его важность для экономики, внедряя разнообразные меры поддержки, проводимая политика в отношении небольших компаний не всегда последовательна. По статистике, большинство малых предприятий не доживают и до двух лет [12].

Резюмируя, можно сделать вывод, что на текущий момент развитие консалтинга в сфере информационных технологий крайне зависит от дальнейшей политики государства по регулированию внутреннего рынка. Хотя

политика импортозамещения на короткий срок и увеличит показатели деятельности консалтинговых компаний, в дальнейшем их работа на искусственно ограниченном рынке лишь негативно скажется как на консалтинге, так и на развитии всей российской экономики в целом.

Библиографический список

1. Dylan Miller IBISWorld Industry IT Consulting in the US. Report 54151. University of Nevada, Reno: August 2017.
2. The definitive guide to UK Consulting Industry Statistics 2017. MCA: 2017.
3. Кравцова А. В. Влияние внешних факторов на развитие рынка консалтинговых услуг // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 22. С. 3625-3636.
4. Мереминская Е. Государство и госкомпании контролируют 70 % российской экономики. Vedomosti. [Электронный ресурс] : URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/09/29/658959-goskompanii-kontroliruyut-ekonomiki#/galleries/140737492947104/normal/1>.
5. Консалтинг — это помощь в решении проблем и достижении целей // KtoNaNovenkogo.ru URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/konsalting-chto-eh-to-takoe-konsaltingovye-uslugi.html> (дата обращения: 27.02.2020).
6. Российский консалтинг, 2018 год // ООО «РАЭК-Аналитика» URL: <https://raex-a.ru/researches/consulting/2018> (дата обращения: 27.02.2020).
7. Динамика курсов доллара США и евро к рублю и показатели биржевых торгов // Центральный банк Российской Федерации URL: https://www.cbr.ru/hd_base/micex_doc/ (дата обращения: 27.02.2020).
8. Единая информационная система в сфере закупок URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 27.02.2020).
9. European Consulting Market // Consultancy.org family URL: <https://www.consultancy.uk/consulting-industry/europe> (дата обращения: 27.02.2020).
10. Американские IT-компании вводят санкции против российских компаний // Диалоги URL: <http://www.dialogi.su/news/media/1173.html> (дата обращения: 27.02.2020).
11. Иностранные санкции в отношении российских граждан и компаний и их отражение // Tadviser URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Иностранные_санкции_в_отношении_российских_граждан_и_компаний (дата обращения: 27.02.2020).
12. В чем перспективы развития малого бизнеса в России // ИП.информ.Ру URL: <https://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/perspektivy-razvitiya.html> (дата обращения: 27.02.2020).

Осколкова А.А.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ТСЖ С УПРАВЛЯЮЩЕЙ
КОМПАНИЕЙ

ФГБОУ ВО "Вятский государственный университет" (ВятГУ), г. Киров
ООО «Учет и Право», г. Санкт-Петербург

Аннотация: От результативности работы жилищно-коммунальных служб зависит состояние инфраструктуры и непосредственно среды обитания граждан. Основная часть жителей крупных городов живет в многоквартирных домах, которые требуют надлежащего содержания как самого МКД, так и территории вокруг него (уборка, ремонт, техническое обслуживание лифтов, вывоз мусора и т. п.). Эти работы выполняют управляющие компании (УК), которые входят в состав ЖКХ. ЖКХ считается одной из самых затратных экономических отраслей.

Ключевые слова: товарищество собственников жилья, управляющая компания, взаимодействия, проблемы, особенности

Товарищество собственников жилья (ТСЖ) — традиционно создается в городских условиях, в многоквартирных домах. Однако возможны ситуации, когда в ТСЖ объединяются и собственники частных жилых строений, объединенных по какому-либо признаку (например, занимающих соседние земельные участки в населенном пункте). Основной целью такого объединения является эффективное совместное управление принадлежащей товарищам жилой недвижимостью [9].

ТСЖ имеет свои плюсы и минусы, рассмотрим их более подробно:

1. Прежде чем создать ТСЖ требуется сперва сделать межевание земли, разметку территории. Межевание может быть проведено, как и по линии дома, так и присоединить прилегающую территорию к дому.

2. Вторая проблема - капитальный ремонт многоквартирного дома. Если в квитанциях учитывать суммы на сбор для проведения этого самого ремонта, то уйдет лет 10-15, пока наберется нужная сумма. Дом быстрее развалится.

3. Более высокие эксплуатационные платежи. Для многих именно этот пункт является причиной отрицательного отношения к ТСЖ. Но обязательные коммунальные платежи в ТСЖ точно такие же, что и в среднем по городу.

4. Возможность влиять на политику управляющей компании. Все важные вопросы в ТСЖ решает собрание. И если жильцы не захотят платить деньги за мраморный подъезд или другую экзотику, решение принято не будет.

5. Несовершенство законодательства и механизмов взаимодействия ТСЖ с городскими структурами. Если кто-то из жильцов не хочет платить, в том числе обязательные коммунальные платежи, взыскать с него долги можно только через суд. На это могут уйти годы, и все это время недочеты придется покрывать за счет исправно платящих жильцов. Другая проблема связана со

льготными категориями граждан, имеющих право на дотации по коммунальным платежам.

6. Возможность сокращать расходы жильцов за счет резервов дома и грамотной работы управляющих. Важное преимущество ТСЖ - право вести коммерческую деятельность. Если в доме есть нежилые помещения, товарищество имеет право их сдавать. Но это скорее исключение, чем правило: обычно у всех нежилых помещений имеются собственники.

7. Отсутствие инициативы, непонимание со стороны жильцов. Главной проблемой остается сопротивление самих жильцов дома, собственников. Поэтому одним из важных направлений деятельности управляющей компании становится разъяснительная работа.

8. Возможность выбирать эксплуатирующую компанию и контролировать качество ее работы. Главная задача ТСЖ - обеспечить достойный уровень эксплуатации здания.

9. Чистый, благоустроенный подъезд, ухоженный двор. Именно эти ценности должны стать результатом работы ТСЖ. Домофон и консьерж в подъезде, чистые лестницы, лифт с зеркалом, детская площадка и газон во дворе - все это сказывается не только на настроении жильцов, но и на стоимости квартир в доме.

Объем полномочий у ТСЖ, по сравнению, например, с управляющей организацией, значительно шире: устанавливать размеры платежей и взносов для каждого собственника помещений в жилом доме, в установленном порядке надстраивать, перестраивать часть общего имущества в многоквартирном доме, осуществлять от имени и за счет средств собственников помещений застройку прилегающих к дому участков.

В последнее время все чаще жильцы одного или нескольких домов объединяются по обоюдному согласию в ТСЖ (товарищество собственников жилья). Все дела, касающиеся устройства и ремонта зданий, а также оплаты жилищно-коммунальных услуг, ТСЖ ведет само или нанимает управляющую компанию (УК). Свои дела товарищества собственников жилья все чаще передают управляющей компании. При этом существует ряд вопросов, на которые стоит обратить внимание жителям, подписывая договор с той или иной УК (Рис. 1).

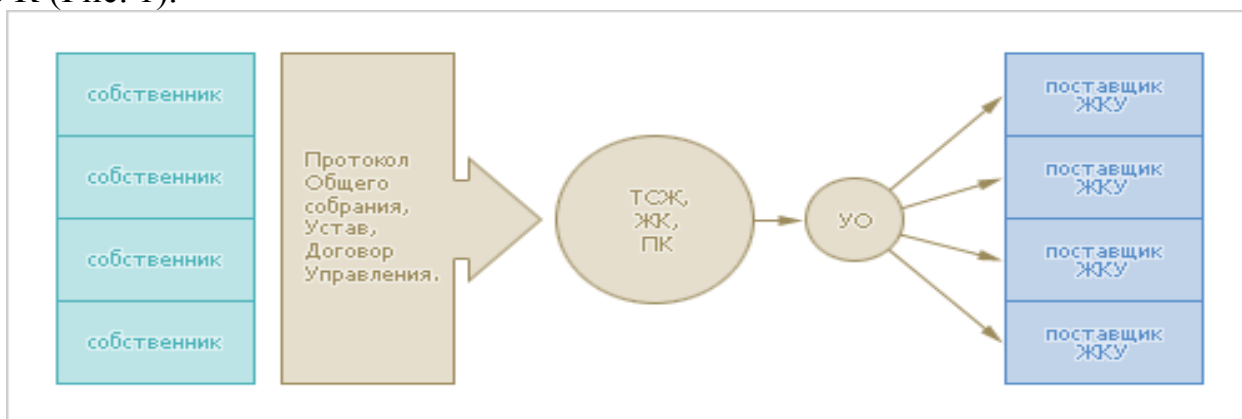


Рисунок 1 – Схема взаимодействия ТСЖ и УК (УО)

Управляющая компания (УК) — это юридическое лицо (может быть

любой организационной формы) или индивидуальный предприниматель, обеспечивающие надлежащее управление многоквартирным домом. Хозяйственная деятельность управляющих компаний регламентируется Жилищным и Гражданским кодексами РФ, финансовая — бухгалтерским и налоговым законодательством.

Право выбора управляющей компании остается за жильцами, которые на общем собрании МКД или ТСЖ большинством голосов (50 % + 1) могут выбрать управляющую компанию и заключить с ней договор. Договор заключается с каждым собственником МКД, а ТСЖ заключает договор с УК на обслуживание домов как юридическое лицо. Если жильцы заключили договор с УК, то управление их домом, в том числе решение различных финансовых вопросов, возлагается на нее.

Подписывая договор с управляющей компанией, целесообразно поинтересоваться, какова задолженность жильцов дома по оплате коммунальных услуг, ремонту и содержанию общего имущества. Так как вместе с другими собственниками квартир в доме жильцы принимают на себя совместную материальную ответственность, и управляющая организация или правление ТСЖ имеют право «корректировать» выставляемые счета с учетом фактических расходов. А значит, жильцы будут постоянно гасить имеющуюся или накапливающуюся за домом задолженность за тех, кто не платит. Управляющая компания не может работать себе в убыток, а ТСЖ не имеет права не платить по долгам.

Разбираться с неплательщиками УК может, но делать этого не обязана и на поверку этим не занимается. Может возникнуть такая ситуация, при которой УК будет получать пени за просроченные платежи, оплаченные жильцами без их ведома. Такие случаи теоретически могут возникнуть в тех домах, где установлены общедомовые приборы учета потребления ресурсов. Другая форма учета - поквартирные счетчики. В этом случае, конечно, жильцам удобнее фиксировать объем использованных ими ресурсов. Только после сведения к минимуму задолженностей по коммунальным платежам есть смысл обращаться к вопросу о создании ТСЖ или найме управляющей компании.

Все это необходимо сделать до подписания договора управления. Подобная операция называется сверкой (выверкой) взаиморасчетов. Ее результатом должны быть письменно удостоверенные двумя сторонами акты об отсутствии взаимных претензий по платежам за все виды коммунальных услуг, работ по содержанию общедомового имущества и его текущего ремонта за последние пять лет - по каждому собственнику в отдельности и за дом в целом. Иначе периодически будут приходить счета на «погашение задолженностей» за прошлые годы.

Управляющая компания должна в сроки и на условиях, оговоренных в договоре управления, оказывать услуги и выполнять работы по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества за определенную плату (ч. 2 ст. 162 Жилищного кодекса РФ).

Одна из обязанностей всех управляющих компаний — поддержание

чистоты в подъездах, лифтах, на лестничных клетках, придворовой территории, озеленение и благоустройство этих территорий с соблюдением всех санитарных норм. Также УК обязаны вывозить мусор и бытовые отходы, установив для этого специальные контейнеры для мусора так, чтобы мусоровозам не составило труда подъехать к ним.

Конкретные обязанности и периодичность выполнения услуг прописываются в договоре управления, заключенным с каждым собственником. Они должны соответствовать положениям Жилищного кодекса РФ.

Планируемые поступления от жильцов и расходы по содержанию дома и придомовой территории, текущему ремонту отражаются в смете доходов и расходов. Как правило, планируемые поступления от жильцов сильно отличаются от фактических. У управляющих компаний так же, как и во всей системе ЖКХ, остро ощущается проблема неплатежей, что отрицательно сказывается на хозяйственной деятельности УК, так как она в полной мере не может покрыть понесенные расходы по содержанию дома.

Таким образом, собственники, избрав на общем собрании способ управления своим домом ТСЖ, могут через этот орган правления заключить договор с УК. При этом, никакого нарушения законодательства не будет. Договор управления МКД, заключаемый между ТСЖ и УК, нельзя путать с договором обслуживания домом, заключаемым между теми же самыми ТСЖ и УК. Рассмотрим оба этих случая подробнее. При наличии вины УК в возникновении ответственности товарищества перед органами контроля, например, при оказании некачественных услуг по текущему ремонту общего имущества в МКД по договору обслуживания, ТСЖ вправе взыскать убытки с управляющей компании как с подрядчика по договору. Взносы на содержание, обслуживание и текущий ремонт общего имущества МКД утверждаются решением общего собрания членом ТСЖ по смете доходов и расходов товарищества на год. Размер взносов устанавливается одинаковым для всех собственников помещений в МКД независимо от членства в товариществе. При заключении договора управления с УК товарищество теряет право управлять домом и становится «номинальным». При заключении же договора обслуживания у ТСЖ остаётся полное право на управление домом и расходование собранных с собственников помещений денежных средств. Чтобы орган правления ТСЖ не злоупотреблял своими полномочиями и без согласия остальных собственников помещений в МКД не заключал договор управления с УК, необходимо в уставе товарищества прописать, что правом на заключение договоров управления обладает общее собрание членом ТСЖ. Только в таком случае будет полностью реализована цель создания товарищества – самостоятельное управление МКД собственниками помещений в доме.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.con-sultant.ru>
2. Жилищный кодекс Российской Федерации (ЖК РФ) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (ред. от ред. от 06.02.2020) - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
3. Алферина О. Н. Развитие товариществ собственников жилья в России: проблемы и перспективы // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 146-151.
4. Атаманенко С. А. Настольная книга председателя и бухгалтера ТСЖ: должностные инструкции персонала ТСЖ, образцы организационно-правовых документов, годовой бюджет, тарифы и ставки, советы и рекомендации, делопроизводство ТСЖ. Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. 356 с.
5. Белькевич Н. Г. Современные проблемы ЖКХ и пути их решения управляющими компаниями муниципальных образований // Молодой ученый. 2015. № 10. С. 894-896. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18856/> (дата обращения: 01.04.2020).
6. Крашенинников П. В. Жилищное право. 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Статут, 2017. 415 с.
7. Кузнецов П. ТСЖ: Практическое руководство по управлению многоквартирным домом. М. : Альпина Пабли., 2016. 299 с.
8. Кицай Ю. А. Роль управляющих компаний и муниципальных органов власти в сфере ЖКХ // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы междунар. заоч. науч. конф. Пермь : Меркурий, 2012. С. 113.
9. Малмыгина К. Ю. Проблемы и тенденции развития управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Молодой ученый. 2018. №17. С. 194-197. URL: <https://moluch.ru/archive/203/49755/> (дата обращения: 01.04.2020).
10. РосКвартал® — интернет-служба №1 для управляющих организаций. URL: <https://roskvartal.ru/tszh-tsn-zhsk/6487/vzaimodeystvie-uk-i-tszh> (дата обращения: 01.04.2020).

Парфеев В.Е., Середина С.В., Давыдова Н.Л.
БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ
Полесский государственный университет, г. Пинск

Аннотация: Биометрическая идентификация стала неотъемлемым компонентом мирового рынка информационных технологий, способствуя предотвращению противоправных действий в банковской сфере, имея значительный потенциал в решении широкого круга задач в финансовом секторе.

Ключевые слова: биометрические технологии, мошенничество, идентификация, мобильные технологии

В 2019 г. аудиторская компания KPMG провела исследование подходов банков в разных странах к решению задач, связанных с внутренними и внешними угрозами мошеннических действий, которое показало, что рост количества случаев внешнего мошенничества составил 61%, а внутреннего мошенничества - 31% [1].

Выделяют следующие типы мошенничества в банковской сфере:

- Авторизированные платежи мошенникам («scam»);
- CNP-атаки («card not present fraud»);
- Кибер-/онлайн-мошенничество;
- Кража личных данных/ мошенничество с подменной личности;
- Внутреннее мошенничество;
- Мошенничество при подаче заявок на получение ипотечных кредитов;
- Мошенничество в торговых точках;
- Фальсификация финансовой отчетности;
- Незаконные торговые операции [1].

Одним из наиболее перспективных средств борьбы с мошенничеством выступают биометрические технологии.

Биометрические технологии — совокупность методов и технологий автоматического распознавания людей по анатомическим, физиологическим или поведенческим признакам [2].

Объем мирового рынка биометрических систем к концу 2019 г., по данным международной консалтинговой компании J'son&Partners, оценивался на уровне 24 млрд долл. США. Согласно прогнозу данной компании, на ближайшие 5 лет среднегодовой темп прироста рынка биометрических технологий составит 18,6%, а прогнозируемый объем цифрового рынка к 2022 г. достигнет 40,2 млрд долл. США. По оценкам компании Yole Development, объем мирового рынка биометрического оборудования, такого как сканеры, сенсоры, считыватели, контроллеры, на начало 2019 г. составлял 6,05 млрд долл. США (1/3 мирового рынка биометрических систем) [3].

Выделяют следующие направления использования биометрических технологий в финансовой сфере:

- банкоматы и терминалы самообслуживания: сенсоры, интегрированные прямо в банкоматы, снятие наличных из банкомата с помощью мобильного телефона с использованием биометрических технологий, биометрические пластиковые карты;
- совершение покупок с помощью биометрических технологий: как мобильные платежи, так и платежи «на кассе», осуществляемые с помощью мобильного телефона или биометрических терминалов без использования карт;
- дистанционное обслуживание: удаленная идентификация, голосовая биометрическая идентификация в колл-центрах и иное;

- корпоративное использование биометрических технологий: контроль за работой сотрудников, доступ к защищенным системам, банковские СКУД (системы контроля и управления доступом) [4].

В банковском секторе активно применяются следующие технологии, основанные на распознавании и использовании следующих биометрических данных:

- отпечатки пальцев – 53%;
- изображение лица – 23%;
- изображение радужной оболочки глаза – 10%;
- голос – 4%;
- рисунок вен – 3%;
- геометрия ладони, ДНК и иное – 7% [5].

Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что наиболее распространенными биометрическими данными, используемыми в финансовом секторе, являются отпечатки пальцев и распознавание по радужной оболочке глаза (в мобильном сегменте), рисунок вен (АТМ и POS-терминалы), голосовой биометрии (колл-центры), идентификации по лицу (доступ к мобильному банковскому приложению, совершение покупок, а также идентификация клиентов в банковских отделениях) и геометрия ладони.

При этом, в соответствии с прогнозами Национальный Банк Республики Беларусь, рынок технологий идентификации по отпечаткам пальцев до 2022 г. будет расти медленнее средних темпов роста всего рынка биометрических технологий, в результате чего данный сегмент сократит свою долю. Технология идентификации по лицу будет также демонстрировать темпы роста ниже среднерыночных, но доля этой технологии на мировом рынке биометрических систем вырастет с 21% до почти 23%. Самыми быстрорастущими сегментами в ближайшие 5–7 лет станут технологии идентификации по рисунку вен ладони, голосу и изображению радужной оболочки глаза [4].

Биометрические технологии находят широкое применение в финансовом секторе разных стран мира.

Национальная комиссия по банковскому делу и безопасности Мексики в 2017 г. разработала закон, в связи с которым банки должны устанавливать биометрическое оборудование с целью снижения количества краж персональных данных. На основании этого закона все банковские учреждения в стране должны быть оборудованы сканерами отпечатков пальцев, а для того чтобы стать клиентом банка будет необходимо сверить отпечатки 10 пальцев рук с образцами, хранящимися в информационной базе данных Национального института выборов.

Китай ввёл электронные ID-карты повышающие онлайн безопасность. E-ID – электронный документ, который создан для идентификации пользователей в сети Интернет. Его можно встроить в различные виды чипов и смарт-карт, в том числе социальные карты, виды на жительство, банковские карты и мобильные SIM-карты.

В Японии биометрические технологии активно используются в банковской сфере. В частности, японский банк Ogaki Kyoritsu Bank перешёл на биометрическую систему идентификации клиентов в банкоматах и отделениях. Банк устанавливает сканеры рисунка вен ладони в своих филиалах.

Российские банки также активно используют биометрические данные в своей деятельности. Крупные банки уже применяют голосовые технологии в call-центрах, технологии распознавания изображения лица при повторном обращении клиента в отделение банка и в процессе кредитования, сканирование отпечатков пальца для входа в мобильное приложение (на определенных моделях мобильных телефонов) и для доступа к банковским ячейкам.

ЗАО Банк ВТБ в 2017 г. запустил пилотный проект по подтверждению личности с использованием фотографии клиентов, а также их голоса. Около одной тысячи подписчиков мобильного приложения банка оставили записи голосов и фотографии, с которыми сравнивались автопортрет и разговоры при идентификации.

25 декабря 2017 г. российский Банк «Открытие» официально объявил о запуске в мобильном приложении «Открытие. Переводы» услуги денежных переводов по фотографии клиента. «Открытие» стало первым в мире банком с такой услугой. Сервис реализован с помощью уникальной технологии – нейросетевой системы распознавания лиц, которая позволяет с высокой степенью точности идентифицировать клиента по его биометрическим данным.

На основании зарубежного опыта белорусские банки также начали вводить биометрические технологии в банковскую сферу. Так в 2015 г. ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белинвестбанк», а в 2017 г. — ОАО «АСБ Беларусбанк», ЗАО «Альфа-Банк» и ЗАО «Банк ВТБ» внедрили подтверждение операций при помощи биометрических технологий Touch ID на базе операционной системы IOS. Наиболее эффективным для банков, а также популярным среди клиентов является сервис «Голосовая биометрия», который был запущен ОАО «Приорбанк» в 2015 г. Инновационная система позволила сократить в 3 раза время обработки звонков в контакт-центре, повысить уровень безопасности и качество обслуживания.

Для успешного осуществления проекта по разработке биометрических технологий в Республике Беларусь необходимо финансирование не только за счет средств государственного бюджета, но и путем привлечения средств иностранных инвесторов, а также подготовка высококвалифицированных специалистов и разработка эффективных способов внедрения произведенной биометрической продукции в деятельность банков и небанковских кредитно-финансовых организаций.

Для Республики Беларусь на современном этапе очевидны позитивные тренды развития биометрических технологий, прежде всего в банковской сфере:

- повышение ответственности и эффективности труда банковских работников;

- повышение уровня безопасности в банках, так как биометрическую информацию невозможно похитить, потерять или забыть;
- увеличение скорости процедуры подтверждения личности клиентов банков, вероятность ошибочной аутентификации составит 0,057%;
- снижение банковских рисков, так как появится возможность устанавливать подлинную личность клиента;
- банки получат возможность выявлять расхождения между реальными и заявленными сведениями;
- повышение внутренней безопасности банков;
- уникальность биометрических идентификаторов упрощает и ускоряет предоставление кредитов физическим лицам.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие биометрических технологий в финансовом секторе, в первую очередь, обусловлено развитием мобильных технологий. Внедрение биометрии в банковской системе Республики Беларусь будет способствовать привлечению средств нерезидентов, расширению ресурсной базы банков, наращиванию объема кредитных программ, снижению банковских рисков, что позволит обеспечить ускорение темпов экономического роста.

Библиографический список

1. Глобальное исследование по вопросам мошенничества в банковской сфере [Электронный ресурс] // Официальный сайт КПМГ Интернейшнл. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/12/ru-ru-global-banking-fraud-survey.pdf> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Болл, Руд М., Руководство по биометрии / под ред. Руд М. Болл, Джонатан Х. Коннел. Москва: Техносфера, 2007. 368 с.
3. Продажи биометрических СКУД будут стабильно возрастать [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании "РусГард. URL: <https://www.rgsec.ru/stati/prodazhi-biometricheskih-skud-budut-stabilno-vozzrastat> (дата обращения: 15.03.2020).
4. Подрез А. Биометрические технологии и перспективы их использования в финансовой сфере [Электронный ресурс] // "Банкаўскі веснік". 2018. № 11. URL: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10576.pdf> (дата обращения: 15.03.2020).
5. Поздняков В. В., Бобровская Ж. В. Биометрические технологии как инновационный фактор цифровизации банков Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Новая экономика. 2019. № 1. URL: http://neweconomics.by/attachments/neweconomics_2019_bank_special_issue.pdf (дата обращения: 15.03.2020).

Пересоляк И.А.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ
МЕНЕДЖМЕНТА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Аннотация: в статье речь идет о цифровизации в менеджменте. Рассматриваются плюсы и минусы перехода к цифровым платформам в менеджменте. В статье приведена информация о основных трендах цифровизации системы менеджмента качества.

Ключевые слова: цифровизация, менеджмент, технологии

История показывает, что еще недавно мы говорили о быстром развитии промышленности, а сейчас в XXI веке главное развитие видится в расцвете информационных технологий и цифровизации. Такая картина обусловлена ускоренным развитием электроники, информационных технологий, коммуникаций. Цифровизация является глобальным процессом применения цифровых технологий в различные области жизнедеятельности.

Цифровизация, являясь новым трендом современного мира, базируется на цифровой информации, которая способствует увеличению эффективности экономики, развитию качества жизни в рамках экономической и социальной жизни как отдельной страны, так и всего мира. На сегодняшний момент понятие цифровизация в широком смысле рассматривается как тренд эффективного международного развития [1].

Применение новых технологий и цифровых платформ дают возможность предприятиям и населению сокращать транзакционные издержки и совершать более тесные контакты с хозяйствующими субъектами и государственными структурами. Одним из основных положительных аспектов цифровизации является то, что технологии способствуют исключению ряда посредников и, как следствие, сокращению издержек.

Можно сказать, что цифровизация является не только оцифровкой данных, а прежде всего использованием современных технологий и бизнес-процессов, потому что происходит цифровая трансформация [2]. Например, использование некоторых банковских услуг в онлайн-режиме, дает возможность не приходить в банк и писать бумажные заявления. Если совершается перевод денег онлайн – это тоже результат цифровизации.

Отличительная особенность использования известных в прошлом инструментов менеджмента (аутсорсинг, реинжиниринг) заключается в том, что у предприятий отсутствует возможность выбора использования цифровизации в практике управления. Всеобщее применение цифровых стандартов по обработке и передаче информации изменяет модель управления. В качестве основных трендов цифровизации системы менеджмента качества (СМК) можно выделить: принятие решений в неоднозначных ситуациях,

регистрация и анализ данных, мониторинг и контроль процессов, подтверждение соответствия требованиям.

Сегодня в современных условиях возникают следующие противоречия: во-первых, менеджеры исходя из требований современного рынка должны создавать новые рабочие места. Во-вторых, менеджеры в условиях цифровизации должны внедрять передовые производственные технологии, позволяющие предприятию экономить важные ресурсы. Однако при высоком использовании роботизации есть вероятность сокращения персонала и как следствие рост безработицы.

В условиях применения цифровизации есть опасность кибератак, возникают проблемы ввиду отсутствия нужных навыков и квалификации у сотрудников.

Следует отметить о противоположной точке зрения, которая базируется на том, что с применением роботизации будут увеличиваться производственные мощности и возникнет экономия основных ресурсов предприятия. У сотрудников будет возможность переквалифицироваться, при этом сохранив свои рабочие места. Для этого нужно совершенствовать управление, повысить качество кадрового потенциала, а далее – использовать стандарты цифрового управления [3].

Хочется обратить внимание на то, что цифровизация является постепенным процессом и внедрение новых технологий должно также постепенно входить в жизнь любой страны. Например, правительство Швеции давно готово отказаться от наличных денег. Однако есть население (сельские жители, пожилые граждане), которые до сих пор хотят пользоваться банкнотами. Поэтому, несмотря на то, что технологически в Швеции готовы перейти на безналичные расчеты, их оставляют, если населению пока нужны наличные деньги.

В Республике Беларусь используются и внедрены продукты цифровизации в жизнь: использование банковских карточек вместо бумажных денег, оформление кредита онлайн, подготовка электронных запросов в государственные структуры.

Таким образом, цифровизация менеджмента – это вовсе не панацея, позволяющая «списать недоработки» развития менеджмента на фирме в прошлом и начать новую конкурентную гонку, в ходе которой «последние» могут стать «первыми». Это своего рода испытание степени зрелости менеджмента фирмы, в ходе которого успешные фирмы станут еще сильнее, а неудачники – вообще покинут поле бизнеса.

Библиографический список

1. Роль менеджмента информационных технологий в цифровой трансформации российских компаний качества [Электронный ресурс] : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-menedzhmenta-informatsionnyh-tehnologiy-v-tsifrovoy-transformatsii-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 05.03.2020).

2. Цифровая трансформация в менеджменте качества [Электронный ресурс] : URL: <https://www.comindware.com/ru/blog/> (дата обращения: 01.03.2020).

3. Цифровизация менеджмента: перспективы и скрытые угрозы для культурного развития нации качества [Электронный ресурс] : URL: https://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2018/dokladi/ZajbrikovVV_sec4_rus_03.05.18.pdf (дата обращения: 10.03.2020).

Петухов Р.А., Абдулина Е.В.

**ТОРГИ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ
МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

*РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Москва
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров*

Аннотация: проведен сравнительный анализ результатов закупок на техническое обслуживание дорогостоящего медицинского оборудования производства компаний «General Electric», «Philips», «Siemens» и «Canon (Toshiba)», двумя крупными региональными медицинскими центрами Российской Федерации, полученные лично автором. В ходе исследования применялись методы статистической обработки данных, экспертных оценок, а также методы экономического и юридического анализа. На основании полученных данных сделаны выводы и даны практические рекомендации.

Ключевые слова: закупки, техническое обслуживание, медицинское оборудование, экономическая эффективность

Показателем качества деятельности любого лечебно-профилактического учреждения (далее ЛПУ) является удовлетворенность пациента медицинской услугой. Качество медицинской услуги зачастую зависит от диагностики, успех которой достигается с помощью высокотехнологичного дорогостоящего диагностического медицинского оборудования, такого как магнитно-резонансный томограф (далее МРТ), компьютерный томограф (далее КТ), ангиографическая система, гамма камера и т.д. Однако в государственных учреждениях работоспособность жизненно важной техники не всегда поддерживается на должном уровне и не соответствует заданным производителем стандартам. По данным ОЕСД [7] на 2018 год в российских ЛПУ насчитывается более 1970 КТ и около 708 МРТ, которые были установлены в разное время, при этом все они имеют длительный цикл эксплуатации. Любое оборудование имеет свойство устаревать и ломаться, особенно при несоблюдении эксплуатационных предписаний. Ежегодно в государственных ЛПУ проводятся торги, стоимость которых достигает нескольких миллиардов рублей на техническое обслуживание и ремонты

дорогостоящей техники. Несмотря на это, существуют пробелы в области нормативно-правового регулирования и экономического обоснования проведения совместных (централизованных) торгов на техническое обслуживание и ремонт медицинской техники. Кроме того, отсутствуют объективные данные и рекомендации, позволяющие правильно оценить и выбрать надлежащую правовую и экономическую тактику планирования и проведения ЛПУ технического обслуживания медицинской техники в послегарантийном периоде [2].

Практика организации совместных торгов на закупку и сервисное обслуживание медицинской техники в настоящее время не получила достаточного распространения в Российской Федерации. Этому способствуют сложности в принятии единых, устраивающих всех участников, условий торгов, ответственность организатора совместных торгов [3], а также увеличение объёма поставляемых товаров и услуг по централизованному контракту. Перечисленные условия могут явиться барьером для многих участников рынка, тем самым уменьшая их количество и ограничивая конкуренцию [2]. В рамках данного исследования был проведен анализ совместных торгов на обслуживание медицинского оборудования производства компаний «General Electric», «Philips», «Siemens» и «Canon (Toshiba)» в двух субъектах Российской Федерации: Самарская область и Пермский край. По результатам исследования были сделаны выводы об экономической эффективности централизованных закупок на техническое обслуживание и ремонт высокотехнологичного медицинского оборудования, а также разработаны рекомендации, позволяющие оценить и выбрать ту или иную форму обслуживания медицинского оборудования.

В 2015 году в Пермском крае, Министерством по регулированию контрактной системы в сфере закупок по Пермскому краю, были организованы совместные торги на обслуживание медицинской техники, производства компаний General Electric (далее GE) и Siemens сроком на 36 месяцев. Компании GE и Siemens – крупнейшие международные корпорации в области производства высокотехнологичного диагностического оборудования. В Пермском Крае основная масса медицинского диагностического оборудования была установлена в период с 2011 по 2013 годы, в период активных государственных программ по модернизации парка медицинского оборудования. В начале 2015 года был поставлен вопрос о необходимости качественного и своевременного обслуживания закупленного в тот период высокотехнологичного медицинского оборудования для обеспечения его бесперебойной работы.

В сентябре 2015 вышли первые совместные торги в Пермском крае (ЗАКУПКА №0156200009915000315) на сумму 375 739 097,80 рублей [4]. По условиям закупки, победитель был обязан заключить контракт на сервисное обслуживание 25 аппаратов, из них 3 магнитно-резонансных томографа (GE), 3 ангиографических комплекса (GE), 7 компьютерных томографов Siemens и 12 компьютерных томографов GE, с поддержанием работоспособности

оборудования в течение 36 месяцев с даты заключения контракта. Данные условия обязывали исполнителя контракта устранять любую неисправность оборудования, по заявке заказчика, в том числе заменять запасные части, которые вышли из строя. Высокая стоимость обслуживания, прежде всего, была обусловлена именно этими условиями, поскольку для бесперебойной работы рентген установок требовалось такое дорогостоящее и имеющее ограниченный жизненный ресурс оборудование, как рентгеновская трубка. Рентгеновские трубки являются наиболее дорогими частями томографов и ангиографов. Среднерыночная стоимость на рентгеновские трубки для КТ колеблется в пределах 4-15 миллионов рублей, что зависит от их мощности и мощности самого томографа. Согласно portalу ЕИС [6], на котором размещен итоговый протокол конкурса, было подано 2 заявки. Первая заявка подана компаний ООО «ВЕНТОН-МЕДИКАЛ», вторая компанией ООО «ИПС». По результатам торгов, контакт выиграла компания ООО «ВЕНТОН-МЕДИКАЛ» с суммой контакта 369 576 000,00 рублей. Итоговое снижение цены от НМЦК составило 2%.

В апреле 2016 года была опубликована еще одна централизованная закупка на оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту оборудования по Самарской области [5] (Закупка №0142200001316004463) на сумму 768 022 105,6 рублей. Срок действия оказания услуг составлял также 36 месяцев с момента заключения. По результату торгов на сервисное обслуживание был взят 51 аппарат, из них 32 компьютерных томографа Philips, GE и Cannon (Toshiba), 9 магниторезонансных томографа, производства Philips и GE, 6 ангиографических комплекса и 4 гамма камеры, производства GE и Philips. Победителем закупки была признана компания ООО «Современные медицинские технологии».

В ходе анализа технических заданий данных закупок, был найден ряд существенных отличий, несмотря на схожие по значению коды ОКПД2 (в обеих закупках код ОКПД2 - №33.13.12.000. [1]. Главное отличие заключалось в подходе к тактике сервисного обслуживания.

В случае с Пермским контрактом вся техника принималась на обслуживание в исправном состоянии, и на протяжении 36 месяцев исполнитель контракта был обязан не только проводить регламентные технические работы по стандартам производителей, но и восстанавливать работоспособность оборудования с заменой всех необходимых запасных частей, в случае выхода их из строя. Заказчики должны были оплачивать услуги исполнителя равными платежами ежеквартально, в соответствии с условиями договора.

В основу Самарского контракта был положен подход, направленный на снижение затрат заказчиков, путем оплаты только фактически оказанных услуг и поставленных товаров. Оплата выполнения работы осуществлялась в соответствие с ценой за единицу фактически выполненной работы, за поставку и установку каждой отдельно требующейся детали для ремонта оборудования в ходе исполнения контракта. В Приложениях к техническому заданию и

обоснованию максимальной цены контракта были указаны списки выполняемых регламентных работ, а также списки запасных частей к каждой модели аппаратов с фиксированной стоимостью. Таким образом, заказчики платили не равными долями ежеквартально, а только за те услуги, которые были реально оказаны в период действия договора. Данная концепция предполагала возможную экономию средств заказчиком, поскольку не все аппараты с равной вероятностью выходили из строя и требовали дорогостоящего ремонта.

Самарский централизованный контракт на техническое обслуживание и ремонт закончил свое действие 31 декабря 2018 года. Автором было проведено исследование по расчету фактических затрат заказчика по данному контракту на основании данных ЕИС. Сумма государственного контракта первоначально составляла 768 млн. рублей, фактически было потрачено 206 млн. рублей.

Для расчета экономической эффективности проведения совместных торгов были проанализированы фактически понесенные сторонами затраты в объеме стоимости обслуживания оборудования и закупленных запасных частей. Кроме того, было учтено время простоя аппаратов вследствие неисправности, и последующей потери прибыли ЛПУ из средств ОМС, а также выручки от реализации платных услуг, поскольку медицинские услуги по диагностике не могли быть оказаны. Кроме того, была учтена социально значимая сторона простоя данного оборудования, в виде несвоевременной диагностики и лечения пациентов, которых маршрутная карта региона не всегда позволяла направлять в другие клиники.

В результате проведенного исследования было установлено, что по исполнению контракта, заключенного в Пермском крае, затраты заказчика на поддержание работоспособности 25 единиц оборудования составили 375 млн. рублей, тогда как затраты заказчика в Самарской области на 51 аппарат составили 206 млн. рублей. Экономическая выгода второго контракта была очевидна.

Таким образом, в ходе исследования проведен подробный анализ двух крупнейших централизованных (совместных) закупок на техническое обслуживание и ремонт медицинского оборудования в Пермском крае и Самарской области. На основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Преимуществом централизованных (совместных) закупок явилась возможность в кратчайшие сроки заключить большое количество контрактов на закупку и поддержание работоспособности дорогостоящего высокотехнологичного оборудования.

2. Недостатком централизованных (совместных) закупок явился значительный объём услуг, заявленных в опубликованных аукционах, что вело к снижению конкуренции для многих участников рынка по причине высоких входных ценовых барьеров и последующего завышения цены на данные услуги.

3. Контракты на техническое обслуживание и ремонт медицинского

оборудования с оплатами фактически оказанных услуг являются более выгодными для региона, чем контракты с полным поддержанием работоспособности оборудования по фиксированной стоимости.

Библиографический список

1. ОКПД 2 33.13.12.000 - Услуги по ремонту и техническому обслуживанию облучающего, электрического диагностического и электрического терапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях
2. Алексеев В. М., Халяпин А. А. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд как точная нормативная дисциплина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 7. С. 102-104.
3. Гринев В. П. Контрактная система как механизм нормоконтроля расходования бюджетных средств // Право и экономика. 2015. № 7. С. 20-21.
4. <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ok44/view/common-info.html?regNumber=0156200009915000315> - Закупка № 0156200009915000315
5. <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/common-info.html?regNumber=0142200001316004463> - Закупка №0142200001316004463
6. <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> - Единая информационная система в сфере закупок
7. OECD Health Statistics 2019 Режим доступа: <https://www.oecd.org/health/health-data.htm> (дата обращения: 14.11.2018).

Проц Т.А., Данильченко А.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Аннотация: Статья посвящена изучению теоретических вопросов создания и функционирования вертикально-интегрированных структур. Рассматриваются достоинства интеграции в сельском хозяйстве и особенности интеграционных процессов АПК Беларуси и зарубежных стран.

Ключевые слова: интеграция, холдинг, вертикальная интеграция агропромышленный комплекс, финансово-промышленные группы

Развитие интеграционных процессов стало тенденцией развития промышленности во второй половине двадцатого века. Экономическая интеграция, которая происходит на уровне национальных хозяйств страны базируется на интеграции между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями. В современных условиях развития АПК Беларуси акцентом является поиск новых организационных форм хозяйствования, которые смогут устранить противоречия между сельскохозяйственными товаропроизводителями, переработчиками и торговлей, объединить

экономические интересы всех участников системы продовольственного обеспечения страны.

Как свидетельствует опыт функционирования предприятий агропромышленного комплекса, наиболее эффективными организациями являются интегрированные формирования, позволяющие как повышать конкурентные преимущества предприятий, так и получать синергетический эффект [1].

Уровень интеграции хозяйствующих субъектов в агропромышленной сфере во многом определяет состояние белорусской экономики в целом. Высокий уровень конкуренции, быстро изменяющаяся конъюнктура рынка, политические и законодательные изменения оказывают влияние на деятельность предприятий и развитие и сельскохозяйственного производства, и сферы переработки.

В условиях рыночной нестабильности, интеграция, в различных формах её проявления, позволяет повысить эффективность деловой активности предприятий и их устойчивость. Поэтому, интеграция может рассматриваться как приоритетное направление современного экономического развития. Она создает возможности экономического и предпринимательского роста, а так же определяет пути и методы эффективного функционирования предприятий, занятых в АПК. Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности связано с формированием механизма взаимодействия с сельскохозяйственным производством. Анализ мировой практики показывает, что в развитых странах кооперации и интеграции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей отводится приоритетная роль. Учитывая важность продовольственной безопасности, как правило, государствами проводится политика по экономической защите производителей сельскохозяйственной продукции, тем самым стимулируя их развитие и поощряя интеграционные процессы на микроуровне.

В последние годы важная роль в Республике Беларусь отводится созданию технологически-интегрированных структур – холдингов и научно-производственных объединений и в промышленности, и сельском хозяйстве. Вертикальная интеграция – это своего рода диверсификация, которая подразумевает объединение технологически разных предприятий. Данный процесс является экономически объективным, с одной стороны представляет собой с общественным разделением труда и его специализацией, с другой – с необходимостью взаимодействия между отраслями и видами аграрного и промышленного производства.

В Беларуси примером развития вертикальной интеграции являются созданные агропромышленные холдинги. Их деятельность регулируется Указом Президента № 660 от 28.12.2009 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» и Указ № 458 «О внесении дополнений и изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь по вопросам создания и деятельности холдингов» от 13.10.2011[2; 3].

Создание и функционирование интегрированных структур для Республики Беларусь – явление относительно молодое. Законодательные основания появились только в 2009 году, а первый холдинг был зарегистрирован в апреле 2010 года. Процесс создания и функционирование холдингов имеет ряд особенностей. Так, холдингом может являться объединение юридических лиц, которые прошли процесс регистрации в соответствии с нормами. В Республике Беларусь холдинг не является юридическим лицом. Для данных интегрированных структур предусмотрены преференции по налогообложению. В соответствии с законодательством, особенности создания и деятельности холдингов на территории страны могут устанавливаться только Президентом Республики Беларусь. Процедуру регистрации интегрированных структур осуществляет Министерство экономики Республики Беларусь [8].

Для более эффективной деятельности законодательство о создании и функционировании холдингов при необходимости уточняется и дополняется с целью оперативно реагировать на потребности правоприменительной практики, решения проблем создания холдингов, а так же с целью повысить эффективность управления в холдингах с участием государства [5].

Яркими и успешными примерами объединений являются группа «Санта Импекс Брест» и группа «Серволюкс». «Санта Импекс Брест» – это многопрофильное объединение, которое объединяет дочерние предприятия во всех регионах Беларуси, а так же в России, Украине и Молдове.

Еще одним примером частного холдинга является группа «Серволюкс». Основным видом деятельности данного объединения является птицепроизводство. По последним данным холдинг «Серволюкс» готовится к международной интеграции с предприятиями Российской Федерации. Компания рассматривает вариант приобретения или создания интегрированных структур с предприятиями, занимающимися производством и переработкой мяса птицы в союзном государстве.

Основным экспортным рынком Беларуси является Российская Федерация. Зависимость от одного рынка имеет много недостатков. По этой причине выход на новые рынки имеет важное значение для Беларуси. Для определения стратегии формирования вертикально-интегрированных структур и поведения существующих агропромышленных холдингов необходимо изучить деятельность и почерпнуть опыт аналогичных структур в зарубежных странах.

По данным международного проекта landmatrix, крупнейшие агрохолдинги расположены в Австралии (Kidman & Co Ltd, Australian Agricultural Company, The North Australian Pastoral (NAPCO), Consolidated Pastoral Company (CPC). Данные организации занимают верхние позиции в десятке крупнейших компаний. За ними следуют: китайская компания Beidahuang Group, КазЭкспортАстык (Казахстан), Cresud (Аргентина), NCH Capital (штаб-квартира в Нью-Йорке, США, фактически сельскохозяйственная деятельность и переработка ведется в Украине агрохолдингом

«Агропросперис» и России). Замыкают десятку крупнейших агрохолдинги из России: группа компаний "Продимекс" и "Агрокультура" и «Мираторг».

Что касается крупнейших мировых производителей мяса, то первую строчку рейтинга по данным за 2018 год занимает бразильская группа компаний JBS (годовой оборот более \$53 млрд). На втором месте китайский холдинг WH Group.

Основной задачей вертикально-интегрированных структур Российской Федерации является импортозамещение. Так как территория страны большая и количество населения также велико, то данная цель объективна. Компании могут успешно функционировать, сильно не стремясь выходить на зарубежные рынки.

Рынки мяса и мясопродуктов в Европейском Союзе и США характеризуются высоким спросом и таким же предложением. Наблюдается рост предложения и потребления на душу населения. Все большее внимание со стороны потребителей уделяется качеству готовой продукции и сырья, из которого она производится, что провоцирует производителей обеспечивать высокий уровень развития всех сфер подкомплекса. Создание вертикально-интегрированных структур упрощает эффективную деятельность и контроль в таких случаях. При этом выращивание скота и птицы, в качестве сырья для дальнейшей переработки, сосредоточено в фермерских хозяйствах. Уровень концентрации поголовья в западных хозяйствах значительно меньше по сравнению с белорусскими сельхоз предприятиями. В то же время количество таких фермерских хозяйств очень велико и они заняты выращиванием животных и птицы, убоем и дальнейшей переработкой мяса занимаются промышленные предприятия- производители готовой продукции.

Формирование вертикально-интегрированных структур в Китае также имеет свои особенности. Главная проблема страны – перенаселенность. В Китае выращивается 40% от всего мирового поголовья свиней, большая доля принадлежит птице, но этого не достаточно для покрытия собственных потребностей. Еще одной проблемой является нехватка земель для обслуживания сельского хозяйства. Крупные агрохолдинги Китая решают эту проблему путем аренды земель и развития сельского хозяйства в зарубежных странах. Наиболее тесно Китайская Республика сотрудничает с Южной Америкой, Австралией, Аргентиной, Украиной. Трудности с экспортом китайской продукции возникают из-за низких санитарных стандартов и гигиены пищевых продуктов. Что приводит к ограничению торговли с развитыми странами (Япония, США, ЕС). Для решения этой проблемы в Китае разработана программа «Зеленая еда», суть которой заключается в стимулировании производства продуктов питания соответствующих международным нормам безопасности.

Республика Беларусь активно развивает и реализовывает интеграционные процессы в рамках Евразийского экономического союза в соответствии с согласованной агропромышленной политикой. Сегодня ЕАЭС производит порядка 3% мирового объема свинины. При этом самообеспеченность

составляет 94,2 % . Импорт из третьих стран за период с 2013 по 2017 года на территорию ЕАЭС снизился в 2,4 раза. В 2018 году наблюдалась дальнейшая тенденция к снижению импорта.

При создании и совершенствовании интегрированных структур важно понимать, для чего нужен определенный холдинг. Цели, которые преследуют организации, могут быть различными, например, владение долей других предприятий; владение интеллектуальной собственностью, с целью получения роялти; импорт сырья для предприятий входящих в холдинг, либо экспорт уже готовой продукции; привлечение средств, для инвестирования; менеджмент входящих в холдинг предприятий и т.д.

На наш взгляд, наиболее эффективной корпоративной структурой агропромышленных холдингов Беларуси является объединение с целью управления организациями и увеличения экспорта продуктов перерабатывающей промышленности. При этом при создании и функционировании холдинга должен быть синергетический эффект.

Предприятия, ведущие свою деятельность самостоятельно, т.е. не участвуя в интегрированных структурах, проигрывают тем, что имеют большие трудности, при попытках закрепиться на международных рынках. Такие организации имеют большую потребность в информации, правовой поддержке, возникают проблемы при установлении деловых связей с иностранными партнерами. Данным предприятиям зачастую не достаточно опыта, особенно при оценке экономических рисков и барьеров в результате проникновения на зарубежные рынки. Они часто не владеют информацией, либо не имеют средств государственного стимулирования внешнеэкономической деятельности, в то время как крупные концерны имеют зарубежные структуры (бюро), а так же пользуются услугами госорганов стимулирования ВЭД. Взаимодействие одиночных предприятий производителей с промышленными палатами, всевозможными союзами на международном уровне существенно увеличивают как финансовые затраты, так и время.

К основным направлениям совершенствования деятельности агропромышленных холдингов в Республике Беларусь можно отнести: совершенствование нормативно-правовой базы; разработка единой стратегии и эффекта синергии; более эффективное структурирование и координация действий; повышение уровня контроля результатов деятельности; снижение уровня затрат на управление.

Эффективное функционирование вертикально-интегрированных структур является фактором устойчивого развития мясной отрасли и народного хозяйства в целом. Совершенствование деятельности существующих организации и образование новых объединений залог устойчивого развития.

Библиографический список

1. Косинский П. Д., Бондарев Н.С., Бондарева Г.С. Систематизация основных положений и теорий традиционного и нового институционализм // Научный вестник, 2015. № 4(6). С. 18-24.

2. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 660 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2010. № 3. 1/11254.

3. О внесении дополнений и изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь по вопросам создания и деятельности холдингов [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 13 окт. 2011 г., № 458 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. № 117. 1/12998.

4. Холдинги в основных экономических показателях [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. URL: www.economy.gov.by (дата обращения: 06.12.2019).

5. The Online Public Database on Land Deals [Electronic resource] : – URL: <https://landmatrix.org/en/> (дата обращения: 05.12.2019).

6. Данильченко А. В., Семак Е. А. Механизм развития интеграционных процессов в ЕАЭС // Беларусь в современном мире : материалы XVI Международной научной конференции, посвященной 96-летию образования Белорусского государственного университета // БГУ. – Минск, 2017. С. 160-162.

7. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] : URL: <http://www.mshp.gov.by/links/b73635b72d250e7b.html> / (дата обращения: 12.12.2019).

8. Гусаков В. Г., Запольский М. И. Кооперативно-интеграционные отношения в аграрном секторе экономики; Национальная академия наук Беларуси, Институт системных исследований в АПК. Минск : Беларуская навука, 2010. 295 с. : рис. - Библиогр.: с. 288-292.

Сайдакова В.А.

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ АУДИТА

ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: в статье исследованы современные аспекты аудита. Уделено внимание взаимосвязи аудита и информационных ресурсов и технологий. Рассмотрены современные информационные системы, используемые в аудите. В качестве современного вида аудита можно выделить IT-аудит.

Ключевые слова: аудит, цифровизация, информационные технологии

В современном мире информационные цифровые технологии все больше определяют экономику и ее сферы. Аудит представляет собой отрасль экономической деятельности. Цифровизация аудита – это наличие навыков и

компетенций для оказания стратегических консультационных услуг заинтересованным лицам и проведения аудита рисков, связанных с цифровой трансформацией предприятия. Также изменение собственных процессов и оказываемых услуг поможет спрогнозировать риски и произвести оперативное реагирование при цифровой трансформации организации.

В статье рассмотрены ключевые тенденции развития аудита в ближайшем будущем. Немаловажными трендами его развития являются его интеграция в тотальную цифровую среду, работа с большим объемом данных, переход к технологиям непрерывного аудита.

Кризис в мировой экономике определил высокую концентрацию системных и информационных рисков. Поэтому возникает проблема достоверности раскрытой информации. По результатам проведения аудита пользователи получают информацию о том, что финансовая отчетность является достоверной и правильно отражает текущее состояние предприятия.

Следовательно, перед аудиторами ставится вопрос в обеспечении минимальных информационных и системных рисков.

Будущая трансформация аудита в настоящее время рассматривается во взаимосвязи с новыми технологиями. Вследствие применения инновационных технологий интенсивность обрабатываемой и передаваемой информации велика, поэтому управленческие системы предприятия должны как можно быстрее реагировать, а аудит в традиционном виде не может осуществить данное.

Однако при оценке будущего аудита необходимо не упускать из внимания то, что современная бизнес-среда развивается гораздо быстрее, чем аудит и его технологии. Скорость коммуникаций возрастает, а информация, подвергаемая аудиту, стремительно утрачивает актуальность. При этом количество каналов получения новой актуальной информации сегодня существенно увеличилось.

Для верной оценки основных тенденций развития будущего аудита необходимо уделить внимание риск-ориентированной концепции, основывающейся на дифференцированном подходе к данным. Благодаря техникам расчета существенности и установления параметров аудиторской выборки, аудит в большей степени теперь опирается на алгоритмические и информационно-поисковые процедуры сбора и обработки информации, аналитические методы.

Также развитие аудита происходит при работе большими данными, в роли которых выступают информационные активы. Они обладают большим объемом, обеспечивают высокую скорость обработки с использованием инновационных методов. Использование мощных компьютерных систем, алгоритмов обработки данных и высокоскоростных коммуникационных систем существенно расширяют возможности представления разнообразной информации в корпоративной отчетности. В основе отчетности лежит количественная и качественная информация [1].

В современной аудиторской деятельности активно развивается непрерывный аудит. Он строится на процедурах непрерывного прямого наблюдения за всей аудируемой системой. Аудиторские процедуры ориентированы на прогнозную информацию о предупреждении рисков. Аудит можно рассматривать, тогда как активную и прогностически-ориентированную функцию управления.

В настоящее время существуют ряд групп информационных систем, которыми используются в аудите:

1) офисные программы, связанные с работой с электронными таблицами, текстовыми процессами, базами данных. Такими программами являются пакет Microsoft, электронный табличный процессор «Gnumeric», пакет «LibreOffice», статистические системы «SPSS», «Statistica», «SAS» и др.;

2) справочно-правовая система, состоящая из правовых, нормативных документов. Отечественный рынок справочно-правовых систем включает «Консультант Плюс», «Референт», «Кодекс», и «Гарант».

3) бухгалтерские программы в качестве объекта проверки. Проверяется лицензия программы. Такими программами являются «1С: Бухгалтерия», «Парус-Корпорация», «Галактика» и т.д.

4) программы финансового анализа, используемые для оценки финансового состояния предприятия, прогнозирования перспективных направлений развития. Данные программы – «Audit Expert», «Ваш финансовый аналитик», «ФинЭк Анализ» и др.

5) программное обеспечение для аудиторской деятельности, позволяющее автоматизировать большое количество аудиторских процедур и операций на информационных системах, повышать эффективность работы. В качестве таких программ использую «IT Аудит», «AuditXP», «Экспресс Аудит: Проф», «AuditModern», «Ассистент Аудитора» и др [2].

Необходимо проводить аудит процесса управления информационными активами для того, чтобы оценить существующее оборудование и программное обеспечение, принципы управления лицензиями. Это может повлечь снижение расходов и усилить информационную безопасность предприятия.

Сейчас сотрудниками предприятий все чаще применяются мобильные устройства, которые ведут к увеличению рисков утечки информации. Поэтому предприятию необходимо разработать политику управления мобильными устройствами. Следовательно, аудитор должен произвести оценку данной политики, проверить, насколько настройки мобильных устройств соответствуют требованиям политики.

Исходя из вышеописанного, стоит обратиться к понятию «IT-аудит», которые для России относительно новое. Понятие подразумевает основу для оптимизации расходов на информационные технологии, снижения текущих и перспективных затрат, и является практически единственным инструментом достоверной оценки текущего состояния информационной системы, эффективности ее функционирования и тенденций развития.

Любое предприятие волнует его развитие, которое в современном мире невозможно без участия информационных технологий. IT-аудит как раз помогает найти возможности снизить затраты на информационные технологии без ущерба бизнес-процессам.

Цель IT-аудита заключается в совершенствовании системы контроля за информационными технологиями. Для этого аудиторы:

- производят оценку рисков информационных технологий;
- содействуют предотвращению и смягчению сбоев информационной системы;
- принимают участие в управлении рисками;
- оказывают помощь в подготовке нормативных документов;
- осуществляют проведение периодических проверок;
- содействуют IT-менеджерам в правильной организации управления информационными технологиями;
- осуществляют «взгляд со стороны» [3].

Следует отметить, что такой вид аудита является первоначальным и обязательным этапом при разработке стратегии развития информационной системы. При отсутствии качественного аудита данной системы возникают возможности для принятия неверных, экономически нецелесообразных решений. IT-аудит позволяет произвести оценку информационных ресурсов и их соответствия текущим и перспективным задачам предприятия. По результатам такой оценки аудитор сформулирует рекомендации, которые позволят максимально задействовать имеющиеся мощности и избежать ненужных затрат на модернизацию.

Исследование рисков в области защиты информации невозможен без предварительного IT-аудита. Аудитор предоставляет руководству предприятия полный отчет о степени информационной безопасности и позволяет принимать своевременные меры.

Таким образом, высокая степень зависимости в нынешнее время предприятий от информационных технологий говорит о необходимости дальнейшего развития аудита и его цифровизации.

Библиографический список

1. Панков В. В. Трансформация института аудита в условиях применения цифровых технологий // журнал «Аудит». 2019. №12.
2. Аудит и современные технологии. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d5bd2bbcfcc8600af08bb98/audit-i-sovremennye-tehnologii-5d6e78468c5be800aff35890> (дата обращения 01.04.2020).
3. IT-аудит. URL: <http://cyclowiki.org/wiki/IT-аудит> (дата обращения 01.04.2020).

Сиротко Ю.С., Сыроед Т.Н.
ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ
ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации», г. Гомель*

Аннотация: освещены особенности применения логистического подхода к определению затрат на содержание трудовых ресурсов; изложены подходы к включению отдельных видов затрат в логистические по всем трем видам используемых ресурсов (материальные, финансовые, трудовые); рассмотрена возможность интегрирования логистического подхода в трудовой процесс.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, логистика, управление трудовыми ресурсами, логистический подход, логистические затраты, трудовой процесс

В современных экономических реалиях приобретает особую значимость совершенствование управления трудовыми ресурсами организаций. Центральное место в деятельности любой организации занимает труд и его результаты, поскольку с помощью рабочей силы создается прибавочный продукт, что требует рационального использования трудовых ресурсов и, следовательно, повышения производительности труда.

Вопросы исследования эффективности использования трудовых ресурсов широко рассматриваются в экономической литературе, однако до настоящего времени остается немало дискуссионных и нерешенных вопросов по управлению ими.

Эффективность использования логистического подхода в движении материальных, финансовых ресурсов предопределила необходимость проведения исследования в направлении применения данного подхода в управлении трудовыми ресурсами.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена отсутствием комплексных исследований в области управления трудовыми ресурсами организаций на основе применения логистических подходов, необходимостью разработки методических положений по их использованию, а также практических рекомендаций по их применению в отечественных организациях.

Исходя из многомерности логистики и проблематичности определения по странам такого показателя ее развития, как «логистические затраты», мы предлагаем осуществлять оценку составляющих логистических затрат и их анализ на микроуровне, т.е. самой организацией, поскольку этот вопрос должен решаться, в первую очередь, низшим звеном.

Следует отметить, что данный подход актуален и для таможенного, и для Единого экономического пространства, позволяя создать единую базу отнесения затрат к логистическим, что обеспечит сопоставимость статистических данных по логистике, как на уровне организации, так и на национальном и наднациональном уровнях.

Эффективность решения проблем управления трудовыми ресурсами на основе логистического подхода может быть определена по уровню логистических затрат на этот вид ресурсов. В этих целях представлены методические подходы к включению отдельных видов затрат в логистические по всем трем видам используемых ресурсов, т.е. материальных, финансовых и трудовых, что и послужило основой для определения видов логистических затрат на трудовые ресурсы. Результаты представлены в таблице.

Таблица – Подходы к определению логистических затрат и их состава

Автор	Определение	Особенности с точки зрения использования ресурсов		
		материальных	финансовых	трудовых
Л.Б.Миротин, Ы.Э.Ташбаев, Ван Вьет Нгуен, О.Г.Порошина и др. [1]	Логистические затраты представляют собой затраты трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсов, обусловленные выполнением предприятиями своих функций по заказам потребителей	Данный подход включает изучение затрат по трем видам ресурсов при отнесении их к логистическим затратам. Однако акцент делается на анализе логистических затрат по таким группам расходов, как закупка, производство, сбыт продукции		
Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс [2]	Логистические издержки либо сводятся к совокупности издержек функционирования логистической системы вообще, либо к затратам по осуществлению некоторого перечня логистических операций	Недостатком является слишком общее, упрощенное определение. Не выделен состав логистических затрат с конкретизацией движения потоков		
И.И.Полещук, И.М. Баско, В.А.Бороденя, О.И. Карпеко и др.[3]	Логистические затраты определяются как затраты, связанные с выполнением логистических операций: размещением заказов, закупкой, складированием, транспортировкой продукции	Представляется, что это слишком упрощенный подход к оценке логистических затрат, поскольку не учитывает такой важный ресурс, как трудовые ресурсы. Предпочтение отдается транспортным расходам.		
О. Дак, Х. Краузе, С. Шульц [4]	Предложено относить к логистическим все затраты, которые возникают в связи со снабжением и потребностью в сырье, вспомогательных материалах, топливе, полуфабрикатах, готовых изделиях и товарах для дальнейшей продажи	К логистическим относят только затраты, связанные со снабжением и потребностью в материальных ресурсах	При отнесении затрат к логистическим финансовые и трудовые ресурсы не оцениваются	
Автор	Определение	Особенности с точки зрения использования ресурсов		
		материальных	финансовых	трудовых
М. Куфель [5]	Логистические затраты — это категория издержек, означающая денежное выражение использования имущества	Делается акцент на изучении логистических затрат с точки		То же

	предприятия, связанное с планированием, выполнением и контролем всех форм материалов	зрения движения материальных потоков	
И. Квейт [6]	Логистические затраты — это расходы на доставку, создание, содержание запасов, издержки старения запасов, содержание сверхнормативных запасов и стоимость кредита по ним, расходы транспортного хозяйства,	Подход основан на изучении логистических затрат как расходов по управлению запасами. Узкое рассмотрение элементов логистических затрат	При отнесении затрат к логистическим финансовым и трудовые ресурсы не оцениваются

Итак, проведенный анализ позволил выявить отличия и общность во взглядах отечественных и зарубежных ученых на включение разных видов затрат в логистические. В отношении рассмотренных трех видов ресурсов наиболее освещены логистические затраты, возникающие при движении материальных потоков. Малоизученными остаются логистические затраты на трудовые ресурсы.

Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс, Д. Уотерс, И.И. Полещук, И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпеко и ряд других авторов подходят к логистическим затратам как затратам на выполнение логистических операций (например, складирование, транспортировка, хранение).

По мнению немецкого экономиста М. Куфеля, логистические затраты являются затратами на перемещение материалов в организации. Акцент сделан на необходимости изучения логистических затрат с позиций движения материальных потоков.

Соглашаясь с интерпретацией логистических затрат как затрат по движению трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсов, предложенной Л.Б. Миротиным, Ч. Сковронекком и другими учеными, аргументируем авторскую точку зрения на сущность и состав логистических затрат при движении потоков трудовых ресурсов: трудовые затраты на основе логистического подхода представляют собой совокупные расходы по эффективному движению потоков трудовых ресурсов в логистической системе, включающие расходы на отбор, подбор, прием, использование и развитие, обновление (выбытие) персонала [7].

Расходы, возникающие в процессе управления персоналом, обусловлены в основном его содержанием.

Конкретизация логистических затрат на персонал позволит выявить направления и пути их оптимизации.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования актуализируются вопросы преобразований в сфере труда. Обоснование эффективности использования логистики в движении материальных и финансовых потоков

предопределила необходимость проведения соответствующих исследований и в управлении трудовыми ресурсами.

Эффективность управления трудовыми ресурсами организации в логистической системе в значительной степени определяется соотношением конечных результатов деятельности и логистических затрат, в связи с чем возникает необходимость исследования их сущности, конкретизации подходов к составу и анализу. Решение данной проблемы требует новых подходов и научных разработок, так как традиционные методы управления трудовыми ресурсами теряют свои позиции.

Библиографический список

1. Эффективность логистического управления / Л.Б. Миротин [и др.] ; под ред. Л. Б. Миротина. М. : Экзамен, 2004. 448 с.

2. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс ; под ред. В. И. Сергеева. 2-е изд. / пер. с англ. М. : Олимп-Бизнес, 2005. 640 с.

3. Логистика / И. М. Баско [и др.] ; под общ. ред. И. И. Полещук. Минск : БГЭУ, 2007. 431 с.

4. Duck O. Gospodarka materialowa. Praktyczny poradnik / O. Duck, H. Krause, C. Schulte. Warszawa: ALFA-WEKA Sp.z o.o., 2001. 340 p.

5. Kufel M. Koszty przeplywu materialow w przedsiebiorstwach przemyslowyslowych. Problemy budzerowania, ewidencji i kontroli / M. Kufel. – Wroclaw: AE, 1990. 230 p.

6. Kwejt J. Zaopatrzenie I gospodarka materialowa / J. Kwejt. – Warszawa: PWE, 1982. 104 p.

7. Шатовицкая Ю. С. Особенности методических подходов к определению логистических затрат по видам ресурсов // Труд. Профсоюзы. Общество. 2015. № 2. С. 47–52.

Телевич Н.М.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ГЕРМАНИИ

*Институт бизнеса Белорусского государственного университета, г. Минск,
Республика Беларусь*

Аннотация: В данной статье рассматривается опыт организации социального партнерства, как средства достижения согласия в обществе, практика взаимодействия государственных органов, профсоюзов и объединений предпринимателей.

Ключевые слова: социальное партнерство, государство, союзы предпринимателей, профсоюзы, советы предприятий, тарифные соглашения, заработная плата, охрана труда, согласование интересов

В условиях реформирования экономики, ее структурной перестройки, перехода от методов директивного управления к рыночным, особую важность имеет достижение социального согласия в обществе на основе социального партнерства государства, бизнеса и профсоюзов. Партнерство не обеспечивается автоматически, но требует разработки соответствующих механизмов реализации и контроля, основательного совершенствования законодательной базы. Ломка сложившихся в управлении и идеологии стереотипов предполагает трансформацию отношений государства с бизнесом и профсоюзами, переход от восприятия последних, как объекта директивного управления к равноправности всех субъектов социальных отношений, учет их интересов и уважение позиций всех сторон. В этой связи несомненный интерес представляет изучение становления и развития социального партнерства в Германии.

Особенности системы взаимоотношений государства, бизнеса и наемного труда в Германии связаны со спецификой исторического развития этой страны.

В первой половине XIX в. Германия была политически раздробленной страной с преимущественно аграрной экономикой, с многочисленными препятствиями для образования национального рынка, слаборазвитой промышленностью. Экономическое и политическое объединение Германии завершилось в последней трети XIX в.

Для слабой немецкой буржуазии были неприемлемы прочно укоренившиеся в Англии и Франции идеи экономического либерализма. Сложившиеся в Германии отношения между государством и бизнесом обеспечивали всемерную поддержку отечественных предпринимателей, защиту их от иностранной конкуренции со стороны более развитых стран, покровительство в самых разнообразных формах, от распределения государственных заказов до предоставления результатов промышленного шпионажа. В конце XIX в. при активной поддержке государства немецкая промышленность вышла на второе место в мире.

Промышленная революция сопровождалась количественным и качественным ростом рабочего класса Германии, превращением его в наиболее многочисленный и передовой отряд европейского пролетариата, распространением социал-демократических идей в рабочем движении. Роль государства в регулировании социальных отношений в этот период проявлялась двояко. С одной стороны, имели место репрессивные меры против социалистов. С другой стороны, немецкое правительство понимало необходимость максимальной интеграции трудящихся в систему хозяйства. Именно в этот период стала формироваться столь характерная для Германии тактика социального маневрирования. Был принят закон о социальном страховании и проведен ряд мероприятий, способствовавших смягчению классовых противоречий ради единства нации.

Основы концепции социального партнерства были заложены немецкими экономистами XIX в. Так, новая историческая школа Германии большое

значение придавала разработке политики, сглаживающей общественные противоречия. В частности, В.Зомбарт средством достижения гармонии в обществе при доминирующей роли общенациональных интересов считал регулирование социальных отношений между рабочими и предпринимателями в форме трудового законодательства, тарифных соглашений, контроля за условиями труда. В дальнейшем эти идеи нашли свое отражение в концепции неолиберализма фрайбургской и мюнхенской школ, лежавшей в основе модели «социального рыночного хозяйства», в которой базирующаяся на конкуренции эффективная экономическая система обеспечивает социальный прогресс. Достижение социального согласия в обществе соответствует общенациональным интересам. Архитектор экономического «чуда на Рейне» Л.Эрхард считал, что куда легче дать каждому по более крупному куску от большого, все увеличивающегося в своих размерах пирога, чем спорить о распределении маленького пирога. В своей книге «Благосостояние для всех» он пишет: «Я считаю несравненно более важным добиться умножения благосостояния путем экспансии хозяйства, чем рассчитывать на то, что это благосостояние может возникнуть в результате бесплодных споров об ином перераспределении национальной продукции» [1, с. 205].

Основанное на равноправии и равновесии между государством, нанимателями и работниками, социальное партнерство призвано обеспечивать разрешение противоречий и оптимально возможную сбалансированность интересов и действий всех субъектов отношений на базе паритетности и консенсуса в переговорно-договорном процессе, целью которого выступает достижение согласия в обществе.

Так, задача государства состоит в том, чтобы определять хозяйственную политику путем регулирования частных интересов, направлять их на достижение общего блага. Послевоенное «экономическое чудо» ФРГ, обеспечившее быстрые структурные изменения, значительный рост производства и занятости, не могло определяться только действием рыночных сил, но стало возможным при активной направляющей роли государства. При этом формирование его экономической политики определялось характером экономического развития. В первые послевоенные годы осуществлялось восстановление разрушенного войной хозяйства, создавались нормальные условия обеспечения процесса воспроизводства, для которого были характерны скорее экстенсивные факторы развития. В экономической политике государства делался упор на частную инициативу и ограничение регулирующих мероприятий, сочетавшийся с ростом производства, его количественных показателей. В дальнейшем углубившиеся экономические кризисы, усиление международной конкуренции потребовали перехода к интенсивным факторам развития, связанным не только с объемом инвестиций и занятостью, но и с изменением характера и направления капиталовложений. Вмешательство государства в ход экономического развития расширялось на микро- и макроуровне. Для финансирования производственных инвестиций государство с помощью ряда мер (система ускоренной амортизации, налоговые

льготы, денежно-кредитная политика и т. п.) стимулировало накопления в промышленности. В кризисные 70-80 гг. в ФРГ, в отличие от США и Великобритании, резкого изменения в экономической политике не произошло. В соответствии с ценностями социального рыночного хозяйства, правительство страны не пошло на широкий демонтаж социальной сферы, а лишь ограничило некоторые социальные услуги. Вызванные объединением Германии многочисленные противоречия, в особенности массовая безработица в восточных землях, в целом успешно преодолеваются.

Существующие в Германии многочисленные союзы предпринимателей (Федеральный союз германской промышленности, Германский конгресс промышленности и торговли, Федеральный союз немецких работодателей и др.) имеют свою структуру и свои задачи. Взаимодействие предпринимательских союзов с государством предполагает использование таких форм, как подготовка ими проектов законов, меморандумов и записок по отдельным вопросам, дополнения и поправки к проектам законов госорганов, постоянные контакты рабочих органов и руководства союзов предпринимателей и правительственных учреждений, введение в практику «заслушивания» мнений союзов предпринимателей вплоть до деятельности различного рода лобби.

Что касается объединений трудящихся, то в немецкой модели социального партнерства интересы лиц наемного труда представлены по трем направлениям: представительство рабочих в наблюдательных советах акционерных обществ, избираемые всеми работниками советы предприятия и профсоюзы, функцией которых является заключение тарифных соглашений. Участниками последних выступают профсоюзы, работодатели и их объединения, что гарантирует соответствующий охват всех предприятий отрасли и занятых там работников тарифным договором. Следует также отметить, что одной из особенностей немецкой модели социальной рыночной экономики является сильная правовая защита наемных работников.

Согласно Закону о соуправлении 1976 г., лица наемного труда в наблюдательном совете акционерных обществ обладают половиной голосов.

Базовым уровнем социального партнерства в Германии является совет предприятия, деятельность которого связана с организацией труда на рабочих местах, контролем за выполнением тарифного соглашения работодателем, охраной труда, правильностью формы, времени и размера выплаты предусмотренной тарифным соглашением заработной платы работникам. Необходимо отметить, что полномочия профсоюзов и советов не дублируют друг друга. Так, тарифные соглашения заключаются отраслевым профсоюзом, а совет предприятия не имеет права влиять на него, он лишь следит за его соблюдением в полном объеме на конкретном предприятии. В отличие от отраслевого профсоюза, совет предприятия не имеет права инициировать забастовки и т. д. [1, с. 63]. Наниматель обязан предоставлять совету предприятия информацию по всем социальным вопросам, включая планы развития. Если в случаях разногласий между советом предприятия и

нанимателем добиться консенсуса путем переговоров не удастся, по требованию любой из сторон создается примирительная комиссия, издержки по оплате работы которой довольно велики и ложатся на предпринимателей. В случае судебного рассмотрения споров с производственным советом все расходы также несет предприниматель. Поэтому наниматель всячески стремится к достижению компромисса до создания примирительной комиссии и тем более до суда. Таким образом, для социально ответственного нанимателя советы предприятия играют роль канала связи с работниками, обеспечивающего социальный диалог и реальный обмен информацией и выступающего своего рода предохранительным клапаном. Результатом такой системы социального партнерства является относительно небольшое количество трудовых конфликтов на предприятиях Германии и при этом высокая производительность труда. Т.е. социальное партнерство не исключает существования различных интересов, но позволяет добиваться их согласования «мирным» путем, избегая в большинстве случаев такой формы противостояния, как забастовка, от которой страдает как экономика в целом, так и все участники конфликта [2, с.115-117].

Библиографический список

1. Эрхард Л. Благосостояние для всех. М. : Начала-Пресс, 1991. 336 с.
2. Новожилов В. Б. Охрана труда в Германии // Охрана труда и социальная защита. 2016. № 10. С. 54-64.
3. Телевич Н. М. Особенности формирования немецкой модели социального партнерства // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы XI Междунар заоч. науч.-практ. конф., Минск, 11-15 марта 2019 г. / редкол.: А. И. Ковалинский, Г. А. Хацкевич, Е. М. Минченко. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. С. 276-282.

Турсуналиева Д.М., Донченко О.А.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ В
УСЛОВИЯХ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек

Аннотация: в данной статье были рассмотрены классификация и проблемы управления отходами в условиях «зеленой» экономики. Рассмотрены современные подходы к решению проблемы утилизации отходов и наиболее перспективные направления переработки вторичного сырья без ущерба для экологической системы в целом.

Ключевые слова: классификация отходов, управление отходами, «зеленая» экономика, экология, рециклинг

Новые вызовы экономического роста, стоящие перед нашей страной, означают решение крайне важной задачи: повышения благосостояния населения, как необходимого условия качества жизни, технического совершенства и модернизации экономики, включающие в себя инновационное развитие и экологическую безопасность. Основная задача государства - это экологическая безопасность, которая становится определяющей для экономического роста и самого существования человека во всем мире, что формулируется как обеспечение устойчивого развития на основе принципов «зеленой» экономики.

Экономические проблемы и экологические составляющие все чаще стали обсуждаться и рассматриваться в тесной взаимосвязи между собой. Это можно отметить на местном уровне, региональном уровне, национальном и глобальном уровнях, при этом формируется многоуровневый комплекс эколого-экономических проблем и их последствий. Для того чтобы найти выход из сложившейся ситуации требуется объединить усилия в политической сфере, в международном сотрудничестве и в решении экономических вопросов, которые в свою очередь необходимо перевести в эколого-экономические. Для этого очень важен переход к так называемой «зеленой экономике», хотя на сегодняшний день нет четкого определения «зеленой экономики». «Зеленая экономика» – своеобразное течение в экономике страны, которое начало свое формирование в период последних 2 десятилетий, данное направление четко выделяет, что экономическое состояние любой страны находится в прямой зависимости с различными компонентами окружающей среды, в пределах которой она существует и является ее составной частью. Теория зеленой экономики основывается на трех основных аксиомах: во-первых, невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве; во-вторых, невозможно требовать удовлетворения постоянно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; в третьих, все, что находится на поверхности Земли является однозначно взаимосвязанным. Абсолютный экономический рост просто невозможен – однако, возможно постоянное экономическое развитие [1].

Теория «зеленой экономики» получает все больший общественный резонанс. Этот вид экономики довольно масштабно и активно рассматривается экспертами различных областей деятельности, политическими партиями, а также представителями неправительственных организаций. Приверженцы концепции «зеленой» экономики убеждены, что экономическая система, которая преобладает в наше время, абсолютно несовершенна. Несмотря на то, что она дала положительные результаты в повышении жизненного уровня населения и особенно их отдельных групп, отрицательные и негативные последствия, которые возникли в результате функционирования данной системы, впечатляющие и плачевные: проблемы с экологией, такие как резкое изменение климата, сокращение биоразнообразия, опустынивание территорий; значительное истощения природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватки пресной воды, продовольственного сырья и материалов,

энергетические проблемы, и т.д. Все вышеперечисленное и множество не озвученных проблем, является потенциальной угрозой как для поколения проживающего сейчас, так и для будущего поколения [2]. Для выживания и развития человечества требуется переход к «зеленой экономике» – то есть системе видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом, не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита. При всем этом эксперты Организации объединенных наций (ООН), занимающиеся вопросами охраны окружающей среды и среды обитания, пропагандируют наиболее развернутое понятие «зеленой экономики», при этом выделяют экономику, как хозяйственную деятельность, благодаря которой повышается благосостояние человека, при обеспечении социальной справедливости и при максимально сниженных рисках для окружающей среды и природы в целом. Если рассматривать понятие «зеленой экономики» в наиболее узкой трактовке, то можно рассмотреть ее как производственный процесс, эксплуатацию оборудования и разработку новых технологий для контроля и сокращения отходов при четком мониторинге и прогнозировании изменений климатических условий. Рост населения, повышение объемов его потребления приводит к четкому осмыслению появления еще одной экологической проблемы, которую также необходимо рассматривать в рамках «зеленой экономики», и это управление отходами. В последнее время наблюдается повышенное внимание мирового сообщества к проблемам переработки и управления отходами, так как любое производство в любом случае характеризуется большими объемами отходов и негативным влиянием на окружающую среду, на здоровье населения страны. Существует следующая классификация отходов, которая делится в зависимости от степени опасности[4].

1. Отходы первого класса опасности – это вещества, относящиеся к чрезвычайно высокой опасности, которые можно охарактеризовать высокой степенью вредного воздействия на среду обитания. Они могут привести к кардинальным изменениям экологической обстановки. К этому классу опасности относят такие вещества как, полоний, бензапирен, фтороводород, соли свинца, таллий, диэтилртуть, плутоний, теллур, озон, циановодород и другие вещества. К этому классу принадлежат отходы, которые содержат ртуть. К ним могут относиться медицинские и не только градусники, лампы, которые функционируют на основе ртути, элементы гальваники, манометры, барометры и иные приборы. В результате выброса приборов на мусорную свалку, в среде обитания постоянно имеется стабильное количество ртути, что негативно сказывается и на здоровье людей в том числе.

2. Отходы второго класса опасности – это высоко опасные вещества. У них высокая степень негативного воздействия на среду обитания, они могут спровоцировать серьезные нарушения в экологическом природном балансе. Если рассматривать последствия, которые могут возникнуть под влиянием

веществ, относящихся ко второму классу, то они окажутся настолько необратимы, что нашей природе для того чтобы восстановиться потребуется не менее трех десятков лет. Фенол, хлороформ, серную кислоту, селен, сероводород, барий, формальдегид, сурьму, стирол, все нитриты, мышьяк, молибден и другие вещества являются представителями данного класса. К этому классу принадлежат отходы в виде бракованных аккумуляторов, автопокрышек, машинных масел, щелочи, кислот, остатков рафинирования нефтесодержащих отходов. Опасность аккумуляторов может быть выражена в заражении окружающей среды кислотами и свинцом.

К первым двум классам опасности на практике можно отнести промышленные отходы – это разновидность отходов, которые сформировались в процессе функционирования всевозможных производственных предприятий.

3. Отходы третьего класса опасности – это вещества с умеренно опасными свойствами. Они обладают средней степенью негативного воздействия на среду обитания. Если рассматривать их через практическое применение, то можно выделить ацетон, масла как автомобильные, так и моторные, фильтры, отслужившие свой функциональный срок. Лишь незначительная доля масел подвергается естественному обезвреживанию, вся оставшаяся часть загрязняет атмосферу, гидросферу и литосферу. Хотелось бы отметить тот факт, что сбор и переработка нефтепродуктов дает возможность производства вторичного масла со значительно меньшей стоимостью и с качеством прежнего уровня.

4. Отходы четвертого класса опасности – это разновидность веществ с малой долей опасности. Это могут быть остатки, в составе которых могут содержаться нефтепродукты. Это могут быть также строительные отходы, уличный и дорожный мусор, битумные отходы, обломки тары и упаковки и т.д.

5. Помимо основных четырех классов классификации отходов, существуют отходы пятого класса, которые более коварны по своей структуре. Но при этом многие государственные органы придерживаются мнения, что они не представляют практически опасности. Это пластик, изделия из резины и предметы из металла. Однако именно скопления данного вида отходов влечет за собой образование гигантских масштабов полигонов и свалок.

На сегодняшний день проблема, связанная с мусором, это не просто трудность, это задача экологии мирового масштаба, на которую необходимо обратить пристальное внимание и начать решать ее незамедлительно. Современное поколение потребляет значительно больше предыдущих поколений, объемы потребления каждый год стремятся вверх, вследствие чего увеличиваются и объемы сырья, которое необходимо утилизировать [4].

Если рассматривать современный подход к решению проблемы связанной с управлением отходами в наиболее развитых странах, то он основывается на принципах трех R:

- R – значительно уменьшить объемы формирования отходов;
- R – поиск возможности повторного использования отходов сохранив при этом их физическое состояние;

- R – применить вторичное использование по средством переработки.

Все отходы подвергаются переработке по следующим направлениям, в зависимости от их качества: во-первых, - это так называемые квалифицированные отходы с высокой концентрацией полезных компонентов, это источник получения ценных материалов и изделий; во-вторых, - это крупнотоннажные промышленные отходы, которые можно использовать в целях получения строительных материалов; в третьих, - это не утилизируемые отходы, к которым можно отнести медицинские отходы и остатки сортировки твердых коммунальных отходов, так же могут использоваться путем сжигания с утилизацией энергетического потенциала.

Процесс рециклинга имеет основные цели, которые достигаются путем вовлечения отходов. К ним относятся: 1. Снижение энергетических и экономических затрат на производство продукции в сравнении с продукцией из первичного сырья. 2. За счет снижения добычи минерального сырья, заменяемого отходами, снижается ущерб для экологии. 3. Захоронение отходов и сокращение отчуждаемых земельных ресурсов приводит к снижению экологического ущерба[3].

Таким образом, уверенно можно утверждать, что рециклинг отходов является очень важным условием, которое необходимо для защиты природной среды, но и средством глобального ресурсосбережения и энергосбережения. Хотелось бы так же отметить, что именно рациональная организация процесса переработки и управление отходами в грамотном сочетании с применением современного оборудования, позволит получать продукцию из вторичного сырья себестоимостью в разы дешевле, чем аналогичная продукция из первичного сырья того же качества. Индустрия переработки отходов экономически очень выгодна, это не только новые рабочие места, увеличение доходов, но и возможность снижения риска для окружающей среды и ее деградации в целом. Для эффективного развития данной отрасли в нашей стране рационально будет обратить внимание на опыт переработки отходов в разных странах мира, где данная практика уже реализуется на протяжении многих лет и активно развивается на сегодняшний день [5].

Так же немаловажным аспектом в вопросе управления и борьбе с отходами является ужесточение законодательства, введение санкций и штрафов за образование несанкционированных свалок и выброс опасных отходов. Тем самым будут выполнены все основные условия «зеленой» экономики.

Библиографический список

1. Осипов А. Б., Козырева М. С. Решение экологических проблем переработки отходов, в рамках концепции зеленой экономики СПбГЭУ
2. Лукьянчиков Н. Н. Стратегия управления природопользованием. М. : Эльзевир, 2015.
3. Пашкевич М. А., Баркан М. Ш., Шариков Ю. И. Экологические проблемы мегаполисов и промышленных агломераций : Учебное пособие СПбГИ, СПб., 2010.

4. Пальгунов П. П., Сумароков М. В. Утилизация промышленных отходов. М. : Стройиздат, 2017.

5. Васина М. В., Бруева О. Ю. Пути решения проблем в области обращения с отходами // Молодой ученый. 2015.

Уласевич Ю.М.
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Аннотация: в статье обосновывается важность понимания сущности финансовой стратегии для организаций. Проводится обзор существующих определений такой стратегии, раскрывающих ее сущность. С позиции современной теории планирования обосновывается авторское определение финансовой стратегии организации, создающее необходимые предпосылки для ее разработки на практике.

Ключевые слова: финансовая стратегия, стратегия, финансы, планирование, организация

В настоящее время в финансовом менеджменте большое значение придается вопросам разработки финансовой стратегии организации, среди которых основополагающим является трактовка сущности такой стратегии. Как известно, сущность любого понятия раскрывается в его определении.

Обзору существующих определений финансовой стратегии организации и рассмотрению причин их расхождения посвящены отдельные структурные части ряда изданий [3, с. 132–136; 10, с. 17–20]. Однако в этих работах выявлены не все различия существующих представлений о сущности финансовой стратегии организации, имеющиеся расхождения во мнениях не разрешены с позиции теории планирования, уделяющей особое внимание вопросам разработки стратегии организации, в том числе финансовой.

В этой связи представляется актуальным выявление различий имеющихся представлений о сущности финансовой стратегии организации и обоснование ее наиболее полного и точного определения с позиции теории планирования.

В специальной литературе в одном из определений «финансовая стратегия предприятия представляет собой систему долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия» [9, с. 469].

О.А. Пузанкевич определяет финансовую стратегию как «систему долгосрочных целей и задач в области управления финансами предприятия, учитывающих изменения внешней и внутренней среды и обеспечивающих выполнение всех мероприятий, намеченных общей программой развития организации в перспективе» [12, с. 155].

По мнению И.А. Бланка, «финансовая стратегия представляет собой один

из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направления формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды» [2, с. 364].

И.П. Хоминич трактует финансовую стратегию как «обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей в рамках корпоративной миссии путем координации, распределения и использования финансовых ресурсов компании» [14, с. 21].

Н.Н. Соколова, Т.Н. Егорова считают, что финансовую стратегию можно определить как систему решений и намеченных направлений деятельности, рассчитанных на долгосрочную перспективу и предусматривающих достижение поставленных целей и финансовых задач по обеспечению оптимальной и стабильной работы хозяйственной структуры, исходя из сложившейся действительности и планируемых результатов [8, с. 2703].

В учебном пособии по финансам предприятий под общей редакцией Н.Е. Заяц, Т.И. Василевской финансовая стратегия определяется как «генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами; увеличению его рыночной цены и богатства акционеров» [13, с. 23].

Как указано в учебном пособии по финансам и финансовому рынку под общей редакцией Г.Е. Кобринского, М.К. Фисенко, «под финансовой стратегией понимают особую область финансового планирования, поскольку она является составной частью общей стратегии экономического развития и должна быть согласована с целями и направлениями, сформулированными в общей стратегии» [11, с. 212].

С точки зрения Т.А. Вerezубовой, «кратко понятие финансовой стратегии может быть определено следующим образом.

Финансовая стратегия предприятия – это комплексная программа обоснования объема и структуры входных и выходных финансовых потоков, обеспечивающая выполнение стратегических задач развития предприятия для достижения финансовой безопасности и конкурентоспособности в длительном периоде» [3, с. 16].

Как видно из приведенных определений, в большинстве из них финансовая стратегия определяется через цели, задачи, направления действий, деятельности в сфере финансов и др. В трех последних из приведенных определений финансовая стратегия рассматривается как план, область финансового планирования, программа без явного указания на то, что эта стратегия должна содержать.

Представляется целесообразным для разрешения существующих дискуссий о сущности финансовой стратегии организации взять за основу положения теории планирования в части вопросов разработки стратегии организации, в том числе финансовой, где эти вопросы в настоящее время

наиболее детально рассматриваются.

Согласно теории планирования существует два противоположных взгляда на понимание сути стратегии [7, с. 33].

Первая трактовка стратегии вытекает из концепции централизованного планирования. Она предусматривает разработку системы целей, характеризующих результаты производственно-хозяйственной деятельности, которые должны быть достигнуты за длительный промежуток времени. После этого составляется план мероприятий, реализация которого должна обеспечить выполнение поставленных целей. В таком понимании стратегия означает план достижения конкретной долгосрочной цели, а выработка стратегии заключается в нахождении цели и составлении долгосрочного плана. Такое понимание стратегии базируется на том, что все изменения во внешней среде и внутренней структуре организации детерминированы, управляемы и поддаются полному контролю со стороны аппарата управления фирмы.

При второй трактовке стратегия рассматривается как траектория движения фирмы в перспективном периоде, определяющая направление развития, сферы деятельности, систему взаимоотношений фирмы с другими субъектами хозяйствования и приводящая фирму к ее целям. В таком понимании стратегии исключается детерминизм в окружающей среде, а сама стратегия предусматривает свободу выбора участников хозяйственной деятельности с учетом изменяющейся ситуации и рассматривается как искусство.

Кроме того, согласно теории планирования следует различать корпоративную и функциональную стратегии. Корпоративная деловая стратегия относится к фирме в целом, а функциональная стратегия служит для обозначения конкретной функции фирмы в рамках общей стратегии. Понятие функциональной стратегии отражает степень проникновения идеи стратегического планирования с высшего уровня управления фирмой до низовых структурных подразделений [7, с. 34].

Функциональные стратегии разрабатываются для каждого функционального направления деятельности предприятия. Возможны следующие функциональные стратегии:

– маркетинговая стратегия (определение наиболее перспективных видов продукции, выбор рынков, каналов сбыта, стимулирование сбыта, ценовая политика);

– стратегия разработки и создания новых видов продукции;

– производственная стратегия (стратегия развития производственных мощностей, снижения издержек и т.д.);

– стратегия управления персоналом (повышение привлекательности труда, оптимизация численности и т.д.);

– финансовая стратегия (повышение показателей доходности, финансовой устойчивости, ликвидности и других финансовых показателей) и др. [1, с. 73].

Именно второй взгляд на понимание сути стратегии в теории

планирования в наибольшей мере соответствует современным наиболее широко принятым положениям этой теории, в соответствии с которыми:

1) «Принятая стратегия служит основой для составления стратегического плана фирмы» [7, с. 36];

2) «Функциональные стратегии представляют собой своеобразные модели отдельных направлений развития с набором ориентирующих критериев, которыми руководствуется предприятие для принятия стратегических решений и разработки стратегических планов» [15, с. 312];

3) «Выбранная стратегия на следующем этапе воплощается в систему внутрифирменных долгосрочных (стратегических), среднесрочных и тактических планов и специальных программ развития предприятия, его производственных и функциональных подразделений» [15, с. 353];

4) в процессе стратегического планирования (алгоритме разработки стратегического плана):

– выбор стратегии (предварительно разработанной) рассматривается как действие, предшествующее разработке плана, на последнем этапе данного процесса [7, с. 28];

– формирование стратегий (общей, конкурентной, функциональной) выделяется в качестве предпоследнего этапа указанного процесса, предшествующего последнему этапу – разработке окончательного стратегического плана исходя из проведенных разработок и предложений нижестоящих уровней управления [1, с. 65];

5) общая, конкурентная и функциональная стратегии рассматриваются, как только одна из составляющих конечного стратегического плана [1, с. 65, 66]; др.

Как следует из приведенных положений теории планирования, понятия стратегии и плана (стратегического плана) в настоящее время, как правило, не считаются тождественными. Стратегия рассматривается как основа составления плана (стратегического плана) и его составная часть. Отождествление же стратегии и плана характерно для первого взгляда на понимание сути стратегии.

Кроме того, из приведенных положений теории планирования следует, что каждая функциональная стратегия, в том числе финансовая, является составной частью общей стратегии и тем самым может быть определена по аналогии с ней.

Таким образом, при формулировании определения финансовой стратегии, раскрывающего ее сущность, за основу целесообразно взять второй взгляд на понимание сути стратегии. С его позиции финансовую стратегию в качестве составной части общей стратегии предлагается определять как траекторию движения финансов организации в перспективном периоде.

В общем значении: траектория – линия, которую описывает движущаяся частица или центр тяжести тела в пространстве [5], линия движения какого-нибудь тела или точки [6]; движение – переход из одного состояния в другое, из одной стадии в другую; развитие [4].

С учетом этого для построения или графического представления траектории, либо линии движения финансов организации должен быть рассчитан на несколько моментов времени (хотя бы на два) показатель состояния ее финансов.

Таким образом, предложенное определение финансовой стратегии организации, в отличие от существующих, учитывают современные достижения теории планирования, и создает предпосылки для графического представления такой стратегии, выступающего, по сути, ее моделью.

Библиографический список

1. Афилов Э. А. Планирование на предприятии (организации) : учебник. Минск : Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2015. 344 с.
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. К. : Эльга, Ника-Центр, 2004. 720 с.
3. Вереzubова Т. А. Финансовая стратегия страховых организаций в условиях развития национальной экономики: монография. Минск: БГЭУ, 2015. 185 с.
4. Значение слова «движение» по Ефремовой // Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] : URL: <http://tolkslovar.ru/d641.html> (дата обращения: 20.03.2020).
5. Значение слова «траектория» по Ефремовой // Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] : URL: <http://tolkslovar.ru/t4101.html> (дата обращения: 20.03.2020).
6. Значение слова «траектория» по Ожегову // Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] : URL: <http://tolkslovar.ru/t4101.html> (дата обращения: 20.03.2020).
7. Ильин А. И. Планирование: внутрифирменное, в организации, на предприятии, бизнес-планирование: учеб. пособие. Минск: Мисанта, 2016. 204 с.
8. Соколова Н. Н., Егорова Т. Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-2. С. 2701–2704.
9. Управление финансами. Финансы предприятий : учебник / под ред. А.А. Володина. М. : ИНФРА-М, 2012. 510 с.
10. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация : коллективная монография / А. В. Савцова, Л. И. Ушвицкий, И. В. Соловьева, П.Н. Карпов. Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. 156 с.
11. Финансы и финансовый рынок: учеб. пособие / под общ. ред. Г. Е. Кобринского, М. К. Фисенко. Минск: Выш. шк., 2011. 343 с.
12. Финансы организации : учеб. пособие / под ред. О. А. Пузанкевич. Минск : БГЭУ, 2016. 191 с.
13. Финансы предприятий : учеб. пособие / под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. Минск : Выш. шк., 2008. 528 с.

14. Хоминич И. П. Финансовая стратегия компаний. М. : Изд-во Рос. экон. акад., 1998. 156 с.

15. Янковская В. В. Планирование на предприятии: учебник. М. : ИНФРА-М, 2015. 425 с.

Фадеева О.А.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Аннотация: в настоящее время одним из проблемных вопросов, возникающих в государственных структурах – это повышение эффективности их управления. Одним из прогрессивных способов решения обозначенной проблемы сегодня может стать использование консультационной системы — консалтинга

Ключевые слова: исполнительные органы государственной власти, консалтинг, стратегии развития

Результаты неправильной стратегии и тактики управленческих решений сегодня могут стать трагическими для исполнительных органов государственной власти в регионах нашей страны. Высокую важность приобретают мероприятия по сокращению рисков принятия ошибочных решений, например, с применением научных методов управления, использования колоссального опыта менеджмента, стратегического планирования и управления.

Внедрение таких современных методов в государственных структурах неотъемлемо связано с определенными трудностями, такими как нехватка высококвалифицированных кадров, строгие регламентирование всех процедур.

Зачастую, в рамках управления деятельностью исполнительных органов государственной власти, требуется проведение аналитических, научных, исследовательских мероприятий, что может вызвать определенные сложности для рассматриваемых структур.

Подобную ситуацию можно наблюдать во многих регионах.

По мнению автора статьи, решением выше обозначенных проблем в части повышения эффективной организации управления в государственных структурах возможно через использование консультационной системы — консалтинга.

В целях всестороннего рассмотрения данного вопроса необходимо обратиться к истории возникновения консалтинга.

Управленческое консультирование зародилось в конце XIX века в США, когда появилось движение научного управления [3].

Предпосылками для его появления являлись:

- необходимость поиска инновационных методов повышения эффективности производства;
- формирование опыта управленцев;
- развитие организационной науки.

Среди основных вопросов для консультирования того времени можно обозначить - эффективность работы предприятий, организация труда, временные затраты, снижение издержек производства. Такое консультирование называли организацией производства.

В 30-х гг. в США консалтинг имел большое признание во всех промышленно развитых странах. В этот период появился спрос на консультирование государственного сектора, которое и на текущий момент является достаточно востребованным.

Попросту говоря консалтинг сегодня – это деятельность по консультированию руководителей фирм и организаций по различным вопросам, куда входят коммерческая, экономическая, правовая, техническая, экспертная сферы.

Государственный консалтинг в первую очередь ориентирован на результативность субъектов федерации и муниципалитетов. Данная работа оценивается по реализации целевых программ, как местного, так и регионального, федерального уровней. Кроме того, выделение инвестиций на тот или иной проект зависит от активного участия каждого получателя бюджетных средств. Некоторые регионы не получают средств из федерального бюджета, например, на ремонт дорог и строительство социальных объектов только потому, что они не предоставляют вовремя необходимую документацию и не могут обеспечить адекватное взаимное финансирование.

В целях недопущения таких ситуаций, а также в целях дальнейшего развития региона органам власти необходимо качественное государственное консультирование, которое должно быть направлено на систематизацию бюджетных средств, на постановку приоритетных задач и другие немаловажные моменты.

Для исполнительных органов государственной власти сегодня можно выделить наиболее актуальные виды консалтинга:

- по вопросам определения перспективных направлений, которые в среднесрочной перспективе будут влиять на развитие региона;
- по разработке концепции, увязывание её с существующей инфраструктурой, трудовыми ресурсами;
- по написанию «дорожных карт», детальная разработка по каждому пункту;
- по выявлению заинтересованных в участии в программе местных и сторонних предпринимателей, федеральных предприятий;
- по подготовке пакета документов для участия в соответствующей федеральной программе.

Только при таком тщательном изучении каждого направления мы можем рассчитывать на то, что развитие региона будет поддерживаться крупными денежными вливаниями.

Сегодня в России осуществляют деятельность более 1000 консалтинговых компаний. С помощью таких компаний эффективно реализуются научно-технические достижения в области управления. Большое количество новых задач, которые так и не были реализованы, решают сегодня консультанты, разрабатывая и адаптируя имеющиеся технологии под актуальные задачи [4].

В этой связи необходимо отметить, что рассматриваемая сфера деятельности - это система, отличная от бизнес структур, но, несмотря на этот факт, есть важные обстоятельства, объединяющие эти хозяйства.

Как первые, так и вторые действуют в сложной рыночной среде, при этом постоянно поддерживая свою эффективность и конкурентоспособность, используя при этом внутренние ресурсы развития. Во всех указанных сценариях необходим накопленный опыт консультантов.

Сегодня развитие консалтинга в государственных органах является реальным способом повышения эффективности их управления, внедрения научных методов принятия решений и современных научных инструментов.

К положительным моментам консалтинга можно отнести объективность в принятии управленческих решений, беспристрастный взгляд на существующую проблему, основанный на знаниях и опыте консультанта, внедрение прогрессивных методов, новых технологий.

Деятельность консультанта обычно влияет на весь процесс управления, и основной упор делается на развитие структур управления и стабилизацию всех внутренних ресурсов организации. Консультант в этом случае становится членом команды и несет ответственность за эффективность сделанных им рекомендаций.

Очень важно, чтобы руководители государственных органов хорошо понимали смысл предлагаемых рекомендаций и их обоснование, особенно при использовании консалтинговых услуг по таким направлениям, как:

- стратегическое планирование - услуги по подготовке целевых программ и инвестиционных стратегий. Организационное проектирование исполнительных структур, реорганизация и оптимизация их функций;

- экономические исследования - проведение исследований и экспертиз, консультирование и подготовка заключений и рекомендаций в области экономики и социологии;

- кластеры и инновации - консалтинг по вопросам кластерного развития субъектов страны. Разработка и сопровождение отраслевых программ в рамках развития инновационных территориально-производственных кластеров в профильных министерствах, органах федеральной власти и других учреждениях.

К настоящему времени благодаря услугам профессиональных консультантов успешно осуществлен целый ряд проектов по заказам

федеральных органов исполнительной власти, а также администраций ряда субъектов Российской Федерации.

В качестве примера подобных проектов можно отметить разработку и реализацию Стратегий развития:

- строительного комплекса Краснодарского края на период до 2020 года;
- туризма в Тюменской области на период до 2020 года.

Выше представленные стратегические документы подготовлены рабочими группами в состав которых входили в том числе ведущие консультанты одной из отечественных консалтинговых организаций.

Таким образом, консультантами выявлены проблемные моменты, проанализировано текущее состояние отраслей и разработан план мероприятий по их реализации.

Для того, чтобы понять эффективность принятия рассматриваемых выше стратегических документов регионов проанализируем последствия их реализации.

Что касается строительной отрасли в Краснодарском крае, то она находится на одном из первых мест в регионе. По показателю обеспечения жильем он занимает 11 место по России. Этот показатель составляет 25,7 м² на человека.

Краснодарский край последние 6 лет занимает 2 место после Московской области по объему ввода жилья в эксплуатацию.

В 2018 г. построено 69,6 тыс. квартир площадью 4,7 млн м² (соответственно 108,9 % и 105,0 % к уровню 2017 г.). Из общего количества введенного жилья более 60 процентов приходилось на многоквартирные дома. Было введено в эксплуатацию 55,8 тыс. квартир (387 жилых домов) массовой застройки общей площадью 2902,5 тыс. м² или 107,9% к 2017 г.

Достаточно высоких показателей удалось добиться благодаря проведенной консультантами социально-экономической диагностике комплекса строительства и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, что нашло отражение также в стратегии развития.

По вопросу туристской сферы Тюменской области здесь также виден значительный экономический эффект.

В продвижение региона вкладывают большие материальные и человеческие ресурсы. Руководство региона уверено, что туристическая отрасль может стать драйвером развития малого и среднего бизнеса. Именно поэтому в регионе делается все для продвижения территории на рынке туристических услуг.

В регионе активно открывают гостиницы: только за последние три года в Тюменской области появилось больше пяти десятков отелей. В 2018 году Тюменскую область посетили 2,6 миллиона туристов. К 2030 году это число должно увеличиться в три раза.

За последние 5 лет объем турпотока в Тюменскую область увеличивается ежегодно на 25-35 %. Приятно отметить, что в последние годы на территории

области также увеличивается количество экскурсантов (жителей области путешествующих с целью ознакомления с регионом).

По мнению экспертов с каждым годом Тюменская область становится все более привлекательной для туристов, как из других городов России, так и из-за рубежа. К 2019 году в регионе произошел колоссальный прорыв: туристический потенциал высоко оценили на федеральных и международных площадках, а уникальные туры и предложения становятся востребованными и привлекают все больше экспертов, а затем и туристов.

Таким образом, по мнению автора, использование консалтинговых услуг при разработке управленческих решений позволяет руководителям исполнительных органов и не только им решать различного типа проблемы и принимать верные управленческие решения. С помощью опыта и специализированных знаний профессиональных помощников есть возможность прогнозировать проблемные ситуации, следовательно, предпринимать меры для недопущения таковых.

Применение консалтинговых услуг в работе органов исполнительной власти помогает выйти на качественно новый уровень работы организаций.

Библиографический список

1. Берченко В. С. Особенности развития современного мирового рынка управленческого консалтинга. Инновации и инвестиции. 2019. № 6. С. 66-70.
2. Васильев Г. А., Деева Е. М. Управленческое консультирование. М. : Юнити-дана, 2004. С. 5-6.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М. : Дело, 1995.
4. Пригожий А. В. Становление управленческого консультирования в России. Управление персоналом. 2000. № 8. С. 23-41.

Фоменко Е.И.

ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Аннотация: В работе представлены различные трактовки понятия целевой программы, рассмотрены основные элементы проектов целевых программ, а также основополагающие принципы управления, которым они должны соответствовать. Особое внимание уделено классификации видов оценки целевой программы, которая базируется на двух основных критериях - стадии проведения и параметрах оценки. Автором предложены рекомендации по разработке и внедрению конкретных целевых программ в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: целевые программы, программно-целевой подход, оценка реализации целевой программы

Актуальность исследования обусловлена тем, что реализация целевых программ является наиболее эффективным способом достижения приоритетных целей социально-экономического развития конкретной территории. Под целевыми программами следует понимать инструмент, позволяющий в рамках программно-целевого подхода сосредоточить усилия на комплексном и системном решении проблемы экономической политики государства [4, с.152]. При этом А.А. Тушов целевую программу представляет в виде совокупности последовательных мероприятий по реализации стратегии с учетом определения их стоимости, потребностей в различных ресурсах, сроков реализации и исполнителей; или как научно обоснованное представление о состоянии каких-либо отдельных объектов управления спустя конкретный период времени (например, 5-10 лет) на основе реализации поставленной цели и выполнения совокупности мероприятий, которые в свою очередь согласованы по ресурсам, срокам и исполнителям [4, с.152].

По мнению И.В. Митрофановой, целевая программа – это комплекс локализованных во времени и пространстве определенных непротиворечивых мер, которые ориентированы на достижение качественных и количественных показателей регионального развития. При этом в качестве инициаторов выявления наиболее значимых проблем и их дальнейшего решения могут выступать как физические, так и юридические лица [3, с. 88].

Необходимо отметить, что программно-целевой подход в практике государственного управления, правового и экономического регламентирования хозяйственных процессов предполагает согласование интересов государства в целом, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов, рациональный комплекс принципов стратегического планирования и рыночных методов хозяйствования. При формировании основополагающей политики любого региона программно-целевой подход учитывает и отраслевой, и территориальный аспекты [3, с.87] и чаще всего используется в том случае, когда имеется проблемная ситуация, не находящая своего решения в инерционном режиме функционирования и развития системы. Иными словами, программно-целевой способ должен быть использован, если проблема не устраняется в процессе нормального функционирования системы, так как она может обладать тенденцией к обострению [4, с.152].

Как правило, порядок разработки и реализации целевых программ определяется постановлением Правительства или иными нормативно-правовыми актами, при этом к элементам проектов целевых программ относят:

- цели и задачи программы;
- программные мероприятия;
- необходимые ресурсы для реализации программных мероприятий;
- источники финансирования;

- сроки и этапы достижения целей и выполнения поставленных задач [5, с.47].

Необходимо отметить, что целевые программы должны соответствовать таким основополагающим принципам управления, как:

- легитимность – исключение ситуаций, которые противоречат законодательству;

- нормативность – утверждение органами государственной власти и обязательность к исполнению всеми участниками;

- реальность – достижимость поставленных целей;

- вариативность – наличие нескольких вариантов с целью достижения целей программы при разных уровнях ресурсного обеспечения;

- конкретность целей и задач – соответствие всем требованиям, выдвигаемым при формулировке целей;

- контролируемость - наличие условий для осуществления мониторинга результативности и эффективности выполнения программных мероприятий;

- ответственность – прямая и полная ответственность конкретных лиц и организаций за использование ресурсов, выполнение конкретных заданий и программы в целом [3, с.90-91].

Соблюдение всех указанных требований к целевым программам еще не обеспечивает их эффективный результат, поэтому целесообразно рассмотреть варианты оценки целевых программ, классификация которых представлена на рис. 1. Необходимо отметить, что оценка результативности реализации целевой программы считается промежуточной по отношению к оценке эффективности, так как под оценкой результативности подразумевается сравнение фактических результатов с целевыми установками, а условием реализации такого вида оценки являются четко поставленные цели и задачи программы. В свою очередь, эффективность реализации программы оценивает соотношение результатов и затраченных ресурсов на их достижение. Согласно концепции и принципам программно-целевого подхода именно анализ эффективности является ключевым в оценке реализации программы, потому что позволяет судить не только о результативности реализации программы, но и рассчитывает стоимость достигнутых результатов, что предоставляет более полную и взвешенную информацию относительно целесообразности реализации программы на предварительной стадии оценки и результатов реализации на конечной стадии [2, с.51]. Что касается непосредственно реализации государственной социальной политики, то она может осуществляться благодаря разработке и внедрению целевых программ по таким направлениям как: производительность труда и поддержка занятости, здравоохранение и фармацевтика, образование и наука, культура, демография, жилье и городская среда, экология [1, с.450-457].

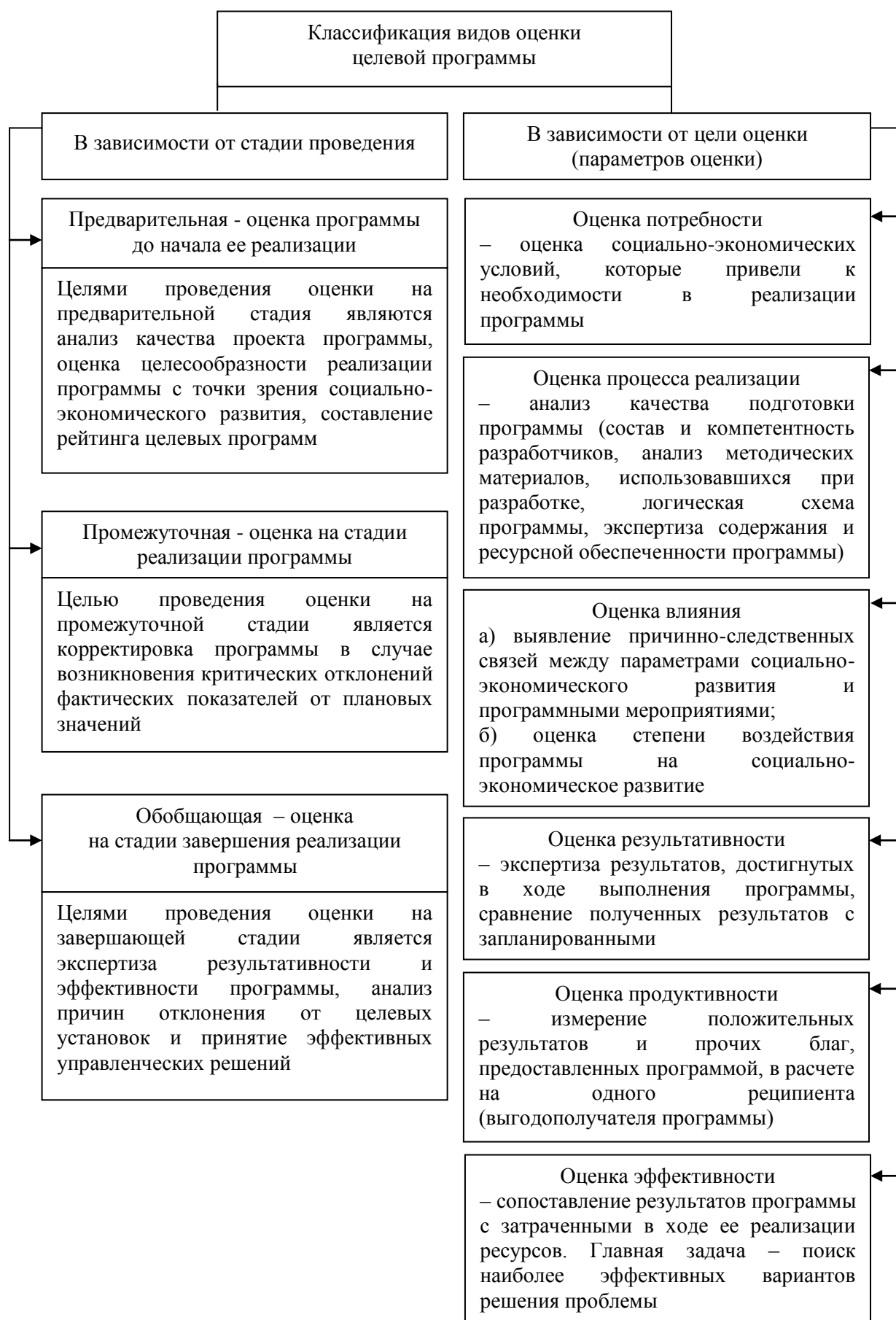


Рисунок 1 - Классификация видов оценки целевой программы [составлено по материалам М.А. Исакина и Е.А. Шакиной [2, с.49-50]

На основании вышеизложенного и с последующей целью повышения уровня и качества жизни населения Донецкой Народной Республики, предлагаем разработать и внедрить целевые программы, которые будут выступать в роли инструмента социально-экономического механизма реализации государственной социальной политики. Данные целевые программы могут быть представлены в такой интерпретации:

- поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в разрезе малого и среднего бизнеса;
- поддержка занятости: трудоустройство, обучение, развитие инфраструктуры;
- обеспечение жильем молодых семей и другие.

Результат от внедрения предложенных рекомендаций может существенным образом повлиять на уровень и качество жизни населения Республики, на основании чего работа может представлять научный интерес, как для исследователей данного направления, так и для органов государственной власти.

Библиографический список

1. Глотов С. А., Журавлёв А. Л., Ращупкина М. Г., Синяева Н. А., Терентий Л. М. Социальная политика государства: конституционно-правовые основы, российская и зарубежная практика. Учебно-методическое пособие / Под ред. д.ю.н. проф. С. А. Глотова. М. : Федеральный центр образовательного законодательства; Московская международная академия; Белый ветер, 2019. 458 с.
2. Исакин М. Л., Шакина Е. Л. Подходы к мониторингу и оценке бюджетных целевых программ // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. №. 10. С.48-56.
3. Митрофанова И. В. Целевые программы как инновационный инструмент управления региональным развитием // Terra economicus. 2005. Т. 3. №. 4. С.85-92.
4. Тушов А. А. Целевые программы в системе государственного регулирования экономики // Экономические науки. 2012. №. 3. С. 151-156.
5. Шакина Е. А., Шелунцова М. А. Анализ методов оценки целевых программ субъектов РФ // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №. 11. С. 46-56.

Hisham H.A.

PUBLIC- PRIVATE PARTNERSHIP IN LEBANON

*Educational establishment “Belarusian State Technological University”,
the city of Minsk*

Annotation: Lebanon suffers from a governance trap, maintaining political stability by subjecting national concessions to consensus among community leaders,

to the detriment of powerful institutions that focus on the public well being. The Lebanese Government will be able to solve some problems, and the public-private partnership (PPP) will help to reduce the corruption ratio in the country because both parties will be observing its work, which will reduce the availability of corruption. PPP law establishes broad governance and institutional arrangements that can indicate to the private sector that effective processes and, development, negotiation, procurement, implementation and monitoring of public identification, and there are special partnership projects. There is a content of PPP Law in the article.

Key words: public-private partnership, law, crisis, corruption, Lebanon

Nowadays Lebanon is a witness of the economic crisis, in which corruption, indiscriminate employment, waste of public funds, distrust of institutions, low growth rates in addition to the financial crisis lead to political crisis. Add to all that, what is new in the political crisis in Lebanon and the popular demonstrations resulting from the inaction in the economic and financial treatments this is the fight against corruption that triggered this crisis in the face of power in Lebanon, the target is the downfall of the entire political class.

As a result, Lebanon does not record many of the overall management indicators. For example, of 137 countries, Lebanon ranks 121 in irregular payments and bribes, 128 in public confidence in politicians and 130 in the efficiency of government spending [1]. Lebanon ranked 28 out of 180 countries worldwide in 2019, making Lebanon among the 50 most corrupt countries in the world. The citizens of Lebanon looked to their government to take concrete measures in the fight against corruption [2].

At the CEDRE conference in Paris in April 2018, international donors pledged 11.8 billion US – 90% in loans – to revive the economy, while the Lebanese government pledged in return for fighting corruption and public sector reform [3].

If Lebanon wants to be a developing economy that is attractive to investment there is a necessity to create an economic environment that is accountable to and accountable only, through which private financing for priority public investment can be attracted.

A system of partnership between the public and private sector in Lebanon is developed, which after a while becomes the primary engine of global economic activity and the mandatory passage to economic growth and the main item in the Government plan to get out of the crisis and the first stimulus to foreign investment and private sector to gain a lot of profit. Public-private partnership (PPP) becomes the primary key of enhancing efficiency and rationalization of expenditure and curb of a corruption and transfer of technology and experiences, in which it improves the income level of the communities and put government in place of a facilitator rather than a service provider.

PPP is a long-term contract between a private party and a government entity, for providing a public asset or service, in which the private entities carry high risk

and management responsibility and remuneration is linked to performance and results [4].

The Lebanese Parliament ratified on August 16, 2017 the Public-Private Partnership Law (PPPL), which regulates the participation of the private sector in public infrastructure projects in Lebanon in electricity, roads, public transportation, telecommunication and waste management, among others.

The law provides details about the procedures required to launch a PPP project in Lebanon, the terms of the contract between the public and private entities and the government's monitoring process of the execution of the project. It designates the Higher Council for Privatization and PPP Partnerships (HCP) as an intermediary between the private sector and government entities. The law allows the HCP, ministries, municipalities and other public administrations to propose PPP projects, which would require the approval of the Council of Ministers.

Then, a regulatory committee, consisting of the HCP, the concerned ministry and other government representatives, would be formed to follow through on the project. The regulatory committee can invite private companies that are interested in the PPP project to apply for a prequalification round, and will then be in charge of issuing, renewing and terminating licenses.

The draft law is made up of six chapters: The first is an introduction about PPP; the second is about how to study and prepare for a joint project; the third is the phase of studying a joint project; the fourth is about how to choose a private partner; and the fifth is about guarantees of PPP projects. The final chapter discusses the means to supervise and follow up on the project. A law is essential for the development of Lebanon's crumbling infrastructure, job creation and the stimulation of Lebanon's economy.

Here are some activities that Government expects to change in performing the law of PPP:

- adjust people's expectations: workers need to get used to increased competition at the lower skill end and adjust their expectations accordingly. For example, Lebanon's relaxed lifestyle turned into a chaotic one by its opening to global competition, it was necessary to avoid being left behind.

- tax changes: the tax system needs fixing by specifically introducing a capital gain tax to attract more investment in to the business sector. Citizens should pay their fair share of tax given that this supports their health system and other public services, which create a more healthy and pleased community.

- build more houses: this is being done at the moment, but only a few can afford them. Renting is not so bad if people consider that the average house costs double the original price after he/she issues in the interest charged by banks on his/her mortgage.

- be productive: everybody needs to be doing something productive because it allows complete participation in society. During tough economic times with an increasing population there is never going to be full employment.

- transform jobs into careers with better training: it is often implied that inequality is the result of the unwillingness of those at the bottom to work hard and

climb the ladder. But as young people (graduates and non-graduates alike) are increasingly drawn into dead-end jobs with limited opportunity for progression, the reality is that, for many, this ladder does not exist. There is the need of a major investment drive in training and skills development at all levels of the industry from junior to management. This could involve promoting collective training investment by sector and channeling state support towards internships that lead to progression.

There are many reasons and needs for referring to the PPP type investment; it can be stated as follow:

- risk sharing is one of the main reasons governments choose PPP for long term projects, as there is significant uncertainty given the long time frame and given the chronic inability of governments to deliver on-time, on-budget projects.

- developing infrastructure is a complex and lengthy process that places demands on these resources.

- the initial investment is usually higher, but if a private sector operator was involved in financing the project as the private operator can obtain preferential pricing from equipment suppliers, given the substantial business between private companies and suppliers.

- traditionally procured projects suffer from cost overruns during the construction phase due to the inefficiency of the government work practices and the waste of resources. These cost overruns are exacerbated by time overruns, which are often associated with the increase in the price of raw material and accumulation of interest expense.

- also it can be used to fund the development projects, and if the government were in some financial trouble, or if it has a vision to have an economic growth.

The main purpose of the PPP Law is not to regulate the numerous management contracts that are currently favored in Lebanon. Rather, the Law is aimed at the major infrastructure projects that fall under risk/return sharing schemes, excluding concessions, which could have been included under the PPP law's scope, under two scenarios:

1. The PPP law itself could have served as an equivalent to the parliament's approval with respect to concessions; under this scenario, concessions falling under the PPP law would not require parliament's approval (which, arguably, is the case in the offshore oil and gas industry regulated by Law 132/2010 enabling the Government to grant petroleum licenses without going back to the parliament).

2. Extending the scope of the PPP law to include concessions, and in all cases, the approval of the parliament remains a requirement for the validity of the concessions.

The PPP Law also provides for increased accountability and transparency for various PPP projects, reducing chances of corruption.

PPP can help in many ways and offer many benefits for the projects by many actions like innovation, management long-term investment and others.

Conclusion. Lebanon is considered one of the top that refers to corruption in its economy, in addition the monopolism, a high rate of inflation, and high rate of unemployment. Many steps should be taken into consideration to change the situation

as increasing productivity and efficiency, or public sector reform and decentralization: a modern and flexible government, fiscal policy: a new tax policy should be settled, and adopt a PPP investment type. The important entitlement that imposes itself on the state and the regime in Lebanon is how to combat corruption, the required tools, the measures to be taken and the bodies responsible for implementation, because this problem is beginning to reflect negatively on all sectors in the country, starting with the projects to be implemented, to the funds to be borrowed and on the reputation of the regime that leads to the loss of many direct investment that Lebanon could attract.

Perhaps one of the most important solutions proposed to solve these problems facing the Lebanese economy and its inability to grow is a public-private partnership, the tool that provides a platform for companies by investing in reform and fighting corruption, which reduces the resulting damage.

The government should begin with horizontal expansion and vertical integration in the public and private sector through the adoption of the principle of partnership between the public and private sector and the issuance of its implementing decrees and its adoption in the awarding of infrastructure projects.

References

1. Global Competitiveness Report 2018-2019. World Economic Forum, Geneva, 2017. – 393 p. Available at: www.weforum.org/gcr. (accessed 21.02.2020).
2. Corruption Perceptions Index 2019. Transparency International. URL <https://www.transparency.org/cpi2019> (accessed 03.04.2020).
3. CEDRE Conférence économique pour le développement, par les réformes et avec les entreprises. Economic Conference for Development through Reforms with the Private sector. Joint Statement. Paris. 2018. 3 p. Available at: diplomatie.gouv.fr (accessed 11.04.2020).
4. World Bank. 2018. The World Bank Annual Report 2017. Washington, DC. Available at: <https://openknowledge.worldbank.org> (accessed 19.03.2020).

Чапышева К.А.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург
ООО «Регион-СБ», г. Екатеринбург*

Аннотация: В статье приводятся особенности управленческого консультирования представителей малого бизнеса. В связи с особенностями внешней и внутренней среды малый бизнес довольно часто нуждается в профессиональной поддержке со стороны консультантов. В данной статье рассматривается подход, наиболее широко рассматривающий специфику содержания управленческого консультирования предприятий малого бизнеса.

Рассматриваются факторы, влияющие на консультирование представителей малого бизнеса, а также особенности управленческого консультирования в малом бизнесе.

Ключевые слова: управленческое консультирование, малый бизнес, консультационные услуги, особенности управленческого консультирования

За многие годы в мировой практике и теории управления бизнесом был создан мощнейший инструментарий, направленный на повышение функциональной эффективности деятельности бизнеса. Однако многие практические исследования крупных компаний доказали невозможность эффективного применения такого инструментария для представителей малого бизнеса. На российском рынке малые предприятия сталкиваются с довольно обширным спектром проблем. Наиболее ярко выраженные, такие как административные барьеры, низкая квалификация руководителей, нехватка информации, финансовые трудности.

Тем не менее, малый бизнес может обладать большими возможностями развития, не смотря на возникающие проблемы. В организации вследствие качественного управления повышается адаптивность, что дает возможность малым предприятиям быть одним из многих драйверов в российской экономике.

На решения главных трех задач, как на российском, так и мировом рынке направляют малый бизнес. Первое место занимает наиболее значимая и общая задача – это формирование среднего рабочего класса, что в свою очередь служит социальной экономической базой для развития всего общества.

Второе место уделяется обеспечению рабочих мест населению. Малый бизнес в отличие от крупного бизнеса вовлекает в свою деятельность практически неиспользуемые трудовые ресурсы, такие как студенты, граждане, достигшие пенсионного возраста.

Третье место так же занимает очень важная задача, которая стоит перед предприятиями малого бизнеса – обладание значительным потенциалом, характерным для данного типа предпринимательства. Предъявляемые новые требования к конкурентоспособности предприятия напрямую зависят от множества факторов внешней среды. Наиболее адаптивными образованиями в экономической среде, имеющие максимальные возможности к изменениям, являются малые предприятия. Малые предприятия обладают способностями заполнять малоэффективные и малопривлекательные экономические «ниши» для крупного бизнеса.

Благодаря функциональным особенностям и развитию малых предприятий требуется адаптация многих теоретических разработок в области управления. Для этого требуются высококвалифицированные специалисты, обладающие познаниями в трансформации опыта крупнейших компаний мира, ими являются консультанты по управлению.

Опыт управленческого консультирования существует в России уже много лет, но, так же как и в мировой практике не выделен единый подход к определению понятия «управленческое консультирование». В российской практике можно выделить одного из приверженцев процессного подхода – это доктор экономических наук и автор научной методической разработки «Использование услуг профессиональных консультантов 17-модульной программы для менеджеров В.И. Алешникова» [1]. Автор предлагает следующую формулировку, «управленческое консультирование - это деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц в консультациях, обучении, исследовательских работах по проблемам их функционирования и развития» [1]. Так же есть еще несколько приверженцев процессного подхода, такие авторы как Лапыгин Ю.И. [4] и Филонович С.Р. [6].

Из вышенаписанного можно сделать вывод, что «процессный подход показывает суть консалтинга как процесса взаимодействия между консультантом и клиентом, итогом которого являются организационные изменения. Процессный подход представляет максимальную заинтересованность применительно к компаниям малого бизнеса» [3].

В первую очередь, консалтинг компаний малого бизнеса предъявляет к консультанту особые требования. Взаимосвязано это с тем, что руководитель малого предприятия нередко совмещает несколько должностных обязанностей: маркетолога, администратора, специалиста по человеческим ресурсам и др. Именно поэтому консультант должен владеть обширным диапазоном знаний и быть «универсалом». Только наличие полной информации о консультируемом предприятии и системное мышление позволит оказывать предприятию квалифицированную помощь.

Во-вторых, поддержка, оказываемая консультантом руководителю малого предприятия, никак не способна нести однократный характер. Консультант должен давать отдельные единичные рекомендации на разных этапах работы организации, а так же и в дальнейшем «сопровождать» бизнес. Российская практика консультирования малого бизнеса показывает, что руководители прибегают к помощи консультантов чаще всего в критических ситуациях, а порой в тот момент, когда уже невозможно «спасти» предприятие. Поэтому помощь, оказываемая эпизодически, в редких случаях может принести положительный результат.

Третьим фактором является то, что характер взаимодействия руководителя малого предприятия и консультанта носит взаимообучающий характер. Руководитель, в свою очередь, обучается правильно применять достижения науки и практики на своем предприятии, а консультант учится модифицировать имеющиеся знания и опыт к данному определенному предприятию.

Это взаимосвязано с тем, что любое малое предприятие уникально и, как правило, совмещает в себе несколько своеобразных отличительных черт,

характерных только лишь ему: специфики внешней среды, сферы предпринимательства, особенностей персонала. Поэтому управленческое консультирование в компаниях малого бизнеса, в первую очередь, выступает как взаимодействие.

Непосредственно процессный подход отображает требуемые качества, такие как универсальность, процессность и взаимодействие. Малый бизнес владеет значительной степенью адаптивности к стремительным темпам и изменяющимся условиям информативного общества, развитие данного социального экономического института поспособствует инновационному прорыву страны. Таким образом, способен обеспечить действительный результат и вывести малый бизнес на новый, более высокий уровень, только адаптированный консалтинг.

Существует ряд распространенных причин, по которым малый бизнес не привлекает в свою деятельность консультантов:

- у руководства отсутствует понимание в необходимости данной услуги;
- руководство не желает признавать свою «некомпетентность» в вопросах управления;
- руководство скептически относится к консультантам, считают их теоретиками и не верят в их практическую помощь;
- руководство не намерено что-либо менять в процессе управления организацией (придерживаются принципа «нас и так все устраивает»);
- нехватка финансов на решение текущих проблем и тем более невозможность оплатить услуги консультантов.

Проводимые исследования на российском рынке показывают, что наибольшее количество владельцев малого бизнеса благодаря обращению к поддержке консультантов получают достаточно крупные выгоды:

- независимое мнение со стороны профессионала;
- общую проверку и экспертную оценку всей компании;
- новое мнение на развитие рынка и маркетинга
- новые идеи как справиться с проблемами роста в компании;
- обучение руководителя и его сотрудников;
- помощь в разработке стратегического подхода.

Таким образом, в условиях российской действительности все чаще именно владельцы малого бизнеса начинают понимать, что безукоризненно точная проработка тактических шагов их компаний невозможна без квалифицированного консалтинга оказываемого консультантом.

Библиографический список

1. Алешникова В. И. Использование услуг профессиональных консультантов: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 12. М. : ИНФРА-М, 2000.

2. Грабоздин Ю. П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе. М. : Мир науки, 2016. С. 43.

3. Калюжнова Н. Я., Мрочковский Н. С. Роль консалтинга в развитии малого и среднего предпринимательства. *Фундаментальные исследования*. 2013. № 6 (часть 5). С. 1204–1209.
4. Лапыгин Ю. И. Основы управленческого консультирования: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Академический проспект, 2006.
5. Маринко Г. Управленческий консалтинг. М. : ИНФРА-М, 2009. С. 153 -154.
6. Филонович С. Р. Управленческое консультирование. СПб., 2002.

Шайдурова А.Н., Шемятихина Л.Ю.
УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ИТ-СФЕРЕ
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург

Аннотация: научная статья посвящена анализу механизма управленческого консультирования, как инструмента развития бизнеса предприятий, функционирующих в ИТ-сфере экономики Российской Федерации. Актуальность научного исследования связана с зарождающимся этапом рынка управленческого консалтинга, вследствие чего присутствуют барьеры и трудности, препятствующие активному внедрению данного инструмента. Перечислены основные проблемы, которые не способствуют практическому применению управленческого консультирования в управлении развитием предприятий ИТ-сферы. Предложены меры действий, задачей которых будет выступать стимулирование процесса адаптации и интеграции управленческого консультирования в сферу управления компаниями ИТ-бизнеса. Приведены примеры инструментов управленческого консультирования, применяемых отечественными предприятиями, производящих информационные технологии. Описаны основные этапы, через которые проходят компании ИТ-сферы при обращении и внедрении механизмов внешнего управленческого консультирования.

Ключевые слова: управленческое консультирование; управленческий консалтинг; консультирование; система управления; управления предприятием; ИТ-сфера; информационные технологии

Управление компанией в современных условиях экономики ИТ-сферы и ее стратегией развития требует определенных компетенций в сфере менеджмента, юриспруденции, финансов, бухгалтерского и налогового учета. По этой причине организации, которые занимаются производством ИТ продуктов, в том числе облачных очень часто сталкиваются с ситуацией, при которой, возникает необходимость в привлечении внешнего управленческого консалтинга. Задачей консультанта в данном случае будет осуществить консультирование в решении наиболее важных вопросов в области управления организацией.

При выборе исполнителя консалтинговых услуг, предприятия IT-сферы сталкиваются с трудной задачей – определение ролей, целей и выбор тех управленческих консультантов, профессионализм и надежность которых соответствует бизнес-модели компании.

Актуальность научного исследования на тематику «управленческое консультирование предприятий IT-сферы» связана с зарождающимся этапом рынка управленческого консалтинга на территории Российской Федерации, вследствие чего существуют барьеры и трудности, препятствующие активному внедрению данного инструмента.

Целью научной статьи является анализ механизма управленческого консультирования, как инструмента развития бизнеса предприятий, функционирующих в IT-сфере экономики России.

Рассматривая проблематику исследования, в первую очередь, стоит отметить, что основная цель управленческого консалтинга – это повышение эффективности деятельности компании и выявление факторов, препятствующих реализации данной задачи [3].

Управленческое консультирование в сфере информационных технологий – это оказание предприятию необходимой информационной поддержки и оценка экономической эффективности использования ею доступных информационных технологий.

Анализируя рынок управленческого консалтинга в экономике Российской Федерации, стоит обратить внимание на следующие проблемы и недостатки консультирования в сфере управления компанией, которые препятствуют активному привлечению их функций со стороны IT-бизнеса [1; 2]:

- использование шаблонных подходов при нестандартных ситуациях;
- неспособность выделить ключевые потребности управленческого консалтинга;
- отсутствие системы оценки экономической эффективности управленческого консультирования;
- дефицит практики ответственности за разработку и принятие управленческих решений в сфере управления;
- недостаток четкой обратной связи между консультантом и клиентом;
- отсутствие продолжения контакта между консультантом и компанией после завершения поставленных задач.

Кроме того, есть отдельные проблемы управленческого консалтинга, которые актуальны только для сферы информационных технологий. К ним можно отнести следующие:

- отсутствие профессиональных компетенций сотрудников консалтинговых компаний России, которые необходимы для анализа и оценки бизнес-процессов, связанных с применением информационных технологий;
- низкий уровень качества анализа развитости бизнес-процессов компании-клиента, совместимости с другими информационными системами и возможности синхронизирования ИТ-систем в единое целое на предприятии;
- проблема оценки рисков, по внедрению информационных технологий;

- игнорирование аудиторской проверки информационных технологий.

Для решения вышеперечисленных проблем, которые возникают при управленческом консультировании в сфере управления ИТ-компаниями, необходимо принимать во внимание следующие особенности, которые возникают в рамках условий отечественного бизнеса:

- консалтинг – это не волшебная таблетка от всех бед компании, не является конечным средством для решения поставленных задач, стоящих перед руководством предприятия;

- собственники боятся утечки информации несмотря на использование всех методов защиты коммерческой информации.

Сам процесс адаптации и интеграции управленческого консультирования в сферу управления компаниями ИТ-бизнеса возможно с помощью применения следующих стимулирующих мер:

- создание единой базы системы рейтинговых оценок управленческих консультантов в области управления, которые потенциальные клиенты-предприятия могут использовать при выборе исполнителей предоставляемых услуг;

- расширение законодательной базы, касающейся возможности предоставления консалтинговых услуг и несение ответственности в отдельных случаях, которые способны покрыть отдельные потребности организаций ИТ-сферы, переживающих за негативные последствия от принятия участия в привлечении внешних консультантов;

- ужесточение мер наказания за совершение экономических преступлений, в частности, кражи конфиденциальной информации, что способно обеспечить увеличение популярности инструментов управленческого консультирования для предприятий ИТ-сферы.

Процесс практического применения управленческого консалтинга в сфере управления компаниями ИТ-бизнеса имеет тенденцию роста в России. В связи с этим, все большее число предприятий привлекает консультантов для решения стратегических задач.

В условиях современной мировой экономики, все большее число предприятий вовлечены во взаимодействие с различными стейкхолдерами (заинтересованными лицами), которые преследуют свои собственные цели. При этом, руководство предприятия преследует свои задачи, для реализации которых необходимы услуги консультантов отдельных областей деятельности. Данная тенденция прослеживается во всех отраслях экономики России, включая и сферу информационных технологий.

Ключевой фактор, влияющий на применение управленческого консалтинга на предприятиях экономики России в ИТ-сфере – это его инструменты и их эффективность.

Например, ассоциация бизнес-консультантов компании «Технология успеха» внедряет на предприятиях следующие технологии прикладного характера, которые необходимо принимать за инструменты управленческого консультирования. К ним относятся:

- диагностика предприятия, целью которой является обнаружение проблем или скрытых резервов, которые являются факторами для конкурентного потенциала организации;
- оптимизация организационной структуры предприятия и снижение управленческих расходов;
- разработка эффективной кадровой и корпоративной политики предприятия;
- оптимизация системы управления персоналом, снижение затрат на трудовые расходы и повышение эффективности мотивационной системы предприятия;
- построение эффективной системы управления финансами предприятия;
- анализ потребительского рынка и построение эффективной маркетинговой стратегии;
- внедрение автоматизированных систем управления, управленческого, налогового и бухгалтерского учета.

Учитывая инструменты, можно говорить об основных направлениях роли управленческого консультирования для предприятий ИТ-сферы. Достаточно важным процессом является грамотная передача операций и задач со стороны организации в руки управленческих консультантов. Известен факт о том, что в России существует проблема развития управленческого консультирования (описанная нами выше), причиной чего также выступает высокая стоимость данного спектра услуг.

Таким образом, важным моментом является выбор управленческого консультанта, которым может выступать как частный консультант, так и консалтинговые компании. После выбора управленческого консультанта предстоит пройти пять основных этапов[4]:

- первый этап – подготовительный, задача которого состоит в заключении договора;
- второй этап – определение и диагностика проблем, которые существуют на предприятии;
- третий этап – разработка плана действий и определение путей для решения существующих проблем;
- четвертый этап - реализация решений и применение рекомендаций, разработанных управленческими консультантами;
- пятый этап – завершение процесса управленческого консультирования и подведение итогов, извлечение полезного опыта.

После завершения процесса консалтинга производится оценка проблемы и проводится практический анализ, кроме того формируется отчет, который в дальнейшем используется, как руководителями, собственниками предприятий, так и другими стейкхолдерами [5].

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно отметить следующее: современный этап развития российской экономики и сферы производства информационных технологий способствует активному распространению и применению инструментов управленческого

консультирования, поскольку предприятиям необходимы методы повышения уровня конкурентоспособности своего бизнеса.

При этом, роль управленческого консультирования в деятельности организации имеет важное значение, так как не каждый из предпринимателей имеет возможность построить в организации качественную систему управления, особенно на стадии зарождения и развития компании. Исходя из этого, инструменты и механизмы управленческого консалтинга могут быть эффективным направлением развития бизнеса для компаний IT-стартапов, где у собственников и руководителей фирм практически нет навыков и опыта по формированию и реорганизации системы управления.

Библиографический список

1. Блинов А. О., Дресвянников В. А. Управленческое консультирование : учебное пособие. М.: Дашков и К, 2013. 215 с.
2. Федутенко Д. И. Проблемы развития консалтинга в России // Научный диалог: экономика и управление – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/130238/discussion_platform (дата обращения: 16.02.2020).
3. Управленческий консалтинг: технологии, методы и этапы оказания услуги. URL: <http://www.aif.ru/boostbook/upravlencheskii-konsalting.html> (дата обращения: 16.02.2020).
4. Лисаченко П. Л., Левочкина Н. А. Управленческое консультирование в России: специфика становления и перспективы развития // Концепт. 2018. №8.
5. Кириллова В. Э., Закирова А. Р. Развитие методического инструментария управленческого консультирования // КПЖ. 2018. №2 (127).

Шорива М.Т.

СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ США

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Аннотация: Представленная работа сконцентрирована на даче оценки и характеристики форм и источников финансирования высшего образования за рубежом на примере США.

Ключевые слова: высшее образование, государственное финансирование, диверсификация источников финансирования

На сегодняшний день расходы на образование, в целом, в мире приобретают особую значимость. Квалифицированный персонал в условиях повышенных темпов научно-технического прогресса позволяет обеспечивать своевременную адаптацию производства к новым моделям работы.

Во многом, стоит отметить, и уровень технологической оснащенности производств в стране, зависящий от уровня расходов на образование. В свою очередь, от этого фактора зависит и валовой внутренний продукт страны, ведь высокая квалификация кадров позволяет увеличить темпы и качество производства.

Финансирование высшего образования в Канаде проистекает из всех трех уровней бюджетной системы, хотя федеральный бюджет по доле финансирования уступает бюджету субъектов. Прежде всего, с его стороны финансируются различного рода целевые программы исследовательской деятельности посредством Национального фонда содействия инновациям. Данный фонд ориентируется на развитие и стимулирование научно-исследовательских разработок со стороны высших учебных заведений.

Тем не менее, диверсификация источников финансирования достаточно велика, то есть во многом доходы университетов приходятся на собственные средства, которые берутся в основном за счет функционирования системы платного образования.

Ниже можно рассмотреть соотношение ВВП и расходов на образование США, что позволит определить в дальнейшем уровень зависимости между этими показателями в развитых странах с федеративным устройством [1].

Коэффициент корреляции данных показателей достаточно высок – 0,856, что свидетельствует о высоком уровне зависимости рассматриваемых показателей.

Таблица 1 – ВВП и расходы на образование США в абсолютном выражении, млрд. долл. США [3]

Год	Расходы на образование	ВВП
2014	87,13	613,50
2015	94,80	788,60
2016	94,86	824,30
2017	95,82	842,60
2018	86,06	792,90
2019	75,78	552,80

В целом, процентное соотношение расходов на образование в целом от общего числа государственных расходов в рассматриваемых в данной работе странах выглядит следующим образом.

Тем не менее, высшее образование для подготовки квалифицированных кадров куда важнее, чем начальное и среднее, которые, хотя и обеспечивают необходимыми знаниями «рабочий класс», но все же не соответствуют требованиям, которые необходимы для подготовки действительно высокообразованных специалистов.

Расходы на высшее образование от общего числа расходов предоставлены в таблице 3.

Здесь можно пронаблюдать явное смещение фокуса лидеров по

сравнению с расходами на образование в целом (таблица 2).

Таблица 2 – Расходы на высшее образование от общего числа расходов, %
[2]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Канада	4,37	4,35	4,01	3,24	4,15	4,23
Германия	2,82	3,02	2,98	2,92	2,96	3,21
Япония	1,88	1,87	1,91	1,90	1,92	1,99
Россия	2,18	2,21	2,36	2,39	2,41	2,45
Великобритания	2,14	2,81	2,96	3,1	3,32	3,15
США	3,35	3,38	3,81	3,61	3,7	3,86

В разрезе высшего образования больше всего тратят именно Канада и США, в то время как на третье место выходит Германия. То есть основная часть государственных расходов на образование в Великобритании направлена на поддержание и финансирование среднего и начального образования.

Тем не менее, не стоит забывать, что финансовая устойчивость высших учебных заведений хотя и зависит от степени и объемов государственного финансирования, все же данного параметра недостаточно для ее достижения. В разных странах эта проблема решается по-разному. Например, в качестве альтернативного направления для успешного решения данной задачи Департамент образования США предлагает ВУзам задействовать активное формирование собственных внебюджетных фондов и осуществлять более тесное сотрудничество с организациями из частного сектора.

В целом, система образования США зависит от государственного финансирования приблизительно на 60%, причем данные 60% являются долей из всех трех уровней федеральной системы. Больше половины из них формируется благодаря штатам, на втором месте находится федеральный уровень и от 3 %до 5% приходится на местные бюджеты.

Около 20% доходов обеспечивается за счет системы платного обучения, порядка 11% от совокупного числа доходов приносит коммерческая деятельность, осуществляемая образовательным учреждением.

США отличаются самыми высокими затратами на высшее образование по отношению к ВВП и к общему числу расходов. С учетом высоких темпов экономического развития данного государства, необходимо своевременно и эффективно покрывать возникающий спрос на рынке труда, и наиболее простой и качественный способ достижения данной цели кроется в предоставлении населению возможности получения качественного высшего образования.

На взгляд автора необходимо разумное «дозирование» сторонних источников финансирования во избежание сверхвысоких приростов в области цен на высшее образование. Последнее спровоцирует возникновение социально-экономических барьеров, так как факт получения высшего образования будет серьезно зависеть, в первую очередь, от доходов потенциальных студентов, а не от степени мотивации. В то же время,

нецелесообразно исключать диверсификацию источников финансирования, ведь именно данная методика позволяет университетам повышать качество учебного процесса посредством своевременного обновления учебного и научного оборудования, и повышать уровень гибкости в области планирования расходов образовательного учреждения.

Библиографический список

1. США. Финансирование высшего образования. Система финансирования. 2016. URL: <https://linguatrip.com/ru/forum/t/ssha-finansirovanie-granty-i-stipendii-na-obuchenie/157/202> (дата обращения: 11.12.2019).
2. Официальный сайт Central Intelligence Agency (CIA). 2009. URL: <https://www.cia.gov/index.html> (дата обращения: 11.12.2019).
3. Официальный сайт U.S. Department of the Treasury – Министерства финансов Соединённых Штатов Америки. 2015. URL: <https://home.treasury.gov/> (дата обращения: 12.12.2019).

Якимушкина Т.С.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ДОМИНАНТНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

Аннотация: В современном мире финансовая система находится в процессе развития в соответствии с современными требованиями цифровой экономики. За счет цифровой трансформации происходит развитие банковского сектора: от появления интернет-банкинга до трансформации традиционных денежных операций. В статье рассматривается развитие банковского сектора в условиях цифровой трансформации. Результатом статьи является оценка значимости цифровой трансформации для коммерческих банков.

Ключевые слова: банковское обслуживание, коммерческий банк, цифровая трансформация

В современных условиях цифровая трансформация банковского сектора является неотъемлемой частью процесса становления цифровой экономики. Цифровая экономика и переход банковского обслуживания физических лиц на новый уровень, который обеспечит доступ к банковским продуктам и услугам практически в круглосуточном режиме, будет способствовать трансформации банковского сектора и преобразованию ее классической структуры.

За счет цифровой трансформации происходит развитие банковского сектора: от появления интернет – банкинга до трансформации традиционных денежных операций. Переход на электронные платежи способствуют трансформации национальной банковской системы, закрепляющей ее

преобразование от классической структуры, включающей коммерческие банки и Банк России в качестве регулятора банковской деятельности, к новому типу банковской системы.

Цифровая трансформация коммерческого банка направлена на лучшее понимание потребностей клиентов: физические и юридические лица желают взаимодействовать с банками проще и дешевле, поэтому в условиях функционирования цифровой экономики банковский сектор должен быть готов предложить наиболее современные услуги.

Процесс цифровой трансформации банковского сектора – это использование цифровых технологий для улучшения существующих бизнес – моделей, а также повышение эффективности банковского бизнеса. Этот процесс предполагает внедрение инновационных технологий на постоянной основе, что приведет к полной цифровой трансформации всей экономики [2, с. 11].

Цифровая трансформация в банковской сфере предполагает внедрение современных способов предоставления банковских услуг физическим и юридическим лицам. Большинство услуг переводятся в сферу онлайн – услуг, особенно при выдаче кредитов или открытии депозитов.

Автоматизация и цифровая трансформация охватывает все большее число банковских операций и услуг для клиентов. В Российской Федерации есть примеры развития онлайн – банкинга. Так, с точки зрения обслуживания физических лиц, инновационные предложения можно найти в «Сбербанк России». Применение цифровых технологий расширяет клиентскую базу банка за счет круглосуточной доступности банковских услуг, а также снижаются издержки по содержанию филиалов банка за счет переводов онлайн.

Цифровая трансформация банков в первую очередь направлена на лучшее понимание потребностей клиентов: население и организации хотят взаимодействовать с банками проще и дешевле, поэтому в условиях функционирования цифровой экономики банковский сектор должен быть готов предложить наиболее современные услуги.

Цифровая трансформация коммерческих банков требует комплексного подхода, основанного на разработке и применении цифровой стратегии. Цифровая трансформация охватывает все аспекты ведения финансово-кредитной деятельности банков, включая механизмы управления им, поэтому цифровую трансформацию банковского сектора следует координировать с другими стратегиями развития, чтобы разрабатывать решения, помогающие достичь максимальную эффективность деятельности.

В условиях глобализации банковского сектора появляется необходимость обеспечения перехода коммерческих банков от экстенсивного развития к преимущественно интенсивному развитию, этим они существенно повысят свою конкурентоспособность.

В современном мире конкуренция в банковском секторе все жестче и жестче, поэтому без внедрения новейших технологий для обслуживания

населения, может привести к потере клиентов, а в дальнейшем уходу банка с рынка, уступив место конкурентам.

Развитие финансовых технологий и их внедрение в банковские сферы, в том числе в платежи и переводы, приведут к трансформации банковского сектора. Трансформация российской банковской системы происходит в рамках инновационных проектов Центрально Банка в сотрудничестве с другими федеральными организациями, принимая во внимание необходимость обеспечения безопасного перехода банковских операций на цифровые технологии и электронные платежи.

Таким образом, можно сказать, что цифровая трансформация представляет собой неотъемлемый элемент поддержания конкурентоспособности банков. Внедрение цифровых технологий связано с потребностями клиентов, которые осознают преимущества инноваций в банковском секторе.

Библиографический список

1. Боркова Е. А., Осипова К. А., Светловидова Е. В., Фролова Е. В. Цифровизация экономики на примере банковской системы // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 6. С. 1153-1162.
2. Козлова Н. П. Цифровизация банковского сектора: тенденции и кейсы развития российского рынка // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. № 1(28). С. 1 – 17.
3. Осиповская А. В. Цифровизация и ее влияние на экономику // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). 2019. С. 8 – 11.
4. Швецов Ю. Г., Сунцова Н. В., Корешков В. Г. Что произойдет с коммерческими банками в цифровой экономике? // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. 2019. № 1. С. 192 – 204.
5. Эскиндарова М. А. Новые траектории развития финансового сектора России : Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. М.: Когито-Центр, 2019. 367 с.
6. Семенова Н. Н., Еремина О. И., Филичкина Ю. Ю. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. : учеб. пособие. Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. 267 с.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Власова Е.Н.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

*ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»,
г. Иваново*

Аннотация: проведен анализ регионального рынка труда Ивановской области. Рассмотрен комплекс используемых механизмов работы с партнерами вуза, оценена эффективность взаимодействия.

Ключевые слова: рынок труда, трудоустройство выпускников, навыки Soft Skills

Приоритетные направления реализации Стратегии развития Ивановского государственного политехнического университета (ИВГПУ) включают создание Центра компетенций текстильной и легкой промышленности; Центра компетенций «Городские реновации»; «Лаборатории мониторинга формирования компетенций», в задачи которой входит мониторинг и постоянный поиск эффективных инструментов формирования и закрепления всего спектра компетенций у студента (выпускника); разработка и внедрение сетевых образовательных программ; практико-ориентированное обучение на всех уровнях; активное использование производственных площадок для обучения студентов, повышения квалификации преподавателей.

Для анализа текущего состояния рынка труда и перспектив трудоустройства выпускников были изучены основные показатели рынка труда Ивановской области за 2019 г. (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели рынка труда Ивановской области

Показатели	Всего
Численность безработных граждан, человек, в т.ч.:	1038
- женщин	422
- инвалидов	108
- молодежи 16 – 29 лет	124
- сокращенных с предприятий и организаций	213
- уволенных по собственному желанию	608
выпускников:	
- образовательных организаций высшего образования	9
- профессиональных образовательных организаций	9
Возможности трудоустройства:	
Вакансии, единиц	4057
Напряженность на рынке труда, человек/место	0,39
Уровень безработицы, %	0,39

В состав вуза входит Ивановский политехнический колледж, на базе которого ведется подготовка квалифицированных рабочих и специалистов. В табл. 2 приведена выдержка из ТОП-10: наиболее востребованных профессий 2019 года Ивановской области. Приведены только те позиции, по которым ведется подготовка в университете. Среди них для ИТР и служащих имеется достаточно вакансий. Недостатком можно считать невысокий уровень зарплаты.

Таблица 2 - Наиболее востребованные профессии в Ивановской области

Предложения	Число вакансий	Средняя заработная плата, тыс. руб.
- для ИТР и служащих		
Специалист	210	17,00
Инженер	154	19,30
Менеджер	64	21,70
Консультант	50	16,00
Бухгалтер	28	17,20
- для квалифицированных и неквалифицированных рабочих		
Швея	401	17,55
Продавец	153	18,85
Водитель автомобиля	158	19,70
Электромонтер	54	19,00

Итак, 55,1% составляют вакансии по рабочим профессиям, что является положительным фактором для трудоустройства выпускников колледжа. Молодежь (до 29 лет) имеет низкий показатель нетрудоустроенности - 12%. Шанс найти работу после окончания вуза есть у всех выпускников, кто планирует трудоустройство в Ивановской области.

Чтобы повысить шанс найти достойную работу, современному специалисту необходимо обладать не только профессиональными компетенциями, но и навыками Soft Skills.

В 2019 году на базе университета прошли обучение по программам дополнительного образования более 3800 человек, среди которых были не только студенты и преподаватели ИВГПУ, но и специалисты ведущих предприятий Ивановской области, представители малого и среднего бизнеса.

Среди основных направлений взаимодействия университета с работодателями необходимо отметить следующие: выездные дни открытых дверей в крупных городах Ивановской области и на базе военных частей; проведение лекций ведущих преподавателей вуза на площадках «Точка кипения»

г. Иваново; проведение открытых лекций в рамках образовательного проекта «Университетские встречи»; экскурсии студентов на промышленные и торговые предприятия (по направлениям подготовки); хакатоны для студентов

разных направлений подготовки; мастер-классы профессионалов на кафедрах ИВГПУ; конкурс «Политех будущего» с разработкой кейсов для школьников при участии предприятий; конкурс «Лучший партнер Ивановского Политеха»; организация профориентационных встреч в ИВГПУ в течение года; выездные встречи с руководителями администраций и промышленных предприятий муниципальных образований Ивановской области для заключения договоров о сотрудничестве, работа по привлечению заявок на целевое обучение; привлечение к учебному процессу в качестве преподавателей ведущих специалистов предприятий и организаций реального сектора экономики; проведение круглых столов и встреч с работодателями в рамках чемпионата по стандартам World Skills; внедрение практико-ориентированного обучения в образовательный процесс, где внешними заказчиками выступают организации, по заказу которых выполняются проекты.

Для активизации работы кафедр с работодателями инициированы экскурсии преподавателей на передовые предприятия области. Результатом посещений явилось заключение договоров о сотрудничестве; проработка возможности научной кооперации; договоренность о прохождении практики обучающимися; согласование тем курсовых и дипломных работ по заказу предприятий.

Долгосрочные партнерские отношения вуза с рядом текстильных и швейных предприятий способствовали созданию базовых кафедр с ведущими предприятиями Ивановской области. Важным элементом привыкания к трудовой деятельности является организация временной занятости студентов. Получаемые заявки на временную занятость размещаются на странице Отдела практики и трудоустройства, на информационных стендах в вузе и группе ВК ИВГПУ. Если вакансии совпадают с будущей специальностью, то предложения работодателя передаются на соответствующие выпускающие кафедры. В Отделе практики и трудоустройства имеются методические материалы в помощь обучающимся в написании резюме, подготовке и прохождению собеседований с представителями работодателей, адаптации на месте работы.

Таким образом, комплекс проведенных мероприятий позволил выявить наиболее эффективные для качественного взаимодействия с партнерами и создания индивидуальных траекторий развития выпускников, к которым можно отнести создание базовых кафедр ведущих предприятий Ивановской области в вузе и мероприятия, развивающие у студентов навыки Soft Skills.

Власова Е.Н., Шаммут Ю.А., Румянцев Е.В.
ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ
ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический
университет», г. Иваново

Аннотация: рассмотрены практические инструменты формирования единой экосистемы технического вуза и предприятий региональной экономики на примере Ивановского государственного политехнического университета с учетом специфики развития рынка труда Ивановской области. Обсуждаются эффективные методы работы университета с промышленными предприятиями.

Ключевые слова: рынок труда, технологии обучения, трудоустройство, проектная деятельность

Стратегия образовательной деятельности Ивановского государственного политехнического университета (далее – университета) учитывает прогнозы экономического, научного, технического развития региона, определенные в документах стратегического планирования, внешние вызовы и глобальные тренды, связанные с переходом на новые модели экономического роста, расширением и появлением новых рынков и технологий, интенсификацией перетока знаний, капитала, движения человеческих ресурсов между образованием и производством, секторами экономики региона.

Миссия университета – формирование компетенций современного специалиста и генерация новых знаний для отраслей экономики и социальной сферы Ивановской области и регионов со сходным потенциалом. Видение университета: «Ивановский Политех – эффективный, технологичный, стабильно и динамично развивающийся университет, являющийся ядром экосистемы экономики знаний для развития Ивановского региона и страны, центр компетенций для текстильной и легкой промышленности, строительного, автодорожного и машиностроительного комплексов, жилищно-коммунального хозяйства, инженерных систем газо- и водоснабжения и смежных областей».

Особенно удачным оказался формат проведения специализированных ярмарок вакансий «МАЯК - Моя Академия Яркой Карьеры», когда предприятия одного профиля презентуют свои возможности и вакансии перед выпускниками соответствующего направления подготовки. На мастер-классах студенты выступают в роли экспертов по оценке полезности, занимательности и информативности подготовленных презентаций со стороны предприятий - работодателей. Проходят пробные собеседования, узнают о возможностях стажировок и целевого обучения. В 2019 году в рамках практико-ориентированного обучения и учитывая пожелания работодателей, ярмарка вакансий «МАЯК» проведена 8 раз. Необходимо отметить рост желающих

принять участие в мероприятии, ширится география участников. Форум приобрел статус информационной и образовательной площадки.

Предприятия строят кадровую политику, основываясь на методах отбора претендентов на вакансию с помощью тестирования и собеседований во время прохождения практик студентами старших курсов на данном предприятии с последующим их трудоустройством после окончания обучения в вузе. На данный момент 173 предприятия являются базами различных практик студентов вуза.

Целевое обучение рассматривается как одна из перспективных форм гибкой и адресной подготовки перспективных и востребованных трудовых ресурсов. В ИВГПУ было проведено исследование, направленное на выяснение причин мотивации студентов к целевому обучению. В нем приняло участие более 320 чел. Установлено, что 22% респондентов готовы к целевому обучению, 63% готовы обсудить условия такого договора. В целом 85% положительно относятся к целевому обучению. Ответы данного анкетирования помогают вузу разработать мероприятия по созданию кадрового стандарта промышленного роста в Ивановской области.

Внедрение практико-ориентированного обучения в образовательный процесс воплощается в рамках системных преобразований каждого структурного подразделения и личностных изменений каждого преподавателя, нацеленных на решение университетом реальных кейсов (задач, проблем, проектов и пр.) организаций-работодателей будущих выпускников.

С целью централизации, увеличения эффективности и создания возможностей тиражирования лучших практик создан Проектный офис. Его задачи: методологическое и организационное обеспечение проектного подхода к реализации образовательной деятельности, формирование портфеля проектов, развитие системы цифрового мониторинга за ходом реализации проектов, координация действий всех участников проектной деятельности.

В Ивановском Политехе произведены изменения, направленные на повсеместное внедрение проектного подхода: создана нормативная и методологическая база и интернет-портал Проектного офиса, актуализированы образовательные программы бакалавриата, обучающихся по ФГОС 3++. Одним из важнейших структурных компонентов учебных планов является проектный модуль, в который входят практика, курсовые проекты и работы, семинары, выпускная квалификационная работа.

К проектной деятельности привлекаются студенты всех направлений подготовки, начиная со второго года обучения, а для студентов первого курса введена дисциплина "Основы проектной деятельности", направленная на освоение наиболее актуальных для работы над проектами способов деятельности, которые будут положены в основу формирования проектных компетенций. Для взаимодействия студентов, проектных команд и представителей организаций-заказчиков в расписании учебных занятий выделено время для проектной работы и подготовлены специальные аудитории.

Важным механизмом реализации проектного обучения в Ивановском Политехе является единая платформа взаимодействия инициаторов-заказчиков, потенциальных руководителей и участников проектов – интернет-портал «Управление проектами» (<https://office.ivgpi.com/>), с помощью которого осуществляется предложение и выбор проектов.

В вузе регулярно проводятся мероприятия, направленные на повышение квалификации преподавательского состава, принимающего участие в проектной деятельности (семинары, интенсивы, тренинги и т.д.).

Следует отметить, что организации-инициаторы проектов выступают в роли главных экспертов выполнения проектов командами студентов на каждой стадии и участвуют в презентациях-защитах результатов проектов. Так, в уходящем 2019 году состоялся первый Фестиваль студенческих проектов, ставших результатом совместной работы целого ряда кафедр, промышленных партнеров вуза и Проектного офиса.

Таким образом, проведенный анализ показал, что количество вакансий в Ивановской области значительно превышает количество нуждающихся в трудоустройстве. Востребованы инженеры в строительстве, технологи текстильного и швейного производства, конструкторы одежды, специалисты автотранспортной отрасли. На данный момент наиболее востребованы швеи, автомеханики, мастера отделочно-строительных работ, электромонтеры и мастера по эксплуатации автомобильных дорог. Исследования также показали, что работодатели в качестве пожеланий, прежде всего, указывают: работоспособность, стрессоустойчивость, неконфликтность, ответственность, исполнительность персонала.

Совокупность совместных мероприятий с работодателями позволяет сделать важный качественный шаг в формировании гибких компетенций выпускников, способствует их быстрой адаптации к условиям работы в промышленном секторе.

Принимая участие в проектах, за время обучения студенты получают опыт проектной работы по будущей профессии, лучше понимают взаимосвязь преподаваемых дисциплин с практикой и значимость командной работы, а также вырабатывают умение доводить дело до конца и точно в срок. Дополнительно к диплому каждый выпускник к окончанию университета будет формировать свое личное портфолио реализованных проектов с различными компаниями, что может помочь ему в трудоустройстве.

Таким образом, компетенции, которые формируются у выпускника в соответствии с ФГОС, при реализации проектной деятельности, в отличие от традиционных форм трансляции знаний (лекции и пр.), формируются более эффективно и результат является более устойчивым.

Володина Е.В.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»,
г. Минск*

Аннотация: статья посвящена вопросу использования информационных технологий в учебном процессе учреждений высшего образования. Вопрос внедрения и использования информационных технологий наиболее важен именно сейчас, в условиях информатизации общества, когда информационные технологии являются важнейшим фактором, оказывающим непосредственное влияние на качество современного образования. В статье выделены и охарактеризованы информационные технологии и новейшие технические средства обучения, применение которых возможно для различных форм обучения. В качестве информационных технологий, используемых в дистанционном обучении, выделена система управления обучением Moodle, которая служит для создания информационно-образовательной среды учебного заведения, и ориентирована, в первую очередь, на обеспечение интерактивного взаимодействия между участниками учебного процесса.

Ключевые слова: система образования, информационные технологии, учебный процесс, дистанционное обучение

Изменения, происходящие в последнее время в жизни стран всего мира, ставят перед образованием новые цели. Принципиально новые подходы к обучению приходят на смену традиционному обучению. В условиях информатизации общества важнейшим фактором при организации учебного процесса является внедрение и использование современных информационных технологий, которые, в свою очередь, оказывают непосредственное влияние на качество современного образования.

Существует множество трактовок понятия «образование». Однако в настоящей работе будем основываться на официальной трактовке данного понятия, которое приводится в Кодексе Республики Беларусь «Об образовании» и звучит следующим образом: «образование – это обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности учащегося» [1].

Сущностное толкование понятия «образование» невозможно рассматривать в отрыве от термина «обучение». Согласно Кодексу Республики Беларусь «Об образовании», оно представляет собой «целенаправленный процесс организации и стимулирования учебной деятельности обучающихся по овладению ими знаниями, умениями и навыками, развитию их творческих способностей [1].

В современном мире к образованию предъявляются новые требования, и проблема качества подготовки студентов высших учебных заведений становится все более актуальной. Внедрение новых форм обучения с применением современных информационных технологий является одним из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов.

Информационные технологии в учреждениях высшего образования необходимо применять в различных формах обучения, которые, в свою очередь, могут быть представлены в нескольких вариантах.

1. Аудиторные занятия

Обучение в аудиториях является традиционной формой обучения, однако сейчас преподавание в аудиториях предполагает использование новейших технических средств обучения, таких как: интерактивные доски, плазменные панели, проекторы, ноутбуки, современные компьютеры и др. Многие из вышеназванных средств так или иначе уже используются в учебном процессе, однако интерактивная доска является относительно новым оборудованием, применяемым в обучении. Она представляет собой устройство, позволяющее преподавателю объединить три различных инструмента: экран для отображения информации, обычную магнитно-маркерную доску и интерактивный монитор. Так, интерактивная доска позволяет демонстрировать слайды, видеоматериалы, рисовать графические изображения, делать различные заметки, чертить схемы, как на обычной доске в реальном времени, вносить любые изменения в записи и сохранять это в виде электронного документа для дальнейшего редактирования, печати на принтере либо рассылки по электронной почте. Интерактивная доска – это, в сущности, дисплей компьютера [2].

Как показывает практика, студенты с особым интересом воспринимают материал, воспроизведенный с помощью интерактивного оборудования, к тому же, это еще и весьма удобно, потому как можно напрямую обращаться к веб-сайтам и демонстрировать необходимую информацию прямо с поверхности интерактивной доски.

Необходимо отметить, что применение современных технических средств в учебном процессе повышает уровень преподавания и позволяет студентам удерживать повышенную динамичность информационного потока.

2. Электронное обучение (E-learning)

Для системы образования Республики Беларусь электронное обучение является достаточно новым явлением. Электронное обучение или E-learning (сокр. от англ. Electronic learning) – это обучение, построенное с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, охватывающее весь спектр действий, начиная от поддержки процесса обучения, до доставки учебного контента слушателям [3].

В настоящее время основными технологиями, используемыми в электронном обучении, являются глобальная сеть Интернет, электронная почта, видеоконференции, вебинары, case-study и др. Можно сказать, что электронное обучение – один из инструментов дистанционного обучения.

3. Дистанционное обучение

Дистанционное обучение – более широкое понятие, чем E-learning или «электронное обучение». Оно представляет собой, в первую очередь, взаимодействие преподавателя и учащихся на расстоянии (дистанционно), при этом реализуемое с помощью средств информационных технологий, и предусматривающее интерактивность процесса обучения.

Как показывает практика, применение электронного и дистанционного обучения в системе образования позволяет предоставлять информацию в кратчайшие сроки и решать проблемы реализации новых образовательных стандартов.

Наибольшей популярностью при организации электронного и дистанционного обучения в учреждениях образования всего мира, и, в частности, в Республике Беларусь, пользуется система управления обучением Moodle (аббревиатурой от англ. *Modular object-oriented dynamic learning environment* – модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда). Однако стоит отметить, что в белорусских вузах технологии дистанционного обучения применяются преимущественно как вспомогательные.

Moodle – это система управления содержимым сайта, специально разработанная для создания образовательных порталов и онлайн-курсов преподавателями, обеспечивающая автоматизацию процесса обучения, контроля успеваемости и учета слушателей. Данная учебная платформа характеризуется:

- адаптивностью (учебные курсы и функциональные возможности модулей являются настраиваемыми; количество пользователей Moodle может варьироваться от нескольких студентов до миллионов пользователей);
- долговечностью (соответствует стандартам информационных обучающих систем и предоставляет возможность вносить изменения без наличия навыков программирования);
- доступностью (Moodle доступен для различных веб-браузеров и устройств, имеет веб-интерфейс, поэтому вход в систему доступен из любой точки мира) [4].

Система управления обучением Moodle предоставляет следующие возможности:

- размещение и структурирование учебного материала по разделам;
- возможность открытого доступа к теоретическим и практическим материалам учебного курса;
- проверка усвоения студентами учебной информации (проведение тестирования с помощью встроенного механизма);
- статистика посещаемости студентами учебного курса;
- мониторинг активности учащихся;
- оценивание, промежуточный и итоговый контроль;
- хранение архивных сведений об истории учебного процесса каждого из учащихся.

Согласно данным официального сайта системы управления обучением Moodle (moodle.org) по состоянию на 1 апреля 2020 года количество зарегистрированных сайтов, используемых учебную платформу Moodle во всем мире, – 154000, в т.ч. в России – 5400, в Республике Беларусь – 257 [5].

Данная статистика подтверждает тот факт, что сегодня в образовательном процессе учреждений образования информационные технологии нашли широкое применение, что способствует эффективности и качеству образования.

Важно понимать, что применение современных информационных технологий с использованием электронного и дистанционного обучения в образовательном процессе возможно только в том случае, если учебное заведение обеспечено соответствующими ресурсами для данной работы. В первую очередь, преподавателями, которые обладают необходимыми знаниями и навыками, либо способны быстро освоить новые информационные технологии и использовать их в учебном процессе; во-вторых, инструментарием (компьютерное оборудование, программное обеспечение, интерактивные доски, аудитории для проведения вебинаров и т.д.); в-третьих, персоналом, который обеспечивает учебный процесс современными дистанционными и информационными технологиями, следит за непрерывностью учебного процесса, и, в случае чего, помогает решить проблемы, возникшие на пути внедрения в учебный процесс современных информационных технологий.

Сегодня, когда процесс информатизации проявляется во всех сферах жизни общества, внедрение информационных технологий в учебный процесс является первоочередной задачей высших учебных заведений. Применение информационных технологий способствует эффективной организации познавательной деятельности студентов, повышению уровня мотивации и интереса к обучению, а интерактивность и наглядность преподаваемого материала способствует его лучшему представлению, пониманию и усвоению.

Таким образом, использование современных информационных технологий в учебном процессе является необходимым условием развития более эффективных подходов к обучению и совершенствованию методики преподавания, позволяет активизировать образовательный процесс, а также сформировать образовательную среду, в которой возможно достижение одной из важнейших целей современного образования – повышение его качества.

Библиографический список

1. Об образовании в Республике Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 13 янв. 2011 г., № 243-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>.

2. Палкин Е. В. Активизация учебного процесса в вузе на основе применения интерактивной доски SMART BOARD // Современные наукоемкие технологии. URL: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=35358>.

3. Лыткина Е. А. Опыт проектирования структуры и содержания электронного дистанционного курса с учетом компетентностной модели

выпускников технических направлений подготовки. М. : ИНТУИТ.РУ, 2014. Т.1. 957 с. С. 624–631.

4. Вайндорф-Сысоева М. Е. Методика дистанционного обучения. М. : Юрайт, 2020. 194 с. С. 106–107.

5. Moodle statistics // Official website of learning management system Moodle. URL: <https://stats.moodle.org/>.

**Гетманцева В.В., Копылова М.Д., Голубева Т.В., Андреева Е.Г.
ИННОВАЦИИ В ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ**

*ФГБОУ ВО Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва*

Аннотация: рассматривается возможность использования технологии цветового лакмусового определения настроения ребенка за счет использования в изделии нихромовых проводов, анализируются теоретические разработки в области влияния цвета на психику ребенка

Ключевые слова: детская одежда, инновационные технологии, цвет в одежде

Одежда – это то, что сопровождает человека всю его жизнь. Это важная составляющая, от которой человек зависит, приносящая удобство и комфорт [1]. В настоящее время производство изделий легкой промышленности активно использует инновационные технологии [2, 3, 4]. В индустрию легкой промышленности приходят новые материалы с потрясающими свойствами, которые позволяют одежде быть «умной». Она может реагировать на холод или тепло, заряжать мобильные устройства, демонстрировать окружающим настроение и передавать на расстояние эмоции. Модельеры на данный момент используют возможности новейших материалов для проектирования фантастической одежды будущего поколения.

Перспективным направлением является разработка детской одежды из тканей, меняющих цвет в зависимости от настроения. *«Умное» платье сможет читать детские эмоции и, в зависимости от изменения настроения, быстро менять цвет, наподобие лакмусовой бумажки.*

Узнать об эмоциональном состоянии ребенка можно, наблюдая за языком тела через мимику и пластику, а также учитывая изменение температуры тела ребенка [5].

Одним из вариантов реализации данной идеи может быть использование нихромовых проводов, вплетённых в материал, из которого изготовлено платье. Нихромовые провода соединяются с микроконтроллером, который, в свою очередь, подключен к источнику питания, а именно к ряду сенсоров, находящихся на спине и фиксирующих рисунок тела ребенка. Сопоставляя всю

информацию, поступающую от тела ребенка, а именно «хореографию» и температуру тела, платье сможет менять свой цвет.



Рисунок 1 - Схема вплетения в ткань нихромовых проводов

Данное изделие позволит решить следующие проблемы:

- определить характер ребенка (интроверт/экстраверт);
- позволит определить зону комфорта ребенка (комфортно ли ему в той или иной компании, обстановке);
- найти необходимый подход в воспитании ребенка.

Для реализации данной идеи необходимы глубокие исследования для изучения предпочтений по цветовым сегментам у детей и анализа влияния цвета на психику ребенка.

В большинстве случаев при выборе наиболее привлекательного цвета дети не привязаны к предметным ассоциациям цвета, а, как правило, руководствуются ощущениями, произведенными на детей представленным цветовым стимулом. Наиболее привлекательные для ребенка - яркие цвета, импульс детей автоматически цепляется за данную цветовую палитру. Хочется отметить, что воздействие красного, желтого и иных ярких оттенков успокаивает детей дошкольного возраста, позволяя детям ощущать себя в безопасности. Например, создатель Вальдорфской школы педагогики Рудольф Штейнер рекомендовал педагогам применять красную палитру для спокойного состояния детей в возрасте 3 - 4 лет.

Представленные факты позволяют судить, что нервной системе здорового ребенка дошкольного возраста непременно необходимо энергетическое влияние длинноволновой части спектра; яркие, светлые цвета оказывают позитивное влияние на центральную нервную систему детей дошкольного возраста.

Опираясь на главный постулат М. Люшера о постоянном, независимом от отношения испытуемого ребенка значении цветов [6], считается рациональным использовать для детей дошкольного возраста общие символические значения отдельных цветов и их личностные характеристики, полученные с помощью шкал личностного дифференциала [7, 8]. Хочется отметить, что приведенные значения и характеристики отражают только общие тенденции и направленности несформированной личности ребенка.

На основании вышеперечисленных фактов можно сделать вывод о том, что цвет в жизни ребенка играет значительную роль. Цветовое и декоративное решение моделей рекомендуется осуществлять в соответствии с психологическим типом ребенка.

Авторами работы проведено исследование [9], целью которого было выявление цветовых предпочтений у детей в одежде для активного отдыха и сопоставление полученных результатов с общими цветовыми предпочтениями детей. В эксперименте были задействованы дети дошкольного возраста (от 3 до 7 лет), так как, по мнению психологов, именно в этом возрасте начинают закладываться и закрепляться основы эстетического восприятия детьми окружающего мира и себя как личности.

Перед ребенком ставилась задача одеть (раскрасить) куклу.

Результаты исследований, проведенных авторами данной работы, подтвердили вывод других ученых о предпочтении детьми цветов «активной стороны» и контрастных цветовых сочетаний.

Еще одним результатом проведенного авторами исследования явилось определение негативных явлений, которые необходимо учитывать при проектировании детской одежды, чтобы избежать подсознательных психических травм у детей:

- цветовое решение одежды для детей всегда должно иметь четкое разграничение на одежду для мальчиков и девочек;
- функциональное разделение одежды для мальчиков и девочек: для девочек – юбочки и платица, мальчикам – шорты, штаны, жилеты. Примечательно, что ни на одном из рисунков-шаблонов в проведенном исследовании девочки не нарисовали своим куклам брюк, бриджей или шорт;
- дизайнерское решение моделей одежды не должно нести в себе агрессии;
- модели должны быть симметричными, что уравнивает психику ребенка, настраивая его на оптимизм и спокойствие;
- если одежда не ориентирована на определенную группу детей с одним психологическим темпераментом, то эта одежда должна быть нейтральной с точки зрения цветового и аксессуарного решения.

Библиографический список

1. Гетманцева В. В., Копылова М. Д. Анализ потребительского спроса на изделия коллекции в стиле FAMILYLOOK // III Международный научно-

образовательный форум "Хэйлунцзян-Приамурье". Сборник материалов Международной научной конференции. 2019. С. 685-690.

2. Гетманцева В. В., Андреева Е. Г. Обобщенная модель процесса параметрического проектирования одежды // Современные задачи инженерных наук сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума. Москва, 2017. С. 86-90.

3. Пахомова Т. А., Гетманцева В. В. Детская мода вчера и сегодня // Швейная промышленность. 2009. № 6. С. 19-21.

4. Getmantseva V. V., Andreeva E. G. Designing children's clothes with a 3-dimensional parametric dress form // Fashion Connecting. 2012. Korea-China International Conference. 2012.

5. Андреева Е. Г., Гетманцева В. В., Голубева Т. А. Исследование типов осанки детских фигур дошкольного возраста // Швейная промышленность. 2012. № 6. С. 14-17.

6. Семаго Н. Я., Семаго М. М. Руководство по психологической диагностике: Дошкольный и младший школьный возраст: Методическое пособие. М.: Изд-во АПКИПРО РФ, 2000. 263 с.

7. Драгунский В. В. Цветовой личностный тест : Практическое пособие. Минск : Харвест, 1999.

8. Эткинд А. М. Цветовой тест отношений: Методические рекомендации // Ленинградский научно-специалистский психоневрологический институт им. В.М. Бехтерева. Л., 1983.

9. Гетманцева В. В., Пахомова Т. А., Андреева Е. Г. Предпочтения детей в одежде // Швейная промышленность. 2010. № 2. С. 34-36.

Горева И.В., Токарева И.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров

Аннотация: статья посвящена формированию профессиональных компетенций студентов бакалавров для осуществления научно-исследовательской деятельности при изучении дисциплины Экология.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, компетентный подход в образовании, профессиональные компетенции

Формирование у выпускника вуза профессиональных компетенций рассматривается как главная целевая установка в реализации Государственного образовательного стандарта высшего образования. Процесс формирования данных компетенций включает в себя усвоение интегративных знаний, формирование умений и ценностных отношений, необходимых в профессиональной деятельности.

Единого определения понятий «компетентность» и «компетенции» не существует. Нами за основу взяты следующие определения этих понятий.

Компетенции – обобщенные способы действий, обеспечивающие продуктивное выполнение профессиональной деятельности. Это способности человека реализовывать на практике свою компетентность. Компетентный человек – это человек, обладающий достаточными навыками, знаниями и возможностями в определенной области.

Компетентность характеризует способность человека (специалиста) реализовывать свой человеческий потенциал для профессиональной деятельности. Под компетентностью понимается интегрированная характеристика качеств личности, результат подготовки выпускника вуза для выполнения деятельности в определенных областях (компетенциях) [1].

Компетенциям (компетентности) невозможно научить, их можно только сформировать у обучающихся на основе приобретения ими знаний, умений, навыков и развития личностных качеств. В связи с этим, компетентный подход в образовании требует переориентации технологий обучения на самостоятельную исследовательскую работу, развитие творческих качеств у студента.

Формирование профессиональных компетенций в вузе осуществляется в рамках различных дисциплин, как базовой, так и вариативной части образовательной программы, в том числе при преподавании дисциплин по выбору. В процессе изучения дисциплины «Экология» у студентов 1 курса направления подготовки Товароведение предусмотрено формирование компетенций, связанных со знанием научных основ физических, химических, физико-химических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров и использованием этих методов в профессиональной деятельности. Формирование вышеперечисленных умений является важной составной частью профессиональной подготовки товароведа. Чтобы сформировать данные компетенции и повысить качество подготовки выпускника, необходимо применять активные методы обучения и инновационные технологии. Одним из перспективных направлений в плане решения этой задачи является проведение исследовательского эксперимента на практических занятиях.

Для формирования компетенций научно-исследовательского характера студенту необходимы:

- теоретические знания и развитые интеллектуальные способности, позволяющие эффективно находить информацию для решения поставленных задач;

- навыки самостоятельной работы: так как, работая самостоятельно, студенты развивают навыки исследовательской деятельности, умения принимать ответственные и конструктивные решения в различных ситуациях;

- умения действовать рационально, использовать необходимое оборудование и реактивы, навыки использования современных технологий и приборов;

- навыки сотрудничества и коммуникативности, умения работать в коллективе, а также нести ответственность за результаты своего труда [2].

Рассмотрим конкретный пример формирования профессиональных компетенций на практическом занятии «Гидросфера, ее структура. Загрязнение гидросферы» по дисциплине «Экология».

В ходе проведения практического занятия по данной теме решаются образовательные задачи: 1. Изучение структурной организации гидросферы 2. Формирование знаний об основных загрязнителях природных вод, их причинах и следствии, влиянии на здоровье человека. 3. Освоение методики оценки качественного и количественного содержания в воде различных веществ.

Для выполнения экспериментальной части работы студент должен знать структуру гидросферы, основные показатели качества и безопасности питьевой воды, причины и следствие загрязнения природных вод, методы оценки загрязнения воды.

С целью закрепления навыков самостоятельной работы студент должен найти ответы на следующие вопросы:

1. Дать определение следующим понятиям: гидрологический цикл, водоснабжение, водоподготовка, жесткость воды.

2. Дать характеристику различным методам исследования качества питьевой воды.

3. Указать нормативные документы, регламентирующие качество питьевой воды.

4. Перечислить нормы качества питьевой воды.

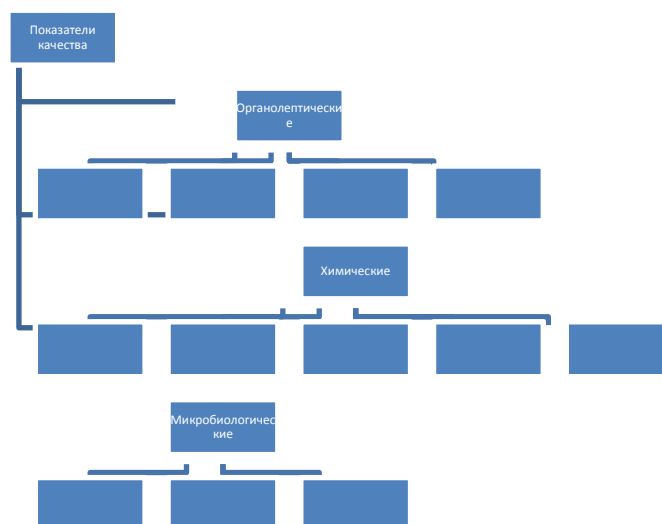
5. Перечислить органолептические показатели качества питьевой воды, методы их определения.

6. Перечислить физико-химические показатели качества питьевой воды и методы их определения.

Для формирования экспериментальных навыков и умений студентам предлагается выполнить учебно-исследовательский эксперимент «Определение общей и карбонатной жесткости воды» с использованием методов потенциометрического и кислотно-основного титрования.

С целью формирования навыков сотрудничества и коммуникативности, а также умения работать в коллективе студенты должны выполнить эксперимент в микрогруппах, провести необходимые расчеты, проанализировать полученные данные и сделать вывод по результатам работы.

В качестве закрепления полученных знаний студентам предлагается ответить на следующие вопросы: 1. Какие виды жесткости воды известны? 2. Присутствие каких ионов и веществ обуславливает разные виды жесткости воды? 3. В чем заключается принцип определения общей жесткости? 4. Как по результатам эксперимента рассчитать общую жесткость воды? Кроме того, студенты решают ситуационную задачу, заполняя следующую схему:



Таким образом, процесс формирования компетенций – это комбинированное применение различных форм обучения: теоретическое обучение, практическое обучение (практические и лабораторные занятия), научная и исследовательская деятельность, самостоятельная работа.

Библиографический список

1. Сергеев А. Г. Компетентность и компетенции: монография. Владимир : Издательство Владим. гос. ун-та, 2010. 107 с.
2. Цветков Л. А. Преподавание органической химии: 2-ое изд., перераб. М. : Просвещение, 1973. 287 с.

Громов Д.А., Булдакова Н.В.¹

КОРРЕКТИРОВКА СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ МЛАДШАЯ МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА ПО УХОДУ ЗА БОЛЬНЫМИ С УЧЕТОМ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕМПИОНАТА WORLD SKILLS И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

*ОГБПОУ «Шарьинский медицинский колледж», Костромская область,
г. Шарья*

¹*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров*

Аннотация: данная статья содержит опыт работы, целью которой является корректировка содержания рабочей программы профессионального модуля «Выполнение работ по должности младшая медицинская сестра по уходу за больными» с учетом требований профессионального стандарта и требований WorldSkills. Рабочей группой, сформированной из преподавателей профессионального цикла и представителей работодателя, проведена корректировка содержания рабочей программы профессионального модуля.

Ключевые слова: федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования; профессиональный стандарт; профессиональный модуль; профессиональные компетенции; рабочая программа; WorldSkills

В соответствии со статьей 11 пункта 7 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определено, что формирование требований федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ профессионального образования в части профессиональной компетенции осуществляется на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии).

Для улучшения взаимодействия между работодателями, работниками (специалистами) и образовательными организациями были разработаны профессиональные стандарты, которые содержат требования к специалисту в Российской Федерации. Мировые стандарты отличаются от российских, но существуют требования WorldSkills (WS), которые отражают мировые тенденции в развитии той ли иной профессиональной компетенции (профессии). Обучение с учетом профессионального стандарта и мировых требований дает больше возможностей для развития как общих, так и узких компетенций (квалификаций внутри профессии). Образовательная организация реализует образовательные программы в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО), значит, содержание программ профессионального модуля «Выполнение работ по должности младшая медицинская сестра по уходу за больными» по специальностям 34.02.01 Сестринское дело и 31.02.01 Лечебное дело должно быть скорректировано с содержанием профессионального стандарта и требований WS.

О необходимости корректировки содержания образовательных программ СПО в соответствии с требованиями к квалификации специалиста изложено в приказе Министерства здравоохранения РФ от 3 августа 2012 г. N 66н «Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях» [1].

В статье предложен к рассмотрению опыт работы по корректировке содержания программы профессионального модуля выполнение работ по должности младшая медицинская сестра по уходу за больными с учетом опыта организации Чемпионата WORLDSKILLS и профессионального стандарта «Младший медицинский персонал» [2].

Цель - корректировка содержания рабочей программы профессионального модуля «Выполнение работ по должности младшая медицинская сестра по уходу за больными» с учетом требований профстандарта и требований WS. В соответствии с целью рабочей группой,

сформированной из преподавателей профессионального цикла дисциплин образовательной программы подготовки колледжа и представителей работодателя, были определены следующие задачи:

1. Установить соответствие между содержанием примерной программы и профессионального стандарта.

2. Устранить выявленные несоответствия через конвертацию компонентов профессионального стандарта в образовательные результаты.

3. Спроектировать содержание образовательной программы путем дополнения видов работ на практике, тематики практических занятий, теоретических тем.

4. Провести анализ передового российского и зарубежного опыта стандартизации и оценки компетенций студентов по профессии.

Для решения первой задачи, рабочей группой был проведен сравнительный анализ ключевых понятий профессионального стандарта, ФГОС СПО и технического описания профессиональной компетенции WS (Таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ ключевых понятий профессионального стандарта, ФГОС СПО и технического описания профессиональной компетенции WS

Ключевые понятия ФГОС	Ключевые понятия ПС	Ключевые понятия WS
<p>Виды деятельности (ВД)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональные компетенции по каждому ВД - Практический опыт - Знания - Умения 	<p>Обобщенные трудовые функции (ОТФ) или трудовые функции (ТФ) по уровню квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Трудовые функции по каждой ОТФ или трудовые действия - Трудовые функции или трудовые действия - Знания - Умения 	<p>Стандарты спецификации WS по компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - Требования к квалификации - Содержание конкурсных заданий, инфраструктурный лист - Требования к квалификации (знания), инфраструктурный лист - Требования к квалификации (умения), инфраструктурный лист

Исходя из представленных результатов в таблице 1, следует, что требуется установить соответствие между содержанием примерной программы, профессионального стандарта и требованиями WS.

Таблица 2 - Сопоставление содержания ФГОС СПО и профессиональных стандартов

ФГОС СПО	Профессиональный стандарт	Выводы
<p>Виды деятельности (ВД)</p> <p>Решение проблем пациента посредством сестринского ухода</p>	<p>Обобщенные трудовые функции (ОТФ) или трудовые функции (ТФ) соответствующего уровня квалификации</p> <p>ОТФ В</p>	<p>Корректировка названия и содержания МДК4.2.Оказание медицинских услуг по уходу</p> <p>Введение МДК 4.3 Оказание первой помощи при неотложных</p>

	Оказание медицинских услуг по уходу	состояниях
Участие в организации безопасной окружающей среды для участников лечебно-диагностического процесса	ОТФ А Санитарное содержание палат, специализированных кабинетов, перемещение материальных объектов и медицинских отходов, уход за телом умершего человека	Корректировка названия и содержания МДК 4.1.Участие в организации безопасной больничной среды
Профессиональные компетенции по ВД Решение проблем пациента посредством сестринского ухода ПК 1.1. Эффективно общаться с пациентом и его окружением в процессе профессиональной деятельности. ПК 1.2. Соблюдать принципы профессиональной этики. ПК 1.3. Осуществлять уход за пациентами различных возрастных групп в условиях учреждения здравоохранения и на дому. ПК 1.4. Консультировать пациента и его окружение по вопросам ухода и самоухода. ПК 1.5. Оформлять медицинскую документацию. ПК 1.6. Оказывать медицинские услуги в пределах своих полномочий	Трудовые функции или трудовые действия по ОТФ В отсутствует отсутствует В /01.4 Профессиональный уход за пациентом отсутствует отсутствует В /01.4 Профессиональный уход за пациентом	Конвертация трудовой функции в образовательные результаты (П.К 1.3 и 1.6 в ПК Выполнение профессионального ухода за пациентом) и Без изменения остаются ПК 1.1; 1.2; 1.4; 1.5
Профессиональные компетенции по ВД Участие в организации безопасной окружающей среды для участников лечебно-диагностического процесса ПК 2.1. Обеспечивать инфекционную безопасность. ПК 2.2. Обеспечивать безопасную больничную среду для пациентов и персонала. ПК 2.3. Участвовать в санитарно-просветительской работе среди населения. ПК 2.4. Владеть основами гигиенического питания.	Трудовые функции или трудовые действия по ОТФ А А/ 02.2 Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря А/ 02.2 Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря отсутствует В /01.4 Профессиональный уход за пациентом	Конвертация трудовой функции в образовательные результаты (ПК2.1 и 2.2 и 2.5 ПК: - Обеспечивать санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря) Конвертация трудовой функции в образовательные результаты (П.К 1.3 и 1.6 и 2.4 ПК: - Выполнение профессионального ухода за пациентом) Конвертация трудовой функции в образовательные результаты ПК: - Осуществлять перемещение и

<p>ПК 2.5. Обеспечивать производственную санитарию и личную гигиену на рабочем месте</p> <p>отсутствует</p> <p>отсутствует</p>	<p>A/ 02.2 Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря</p> <p>A/ 01.2 Перемещение и транспортировка материальных объектов и медицинских отходов</p> <p>A/ 03.2 Уход за телом умершего человека</p>	<p>транспортировку материальных объектов и медицинских отходов</p> <p>Конвертация трудовой функции в образовательные результаты ПК: - Осуществлять посмертный уход Без изменения остаются ПК 2.3</p>
<p>Практический опыт по ВД Решение проблем пациента посредством сестринского ухода См. ФГОС</p> <p>Практический опыт по ВД Участие в организации безопасной окружающей среды для участников лечебно-диагностического процесса См. ФГОС</p>	<p>Трудовые действия по В /01.4 Профессиональный уход за пациентом См. профстандарт</p> <p>Трудовые действия по А/ 01.2 Перемещение и транспортировка материальных объектов и медицинских отходов См. профстандарт</p> <p>Трудовые действия по А/ 02.2 Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря См. профстандарт</p> <p>Трудовые действия по А/ 03.2 Уход за телом умершего человека См. профстандарт</p>	<p>Не отражены в программе трудовые действия: - Оказание первой помощи при угрожающих жизни состояниях - Транспортировка и своевременная доставка материальных объектов; - другие.</p>
<p>Умения по ВД Решение проблем пациента посредством сестринского ухода См. ФГОС</p> <p>Умения по ВД Участие в организации безопасной окружающей среды для участников лечебно-диагностического процесса См. ФГОС</p>	<p>Умения по В /01.4 Профессиональный уход за пациентом См. профстандарт</p> <p>Умения по А/ 01.2 Перемещение и транспортировка материальных объектов и медицинских отходов См. профстандарт</p> <p>Умения по А/ 02.2 Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря См. профстандарт</p> <p>Умения по А/ 03.2 Уход за телом умершего человека См. профстандарт</p>	<p>Умения: - Измерять рост и массу тела умершего человека при работе в патологоанатомическом отделении; - Создавать условия для производства вскрытий и забора биологического материала при работе в патологоанатомическом отделении; - Транспортировать тело умершего человека в место временного хранения</p>
<p>Знания по ВД Решение проблем пациента посредством сестринского ухода</p>	<p>Знания по В /01.4 Профессиональный уход за пациентом</p>	<p>Знания - Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок</p>

<p>См. ФГОС</p> <p>Знания по ВД Участие в организации безопасной окружающей среды для участников лечебно-диагностического процесса</p> <p>См. ФГОС</p>	<p>См. профстандарт</p> <p>Знания по А/ 01.2 Перемещение и транспортировка материальных объектов и медицинских отходов</p> <p>См. профстандарт</p> <p>Знания по А/ 02.2 Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря</p> <p>См. профстандарт</p> <p>Знания по А/ 03.2 Уход за телом умершего человека</p> <p>См. профстандарт</p>	<p>действий при чрезвычайных ситуациях;</p> <p>- Порядок оказания первой помощи при угрожающих жизни состояниях;</p> <p>- Сроки доставки деловой и медицинской документации</p>
--	---	---

Согласно результатам анализа, представленных в таблице 2, необходима оптимизация перечня профессиональных компетенций по профессиональному модулю и расширение практического опыта, знаний и умений, обеспечивающих их освоение. С учетом требований WS (компетенция «Медицинский и социальный уход») рабочей группой планируется введение МДК 4.3 «Оказание первой помощи при неотложных состояниях».

Связь образовательной программы с профессиональными стандартами может быть отражена в разделе «Общая характеристика образовательной программы» и/или иных документах, входящих в ее состав: паспорте образовательной программы, пояснительной записке и т.п.

Решая задачу проектирования рабочей программы по профессиональному модулю «Выполнение работ по должности Младшая медицинская сестра по уходу за больными» на основе проведенного анализа ФГОС СПО и профессионально стандарта, а также требований WS, планируем расширить спектр категории «знания», посредством дополнения тем теоретических занятий:

в МДК 4.3. Организация безопасной больничной среды – «Первая помощь при угрожающих жизни состояниях»;

в МДК 4.1 Участие в организации безопасной больничной среды – «Перемещение и транспортировка материальных объектов и медицинских отходов»; «Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действий при чрезвычайных ситуациях»; «Регистрация приема и выдачи тела умершего человека при работе в патологоанатомическом отделении».

После введения дополнительных тем теоретических занятий, возникла необходимость корректировки перечня категории «умения» включением в содержание рабочей программы таких тем практических занятий, как:

- «Проведение посмертного ухода. Обеспечение сохранности тела умершего человека».

- «Измерение роста и массы тела умершего человека при работе в патологоанатомическом отделении».

- «Условия для производства вскрытий и забора биологического материала при работе в патологоанатомическом отделении».

Категория «трудовые действия» в профессиональном стандарте, преобразованные в категорию «опыт практической деятельности» в ФГОС ВПО, расширяют виды работ на практике:

- «Проведение посмертного ухода».

- «Транспортировка тела умершего человека в место временного хранения».

- «Доставка трупного материала в лабораторию медицинской организации».

- «Осуществление регистрации приема и выдачи тела умершего человека при работе в патологоанатомическом отделении».

- «Правильное применение средств индивидуальной защиты».

Караваяева О.О., Караваяева Т.Л.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРОФИЛЬНЫХ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ

ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: в данной статье дан анализ физической подготовленности учащихся профильных медицинских классов. Формирование личности специалиста начинается в школьные годы. Физическая подготовка как основная категория профессионально-прикладной физической подготовки будущих медицинских работников – результат профессионального обучения, позволяющий компетентно действовать в любой ситуации.

Ключевые слова: физическая подготовленность учащихся профильных медицинских классов

Развитие общества, научно-технический прогресс сопровождаются не только социальными и техническими достижениями, совершенствующими образ жизни современного человека, но и оказывают воздействие на природу самого человека, предъявляя разнообразные требования к определенным качествам индивида, в том числе его физическому развитию, оптимальной работоспособности и трудоспособности.

В системе физического воспитания одним из основополагающих должен быть принцип связи физической культуры с практической жизнью общества. Следовательно, решая конкретные задачи физического воспитания, нужно отдавать предпочтение тем средствам, которые формируют жизненно важные двигательные умения и навыки прикладного характера. Учащимся необходимо приобрести, возможно, больше разнообразных двигательных умений и навыков

и получить разностороннее развитие физических способностей. Эти задачи решает профессионально-прикладная физическая подготовка. В то же время профессионально-прикладная физическая подготовка не может быть изолированной, оторванной от общей физической подготовки. Наоборот, её эффективность возможна лишь на базе ОФП, только их тесная взаимосвязь и позволит осуществлять разностороннее физическое воспитание школьников [6].

На основании анализа научных исследований [5], можно отметить, что физическая подготовка обеспечивает скорость, точность, автоматизм (выполнение без концентрации внимания на технике действий), надёжность, успешность (своевременное действие по ситуациям) профессиональной деятельности. Следовательно, физическая подготовленность – это компонент сенсорного (ощущение и восприятие обеспечивают быстрое действие), умственного и двигательного навыка, необходимых для развития профессионально-прикладных физических качеств. Прикладная физическая подготовка – это оптимальное развитие основных физических качеств: выносливости (как общей, так и специальной), силы, координации движений. В каждом занятии, кроме развития основных физических качеств, рекомендуется планировать развитие и специальных физических качеств.

В данном исследовании приняло участие 50 учащихся Муниципального образовательного автономного учреждения средней общеобразовательной школы с углубленным изучением отдельных предметов № 37 города Кирова. Были сформированы экспериментальная (10 «а» класс) и контрольная (10 «г» класс) группы по 25 человек в каждой. Из них: в ЭГ (16 – ЭГ₁; 9 – ЭГ₂); в КГ (10 – КГ₁; 15 – КГ₂). Девушки распределены в первые подгруппы, юноши - во вторые подгруппы.

В результате теоретического анализа и обобщения научно-методической литературы были изучены вопросы понятия «профильное обучение», выявлены объективные требования к профессиональной деятельности медицинского работника, определены средства и методы физического воспитания в профильных классах общеобразовательной школы. Это позволило проанализировать основные аспекты изучаемой проблемы и определить возможные направления её решения.

При выборе методик исследования мы исходили из принципа комплексного изучения физических качеств индивида, а также соблюдения таких специальных положений, как соответствие тестов требованиям надёжности, прогностичности и информативности. Использовались тесты, представленные В. И. Лях, Б. Х. Ланда, Л. Д. Назаренко. Тесты подбирались с учетом профессионально важных двигательных качеств медицинских работников.

В таблице 1 и 2 представлены показатели физических качеств учащихся контрольных и экспериментальных подгрупп до педагогического эксперимента.

Таблица 1 - Показатели компонента «Физические качества» у девушек в экспериментальных и контрольных подгруппах (M±m)

Показатели компонента «Физические качества»	ЭП ₁ (n=16)			КП ₁ (n=10)			Достоверность различий	
	M	±σ	±m	M	±σ	±m	t	p
Бег 2000 м (сек.)	694.06	35.18	9.08	695.00	44.35	14.78	-0.05	>0,05
Челночный бег 3x10м (сек.)	8.38	0.21	0.05	8.56	0.52	0.17	-0.98	>0,05
Прыжок в длину с места (см)	170.00	10.95	2.83	174.00	10.75	3.58	-0.88	>0,05
Динамометрия правой руки (кг)	21.31	6.38	1.65	21.40	3.89	1.30	-0.04	>0,05
Динамометрия левой руки (кг)	19.56	8.09	2.09	19.60	5.48	1.83	-0.01	>0,05
Подтягивание на низкой перекладине (раз)	14.63	1.71	0.44	16.30	2.87	0.96	-1.59	>0,05
Поднимание туловища из положения лежа (раз)	43.13	5.23	1.35	42.00	4.06	1.35	0.59	>0,05
Вис на перекладине (сек.)	22.44	12.74	3.29	22.00	11.83	3.94	0.09	>0,05
Бег на 100 м (сек.)	16.66	0.72	0.19	17.09	1.01	0.34	-1.11	>0,05
Наклон туловища вперед из положения сидя (см)	21.81	4.62	1.19	21.40	5.83	1.94	0.18	>0,05
Воспроизведение движения по пространственно-временным параметрам (усл.ед.)	3.38	0.81	0.21	3.50	0.85	0.28	-0.36	>0,05
Дифференцирование мышечных усилий правой руки (усл.ед.)	2.50	0.63	0.16	2.50	0.71	0.24	0.00	>0,05
Дифференцирование мышечных усилий левой руки (усл.ед.)	2.44	0.63	0.16	2.90	0.88	0.29	-1.38	>0,05

Из таблиц видно, что в начале эксперимента между показателями физических качеств учащихся контрольных и экспериментальных подгрупп достоверных различий нет ($P > 0,05$). Так, среднегрупповые показатели общей выносливости у девушек в КП₁ равнялись $695,00 \pm 14,78$ с, в ЭП₁ – $694,06 \pm 9,08$ с, у юношей в КП₂ – $828,67 \pm 9,37$ с, в ЭП₂ – $822,22 \pm 17,46$ с. Такие показатели соответствуют низкому уровню развития общей выносливости [3].

Показатели координационных качеств, определяемых по челночному бегу 3x10 м составили у девушек в КП₁ $8,56 \pm 0,17$ с, у юношей в КП₂ – $7,33 \pm 0,08$ с, в ЭП₂ – $7,41 \pm 0,12$ с. Данные показатели соответствуют возрастному развитию

их на среднем уровне. Однако, результаты показанные девушками ЭП₁ – 8,38±0,05 с. соответствуют высокому уровню развития координационных способностей [2].

Таблица 2 - Показатели компонента «Физические качества» у юношей в экспериментальных и контрольных подгруппах (М±m)

Показатели	ЭП ₂ (n=9)			КП ₂ (n=15)			Достоверность различий	
	М	±σ	±m	М	±σ	±m	t	p
Бег 3000 м (сек.)	822.22	49.38	17.46	828.67	35.07	9.37	-0.33	>0,05
Челночный бег 3x10м (сек.)	7.41	0.33	0.12	7.33	0.29	0.08	0.55	>0,05
Прыжок в длину с места (см)	218.89	19.65	6.95	218.33	16.65	4.45	0.07	>0,05
Динамометрия правой руки (кг)	40.44	7.62	2.69	44.00	8.25	2.20	-1.02	>0,05
Динамометрия левой руки (кг)	35.11	9.91	3.50	38.20	6.93	1.85	-0.78	>0,05
Подтягивание на высокой перекладине (раз)	8.44	5.03	1.78	9.53	4.24	1.13	-0.52	>0,05
Поднимание туловища из положения лежа (раз)	48.67	8.08	2.86	47.20	8.39	2.24	0.40	>0,05
Вис на перекладине (сек.)	27.00	13.03	4.61	38.87	21.03	5.62	-1.63	>0,05
Бег на 100 м (сек.)	14.69	1.13	0.40	14.15	0.81	0.22	1.18	>0,05
Наклон туловища вперед из положения сидя (см)	15.33	8.11	2.87	14.53	7.49	2.00	0.23	>0,05
Воспроизведение движения по пространственно-временным параметрам (усл.ед.)	3.67	1.00	0.35	3.00	1.00	0.27	1.50	>0,05
Дифференцирование мышечных усилий правой руки (усл.ед.)	2.22	0.44	0.16	2.47	0.64	0.17	-1.06	>0,05
Дифференцирование мышечных усилий левой руки (усл.ед.)	2.33	0.71	0.25	2.40	0.63	0.17	-0.22	>0,05

Результаты в прыжках в длину с места составили у девушек в КП₁ 174,00±3,58 см, в ЭП₁ – 170,00±2,83 см, у юношей в КП₂ – 218,33±4,45 см, в ЭП₂ – 218,89±6,95 см. Такие показатели соответствуют возрастному развитию скоростно-силовых качеств на среднем уровне [2].

Показатели кистевой динамометрии правой руки контрольных и экспериментальных подгрупп и составили у девушек в КП₁ 21,40±1,30 кг, в ЭП₁

– $21,31 \pm 1,65$ кг, у юношей в К_П₂ – $44,0 \pm 2,20$ кг, в Э_П₂ – $40,44 \pm 2,69$ кг. И показатели кистевой динамометрии левой руки соответственно у девушек в К_П₁ $19,60 \pm 1,83$ кг, в Э_П₁ – $19,56 \pm 2,09$ кг, у юношей в К_П₂ – $38,20 \pm 1,85$ кг, в Э_П₂ – $35,11 \pm 3,50$ кг и соответствуют низкому уровню [1].

Среднегрупповые показатели в подтягивании на низкой перекладине (девушки) в К_П₁ составили $16,30 \pm 0,96$ раз, в Э_П₁ – $14,63 \pm 0,44$ раз, на высокой перекладине (юноши) в К_П₂ – $9,53 \pm 1,13$ раз, в Э_П₂ – $8,44 \pm 1,78$ раз, что также соответствует среднему уровню [2].

Показатели в поднимании туловища из положения лежа составили у девушек в К_П₁ $42,00 \pm 1,35$ раз, в Э_П₁ – $43,13 \pm 1,35$ раз, у юношей в К_П₂ – $47,20 \pm 2,24$ раз, в Э_П₂ – $48,67 \pm 2,86$ раз, что также соответствует среднему уровню [3].

Показатели статической выносливости, определяемые в тесте вис на перекладине составили у девушек в К_П₁ $22,00 \pm 3,94$ с, в Э_П₁ – $22,44 \pm 3,29$ с, у юношей в К_П₂ – $38,87 \pm 5,62$ с, в Э_П₂ – $27,00 \pm 4,61$ с, что соответствует низкому уровню развития [3].

Среднегрупповые показатели в беге на 100 метров в К_П₁ $17,09 \pm 0,34$ с, в Э_П₁ – $16,66 \pm 0,19$ с, в Э_П₂ – $14,69 \pm 0,40$ с, что также соответствует низкому уровню. Однако, юношами контрольной подгруппы показаны высокие результаты и соответствуют К_П₂ – $14,15 \pm 0,22$ с.

Так же высокие результаты показали девушки в тесте наклон вперед из положения сидя. Среднегрупповые показатели гибкости в К_П₁ равны $21,40 \pm 0,18$ см, в Э_П₁ – $21,81 \pm 1,19$ см. Результаты юношей в Э_П₂ – $15,33 \pm 2,87$ см также соответствуют высокому уровню развития гибкости. Однако у юношей К_П₂ данные показатели на среднем уровне и составляют $14,53 \pm 2,00$ см [2].

Показатели развития двигательного-координационных качеств, определяемые в тесте воспроизведение движения по пространственно-временным параметрам составили у девушек в К_П₁ $3,50 \pm 0,28$ усл.ед., в Э_П₁ – $3,38 \pm 0,21$ усл.ед., у юношей в К_П₂ – $3,00 \pm 0,27$ усл.ед., в Э_П₂ – $3,67 \pm 0,35$ усл.ед. Результаты девушек обеих подгрупп и юношей контрольной подгруппы соответствуют низкому уровню. А показатели юношей Э_П на среднем уровне [4].

Так же на низком уровне среднегрупповые показатели в дифференцировании мышечных усилий правой руки у девушек в К_П₁ равны $2,50 \pm 0,24$ усл.ед., в Э_П₁ – $2,50 \pm 0,16$ усл.ед., у юношей в К_П₂ – $2,90 \pm 0,29$ усл.ед., в Э_П₂ – $2,44 \pm 0,16$ усл.ед. А показатели в дифференцировании мышечных усилий левой руки у девушек в К_П₁ равны $2,47 \pm 0,17$ усл.ед., в Э_П₁ – $2,22 \pm 0,16$ усл.ед., у юношей в К_П₂ – $2,40 \pm 0,17$ усл.ед., в Э_П₂ – $2,33 \pm 0,25$ усл.ед. [4].

Таким образом, полученные результаты позволяют говорить о недостаточном уровне физической подготовленности учащихся профильных медицинских классов.

Библиографический список

1. Караулова Л. К., Красноперова Н. А., Расулов М. М. Физиология физического воспитания и спорта: учебник для студ. учреждений высш. проф. Образования. М. Издательский центр «Академия», 2014. 304 с.
2. Ланда Б. Х. Методика комплексной оценки физического развития и физической подготовленности : учеб. пособие. 5-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2015. 346 с.: ил.
3. Лях В. И. Физическая культура. Рабочая программа. Предметная линия учебников В.И. Ляха. 10–11 классы: пособие для учителей общеобразоват. организаций. М. : Просвещение, 2015. 80 с.
4. Назаренко Л. Д. Развитие двигательного-координационных качеств как фактор оздоровления детей и подростков. М. : Изд-во «Теория и практика физической культуры», 2001. 332 с.
5. Нестеров В. А. Оптимизация психофизического состояния человека, занимающегося различными видами профессиональной деятельности. Хабаровск : ДВ ГАФК, 2003. 99 с.
6. Худолеева О. В. Подготовка школьников к будущей профессии // Физическая культура в школе. 2007. №1. С. 53-56.

Майковская В.И.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ У УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ПОПЫТКА РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СТРАНЫ

Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ, г. Харьков

Аннотация: в публикации рассматривается проблема формирования предпринимчивости как интегративного качества личности, условия реализации реформ и признака обновления общества. Подчеркивается актуальность и своевременность решения данной проблемы в рамках институциональной среды современного общества. Обосновывается сущность предпринимчивости как базиса поведения человека в рыночной среде. Представлен опыт украинского образования касательно перспектив формирования предпринимчивости как ключевой компетентности в течение жизни.

Ключевые слова: институциональная среда, предпринимчивость, компетентность, ключевые компетентности, сквозные содержательные линии

Интеграция экономики Украины в мировое экономическое пространство обуславливает потребность в способности быстро адаптироваться к новым социально-экономическим условиям, гибко реагировать на запросы общества и эффективно работать в условиях рыночной экономики. Это провоцирует

обновление требований к личности будущих участников общественного производства и распределения: как основные составляющие профессионализма рассматриваются компетентность, социальная ответственность и творческая инициатива. Выход украинских хозяйствующих субъектов на мировые рынки обостряет необходимость сформированности в структуре личности мотивации к проявлению предпринимательской инициативы и готовности к предпринимательству. В то же время, традиционные способы хозяйствования, свойственные до сих пор для украинских субъектов рынка, с выходом за пределы страны оказались неэффективными из-за активного действия фактора конкуренции, которая требует привлечения ресурсов из различных источников и внедрения новаторского стиля хозяйственного поведения. Новые условия хозяйствования требуют наличия у молодежи готовности к реализации различных вариантов трудовой деятельности и приспособленности к многогранности образа жизни [8].

Следует заметить, что становление институциональной среды предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы произошло значительно быстрее, чем в Украине, поскольку хозяйственные приоритеты «планового периода» в сознании людей господствовали меньше. Например, Польша, Венгрия и Чехия успешно реализуют принципы рыночной экономики и создают институциональные предпосылки развития предпринимательства. Этот факт объясняется в исследованиях Т. Гайдай: в историческом временном континууме национальная экономическая ментальность во взаимодействии с другими элементами институциональной среды формирует долгосрочную кумулятивную причинность и преемственность [9].

В исследованиях XXI в. прослеживается мысль: законы экономики имеют гуманитарную основу, базирующуюся на человеческих отношениях, гуманитарных знаниях, актуальности парадигмы отношений «субъект-субъектного» типа. Р. Махью, Д. Рей, М. Мольц, У. Джеймс и др. рассматривали предпринимательство как поведение человека, направленное на поиск новых экономических возможностей самореализации. В экономической плоскости сущность роли прибыли важна не как арифметическая сумма, а как возможность «сохранить лицо» [8]. Поэтому внимание к проблеме формирования предприимчивости граждан, жизнедеятельность которых происходит в рыночном обществе на фоне значительного количества социально-экономических проблем, с нашей точки зрения, актуально.

Мощное государство и конкурентную экономику может обеспечить только сплоченное сообщество предприимчивых граждан. Фактором экономического роста, источником национального единства, средством социального продвижения является образование. Его миссия – помочь раскрыть и развить способности, таланты и возможности [4]. Такая позиция требует внесения изменений в формы и содержания современного образования с целью формирования предприимчивости как ключевой черты личности.

Чаще всего с наличием предприимчивости связываются успехи человека в предпринимательстве как непереносимое условие в характеристике

предпринимателя. Однако предприимчивость граждан сейчас рассматривается и как одно из ведущих условий реализации реформ и существенный признак обновления общества (А. Агеев, В. Беспалов, Р. Брокгауз, А. Гельбак, В. Кузин, А. Назаренко, А. Омаров, Р. Хизрич и др.).

Как свойство личности, предприимчивость опирается на врожденные задатки, которые в литературе в зависимости от отраслевой принадлежности, называются по-разному: «склонность к обмену» (А. Смит), «дополнительное свойство» (Г.К. Гинс), «способность к материальному самообеспечению» (Д. Китова), «экономическая самоэффективность» (И. Котова). В большинстве работ предприимчивость как единое интегративное качество личности – объединяет все предпринимательские черты. Само же понятие «предприимчивость» до недавнего времени не было составляющей ни общественной, ни психолого-педагогической лексики как чуждое и по форме, и по содержанию, а потому не нашло широкого отражения в исследованиях, посвященных решению тех или иных социально-экономических проблем.

Словарь русского языка С. Ожегова толкует предприимчивого человека как человека, который умеет сделать что-то нужное в нужный момент; как шустрю, изобретательную и практическую личность [4]. Результаты анализа взглядов исследователей данного вопроса указывают на достаточную ширину восприятия этого понятия. Р. Брокгауз в работе «Психология предпринимательства» утверждает, что предприимчивость – это деятельность, которая демонстрирует инновационность, экономическое творчество, высокую степень самостоятельности в выборе пути продвижения к поставленной цели [3]. И. Сасова рассматривает предприимчивость как форму проявления трудовой, экономической и политической активности личности, которая выражает ее деловитость, изобретательность, практичность и ответственность [9]. В. Беспалов определяет предприимчивость как активность, инициативность, творчество, направленные на повышение качества и эффективности принимаемых решений [1]. Р. Хизрич подчеркивает, что предприимчивость характеризуется независимостью мышления, его нестандартностью, чувством хозяина своей судьбы, способностью идти на риск [13]. В исследованиях В. Кузина отмечается, что предприимчивость имеет индивидуально-личностный характер, проявляясь лишь в определенных экономических, социальных, политических и правовых ситуациях [6]. Д. Коняев составляющими предприимчивости считает склонность к риску, уверенность в себе, решительность, целеустремленность, самостоятельность, творчество, коммуникабельность, организаторские способности [5]. А. Гельбак отмечает, что предприимчивость можно развивать, предварительно диагностировав ее наличие или возможное отсутствие. Работа в данном направлении должна стремиться к формированию желаемого поведения [2].

Предприимчивость является сплавом социального и индивидуального, одновременно выражая непохожесть людей и давая характеристику уровня их развития, достигнуть которого можно как социально-активной личности [14].

С точки зрения украинского законодательства, предприимчивость – ключевая компетентность и один из приоритетов образования: в Законе Украины «Об образовании» среди 11 групп компетентностей она выделена в формулировке «предприимчивость и финансовая грамотность». Законодательство Украины определяет предприимчивость как умение генерировать новые идеи и воплощать их в жизнь с целью повышения как собственного социального статуса и благосостояния, так и развития общества и государства; это способность к предпринимательскому риску [12].

Концептуальными принципами реформирования средней школы «Новая украинская школа» (2016) предусмотрено внедрение четырех сквозных содержательных линий: «Экологическая безопасность и устойчивое развитие»; «Гражданская ответственность»; «Предприимчивость и финансовая грамотность», «Здоровье и безопасность». Изучение сквозной содержательной линии «Предприимчивость и финансовая грамотность» обеспечит лучшее понимание молодым поколением украинцев финансовых вопросов (накопление сбережений, инвестирование, страхование, кредитование и т.д.); будет способствовать развитию лидерских инициатив, способности успешно действовать в технологически быстро меняющейся среде [10].

В основу украинского подхода к реформированию образовательных программ положен опыт стран ЕС. Основным ориентиром стали «Европейская рамка предпринимательской компетентности» (2016), «Европа 2020» (2010), «Рекомендации Европейского Парламента и Совета Европы по формированию ключевых компетентностей образования на протяжении жизни» (2018) [16]. В Отчете Eurypdice «Обучение предприимчивости в учебных заведениях» (2016) отмечено, что страны Европы пользуются определением предприимчивости в соответствии с трактовкой Европейских ключевых компетентностей [7].

Объединенным исследовательским центром по вопросам занятости, социальных дел и общественной интеграции ЕС в январе 2015 г. было начато исследование EntreComp, целью которого стало построение связей между сферами образования и труда через лучшее понимание предприимчивости в Европе. В контексте данного исследования отмечается: «Предприимчивость – это когда Вы пользуетесь возможностями и идеями и воплощаете их в ценность для других. Созданная таким образом ценность может быть финансовой, культурной или социальной». Предприимчивость как компетентность касается всех сфер жизнедеятельности – она дает гражданам возможность заботиться о собственном развитии, делать активный вклад в развитие общества, выходить на рынок труда как наемный работник или самозанятое лицо, начинать собственное дело или выводить на более высокий уровень предприятие [15].

Концептуальная модель EntreComp состоит из компетентностей, которые являются компонентами предприимчивости. Она не предусматривает разделения составляющих предприимчивости на обязательные и желательные; не обязывает каждого гражданина достигать высокого уровня мастерства. Рамку EntreComp следует рассматривать как начальную точку и связывать с определенным контекстом использования. Результаты обучения в ее пределах

не должны восприниматься как нормативные утверждения. Данная модель не предусматривает линейной последовательности шагов субъекта в достижении соответствующего уровня мастерства в предприимчивости. Она показывает, что границы личной и коллективной предприимчивости можно расширять, делая акцент на создании ценностей. Модель EntreComp не касается какой-то конкретной учебной среды – она сквозная для формального, неформального и информального образования. Рамка EntreComp связывает предприимчивость с определением результатов обучения – того, что общественно значимого должен знать, понимать и быть способным делать субъект [16].

Результаты исследования данной проблемы свидетельствуют, что в Украине переосмысливаются фундаментальные составляющие образования. Обновление содержания и процесса обучения рассматриваются как определяющий фактор приведения образования в соответствие с потребностями общества и личности. Общество, экономика, рынок труда остро нуждаются в конкурентоспособных специалистах, мобильных и готовых к изменению рыночных условий. Образование становится фактором, который позволяет решать в государстве социально-экономические проблемы.

Бibliографічний список

1. Беспалов В. А. Наука и искусство принятия управленческих решений. К. : Вища шк., 1985. 135 с.
2. Гельбак А. М. Формування підприємливості учня як ключової компетентності для життя: методичні рекомендації. Кропивницький : КЗ «КОІППО імені Василя Сухомлинського», 2017. 24 с.
3. Дружинин В. Н. Психология предпринимательства // Статьи. 2007. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/drujinina_psi/ (дата обращения: 30.11.2019).
4. Концептуальна реформа «Нова українська школа»: офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. 2018. URL: <https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola> (дата обращения: 14.04.2020).
5. Коняев Д. В. Формирование предприимчивости у студентов педвуза как фактор подготовки к профессиональной деятельности (На примере факультета «Физическая культура») : дис. ... канд. пед. наук. Тула, 1999. 218 с.
6. Кузин В. Н. Рынок и человек. М. : Знание, 1991. 64 с.
7. Кузьменко Ю. Формування компетентності «Підприємливість та фінансова грамотність»: сучасні орієнтири // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Серія: Педагогіка.). 2018. № 2 (8). С. 36-39.
8. Maikovska V. Psychological and pedagogical principles for the formation of communicative block in the entrepreneurship competence` structure // European Humanities Studies: State and Society. 2019. № 3 (II). Pp. 100-111.
9. Майковська В. І., Семенов О. М. Теорія і практика формування в Україні ринкового інституційного середовища активного молодіжного підприємництва // Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна

монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенка, В. А. Омеляненко. К.: НАН України, Ін-т економіки пром-ті, 2019. С. 187-215.

10. Наскрізнi для шкільних програм змістові лінії: офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. 2018. URL: ya-osvita/navchalni-programi/naskrizni-mon.gov.ua/ua/osvita/zagalna-serednzmistovi-liniyi (дата звернення: 01.04.2020).

11. Ожегов С. И. Словарь русского языка. Издание 17-е, стер. М.: Русский язык, 1985. 797 с.

12. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Відомості Верховної Ради України. 2017. № 38-39. Ст. 380. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/page>. (дата звернення: 01.04.2020).

13. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха: Вып. I. Предприниматель и предпринимательство / пер. с англ. М.: Прогресс, 1992. 160 с.

14. Чарушина Е. И. Формирование предприимчивости у старшеклассников в условиях социально-экономического профиля обучения : дис. ... канд. пед. наук. Кострома, 2006. 160 с.

15. Bacigalupo M., Kampylis P., Punie Y., Van den Brande G. EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework // Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884. 2016. URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/1fna27939enn.pdf> (дата звернення: 01.04.2020).

16. Key Competencies // An Overarching Frame of Reference for an Assessment and Research Program: OECD (Draft). 2018. URL: <http://www.deseco.admin.ch>. (дата звернення: 03.04.2020).

Мороз В.Н., Бойкачева Е.В.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель,
Республика Беларусь*

Аннотация: человек всегда находится в процессе обучения, набираясь опыта и знаний для реализации своего таланта в практической деятельности. Появление инновационных технологий сказывается на уровне жизни и, соответственно, качестве образования. Здесь важно определить: каким образом инновации повлияют на образовательный процесс и как направить данное влияние в нужное русло.

Ключевые слова: обучение, инновации, дистанционное образование, интерактивное общение, интерактивное обучение

В настоящий момент в мире наблюдается бурное развитие высоких технологий, что проявляется в ежедневной разработке и внедрении в

повседневную жизнь человека цифровых и информационных технологий. Инновации глубоко проникают в нашу жизнь, делая ее проще, лучше, быстрее. Теперь, благодаря появлению сети Интернет и массовому производству цифровой техники, люди могут общаться между собой без ограничений в географических и временных рамках. Отсутствие необходимости долгого ожидания ответа и невозможности увидеть собеседника, находящегося за множеством километров от человека, сделало людей более открытыми и коммуникабельными.

Однако здесь необходимо подчеркнуть, что кроме положительного влияния информационно-коммуникационный прогресс также и отрицательно сказывается на духовном и культурном развитии общества. Вышеуказанный рост коммуникабельности в большинстве случаев проявляется лишь в информационном мире, где отсутствует потребность в непосредственном контакте с собеседником. В настоящем, реальном мире общество становится более замкнутым, ограничивая свой круг общения в виртуальной реальности, которая лишь кажется необъятной, но на самом деле сильно ограничена сознанием и способностями человека.

Необходимо отметить, что научно-технический прогресс затронул абсолютно все сферы жизнедеятельности человека, в том числе сферу образования, и теперь процесс обучения обретает новую, цифровую форму.

Есть мнение, что ранее высоко ценимое и почетное звание преподавателя теряет свое былое величие, и возможно в ближайшее столетие данная профессия будет считаться полностью исчерпавшей себя. Данный факт связан, прежде всего, с появлением электронного обеспечения, направленного на создание образовательного процесса, и бурное развитие робототехники для использования искусственного интеллекта в различных областях. Для того чтобы понять положительно или отрицательно скажется данное явление на будущем, необходимо определить, что оно преподнесет обществу.

Совсем недавно популяризировалось направление перехода на домашнее обучение посредством общения преподавателя с учеником через интернет. Согласно исследованиям, проведенным американской компанией Vabson Survey Research Group в 2012 году, в Соединенных штатах Америки в процесс онлайн-обучения было вовлечено порядка 6,7 миллионов студентов [1]. Дальнейшее развитие информационных технологий стало толчком для многих школ полностью перейти на электронный формат, создав и внедрив в практическую деятельность электронные аттестаты.

Изучив скорость распространения электронного метода обучения, возможно предположить, что в недалеком будущем возможна полная автоматизация учебного процесса и переложение функций преподавания на электронные системы и даже роботов. С одной стороны, это позволит повысить качество образования, так как объем данных, которые могут вместить в себя вычислительные машины намного больше человеческих возможностей. С другой стороны, появится возможность исключить влияние человеческого фактора на ошибки в образовательном процессе. Например, компьютеры не

требуют больничных, а вероятность счетных или иных ошибок минимизирована.

Однако данный вариант возможного будущего необходимо рассмотреть и под другим углом. И здесь следует вспомнить древнего мыслителя и философа Конфуция, которому принадлежат следующие слова: «Три пути ведут к знанию: путь размышления – самый благородный, путь подражания – самый легкий и путь опыта – самый горький» [3].

Действительно, наиболее эффективным является обучение посредством повторенья, т.е. стремление повторять за преподавателем и применять полученные знания на практике. А опыт является основой для глубоко понимания пройденного материала, ведь общеизвестным является тот факт, что без практики любая выученная теория не сделает человека специалистом и не позволит грамотно формировать свою жизнь и свои решения.

И здесь возникают дилеммы:

- опытнее человек или машина (робот);
- максимальную пользу получают от обучения – робот-теоретик, опирающийся на факты, или преподаватель, способный оценить различные ситуации и проблемы с учетом всего накопленного им в течение жизни опыта.

Однако, невозможно при одновременном развитии технологий оставаться на прежнем уровне развития в области образования, полностью полагаясь на изучение конспектов. Внедрение информационных систем в ежедневный диалог преподавателя со студентами позволит разнообразить обучение, повысить их работоспособность, уровень освоения новой информации, закрепив ее различными интерактивными образами и интерпретациями. Но полностью исключать звено преподавателя из цепочки «ученик – преподаватель–знание» нельзя. Это не только замедлит процесс освоения студентами теории и применение ее на практике, но и снизит уровень коммуникации общества.

В качестве инновационного предложения для развития сферы образования, можно рассмотреть процесс интерактивного общения преподавателя со студентами на примере популярной платформы TEDTalks [2]. Ее особенность заключается в общении и делении опытом с другими людьми посредством общения с аудиторией, как на специальных конференциях, так и размещением видео с этих мероприятий в сети Интернет, где каждый может выбрать интересующую его тему. Следует отметить, что в качестве докладчиков на конференции выступают не только специалисты в различных областях, но и просто люди, заинтересованные в той или иной проблеме и стремящиеся поделиться своими мыслями, идеями и опытом с общественностью.

Хочется отметить, что именно таким видится будущее для образования – инновационное, следующее в ногу со временем, но не забывающее о важности диалогового общения и деления опытом с другими.

Библиографический список

1. 2012 – Changing Course: Ten Years of Tracking Online Education in the United States. URL: https://onlinelearningconsortium.org/survey_report/changing-course-ten-years-tracking-online-education-united-states/.
2. TEDTalks: About our organization. URL: <https://www.ted.com/about/our-organization>.
3. Мудрые мысли. URL: http://www.epwr.ru/quotation/txt_388_21.php

Севастьянова О.В.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

*Институт экономики и управления (СП) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.
Вернадского», г. Симферополь*

Аннотация: в статье рассматриваются особенности осуществления проектной деятельности в ВУЗе. Отмечено, что к проектной деятельности следует привлекать обучающегося, начиная с первого курса. Автором отмечены преимущества и недостатки работы в группах.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, активные методы образования, интеграция, образовательная деятельность

Проектная деятельность выступает одной из востребованных форм организации обучения в ВУЗе. Проектное обучение позволяет привлечь обучающихся к практической реализации проектов, начиная с первого курса, что позволяет достичь единства теории и практики, воплотить междисциплинарный подход и интегрировать разноотраслевые знания, различные виды деятельности (поисковая, познавательная, игровая, учебная, коммуникативная, творческая), а также способствует формированию у обучающихся широкого спектра личностных качеств (таких как социальное партнерство, толерантность, учебная мотивация и мотивация саморазвития) и профессионально-значимых компетенций, в частности способности выстраивать отношения в рамках проекта, метакогнитивных навыков, критического и креативного мышления.

Проектный подход относится к группе активных методов, так как основан на активизации самостоятельного поиска студентами необходимой информации; решения ими значимых проблем; определения ролей и подчинения определенным правилам и условиям, с обязательным созданием продукта и его презентацией. Проектная деятельность, в процессе которой возникает совместная деятельность, и профессионально-ориентированное общение будущих специалистов, имеет ряд преимуществ по сравнению с индивидуальными проектами. Однако применение групповой проектной формы обучения связано с рядом проблемных вопросов. Поэтому на практике

потенциал данного метода в большей степени реализуется в индивидуальной форме, в отличие от групповой, проблемные вопросы организации которой еще недостаточно исследованы.

Проблемы проектирования входят в сферу научных интересов как отечественных, так и зарубежных исследователей. К сущности понятия проект авторы подходят с философской, образовательной, организационной точки зрения. Горбунова Н.В. раскрывает сущность проектной деятельности в образовании через методологию проблемного обучения и междисциплинарность [1]. Федоров А.А. обосновывает, что проектная деятельность позволяет обучающимся развиваться не только в рамках своей предметной области, приобретать навыки самообучения и саморазвития [4]. Лямина Л.В., Вильданова Д.Т. обосновывают факторы развития проектной деятельности [2].

С 2018 г. проектная деятельность интегрирована в образовательную деятельность ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», под которой понимается совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, которая имеет общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение определенного результата. Обязательным условием проектной деятельности является получение результата и работа в группе. Тем самым групповая проектная деятельность базируется на субъект-субъектных отношениях.

В настоящее время активно обсуждается проблема формирования готовности преподавателей и обучающихся к применению групповой проектной деятельности. Исходя из этого, целью исследования является рассмотрение психолого-педагогических условий обеспечения эффективности групповых проектов.

Изложение основного материала. Чтобы установить особенности организации групповой проектной деятельности в процессе обучения, обобщим преимущества и недостатки групповых проектов, а также выделим возможные причины их возникновения. Преимущества групповых проектов:

- у участников проектной группы формируются навыки коммуникации, совместной работы, организации, принятия решений, решения конфликтов, которые невозможно сформировать при выполнении индивидуальных проектов;

- позволяют осуществлять распределение ролей и обязанностей, каждый участник может проявить свои сильные стороны в той работе, которая ему лучше всего удастся;

- работа над проектом дает возможность проявить лидерские качества на определенном этапе, в результате распределения ролей и обязанностей;

- в рамках проектной группы могут возникать различные пути решения проблемы, идеи, повышается аргументированность позиций, что способствует развитию критического мышления, креативности;

- групповые проекты помогают обучающимся решать более сложные задачи, с которыми труднее справиться одному;

- совместная работа дает возможность видеть наиболее эффективные стратегии поведения;
- позволяют устанавливать командную идентичность с другими членами группы;
- способствует развитию групповой сплоченности и ценностно-ориентационного единства участников проектной группы;
- растет мотивация к обучению.

В то же время, по сравнению с индивидуальными проектами при реализации групповой проектной деятельности могут наблюдаться определенные негативные эффекты, связанные с групповой динамикой, как, например, эффект социальной лени, эффект неоптимальной самодостаточности, квазиактивность, конформизм и др. Негативные побочные эффекты, возникающие в процессе взаимодействия проектной группы, мешают продуктивному осуществлению совместной деятельности ее участниками, поэтому не любая проектная группа является благоприятной средой, в которой происходит профессиональное и личностное развитие студентов. Участие студентов в групповых проектах возможно только при обеспечении необходимых психолого-педагогических условий, что требует от преподавателей владения соответствующими компетенциями.

Широкое использование групповой проектной деятельности часто ограничивается тем, что требует от преподавателя дополнительных компетенций, повышаются затраты времени. Это усложняется также тем, что студенты имеют незначительный опыт участия в школьной проектной деятельности; неопределенное отношение к предстоящему участию в проектной деятельности; низкий уровень или недостаток знаний об особенностях проектной деятельности [3].

В структуру дополнительных компетенций преподавателя для эффективного применения метода проектной деятельности должны входить навыки эффективного управления групповой динамикой, навыки координации, навыки разрешения конфликтных ситуаций.

Управление групповой динамикой и социально-психологическим взаимодействием включает:

- развитие у участников социально-психологических навыков группового взаимодействия (например, объяснять идеи другим, прислушиваться к альтернативным идеям и взглядам, распределять ответственность, координировать усилия, решать конфликты) и оптимизация социально-психологических процессов (сплоченность, ценностно-ориентационное единство);
- активно строить коммуникационные навыки и навыки разрешения конфликтов.

Мотивирование обучающихся к работе в группе:

- определять проблему значимую для группы;
- формулировать привлекательную и достижимую цель проекта;
- заинтересовать в процессе решения проблем в группе;

- демонстрировать студентам практическую значимость развитых навыков работы в группе;
- повышать индивидуальную ответственность путем комбинирования групповых заданий с индивидуальными.

Организация работы в группе:

- распределять обучающихся по проектным группам;
- определять характеристики участников групп, которые были бы релевантными к учебным целям проекта;
- способствовать созданию основных групповых правил поведения в группе;
- распределять обязанности между членами проектных групп;
- назначать роли (лидер группы, наблюдатель по графику) или же поощрять студентов к самостоятельному распределению ролей;
- осуществлять деление проекта на этапы, устанавливать дедлайны для промежуточных результатов работы (например, план проекта, график, библиография, первый черновик);
- оценивать групповые процессы через групповое оценивание.

Таким образом, групповая проектная деятельность способствует развитию личностных и профессиональных качеств обучающихся, развивает навыки самоуправления и самоорганизации учебно-познавательной деятельности. Однако без должного педагогического, психологического, методического и организационного обеспечения этого процесса реальная эффективность проектной деятельности может не отвечать ожидаемой в связи с появлением серьезных мотивационных, интеллектуальных и координационных расходов. Именно поэтому преподаватели должны обладать системой дополнительных компетенций для эффективного применения метода групповой проектной деятельности, что включает навыки управления групповой динамикой и социально-психологическим взаимодействием, навыки мотивации студентов к участию в проектной деятельности, навыки организации работы в группе и планированию, навыки контроля, рефлексивного анализа.

Библиографический список

1. Горбунова Н. В. Проектная деятельность и проектные методы в образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 63-2. С. 112-116.

2. Лямина Л. В., Вильданова Д. Т. Факторы развития проектной деятельности // Вопросы науки и образования. 2018. №1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 11.03.2020).

3. Некрасова Т. В. Включение студентов в проектную деятельность как условие формирования управленческой компетенции // Наука и школа. 2010. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklyuchenie-studentov-v-proektnuyu-deyatelnost-kak-uslovie-formirovaniya-upravlencheskoy-kompetentsii> (дата обращения: 11.03.2020).

4. Фёдорова А. А. Проектная деятельность: аспект формирования успешной проектной команды // Вестник Донецкого педагогического института. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-aspekt-formirovaniya-uspeshnoy-proektnoy-komandy> (дата обращения: 11.03.2020).

Шаров А.В.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский Национальный Технический Университет, г. Минск

Аннотация: в данной статье рассматривается форма получения дистанционного образования, а также пути ее развития в Республике Беларусь, выделены ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова: дистанционное обучение, система образования, образовательный процесс

Образовательная система любого государства базируется на социальных институтах учебно-методического и воспитательного профилей. Образование должно обеспечить молодым людям будущее, подготовить их не только к профессиональному труду, но и грамотному восприятию общества. Кроме того, основой образовательной системы служат такие принципы, как гуманизм, научная деятельность, методическая деятельность, ориентация на зарубежный опыт образовательного процесса, эффективность учебного процесса, национально-культурное наследие того или иного государства, установка базового уровня знаний, поощрение достижений, духовность, физическое воспитание [1].

Система образования Республики Беларусь включает в себя дошкольное образование, общее среднее образование, профессионально-техническое, средне-специальное образование, высшее образование, подготовку научных и научно-педагогических кадров, повышение квалификации и переподготовку кадров, самостоятельное образование граждан.

Важным аспектом любой образовательной системы является непрерывность. Это механизм, в процессе которого осуществляется постоянный рост личностного и образовательного потенциалов человека в соответствии с требованиями окружающей его экономической, технической и социальной структуры. К сожалению, это не всегда возможно. В связи с глобализацией и прочими интеграционными процессами возникает ряд проблем. Это мировые кризисы, пандемии, военные действия и другие. В таких случаях возникает необходимость сохранения непрерывности образования. Для решения этой проблемы во многих образовательных системах практикуют дистанционное обучение.

Дистанционное обучение – это инновационная образовательная модель обучения, которая позволяет осуществить образовательный процесс на расстоянии, без физического контакта преподавателя и учащегося, сохраняя при этом методику, цели, организационные формы обучения.

Впервые дистанционное обучение начали практиковать в 1728 году, когда бостонский преподаватель Калев Филлиппс (англ. Caleb Phillips) разместил объявление в газете, где упоминалось о поиске студентов для еженедельных занятий по почте. Отсюда возникло понятие «корреспондентское обучение». Первой в современном понимании практикой дистанционного обучения принято считать курсы, проведенные сэром Исааком Питманом (англ. Sir Isaac Pitman) в 1840-х годах, который преподавал систему стенографии, отправляя ученикам тексты, записанные на стенограммах. Студенты отправляли ему транскрипции в обмен на исправление. Элемент обратной связи с обучающимися является ключевым нововведением системы Питмана [2].

Дистанционное обучение имеет ряд характеристик:

1. К дистанционному обучению не относится самообразование. Дистанционная работа должна быть организована на базе того или учебного заведения.

2. Доступность является важным аспектом реализации дистанционного образования. Особенностью данной формы являются расстояние и отсутствие физического контакта между преподавателем и студентом. Именно поэтому важно обеспечить удобства все всех субъектов дистанционного обучения. Следовательно, при дистанционном обучении должна быть возможность обратной связи.

3. Дистанционное обучение характеризуется созданием учебной группы или учебного сообщества, которые включают преподавателя, учащегося, учебные материалы и ресурсы для осуществления связи [3].

Дистанционное обучение применяется и в направлении повышения квалификации. Развитие электронного образования широко применяется и в производственной деятельности. Это происходит потому, что обучение или переподготовка персонала осуществляется без отрыва сотрудника от основного вида деятельности. С точки зрения менеджмента, это экономически выгодно для руководителей, в связи с отсутствием необходимости дополнительных затрат на командировочные расходы.

Еще в 19 веке дистанционное обучение считалось инновацией в образовательной системе. Данная модель обучения позволяет решать ряд проблем и имеет множество преимуществ:

- получать образование, без отрыва от производства;
- позволяет сохранить временные и финансовые ресурсы;
- предоставляет равные возможности получения образования, независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого [4].

Дистанционное обучение развивает осознанное отношение к учебе, учит правильно распоряжаться своим временем.

Учебное учреждение, практикуя дистанционное обучение, охватывает большее количество студентов, то есть, увеличивает свою целевую аудиторию.

Наряду с положительными сторонами дистанционное обучение имеет и недостатки:

- студент не контактирует с преподавателем и сокурсниками вживую, что значительно снижает коммуникабельность и ораторские способности;
- учащиеся не могут сравнивать свои результаты (взаимопроверка);
- у многих студентов отсутствует мотивация к такому обучению;
- преподаватель не может в полном объеме оценить, как студенты усвоили материал.

Значительным минусом является и финансовая сторона для образовательного учреждения, так как техническое оснащение для осуществления дистанционного обучения стоит немалых материальных затрат [5].

В современном мире с каждым годом все больше и больше образовательных учреждений практикуют дистанционное обучение. В Республике Беларусь многие высшие учебные заведения предлагают абитуриентам дистанционную форму обучения. К сожалению, назвать эту известную нам форму получения дистанционного образования нельзя назвать инновационной. Недостаток практических умений у студентов не позволяет им реализовать полученные знания в полном объеме. Необходимо создать такую форму дистанционного обучения, где главной задачей будет не только освоение теоретического материала, но и применение этих знаний на практике, то есть в реальной жизни. К примеру, студент изучающий курс «Бизнес-администрирование», параллельно с обучением развивает свой бизнес. И это не его личная инициатива, а конкретное практическое задание. При такой системе учащийся получает не только знания и навыки, но и мотивацию двигаться дальше и развивать свой проект. Безусловно, для каждой специальности необходим уникальный план практической работы, так как для отдельных специальностей и профессий создать условия для практической работы невозможно.

Таким образом, дистанционное обучение, являясь современным методом, позволяет студентам в современных социальных и экономических условиях стать образованным человеком, способным гибко перестраивать содержание своей деятельности.

Библиографический список

1. EDUNews – Общая характеристика системы образования. URL: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/chto-takoe.html> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Wikipedia – Distance education. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Distance_education (дата обращения: 02.04.2020).
3. ENCYCLOPEDIA BRITANNICA – Distance learning. URL: <https://www.britannica.com/topic/distance-learning> (дата обращения: 03.04.2020).

4. Кузник Н. Б. Современное дистанционное обучение. Преимущества и недостатки // Молодой ученый. 2017. № 11 (145). С. 466-469. URL: <https://moluch.ru/archive/145/40765/> (дата обращения: 20.04.2020).

5. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований - Дистанционное обучение: за и против. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7101> (дата обращения: 05.04.2020).

Шелест В.С., Кравчук А.А.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Аннотация: в статье анализируются основные проблемы и перспективы внедрения дистанционного обучения в систему высшего образования Беларуси, обусловленные развитием информационно-коммуникационных технологий и трансформацией высшего образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение, высшее образование, Республика Беларусь, инновации

В настоящее время вопрос о необходимости инноваций в белорусской системе высшего образования является более чем актуальным. В мае 2015 г. в Ереване решением Конференции европейских министров образования была единогласно одобрена заявка Республики Беларусь о вступлении в Европейское пространство высшего образования (ЕПВО), присоединении к Болонскому процессу. Включение нашей страны на официальном уровне в общеевропейское пространство высшего образования предполагает серьезные трансформации различных сторон учебного процесса. В этой связи особый интерес представляет модернизация заочной формы обучения, а именно дистанционного обучения, в вузах Республики Беларусь. Следует отметить, что возможность заочного дистанционного обучения закреплена в Кодексе Республики Беларусь об образовании [3].

В рамках Болонского процесса предусмотрено активное внедрение и развитие дистанционного обучения в Беларуси. Министерством образования Республики Беларусь была разработана Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 г., в которой определено, что основным результатом внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс должен быть переход (полный или частичный) к дистанционному электронному обучению. Сегодня всего 5 из 51 высшего учебного заведения, функционирующих в Республике Беларусь, предлагают обучение в дистанционной форме [7].

Первенство в этом списке принадлежит Белорусскому государственному университету информатики и радиоэлектроники (БГУИР), на базе которого

дистанционное обучение реализуется с 2002 г. по следующим направлениям (специальностям): автоматизированные системы обработки информации, инженерно-психологическое обеспечение информационных технологий, информатика и технологии программирования, информационные системы и технологии (в бизнес менеджменте), программируемые мобильные системы, программное обеспечение информационных технологий, экономика электронного бизнеса, электронный маркетинг. Именно БГУИР стал первым белорусским высшим учебным заведением, предложившим дистанционную форму обучения всем желающим получать знания и умения в таком «удаленном» от университетских аудиторий формате.

Как известно, делать долгосрочные прогнозы в сфере образования весьма проблематично, однако есть все основания признать бесспорным утверждение о том, что дистанционное обучение является не просто самой перспективной, но и неизбежной из всех инноваций в системе высшего образования Республики Беларусь. С одной стороны, оно поможет решить ряд назревающих проблем, а с другой следовать целям Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [2].

Начиная с 2012 года, в Республике Беларусь прослеживается тенденция снижения численности профессорско-преподавательского состава в учреждениях высшего образования. Таким образом, в 2018/2019 учебном году их численность составила 20256 человек, что на 21,5% меньше по сравнению с 2012 годом. Сейчас на сайтах для поиска работы открыто более 500 вакансий. Следовательно, введение дистанционных форм обучения позволит покрыть дефицит кадров в данной отрасли, так как для большего числа студентов потребуется меньше преподавателей. Но при этом должен существенно измениться характер работы педагогических работников, основными функциями которых становятся создание электронных учебных материалов и проведение консультаций с обучающимися, что порождает новый вид учебного процесса – так называемое мобильное обучение. Для реализации мобильного обучения необходимы: – гибкие образовательные программы, выстраиваемые в соответствии со спецификой выполняемой задачи, склонностями и способностями конкретного обучающегося; – включение в перечень разрешенных организационных форм дистанционных (онлайн) групповых и индивидуальных занятий и консультаций, иных мероприятий в данном формате; – в отдельных случаях нормативное закрепление полной или частичной замены печатных образовательных документов электронными аналогами. Необходимо решить задачу разработки методик эффективного и обоснованного использования ИКТ в образовательном процессе, приводящего к получению значимых образовательных результатов. Внедрение ИКТ должно способствовать созданию в учреждениях образования новой атмосферы, важнейшим элементом которой станет культ знаний [4].

Также одной из главных проблем развития образовательных услуг являются диспропорции в сосредоточении учебных заведений по стране. Так, по статистическим данным Министерства образования Республики Беларусь

за 2018/2019 учебный год распределение численности студентов высших учебных заведений по областям от общего числа принятых, выглядело следующим образом: Брестская область - 7,5%, Витебская - 10,1%, Гродненская - 7,9%, Гомельская - 10,5%, Могилевская - 9,2%, Минская, в том числе г. Минск - 54,8%. Данные цифры подтверждают, что у основных потенциальных потребителей услуг сохраняется желание получить высшее образование именно в Минске, и оно, по их мнению, гарантирует в будущем получение более высокого социального статуса и материального благополучия. Если и далее не предпринимать усилий по поддержке региональных университетов, это будет приводить к углублению региональных диспропорций в стране, снижению качества региональной науки, перетеканию в столичную метрополию не только молодых специалистов, но и квалифицированных научно-педагогических кадров. А это значит, что через десять лет мы будем иметь дело не только с недостатком специалистов на региональном рынке труда, но и с катастрофически низким уровнем качества образования. Без сомнения, онлайн-обучение ни в коем случае не сможет стать заменой традиционному обучению, однако сможет решить часть проблем. При помощи дистанционного образования жители небольших городов получают возможность проходить курсы столичных университетов и академий [5].

Также к плюсам можно отнести то, что обучающиеся, живущие в тех районах, где отсутствует образование на должном для современного общества уровне, получили возможность иметь доступ к новейшим информационным ресурсам; появились новые возможности для образования инвалидов, которым теперь доступно обучение в том же объеме и качестве, что и их здоровым сверстникам; неоспоримым достоинством дистанционного обучения является финансовая экономия: стоимость дистанционного обучения намного дешевле обычного (от 756 до 1143 BYN в год), а также исключаются затраты на дорогу, питание и проживание; учащиеся сегодня не ограничены пространственными и временными рамками и могут с помощью сети Интернет обучаться или проходить переподготовку прямо на рабочем месте, без отрыва от своих обязанностей. Необходимо особо подчеркнуть, что краеугольным камнем дистанционного образования выступает серьезная и интенсивная самостоятельная работа обучаемого [6].

В Беларуси существует огромный потенциал по развитию дистанционного обучения, прежде всего он заключается в экономической эффективности данной инновации. Безусловно, он не может быть реализован без первичного инвестирования в образовательный процесс. В первую очередь необходимо финансировать подготовку и переподготовку преподавателей и сотрудников. Во-вторых, выделить ресурсы для приобретения программного обеспечения и разработки электронных методических комплексов. Помимо этого, необходимо дополнить нормативно-правовую базу, которая регламентирует внедрение дистанционных форм в образовательный процесс. Здесь упор должен быть сделан на изменения при переходе от традиционных

методов обучения к информационно-коммуникационным технологиям, что в большей степени коснется профессорско-преподавательского состава. Во-первых, создание авторского электронного курса потребует 150-200 часов рабочего времени преподавателя, часто сверхурочно, что практически не сказывается на оплате труда. Во-вторых, актуально уменьшение величины учебной нагрузки преподавателей, так как новые образовательные технологии – явление интенсификации деятельности, когда в единицу времени создаются большие стоимости, и нет необходимости в удлинении рабочего времени. Использование дистанционных технологий, в частности электронных методических комплексов, увеличивает время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу студентов, что, в том числе, требует пересмотра структуры нагрузки преподавателей. Становится невозможным и ненужным то число аудиторных занятий, которое прописано в современных учебных планах. Процесс обучения, на наш взгляд, приобретает черты индивидуализации.

Масштабное применение дистанционных информационных технологий в вузах удешевит процесс обучения, поскольку возможным станет отказаться от значительной части как аудиторного фонда, так и занятого администрацией, уменьшить число обслуживающего персонала, направить высвободившиеся денежные ресурсы на приобретение оборудования, финансирование прохождения практик и стажировок студентов и преподавателей, а не поддержание зданий и сооружений. Высвобождаемое время преподаватели смогут тратить на научные исследования в рамках рабочего, а не личного времени, что улучшит воспроизводственные характеристики персонала. Данные технологии предполагают существенно меньшие затраты, чем полученный результат от их применения благодаря мультипликационному эффекту, выражающемуся в увеличении добавленных стоимостей в результате «сжатия» издержек.

Таким образом, развитие дистанционных форм обучения в вузах нашей страны относится к числу сознательно инициируемых на государственном уровне, в высшей степени приоритетных и с логической точки зрения наиболее целесообразных изменений национальной системы высшего образования. Не будет слишком большим преувеличением утверждать, что в настоящее время дистанционное обучение — одна из самых востребованных инноваций в сфере отечественного высшего образования.

Библиографический список

1. Бондарева А. М. Дистанционные технологии в обучении студентов экономических специальностей вузов // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика: Сб. науч. статей / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины; под общ. ред. Б.В. Сорвирова. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. Выпуск 5. Часть 1. С. 17-21.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Министерство

экономики Республики Беларусь. URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 14.03.2020).

3. Макаров А. В. Болонский процесс и модернизация высшего образования в Республике Беларусь // Проблемы современного образования в техническом вузе: материалы IV Респ. науч.-метод. конф., посвящ. 120-летию со дня рождения П. О. Сухого, Гомель, 29–30 окт. 2015 г. / Гомель. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. Гомель, 2015. С. 8-15.

4. Сычев А. В. Электронное дистанционное обучение – проблемы и перспективы // Проблемы современного образования в техническом вузе: материалы IV Респ. науч.-метод. конф., посвящ. 120-летию со дня рождения П. О. Сухого, Гомель, 29–30 окт. 2015 г. / Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. Гомель, 2015. С. 25-30.

5. Статистический сборник Национального статистического комитета «Система образования Республики Беларусь в цифрах». Минск, 2019. 64 с. Система образования Республики Беларусь в цифрах / Ажеронок И.Д., Денищик Н.А. Минск: Учреждение «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь», 2019. 64 с.

6. Статистический сборник Финансы Республики Беларусь // Белорусский Национальный статистический комитет: [сайт]. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/78b/78bd508ae57d14b1772e94903ba90b80.pdf> (дата обращения: 01.04.2020).

7. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года // Министерство образования Республики Беларусь: [сайт]. URL: <http://edu-grodno.by/wp-content/uploads/2017/10/KONTSEPTSIYA-INFORMATIZATSII-SISTEMY-OBRAZOVANIYA-REPUBLIKI-BELARUS-na-period-do-2020-goda.pdf> (дата обращения: 01.04.2020).

Щемелева Е.В.

РОЛЬ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Аннотация: описаны тенденции развития мировой экономики, определяющие требования к профессиональным компетенциям современного руководителя. Представлен количественный анализ объема и структуры рынка бизнес-образования Республики Беларусь. Выделены глобальные тенденции развития мирового и национального рынка бизнес-образования. Обоснована взаимосвязь системы бизнес-образования с конкурентоспособностью национальной экономики.

Ключевые слова: бизнес-образование, субъекты, образовательные продукты, объем рынка, тенденции, конкурентное преимущество

В настоящее время в мировой экономике осуществляется структурная перестройка, обусловленная сменой технологических укладов и определением магистрального пути инновационного развития. В качестве такого магистрального пути выступает цифровая трансформация социально-экономического пространства современного общества. Практическим воплощением цифровой трансформации ключевых сфер современного общества становится четвертая промышленная революция, основывающаяся на экономике знаний. Экономика знаний является ключевым этапом развития постиндустриальной экономики. При этом нематериальная сфера превращается в важнейший фактор увеличения конкурентоспособности и поиска инноваций. Знания становятся самостоятельной категорией, одним из основных факторов экономического роста и обеспечения развития общества. Сфера бизнес-образования является инструментом эффективного создания, распространения и применения знаний.

На этом фоне в экономически развитых странах повышается спрос на руководителей новой формации, способных адекватно оценивать складывающуюся обстановку, видеть всю совокупность вызовов и угроз, возможностей, тенденций и перспектив, вырабатывать собственное видение желаемого будущего своего бизнеса и последовательно реализовывать свои решения на практике с учетом высокой неопределенности и “турбулентности” внешней среды. Использование информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в различных сферах жизнедеятельности породило широкий спектр возможностей по разработке и реализации принципиально новых финансовых схем и бизнес-моделей. В этой связи компетентность и готовность топ-менеджмента их оперативно разрабатывать, оценивать и реализовывать на практике становится залогом успеха новых и поступательного развития ранее созданных компаний.

Названные обстоятельства существенно повышают требования к системе бизнес-образования. Его задачей при подготовке управленческих кадров является, в первую очередь, формирование актуальных компетенций – совокупности профессиональных навыков и характеристик, определяющих эффективность способов достижения задуманного. С целью формирования профессиональных компетенций организации системы бизнес-образования совместно с бизнес-сообществом должны формировать стратегические альянсы для практической апробации знаний, реализации StartUp-проектов и других способов коммерциализации знаний. Бизнес-образование предполагает получение специальных знаний именно для развития бизнеса, повышения успешности компании, развития бренда, личностного роста руководителя бизнеса и бизнес-управленцев. Бизнес-образование должно быть той отправной точкой, которая дает бизнесу путевку в социальную ответственность, постоянное взаимодействие с государством и обеспечение инновационности продукции.

Бизнес-образование по определению является частью национальной системы образования – одного из важнейших элементов социальной сферы государства. Под бизнес-образованием нами понимается профессиональное образование и обучение людей, участвующих в выполнении функций управления организациями, действующими в условиях рынка и ставящими главной целью получение прибыли. Концептуально бизнес-образование относится к системе дополнительного образования взрослых, которое в Беларуси сегодня включает около 400 различных по статусу учреждений образования и организаций [1].

Система бизнес-образования, наряду с органами государственного управления, фундаментальной наукой, научно-техническим венчурным бизнесом, формирует инфраструктуру экономики знаний. Субъекты бизнес-образования, вовлеченные в процесс производства знаний, становятся более дифференцированными: академические университеты, учреждения образования, консалтинговые агентства, бизнес-школы, индивидуальные коуч-тренеры. В настоящее время услуги бизнес-образования предоставляют в Беларуси порядка 90 субъектов хозяйствования различной формы собственности. Ими созданы три профессиональные ассоциации, организационные усилия которых направлены на выполнение функций саморегулирования данного сегмента рынка образовательных услуг.

Вместе с субъектами рынка дифференцируются и образовательные продукты: программы I и II ступени высшего образования, программы переподготовки и повышения квалификации, бизнес-курсы, обучающие семинары, тренинги и др. Объем рынка бизнес-образования Беларуси в 2018 г. оценивался в размере эквивалентном 7,75 млн. долл. США, в 2014 г. – 7 млн. долл. США (совокупный прирост 110,7%). Это в целом коррелирует с темпом прироста ВВП Республики Беларусь за рассматриваемый период (7,2%) [1]. В структуре рынка программы высшего образования занимают 38,3% от совокупного объема рынка, программы переподготовки – 6,1%, программы повышения квалификации – 39,9%, программы учебных курсов в сфере бизнес-управления – 15,7%.

В современных условиях полученные знания перестают быть постоянной величиной и требуют актуализации, расширения и углубления, что вызывает необходимость постоянного и непрерывного развития самой системы бизнес-образования: следование за конъюнктурой рынка и введение новых образовательных программ, преемственность ступеней образования, достижение высокого образовательного уровня реализуемых программ через современные технологии обучения. В целях обеспечения подготовки управленческих кадров новой формации система бизнес-образования требует построения такой модели организации образовательного процесса, в которой доминирующую роль занимает концепция непрерывного образования [2]. Все большее значение приобретает необходимость получения знаний, умений и навыков на протяжении всего периода трудовой активности.

Среди глобальных тенденций развития рынка бизнес-образования можно выделить следующие:

- поиск и апробация новых форм и методов организации образовательного процесса, нацеленных на формирование гибких навыков, необходимых руководителям в эпоху перемен. На фоне роста неудовлетворенности слушателей обучением по “классическим” программам МВА все большую популярность получают их производные – более короткие и гибкие образовательные программы EMBA, мини-MBA;

- широкое использование в образовательном процессе ИКТ, что не только существенно трансформирует его организацию, но и оказывает влияние на содержание;

- геймификация (использование игровых технологий), которая становится самостоятельным направлением бизнес-образования в силу эффективного стимулирования “погружения” слушателей в специально смоделированную бизнес-среду, что создает широкий спектр возможностей для развития их интеллектуального творчества при выработке и обосновании управленческих решений;

- широкомасштабное распространение концепции “Университет 3.0”, делающей упор на формирование предпринимательских компетенций уже на этапе освоения образовательных программ I ступени высшего образования (бакалавриата), а также всесторонней поддержке Startup-движения. Инициаторы и организаторы последних становятся для университетов источником и резервом дальнейшего обучения;

- активная конкурентная “борьба за таланты” на рынке труда, что фиксирует резкое повышение спроса на инициаторов и организаторов бизнес-проектов, способных генерировать доходы в условиях рыночной неопределенности и острой конкурентной борьбы.

Следует отметить, что вышеуказанные тенденции в различной степени проявления присутствуют и в системе образования Республики Беларусь: ориентация на предоставление услуг в коммерчески привлекательных сегментах рынка (программы МВА, EMBA, мини-MBA); рост платежеспособного спроса на услуги бизнес-образования со стороны начинающих предпринимателей вследствие развития Startup-движения; институциональная модернизация национальной системы квалификаций, посредством разработки и введения профессиональных стандартов, что потребует разработки образовательных стандартов и учебных программ нового поколения.

Как показывает мировой опыт, роль сферы бизнес-образования заключается в осуществлении трансфера передовых управленческих технологий и практик из сферы науки в сферу бизнес-управления, с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сфера бизнес-образования становится одним из ключевых инструментов обеспечения конкурентоспособности топ-менеджмента компаний на рынке труда.

Такие характерные особенности сферы бизнес-образования как оперативность, гибкость и адаптивность организации образовательного процесса, ставка на использование практического опыта в сфере бизнес-управления, интерактивный характер обучения позволяют рассматривать сферу бизнес-образования, как значимый компонент национальной системы образования Республики Беларусь, занимающий важное место в реализации концепции непрерывного образования. Помимо этого, в условиях ускорения темпов развития мировой экономики, сфера бизнес-образования позволяет обеспечить поддержание на должном уровне профессиональную компетентность управленческих кадров, что становится критически важным фактором успеха в конкурентной борьбе на мировом рынке. Таким образом, наличие эффективно функционирующей сферы бизнес-образования является значимым конкурентным преимуществом национальной экономики Беларуси.

Библиографический список

1. Республика Беларусь 2019: статистический ежегодник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2019. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14636/ (дата обращения: 29.09.2019).

2. Скворцов В. Н. Концепция непрерывного образования и ее реализация на базе многоуровневых образовательных учреждений / В.Н. Скворцов, Н.А. Лобанов. Минск, 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-neprepryvnogo-obrazovaniya-i-eyo-realizatsiya-na-baze-mnogourovnevnyh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy> (дата обращения: 22.03.2020).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Вакулич Е.В., Баталов В.А., Рыбакова Э.В. БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ В ЛОГИСТИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Государственное учреждение образования «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Аннотация: развитие предприятий, проходящее в условиях значительного уровня конкуренции, требует внедрения современных технологий и управленческих решений, которые бы уменьшали издержки предприятий и вносили новые перспективы роста. В данной статье рассмотрены положительные и негативные стороны внедрения беспилотных летательных аппаратов на предприятиях в современных условиях. Проведен анализ перспектив развития данной технологии в условиях Белорусского законодательства.

Ключевые слова: БПЛА, дрон, логистика, преимущества, недостатки, законодательство

В современном мире логистика является одной из отраслей экономики, где перед руководителями логистических подразделений стоит задача в обеспечении слаженности логистических процессов, в соблюдении сроков осуществления логистических операций, в контроле за соблюдением условий транспортировки. Для успешного осуществления данных задач и обеспечения беспеременной работы логистического механизма необходимо внедрение современных подходов к управлению в организационную структуру, а также современных технологий в техническую базу компании.

К современным технологическим достижениям, которые способны значительно повысить эффективность транспортно-логистических операций, сократить сроки поставки, минимизировать затраты и экологический вред, можно отнести дроны (англ. drone – трутень) – беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Во многих компаниях-гигантах (таких, как Google [1], Amazon [2] и DHL [3]) данная технология уже давно нашла свое применение в логистической цепочке. В каждой из данных компаний уже разработаны собственные модели летательных аппаратов и проводятся испытания. В Беларуси также проходили испытания дронов в области доставки еды, но на данный момент такое применение летательных аппаратов не закрепилось окончательно в нашей стране.

Данное научное исследование посвящено изучению практических преимуществ и недостатков использования дронов в логистике.

Для примера рассмотрим доставку груза массой не более 2 килограмма. Главным преимуществом технологии БПЛА является экономическая выгода,

связанная со значительно меньшей стоимостью доставки груза по сравнению с наземной грузоперевозкой аналогичного груза. По данным компании ARK Investment Management, стоимость перевозки с такими параметрами с помощью БПЛА составляет 1\$, а наземным транспортом – от 2 до 8\$ [4]. Такая значительная разница возникает из-за уменьшения затрат, связанных с экономией на топливе и сокращении рабочего времени водителей. Таким образом, даже при огромных капитальных вложениях, такое технологическое решение окупит себя в достаточно быстрые сроки. Также можно отметить такой положительный момент, как экономия времени на доставку, которая возникает благодаря построению оптимальных маршрутов, которые позволяют избежать транспортных пробок, которые возникают при наземных грузоперевозках.

Одним из плюсов использования технологии БПЛА в логистике является исключение из списка угроз возникновение каких-либо происшествий, связанных с человеческим фактором. Таким образом, внедряется автоматизация процесса, которая исключают возможность дорожных происшествий, которые несут за собой значительные потери денежных средств и времени.

Использование беспилотных летающих аппаратов также является довольно экологичным вариантом организации доставки грузов. Данный момент позволяет избежать выплаты высоких налогов на промышленные отходы. Электроэнергия – это единственный ресурс, который необходим для эффективной работы и функционирования дронов, что предотвращает выброс вредных веществ в окружающую среду.

Автономность БПЛА позволяет оперативно скорректировать направление маршрута в случае необходимости, возникновения форс-мажорных обстоятельств или при каких-либо определенных требованиях заказчиков. Скорость реагирования дронов на изменение условий заказа очень высока.

Однако, внедрив БПЛА, можно столкнуться с рядом проблем и недостатков данной технологии. Первым и наиболее значимым недостатком дронов является их неспособность противостоять погодным условиям. Достаточно проблематично защитить аппарат от влаги, сильного ветра, перегрева на солнце, поэтому придётся ориентироваться на прогнозы погоды, а также учитывать влияние погодных условий на скорость поставки груза. Либо необходимо будет придумать технологические решения по утяжелению дронов и защите их от неблагоприятных погодных условий.

Конфиденциальность – еще одна угроза, как для компании, так и для граждан. Например, возможное непреднамеренное вторжение на частную территорию и ее съемка. Более того, вирусные программы и хакерские атаки могут позволить третьим лицам перехватить контроль над аппаратом.

Вандализм также является помехой для успешного внедрения БПЛА. Похищение дронов и стрельба по ним – наиболее распространённые виды вандализма, совершаемого по отношению к данной технологии. Для предотвращения данных рисков необходимо будет снабдить дроны системой GPS, а также камерами, которые помогут отыскать потерянный или

украденный дрон.

Еще одним фактором, препятствующим успешному развитию данных технологий, является причинение дронами вреда живой природе. Птицы могут попасть в лопасти аппарата и погибнуть, что может повлечь собой денежные выплаты государству за причинение вреда окружающей среде. Также нужно учитывать стоимость ремонта поломанного аппарата и неудовлетворенность запроса клиента.

При внедрении дронов в логистической компании также необходимо учитывать законодательство страны, в которой размещена компания. В законодательстве Республики Беларусь размещен ряд требований к летательным аппаратам, причем в зависимости от их характеристик и назначения они делятся на беспилотные летательные аппараты и авиамодели (АМ) [5].

Главным критерием для отнесения дрона к классу авиамodelей является возможность управления им только при условии визуального контакта с ним. Если в дрон встроен GPS и им можно управлять без визуального контакта – это БПЛА.

Авиамodelи не подлежат государственной регистрации, но имеют некоторые ограничения: высота полета не должна превышать 100 м от земной (или водной) поверхности, при массе устройства более 0,5 кг необходима маркировка. Если пульт АМ работает на определенных частотах (например, 2,4 ГГц), необходимо являться членом ОО «Белорусская федерация беспилотной федерации» и поставить авиамodelь на учет. Также запрещается использование авиамodelей в пределах запрещенных зон [6].

Для БПЛА требования гораздо строже. Во-первых, необходима сертификация и регистрация БПЛА в Государственном реестре воздушных судов Республики Беларусь. Незарегистрированные летательные аппараты могут совершать полеты в только в сильно ограниченном количестве зон. Во-вторых, нужно подать заявку на использование воздушного пространства в центр Единой системы организации воздушного движения, причем независимо от того, зарегистрирован БПЛА или нет. В-третьих, без особых разрешений запрещены полеты в запретных и опасных зонах [7].

Таким образом, в настоящее время наиболее перспективное применение дронов в логистике – использование на складах и для прочих внутренних нужд компаний. Так как, на сегодняшний день использование БПЛА, для доставки, ограничено как технологически, так и законодательно. Более того, слишком велики финансовые риски вследствие неожиданных обстоятельств.

Библиографический список

1. X Wing Project [Электронный ресурс] – 2020. URL: <https://x.company/projects/wing/> (дата обращения: 2.04.2020).
2. Amazon Prime Air [Электронный ресурс] – 2020. URL: <https://www.amazon.com/Amazon-Prime-Air/b?ie=UTF8&node=8037720011> (дата обращения: 28.03.2020).

3. Unmanned Aerial Vehicles [Электронный ресурс] – 2020. URL: <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/thought-leadership/trend-reports/unmanned-aerial-vehicles.html> (дата обращения: 21.03.2020).

4. Delivery Fee for Amazon Prime Air [Электронный ресурс] – 2020. URL: <https://www.businessinsider.com/delivery-fee-for-amazon-prime-air-2015-4> (дата обращения: 29.03.2020).

5. Воздушный Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2020. URL: https://kodeksy-by.com/vozdushnyj_kodeks_rb.htm (дата обращения: 06.04.2020).

6. Правила использования авиамodelей в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – 2020. URL: <http://www.government.by/upload/docs/fileaeab4fba05047ee0.PDF> (дата обращения: 21.03.2020).

7. Инструкция по использованию воздушного пространства Минского района полетной информации [Электронный ресурс] – 2020. URL: http://ais.mil.by/normativ/doc/Post_MO_21.pdf (дата обращения: 28.03.2020).

Володина Е.В., Борейко О.М.

PROPTECH: ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»,
г. Минск*

Аннотация: Инновации всегда способствовали оживлению и ускорению развития всех секторов рынка недвижимости. Они влияют на изменение стиля и инструментария ведения хозяйственной деятельности в целом. Данная статья посвящена инновационным технологиям в сфере недвижимости под названием PropTech. Рассмотрены основные инструменты PropTech и тенденции их развития. Показано значение PropTech для игроков современного рынка недвижимости и для сферы недвижимости в целом.

Ключевые слова: цифровая трансформация, рынок недвижимости, инновационные технологии в недвижимости

В исследованиях Оксфордского Университета, под названием «PropTech 2020: the future of real estate», речь идет о цифровой трансформации на рынке недвижимости. Новые информационные технологии, которые стремительно набирают популярность на мировом рынке недвижимости, получили название PropTech [1]. В данной статье разберемся, что представляет собой PropTech, и как развитие новых технологий может отразиться на рынке недвижимости.

PropTech (от англ. Property Technologies – технологии в недвижимости) – это собирательный термин, указывающий на цифровую трансформацию на рынке недвижимости, включающую стартапы, которые предлагают

технологические инновации и прикладные решения в области сбора данных, сделок с недвижимостью, инвестиционного анализа, девелопмента, проектирования зданий и городов и т.д. [1].

Цифровая трансформация – это внедрение современных технологий в бизнес-процессы компании. Данный подход подразумевает не только установку новейшего оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре и внешних коммуникациях [2].

В настоящее время многие компании, специализирующиеся на PropTech-проектах, предлагают новейшие цифровые инструменты, способные упростить бизнес-процессы на рынке недвижимости. Основой изменений, происходящих на рынке, являются инновационные технологии, приведшие к четвертой промышленной революции, характеризующейся все большей автоматизацией абсолютно всех процессов. Благодаря инновациям открываются новые возможности перед рынком недвижимости.

Крупные инвесторы ежегодно оказывают значительное влияние на рынок недвижимости. По данным исследовательской компании Venture Scanner, именно в PropTech неоднократно инвестировал SoftBank; Amazon вложил деньги в компанию, занимающуюся модульным домостроением; Sequoia Capital оказал поддержку Airbnb и WeWork's – онлайн-площадкам для размещения и поиска краткосрочной аренды жилья. Такие проекты, как Zillow, Opendoor и Offerpad собрали миллиарды долларов инвестиций, обязавшись использовать сложные алгоритмы для прогнозирования стоимости домов и заменить привычные агентства недвижимости на цифровые и автоматизированные.

Согласно данным отчета Venture Scanner суммарные инвестиции в проекты сферы PropTech, начиная с 2015 года, составили более 75 млрд. долл. США, треть из них пришлась на 2019 год. Заметный рост инвестиций начался в 2017 году, тогда он увеличился почти в два раза по сравнению с предыдущим годом. В конечном итоге инвестиции в proptech-стартапы выросли почти в четыре раза – с 6,9 млрд. долл. США до 26,85 млрд. долл. США за последние пять лет. Это свидетельствует о том, что интерес к PropTech значительно вырос за эти годы, и, с большой долей вероятности можно предположить, что он продолжит расти [3].

В настоящее время инструментов PropTech, используемых в сфере недвижимости, огромное множество. Визуализация данных, онлайн-платформы с использованием Big Data, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), виртуальная и дополненная реальность (VR и AR), модульное строительство и многое другое, все это – технологии PropTech. Рассмотрим самые популярные инструменты PropTech на сегодняшний день и проанализируем тенденции их развития.

1. Интернет вещей (Internet of Things)

Интернет вещей (от англ. Internet of Things, IoT) состоит из «умных» устройств, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, и осуществляющих сбор, анализ и оценку

полученных данных. К этим устройствам относятся датчики, сенсоры, гейты, камеры и многое другое. Они могут автоматически передавать информацию в интеллектуальные здания и, в конечном счете, умные города. Согласно экспертному прогнозу IDC, к концу 2020 г. на обустройство «умных» городов будет израсходовано 135 млрд. долл. США.

«Умный» город – это город, где большинство задач решается при помощи мобильных приложений. Они подсказывают, как избежать пробок, найти место для парковки, предупреждают о выбоинах на дороге, информируют о заполнении мусорного контейнера и т.д. В настоящие дни IoT-устройства делают такие города, как Нью-Йорк или Чикаго, более жизнеспособными, что достигается за счет экономии и улучшения качества жизни [4].

По данным отчета Оксфордского Университета «PropTech 2020: the future of real estate» использование «умных» устройств с 2017 г. до 2020 г. увеличилось почти на 2 млрд. По оценкам специалистов, к 2022 году количество устройств IoT во всем мире составит 29 миллиардов [1].

Стоит отметить, что это не единственное исследование по вопросу подключения новых устройств в Интернете и автоматизации процессов. Так, еще в 2015 г. компания Ericsson прогнозировала, что в 2020 г. к Интернету будет подключено 20 млрд. устройств. Фактически этот рубеж был пройден уже в начале этого года. На сегодня число IoT-гаджетов достигло 26,6 млрд. штук. По данным Gartner, в 2020 г. их количество в 26 раз превысит число жителей нашей планеты [4].

2. Виртуальная и дополненная реальность

Технологии виртуальной и дополненной реальности (от англ. Virtual reality, VR – искусственная реальность; Augmented reality, AR – дополненная реальность) имеют огромный потенциал на рынке недвижимости. Компании, занимающиеся разработкой VR и AR для игроков рынка недвижимости, предлагают новый способ использования искусственного интеллекта. Технологии VR и AR позволяют специалистам рынка создавать виртуальные туры по объектам недвижимости, которые потенциальные покупатели могут смотреть, не выходя из собственного дома; клиентам – смотреть, как помещение будет выглядеть с ремонтом, с возможностью интерактивно менять цвета стен и расстановку мебели в помещении; инвесторам – посмотреть, как объект, нарисованный дизайнерами, будет выглядеть не на бумаге.

В ходе опроса, проводившегося онлайн-брокером Redfin (США), уже в 2017 году 33% респондентов рассказали, что приняли решение о покупке дома без фактического посещения объекта недвижимости, воспользовавшись возможностями VR-технологий, для сравнения, в 2016 году – всего 19% опрошенных приобрело недвижимость таким образом [1].

3. Big Data

Большие данные меняют традиционные способы работы в сфере недвижимости. Новые технологии помогают автоматически собирать большие объемы информации в кратчайшие сроки.

Так, например, сайт американской компании Zillow использует информацию о спросе на недвижимость, полученную из анализа Big Data. Каждый месяц сайт посещает около 180 млн. пользователей. Благодаря Big Data можно узнать каков спрос и предложение на недвижимость в конкретном районе и как он меняется, преимущества и недостатки этого дома, среднюю стоимость недвижимости в любом районе и т.д. По мнению специалистов, автоматизированная модель оценки анализирует все вышеназванные данные даже лучше опытного риэлтера.

4. 3D-печать домов

В мире начинается эпоха нового метода строительства – дома, напечатанные с помощью 3D-принтера.

В марте 2018 года компания 3D-печати Icon выпустила крошечный дом площадью 32 кв.м., стоимостью 10 тыс.долл.США, на строительство которого ушло всего 48 часов. Это придало уверенность компании WinSun, и в 2019 г. она объявила, что построит 10 домов общей площадью 55-75 кв.м. за 24 часа, используя технику 3D-печати. Общая стоимость строительства одного такого дома составит около 4 тыс. долл. США, что делает 3D-печать существенно дешевле, чем любой другой метод строительства.

Власти Дубая (ОАЭ) полагают, что технология 3D-печати может снизить количество требуемой рабочей силы на 70%, общие затраты на проект на 90%, а продолжительность строительства на 80%.

По данным экспертов уже с 2025 г. около 5% всех строящихся домов в мире будут возводиться с использованием 3D-печати [1].

5. Искусственный интеллект

Повсеместное использование искусственного интеллекта (от англ. Artificial intelligence, AI) – лишь вопрос времени.

В настоящее время в сфере недвижимости происходит тотальная автоматизация операций, осуществляемых людьми. Так, например, на зарубежном рынке недвижимости набирают популярность умные чат-боты, которые помогают составить договор на приобретение или продажу недвижимости; компания Zoopla позволяет без помощи профессионального оценщика провести мгновенную оценку стоимости недвижимости, для этого достаточно просто ввести индекс объекта на сайте компании.

Согласно исследованию Оксфордского университета, вероятность замены агента по недвижимости на компьютерный алгоритм, основанный на AI, находится в диапазоне 97-99% [1].

Использование искусственного интеллекта в сфере недвижимости позволит повысить производительность труда, снизит затраты и минимизирует ошибки специалистов рынка.

Игроки рынка недвижимости уже осознают возможности, которые могут принести инновационные технологии. Согласно опросу, проведенному в 2019 г. компанией Property Week, 54% опрошенных оценивают PropTech положительно, и считают, что инвестиции в цифровые и технологические инновации значительно повлияют на развитие их бизнеса, при этом 41,7%

признали неизбежность инноваций и их общую позитивную направленность, и лишь 4,3% сказали, что инновации не окажут никакого влияния на их бизнес. Кроме того, 52,2% участников отметили, что готовы внедрять инновации и пробовать новые решения в своем бизнесе, 44,6% указали, что пока не имеют ни чёткого представления о перспективах использования цифровых и технологических инноваций, ни соответствующих стратегий, а 3,2% отметили, что пока не могут говорить о «цифровой зрелости» [5].

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Объем инвестиций, вложенных в PropTech за последние пять лет, свидетельствуют о его потенциале и вероятном преобразующем эффекте, который он окажет на сферу недвижимости во всем мире.

2. Статистика использования таких инструментов PropTech, как VR и AR, IoT, 3D-печать домов, Big Data, искусственный интеллект, говорит о том, что влияние PropTech на рынок недвижимости с каждым годом будет неизбежно расти. В результате чего в ближайшем будущем число риэлтеров и агентов по недвижимости, вероятно, уменьшится.

3. Число экспертов в области PropTech и специалистов для управления его инструментами будет расти, поскольку потребность в таких специалистах резко возрастет.

Таким образом, все вышесказанное свидетельствует о том, что на рынке недвижимости ближайшего будущего преуспеют те компании, которые внедряют инновационные продукты и новые технологии, совершенствующие текущие бизнес-модели в сфере недвижимости и разрабатывают новые, делая ставку на PropTech.

Библиографический список

1. PropTech 2020: the future of real estate [Electronic resource] : URL: <https://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-02/propotech2020.pdf>.

2. Что такое цифровая трансформации компании? [Электронный ресурс]. – 2019. URL: <https://www.terrasoft.ru/page/digital-transformation>.

3. Новый тренд: что такое проекты PropTech и зачем в них инвестируют [Электронный ресурс]. – 2020. URL: <http://www.olap.ru/home.asp?artId=3188>.

4. 2020 год станет переломным для Интернета вещей // IT week. – 2019. URL: <https://www.itweek.ru/iot/article/detail.php?ID=210539>.

5. Power of Proptech 2019: proptech makes waves in sector [Electronic resource] // Property Week. – 2019. URL: <https://www.propertyweek.com/client-solutions/power-of-proptech-2019-proptech-makes-waves-in-sector/5103227.article>.

Данейко Д.Д., Кондратенко И.И., Кулеш А.С.
РОЛЬ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В
ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Аннотация: В наше время, с развитием высокотехнологических отраслей, весь мир переходит на новый, инновационный этап в своём развитии, который характеризуется становлением новой рыночной экономики – экономики знаний. Научно-технический прогресс характеризуется возрастанием роли экономики как науки. Ей уделяется особое внимание, поскольку она, в первую очередь, определяет направления научно-технического прогресса, его эффективность и приоритетность, а также помогает выбрать оптимальный путь для решения экономически значимых вопросов.

Ключевые слова: экономико-математические методы и модели, оптимизация экономических решений

На сегодняшний день для практического использования экономической науки на региональном, национальном, международном уровне, а также на уровне предприятий, требуется применение экономико-математических методов [1].

Экономико-математические методы — научное направление в экономике, посвящённое исследованию экономических систем и процессов с помощью экономико-математических моделей.

В свою очередь, экономико-математическая модель — это основное средство экспериментального изучения экономики, поскольку обладает следующими свойствами:

- Позволяет симитировать реальный экономический процесс;
- Имеет невысокую стоимость;
- Может использоваться неограниченное количество раз;
- В ней учитываются различные параметры функционирования объекта.

Таким образом, с их помощью можно достаточно точно разобраться с состоянием экономики и понять, какие проблемы стоят перед ней и какие принципы необходимо разработать для ее оптимизации и стабилизации [1].

Охарактеризуем основные методы, применяемые при анализе экономических процессов:

1. Методы элементарной математики. Они применяются для обоснования потребности в различных ресурсах, а также при разработке плана или проекта.

2. Традиционные методы. Они могут быть использованы как самостоятельно (пример: дифференцирование и интегрирование методы), так и в рамках других методов (например, в рамках математической статистики, в методах математического программирования и т.д.).

3. Статистические методы. Они являются основным инструментом в процессе исследования периодически повторяющихся явлений.

4. Экономические методы. Они основаны на переплетении математики, статистики и экономики. Самым распространенным методом относящейся к этой группе является метод «затраты-выпуск», основанный на построении матричных моделей по шахматной схеме, которые, в свою очередь, отражают производственных результатов и издержек [3].

Одной из разновидностей экономико-математических моделей является оптимизационная модель, помогающая в оптимизации экономических решений. Ее использование позволяет подвергнуть анализу динамику развития организаций и предсказывать будущее, основываясь на положениях экономической теории, математики, статистики и всей имеющейся информации.

Существующая сейчас система экономико-математических методов оптимизации экономических решений помогает при решении следующих вопросы в экономике:

- При принятии политических решений, связанных с денежно-кредитной и экономической политикой с целью повышения экономического развития страны и предотвращения экономического кризиса
- При оптимизации бюджета страны, региона или организации
- При оценке и выборе самого оптимального инвестиционного проекта
- При планировании хозяйственной деятельности предприятий
- При анализе покупки и продажи валюты, для прогнозов прибыльных циклов и принятия решений на валютном рынке.

В настоящее время экономико-математические модели широко используются при выборе оптимального производственного плана предприятия, обеспечивающем максимальную прибыль при ограниченных ресурсах.

На наш взгляд, одной из самых распространенных моделей для решения вопросов такого типа является линейная модель [2].

При её построении можно выделить следующие основные этапы:

- Определение цели решения задачи (чего мы хотим достичь, решая данную задачу).
- Определение параметров модели, т.е. заранее известных неизменяющихся факторов, на значение которых мы не можем повлиять.
- Формирование управляемых переменных. Их полученные значения будут являться решением задачи, при изменении которых можно достичь поставленной нами цели
- Определение области допустимых решений (ограничений, которым должны удовлетворять управляемые переменные).
- Выявление неизвестных факторов, т. е. значений, которые могут изменяться случайным образом.

- Формирование целевой функции (так называемый критерий оптимальности задачи).

Нами было проведено исследование предприятия «Х» с помощью вышеуказанной модели. Цель исследования – выявить, насколько эффективно предприятие принимает экономические решения в рамках своего производственного процесса. Все расчёты проводились в программе Excel. Нам известна прибыль от производства единицы продукции по каждому из четырех возможных видов. Ограничений в отношении объема производства и по объему реализации, исключая заданные три ограничения по ресурсам, нет. В приведенной таблице 1 также представлены нормативы затрат каждого ресурса для каждого вида продукции, а также общее количество ресурсов, имеющихся в наличии на нашем предприятии.

Таблица 1 – Таблица для расчета оптимального плана

Наименование ресурса	Переменные				Ресурсы		
	x ₁	x ₂	x ₃	x ₄	Расчет. значен.	Вид огран.	Кол-во ресурса
Прибыль	20	25	40	50		max	—
Труд	0,6	1	2	2,5		≤	20
Сырье	3	5	2	3		≤	50
Оборудование	5	4	3	4		≤	45

Экономико-математическая модель задачи имеет вид:

$$\left. \begin{aligned}
 \max Z &= 20x_1 + 25x_2 + 40x_3 + 50x_4 \\
 0,6x_1 + x_2 + 2x_3 + 2,5x_4 &\leq 20 \\
 3x_1 + 5x_2 + 2x_3 + 3x_4 &\leq 50 \\
 5x_1 + 4x_2 + 3x_3 + 4x_4 &\leq 45 \\
 x_1, x_2, x_3, x_4 &\geq 0,
 \end{aligned} \right\}$$

где переменные x_1 , x_2 , x_3 , x_4 обозначают объемы производства соответствующих видов продукции.

Смоделируем модель с помощью надстройки «Поиск решения». В результате, получим, что нашей организации выгодно производить 2 и 3 вид продукции: $x_1 = 0$; $x_2 = 6$; $x_3 = 7$; $x_4 = 0$ (шт.) (Таблица 2).

Проанализируем таблицу 2 (отчет об устойчивости из программы Excel). Можно заметить, что наиболее дефицитным ресурсом являются сырьё и оборудование, что видно по теневой цене (нас интересует цена, отличная от нуля). Если посмотреть на колонку «Нормированная стоимость», можно увидеть изменение нашей целевой функции при увеличении определённой переменной на единицу. То есть, если ввести дополнительное ограничение (например, если введём, что $x_4 \geq 1$, то получим: $x_4 = 1$, следовательно, x_2 и x_3 станут меньше). В свою очередь, целевая функция тоже изменится (в нашем случае на -0,5).

Таблица 2 – Отчет по устойчивости

Изменяемые ячейки						
Ячейка	Имя	Результ. значение	Нормир. стоим.	Целевой Коэфф.	Допустимое	
					Увелич.	Уменьш.
\$C\$78	x1	0	-0,2	20	0,20	1E+30
\$D\$78	x2	6	0	25	28,33	0,12
\$E\$78	x3	7	0	40	0,38	0,42
\$F\$78	x4	0	-0,5	50	0,50	1E+30
Ограничения						
Ячейка	Имя	Результ. значение	Теневая Цена	Огранич. Пр.часть	Допустимое	
					Увелич.	Уменьш.
\$G\$80	Труд	20	17	20	10	4,29
\$G\$81	Сырье	44	0	50	1E+30	6
\$G\$82	Оборуд.	45	2	45	3,75	15

Также из отчёта об устойчивости видно, что у нас есть нерентабельная продукция: x1 и x4, которая снизит величину нашей цены, в случае её дополнительном включении.

Колонка “Допустимое увеличение и уменьшение” демонстрирует интервал возможных изменений значения целевого коэффициента. То есть, внутри данного промежутка сохраняются значения переменных для достижения оптимального плана.

При увеличении количества ресурсов на допустимое приращение, можно получить дополнительную прибыль следующим образом: $17 \cdot 10 = 170$ тыс. руб. $2 \cdot 3,75 = 7,5$ тыс. руб. Следовательно, для получения максимально возможной дополнительной прибыли предприятием “Х”, необходимо увеличить запас труда, чтобы прибыль могла увеличиться на 170 тыс. рублей.

Таким образом, применение экономико-математических методов значительно облегчает принятие экономических решений по разным направлениям, в том числе и при планировании производственного плана.

Библиографический список

1. Звягин Л. С. Экономико-математические методы и инновационные исследования: польза синтеза // Молодой ученый. 2015.
2. Гетманчук А. В., Ермилов М. М. Экономико-математические методы и модели : Учебное пособие для бакалавров. М. : Дашков и К, 2015. 188 с.
3. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс] : URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskij_analiz/ekonomiko-matematicheskoe_modelirovanie_dlya_analiza_ekonomicheskikh_processov_i_sistem (дата обращения: 01.04.2020).

Жолнерчик Е.А.
ПЕРСОНАЛ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Институт Бизнеса БГУ, г. Минск

Аннотация: важной частью безопасности любой организации является информационная безопасность. Однако не везде относятся к этому с должным вниманием. В статье приведены основные элементы организации информационной безопасности

Ключевые слова: информационная безопасность, организация информационной безопасности

Конфиденциальная информация представляет огромный интерес для конкурентов. Часто проблемы связаны с недооценкой угроз в сфере информационной безопасности (ИБ).

Угрозам подвергаются данные о составе, статусе и деятельности компании. Источниками угроз являются её конкуренты и преступники. Особую ценность представляет ознакомление с охраняемой информацией и её модификация для причинения финансового ущерба [1].

Организация информационной безопасности

Работодатели всегда стремятся обеспечить доступность информации для работников и её конфиденциальность. Для разработки подходящей защиты информации необходимо учитывать возможные угрозы.

Информационная безопасность должна быть многоуровневой. Право полного доступа ко всему её объёму должны иметь только уполномоченные лица. Конфиденциальность информации утверждает руководитель предприятия. Любые нарушения должны караться санкциями.

Модели защиты предусматриваются соответствующими стандартами. На данный момент используются международные и национальные стандарты оценки информационной безопасности и управления ею – ISO 15408, ISO 17799 (BS7799), BSI; стандарты аудита, отражающие вопросы информационной безопасности, – COBIT, COSO, SAS 55/78 и другие [4-9].

Пока что информационная безопасность не получает необходимого внимания. В бизнес всё больше и больше приходят компьютерные технологии, что повышает внимание к безопасности в сети. Виртуальные угрозы могут нанести огромный вред организации, поэтому их нельзя недооценивать: может пострадать бизнес, репутация и авторитет. Для руководства это крупная ветвь финансирования, от которой нет видимой отдачи, но без должного внимания организации терпят серьёзные убытки, например, в виде утечки данных. В современном мире обеспечение ИБ – залог успеха организации [3].

Структура подчинения

Наличие системы управления информационной безопасностью является обязательным условием организации ИБ на предприятии. Самая острая проблема – к кому относится ИБ?

Основные модели – это подчинение службе безопасности и подчинение ИТ. Рассмотрим оба варианта.

Таблица - Сравнение архетипов подчинения служб безопасности

Информационная безопасность			
Часть службы безопасности		Часть ИТ	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы
Высокие полномочия службы безопасности (СБ)	Направления практически не пересекаются	Более простое внедрение новых систем	Конфликт интересов
Известно большое количество информации	Непонимание непосредственного руководства работы, соответственно, задач и потребностей	Фактически исполнители под рукой	Работа ИБ – контроль за выполнением ИТ правил, предписаний и регламентов
	Малое финансирование, сопротивление нововведениям		Различие направлений

В обеих моделях есть проблема пассивного сопротивления из-за количества уровней согласования.

Бюджет на безопасность

Разработка бюджета на безопасность

Часто бюджет СБ формируется исходя из той суммы, которую компания готова потратить на работу СБ. Наиболее разумным является встречное формирование бюджета, т.е. когда сотрудники СБ считают необходимый бюджет, а руководство корректирует свои финансовые планы.

Рентабельность службы безопасности

Экономическая эффективность работы службы безопасности многими профессионалами рассчитывается по следующей формуле:

$$X = ((Z + Y) / Z) - 1,$$

где X – коэффициент возврата инвестиций;

Z – сумма, потраченная на обеспечение безопасности;

Y – размер предотвращённых потерь.

Часто формирование фонда заработной платы сотрудников службы ИБ не имеет определённых стандартов. Размер заработной платы может различаться вне зависимости от объёма выполненной работы. То же касается и начальника СБ, при этом проблема в том, как он преподносится: по роду своей деятельности он должен находиться немногим выше топ-менеджмента (и по уровню заработной платы), однако рекомендуется не делать зарплату выше, чем у главного бухгалтера, который ставит подпись на основных документах компании.

Заключение

Бюджет на безопасность и его структура зависят от уровня использования организацией современных технологий. Немаловажную роль играют

многоуровневость информации, непосредственная структура подчинения, бюджет СБ.

Библиографический список

1. Информационная безопасность на предприятии [Электронный ресурс] : URL: <https://tvoi.biz/biznes/informatsionnaya-bezopasnost/informatsionnaya-bezopasnost-na-pred.htm> (дата обращения: 22.02.2020).
2. Немного об организации отдела информационной безопасности [Электронный ресурс] : URL: <https://habr.com/ru/post/233357/> (дата обращения: 22.02.2020).
3. Бюджет на безопасность предприятия [Электронный ресурс] : URL: <https://habr.com/ru/post/233357/> (дата обращения: 22.02.2020).
4. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455> (дата обращения: 22.02.2020).
5. ISO/IEC 17799:2005 Information technology – Security techniques – Code of practice for information security management, 2005.
6. ISO/IEC 27001:2005 Information technology – Security techniques – Information security management systems – Requirements, 2005.
7. BS 7799-3:2006 Information security management systems – Part 3: Guidelines for information security risk management, 2006.
8. Стандарт CobiT. Управление и аудит информационных технологий. Особенности проведения внешнего аудита ИТ [Электронный ресурс] : URL: http://citforum.ru/consulting/standart_cobit/article1.1.200331.html (дата обращения: 25.02.2020).
9. Управление рисками организаций. Интегрированная модель [Электронный ресурс] : URL: <http://www.dvbi.ru/risk-management/library/token/download/ItemId/42> (дата обращения: 25.02.2020).

Капустина В.А., Белова Д.М., Яскевич С.В.

РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧ С ПОМОЩЬЮ ПРАВИЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПАТТЕРНОВ В UX-ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-ПРОДУКТОВ

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»,
г. Минск*

Аннотация: Рассмотрев основные доводы о UX-паттернах, была выявлена нехватка публикуемых подтверждений или опровержений их в русскоязычных источниках. Цель исследования заключалась в анализе значимости грамотного использования UX-паттернов. Данная статья представляет собой краткий обзор проведенных исследований в сфере UX-дизайна с полученными результатами и практическими рекомендациями к каждому рассмотренному утверждению. Гипотезы были подтверждены

фактами, а актуальность применения UX-паттернов для решения задач бизнеса – обоснована. Для сбора данных использовались методы интервьюирования и анкетирования.

Ключевые слова: UX-дизайн, UX-паттерны, дизайн шаблоны, пользовательский интерфейс, веб-ресурсы

На сегодняшний день дизайн играет важную роль в развивающемся бизнесе. Собственный веб-сайт, логотип, упаковка, мобильное приложение и тому подобное, – то, с чем напрямую взаимодействует пользователь и с чем ассоциирует компанию, продукт, услугу. По результатам российского исследования «Роль дизайна в бизнесе: эффективный дизайн» [1], большинство опрошенных представителей (89,9%) компаний разных отраслей определяют роль дизайна как «ограниченную», «значительную», «ключевую».

Когда пользователи начинают осваивать новый продукт, мозг продельывает большую работу для того, чтобы определить, с чем он имеет дело. А разум принимает все решения, основываясь на имеющимся опыте и стараясь распознать шаблоны. Следует отметить, что процесс распознавания образов в большей степени происходит бессознательно [2].

Современный правильный дизайн подстраивается под особенность разума человека для создания интуитивно понятного интерфейса. Встречая знакомые шаблоны, взаимодействие пользователя с продуктом становится простым, а полученный ими опыт использования – позитивным.

В дизайне пользовательских интерфейсов (UX-дизайн) такие шаблоны называются UX-паттернами. Создаются они посредством ассоциаций. Например, такие элементы как switcher и radio button [3] появились в соответствии от образов тумблера и двухкнопочного радио (при нажатии одной из которых вторая отскакивала).

Сфера UX-дизайна новая и в русскоязычных источниках материал по ней в большей степени представлен в виде авторских статей на различных ресурсах. Здесь появляется главная проблема: нехватка публикуемых подтверждений/опровержений имеющихся доводов о UX-паттернах посредством проведения исследований для русскоговорящих пользователей.

Соответственно, цель исследования: проанализировать значимость грамотного использования UX-паттернов, подтвердив гипотезы фактами и обосновать актуальность применения UX-паттернов для решения задач бизнеса.

Полученные результаты исследований, с участием 49 человек, определили, что у 64 процентов опрошенных проявляется растерянность, если они сталкиваются не с теми паттернами, которые ожидалось подсознательно. При том из них 18% неправильно понимают, на какой результат направлен данный паттерн. 34% знают о правильном назначении неверно использованных паттернов в силу того, что являются активными пользователями рассматриваемых функций и сервисов.

Таблица 1 – Процентное соотношение реакций на неправильно использованные паттерны

Ясна ли вам функция выделенной иконки?	
Нет, не ясна	Да, потому как я часто использую данный сервис
64%	34%
Я имею свое понимание функции данной иконки	
18%	

Данные исследований Microsoft и Nielsen Norman Group's [4] показывают, что современные пользователи тратят менее 10 секунд, чтобы осознать, хотят ли они остаться на сайте. Поэтому, когда дизайн продукта заставляет пользователей учиться его использованию, это увеличивает вероятность того, что люди прекратят его использовать.

Отдельные дизайнеры решают предварительно обучить пользователя тонкостям использования интерфейса, однако по результатам исследования 74,4% людей не хотят его проходить и пропускают.

Таким образом, стоит тщательно и правильно подбирать паттерны и запускать тестирование продукта (как вариант, АВ-тесты) для наглядной и точной информации. От этого зависит количество клиентов у бизнеса.

Результаты второго исследования показали, что у 96% людей возникает недовольство и недоверие к продукту, если они столкнулись с dark-паттернами (преднамеренно неверно использованные паттерны, в теории, идущие в «плюс» бизнесу, однако в «минус» пользователю).

91% опрошенных из 53 людей в опросе скорее прекратят пользование сайтом или продуктом, имея дело с dark-паттернами, что продемонстрировано в таблице 2. При этом 78% пользователей имеют догадки об их настоящем «корыстном» назначении.

Таблица 2 – Процентное соотношение реакций пользователей на dark-паттерны

Появилось ли у вас желание из-за показанных выше неудобств (примеры dark-паттернов) перейти на другой сайт?		
Да, бесспорно	Нет, благодаря этому я наткнулся(ась) на новую, полезную информацию	Я просто забрасывал то, что хотел(а) сделать
91%	2%	7%
Догадывались ли вы, что это намеренно продуманные стратегии, а не издержки дизайна или случайность?		
Да, догадывался(ась)	Нет, даже не мог(ла) представить	Не задумывался(ась) вообще
78%	4%	18%

Опираясь на перечисленное, компаниям не стоит задействовать dark-паттерны, только если они не заинтересованы в уменьшении конверсии и пользовательской лояльности в долгосрочной перспективе.

Имеющий большую популярность гамбургер-меню является не лучшим решением. Это связано с тем, что пользователи вынуждены совершать больше манипуляций с целью перемещения между разделами сайта/приложения. А это значит, что для взаимодействия необходимо больше усилий.

Когда опции меню заметны сразу, растет и вовлеченность, и удовлетворенность пользователей.

Данные опроса, представленные в таблице 3, сообщают, что при использовании сайтов с монитора люди использовали скрытые меню только в 26% случаев, а видимая навигация была использована почти в два раза чаще: в 49% случаев.

На мобильных девайсах была использована скрытая навигация в 58% случаев, а комбинированная навигация — в 87% случаев, в 1,5 раза больше. Из 62 опрошенных, 79% предпочли видимую навигацию.

Таблица 3 – Процентное соотношение реакций на гамбургер меню и видимую навигацию

Появилось ли у вас желание воспользоваться данное скрытое меню при просмотре с экрана монитора?		Появилось ли у вас желание воспользоваться данным скрытым меню при просмотре с экрана монитора?	
Да, я бы воспользовался(ась)	нет	Да, я бы воспользовался(ась)	нет
26%	74%	49%	51%
Появилось ли у вас желание воспользоваться представленной навигацией? (скрытое меню при просмотре с мобильного устройства)		Появилось ли у вас желание воспользоваться представленной навигацией? (комбинированная навигация при просмотре с мобильного устройства)	
Да, я бы воспользовался(ась)	нет	Да, я бы воспользовался(ась)	нет
58%	42%	87%	13%
Какая навигация предпочтительней?			
1 (скрытое меню)		2 (видимая навигация)	
21%		79%	

Если компания использует вариант, когда интерфейс перегружен, целесообразно его переосмыслить и переделать информационную архитектуру. Как было выявлено, это лучше, чем запрятать навигацию за иконкой.

Результаты нашего четвертого исследования, в котором поучаствовали 50 человек, показали, что перегруженные формы входа/регистрации отпугивают людей.

Люди, при виде перегруженной формы, в 81% случаев вероятнее оставят сайт. И среди них 14% пользователей не задержались бы на сайте, даже если бы ресурсы сервиса были им очень нужны.

Таблица 4 – Процентное соотношение реакций на перегруженную форму авторизации.

Какая из форм авторизации больше симпатична для вас? (перегруженная и в меру сконструированная)		
1 (перегруженная форма авторизации)	2 (в меру сконструированная форма авторизации)	
19%	81%	
Остались ли бы вы на первом сайте?		
Да	Нет, даже если информация необходима	Нет
12%	14%	74%

Значит, в случае, когда для бизнеса необходим сбор информации о пользователях, не стоит реализовывать его в формах регистрации или входа. Путем упрощения взаимодействия с продуктом, можно увеличить конверсию и пользовательскую лояльность.

В ходе проведенных исследований были получены точные количественные значения, обращаясь к которым, определенные гипотезы могут быть признаны фактами.

В связи с расширением сферы вовлечения информационных технологий возрастает конкуренция между компаниями и их продуктами. В таких условиях для компаний важно повышение покупательской лояльности и популяризация бренда.

Библиографический список

1. ORGANICA packaging&design, Роль дизайна в бизнесе: эффективный дизайн, [Electronic resource] – 2006. URL: http://rosdesign.com/design_materials/seminar1.htm (дата обращения: 03.03.2020).
2. Вэйншенк С., «100 главных принципов дизайна», 2011.
3. Wikipedia, Radio button [Electronic resource] – 2019. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Radio_button (дата обращения: 04.03.2020).
4. Jakob Nielsen, Nielsen Norman Group, How Long Do Users Stay on Web Pages? [Electronic resource] – 2011. URL: <https://www.nngroup.com/articles/how-long-do-users-stay-on-web-pages/> (дата обращения: 08.03.2020).

Кашина Е.В.

СТАДИИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ

ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров

Аннотация: В статье рассматриваются стадии разработки программного обеспечения для автоматизации деятельности предприятия на основе системы 1С: Предприятие. Разработка решений в 1С: Предприятие отличается от проектирования приложения с нуля, так как она основывается

на чётко выделенных элементах, а именно на объектах метаданных. Точное разделение системы 1С: Предприятие на технологическую платформу и конфигурации имеет свои преимущества: низкая стоимость и высокая скорость разработки и внедрения программного обеспечения. Платформа позволяет специалистам не углубляться в большинство технологических деталей, а сконцентрироваться на прикладной задаче, что увеличивает скорость разработки.

Ключевые слова: разработка программного обеспечения, стадии разработки, автоматизированная информационная система, автоматизации деятельности предприятия, 1С: Предприятие

Разработка программного обеспечения для автоматизации деятельности предприятия на основе системы 1С: Предприятие имеет свои особенности и, соответственно, стадии рассматриваемой разработки также отличаются от привычных стадий разработки программ в других средствах разработки.

Необходимо учесть, что разработка в 1С: Предприятие – это не синоним программирования. Непосредственное написание программного кода – это один из инструментов разработки, но он не является ключевым.

Система программ 1С: Предприятие включает в себя:

- 1) платформу, например, 1С: Предприятие 8, 1С: Предприятие 7.7;
- 2) прикладные решения (конфигурации), например, 1С: Бухгалтерия предприятия; 1С: Управление торговлей.

Платформа – это не самостоятельная программа для применения рядовыми сотрудниками организаций. Пользователи выполняют действия в прикладных решениях или конфигурациях, созданных на базе этой платформы. Прикладных решений много. Данный приём даёт возможность автоматизировать всевозможные виды деятельности, применяя общую технологическую платформу. Технологическая платформа – это сердце программы – она устраивает интерфейс пользователя, позволяет организовать ввод, хранение и отображение данных, платформа является элементом системы, которая координирует функционирование прикладной программы и гарантирует её работу.

Конфигурация предназначена для решения конкретных учётных задач. Это конкретная прикладная программа, созданная на основе платформы и ориентированная на автоматизацию определённой сферы экономической деятельности.

Всякое прикладное решение – это есть массив констант, справочников, документов и журналов для работы с ними, отчётов и обработок, иных объектов. Данные объекты применяются для внесения и переработки данных, нужных работнику.

Конфигурируемость – это одно из основных свойств системы 1С: Предприятие. Конфигурируемость позволяет на одной платформе разрабатывать отличное друг от друга программное обеспечение.

Для создания и изменения конфигураций используются средства конфигурирования. Программа может содержать или не содержать их. Если программа содержит такие средства, пользователь может изменять конфигурацию, настраивая продукт на особенности учёта конкретной организации – сам или с помощью организаций, специализирующихся на внедрении и поддержке программ фирмы «1С».

Так как в 1С: Предприятие есть технологическая платформа, то все программы 1С имеют одинаковую логику и методику проектирования. Система скрывает от разработчика многие скучные, однообразные действия, то есть всю «низкоуровневую» работу берет на себя. Программы собираются из готовых шаблонов. Разработчик описывает структуру базы данных из этих шаблонов, выбирая нужный, уже существующий в системе. Можно провести аналогию между прототипами в 1С и классами в ООП, но свой собственный прототип (класс) создать нельзя. Платформа имеет ограниченный набор шаблонов, имеющих свое предназначение и модель взаимодействия между собой. Разработчику достаточно добавить в информационную базу нужные объекты конфигурации, и система сама обеспечит правильную работу добавленных объектов. Конечно, функционирование объектов будет сильно ограничено. Но встроенный язык и язык запросов помогут задать специфичное поведение объектов. С их помощью можно описывать собственные алгоритмы общения объектов между собой или собственные алгоритмы обработки данных [2].

Рассмотрим подробнее стадии разработки программного обеспечения в системе 1С: Предприятие. При конфигурировании происходит настройка системы на переработку информации предметной области. Данный процесс состоит из следующих этапов:

- 1) проектирование модели предметной области,
- 2) создание интерфейсов,
- 3) настройку прав для отдельных групп пользователей.

Результатом процесса конфигурирования является конфигурация.

Конфигурация в системе 1С: Предприятие определяется как объединение трёх взаимозависимых составляющих:

- 1) структуры метаданных;
- 2) набора пользовательских интерфейсов;
- 3) набора прав.

Рассмотрим эти составные части подробнее.

1. Модель предметной области или структура метаданных – это объединение взаимозависимых объектов метаданных, необходимых для хранения и переработки некой информации. В частности, в конфигурации «Бухгалтерия предприятия» реализована модель для автоматизированного ведения бухгалтерского и налогового учёта коммерческих организаций (см. Рисунок 1).

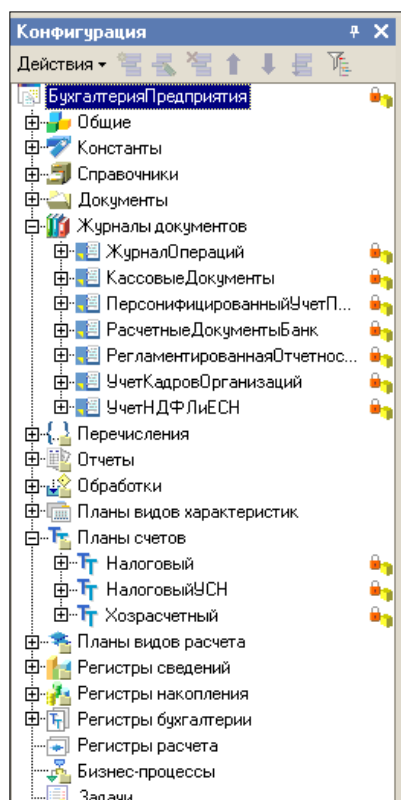


Рисунок 1 - Фрагмент структуры метаданных конфигурации

Разработка решений в 1С: Предприятие отличается от проектирования приложения с нуля, так как она основывается на чётко выделенных элементах, а именно на объектах метаданных – формальном описании неких сущностей предметной области автоматизации со сходными свойствами и одинаковым назначением, к которым относятся: константы, справочники, перечисления, документы, списки документов, журналы документов, планы видов характеристик, планы счетов, регистры накопления, регистры сведений, регистры расчёта, регистры бухгалтерии, отчеты, обработки.

2. Важным этапом проектирования является разработка интерфейса. Пользовательским интерфейсом называется совокупность команд главного меню и панелей инструментов, настроенных на работу с конкретными объектами данных – документами, справочниками, журналами и т. д. (см. Рисунок 2).

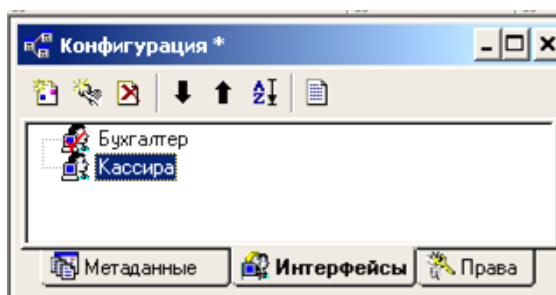


Рисунок 2 - Пользовательские интерфейсы конфигурации

При разработке прикладного решения важную роль играет функциональность, но для достижения коммерческого успеха не менее важен

дружелюбный интерфейс или эргономичность. Эти задачи (функциональность, эргономичность) успешно выполняет управляемый интерфейс.

3. Права определяют полномочия пользователей на работу с информацией, которая обрабатывается в системе. Процедура назначения прав пользователю решает две задачи: с одной стороны, обеспечивается конфиденциальность информации, с другой – снижается риск потери информации от несанкционированных действий. Права задаются через роли, которые присваиваются пользователям. (см. Рисунок 3).

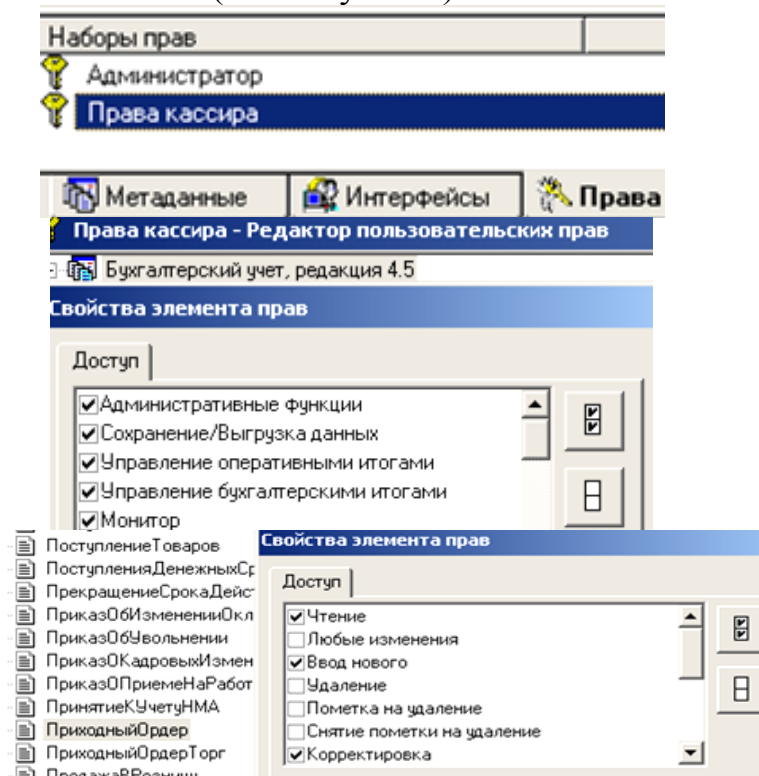


Рисунок 3 - Пример настройки прав пользователя в конфигурации
Для просмотра составных частей конфигурации необходимо:

- 1) Запустить конфигурацию в режиме конфигуратора.
- 2) Выбрать меню Конфигурация – Открыть конфигурацию.
- 3) Просмотреть вкладки: метаданные, интерфейсы, права.

По желанию клиента при создании новой конфигурации или для усовершенствования имеющейся в организации может быть разработан или дополнен любой объект метаданных. Например, часто пользователям системы 1С: Предприятие для нужд организации необходимо бывает создание отчётов или обработок, могут быть изменены свойства любого объекта, добавлены кнопки, элементы меню, документы, таблицы в документах, необходимые столбцы отчёта и прочее – это всё возможно выполнить при помощи конфигурирования на базе имеющейся программы. При желании клиента, по его запросам, на базе платформы 1С: Предприятие может быть создана полностью новая конфигурация.

Точное разделение системы 1С: Предприятие на технологическую платформу и конфигурации имеет свои преимущества: низкая стоимость и высокая скорость разработки и внедрения программного обеспечения.

Платформа позволяет специалистам не углубляться в большинство технологических деталей, а сконцентрироваться на прикладной задаче, что увеличивает скорость разработки.

Разработка в системе 1С: Предприятие – процесс многогранный, в большей мере требующий навыков аналитики и понимания бизнес-процессов предприятия. А среда разработки – очень мощный и гибкий инструмент, который предоставляет разработчику множество возможностей для успешной и быстрой автоматизации деятельности предприятия.

Таким образом, в статье были рассмотрены особенности и стадии разработки программного обеспечения для автоматизации деятельности предприятия на основе системы 1С: Предприятие.

Библиографический список

1. Харитонов С. А. Компьютерная бухгалтерия 7.7 М. : ООО «1С-Пабблишинг», 2005. 414 с.

2. Разработка на 1С:Предприятия 8.3. [Электронный ресурс] : URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/razrabotka-na-1s-predpriyatiya-8-3/>.

Колесникова Н.С., Шемятихина Л.Ю.

ОСОБЕННОСТИ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ 1С ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Аннотация: Как правило, консультирование в сфере 1с требует комплексного подхода "консалтинг + внедрение + обучение и сопровождение". В сфере 1С услуг много фирм, которые могут продать продукт, а предоставить комплекс услуг всегда меньше. В работе предложены рекомендации по выбору фирмы 1с, которые следует учитывать при реализации проекта внедрения корпоративной системы управления проектами (далее по тексту-КСУП). Обозначена актуальность консультирования как инструмента для снижения рисков при высокой стоимости решения и гарантий достижения результата.

Ключевые слова: КСУП, 1С консультирование, 1С фирма, проекты автоматизации, ERP+PM

Для большинства организаций, связанных с проектной деятельностью, актуальна потребность в консультировании по выбору программного продукта для автоматизации учета проектной деятельности. Т.к. программных продуктов по проектному учету много, то важно учитывать программный продукт, в котором сейчас ведется финансово-бухгалтерский учет. По статистике около

80% предприятий России ведут свой финансово-бухгалтерский учет в программах линейки 1С, поэтому учет проектов и управление проектами стоит реализовывать на базе 1С. Это позволит интегрировать продукты между собой, а все, что не покрывает 1С, уже обеспечивается дополнительным программным обеспечением. Все продукты 1С сформированы под разделы учета и управление проектами не исключение, но т.к. большинство фирм не хотят соблюдать методологию продуктов 1С, то каждый раз внедрение – это уникальный продукт, тем более внедрение корпоративной системы управления проектами.

По мнению Р.А. Нугайбекова «Корпоративная система управления проектами – организационно-технологическая система, направленная на обеспечение эффективности проектной деятельности компании... Основа для создания и внедрения технологии ведения проектной деятельности компании» [5, с40]. Думается, что создание корпоративной системы управления проектами — задача сложная. Каждая такая система уникальна, поскольку состоит из ряда компонентов, которые можно реализовать различными способами. В основе КСУП лежат определения основных понятий управления проектами, организационная структура и мотивация. Прежде всего, из этого разрабатывается методология управления проектами, затем формируется офис управления проектами и разрабатывается автоматизированная система управления проектами. С нашей точки зрения, после этого можно задуматься о выборе продукта и партнера фирмы 1С и только потом о системе мотивации и принципах формирования проектных команд. Вернемся к вопросам выбора продукта и партнера фирмы 1с.

Во-первых, это продукты линейки решений "1С:PM Управление проектами":

- 1С PM Управление проектами для управленческого учета непосредственно проектов (ПРОФ, КОРП)
- 1С PM Управление проектной организацией (программа ставится как надстройка на УПП, что позволяет вести как управленческий учет проектов, так и бухгалтерский, налоговый, производственный учет и т.д. с использованием всех возможностей УПП).
- «1С: ERP+PM Управление проектной организацией 2» – модуль PM управление проектами идет как надстройка (работает в единой базе с 1С: ERP 2).
- 1С: PM Управления проектами. Модуль для 1С: ERP

Во-вторых, это продукт 1С: Документооборот.

Логично предположить, что проблема самостоятельного выбора продукта остается и ещё хорошо бы при этом понять переходить ли на ERP, и надо ли использовать 1С: Документооборот? На наш взгляд, при любом выборе - это уже высокий уровень учета и это означает наличие компетенций по ERP-решениям фирмы "1С", в том числе: специалисты по всем подсистемам, консультанты, сертифицированные руководители проектов, успешные

внедрения, система менеджмента качества и другие. Ключевыми показателями эффективности во всех сферах являются:

- Закупки;
- Продажи;
- Производство;
- Управление запасами;
- Учет финансов/управление финансами;
- Человеческие ресурсы;
- Управлением взаимоотношениями с клиентами;
- Распределение;
- Модули, которые как модуль РМ управление проектами могут

дополнять систему.

Как справедливо отмечают, выбор партнера начинается с предварительного просмотра информации на сайте 1С <https://1c.ru/rus/partners/> и если ERP или на сайте www.1c.ru/ckerp. Там собрана вся необходимая информация кроме стоимости и сроков внедрения. При обращении в любую фирму думается, что вам вышлют опросные листы. На основании предоставленных данных определяется стоимость и сроки внедрения в виде коммерческого предложения. Обязательно нужна живая презентация возможностей фирмы и живое общение. Демонстрация программного продукта занимает больше времени и проводится отдельно онлайн, т.к. это удобнее для обеих сторон. Для высокобюджетных внедрений предлагают услугу «Контрольный пример», который предоставляет более полную и насколько возможно объективную картину работы пользователей в будущей программе даже до момента её покупки. Также услуга актуальна, а в некоторых случаях необходима для принятия окончательного решения о запуске системы (подсистемы) в эксплуатацию, оценки готовности конфигурации к реальной эксплуатации.

Контрольный пример предназначен для выполнения следующих функций:

- Демонстрация последовательности ввода нормативно-справочной информации и учётных документов. При демонстрации исполненного контрольного примера Заказчик видит степень сложности, подробности, последовательности и структурированности вводимой информации. При этом Заказчик должен оценить достаточность необходимых для своего предприятия справочных и учётных форм в типовой конфигурации 1С.

- Оценка возможности ведения специфического учёта предприятия на типовой конфигурации 1С. После демонстрации исполненного контрольного примера у Заказчика должно сформироваться определённое представление о сложности и возможности реализации специфических процессов предприятия в типовой конфигурации 1С.

- Формирование общего представления о несоответствиях методологии учёта на предприятии и функциональным возможностям инструментов типовой конфигурации 1С. После демонстрации исполненного контрольного примера у

Заказчика должно быть сформировано представление о степени совместимости методологии учёта на предприятии с возможностями типовой конфигурации 1С и объёме соответствующих адаптивных доработок.

Для принятия окончательного решения необходимо также остановиться на критериях, которые могут помочь сделать выбор:

- Количество сертифицированных специалистов
- Количество преподавателей
- Количество внедренных решений
- Сколько лет на рынке
- Количество постоянных работников
- Количество внедренных решений на ERP
- Наличие сертификата по стандарту ISO 9001:2015.
- Наличие центра компетенции
- Рекомендации дистрибьютера
- Стоимость
- Срок

Перейдем к описанию некоторых критериев подробнее. Во-первых, количество сертифицированных специалистов — это не гарантия результата. Во многих фирмах сертификация — это обязательное условие для допуска к проектным работам, но в большинстве случаев до реального проекта сотрудник может уйти, а в рейтинге его сертификат останется, т.к. для того чтобы его забрать, надо заплатить существенную сумму (не меняется в течение двух лет) или новому работодателю, или самому сотруднику. По нашему мнению, это никто не делает сразу, если только есть веские причины, а так ждут снижения цены и если достигли согласия об условиях передачи сертификата с обеих сторон, оформляется передача и корректируется рейтинг. Бывает так, что отсутствие сертификата на тот или иной продукт может приостановить его отгрузку, или партнерская скидка не предоставляется, в любом случае это не выгодно фирме 1С. Во-вторых, количество постоянных сотрудников - это показатель постоянной загрузки сотрудников и показатель, который обеспечит реализацию внедрения. В-третьих, мнение или рекомендации дистрибьютера - это 50% гарантии реализации внедрения. Через дистрибьютеров идет покупка программ, оформление отзывов, сертификация и т.п., они призваны помогать партнерам фирмы 1С по всем вопросам, поэтому у них есть свой внутренний рейтинг. В-четвертых, количество внедренных решений, особенно на ERP - это показатель того, что у фирмы есть не только знания, навык за счет сертификации, но и умение реализовывать такие высокобюджетные проекты.

Все вышеизложенное носит рекомендательный характер при выборе продукта и партнера фирмы 1С и позволяет нам снизить риск перевнедрения, а также получить гарантию результата. Консультирование в сфере 1С актуально и востребовано по любым направлениям деятельности, в первую очередь, для крупных предприятий. Внедрение же КСУП на базе линейки решений "1С:PM Управление проектами" встречается не часто, но потребность в переходе на ERP на рынке велика. Вложение в автоматизированную КСУП на базе линейки

решений 1С даст предприятию: возможность получать срез проекта на любой момент времени; основы проектного управления в том объеме, который обеспечит уровень знаний, достаточный для участия в проектах; познакомит с готовыми типовыми методиками 1С управления проектами, возможность применить их на практике; обеспечит эффективную реализацию всех проектов в организации; повысит эффективность предприятия, его рентабельность в целом. Только тогда изменится заинтересованность руководителей проектов предприятия в соблюдении процедур управления проектами, он будет вынужден заносить факт. Также станет понятным какой персонал необходимо будет подбирать, какие требования предъявлять. Решив вопросы с информационной системой КСУП необходимо продолжать развивать каждую сферу КСУП и только тогда все заработает.

Библиографический список

1. Мазур И. И. Управление проектами : [учеб. Пособие]; М-во образования и науки Рос. Федерации. Москва : Изд-во Омега-Л, 2013.
2. Троцкий М., Груча Б., Огонек К. Управление проектами; Пер. с польск. М-во финансы и статистика Рос. Федерации. Москва : Изд-во «Финансы и статистика», 2006.
3. Ульянцева С. А. 1С:Документооборот 8 КОРП. Комплект нормативных документов. Методика управления документами, 4-я редакция, Москва: Изд-во «1С», 2018.
4. Управление проектами: корпоративная система - шаг за шагом / Вадим Богданов. 3-е изд. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. С. 16,18,28
5. Корпоративная системы управления проектами: От методологии к практике/ Р. А. Нугайбеков, Р. А., Д. Г.Максин, А. В. Ляшук. Москва : Издательство «Альпина Паблишер», 2015.
6. Ильина О. Н. Системный подход к управлению проектами в организации : Монография. Москва : Креативная экономика, 2012. 208 с.
7. Кендалл И., Роллинз К. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: максимализация ROI. Москва : ЗАО «ПМСОФТ», 2004. 576 с.
8. Кернцнер Г. Стратегическое управление в компании: Модель зрелого управления проектами–Москва: ДМК Пресс, 2010, с.320
9. Максин Д.Г.: Разработка и внедрениесистемы управления проектной деятельностью. Москва : НПК «Поток», 2015. 132 с.
10. Аньшин З. М., Ильина О. И. Исследование методологии и анализа зрелости управления портфелем проектов в российских компаниях : Монография. Москва : ИНФРА-М, 2014. 200 с.
11. ГОСТ Р 58184-2018 Система менеджмента проектной деятельности. Проектный офис.
12. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту.
13. ГОСТ 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.

14. ГОСТ 53892-2010 Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов. Области компетентности и критерии профессионального соответствия.

15. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Управление проектами, программами и портфелем проектов.

Левчаев П.А.

НЕОСОЦИАЛИЗМ ЭПОХИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»,
г. Саранск*

Аннотация: Рассматривается переход к цифровой экономике и возможности реализовать идеи социальных гарантий и лозунга развитого социализма «от каждого - по способностям, каждому - по потребностям».

Ключевые слова: Цифровизация, новая экономика, социалистический, экономика, искусственный интеллект

Побудительным мотивом обратиться к теме нас вынудили следующие актуальные тенденции и запросы современности:

1) в стране, в которой десятилетиями несколько поколений людей воспитывались на идеях коллективизма и ориентиров коммунизма, по-прежнему органично востребованы вечные ценности социальной справедливости;

2) актуальность построения цифрового уклада в экономике заявлена руководством страны и обусловлена современными тенденциями постиндустриального общества в развитых экономических странах;

3) запрос на социальное равенство в российском обществе сегодня является одним из центральных в повестке дня.

Итак, приведем свои соображения по поводу того, вероятна ли тенденция развития идей социализма в современном, уже цифровом обществе. Естественно, что сегодня любое частное мнение может быть лишь небольшой частью формирующихся под влиянием ценностей и целевых ориентиров, задаваемых формализовано-алгоритмизированными установками искусственного интеллекта, фактически, пусть даже ненавязчивых и часто незаметных, не воспринимаемых, неосознаваемых команд, присутствующих в нашей повседневной действительности.

Несмотря на то, что Советский Союз прекратил свое существование, уступив место рыночно ориентированной парадигме развития России, в обществе, долгое время воспитываемом на идеях коллективизации и ценностей социального равенства, справедливости и единства, по-прежнему актуальны и востребованы запросы на социальную справедливость. Более того, без соответствия разумным рамкам (например, Индекса Джини, характеризующего

степень расслоения в обществе и концентрацию доходов у отдельных групп населения) дифференциации в обществе, думать о едином порыве решения глобальных задач и вызовов вряд ли приходится.

Как показал опыт активных рыночных преобразований 90-х годов, трансформировать социалистическое наследие СССР в сколь-нибудь развитый капитализм не получилось. Не прижились в массах и капиталистические ценности о получении прибыли любой ценой и индивидуализме, хотя совершенно естественно стремление граждан жить в достойных социально-экономических условиях, обоснованных в любое время и декларируемых Конституцией. Получается, что за десятилетия социалистического общества были сформированы (часто и в искаженном виде) ценности социальной справедливости, равенства, общественного устройства жизни и высоких идеалов коммунизма.

Индивидуальное стремление к самореализации и получению прибыли было порицаемым не только при социалистическом укладе и советской идеологии (громкие факты диссидентства, спекуляции т.д.), но и не было популярным (за редким исключением «удачной» карьеры бывших комсомольцев или немногочисленных представителей зарождающегося бизнеса периода становления рыночных отношений) в постсоветский период. Поговорка о синице в руках отражала, пожалуй, более желанное стремление большинства трудоспособных членов общества получать гарантированную (желательно достаточную и достойную) зарплату в слаженном рабочем коллективе, чем рисковать всем ради эфемерной прибыли, которую, как показала новейшая история, нужно ещё и сохранить, а в последующем и преумножить достойным образом в бизнесе. Люди не умели найти себя в новых условиях и размытых ценностях переходного периода. Период рыночной трансформации и построения начальной (часто отождествляемой с дикой) стадии капитализма в нашей стране для многих начавшихся и закончившихся бизнесменов памятен разгулом бандитского беспредела, безработицы, отсутствием минимальных социальных гарантий и попранием базовых жизненных ценностей.

В настоящее время общество вступило в цифровой период экономического, а следовательно и социального развития, ибо в соответствии с учением Маркса, базис (экономические отношения) определяет надстройку (социальный, культурный уклады в обществе).

Высказывание нашего Президента В.В. Путина 1 сентября 2017 г. на Всероссийском открытом уроке в Ярославле о том, что лидерство в изучении искусственного интеллекта будет означать полное фактическое доминирование в мире, подчеркивает безусловную важность построения цифрового социально-экономического уклада, ибо «Тот, кто станет лидером в этой сфере, станет властелином мира» [1].

Сегодня каждый из нас много времени проводит за компьютером и время это день ото дня все увеличивается. Более того, мы сами уже не отдаем отчета, как много проводим времени в виртуальной среде: кто, работая или обучаясь,

кто на портале госуслуг, кто за офлайн играми, кто в социальных сетях, кто по необходимости заплатить налоги, заказать билеты или забронировать отель, записаться к врачу, заказать пиццу, еду, товары из магазина, посещая музей ли просто ища и находя ответ в глобальной «паутине» [2, 3].

Огромные экономические возможности связывают с т.н. интернетом вещей, который несёт значительное снижение издержек и повышение эффективности во всей цепочке создания стоимости, а в социальном плане предполагает освобождение от чрезмерной трудовой нагрузки (недаром популярна тенденция т.н. фриланса или сокращения длительности трудового дня, недели) и, в частности, расширяет границы и возможности роботизации рутинных, да и творческих, процессов посредством использования искусственного интеллекта (ИИ).

ИИ современности расширил свои возможности, став фактически самодостаточным (ранее такую черту приписывали ноосфере Вернадского) и не только логически более продвинутым в отношении многих (если не сказать всех) членов общества, но и интуитивно более развитым (победа в китайской игре «го», где интуиция определяет победу), что сделало возможным создание музыкальных, литературных и изобразительных произведений, понимание эмоционального настроения человека. ИИ работает на основе больших данных, что позволяет ему предугадывать тренды исходя из малейших изменений в данных и предпочтениях пользователей, «умело» предвосхищая их поведение и развитие. Обработка больших объемов информации - больших данных, облачные вычисления позволяют минимизировать такой недостаток теории информационных объектов как асимметричность информации, что позволяет, соответственно, добавить необходимых степеней устойчивости в любую суперсистему. Все это в совокупности делает возможной взвешенную политику не только в отношении, например, предсказания итога выборов и предпочтений групп пользователей, но и их корректировку (не случайно, например, в Китае и США ограничено распространение т.н. фейков), а также формирование устойчивых базовых привычек в повседневной жизни потребителей тех или иных товаров, услуг. Достаточно лишь задать входные параметры в системе обработки данных и массивов информации, чтобы на выходе получить желаемый результат – это лишь соблюдение требований процессного подхода в науке об управлении (менеджменте).

Знание запросов пользователей позволяет удовлетворять их потребности как на базовом уровне, так, часто, и на уровне более развитом (включая творчество и науку - например, учёные для проведения опытов и исследований используют уже разработанный инструментарий, материал и статистику; игровая и видеографика также могут иметь основой предпочтения групп пользователей - аниме персонажи и виртуальные помощники, ... и другие «покемоны» в дополненной реальности). «Встроенность» же человека в современный цифровой уклад (не только каждый из нас пользуется мобильными данными, но и научная элита, спортсмены, политики используют обработанные в облаке с помощью «невидимых» алгоритмов ИИ данные для

повседневной и профессиональной деятельности) позволяет использовать максимально полно его возможности по созданию будь-то материального мира общества потребления (по заранее заложенным стереотипам и привычкам) или мира виртуального (игры, дополненная реальность, виртуализация бизнес-процессов, включая возможности блокчейн технологий). В этом смысле, качественные удовлетворение потребностей членов общества, а также максимально полное использование его потенциала, как никогда делают возможным приближение к реализации коммунистического лозунга «от каждого - по способностям, каждому - по потребностям», предполагающего, что любой гражданин общества, реализует свой потенциал с максимальной отдачей и, соответственно, взамен получает необходимое для своего существования и развития. Сама же такая система экономического и социального уклада становится достаточно устойчивой при соблюдении требований так сказать социального равенства, а именно - знание и понимание потребностей общества и фактически мгновенное (в цифровую эпоху это возможно - например, посредством 3D производства многих видов продукции и многомерных образов, дополненная реальность (необходимого содержания) ... вплоть до синтеза (по примеру ученых из Технологического университета Лаппееранты и Технического исследовательского центра VTT) еды) их удовлетворение делают данный лозунг вполне реализуемым, жизнеспособным. Не хотелось бы сгущать краски, но в цифровом мире (например, посредством использования виртуальных очков, которые по оценке экспертов в ближайшее время придут на смену смартфонам) человек, посредством алгоритмизированных команд ИИ и робототехники, будет получать все необходимое (ведь достаточно лишь активизировать соответствующие области мозга) для своей, ставшей обыденной, жизни.

Одним из необходимых условий социализма является обобществление средств производства, что ранее было реализовано в советской действительности, когда государство (так сказать, отражая интересы общества) обладало собственностью на средства производства. В то время достичь нужного уровня эффективности экономической системы, без индивидуальной заинтересованности участников экономических отношений, не удалось, что, в сущности, и обусловило низкую эффективность социалистической модели хозяйствования. Ситуация меняется, точнее - умело корректируется, в эпоху цифровизации. Ведь чтобы избежать многих рисков цифровизации и господства искусственного интеллекта (за которым, естественно стоят его малочисленные разработчики), монополизации всех сфер экономической, а следом и социальной жизни, государству придется участвовать в этих процессах с целью контроля и соблюдения социальной справедливости. Поэтому не суть важно, кто является собственником (ему могут быть лишь делегированы часть прав и полномочий, как-то, в популярных ныне блокчейн технологиях - доступ является распределенным (что не мешает участникам получить свои выгоды от сделок)), достаточно, что государство (как макроинститут наделенный кредитом доверия граждан) контролирует эти

процессы в интересах общества (очевидно, что при этом соблюдается принцип не индивидуализма, а коллективизма в интересах устойчивости всей системы).

В заключении, резюмируем - что не удалось в мире материальном, становится возможным в мире цифровых технологий и интеграционно-сбалансированного развития на основе управления большими данными, а идея-лозунг развитого социализма приобретает полную жизнеспособность.

Библиографический список

1. Путин: лидер в сфере искусственного интеллекта станет властелином мира. URL: <https://ria.ru/20170901/1501566046.html>.

2. Левчаев П. А. Проблемы цифровой экономики // Научные исследования и разработки. Экономика. Том 5 № 5, 2017. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/18558/view>.

3. Левчаев П. А., Хезазна Б. Трансформация управленческих технологий в цифровой экономике // Цифровая трансформация. Беларусь. 2019. № 3. С. 39-47. URL: <https://dt.giac.by/jour/article/view/273/141>.

Лисичёнок Е.П., Гарбукова Е.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Аннотация: Обоснована необходимость изучения потенциала организаций в сфере интернет-технологий. Представлены категории, характеризующие данный вид потенциала, такие как: информационный потенциал, интернет-потенциал. Приведена авторская трактовка сущности потенциала организации в сфере интернет-технологий, а также определено место данного элемента в совокупном потенциале организации

Ключевые слова: потенциал организации в сфере интернет-технологий, информационный потенциал, интернет-потенциал, интеллектуальный потенциал

В настоящее время Интернет является не только средством коммуникации и инструментом поиска информации для пользователей, он также повсеместно используется большинством организаций. Активное использование Интернета обеспечивает многим компаниям эффективный обмен информацией, как внутри одной корпорации между подразделениями и отделами, так и между разными фирмами, связанными партнерскими отношениями, которые выступают в роли заказчика или поставщика. Помимо этого, глобальная сеть Интернет используется для рекламы (распространение организацией (предприятием) сведений о себе, предоставляемых товарах и

услугах), а также в качестве инструмента маркетинговых исследований (анализ рынка, потребителей, конкурентов) [1].

Так, в Докладе о мировом развитии 2019 «Изменение характера труда», подготовленного группой Всемирного банка [2] отмечено, что цифровые платформы расширяют масштабы своей деятельности быстрее и с меньшими затратами, чем традиционные компании. ИКЕА – шведская компания, созданная в 1943 году, – на протяжении первых 30 лет работала исключительно на отечественном рынке и лишь затем начала свое продвижение в Европу. Более 70 лет спустя ее общемировая годовая выручка достигла 42 млрд долл. США. А китайскому конгломерату Alibaba удалось, опираясь на цифровые технологии, за два года довести количество своих клиентов до 1 миллиона, а за 15 лет – объединить на своей платформе свыше 9 млн торговцев, ведущих бизнес через Интернет, и довести годовой оборот до 700 млрд долл. США.

Следует отметить, что, несмотря на большое число исследований, посвященных новому качеству экономического роста и его характеристикам, проблемам диверсификации экономики и переходу на инновационную систему экономического развития, процессу интеграции информационных технологий в традиционные отрасли экономики, глубина многих исследований, посвященных практическим аспектам стимулирования развития инновационных отраслей экономики, повышения эффективности использования научных достижений в инновационных отраслях экономики, влияния комплекса информационных технологий на эффективность организации информации и повышения доступности информации специалистам, не может удовлетворять современным требованиям [3].

Однако, несмотря на важную роль, которую играет интернет в деятельности организаций (предприятий), теоретические аспекты исследования категорий, характеризующих потенциал организаций в данной сфере, носит ограниченный характер.

Существует ряд категорий, которые можно, как нам представляется, использовать для оценки потенциала организации в сфере интернет-технологий, таких как информационный потенциал, интернет-потенциал и т.д.

Информационный потенциал, а, следовательно, и интернет-потенциал, являются факторами и источниками конкурентоспособности. Кроме того, информационные ресурсы являются одним из основных видов ресурсов, за которые конкурируют различные субъекты (организации, отрасли, регионы, государства, группы государств).

Финансовый словарь определяет информационный потенциал как совокупность средств, методов и условий, позволяющих эффективно использовать информационные ресурсы [4].

Опыт развитых стран показывает, что высокие технологии, использующие самые современные достижения науки и техники, их распространение внутри страны и продвижение на внешние рынки дают заметное экономическое преимущество и социальную стабильность. На этом основании информационный потенциал можно представить как

сформированное в формализованном виде и конкретных проектных формах концентрированное выражение научных знаний и практического опыта, позволяющее наиболее рациональным образом организовать процессы создания информационных продуктов и услуг. При этом, результат оценивается по совокупной экономии затрат труда, энергии, материальных и информационных ресурсов, необходимых для реализации этих процессов [5].

Ограниченное число авторов на сегодняшний день интересуются вопросами формирования *интернет-потенциала*. Данная категория представляется новой и недостаточно изученной. Одним из авторов, занимающихся исследованием сущности категории «интернет-потенциал» является Зайцева Н. Е. Автор предлагает следующее определение: в рамках модели информационной экономики Internet-потенциал – это фактор, определяющий состояние и возможности развития рыночных отношений и хозяйственных систем различного уровня, основанный на широком применении информационно-телекоммуникационных технологий в рамках модели информационной экономики [5].

Как нам представляется, следует использовать такую категорию как «потенциал организации в сфере интернет-технологий». Нами предложено следующее определение сущности данной категории: потенциал организации в сфере интернет-технологий – это совокупность имеющихся у организации средств и возможностей, порождаемых всемирной компьютерной сетью.

В качестве основных аспектов в определении потенциала отметим принципиальную значимость информации как фактора, широкое применение информационных технологий, в частности Internet в экономической деятельности организаций (предприятий).

Также авторами определено место потенциала организации в сфере интернет-технологий. На наш взгляд, потенциал организации в сфере интернет-технологий может быть составным элементом информационного потенциала организации, который, в свою очередь, является составляющей её интеллектуального потенциала. Данный вид потенциала, в свою очередь, включается в состав совокупного потенциала организации наряду с другими его элементами, такими как, например, финансовый потенциал, кадровый потенциал, производственный потенциал, маркетинговый потенциал и др.

Изучение теоретических основ исследования потенциала организации в сфере интернет-технологий позволяет изучить возможность формирования системы показателей, которые могут быть использованы для его оценки.

Так, например, авторами предложено использование системы показателей и направлений, которая позволит провести их сопоставление с данными, характеризующими данный вид потенциала на уровне региона и государства. В число таких направлений анализа предлагаем внести следующие:

1. Списочная численность работников организации, использовавших персональные компьютеры или удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины) в списочной численности работников.

2. Удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (или количество работников, использующих компьютеры с выходом в Интернет).

3. Конкретные инструменты и механизмы использования сети Интернет в организации (локальные вычислительные сети, электронная почта, Интернет, Интранет, Экстранет, официальный сайт).

4. Максимальная скорость передачи данных через сеть Интернет.

5. Вид подключения: Стационарный широкополосный доступ или беспроводной доступ.

6. Цели использования интернет (поиск информации в сети интернет, отправка и получение электронной почты; поиск персонала; профессиональная подготовка персонала; использование телефонии по IP-протоколу (интернет-телефония), проведение аудио- и видеоконференций; подписка к доступу электронных баз данных, электронным библиотекам на платной основе; осуществление банковских операций и др.);

7. Число персональных компьютеров с выходом в Интернет.

Представленные направления анализа потенциала современной организации в сфере интернет-технологий позволят разработать методический подход к его оценке, что, в свою очередь, будет способствовать выявлению сильных и слабых сторон данного вида потенциала. В условиях цифровой экономики это приобретает особо важное значение в связи с тем, что организация должна постоянно противостоять угрозам со стороны внешней среды. А это станет возможным, прежде всего, благодаря выявлению сильных сторон и конкурентных преимуществ, которые позволяют организации укрепить свою конкурентоспособность в современных условиях.

Библиографический список

1. Момотова О. М. Влияние интернет-технологий на общее развитие организаций и деятельности кадровой службы // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-tehnologiy-na-obschee-razvitie-organizatsii-i-deyatelnost-kadrovyyh-sluzhb/viewer> (дата обращения: 07.04.2020).

2. Изменение характера труда: доклад о мировом развитии 2019 // группа Всемирного банка. 2019. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30435/211328RU.pdf?sequence=34&isAllowed=y> (дата обращения: 05.04.2020).

3. Тупоршин В. В. Комплекс информационных технологий как инструмент повышения эффективности экономики // экономическая библиотека. 2008. URL: <http://economy-lib.com/kompleks-informatsionnyh-tehnologiy-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-ekonomiki> (дата обращения: 07.04.2020).

4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой // ИСТИНА - Интеллектуальная Система Тематического

Исследования НАукометрических данных. 2002. URL: <https://istina.msu.ru/collections/7058620> (дата обращения: 08.04.2020).

5. Зайцева Н. Е. Место Internet-потенциала в системе потенциалов региона // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. URL: <https://www.isuct.ru/e-publ/snt/ru/node/1280> (дата обращения: 11.04.2020).

Масловская Н.М., Васильева В.А., Белодед Н.И.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Аннотация: Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) составляют основу функционирования государства в области социальной политики. В данной работе мы осветим проблемы в использовании и развитии ИКТ в процессе глобализации мировой экономики. А также рассмотрим применение ИКТ для достижения ключевых целей, определяющих возрастающую социальную политику по отношению к гражданам.

Ключевые слова: ИКТ, ресурс, глобализация, знания, развитие, эффективное управление

Наиболее заметным событием в контексте глобализации стало создание и распространение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ стали главным инструментом для воздействия на процесс управления различными способами и в различной степени: от улучшения существующих стратегий предоставления услуг до внедрения инноваций в механизмах. Таким образом, развивающийся мир постепенно догоняет технологический прогресс для решения своих социально-экономических проблем. Однако следует отметить, что преимущества ИКТ сопровождаются рядом препятствий.

Правовые, физические, финансовые и кадровые ресурсы каждой страны должны создавать условия, благоприятные для ИКТ. Несмотря на это, следует помнить, что затраты не должны перевешивать преимущества, получаемые от использования ИКТ.

ИКТ в контексте глобализации представляют собой глобальные знания, доступ, участие и управление в век информации. Это значительно изменило наши представления о границах между организациями и границами внутри этих организаций.

В развивающихся странах применение ИКТ предназначено в основном для достижения определённых ключевых целей, определяющих возросшую отзывчивость правительства по отношению к гражданам. Это позволяет гражданам использовать информацию в качестве основного ресурса для улучшения своей жизни и стремиться к социально-экономическому развитию. Революция в области ИКТ из-за её распространения во всех сферах

человеческой деятельности стала важным компонентом эффективного управления.

ИКТ в своих целях содействия развитию страны направлены на улучшение взаимодействия между гражданами и администрацией; оказание поддержки принятия решений администрации; расширение прав и возможностей граждан для доступа к информации; обеспечения прозрачности в предоставлении информации и пр.

На данный момент некоторые люди считают, что ИКТ помогают строить развитую и стабильную экономику, осуществляя движение в правильном направлении. Однако есть люди, придерживающиеся противоположного мнения, которые считают, что использование ИКТ в управлении может ухудшить ситуацию из-за неравного доступа к государственным услугам. Это может быть связано с отсутствием надлежащей инфраструктуры, неравным владением компьютерами, языковыми барьерами, отсутствием эффективных механизмов рассмотрения жалоб, отсутствием права на информацию и пр.

К сожалению, наименьшее внимание уделяется области социального применения ИКТ. На данный момент осуществляется довольно слабое содействие использованию технологий беспроводной связи в сельских районах или сочетание современных ИКТ с традиционными средствами связи.

ИКТ в правительстве обычно рассматривается как метод управления, однако его конечной целью является обеспечение подотчётности перед гражданами. ИКТ способствуют процессу подотчётности, обеспечивая политическую, экономическую и социальную подотчётность. Простой запуск веб-сайтов со всей необходимой информацией о министерствах и ведомствах не является достаточным из-за отсутствия механизма систематического мониторинга для оценки характера жалоб, запросов и предложений.

Успех в области ИКТ зависит от того, как правительство работает с сообществами для определения и удовлетворения их конкретных потребностей в области развития. Кроме того, существует необходимость в комплексном подходе, основанном на реальных информационных потребностях потенциальных пользователей.

ИКТ могут переориентировать направление отношений между гражданами и правительством в значительной степени. Но стоит помнить, что глобализация необратима и вместе с ней происходит приток ИКТ. Все усилия должны быть направлены на руководство инициативами в области ИКТ с особым вниманием социально обездоленным и экономически неблагополучным слоям населения, которым до сих пор не уделялось должного внимания.

Информационные системы состоят из людей и социальных структур и, следовательно, должны основываться на них. Правительства должны признать ИКТ как инструмент сокращения бедности. Необходимо создать безопасную экономическую и правовую базу. Правильные инвестиции в инфраструктуру ИКТ и интеграция ИКТ будут иметь большое значение для создания культуры благоприятных технологий в стране.

Рудько К.С., Антончиков М.В., Якубенко К.Д.
APPLE И GOOGLE: КОМПАНИИ, УПРАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИКОЙ
21 ВЕКА

УО “Белорусский государственный технологический университет”

Аннотация: в статье рассмотрено влияние брендов Apple и Google на мировую экономику 21 века. Также рассмотрена экономическая конкуренция данных компаний. Статья создана с целью выяснить, кто лидирует в мировой экономике, а также какова степень ее зависимости от лидирующих компаний.

Ключевые слова: Apple, Google, Microsoft, экономика, бренд

Какая из этих двух компаний Apple или Google определит будущее экономики?

Технологические гиганты США приобрели огромное влияние, сформировав устойчивые отношения с пользователями. Владельцы iPhone пользуются ими ежечасно, а Google и Facebook анализируют поведение людей в интернете. Технологические компании постоянно расширяют бизнес, выходя на чужую территорию. Apple теперь не только продает компьютеры и смартфоны, но также получает все больше выручки от различных услуг и имеет собственную платежную систему.

Бренды Apple и Google остаются наиболее дорогими в мире на протяжении семи лет подряд, свидетельствуют данные ежегодного исследования Interbrand Corp за 2019 год.

Стоимость бренда Apple повысилась за минувший год на 9% и составила \$234,241 млрд. Находящийся на второй строчке Google подорожал 8% - до \$167,713 млрд.

Восемь лет назад обе фирмы даже не входили в десятку самых дорогих компаний мира, и их общая рыночная стоимость составляла менее \$300 миллиардов. Сейчас же Apple и Alphabet (головная компания Google) стали самыми ценными компаниями, чей общий размер рыночной капитализации превышает \$1,3 триллиона. Два гиганта расширили свою деятельность и проникли на самые разные рынки — от смартфонов и домашних аудиосистем до автомобилей.

Но мало кто замечает, в чем еще конкурируют Apple и Google. У этих компаний совершенно разное отношение к акционерам: одна старается потакать требованиям инвесторов, а другая старается отдать власть в руки основателей и руководства. Отношение Apple и Google к ведению дел воплощает две разные модели капитализма, а значит победившая в этом противостоянии компания определит будущее экономики.

Apple и Google дают два разных ответа на главный вопрос современного капитализма: что должны делать компании со всеми деньгами, которые они зарабатывают? Даже у таких организаций, которые получают невероятную прибыль, возникает нехватка привлекательных возможностей для инвестиций и

роста, и избыток средств. Когда компании зарабатывают больше средств, чем необходимо для развития, встает вопрос: кто должен решать, как ими распоряжаться — руководство или инвесторы? В Google вся власть в руках учредителей и топ-менеджеров. В Apple за все отвечают инвесторы, потому что в компании нет одного управляющего акционера.

Почему эти компании сделали разный выбор?

Обе стратегии отражают разную реакцию на главную проблему современного капитализма — разделение владения и власти.

Когда за руководство отвечают инвесторы, как в Apple, эта проблема довольно неплохо решается. Вместо того чтобы тратить деньги на провальные продукты (например, Google Plus) или сторонние проекты руководства, Apple действует в рамках дисциплинирующей силы крупных инвесторов. Эти инвесторы могут быстро обнаружить, что кто-то из менеджеров принимает решение, исходя из личной выгоды, и быстро с ним разобраться. Доходы компании идут в карман инвесторам, поэтому им и решать, как ими распоряжаться.

Сторонников подхода Google беспокоит иная грань проблемы «принципала-агента». Их волнует то, что инвесторы не будут помогать людям, которые получают выгоду от долгосрочных успехов компании. Крупные инвесторы одновременно являются принципалами для руководства и агентами для других акционеров.

Apple или Google: какую компанию первой оценят в \$1 трлн?

Три компании Apple, Google и Microsoft крепко завязаны в трёхсторонней войне за доминирование, в разной степени конкурируя друг с другом во многих областях: железо, операционные системы для мобильных платформ и компьютеров, софт, развлечения, интернет-поиск и т.д. На сегодняшний день можно утверждать, что Google завладел веб-поиском, Microsoft доминирует на рынке операционных систем и приложений, а Apple имеет очень прочные позиции в области «hi-end hardware», продажи музыки и видео, и медиа-устройств (iPod, iPhone и т.д.).

Первой компанией «на триллион» станет технологическая корпорация. В этом почти нет сомнений. Но когда это произойдет, кто доберется до вершины первым, и кто раньше разберется с выплатой новых налогов. Недавно опубликованные финотчеты главных претендентов Apple, Google, Amazon, Microsoft и Facebook — дают возможность прикинуть потенциал для роста их акций.

Капитализация в триллион долларов — отметка, которой пока не достигла ни одна из публичных компаний США — ранее была мифом фондового рынка.

Apple: на финишной прямой

В 2019 финансовом году Apple зарегистрировала чистую прибыль в размере \$55,26 млрд, что меньше прибыли годичной давности, равной \$59,53 млрд.

Ранее Apple заявила, что выплатит \$38 млрд налогов на зарубежные активы. Однако выплата придется на текущий год, а потому на прибыль за квартал это не повлияло. При этом объем наличных средств компании достиг рекордных \$285 млрд.

Google: в догоняющих

Ближайшим преследователем Apple является ее главный конкурент по мобильному рынку — Alphabet (родительская компания Google). Компания с текущей капитализацией в \$736,7 млрд последние пять лет демонстрировала меньшую волатильность акций, чем Apple. Однако результаты четвертого квартала 2017 года ударили по котировкам Alphabet — и вот почему.

Компания сообщила о росте выручки на 24% по сравнению с тем же периодом прошлого года — до \$32,3 млрд, что выше прогнозов рынка. Но под влиянием нового налогового закона компания потеряла около \$9,9 млрд чистой прибыли. В результате квартальный чистый убыток Alphabet составил более \$3 млрд.

Сразу же после анонса акции класса А потеряли порядка 4% стоимости и продолжают снижаться. Сказались не только более низкие, чем ожидалось, результаты операционной прибыли, но и размеры инвестиций в YouTube. Компания также впервые раскрыла выручку своих облачных сервисов — Google Cloud и G-Suite сгенерировали \$1 млрд за квартал, что в пять раз ниже, к примеру, результатов AWS от Amazon.

В то же время, растущие рекламные доходы Google (плюс 21,5% за квартал), доминирование на поисковом рынке и долгосрочные инвестиции в инновационные проекты, включая беспилотные автомобили, сохраняют компанию в списке главных претендентов на триллионную капитализацию.

Microsoft

На фоне ярких анонсов и заявлений других технологических гигантов, Microsoft оставалась слегка в тени в 2017 году. Однако под руководством Сатьи Наделлы компании удалось выстроить сильную b2b-вертикаль и нарастить стоимость акций более чем на 46% за год. Сейчас капитализация компании оценивается в \$691,9 млрд — для триллиона нужно повторить результат.

За октябрь-декабрь 2017 года компания отчиталась о выручке в \$28,9 млрд — почти на 12 млрд больше, чем годом ранее и выше прогнозов рынка. Однако, чистый убыток составил \$6,3 млрд — сказались налоговые выплаты в \$13,8 млрд. Без учета налогового бремени, операционная прибыль подросла на 10%.

Apple стоит больше, чем вся экономика России. Как такое может быть?

Ведь не зря «Apple» является самой дорогой компанией мира, чья рыночная капитализация составляет на сегодняшний день 1,1 трлн долларов. Для сравнения отметим, что рыночная стоимость самой дорогой компании России – «Роснефти», оценивается примерно в 50 млрд долларов. Добавим, что ВВП всей России за 2017 год составляет примерно 65% рыночной стоимости Apple.

Так что, Apple достигла всего этого за счет какого-то монопольного положения на рынке? Она производит некие продукты, которых ни у кого больше нет? Почему Apple так дорого стоит?

Ответ прост и укладывается в одно слово – «бренд». Тут надо сделать некоторые пояснения. У нас слова «бренд» и «торговая марка» зачастую воспринимаются как синонимы. Хотя это и не так. Дело все в том, что если продукт является брендом, то он приносит добавочную стоимость. Т.е. люди покупают его не только за его потребительские качества, но и просто потому, что «это» называется так, и его покупают все. И если у тебя «оно» есть, то ты в тренде, ты успешный человек. Так что стоимость того или иного товара определяется не только его потребительскими качествами, но и тем, насколько он популярен. Т.е. он бренд или просто торговая марка. Стоимость бренда – не стоимость компании, производящий данный продукт. Это такая добавка к цене, которая может быть весьма существенной и определять потребительские предпочтения.

Поэтому, когда акции той или иной компании торгуются на бирже, то их стоимость напрямую связываются со стоимостью бренда, который они представляют. И эта стоимость имеет четко определенную денежную цену. Давайте посмотрим недавние данные. Первое место в списке самых дорогих глобальных брендов занимает компания Apple. Стоимость бренда Apple эксперты оценили в 170,2 млрд долларов, что на 43% выше аналогичной оценки прошлого года. На втором месте в списке – Google, который по сравнению с прошлым годом подорожал на 12% до 120,3 млрд. Успехи Apple связывают, прежде всего, с именем Стива Джобса, который был, конечно, гениальным маркетологом и придумал, наверно все, что сделало Apple. Для большинства компаний замена одного CEO на другого толком ничего не изменит, и компания будет существовать как прежде. В случае с Apple — это далеко уже не так, Apple — это Джобс. До его возвращения в компанию в конце 1996 года, Apple барахталась и пыталась выжить. Он закрыл убыточные проекты (такие как Newton, например); под его чутким вниманием развивалось несколько сверхуспешных проектов: Mac OS X, iPod, iPhone и iMac; он восстановил компанию. В прошлом году уважаемый журнал Harvard Business Review признал его самым ценным высшим руководителем в мире, потому что под предводительством Джобса Apple увеличила свою рыночную стоимость на \$150 млрд.

Так кто же прав и победит? В последние десятилетия доминирует капиталистическая модель Apple. Компании распределяют средства с помощью выкупа акций и быстро занимают деньги на финансирование этих операций.

Вывод. В мире экономики 21 века лидерами являются не страны, а бренды. Именно бренды формируют современное экономическое течение, правила игры, и чем крупнее бренд, тем больше компаний вынуждены играть по этим правилам. Apple и Google стали яркими примерами компаний, которые смогли достичь лидерства за счет стремления, грамотного управления и

распределения ресурсов, а также статистических и аналитических навыков в сфере экономики.

Библиографический список

1. Интерфакс. Apple и Google седьмой год стали самыми дорогими брендами в мире. URL: <https://www.interfax.ru/business/680732> (дата обращения: 18.04.2020).
2. Хабр [Электронный ресурс]. Apple, Google, Microsoft: кого ждёт процветание. URL: <https://habr.com/ru/post/85341/> (дата обращения: 18.04.2020).
3. Форбс [Электронный ресурс]. Apple или Google: какую компанию первой оценят в \$1 трлн. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/356983-apple-ili-google-kakuuyu-kompaniyu-pervouy-ocenyat-v-1-trln> (дата обращения: 18.04.2020).
4. Rusbase. [Электронный ресурс]. Apple и Google определяют будущее экономики. URL: <https://rb.ru/story/apple-google-capitalism/> (дата обращения: 18.04.2020).

Рыбакова Э.В.

ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Государственное учреждение образования «Институт бизнеса БГУ» г. Минск

Аннотация: Рассмотрены сущность Веб-технологий, типы поставщиков Интернета, рынок разработки программного продукта в Республике Беларусь, определены перспективы повышения конкурентоспособности организаций.

Ключевые слова: Веб-технологии, Интернет, сайт, рынок программного продукта, IT-компании, разработка программного обеспечения, мобильные приложения

Веб – технологиями называются технологии, применяемые в сети Интернет. Интернет – это самая большая в мире сеть, не имеющая единого центра управления, но работающая по единым правилам и предоставляющая своим пользователям единый набор услуг. Интернет можно рассматривать как «сеть сетей», каждая из которых управляется независимым оператором – поставщиком услуг Интернета (ISP, Internet Service Provider).

С точки зрения пользователей, Интернет представляет собой набор информационных ресурсов, рассредоточенных по различным сетям, включая ISP-сети, корпоративные сети, сети и отдельные компьютеры домашних пользователей. Каждый отдельный компьютер в данной сети называется хостом (от английского термина host). Интернет является децентрализованной сетью, что имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства:

- легкость наращивания Интернета путем заключения соглашения между

двумя ISP.

Недостатки:

- сложность модернизации технологий и услуг Интернета, поскольку требуются согласованные усилия всех поставщиков услуг;

- невысокая надежность услуг Интернета;

- ответственность за работоспособность отдельных сегментов этой сети возлагается на поставщиках услуг Интернета.

Существуют различные типы поставщиков услуг Интернета:

- просто поставщик услуг Интернета выполняет транспортную функцию для конечных пользователей – передачу их трафика в сети других поставщиков услуг Интернета;

- поставщик интернет-контента имеет собственные информационно-справочные ресурсы, предоставляя их содержание в виде веб-сайтов;

- поставщик услуг хостинга предоставляет свои помещения, каналы связи и серверы для размещения внешнего контента;

- поставщик услуг по доставке контента занимается только доставкой контента в многочисленные точки доступа с целью повышения скорости доступа пользователей к информации;

- поставщик услуг по поддержке приложений предоставляет клиентам доступ к крупным универсальным программным продуктам, например, SAP R3;

- поставщик биллинговых услуг обеспечивает оплату счетов по Интернету.

Вся информация в сети Интернет содержится в форме веб – страницы (минимальная логическая единица). Какое-то конкретное количество веб – страниц, принадлежащих одному хозяину и находящихся на одном сервере, образуют веб – сайт. Веб – страница и веб – сайт – это основные понятия, используемые в веб – технологиях. Все сайты и составляют сеть интернет. Виртуальные технологии – это инструменты, с помощью которых происходит создание страниц и сайтов. Язык HTML используется для смысловой разметки страницы. CSS нужен для управления визуальным отображением страниц. Использование языка и стиля позволяет менять оформление сайта без изменения соответствующих тегов. Анимация и подвижность страниц реализуется благодаря языку написания скриптов. JavaScript – это стандартный язык скрипта. С ее помощью виртуальной странице придаются элементы интерактивности, контролируются встроенные фреймы и всплывающие окна, организуются активные элементы в виде бегущей строки, часов, иных видов анимации.

Технология CGI отвечает за интерактивные элементы на базе приложений. С ее помощью осуществляется передача совокупности данных от одного объекта другому. В сети интернет по этому принципу работают поисковые машины, рейтинговые системы, форумы, доски объявлений. Эта технология реализуется либо специальной программой на языке PERL, либо в качестве приложений на сервере. Возможности этой

технологии обеспечивают последовательный показ рекламных баннеров, возможность создания формы электронного отправления без участия почтовой программы, прямо с сайта. Технология не зависит от программного обеспечения клиента, в этом ее плюс.

Развитие виртуальных технологий привело к созданию и распространению новой разновидности сайтов. В отличие от традиционных, содержимым их наполняют сами пользователи. Контроль таких сайтов осуществляется не средствами публикации, а в основном интерактивными инструментами. Это различные блоги, форумы, социальные сети, онлайн-игры, сообщества и прочие подобные виртуальные ресурсы. От сайтов первого поколения они отличаются тем, что получают бесплатный контент от своих участников, которые управляют им, самостоятельно раскручивая и увеличивая его посещаемость. Ресурсы сайтов этого типа не зависят от позиции одного пользователя, их наполняет творчество и самовыражение многих пользователей.

Отличительной особенностью является возможность пользователя иметь свою личную уникальную зону для общения с другими пользователями, размещения фотографий, личных записей, формирования круга друзей и тому подобных действий.

Интерфейс сайта построен таким образом, что, перезагружаясь, страница всегда выдает данные, нужные пользователю. Все сервисы сайта интегрированы, взаимосвязаны и взаимозависимы друг от друга.

Сайты этого типа постоянно развиваются, дополняясь новыми разработками по части создания групп и сообществ. Их настройки просты, легки, понятны пользовательской аудитории.

В качестве популярных примеров веб – сайтов второго поколения можно привести Википедию, Ютуб, Мой мир, LiveJournal, eBay и другие.

Рынок разработки программного обеспечения в Беларуси довольно масштабный и постоянно развивается. Согласно аналитическим данным, количество вакансий в сфере IT постоянно растет и составила в 2018 году 13% от общего количества вакансий. Программное обеспечение, которое разработали резиденты ПВТ, сейчас используется в 67 странах мира. В целом, в информационно-коммуникационных технологиях сейчас занято более 90 тысяч человек. Приоритетной сферой у резидентов Парка высоких технологий является разработка ПО на заказ, что говорит о внушительной конкуренции в этом секторе. Росту IT-индустрии способствует принятый в 2018 году декрет президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики», который ввел значительные льготы для IT-компаний. Доля IT-сектора во внутреннем валовом продукте составляет 5%, а к 2022 показатель увеличится до 10%. В целом, информационные технологии самый быстроразвивающийся сектор экономики. Экспорт информационных услуг вырос в 37 раз за 13 лет и составил 973,4 миллиона к 2017 году. К 2020 году Парк высоких технологий планирует получить 1, 45 миллиарда долларов выручки.

В сфере ERP-систем по предварительным предположениям к 2021 году

рынок достигнет 85 миллиардов долларов, по сравнению с 83 миллиардами в 2017 году. На данный момент на мировом рынке ERP-систем доминируют Северная Америка и Европа. Значимыми сегментами рынка остаются Азиатско-Тихоокеанский регион и Латинская Америка, где наблюдается быстрый рост. Ожидается, что входящие в эти регионы страны также займут ведущие позиции на мировом ERP-рынке в ближайшем будущем.

В числе крупнейших игроков мирового ERP-рынка Global Industry Analysts названы ABAS Software, CDC Software, Consona Corporation, Epicor Software Corporation, Microsoft, NetSuite, Oracle, QAD Inc, SAP SE и ряд других.

Рынок мобильного ПО включает в себя, помимо основных игроков рынка, таких, как создатели мобильных приложений, еще и различные специализированные сервисы, и инструменты для разработчиков мобильных приложений. По аналитическим данным в 2018 году было зафиксировано 113 миллиардов загрузок приложений на сумму 76 миллиардов долларов. Динамика роста составила 20% по сравнению с предыдущим периодом.

В Беларуси существует огромное количество IT-компаний. Сегодня резидентами Парка высоких технологий являются 504 компании, которые занимаются разработкой программных продуктов и предоставлением IT-услуг клиентам из более чем 67 стран мира. Также большое количество компаний не входит в состав ПВТ. По различным данным можно выделить около пятидесяти крупнейших организаций, работающих в сфере информационных технологий в Беларуси. Ключевыми игроками на рынке являются такие компании, как:

1. EPAM Systems

EPAM является иностранным частным унитарным производственно-торговым предприятием, основано в 1993 году, численность технических специалистов составляет 7500 человек только в Беларуси. Основные направления деятельности: разработка программного обеспечения на заказ, IT-аутсорсинг, IT-услуги.

Сильными сторонами сайта компании являются: приятный дизайн, меню реализовано логично, видео на главной странице красивое, но при этом не отвлекает, есть форма для связи, информации достаточно для первичного ознакомления с компанией.

Серьезных недостатков, портящих структуру и восприятие сайта, нет.

2. IVA Group

Является закрытым акционерным обществом, основано в 1993, численность технических специалистов составила 2500 человек. Основные направления деятельности: аутсорсинг программного обеспечения, тестирование ПО.

Достоинства сайта: дизайн сайта выполнен в корпоративном стиле, информация представлена в полном объеме, есть возможность быстро связаться с менеджером.

Недостатки сайта: грузятся с задержкой графические элементы, информации в некоторых блоках слишком много, в мобильной версии практически нет визуальных элементов.

3. SaM Solutions

Это аутсорсинговая компания, международный поставщик услуг по разработке ПО. Офисы этой компании находятся в таких странах, как США, Германия, Нидерланды и др.

Сильные стороны сайта компании: яркий, но приятный дизайн, большое понятное меню, наличие подробной информации о продуктах и разработке, наличие отзывов, понятная навигация по сайту.

Слабыми сторонами сайта являются: отсутствие виджета для возможности задать быстрый вопрос, некоторые блоки слишком большие, что мешает концентрации, мобильная версия плохого качества, некоторые блоки не загружаются

4. ITransition

Компания является одним из лидеров мирового рынка ИТ-решений и услуг. Занимается стратегическим и технологическим консалтингом, разработкой ПО и его сопровождением.

К сильным сторонам сайта компании относятся: Лучшая реализация дизайна с точки зрения продаж, есть кнопка «Связаться с нами», присутствует вся необходимая информация без перегруза страниц, есть карта расположения офисов, структура сайта выстроена логично и интуитивно понятно пользователю.

Серьезных недостатков, портящих структуру и восприятие сайта, нет

Конкуренция в сфере информационных технологий очень велика и с каждым годом ИТ-компаний становится все больше.

Для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности белорусским предприятиям необходимо учитывать и использовать следующие направления [2].

1. Пересмотр стратегий автоматизации.

Как показывает практика, многие компании осуществляют автоматизацию большинства имеющихся процессов, но в виду отсутствия общей внутриотраслевой стратегии, они тратят средства на дублирование уже существующих инструментов и процессов, что тормозит эффективное масштабирование бизнеса. Исходя из этого, руководителям компаний следует инвестировать средства не просто в автоматизацию, а в развитие общих отраслевых стратегий ее внедрения.

2. Гибридная ИТ-инфраструктура и доверие к аварийному восстановлению.

Предприятиям, применяя гибридные ИТ-инфраструктуры, следует внести корректировки в планы аварийного восстановления. Требования к устойчивости ИТ-инфраструктуры должны оцениваться еще на этапах проектирования, а не рассматриваться только после развертывания [2].

3. Гибкое масштабирование DevOps

Белорусские компании, которые не используют совместные платформы самообслуживания, могут обнаружить, что их инициативы DevOps просто не масштабируются. Общая платформа позволяет разработчикам использовать

весь потенциал цифровых инструментов с возможностью масштабирования [2].

4. Планирование роста инфраструктуры

С ростом популярности искусственного интеллекта и перехода на машинное обучение компаниям следует обратить внимание на то как они будут распоряжаться мощными потоками данных. Предполагается, корпоративные ИТ-инфраструктуры перейдут на периферийные вычисления, что потребует особого подхода к защите данных [2].

6. Распределенное облако

Использование облачных технологий позволят компаниям размещать общедоступные облачные службы в нужном им географическом регионе.

7. Опыт погружения

Современные потребители, в виду отсутствия времени, при обращении в компании уже ждут быстрый отклик, что определяет новые стандарты обслуживания, которые следует учитывать. Аналитики отмечают, что недовольные клиенты смогут серьезно повлиять на корпоративную репутацию компаний [2].

Библиографический список

1. Беларусь. Факты. [Электронный ресурс]. – 2020. URL: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/it/ (дата обращения: 21.03.2020).

2. Тенденции_мирового_ИТ-рынка. [Электронный ресурс]. – 2020. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 21.03.2020).

Рыбковская Д.А.

СВЯЗЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, РБ

Аннотация: в статье речь идет о цифровизации в менеджменте. Рассматриваются плюсы и минусы перехода к цифровым платформам в менеджменте. В статье приведена информация об основных трендах цифровизации системы менеджмента качества.

Ключевые слова: цифровизация, менеджмент, технологии

Введение

Сегодня уровень цифровых технологий достиг такой высоты, что управление персоналом становится намного эффективнее с использованием автоматизированных систем.

С помощью программных технологий во многих компаниях ведется делопроизводство, расчет заработной платы, учет рабочего времени и т.д. Во многих организациях разработаны и успешно внедрены комплексные HRM системы, которые предоставляют возможность работать как с

количественными, так и с качественными показателями. Уже автоматизировано кадровое планирование, планирование карьеры сотрудников, оценка персонала. Автоматизация HR процессов не прекращается, практически каждый день на рынок выходят самые продуктивные автоматизированные системы с применением технологий искусственного интеллекта (ИИ).

Можно сказать, что тема искусственного интеллекта сегодня находится на пике обсуждений, потому что в управлении персоналом уже имеется успешный опыт применения программ, которые заменяют когнитивные функции человека. И даже более того – повышают эффективность деятельности по управлению персоналом. Например, статистика показывает, что более 80% решений при подборе персонала принимаются интуитивно, на основе субъективного мнения. Большинство рекрутеров принимают решение о наборе сотрудника впервые 60 секунд встречи, такой подход таит в себе риски потери квалифицированных кадров. Даже несмотря на то, что проводятся профессиональные собеседования, тестирование или даже используются такие комплексные оценочные технологии, очень велика вероятность ошибки, которая в среднем составляет около 40-45%. А ведь подбор персонала – одно из наиболее важных направлений в HR.

Управление персоналом в эпоху цифровой экономики

Человеческий фактор в процессе отбора кандидатов зачастую приводит к плачевным результатам, когда после собеседования более 50% кандидатов не получают ответного звонка от работодателя. Данную проблему можно исключить, если передать процесс взаимодействия с кандидатами системе искусственного интеллекта.

Организовать коммуникацию можно таким образом, что кандидат не узнает, что ответ получен от чат-бота, однако он уже будет знать о результате собеседования. Не менее важна такая функция, которую можно поручить системе искусственного интеллекта, когда нужно сформировать и поддерживать базу данных кадрового резерва.

Способности искусственного интеллекта позволяют четко вводить данные о кандидатах и кадровом резерве таким образом, что эта база данных всегда актуальна. Кроме того, система искусственного интеллекта способна сопровождать кандидата от момента, когда было принято решение о приеме на работу, до момента ввода в должность. Очень важно поддерживать кандидата таким образом, чтобы он не изменил своего решения работать в конкретной компании. В противном случае компания понесет определенные убытки [3].

Как показывает практика, практически весь процесс адаптации нового сотрудника тоже можно доверить искусственному интеллекту. Например, программа может отвечать на типовые вопросы нового сотрудника при введении в должность, также знакомить его с основными документами, принятыми в организации, правилами внутреннего распорядка, нормами, типовыми процессами на рабочем месте.

Это существенно сократит затраты на введение в должность, так как около 80% новичков не помнят информации, которую они получили при

первой встрече, на обучении. Инновационные методы обучения и развития персонала (с использованием искусственного интеллекта) помогают сократить дефицит квалифицированных кадров, максимально эффективно расходовать средства на обучение, что способствует тому, чтобы быстро и продуктивно сформировать новую команду сотрудников.

Искусственный интеллект способен дать комплексный анализ навыков, мотивации, выявить наиболее эффективных сотрудников, даже разработать программу индивидуального обучения. Джош Берсин, основатель Bersin by Deloitte, пишет о создании и тестировании инструментов для коучинга на основе искусственного интеллекта. Такие системы на основе данных о высокопроизводительных командах настроены на индивидуальные особенности сотрудников.

Анализируя данные об индивидуальных и командных проблемах с данными высокопроизводительных команд, а также применяя анализ мотивации менеджеров и руководителей, были существенно улучшены показатели производительности труда на 25% [2].

К тому же, нужно принять во внимание, что применение ИИ (искусственный интеллект) и современных технологий сокращает рутинный труд и освобождает время специалиста.

Евгения Дворская, сооснователь стартапа Sever.AI, разрабатывающего технологии автоматизации подбора персонала, приводит такие данные: «Мы в Sever.AI автоматизируем процесс рекрутмента под индивидуальные требования компании, тем самым высвобождая до 80 часов работы менеджера в месяц на более стратегические задачи».

На белорусском рынке практика использования ИИ показала довольно высокие результаты. По данным портала hh.by на 2018 год 10% работодателей в Беларуси активно используют искусственный интеллект (ИИ) в работе с персоналом, 50% этого еще не делают, однако планируют внедрить в ближайшем будущем, а 40% респондентов вообще не интересуются этой темой.

Больше всего работодатели используют цифровизацию HR-процессов и системы с элементами искусственного интеллекта в процессе подбора персонала. Было проведено исследование относительно представлений HR-менеджеров о необходимости применения цифровых технологий и автоматизации в их деятельности. В исследовании приняли участие 36 HR-менеджеров, в возрасте от 28 до 43 лет, имеющих стаж работы не менее 5 лет. Всем им был предоставлен опросник, включающий в себя следующие вопросы [5]:

1) Используется ли на вашем предприятии автоматизация и цифровизация HR-процессов?

2) Применяются ли на вашем предприятии системы искусственного интеллекта в HR-деятельности?

3) Считаете ли Вы необходимым в настоящее время использовать цифровизацию и автоматизацию в системе управления персоналом?

4) Необходимо ли, по Вашему мнению, применение систем искусственного интеллекта в деятельности по управлению персоналом?

5) Назовите те виды деятельности в сфере HR, которые, на Ваш взгляд, нуждаются в автоматизации, цифровизации, применении искусственного интеллекта (в дальнейшем – ИИ)?

6) В том случае, если Вы считаете применение цифровизации, автоматизации и ИИ необходимым, перечислите возможные выгоды, преимущества, позитивные эффекты от этого применения.

7) Существуют ли, по Вашему мнению, какие-то риски, негативные последствия применения цифровизации, автоматизации и ИИ?

Если «да», то назовите их. По результатам опроса, всего в 53% компаний (из числа опрошенных сотрудников) применяется автоматизация и цифровизация HR-процессов. Системы искусственного интеллекта в компаниях, сотрудники которых участвовали в опросе, не применяются в настоящее время. При этом 88,9% опрошенных считают внедрение цифровизации, автоматизации и ИИ необходимым для их компаний. [3]

Менеджеры по управлению персоналом уверены, что выгоды и преимущества применения цифровых технологий и автоматизации могут быть следующими:

- освобождение HR-специалистов от рутинных действий (89%),
- оптимизация процесса поиска кандидатов (75%),
- анализ большого количества данных за короткое время (75%),
- рост производительности труда (69%).

Однако менеджеры опасаются, что внедрение современных технологий может повлечь за собой значительное сокращение специалистов, поскольку большой объем работы по переработке данных, первичному сбору информации о кандидатах, анализу результатов отбора и т.д., будет автоматизирован.

В связи с этим, 55,6% HR-менеджеров считают процессы автоматизации, цифровизации и внедрения ИИ рискованными для себя с точки зрения сохранения рабочего места и стабильности своего труда [5].

Очевидно, что только грамотное внедрение ИИ и цифровых технологий в настоящее время может повысить эффективность труда в сфере управления персоналом. Поскольку даже прогрессивные HR-менеджеры считают автоматизацию причиной возможного сокращения штатов в сфере управления персоналом и последующей потери рабочего места.

В современных условиях, экономическая наука обязана дать ответы на вопросы, которые сегодня волнуют управленцев и общественность. Потoki информации порождают новые эффекты, которые наука пока объяснить не может. К тому же и сами эффекты подвержены изменениям. Важно подчеркнуть, что цифровизация трансформирует экономические отношения, имеющие информационную природу и, как следствие, подход к принятию управленческих решений. Другими словами, растет число моделей поведения, основывающихся на данных, которые качественным требованиям не отвечают.

Также растет число моделей поведения, пользующихся искаженной информацией. Фактором производства становится скорость, с которой получается информация, а элементом недобросовестной конкуренции зачастую является спланированная дезинформация. Управленческая наука не может остаться без внимания к подобным проблемам. Изменениям подвергаются даже терминологический аппарат и понятия.

Развитие институциональной теории, оперирующей такими категориями, как транзакции и информация, по нашему мнению, может помочь в преодолении данных научных барьеров [3].

Заключение

Таким образом, уже сегодня многим руководителям и собственникам компаний необходимо задуматься об адекватном оснащении отделов и подразделений по управлению персоналом современным оборудованием и программами, потому что без модернизации и трансформации HR-деятельности в современном мире цифровой экономики невозможно будет сохранить свои позиции на рынке. С другой стороны, современные технологии должны внедряться таким образом, чтобы минимизировать все риски, которые с ними связаны.

Развитие цифровой экономики требует совершенствования менеджмента как на макроуровне, так и на уровне предприятия. Вопросы управления персоналом являются ключевыми в перестройке системы управления организации. Исходя из современных реалий, персонал является важным ресурсом предприятий. Необходимо подчеркнуть, что управление человеческими ресурсами и управление персоналом не существует друг без друга, но имеет разное значение. Управление человеческими ресурсами осуществляется через персонал. В свою очередь, управление персоналом – это управление, направленное на индивидуумов как на экономическую систему.

Значимость процесса управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики нельзя недооценивать. В последние десятилетия прошлого века организации столкнулись с кризисной ситуацией управляемости хозяйственных систем, выход из которой осуществляется только за счет изменения взглядов на менеджмент.

Библиографический список

1. Дворская Е. ИИ в HR: конкуренция с человеком или взаимовыгодное сотрудничество [Электронный ресурс] : URL: <https://vc.ru/future/35297-ii-v-hr-konkurenciya-s-chelovekom-ilivzaimovyygodnoe-sotrudnichestvo> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Денисов А. Ф., Кардаш Д. С. Анализ практики цифровых технологий в подборе персонала // Экономика и управление. 2018. № 6 (152). С. 26-37.
3. Лютикова М. А. Боты для найма персонала // Постулат. 2017. №5-1. С. 71.
4. Осадчук П. О. Чат-боты для автоматизации внутренних коммуникаций // Молодой ученый. 2018. №27. С. 12-16

5. Пивоварова Г. В. Управленческий труд и его особенности в эпоху глобальных социально-экономических перемен // Уровень жизни населения РБ. 2017. № 6.

Севрюк А.П.
НОРМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»,
г. Минск*

Аннотация: в статье рассматривается суть нормального закона распределения. На основе проведенного исследования приводится доказательство тому, что нормальное распределение действительно существует в окружающем нас мире и находит применение в различных отраслях науки и техники.

Ключевые слова: нормальное распределение, закон распределения, случайная величина

Нормальный закон распределения без преувеличения можно назвать философским законом. Наблюдая за различными процессами и объектами в окружающем нас мире, мы часто сталкиваемся с тем, что существует «основная масса», которая соответствует тому или иному признаку и существуют отклонения в обе стороны.

Изучение этого распределения является **актуальным**, потому что такие базовые вещи как рост, вес, физическая сила людей, время вскипания чайника или забега стометровки, все это распределяется в соответствии с данным законом распределения.

В этой связи мною были определены следующие **цели** – изучить суть нормального закона распределения и проверить действительно ли он существует на примерах из окружающего нас мира.

Для достижения целей были использованы следующие **методы**: поиск информации в различных источниках, таких как научные статьи, книги, интернет ресурсы и их анализ, проведение соцопроса и математических расчетов на его основе.

В школе нам говорили, что завод выпускает столы длиной $\pm 1\text{м}$. В университете начали говорить, что завод выпускает столы длиной $1\text{м} \pm 1\text{см}$ из-за погрешности изготовления. На самом деле завод выпускает столы длиной $1\text{м} \pm 1\text{см}$ с вероятностью 95%. Т.е. учитывается то, что длина стола является случайной величиной. Случайная величина – это величина, которая существенно зависит от внешних факторов или начального состояния системы, при этом их влияние мы не можем учесть в условиях данного эксперимента.

Длина стола - это непрерывная величина, которая имеет бесконечное количество значений. При этом вероятность появления каждого значения будет

равна 0. И это очень просто показать на примере. Мы не можем найти двух столов одинаковой длины. Допустим, мы нашли два стола, которые имеют длину 1 м и 1 мм, все равно мы можем выбрать такую точность измерения, что их длина будет отличаться на микрометр, нанометр, пикометр и т.д. Несмотря на это, если завод выпускает столы длиной 1 метр, то вероятность, что стол будет иметь длину от 1 м до 1 м 1 мм существенно выше, чем то, что стол будет иметь длину от 1 м 10 мм до 1 м 11 мм. Если мы возьмем все столы, которые выпустил завод, найдем среди них самый маленький и самый большой, после чего диапазон длин столов мы разделим на интервалы равной величины, после этого мы сможем посчитать, сколько столов попало в каждый интервал. Количество столов, попавших в каждый интервал, зависит от общего количества столов, которые выпустил завод. Поэтому работать с этой величиной не очень удобно и лучше перейти к частоте. Чтобы рассчитать частоту, нужно взять и разделить частоту столов, попавших в определенный интервал на общее количество столов, тогда сумма частот появления в каждом интервале будет равна единице.

График, на одной оси которого отложены длины сторон, а на второй – частоты их появления в каждом интервале, называется гистограммой. Для хорошей оценки случайной величины очень важен выбор количества интервалов. Если выбрать меньше интервалов, то будет получено мало информации о случайной величине, если выбрать больше интервалов, то будет сложно ее анализировать из-за наличия шумов. Количество интервалов можно рассчитать по следующей формуле: $M = \log_2 N + 1$, где N – размер выборки. Если размер выборки стремиться к бесконечности, тогда частота появления в каждом интервале равна вероятности появления в этом интервале. Если же при этом ширина интервала стремиться к нулю, тогда мы получаем непрерывную функцию, которая стремиться к теоретической функции распределения.

Когда вспоминают о функциях распределения, чаще всего на ум приходит график функции нормального распределения. Возникает вопрос, почему же он так часто встречается? Дело в том, что в жизни случайные величины часто зависят от большого количества факторов, при этом факторы имеют неизвестную природу. А по центральной предельной теореме сумма большого количества величин с неизвестным распределением имеет распределение близкое к нормальному. Формула функции распределения для

нормального распределения имеет следующий вид $f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-\mu)^2}{2\sigma^2}}$ ($\sigma > 0$).

Стоит отметить, что она зависит всего лишь от двух параметров: математического ожидания (μ) и дисперсии (D). Чтобы рассчитать эти параметры можно воспользоваться двумя способами. Первый: рассчитать эти значения теоретически, на основе знания о процессе. Второй: рассчитать на основе бесконечной выборки, но получить выборку бесконечной длины мы не можем, поэтому мы пользуемся оценками параметра. Оценка – это число, вычисляемое на основе наблюдений, которое предположительно близко к оцениваемому параметру.

Математическое ожидание равно среднему арифметическому бесконечного количества значений случайной величины, однако, мы будем пользоваться оценкой, которую будем рассчитывать просто как среднее значение всей выборки $\mu = \frac{\sum_{i=1}^N X_i}{N}$. Математическое ожидание показывает расположение кривой нормального распределения на графике. Дисперсия характеризует разброс случайной величины относительно ее математического ожидания. Значение дисперсии очень сложно интерпретировать, поэтому часто пользуются значением среднеквадратичного отклонения (σ), которое равно корню из дисперсии и находится по следующей формуле $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (X_i - \mu)^2}{N-1}}$ и показывает степень приплюснутости или заостренности пика кривой нормального распределения, чем больше σ , тем шире пик, чем меньше σ , тем уже пик. Если мы отложим интервалы равные среднеквадратическому отклонению на графике с нормальным распределением, то тогда в интервал математическое ожидание \pm среднеквадратическое отклонение попадет 68% всех измерений, в интервал математическое ожидание ± 2 среднеквадратических отклонения попадет 95% всех измерений, а в интервал математическое ожидание ± 3 среднеквадратических отклонения попадет 99,7% всех измерений.

Что касается практического применения закона нормального распределения, то он широко используется во многих отраслях науки и техники. Например, с показателями надежности тракторов, сельскохозяйственных машин и их элементов закон нормального распределения используется в случае определения характеристик рассеивания (времени и стоимости восстановления работоспособности машины и ее элементов). Примеры нормального распределения встречаются нам повсюду - это и клин перелетных птиц, и износ травяного покрытия спортивных полей, который имеет определенную структуру: отметины находятся в обе стороны от центра поля и по бокам возле лавки тренера, это и плиты дорог, тротуаров и пешеходных зон, которые чаще всего изнашиваются по краям, а в местах стыков такой износ напоминает кривую нормального распределения, аналогично и с залами ожидания, вокруг наиболее любимых или удобных мест общественного пользования, а в особенности возле мест, откуда видна информация о прибытии и отправке транспорта, на полу всегда видны следы износа, также примером могут послужить выборы, процент проголосовавших «за» по всей стране распределен по нормальному закону распределения, погрешность измерительных приборов, рост людей и многое другое.

В рамках написания данной статьи был проведен опрос 20 студентов, обучающихся в одной учебной группе. Студентам необходимо было указать свой рост и средний балл за прошлый учебный год. Далее представлены результаты опроса проранжированные в порядке возрастания. Рост студентов: 159; 163; 165; 167; 168; 170; 172; 172; 172; 173; 173; 173; 173; 176, 178, 182, 184, 186, 193, 200. Средний балл студентов: 7,4; 7,8; 7,9; 8,2; 8,2; 8,3; 8,4; 8,4; 8,5; 8,5; 8,6; 8,7; 8,7; 8,8; 8,9; 9,1; 9,1; 9,1; 9,3; 9,5.

По результатам опроса были проведены математические расчеты с целью получения необходимых данных для построения графиков, наглядно демонстрирующих результаты исследования. Далее приведены результаты математических расчетов, относящихся к росту и среднему баллу студентов, соответственно. Рост: размах варьирования равен (w) 41; количество интервалов варьирования (l) 6; длина одного интервала (h) 6,83; частоты (n_i): 3; 6; 6; 3; 1; 1; относительные частоты (w_i): 0,15; 0,3; 0,3; 0,15; 0,05; 0,05; функция распределения ($F(x_i)$): 0; 0,15; 0,45; 0,75; 0,9; 0,95; 1; среднее выборочное (\bar{x}_B) 174,72; выборочная дисперсия (D_B) 77,5; выборочное среднее квадратическое (σ_B) 8,8; исправленная дисперсия ($D_{и}$) 81,6; исправленное среднее квадратическое ($\sigma_{и}$) 9 и другие данные. Средний балл: размах варьирования равен (w) 2,1; количество интервалов варьирования (l) 6; длина одного интервала (h) 0,35; частоты (n_i): 1; 2; 3; 8; 4; 2; относительные частоты (w_i): 0,05; 0,1; 0,15; 0,4; 0,2; 0,1; функция распределения ($F(x_i)$): 0; 0,05; 0,15; 0,3; 0,7; 0,9; 1; среднее выборочное (\bar{x}_B) 8,59; выборочная дисперсия (D_B) 0,19; выборочное среднее квадратическое (σ_B) 0,44; исправленная дисперсия ($D_{и}$) 0,2; исправленное среднее квадратическое ($\sigma_{и}$) 0,45 и другие данные.

На основе полученных данных были построены графики эмпирических функций распределения, полигоны частот и гистограммы относительных частот для роста и среднего балла учащихся, которые наглядно продемонстрировали, что полученные распределения стремятся к нормальному. Благодаря полигону частот мы можем посчитать моду распределения - это самое наиболее часто встречающееся значение (например, положение пика). Нормальное распределение является унимодальным, т.е. у него мода равняется математическому ожиданию. В соответствии с таблицей распределения Пирсона, полученные нами распределения с вероятностью 62% (рост учащихся) и 69% (средний балл учащихся) являются нормальными.

Таким образом, по результатам проведенного исследования, которое касалось роста и среднего балла учащихся одной группы, было доказано, что полученные данные стремятся к нормальному распределению. А также, исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что разнообразие повсеместно встречающихся примеров нормального распределения вокруг нас подтверждает его актуальность. Об этом также свидетельствует использование законов нормального распределения в различных отраслях науки и техники.

Библиографический список

1. Высшая математика – просто и доступно! [Электронный ресурс] / Нормальный закон распределения вероятностей. – Минск, 2005. URL: http://mathprofi.ru/normalnoe_raspredelenie_veroyatnostei.html (дата обращения: 17.03.2020).
2. Чарльз Уилан, Голая статистика. Самая интересная книга о самой скучной науке / Чарльз Уилан: пер. с англ. И. Веригина [науч. ред. А. Минько]. 2-е изд. Москва: Издательство «Миф», 2016. 352 с.

3. Кобзарь А. И. Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных работников. 2-е изд., испр. Москва : ФИЗМАТЛИТ, 2012. 816 с.
4. Королук В. С. Справочник по теории вероятностей и математической статистике / Королук В. С., Портенко Н. И., Скороход А. В., Турбин А. Ф. Москва : Наука, 1985. 640 с.
5. Крамер Гаральд, Случайные величины и распределения вероятностей / Крамер Гаральд: пер. с англ. А.М. Ягмола [науч. ред. А.Н. Колмогорова]. Москва: Государственное издательство иностранной литературы, 1947. 144 с.
6. Моделирование систем [Электронный ресурс] / Лекция 25. Моделирование нормально распределенных случайных величин. – Минск, 2005. URL: <http://stratum.ac.ru/education/textbooks/modelir/lection25.html> (дата обращения: 17.03.2020).

Старовойтова Т.Ф., Савченко Т.И.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Аннотация: в 2015 г. по инициативе ООН была принята Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (комплекс глобальных мер по борьбе с климатическими изменениями, бедностью, защите планеты и достижению всеобщего процветания), включающая 17 целей устойчивого развития (далее – ЦУР), которые подкрепляются 169 задачами и 230 показателями, определяющими политический курс государств [1].

Целью данной работы является анализ использования инновационных подходов к внедрению системы показателей Целей устойчивого развития в Республике Беларусь.

Ключевые слова: геоинформационная система, геоданные, пространственная информация, геомониторинг, цели устойчивого развития

В рамках реализации Целей в области устойчивого развития в Беларуси была утверждена Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития до 2030 года и разработан проект Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2035 года, проведена большая работа по созданию национальной архитектуры управления процессом достижения ЦУР и ведения базы показателей для отслеживания достигнутого прогресса, разработана Дорожная карта по разработке статистики ЦУР.

Ускорение достижения прогресса для реализации национальных приоритетов по ЦУР невозможно без цифровизации и инноваций. Одним из инновационных направлений в этой области в нашей стране выступает

интегрирование геоинформационные технологий в разработку системы показателей ЦУР.

Геопространственные технологии выступают необходимым средством достижения и мониторинга многих целей и задач, утвержденных Повесткой дня на период до 2030 года. Их использование, в соответствии с разработанной в рамках инициативы Комитета экспертов по управлению глобальной геопространственной информацией ООН глобальной системой геопространственных статистических данных, позволяет производить унифицированные и стандартизированные статистические данные, увязанные с геопространственной информацией.

Ключевыми элементами системы являются следующие принципы:

использование фундаментальной геопространственной инфраструктуры и геокодирования;

геокодированные данные единичных записей в среде управления данными;

единые географические параметры для распространения статистических данных;

статистическая и геопространственная функциональная

совместимость – данные, стандарты и процессы;

доступные и пригодные для использования геопространственные статистические данные [2].

Работа в направлении интеграции пространственных и статистических данных в Беларуси также ведется с применением принципов, заложенных в глобальной системе геопространственных статистических данных.

Спектр национального перечня индикаторов в области устойчивого развития достаточно широк и затрагивает такие сферы жизни, как образование, здоровье, сохранение экосистем и др.

На сегодняшний день национальный перечень индикаторов, используемых для мониторинга, включает 259 показателей. Из них 147 соответствуют глобальному перечню и 112 определены как прокси-показатели. Сбор данных по каждому показателю ведется не только для всего населения, но и дезагрегированно – с детализацией по определенным социальным группам.

Надо отметить тесное межведомственное взаимодействие в работе по созданию и развитию национальной системы мониторинга и оценки ЦУР. 26 органов государственного управления определены ответственными за производство и представление данных по показателям ЦУР. Во многих государствах такое взаимодействие достаточно проблематично.

Для автоматизации сбора данных и обеспечения тесного взаимодействия между производителями информации и пользователями была запущена национальная платформа отчетности по показателям ЦУР, которая является основным инструментом для распространения данных и проведению мониторинга по ЦУР в Беларуси.

Пользовательский интерфейс национальной платформы позволяет загружать показатели с любыми уровнями дезагрегации данных (по полу,

возрасту, местоположению, доходу и др.) и методологическую информацию без использования каких-либо дополнительных программных средств.

Платформа предусматривает автоматическое преобразование данных в определенные машиночитаемые форматы, адаптированные к специальному стандарту распространения данных SDMX (Statistical Data and Metadata eXchange), что позволяет упростить обмен информацией на международном уровне и обеспечивает возможность оценки прогресса в достижении ЦУР по конкретным показателям.

На платформе реализованы современные способы визуализации данных. Благодаря использованию статистических данных с геопривязкой, связанные с ними показатели представляются в виде картограмм. Также предусмотрен картографический сервис для отображения субнациональной дезагрегации некоторых показателей.

В настоящее время на национальную платформу загружены данные по 182 показателям (из 259 национального перечня, 25 показателей рассчитываются агентствами ООН) с максимально возможной глубиной динамического ряда с 2000 года. 24 показателя могут отслеживаться с применением ГИС-технологий.

Использование геопространственной информации для мониторинга достижения ЦУР возможно по следующим направлениям:

- управление земельными ресурсами и иным недвижимым имуществом;
- ведение лесного хозяйства;
- охрана окружающей среды.

Рабочая группа по использованию космических технологий и географических информационных систем для мониторинга достижения ЦУР, из 24 показателей, расчет которых возможен с использованием геоинформационных технологий, отобрала 7 индикаторов по 4 Целям устойчивого развития. Из них по пяти показателям уже разработана методология, произведен расчет, все это представлено на платформе отчетности по ЦУР.

Это следующие показатели:

6.6.1 «Динамика изменения площади связанных с водой экосистем».

Рассчитывается с использованием информации Государственного Комитета по имуществу и Белстата.

11.3.1 «Соотношение темпов застройки и темпов роста населения».

Рассчитывается с использованием информации Министерства архитектуры и строительства и Белстата.

11.7.1 «Средняя доля застроенной городской территории доступности в разбивке по полу, возрасту и признаку инвалидности».

Для расчета этого показателя используется земельно-информационная система РБ (ЗИС). В процессе выполнения работ по созданию и ведению ЗИС применяются данные дистанционного зондирования Земли, полученные в процессе аэросъемки, в том числе съемки беспилотными летательными аппаратами, космической съемки с последующей обработкой.

9.1.1 «Доля сельского населения, проживающего в пределах 2 км от круглогодичной дороги».

Этот показатель рассчитывается министерством транспорта и коммуникаций.

Дорожная сеть для данного показателя формируется с помощью геодезической основы, космических снимков высокого разрешения, информации владельцев автомобильных дорог и таких открытых картографических источников и ресурсов, как «Публичная кадастровая карта Республики Беларусь», «Публичная земельно-информационная карта Беларуси», «Яндекс», «Гугл», «OpenStreetMap» и других.

Для расчета показателя в геоинформационной системе формируется буферная 2-километровая зона автомобильных дорог общего пользования и с помощью инструментов пространственного анализа выбираются населенные пункты, не попадающие в буферную зону. На основании данных о численности населения, проживающего в сельских населенных пунктах, определяется доля сельского населения, проживающего в пределах двух километров от круглогодичной дороги.

15.1.1 «Площадь лесов в процентном отношении к общей площади суши».

15.2.1 «Лесистость территории».

Для расчета этих показателей данные о площади земель, покрытых лесом, формируются на основании:

материалов лесоустройства, в том числе материалов аэросъемок и космических съемок объектов лесоустройства;

сведений, полученных в результате различных видов обследований участков лесного фонда (почвенные обследования, натурные обследования изменений, произошедшие в лесном фонде в результате повреждений лесными пожарами, вредителями и др.) и др.;

15.3.1 «Площадь деградировавших земель в процентном отношении к общей площади суши».

Этот показатель рассчитывается Минприроды и Государственным Комитетом по имуществу, оценка показателя осуществляется на основании данных из глобальных и (или) национальных источников, полученных с использованием дистанционного зондирования Земли и геоинформационных систем.

Для устранения пробелов (в данных и методологии), возникающих при распространении показателей из национального перечня, необходимо дальнейшее использование геоинформационных технологий и привлечение таких альтернативных источников, как космических технологии.

В Беларуси есть необходимая инфраструктура для приема, передачи и обработки космических данных, включающая трехуровневую систему получения актуальной информации о земельном покрытии Беларуси. В ее состав входит: космическая съемка Белорусским космическим аппаратом; аэрофотосъемка; съемка беспилотными летательными аппаратами;

геодезическая съемка. Полученные данные обрабатываются и предоставляется посредством геоинформационного ресурса данных дистанционного зондирования Земли.

Внедрение в систему мониторинга космических технологий возможно благодаря эффективному сотрудничеству Национального статистического комитета с Национальным кадастровым агентством, которое является держателем этих технологий.

Для геомониторинга успешно используется Публичная кадастровая карта Республики Беларусь. Так для Цели 11 «Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов» [3] можно получить данные о любых изменениях границ городских и сельских населенных пунктов, а для Цели 15 «Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия» [3] – охраняемых природных территориях, заповедниках и заказниках.

Применение спутниковых данных и геомониторинга в статистике имеет очень большой потенциал. В частности, расширяется набор данных для расчета показателей: площадь лесов в процентном отношении к общей площади суши; доля сельского населения, проживающего в пределах 2 км от круглогодичной дороги и др.

Таким образом, геоинформационные технологии представляют довольно существенный ресурс повышения эффективности достижения прогресса в области устойчивого развития, а статистические данные с геопривязкой и связанные с ними показатели позволяют улучшить проведение оценки и мониторинга достижения ЦУР.

На современном этапе Беларусь имеет достаточный опыт в области интеграции статистической и геопространственной информации. Но наблюдается и ряд проблем при переходе к пространственным данным:

недостаток источников данных, необходимость в проведении дополнительных статистических обследований;

качество данных;

необходимость расширения функционала национальной платформы для мониторинга ЦУР для регионального уровня;

неполный охват адресов в Реестре адресов государственного земельного кадастра

недостаточность ресурсов.

В ближайшей перспективе необходимо дальнейшее совершенствование системы мониторинга и отчетности, что предполагает регионализацию и цифровизацию платформы отчетности, продолжение работы по национализации показателей достижения ЦУР, использования новых источников данных (использование обследований домашних хозяйств, больших

данных: веб-сайтов, интернет-магазинов и др.), изучение и внедрение международного инновационного опыта в этой области.

Библиографический список

1. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций. Резолюция 70/1. «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЮНКТАД. URL: https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 20.03.2020).

2. Доклад Группы экспертов по интеграции статистической и геопространственной информации. [Электронный ресурс] // Официальный сайт статистического отдела ООН. URL: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/51st-session/documents/2020-25-GeoInfo-R.pdf> (дата обращения: 20.03.2020).

3. Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2019 год. – Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2019. 62 с.

Трофимова Д.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

Аннотация: рассмотрены вопросы изменения налоговой системы Российской Федерации и системы налогового контроля под влиянием цифровых технологий. Определены перспективы и проблемы цифровизации налоговой сферы. Сформулированы выводы по повышению эффективности налогообложения и налогового контроля в условиях перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, налоговая сфера, налоговый контроль, НДС, криптовалюта

В последние годы цифровизация российской экономики является основным приоритетом, в виду выполнения концепций в рамках принятой в 2018 году национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Цифровая экономика – это новый этап развития, основу которого составляют новейшие информационные технологии и коммуникации. Процесс цифровизации неизбежно затрагивает все сферы экономики, в том числе и налоговую сферу. Цель цифровизации налоговой сферы заключается в повышении собираемости налоговых доходов и борьбе с теневой экономикой.

Влияние цифровой экономики на налоговую систему России можно обозначить в четырех основных аспектах [1]:

1. внедрение и оказание цифровых государственных услуг Федеральной налоговой службой (далее – ФНС) России;

2. создание и совершенствование автоматизированной системы налогового контроля;

3. создание благоприятных налоговых условий для стимулирования инвестиций в цифровые технологии (вытекает из первых двух);

4. определение и разработка механизма налогообложения новых продуктов, операций, возникших в связи с применением цифровых технологий.

В рамках оказания государственных услуг ФНС, следует отметить, что в настоящее время каждый налогоплательщик может получить доступ к личной налоговой информации. Например, интернет-сервис «Личный кабинет юридического лица» позволяет направлять запросы и заявления в налоговую инспекцию, получать выписки, информацию о начисленных и уплаченных суммах налогов, задолженности и т. д. [4]. Интернет-сервис «Личный кабинет физического лица» предоставляет возможность обмениваться информацией с налоговой инспекцией, заполнять декларации 3-НДФЛ онлайн, отслеживать статус их камеральной проверки, контролировать состояние расчетов с бюджетом. Для физических лиц, которые являются индивидуальными предпринимателями или плательщиками налога на профессиональный доход, представлены отдельные сервисы, позволяющие им выполнять необходимые для их деятельности функции. Помимо вышеуказанного, существует электронный сервис «Государственная регистрация юридических лиц, индивидуальных предпринимателей», который обеспечивает подготовку полного пакета необходимых документов для создания компании или ИП, заполнения заявления и его отправки в налоговый орган, на который возложены функции регистрации. Кроме того, обеспечена возможность в электронном виде получить информацию из различных реестров. Например, из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, федеральной информационной адресной системы, из реестра арбитражных управляющих и т. д. Также предлагаются сервисы, позволяющие в электронном виде сформировать платежные документы на уплату налогов, проверить корректность заполнения счетов-фактур, провести расчеты стоимости патента, имущественных налогов физических лиц, выбрать режим налогообложения с помощью представленных налоговых калькуляторов. В сфере регулирования налогообложения иностранных компаний необходимо отметить интернет-сервис «НДС-офис интернет-компаний», который позволяет проверить, нужно ли иностранной компании, ведущей деятельность в сфере электронных услуг в РФ, встать на учет в налоговых органах. При необходимости, сервис предоставляет возможность заполнить и подать заявление о постановке на учет, после которой интернет-компания будет доступен личный кабинет с функциями представления декларации по налогу на добавленную стоимость, осуществления обмена документами, письмами с налоговым органом и т. д.

Кроме того, разработаны и функционируют электронные сервисы ФНС России, позволяющие в электронном виде, без личного посещения налоговых органов, получить или передать необходимую информацию, заполнить документацию. К таким, например, относятся: «риски бизнеса», «обратиться в ФНС России», «узнать о жалобе», «представление отчетности в электронном виде», «проверить статус налогового резидента Российской Федерации» и иная справочная информация [5].

Наиболее сильно процесс цифровизации налоговой сферы коснулся области налогового контроля. Так, в целях пресечения противоправной деятельности недобросовестных налогоплательщиков была запущена автоматизированная система контроля за возмещением налога на добавленную стоимость (АСК НДС). Программа «АСК НДС-2» является прорывом в области инновационных разработок, поскольку позволяет осуществлять автоматизированный контроль за декларациями по НДС в электронной форме. Система была внедрена для того, чтобы ловить фирмы-однодневки, которые пытались воспользоваться незаконными вычетами НДС. Сопоставляя данные налоговой декларации, поданной налогоплательщиком в ФНС, с данными, принятыми по книге покупок покупателя, система сама обнаруживает ошибки и направляет налогоплательщику сообщения с требованием разъяснить интересующие и вызывающие подозрения пункты, что позволяет на данный момент избежать непосредственного вмешательства налогового инспектора в работу системы [3]. Так, количество камеральных проверок за 2011-2018 гг. увеличилось на 86,7%, а число выездных проверок сократилось на 75,7% (с 52 тыс. до 13 тыс.). За 9 месяцев 2019 года число выездных налоговых проверок снизилось на 34,7%, до 6,3 тыс. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Таким образом, в результате данных изменений результативность работы налоговых органов составила более 50%, что привело к доначислениям в бюджет государства суммы в размере 300 млрд. руб.

Таблица 1 – Динамика количества камеральных и выездных проверок за период с 2011 по 01.10.2019 гг. [5]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	на 01.10. 2019	Темп роста 2018 г. к 2011 г., %
Количество проведенных камеральных проверок, ед.	36 362	34 918	34 205	35 874	31 932	39 978	55 859	67 889	47 245	186,7
Количество проведенных выездных проверок, ед.	51 653	45 082	33 196	29 458	26 192	22 594	17 561	12 542	6321	24,3

Еще одним новшеством внедрения данной системы считается видоизменение декларации: теперь необходимо подавать налоговую декларацию только в электронном виде, иначе вычет просто не будет произведен из-за несоответствия требованиям ФНС, а сделка окажется фиктивной. Программа «АСК НДС» контролирует все налоговые транзакции в автоматическом режиме, а это примерно 15 млрд. операций в год.

Система «АСК НДС-2» позволяет не только повысить собираемость налогов, но и создавать преференции для законопослушного бизнеса: добросовестные компании, которые вовремя присылают электронные декларации, стали иметь право на сокращение сроков возмещения НДС с трех до двух месяцев. Так же, для таких налогоплательщиков стал действовать механизм налогового поручительства, который позволяет ускорить возмещение налога.

В ближайшее время планируется создать новую программу «АСК НДС-3». Данный программный комплекс будет способен не просто отслеживать формирование вычетов или возмещения НДС, но и соотносить имеющуюся информацию с движением денежных потоков по счетам налогоплательщиков [5].

Активную роль при осуществлении налогового контроля также играет использование контрольно-кассовой техники с онлайн-передачей информации. На сегодняшний день уже более 821 тыс. налогоплательщиков применяют 2,3 млн. касс. В сутки пробивается 120 млн. чеков на 70 млрд. рублей. При этом средняя выручка на одну кассу увеличилась в два раза. Все это способствует тому, что налоговые поступления в бюджет продолжают расти.

Начиная с 2019 года в России планомерно вводится система маркировки различных групп товаров с целью осуществления контроля за их физическим движением. Таким образом, к 2024 году будет создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками. В результате внедрения системы маркировки с рынка уйдут предприятия, уклоняющиеся от налогов и занимающиеся контрафактом, то есть недобросовестные производители. Честные производители в свою очередь, наоборот, увеличат долю за счет повышения прозрачности рынка.

В 2020 году планируется ввести систему прослеживаемости импортных товаров. Особенностью системы прослеживаемости будет являться полностью электронный документооборот счетов-фактур и универсальных передаточных документов между уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по созданию, внедрению и сопровождению данной системы и налогоплательщиками, в том числе применяющими специальные режимы налогообложения, при продаже импортных товаров.

Наблюдение за финансовыми взаимоотношениями физических лиц между собой планируется с помощью реализации права запрашивать у банков информацию о счетах физических лиц вне осуществления налоговых проверок (благодаря встроенному в информационную систему службы реестра записей актов гражданского состояния ФНС имеет информацию о родственных связях

российских граждан), что даст возможность налоговым органам контролировать денежные взаимоотношения между физическими лицами и выявлять незаконное предпринимательство.

Таким образом, результатами проводимой работы должно стать дальнейшее увеличение платежей в бюджеты всех уровней, «обеление» соответствующих секторов экономики, повышение конкурентоспособности отечественного производства. К 2035 г. ФНС обещает настолько тесно внедриться в жизнь компаний и людей, что обеспечит практически «автоматическое» выполнение налоговых обязательств. Сама ФНС превратится в «адаптивную платформу», работающую в режиме реального времени с цифровыми источниками данных и с цифровыми идентичностями налогоплательщиков. Таким образом, к 2035 г. российская экономика может стать полностью прозрачной.

Однако, несмотря на существующие механизмы развития налогового регулирования и администрирования, в условиях цифровизации российской экономики все еще остается ряд нерешенных проблем. В последнее время идет активное обсуждение трудностей определения правового поля вокруг отношений, возникающих при генерировании, хранении и обращении цифровых финансовых активов, к которым отнесены криптовалюта и токен. Поэтому первоочередными задачами, требующими решения, являются разработка и конкретизация механизма налогообложения новых продуктов и операций в цифровой экономике, а именно: функционирование таких инструментов общественных финансов как цифровые деньги [1]. В рамках данного вопроса необходимо: законодательно закрепить определение данных финансовых инструментов; разработать цели и принципы правового регулирования цифровых денежных отношений; определить оптимальное соотношение национальных и международных стандартов при регулировании данного вида финансовых инструментов.

Также следует сказать, что до сих пор ни одной главой Налогового кодекса РФ не установлен порядок налогообложения операций с криптовалютами и их налогового администрирования. Информационную базу налогового регулирования составляют лишь письма ФНС России или Министерства финансов РФ, содержащие ответы на частные вопросы по налогообложению доходов организаций или физических лиц при совершении ими операций с криптовалютами. Все это еще раз свидетельствует об актуальности вопросов правового регулирования правовых и налоговых отношений в условиях интенсивно развивающейся цифровой экономики на современном этапе.

Таким образом, необходимо совершенствовать нормы Гражданского, Налогового кодексов РФ и других видов законодательства, поскольку криптовалюты в настоящее время активно используются во взаиморасчетах, но при этом не являются ни электронными денежными средствами, ни иностранной валютой, ни объектом гражданских прав, не смотря на проект закона «О цифровых финансовых активах».

Формирование цифровой экономики является процессом глобальных изменений во всех сферах деятельности, в особенности государственного управления. Появление в экономике России новейших финансовых инструментов, основанных на цифровых технологиях, требует решения целого ряда проблем в налогообложении. Причем в скорейшем решении вопросов налогообложения заинтересовано не только государство, но и участники рынка – налогоплательщики, так как отсутствие конкретных правовых аспектов определения цифровых денег не представляет возможности внесения изменений в Налоговый кодекс и другие законодательные акты о налогах и сборах Российской Федерации.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что мероприятия, связанные с цифровизацией налоговой сферы, важны, в первую очередь, в плане обеспечения экономической безопасности страны. Более того, важно отметить, что цифровизация деятельности налоговых органов влечет не столько увеличение количества проводимых проверок, сколько профилактику и предупреждение правонарушений в сфере налогов и налогообложения, формируя условия, при которых совершение экономических преступлений в сфере налогов и налогообложения становится невозможным к сокрытию от ФНС России.

Библиографический список

1. Гулькова Е. Л., Карп М. В., Типалина М. В. Налоговые вызовы цифровой экономики // Вестник университета. 2019. № 4. С. 89–95.
2. Левчаев П. А. Проблемы цифровой экономики // Научные исследования и разработки. Экономика. 2017. Т. 5. № 5. С. 9–14.
3. Леонтьев В. Е., Храбростина А. А. Цифровизация налогового администрирования и перспективы ее внедрения // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2018. № 22 (2). С. 24–28.
4. Дерина О. В., Морозова Г. В. Налоговая культура России: современные проблемы и направления повышения [Электронный ресурс] // Вектор экономики. 2017. № 4 (10). URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/4/taxes/Derina_Morozova.pdf (дата обращения: 08.02.2020).
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn64/> (дата обращения: 07.02.2020).
6. Юнязов О. В., Артемьева С. С. К вопросу об оценке налогового потенциала // Контентус. 2015. № 11 (40). С. 52–58.

Хезазна Б.

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ФГБОУ ВО «МГУ имени Н.П. Огарева, г. Саранск

Аннотация: Предприятия, адаптированные к современным экономическим условиям, по-новому расставляют приоритеты в процессе формирования управленческих моделей: снижается роль основных средств, а основными двигателями бизнеса становятся нематериальные активы и информация. Новизна исследования заключается в авторской концепции финансового стратегического планирования деятельности корпорации в цифровой экономике в контексте системы корпоративного управления промышленным предприятием.

Ключевые слова: финансы, финансовая стратегия, корпорация, стратегическое планирование, управление, цифровизация

Цифровая экономика представляет часть экономических отношений, опосредуемых Интернетом, сотовой связью, информационно-коммуникационными технологиями. Эта модель экономики позволяет обеспечить конкурентные преимущества для общества в виде снижения издержек производства, увеличении производительности труда, повышения конкурентоспособности предприятий, снижения безработицы, за счет более быстрой реализации товаров, снижение бедности и ослабления социальной поляризации населения, а также более полного удовлетворения его потребностей. Однако четкого и однозначного определения этого термина в российской науке не существует.

С точки зрения классического подхода - это такая экономика, которая основана на цифровых технологиях и характеризуется исключительно сферой электронных товаров и электронных услуг. Сюда следует отнести дистанционное обучение, телемедицину, торговлю медиаконтентом. С точки зрения расширенного подхода «цифровая экономика» представляет собой экономическую сферу, базирующуюся на использовании цифровых технологий. Некоторые эксперты считают, что надо расширять это понимание и включать в него цепочку товаров и услуг, которые оказываются с использованием цифровых технологий, в том числе такие понятия как: интернет вещей, Индустрия 4.0, умная фабрика, сети связи пятого поколения, инжиниринговые услуги и прочее. Поскольку отсутствует четкое определение термина «цифровая экономика», возникают проблемы и, с точки зрения, раскрытия ее содержания, выделения элементов, которые в нее входят.

Представители компании «TheBostonConsultingGroup» (BCG), которая считается авторитетным экспертом по цифровой экономике, к главным элементам относит электронный банкинг, электронную коммерцию, интернет-рекламу, электронные платежи, интернет-игры. В докладе Всемирного банка для расчета доли цифровой экономики в ВВП, учитывается вклад тех

компаний, которые занимаются разработкой, созданием и реализацией информационно-коммуникационных технологий. Однако данный сектор имеет дело только с техническими средствами, которые используют предприятия других отраслей для осуществления операций в сфере электронного банкинга, электронной торговли и др.

Важно, что цифровая экономика занимает три уровня. Первый - это уровень рынков НТИ, включающий взаимодействие потребителей и поставщиков на базе цифровых платформ. Второй охватывает сквозные технологии и включает в себя аналитику и обработку баз данных, виртуальную реальность, искусственный интеллект, нейросети, т.е. те технологии, на основе которых функционирует первый уровень. Третий уровень включает в себя условия, необходимые для функционирования и развития организаций первого и второго уровня. Сюда относится создание нормативной базы, соответствующего законодательства, формирование информационной инфраструктуры и информационная безопасность, подготовка кадров.

Не смотря на многообразие подходов к определению сущности и содержания понятия «цифровая экономика», большинство авторов склоняются к тому, что это словосочетание всегда употребляется как характеристика уровня развития экономики на этапе перехода к новому четвертому технологическому укладу, когда ведущей становится тенденция к «автоматизации» интеллектуальных процессов с использованием информационно-коммуникационных технологий. Это, в частности имелось в виду в Послании Президента В.В. Путина Федеральному Собранию. Не случайно в Послании речь идет о системной программе развития экономики, поскольку любые технологии, включая информационные, это по определению лишь способ выполнения тех или иных работ и организации процессов. Вне этих процессов, сами по себе эти технологии никакой общественной ценности не имеют, и рассматриваться, как отдельная самостоятельная отрасль не могут.

В рамках цифровизации экономики эффективность системы управления финансовой стратегией фирмы можно рассматривать с точки зрения ее результативности:

1) достижение плановых показателей, в качестве базовых значений которых могут выступать не только фактические значения показателей предыдущего года и нормативные значения финансовых коэффициентов, но и результаты деятельности компаний-конкурентов и значения отраслевых показателей, поиск которых требует проведения затратных мероприятий в области информационного обеспечения, которому отводится важное место в механизме управления финансовой устойчивостью, ведь разработка любого управленческого решения, особенно в области финансов, всегда опирается на значительный массив информации о внешней среде, возможных рисках, существующих альтернативных вариантах и т.д.;

2) сопоставление затрат на получение плановых результатов и полученного эффекта (дохода или других выгод) от изменений показателей финансовой устойчивости;

3) изменение доверия к фирме со стороны финансовых институтов и партнеров.

Повсеместная цифровизация предполагает использование данных в цифровом виде, работу с большими объемами информации, эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Большой интерес на сегодняшний день вызывают и исследования взаимоотношений компании с клиентами, результатом которых стало формирование информационно-аналитических систем управления клиентской базой данных и управления взаимоотношениями с клиентами.

Система управления клиентской базой данных служит для определения и анализа различных потребительских сегментов и выступает в качестве практической коммерческой информации, связанной с использованием методов и средств взаимодействия как с имеющимися, так и с потенциальными клиентами. Особую важность при этом приобретает учет специфики стоимостного подхода и ресурсного обеспечения деятельности субъекта хозяйствования в условиях ростоформирующих факторов бизнес-стратегии. Таким образом, модернизация процесса стратегического управления выступает закономерностью трансформационного процесса, поскольку она выражает устойчивые связи и зависимости в условиях цифровой экономики.

Предприятия, адаптированные к современным экономическим условиям, по-новому расставляют приоритеты в процессе формирования управленческих моделей: снижается роль основных средств, традиционно приносивших организации основные доходы, теперь основными двигателями бизнеса становятся нематериальные активы и информация, поскольку эффективность принимаемых управленческих решений и, как следствие, эффективность функционирования предприятия в целом определяется наличием точной, оперативной, полной информации, отражающей различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности. Способность меняться, оперативно реагировать на изменения внешней среды является в настоящее время ключевым фактором обеспечения эффективного управления хозяйствующим субъектом. Особенности сетевой формы организации информационной экономики позволяют говорить о характерных особенностях логистического взаимодействия экономических субъектов.

Приходится учитывать, что сети, представляя собой открытые системы, могут безгранично расширяться за счет включения новых элементов и уже готовых самостоятельных компонентов, иметь различные центры, преследующие свои цели, мобильно и адекватно реагировать на изменяющиеся условия. Развитие сетевого характера цифровой экономики связано со следующими принципами ее функционирования.

1) Экспоненциальные темпы развития.

2) Возрастающий эффект - разрастание сети за счет вовлечения все новых и новых участников бизнес процессов способствует максимизации потенциальных партнеров, осуществляемых сделок, объемов продаж, получаемой участниками прибыли.

3) Обратное ценообразование - инновационные продукты, услуги в сетевой экономике имеют тенденцию к снижению цены более быстрыми темпами, чем в экономике традиционной, поскольку для выдерживания острейшей конкуренции фирмы должны максимально быстро наводнять рынок новейшими разработками по минимальной цене.

4) Относительная бесплатность услуг - для завоевания как можно большего числа потребителей и получения в последующем с них прибыли, компании разработчики стремятся в минимальные сроки поставить на рынок инновационную разработку первоначальной, базовой версии продукта часто бесплатно.

5) Глобальность охвата - сетевая экономика становится наиболее эффективной только в условиях максимально возможного расширения сферы своих интересов и мгновенного тиражирования своих стандартов, образов (часто информационного характера) во времени и пространстве.

6) Саморегулирование - отсутствие доминирующего центра управления сетью, быстрая смена партнеров, форм бизнеса, отсутствие длительных форм партнерских отношений позволяют говорить о наличии неравновесного состояния системы и ее саморегулирующем характере.

Таким образом, современные стратегические ориентиры развития инновационных форм бизнеса строятся с учетом особенностей сетевой конфигурации цифровой экономики. Получаемый вследствие подобной интеграции доступ к знаниям, умениям и возможностям тиражировать продукт, образ создают стратегические конкурентные преимущества бизнеса, несмотря на его конкретные формы. Цифровизация позволяет не только создать и задействовать средства производства на основе соответствующих технологий, но и задействовать в этом процессе средства прежнего технологического уклада посредством адекватного ему софта – программного обеспечения. Это позволит повысить эффективность всей структуры производственного комплекса, начиная, собственно, от производства товара, логистических взаимодействий структурных частей и заканчивая маркетинговыми стратегиями (как это произошло со службами такси). Финансово-экономическая стратегия должна быть ориентирована на достижение ведущей цели коммерческой деятельности компании: увеличение доли прибыли и обеспечение ее необходимым запасом денежных ресурсов.

Библиографический список

1. Левчаев П. А. Инновационная модель развития экономики региона : монография. М. : ИНФРА-М, 2019. 92 с.

2. Левчаев П. А. Цифровая экономика как будущее нашей жизни // Russian Journal of Management, 2018, Том 5. № 4. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/19735/view>

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Борисенок А.Н., Веснячок А.Д. ПАРФЮМ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Институт Бизнеса БГУ, г. Минск

Аннотация: целью реферата было, прежде всего, доказательство того, что парфюм действительно является объектом интеллектуальной собственности. Предложены соответствующие доказательства. Выводы сделаны на основании соответствующих законов Республики Беларусь и Российской Федерации.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, парфюмерия

Парфюмерия - это разнообразно упакованные пахучие вещества с приятным запахом. Упаковка часто удивляет не менее, чем ее содержание, и может принимать самые интересные и смелые формы. Международная Ассоциация Парфюмерии классифицировала парфюмерию по следующим видам:

- Туалетная вода или Eau de Toilette (EDT)
- Парфюмированная вода или как их часто называют, Дневные духи - Eau de Parfum (EDP)
- Духи или Parfum
- Туалетные духи - Parfum de Toilette. Есть большая схожесть с Eau de Parfum, так стойкость ароматов и их концентрация почти одинаковы.
- Одеколон - Eau de Cologne (EDC), Cologne, Cologne Spray.
- After Shave - жидкость, применяемая после бритья с минимальной концентрацией пахучести 2-4%.
- L'EAU FRAICHE, EAU DE SPORT – освежающая, спортивная вода.
- DEO PARFUM - ароматическое средство с освежающим и гигиеническим действием.

Парфюмерия - необходимый аксессуар для самодостаточных людей. Ее изначальная цель – это придание аромата или, напротив, попытка скрыть неприятный запах, но сейчас это неотъемлемая часть гардероба, которая как платье, пиджак или галстук, создает впечатление окружающих людей о Вас. Много лет дела о парфюмерном плагиате рассматривались судами только на уровне защиты товарных знаков. Осудить производителей подделок можно было лишь за идентичную упаковку или название

Цель научной работы - изучить парфюм как объект права интеллектуальной собственности. Парфюм является комплексным объектом

интеллектуальной собственности, который защищается как нормами авторского, так и нормами патентного права.

Так как точного определения, что является объектом интеллектуального права, не дается, то духи являются комплексным объектом интеллектуальной собственности, который защищается как нормами авторского, так и нормами патентного права. Согласно ст. 101 Патентного закона США, объектами патентного права могут быть процессы, механизмы, производство, состав вещества или его усовершенствование [1]. В это же время французский законодатель определяет, что будут защищаться права автора на все результаты интеллектуальной деятельности независимо от вида, формы, качественных характеристик и цели [2].

Если говорить про особенности правового регулирования и защиты парфюма как объекта интеллектуальной собственности в Республике Беларусь, то согласно п.1 ст.2 Закона Республики Беларусь № 160 от 16 декабря 2002 г. «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы» (далее - Закон о патентах на изобретения) «изобретению в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно относится к продукту или способу, является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо».

Интересно отметить, что сам аромат по своим характеристикам будет соответствовать изобретению как единственному объекту, который может иметь жидкое агрегатное состояние. Сам аромат также следует отнести к числу объектов патентного права, который будет подлежать охране в соответствии с действующими нормами гражданского права. Таким образом, порядок регистрации аромата будет осуществляться по общим правилам патентования изобретений. Для того, чтобы зарегистрировать аромат в Национальном центре интеллектуальной собственности (далее - НЦИС), необходимо подать заявку в установленной форме с предоставлением пакета документов, раскрывающих содержательную часть патентуемого объекта. Таким образом, необходимо подать заявление, в котором указываются данные лица, имеющего право на получение патента, а также место его жительства (нахождения). Помимо заявления о выдаче патента, необходимо представить описание духов, где должна содержаться точная информация об аромате. Формула духов основана на описании и выражает сущность духов в виде химической связи. Также могут быть представлены чертежи или иные материалы, с помощью которых будет представлена сущность изобретения, а также реферат [3]. Причем в реферате может содержаться информация относительно флакона для духов, его размеров и вида, особенностей дизайна и иная информация относительно внешней формы духов. Согласно п. 1 ст. 4 Закона о патентах на изобретения «промышленным образцом, которому предоставляется правовая охрана, признается художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным».

Для получения патента на промышленный образец необходимо подать заявку в НЦИС. Согласно п. 2 ст. 15 Закона о патентах на изобретения, «заявка на промышленный образец должна содержать заявление о выдаче патента с указанием автора (соавторов) промышленного образца и лица (лиц), на имя которого (которых) испрашивается патент, а также их места жительства или места нахождения; комплект изображений, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия; описание промышленного образца, включающее в себя его существенные признаки. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, его формы и конфигурации, орнамента и сочетания цветов».

Отнести духи к числу объектов авторского права будет весьма некорректно, так как авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности и имеющие объективное выражение. В законодательствах большинства развитых государств парфюм (а именно - его формула) относится к числу объектов патентного права. Формула духов независимо от бренда и стоимости регистрируется посредством получения патента.

Так что же будет подделка, а что версией? Контрафакт - это фальшивка, выданная за оригинал: полностью скопированный дизайн флакона и упаковки, сам парфюм разлит в гараже, но при этом продается как оригинал. Парфюмер Влад Рекунов объяснил разницу: «В случае, когда изготовитель не копирует название и дизайн, это версия, и за ее выпуск ничего не грозит». У «Дилис Косметик» зарегистрировано более 125 товарных знаков на территории Беларуси.

Вопрос о признании парфюма (именно запаха, а не рецептуры) объектом авторского права имеет определенное сходство с признанием авторского права на вкус, которое я упоминаю в начале. Примечательно, что одно из немногих дел, в котором решался данный вопрос, также было рассмотрено именно в Голландии. В 2006 году голландский Верховный суд рассмотрел иск производителя духов Lancôme к компании Kecofo. Истец утверждал, что ответчик скопировал запах духов «Trésor», производимых истцом.

Верховный суд сделал вывод, что парфюм в целом может быть объектом авторского права, с учетом того, что перечень таких объектов по голландскому Copyright Act является открытым. При этом парфюм должен соответствовать критериям, предъявляемым законом к объектам авторского права, в частности, иметь объективное проявление и творческий характер. Запах духов компании Lancôme копировал уже существующие ароматы, поэтому и в защите авторского права компании было отказано.

Интересно, что суд прямо указал, что охраняется именно запах духов, а не их рецептура. То есть, по мнению суда, нарушение авторских прав на парфюм может быть и в том случае, если состав духов разный, но при этом у них одинаковый запах. И, наоборот, не будет нарушения в том случае, если

духи имеют одинаковый состав, но разный запах (хотя не совсем ясно, как такое может быть с физической точки зрения) [4].

Таким образом, можно сказать, что духи могут охраняться в качестве объекта патентного права. Патентом может быть защищено как вещество (смесь веществ), так и способ его получения. Часто патенты выдают и на вещество, и на способ. Кроме того, допускается защита запаха в качестве товарного знака. В этом случае производитель будет защищен от появления не только идентичных, но и сходных запахов в качестве товарных знаков. Однако следует помнить, что при этом запах должен выполнять определенную функцию - отличать товар одного производителя от другого, а не являться самостоятельным предметом торговли.

Библиографический список

1. Patent U. S. Act of 1952. URL: <http://www.bitlaw.com/source/35usc/index.html>. (Date of access: 09.04.2020).

2. Code de la propriete intellectuelle 01.07.1992. URL: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp?file_id=435178. (Date d'acces: 09.04.2020).

3. Официальный сайт Роспатента. URL: [https://rupto.ru/ru/document forms](https://rupto.ru/ru/document/forms). (дата обращения: 09.04.2020).

4. Необычные объекты авторского права. URL: https://regforum.ru/posts/4233_neobychnye_obekty_avtorskogo_prava/ (дата обращения: 09.04.2020).

Воронецкая Л.Г.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ БЕЛАРУСИ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: проведен анализ специфики белорусского законодательства и статистической отчетности, относящихся к рынку труда научных работников. Делается вывод о том, что на практике понятия «научный работник», «ученый», «исследователь», «научный сотрудник» «занятый научными исследованиями и разработками» иногда отождествляются. Подчеркивается, что при исследовании рынка труда научных работников Беларуси под научными работниками целесообразно подразумевать преимущественно исследователей. В то же время анализ рынка труда научных работников Беларуси может затрагивать все категории персонала, занятого НИОКР по причине того, что не всегда имеется достаточно данных, позволяющих проводить анализ не укрупненно, а только по исследователям, а также потому, что техники и вспомогательный персонал также представляют интерес для понимания ситуации на рынке труда научных

работников Беларуси, поскольку они также участвуют (прямо или косвенно) в осуществлении НИОКР.

Ключевые слова: рынок труда, научные работники, исследователи, техники, вспомогательный персонал, национальное законодательство, статистическая отчетность

Для анализа рынка труда научных работников Беларуси и выработки рекомендаций по его совершенствованию необходимо разобраться в использовании понятия «научный работник» в национальных нормативно-правовых актах и статистической отчетности. Понятие «научный работник» недостаточно четко определено в нормативных документах Беларуси. Под такую формулировку подпадает широкий круг лиц.

Определение понятия «научный работник» дается в Статье 9 Закона Республики Беларусь от 21 октября 1996 г. № 708-ХІІІ «О научной деятельности» (научный работник – физическое лицо, обладающее необходимой квалификацией и профессионально занимающееся научной деятельностью в соответствии с трудовым договором.). В соответствии с данным законом к научным работникам приравниваются также лица, получающие в порядке, установленном законодательством, послевузовское образование в дневной форме получения образования [1].

Другого определения данного понятия, в том числе с указанием работниками каких должностей относятся к научным работникам, в нормативных документах Беларуси нет.

Термин «научные работники» однократно использует Трудовой кодекс Республики Беларусь (Статья 319. Особенности регулирования труда некоторых категорий работников): «Особенности регулирования труда (конкурсное замещение должностей, почасовая оплата труда и др.) творческих, педагогических, научных работников, работников, осуществляющих педагогическую деятельность в сфере физической культуры и спорта, устанавливаются законодательством».

Также не создано единого международного реестра и правил конвертирования научных должностей. На практике, кроме научных сотрудников (младший научный сотрудник, научный сотрудник, старший научный сотрудник, главный научный сотрудник, ведущий научный сотрудник) к научным работникам относятся еще стажер-исследователь (инженер-исследователь, старший лаборант с высшим образованием), ученый секретарь и разного уровня заведующие научно-исследовательскими подразделениями др.

В официальной статистике Беларуси термин «научные работники» не используется. Используется понятие «персонал, занятый НИОКР», который подразделяется на исследователей, техников и вспомогательный персонал (такое разделение характерно для статистической отчетности многих стран).

На сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь указано, что исследователи – работники, профессионально занимающиеся научными исследованиями и разработками и непосредственно осуществляющие создание новых знаний, продуктов, процессов, методов и систем, а также управление указанными видами деятельности. Следовательно, руководителей организаций и подразделений, осуществляющих НИОКР, белорусская статистика также учитывает в качестве персонала, осуществляющего НИОКР, а именно в качестве исследователей [2; 3].

Техники – это работники, которые участвуют в научных исследованиях и разработках, выполняя технические функции, как правило, под руководством исследователей (эксплуатацию и обслуживание научных приборов, лабораторного оборудования, вычислительной техники, подготовку материалов, чертежей, проведение экспериментов, опытов и анализов и тому подобное) [2; 3].

Вспомогательный персонал – это работники, выполняющие вспомогательные функции, связанные с проведением исследований и разработок (работники планово-экономических, финансовых подразделений, патентных служб, подразделений научно-технической информации, научно-технических библиотек; рабочие, осуществлявшие монтаж, наладку, обслуживание и ремонт научного оборудования и приборов; рабочие опытных (экспериментальных) производств; лаборанты, не имеющие высшего и среднего специального образования), а также численность работников, выполнявших функции, являющиеся прямой услугой для исследований и разработок (работники бухгалтерии, кадровой службы, канцелярии, подразделений материально-технического обеспечения) [2; 3].

С 1 января 2018 г. введен в действие Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Занятия» (ОКРБ 014-2017), утвержденный Постановлением Министерства труда и социальной защиты № 33 от 24.07.2017. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Занятия» включил в себя одноименный классификатор (ОКРБ 014-2007) и Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Профессии рабочих и должности служащих» (ОКРБ 006-2009), утвержденный Постановлением Министерства труда и социальной защиты № 125 от 22.10.2009 [4]. Должности руководящих и иных работников, деятельность которых связана с наукой, имеют код 29 (Выпуск 29 ЕКСД «Должности служащих, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях») [4; 5].

Занятия, охватывающие широкий круг выполняемых работ, классифицированы с учетом их приоритетности. Приоритетными являются работы, связанные с различными стадиями производственного процесса, по отношению к работам по распределению товаров и оказанию услуг, если при этом такие функции, как продажа, транспортное обслуживание или управление производственным процессом и т.п., не доминируют.

Приоритетным также является содержание выполняемых работ по отношению к требованиям к приобретенным навыкам. Занятия, для выполнения которых необходимы подготовка различного уровня и наличие практического опыта, классифицированы в соответствии с теми функциями, реализация которых требует более высокого уровня навыков.

Занятия, имеющие более одного кода начальных групп занятий, относятся к начальной группе занятий согласно осуществляемого вида профессиональной деятельности.

В классификаторе прописаны требования к квалификации руководителей структурных подразделений по научным исследованиям и разработкам, а также к квалификации специалистов-профессионалов в области науки, техники и технологии и их примерные должностные обязанности. В ряде случаев, обязанности специалистов-профессионалов в области науки, техники и технологии могут включать в себя руководство другими работниками.

Таким образом, на практике понятия «научный работник», «ученый», «исследователь», «научный сотрудник» «занятый научными исследованиями и разработками» и др. иногда отождествляются.

При исследовании рынка труда научных работников Беларуси под научными работниками целесообразно подразумевать преимущественно исследователей. В то же время анализ рынка труда научных работников Беларуси может затрагивать все категории персонала, занятого НИОКР по причине того, что не всегда имеется достаточно данных, позволяющих проводить анализ не укрупненно, а только по исследователям, а также потому, что техники и вспомогательный персонал также представляют интерес для понимания ситуации на рынке труда научных работников Беларуси, поскольку они также участвуют (прямо или косвенно) в осуществлении НИОКР.

Так, по мнению Б. Латура «исследователи представляются лишь верхушкой айсберга; чтобы сделать возможной их работу, необходимо множество других людей вне лабораторий; неперенной составляющей «исследования» являются те, кто участвует в определении, уточнении, проверке, контролировании, преподавании, продажах, продвижении и распространении научных фактов» [6, с. 263].

Библиографический список

1. О научной деятельности / Закон Республики Беларусь от 21 октября 1996 г. № 708-XIII. URL: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=v19600708>. (дата обращения: 21.10.2019).

2. Краткий глоссарий статистических терминов. URL: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/kratkiy-glossariy-statisticheskikh-terminov/> (дата обращения: 08.08.2019).

3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2018. 134 с.

4. Наименование должностей: изменения в ЕКСД и ЕТКС. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/naimenovanie-dolzhnostej-izmeneniya-v-eksd-i-etks> (дата обращения: 07.08.2019).

5. Об утверждении Общегосударственного классификатора Республики Беларусь / Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь № 33 от 24 июля 2017 г. URL: <http://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/ОКРВ-1.pdf> (дата обращения: 07.08.2019).

6. Латур Б. Наука в действии: следуя за учеными и инженерами внутри общества / Бруно Латур; [пер. с англ. К. Федоровой; науч. ред. С. Миляева]. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. 414 с. (Прагматический поворот; вып. 6).

Круглова В.В.
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ

ФГБОУ ВО Казанский ГМУ Минздрава РФ, г. Казань

Аннотация: в данной статье обоснована необходимость исследования деятельности негосударственных учреждений в сфере социального обслуживания населения. Были рассмотрены определения таких учреждений и их типичные признаки, характер предпринимательской деятельности и уставные цели организаций, правовое положение общественных объединений и их организационно-правовые формы. В статье были изучены нормативно-правовые акты негосударственного сектора и оценен гражданско-правовой статус негосударственных организаций.

Ключевые слова: учреждения иных форм собственности (негосударственные), организованность, общественные объединения

В настоящее время формирование негосударственных организаций в сфере социального обслуживания населения получило значительное распространение в результате широкого процесса приватизации многих объектов государственной собственности и развития частной собственности. Государство уже не участвует в управлении ими, однако оно создает правовой режим организации и деятельности этих структур, а также осуществляет контроль и надзор за их функционированием. Пользуясь собственным арсеналом инструментов и инструментальных средств, эти учреждения сосредоточивают свои усилия на решении актуальных для всего общества вопросов, объединяют представителей разных объектов социальной политики. Негосударственные службы и организации в социальной работе берут на себя функции, которые государство не может или не хочет выполнять в сфере

предоставления социальных услуг тем, кто в них больше всего нуждается. Поэтому исследования деятельности негосударственных служб и организаций в социальной работе является не только актуальным, но и своевременным и необходимым.

«Учреждения иных форм собственности (негосударственные) – это учреждения, учредителями которых являются благотворительные, общественные, религиозные и другие организации или отдельные граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию населения без образования юридического лица» [2].

«Важная заслуга в определении границ некоммерческого сектора в рыночной экономике принадлежит американскому экономисту Л. Саламону. По его мнению, типичными признаками негосударственных некоммерческих структур являются:

- организованность, т.е. наличие определенной организованной структуры, утвержденной уставом или другими законодательными актами;
- независимость – юридическая и хозяйственная обособленность от органов государственного управления и других хозяйственных единиц;
- запрет на распределение прибыли среди учредителей, участников организаций и ее руководства;
- привлечение добровольных пожертвований, целевых средств и других, характерных для коммерческого сектора источников финансирования» [4].

Некоммерческим организациям в РФ разрешается помимо основной деятельности заниматься предпринимательской, посредством которой они получают возможность заработать дополнительные денежные средства. Но такая предпринимательская деятельность имеет ограниченный характер и направлена на возможную прибыль с учетом выполнения уставных целей:

- производство товаров и услуг, приносящих прибыль некоммерческой организации;
- приобретение и реализация ценных бумаг;
- реализация имущественных и неимущественных прав;
- участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере в качестве вкладчика.

Одним из видов негосударственных учреждений являются общественные объединения. В соответствии с нормами Гражданского кодекса РФ они представляют собой «добровольные объединения граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей» [1]. Правовое положение общественных организаций конкретизируется статьей 7 Федерального закона «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 №82-ФЗ.

Узаконены различные виды общественных объединений или их организационно-правовые формы:

- общественная организация;

общественное движение;
общественный фонд;
общественное учреждение;
орган общественной самодеятельности.
политическая партия [4].

Каждый вид общественного объединения имеет свою специфику, которая находит свое выражение в их уставах. Помимо общего закона об общественных организациях были приняты законы об их наиболее значимых разновидностях. Так, 8 декабря 1995 г. был принят Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» №10-ФЗ, 19 сентября 1997 г. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» №125.

Названные и другие законодательные акты в целом определяют общий правовой статус общественных объединений, вытекающий из содержания ст. 30 Конституции РФ (право граждан на объединение).

Кроме вышеперечисленных нормативно-правовых актов, в Российской Федерации действуют также другие документы, регулирующие деятельность негосударственного сектора социального обслуживания:

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 №51-ФЗ;
2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1997 №7-ФЗ;
3. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 №82-ФЗ;
4. Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 №75-ФЗ;

Однозначно определить роль негосударственных учреждений невозможно, так как существует множество их типов, форм и задач, которые они выполняют. Однако можно сказать, что деятельность этих организаций способствует социальной стабильности в стране, введению новых технологий работы с разными категориями людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, реализации любительских интересов населения.

Оценивая гражданско-правовой статус негосударственных организаций в сфере социального обслуживания населения, необходимо отметить следующее.

Во-первых, негосударственные учреждения социальной защиты в связи со спецификой своей деятельности выполняют ряд важных и взаимосвязанных функций («предоставляют услуги по социальному обеспечению; выступают финансовыми посредниками между теми, кто имеет избыточные средства; являются инвесторами, поскольку накопленные финансовые ресурсы вкладывают в различные инструменты финансового рынка»), которые определяют особое место негосударственного сектора в сфере социального обслуживания.

Во-вторых, значимость негосударственных структур определяется их способностью быть источником поддержки социальных стандартов и одновременно аккумулятором внутренних инвестиций для быстрого развития экономики, что обеспечит выход из кризисного состояния страны.

В-третьих, негосударственные организации находятся в тесной взаимосвязи с государственными структурами и органами власти, что позволяет эффективно и успешно реализовывать негосударственную деятельность в социальной сфере.

Таким образом, наличие типичных признаков и специфичные черты деятельности негосударственных структур, наличие различных организационно-правовых форм и своей нормативно-правовой базы доказывает высокий уровень гражданско-правового статуса негосударственных организаций в сфере социального обслуживания населения.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 №51-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.10.2019).

2. ГОСТ 52498-2005 Национальный стандарт РФ. Социальное обслуживание населения. Классификация учреждений социального обслуживания. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.10.2019).

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 22.10.2019).

4. Евтеева С. Г. Роль негосударственных учреждений социальной защиты населения в финансовой системе государства // Менеджер. Вестник ДонГУУ. 2016. №1. С. 36-40.

5. Кондратьева Д. А. Некоммерческие организации (НКО) и их роль в решении социальных проблем // Международный научный журнал «Символ науки». 2016. № 2. С.162-164.

Приходько С.В.

КВАЛИФИКАЦИЯ НЕЗАКОННОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
ООО «Идеал-Стом», г. Борисов*

Аннотация: в статье рассматриваются причины налоговых преступлений; анализируется влияние нормативных правовых актов, разбирается вопрос квалификации незаконного возмещения налога на добавленную стоимость.

Ключевые слова: налоговые преступления уклонение от уплаты налогов мошенничество служебный подлог НДС

Причины налоговых преступлений заключаются в самой сути налоговых правоотношений, которые предусматривают законодательную обязанность отдать часть заработка в доход государства. В связи с этим некоторые налогоплательщики не хотят признавать такую обязанность. К другим причинам налоговых преступлений можно отнести недостаточный уровень налогово-правовой культуры у граждан.

Сюда можно также отнести отсутствие действия принципа неотвратимости наказания за совершение налоговых преступлений во всех без исключения случаях. При наличии замысла на совершение уклонения от уплаты налогов, субъект, как правило, соотносит возможные потери и ущерб при выявлении его противоправного поведения с конкретной выгодой от осуществления таких действий. И если выгода от совершения налогового преступления выше, чем возможные потери (материальные, моральные и т.д.), тогда субъект понимает, что уклонение от уплаты налогов ему просто прибыльно. Немаловажным при этом является и то, что выгода от совершения преступления вполне реальна, а потери всего-навсего возможны.

Причины налоговых преступлений также во многом зависят и от того, какие законодательные, экономические условия сложились как для уклонения от уплаты налогов, так и для пресечения данных деяний в государстве. Здесь следует также коснуться и потребности усиления эффективности налогового контроля, совершенствования его методов и форм.

Основные виды налоговых правонарушений, составляющих основу теневой экономики страны, - это умышленное сокрытие выручки, незаконное предъявление НДС к возмещению из бюджета, незарегистрированная предпринимательская деятельность, зарплата в конвертах.

Вопрос квалификации незаконного возмещения налога на добавленную стоимость (далее - НДС) вызывает определенные трудности: расценивать как хищение или уклонение от уплаты сумм налогов, сборов?

При квалификации деяний, ориентированных на незаконное возмещение НДС из государственного бюджета, основными составами преступлений по Уголовному кодексу Республики Беларусь являются: мошенничество (ст. 209 УК) и уклонение от уплаты сумм налогов, сборов (ст. 243 УК) [1].

Предметом мошенничества в данном контексте являются суммы денежных средств, полученные в качестве возмещения НДС из бюджета, в то время как предметом уклонения от уплаты сумм налогов, сборов - денежные средства, предназначенные именно для уплаты налогов, сборов.

Если умысел был направлен на получение из бюджета денежных средств и завладение ими, то содеянное надлежит квалифицировать как хищение путем мошенничества (ст. 209 УК).

Деяния, квалифицируемые как мошенничество, будут считаться оконченным преступлением в момент, когда налогоплательщик получил фактическую возможность распорядиться полученными денежными средствами, т.е. после зачисления на расчетный счет плательщика причитающихся сумм.

Следует обратить внимание на то, что такие деяния, как правило, образуют квалифицированные составы преступления, т.е. имеют квалифицирующие признаки: совершение преступления повторно, либо группой лиц (часть вторая статьи 209 УК); совершение преступления в крупном размере (часть третья статьи 209 УК); совершение преступления организованной группой или в особо крупном размере (часть четвертая статьи 209 УК РФ).

Если же умысел лица был направлен на получение возмещения путем зачета по налогам, то действия виновного лица считаются уклонением от уплаты сумм налогов (сборов) путем внесения в налоговую декларацию заведомо ложных данных, касающихся размера налоговых вычетов.

При внесении должностным лицом заведомо ложных сведений и записей в официальные документы, представляемые в налоговый орган, либо в случае их подделки вменение лицу не только уклонения от уплаты сумм налогов, сборов (статья 243 УК), но и служебного подлога (статья 427 УК) является необоснованным.

При определении субъекта преступления, связанного с уклонением от уплаты сумм налогов (сборов), необходимо учитывать полномочия должностных лиц, связанных с исполнением ими налоговых обязанностей организации. Такими лицами, подлежащими уголовной ответственности за совершение указанного преступного деяния, могут быть руководители организаций и их заместители, главные бухгалтеры и другие работники бухгалтерии.

Если директор организации не был осведомлен о недостоверных сданных касательно налоговой базы в представляемых в налоговые органы документах, он (при наличии неосторожной вины) не подлежит ответственности в соответствии со ст. 243 УК, однако он может быть привлечен к уголовной ответственности за служебную халатность, если будут установлены обстоятельства, указанные в ст. 428 УК.

Не подлежит уголовной ответственности по ст. 243 УК РФ лицо, не имеющее цели уклониться от уплаты налогов, а лишь желающее на определенное время снизить налоговую нагрузку.

Лицо, осуществляющее сокрытие или занижение налоговой базы, либо внесение заведомо недостоверных сведений в налоговые расчеты для получения за счет неуплаченных налогов или сборов недостающих оборотных средств и использования их в хозяйственном обороте, не может быть привлечено к уголовной ответственности, если оно имело намерение в дальнейшем восстановить действительную налоговую базу и в полном размере уплатить сумму налогов в последующем отчетном периоде по налогам в полном объеме.

При необоснованном предъявлении к возврату из бюджета суммы разницы между суммой налоговых вычетов и общей суммой НДС, исчисленной по реализации товаров, налоговым органом выносится решение об аннулировании (полностью или частично) решения о зачете (возврате).

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г., одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г., в ред. Законов Респ. Беларусь, от 09.01.2019 N 171-3, от 18.07.2019 N 220-3, от 11.11.2019 N 253-3 // Эталон 6.0. Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Минск 2020.

Севрюк А.П.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ СПОСОБ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»,
г. Минск*

Аннотация: в статье рассматривается понятие электронного государства, которое является актуальным в связи с быстрым развитием современных информационных технологий и общим ростом информационного взаимодействия, основанного на электронном обмене информацией. На основе изученной информации делаются выводы о проблемах, существующих в электронном правительстве Республики Беларусь, и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: электронное государство, электронное правительство, государственные услуги, электронные услуги, информатизация, информационное общество

Начиная с 2000-х годов Беларусь, пытается найти верный путь к построению электронного государства. К системному формированию электронного правительства на общегосударственном уровне в Беларуси приступили в 2003 году. Постановлением Совета Министров РБ № 1819 от 27 декабря 2002 года была утверждена государственная программа информатизации «Электронная Беларусь». Сейчас перед ведомствами стоит задача полностью перейти к цифровому правительству. Также, недавно было принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 269 от 09.04.2018 «О внедрении единого классификатора обращений граждан и юридических лиц», согласно которому в начале 2019 года началось введение единого классификатора обращения граждан и юридических лиц, и все обращения в органы государственного управления составят единую электронную базу, которая будет доступна каждому. Актуальность темы «электронного правительства» обусловлена, в первую очередь, быстрым развитием современных информационных технологий и общим ростом информационного взаимодействия, основанного на электронном обмене

информацией. В этой связи мною были определены следующие цели – изучить проблемы, которые существуют в электронном государстве, и пути их решения. Для достижения целей были использованы следующие методы: поиск информации в различных источниках, таких как литература, Интернет-ресурсы, нормативно-правовые документы, посвященные становлению электронного государства РБ и ее анализ, проведение соцопроса.

Если обратиться к рейтингу стран по готовности к электронному правительству, то Беларусь занимает 38-е место среди 193 стран. Также нужно сказать, что такие понятия как «электронное правительство», «электронная демократия» и «электронное управление» не закреплены на нормативном уровне. И чаще всего, чтобы не запутать людей, используется один термин – «электронное правительство». В Беларуси создан портал об электронном правительстве и государственных онлайн услугах (<http://e-gov.by>), предназначенный для сбора и обсуждения идей электронного правительства. Мной был проведен опрос, по результатам которого стало ясно, что о данном портале хорошо знают лишь 17% опрошенных, 42% что-то слышали, а 41% вообще не знают, что такой существует.

В «Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы» одной из задач является вхождение в число первых 50 стран в индексе электронного участия ООН. При этом доля административных процедур и государственных услуг, оказываемых в электронном виде в 2022 году, должна составить не менее 75%. Из проведенного мной опроса видно, что большинство опрошенных полностью (36%) или частично (43%) поддерживают идею создания электронного правительства в РБ. А причины, по которым они поддерживают данную идею следующие: это удобнее, повышается открытость власти (больше информации, возможность знать больше, быть в курсе), это современно.

Но не все так хорошо, как может показаться на первый взгляд. Вообще, на данный момент можно выделить несколько основных проблем, с которыми сталкиваются сервисы электронного правительства в нашей стране.

Во-первых, это недостаточное распространение среди граждан электронной подписи, как простой, так и квалифицированной. Существует Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З, который направлен на установление правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе является равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе. Недостаточное распространение подписи связано с достаточно сложным способом ее получения. Если говорить о решении этой проблемы, то я считаю, что может помочь создание сети пунктов выдачи электронной подписи гражданам.

Также ни одна из представленных в НЦЭУ (Национальном центре электронных услуг) государственных услуг не оказывается полностью дистанционно и без личного присутствия заявителя, а те, что оказываются, не являются государственными услугами в полном смысле этого слова, а являются

информационными сервисами. Был проведен опрос, получали ли люди какие-либо услуги на данном сайте. По результатам опроса видно, что большинство людей вообще не получало каких-либо услуг на данном сайте (79%), 17% людей получали услуги и остались довольны результатом, а вот оставшиеся люди либо не получали услуг на сайте, либо остались недовольны полученными услугами. Одна из основных причин, препятствующих в этом, это отсутствие единой методологии перевода государственных услуг в электронный вид. Если говорить о решении данной проблемы, то им может стать система подготовки государственных услуг к переводу в электронный вид и исполнению в автоматизированном режиме.

Еще в качестве одной из проблем можно рассматривать недостаточное признание электронных услуг, т.е. для того, чтобы электронные услуги нашли широкую поддержку, они должны получить такое же признание, как и соответствующие им «бумажные» процедуры. Также необходимо учитывать, что пожилые люди зачастую консервативны в своих суждениях и большинство из них не умеет работать с интернетом, а соответственно, они не готовы к электронному общению с властью. Мной был проведен опрос, в котором был задан следующий вопрос: «Скажите, Вы лично ранее слышали/встречали где-либо термин «электронное правительство»?». Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что большинство людей (51%) вообще не слышали и не встречали термин «электронное правительство», 30% где-то слышали, но это единичные случаи, 18% слышали неоднократно.

Конфиденциальность информации также можно назвать одной из важных проблем электронного государства. Сейчас «краденые» базы данных многих государственных служб продаются практически открыто. Если всю имеющуюся у государства информацию объединить в рамках единой информационной системы и базы данных, то ее кража может привести к еще большему нарушению неприкосновенности информации о частной жизни граждан. Поэтому нужно обеспечить безопасность и конфиденциальность, прежде чем государственные услуги в режиме онлайн смогут успешно развиваться. Из проведенного мной опроса видно, что люди считают традиционный способ получения электронных услуг все-таки немного более надежным чем электронный.

Можно выделить еще одну важную проблему, такую как цифровое неравенство. Т.е. большинство стран имеет минимальные возможности доступа в интернет. Например, даже в такой стране как Канада, которая хорошо развита в информационном плане, доступ к интернету имеют лишь 60% граждан, а из них электронными услугами пользуется только 11%. Объяснить это можно по-разному. Например, мы можем говорить о такой ситуации, как утрата доверия граждан к государственным органам при их перемещении в виртуальную среду. Как пример, можно привести существование большой разницы между оплатой счета в банке и переводе этих же средств через электронный портал без личной консультации с государственным служащим. На мой взгляд, решением данной

проблемы является улучшение доступа в режиме онлайн, которое расширит круг потенциальных пользователей услуг электронного правительства.

Также нужно сказать, что существует проблема эффективности электронного правительства и электронных услуг. И заключается она в том, что затраты на реализацию тех или иных проектов можно оценить количественно, а вот преимущества, получаемые в результате реализации электронного правительства, определить достаточно сложно, т.к. данные результаты проявляются не столько на данном этапе, сколько в долгосрочном периоде в виде экономии средств органов государственной власти и повышения качества обслуживания граждан.

Также очевидным является тот факт, что проблемам психологического характера уделяется недостаточно внимания. Процесс оказания электронных государственных услуг имеет очевидные преимущества, такие как экономия ресурсов органов государственной власти, сокращением административных полномочий чиновников низового уровня, оказанием услуг в круглосуточном режиме. Но в электронном государстве законопослушный гражданин практически не встречается с представителями государства, которые обрабатывали обращения граждан и были в их глазах лицом государства, поскольку все основные транзакции можно осуществить через интернет.

В результате проведенной работы, я могу сказать, что все существующие проблемы вполне решаемы. На мой взгляд, главное преимущество электронного правительства - его ориентированность на гражданина, который решает свои дела в электронном режиме. Внедрение электронного правительства способно повысить качество жизни людей и улучшить деловой климат, будет удобным как для граждан, так и для компаний: оно позволит им избавиться от необходимости ехать через весь город в нужное им государственное учреждение, избавиться от стояния в очередях, от траты денег и времени, а также существенно ослабит проблемы с коррупцией. И в заключение я хочу сказать, что внедрение информационно-коммуникационных технологий в систему государственного управления – это необходимый этап перехода Республики Беларусь к информационному обществу.

Библиографический список

1. Идеи электронного правительства для Беларуси / Электронное правительство в Беларуси: преодолеть инерцию информатизации. Минск, 2011. URL: <http://e-gov.by/wp-content/uploads/bookletsimpa.pdf> (дата обращения: 30.03.2020).

2. Юридический факультет Белорусского государственного университета / «Электронное правительство» как технология перехода от государственного администрирования к эффективному государственному менеджменту. Минск, 2005. URL: <https://law.bsu.by/pub/11/ant3.pdf> (дата обращения: 30.03.2020).

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 30.03.2020).

4. Национальный центр электронных услуг. URL: <https://nces.by> (дата обращения: 30.03.2020).

5. Идеи электронного правительства для Беларуси. URL: <http://e-gov.by> (дата обращения: 30.03.2020).

6. Дев Бай Медиа. URL: <http://dev.by> (дата обращения: 30.03.2020).

Севрюк А.П.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного
университета», г. Минск*

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты управления интеллектуальной собственностью в рекламной индустрии, а также взаимоотношений между автором, производителем и распространителем рекламы. На основе изученной информации делаются выводы о функционировании сферы производства, размещения и распространения рекламы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, реклама, авторские и смежные права, рекламный продукт

Понятие рекламы возникло еще задолго до нашей эры. Впервые отдаленно напоминающие рекламу тексты начали появляться еще в Древней Греции и Древнем Египте в виде объявлений на камнях или папирусе, служащих для передачи информации. Позже рекламные объявления начали размещаться на стенах, например, объявления о продаже рабов или боях гладиаторов. Также, в последующем появилось понятие «глашатаев», это те, кто доносил информацию большому количеству людей посредством песен, криков и речей. Благодаря же книгопечатанию, на городских стенах появились не только рукописные тексты, но и печатные листовки. В наше время рекламодатели все меньше пользуются традиционными способами распространения рекламы, такими как брошюры, баннеры, радио, телевидение, а все больше прибегают к использованию сети Интернет для размещения и распространения рекламных объявлений. Что в свою очередь имеет не только позитивное, но негативное влияние, т.к. рекламные объявления стало крайне легко и быстро копировать, компоновать и распространять в больших масштабах, т.е. распространилось их незаконное использование. Именно из-за этого умение управлять интеллектуальной собственностью в рекламной индустрии является очень актуальным в наши дни.

В этой связи мною была определена следующая **цель** – изучить аспекты управления интеллектуальной собственностью в рекламной индустрии на территории Республики Беларусь.

Для достижения цели были использованы следующие методы: поиск информации в различных источниках, таких как научные статьи, книги, Интернет-ресурсы, кодексы, законы и постановления и ее анализ.

Очевидно, что любой производитель хочет, чтобы его продукция пользовалась успехом и спросом, в этом ему помогает реклама, которая должна оказывать максимальное воздействие на потребителя. А для производства рекламы чаще всего используются результаты творческого и интеллектуального труда третьих лиц. Но стоит помнить, что использование этих результатов труда должно подчиняться определенным законодательно установленным правилам. В большинстве стран авторские права в отношении рекламной продукции охраняются в соответствии с национальными законами об авторском праве, наша страна не является исключением, у нас существует Закон РБ от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), согласно которому реклама может полностью или частично являться объектом авторского права и смежных прав. В этом случае авторское право и смежные права подлежат защите в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

Среди всех объектов интеллектуальной собственности мы можем выделить те, которые наиболее часто используются при производстве рекламы - это фирменные наименования, товарные знаки, объекты патентных прав, произведения литературы, искусства, науки. Именно поэтому законы, соглашения о конфиденциальности, соглашения о неразглашении и другие инструменты имеют ключевое значение для охраны данных объектов интеллектуальной собственности. А ключевым вопросом является вопрос о том, кому принадлежат права на данные объекты интеллектуальной собственности: клиенту, по заказу которого была разработана реклама, рекламной фирме или же сотруднику рекламной фирмы. Рекламодатель и производитель рекламы, согласно Закону «О рекламе», обязаны соответствующим образом урегулировать отношения между собой, а также отношения с автором произведения или иными правообладателями по вопросу правомерного использования участниками рекламной деятельности объектов авторского и смежных прав. Необходимость такого урегулирования обосновывается тем, что незаконное использование объектов авторских и смежных прав влечет правовые последствия, а также может повлечь различные виды ответственности. Согласно ст. 9.21 Кодекса РБ об административных правонарушениях, незаконное использование объектов авторских и смежных прав влечет административную ответственность, согласно ч. 2, 3 ст. 201 Уголовного кодекса РБ, если незаконное использование объектов авторского права совершается в течение года после наложения административного взыскания это влечет уголовную ответственность, а также существует гражданско-правовая ответственность в виде предъявления автором исков о защите личных неимущественных, а также имущественных прав, взыскании сумм вознаграждений, причиненных убытков и компенсации морального вреда.

Часто фирмы тратят большое количество времени и средств на то, чтобы создать успешную рекламную компанию, но находятся такие третьи лица, которые представлены чаще всего в лице конкурентов, которые производят недобросовестное копирование. Поэтому фирмам необходимо подумать о разработке соответствующих программ и стратегий с целью охраны своих произведений. Такие программы могут охватывать следующие направления деятельности: использование знака охраны авторского права, регистрация логотипов, фирменных наименований и товарных знаков, изучение возможности патентования технических решений, которые разработаны для рекламного проекта или в его рамках, регистрация графических произведений и промышленных образцов в тех случаях, когда это возможно и целесообразно, использование методов фактической охраны, для подтверждения владения авторским правом и другие. Но одновременно с этим, охрана не будет значить ничего, если фирмы не будут никак реагировать на нарушения их прав. Их реакцией могут быть судебные иски, предание гласности случаям нарушения среди конкурентов, что будет являться сдерживающим фактором для потенциальных нарушителей, так как может значительно навредить их репутации, скорее всего данный способ не принесет больших доходов в сравнении с судебным иском, но способствует расширению информированности представителей отрасли о данном вопросе.

Дополняя все вышесказанное, стоит отметить, что определенные договорные отношения должны быть установлены между производителем и заказчиком рекламы, урегулирование которых начинается с того, что заключается договор на создание рекламного продукта, в котором прописывается, что создаваемый рекламный продукт может полностью или частично являться объектом авторского и (или) смежных прав. Это и будет являться основой для определения в договоре способов использования авторского и смежных прав, разрешение на которое в последующем понадобится как рекламодателю (он может руководствоваться ст. 4, 16, 25, 28, 29 Закона «Об авторском праве и смежных правах»), так и производителю рекламы в процессе производства и распространения рекламы, соответственно.

Нужно иметь в виду тот факт, что согласно ст. 1, 25 Закона «Об авторском праве и смежных правах», правом разрешать использовать объекты авторского или смежных прав, включенных в рекламу, другим лицам обладает автор, субъект смежных прав или иные правообладатели, несмотря на то, что оплачивает работу по созданию рекламного продукта заказчик. Согласно ст. 44 Закона «Об авторском праве и смежных правах» рекламодатель, а также производитель рекламы будут иметь законные основания на использование объекта авторского или смежных прав, если права на его использование будут переданы им по договору. При этом в договоре должны быть перечислены допустимые способы использования объекта авторского или смежных прав. Наиболее целесообразным является заключение смешанного договора, в котором будут прописаны условия о создании рекламного продукта и передаче прав на использование авторского и смежных прав.

Что касается способов использования объектов авторского и смежных прав в рекламе, то прежде чем прописать их в договоре, рекламодателю необходимо осмыслить, что будет происходить с рекламным продуктом с момента заключения договора на распространение рекламы. Наиболее актуальными способами использования рекламной продукции являются воспроизведение (тиражирование), распространение посредством продажи или иной передачи права собственности, публичный показ оригинала или экземпляров произведения.

В том случае, если рекламный продукт производится в рамках трудовых правоотношений между производителем рекламы (нанимателем) и его сотрудником (автором), то согласно ст. 17, 27 Закона «Об авторском праве и смежных правах», исключительное право на служебное произведение и служебное исполнение с момента его создания переходит к нанимателю, иными словами он будет являться правообладателем, но автор имеет право на получение вознаграждения. Если же для создания рекламного продукта привлекаются сторонние лица, то имеет место использование авторских (права передаются автором) или лицензионных договоров (права передаются иным правообладателем).

Что касается сроков действия договоров, то согласно п. 5 ст. 44 Закона «Об авторском праве и смежных правах» в лицензионном договоре должны быть указаны дата начала и дата окончания срока действия договора, для авторского договора согласно п. 3 ст. 45 Закона «Об авторском праве и смежных правах» указание даты окончания срока действия договора является необязательным. В случае окончания срока действия договора можно заключить новый договор, но следует учитывать тот момент, что первоначально договор заключался между автором и производителем рекламы, соответственно по окончании действия договора права теряют как производитель рекламы, так и рекламодатель. Но нужно учитывать и тот факт, что после передачи результатов работы рекламодателю производитель рекламы теряет интерес к вопросу о продлении срока действия договора на использование объекта авторского права, поэтому новый договор о предоставлении права на использование объектов авторского права в составе рекламы рекламодатель должен подписывать с автором. Если же срок действия договора не указан, то производитель рекламы и рекламодатель вправе свободно использовать объекты авторского права, в том числе распространять рекламу с их использованием, в течение трех лет с момента подписания договора. Также согласно п. 3 ст. 45 Закона «Об авторском праве и смежных правах» автор вправе в любой момент по истечении трех лет с момента заключения договора расторгнуть его, предварительно не менее чем за три месяца письменно уведомив об этом производителя рекламы либо рекламодателя.

Также довольно важным моментом является право производителя рекламы заключать договор с рекламодателем о передаче ему прав на использование объектов авторского или смежных прав, входящих в состав

рекламы. Это будет правомерным в том случае, если в авторском (или лицензионном) договоре производителю рекламы будет предоставлено такое право с указанием на каких именно, возмездных или безвозмездных условиях предоставлено данное право.

Что касается территории, на которой допускается использование объектов авторского и смежных прав, то в авторском договоре условие о территории не является обязательным, но если территория, на которой предполагается использование объектов авторского и смежных прав, не указана в договоре, то использование допускается только на территории Республики Беларусь. Что касается лицензионного договора согласно п. 5 ст. 44 Закона «Об авторских и смежных правах» при заключении договора заказчик должен точно знать, на территории каких государств он предполагает распространять рекламный продукт, и поставить в известность об этом производителя рекламы.

Таким образом, для того, чтобы производителю рекламы соблюсти свой интерес, учесть интерес заказчика (рекламодателя) и при этом не нарушить исключительных прав авторов и правообладателей объектов авторского и смежных прав, используемых в производстве рекламного продукта, недостаточно ограничиться в договорах, связанных с производством рекламы, общими указаниями на обязательство соблюдения авторских и смежных прав, необходимо также подробно урегулировать в договоре передачу права на использование объектов авторского или смежных прав. Также, исходя из всего вышесказанного, можно уверенно сказать, что в Республике Беларусь управление интеллектуальной собственностью в рекламной индустрии осуществляется на довольно высоком уровне, существуют нормативно-правовые документы, благодаря которым осуществляется регулирование этой сферы деятельности. Это значит, что твердая база для нормального функционирования данной сферы имеется и остается только надеяться на то, что нарушений прав в данной области будет с каждым годом все меньше и меньше, что сделает отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, еще более цивилизованными.

Библиографический список

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности / Управление интеллектуальной собственностью в рекламной индустрии. Женева, 2017. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_1021.pdf (дата обращения: 29.03.2020).

2. Национальный правовой портал Интернет-портал Республики Беларусь / О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З: с изм. и доп. от 17 июля 2017 г. № 52-З. Минск, 2017. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10700225> (дата обращения: 29.03.2020).

3. Национальный правовой портал Интернет-портал Республики Беларусь / Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г. № 194-З: с изм. и доп. от 4 января 2007 г. № 201-З. Минск, 2007.

URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=Hk0300194> (дата обращения: 29.03.2020).

4. Национальный правовой портал Интернет-портал Республики Беларусь / Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-З: с изм. и доп. от 11 ноября 2019 г. № 253-З. Минск, 2019. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=Hk9900275> (дата обращения: 29.03.2020).

5. Национальный правовой портал Интернет-портал Республики Беларусь / Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З: с изм. и доп. от 15 июля 2019 г. № 216-З. Минск, 2019. URL: http://pravo.by/upload/docs/op/H11900216_1564088400.pdf (дата обращения: 29.03.2020).

6. Правовая платформа «Бизнес-Инфо» / Использование объектов авторского и смежных прав в рекламе. Минск, 2017. URL: <http://bii.by/tx.dll?d=238544&a=1#a1> (дата обращения: 29.03.2020).

Уласевич Ю.М.

**ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИЯХ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Аннотация: в статье показана важность законодательного регулирования одной из основных функций управления в организации – экономического анализа. Проведен обзор положений экономического анализа в организации, представленных в белорусских нормативных правовых актах. По его результатам выявлены проблемы законодательного регулирования данной функции управления и рекомендовано направление их решения.

Ключевые слова: экономический анализ, анализ хозяйственной деятельности, анализ финансово-хозяйственной деятельности, законодательное регулирование

В правовом обеспечении экономического развития любого государства важное значение имеют представленные в законодательстве положения всех функций управления в организации, к основным из которых, как известно, относятся планирование, учет, экономический анализ, контроль. В настоящее время в Республике Беларусь наименее законодательно урегулированной функцией управления в организации является экономический анализ (далее – ЭА), тогда как анализ, занимая в системе этапов процесса управления последнее место, в управленческом цикле играет весьма важную тройственную роль:

- с одной стороны, предшествует планированию и служит для оценки

создавшегося положения и возможностей организации;

- с другой стороны, – позволяет определить причины отклонений, возникающих в ходе выполнения плана;

- с третьей стороны, – следует за заключительным контролем, завершая управленческий цикл, и служит для оценки достижений [1, с. 54–55, 215–216].

В этой связи представляется актуальным проведение обзора положений ЭА, представленных в белорусских НПА, и выявление в результате актуальных проблем законодательного регулирования данной функции управления.

Необходимо отметить, что ЭА в специальной литературе и на практике также часто называется анализом хозяйственной деятельности (далее – АХД), экономическим анализом хозяйственной деятельности (далее – ЭАХД), наряду с которыми широко используется термин «анализ финансово-хозяйственной деятельности» (далее – АФХД). При этом в ЭА (АХД, др.) в качестве его составных частей (составляющих) выделяются, например:

- производственный и финансовый анализ (анализ финансовых показателей, которые отражают финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации) [4, с. 3, 4];

- анализ возможностей производства и сбыта; оценка влияния внутренних и внешних общеэкономических факторов на производство и сбыт продукции; анализ конкретных поставщиков сырья и комплектующих изделий; анализ обоснования и выполнения бизнес-планов; др. [2, с. 10];

- анализ организационно-технического уровня, анализ производства и реализации продукции, анализ финансовых результатов и их качества, анализ использования трудовых ресурсов, анализ состояния и использования имущества предприятия, анализ источников финансирования хозяйственной деятельности предприятия, анализ платежеспособности, анализ финансовой устойчивости, анализ денежных потоков, др. [2, с. 15–16].

В действующем белорусском законодательстве ЭА (АХД, др.) и (или) его отдельные составные части упоминаются, в частности, в следующих группах НПА:

1. По прогнозированию и бизнес-планированию:

1.1) в Рекомендациях по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет, утвержденных постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 30.10.2006 № 186, где предусматривается необходимость проведения анализа текущего состояния коммерческой организации (п. 4), анализа хода выполнения прогноза развития (п. 6), анализа состояния коммерческой организации в текущем периоде (п. 14);

1.2) в Рекомендациях по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год, утвержденных постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 30.10.2006 № 186. В них указывается на необходимость проведения: анализа текущего состояния коммерческой организации (п. 3); анализа хода выполнения бизнес-плана развития (п. 5); АФХД коммерческой организации (п. 13); анализа основных показателей развития коммерческой организации (п. 23);

1.3) в Правилах по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденных постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 №158, в которых установлено проведение: анализа хода реализации бизнес-плана (п. 8); краткого анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (п. 19); многофакторного анализа чувствительности проекта к изменениям основных исходных данных (п. 47).

2. По экономической несостоятельности (банкротству) и ее (его) предупреждению:

2.1) в Законе Республики Беларусь от 13.07.2012 № 415-3 «Об экономической несостоятельности (банкротстве)», которым установлена обязательность проведения в ряде случаев анализа финансового состояния (далее – ФС) и платежеспособности (далее – П) должника (ст. ст. 42, 43, 77); анализа хозяйственной (экономической) деятельности (ст. 77).

При этом Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» (далее – Постановление № 1672):

- установлено использовать в качестве показателей для оценки П субъектов хозяйствования названные в нем коэффициенты (п. 1);

- утверждены прилагаемые к нему нормативные значения коэффициентов П (п. 3);

- установлены критерии признания субъекта хозяйствования платежеспособным и неплатежеспособным, неплатежеспособности, приобретающей и имеющей устойчивый характер (п. 3);

2.2) в Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 (далее – Инструкция № 140/206), в которой, как следует из ее названия, установлен порядок расчета коэффициентов П и проведения анализа ФС и П субъектов хозяйствования;

2.3) в Комплексе мероприятий по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства) и проведению процедур экономической несостоятельности (банкротства), утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 04.09.2013 № 785. В нем, в числе указанных мероприятий, предусмотрено проведение АФХД неплатежеспособными государственными организациями (п. 4 раздела 1);

2.4) в Методических рекомендациях по осуществлению мероприятий по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства) и проведению процедур экономической несостоятельности (банкротства), утвержденных приказом Министерства экономики Республики Беларусь от 06.04.2016 № 43, где предусмотрено, в частности, следующее:

- Министерство экономики (Департамент по санации и банкротству) постоянно проводит оценку ФС и П государственных организаций; расчет коэффициентов П в соответствии с Инструкцией № 140/206; оценку П

государственных организаций на основании полученных значений коэффициентов П в соответствии с Постановлением № 1672 (п. 4.1);

- по результатам оценки ФС и П формируются перечни неплатежеспособных государственных организаций, которые в установленные сроки предоставляются государственным органам, в подчинении (составе) которых находятся данные организации или которыми осуществляется управление принадлежащими Беларуси либо находящимися в коммунальной собственности акциями (долями в уставных фондах) неплатежеспособных государственных организаций (п. 4.2);

- государственный орган в установленный срок направляет неплатежеспособным государственным организациям поручение о необходимости проведения анализа их финансово-хозяйственной деятельности с результатами оценки ФС и П, проведенной Министерством экономики (Департамент по санации и банкротству) (п. 4.3);

- в рамках АФХД проводить анализ: динамики значений коэффициентов П; структуры и ликвидности активов и причин их изменения; причин финансовой неустойчивости; финансовых результатов деятельности организации; деловой активности (оборачиваемости); источников финансирования;

- описательная часть предварительного проекта плана санации может содержать, в частности, разделы: анализ хозяйственной (экономической) деятельности; анализ ФС и П (п. 8.2);

- анализ хозяйственной (экономической) деятельности содержит анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг), себестоимости реализованной продукции, качественных характеристик выпускаемой продукции, основных рынков сбыта, предоставленных объемов и видов государственной поддержки, структуры активов, в том числе характеристику имеющихся основных средств (их состояние, уровень износа), использования производственных мощностей, структуры дебиторской задолженности, наличия и структуры запасов, трудовых ресурсов и др. (п. 8.2.2);

- анализ ФС и П государственной организации проводится согласно Инструкции № 140/206;

2.5) в Письме Министерства экономики Республики Беларусь от 16.02.2016 № 13-01-02/1355 «О реализации нормативных актов по оценке платежеспособности и деятельности комиссий по предупреждению банкротства». В нем представлена, в частности, последовательность осуществления мероприятий по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства) (подп. 1.1 п. 1), на отдельных этапах которой предусмотрено проведение: анализа платежеспособности организаций Министерством экономики; проведение углубленного АФХД неплатежеспособными организациями; проведение неплатежеспособной государственной организацией анализа полноты и эффективности реализации мер по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства).

3. По профессиональной деятельности в области ЭА (АХД, др.),

например, в Рекомендациях по разработке примерных структур и штатных нормативов численности работников аппарата управления коммерческих организаций государственной формы собственности и организаций с долей собственности государства в их уставных фондах более 50 процентов, утвержденных постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 09.03.2004 № 25. В этих Рекомендациях при разработке структуры и нормативов рекомендуется выделять соответствующие функции управления, в составе которых называются «экономические функции: ..., анализ финансово-хозяйственной деятельности, ...» (п. 10).

4. По документированию управленческой деятельности.

Согласно п. 3 Инструкции по делопроизводству в государственных органах, иных организациях, утвержденной постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 19.01.2009 № 4, ее положения распространяются не только на организационно-распорядительную документацию, но и на организацию работы с документами, не относящимися к системе организационно-распорядительной документации (плановая, отчетно-статистическая, др.). Непосредственно аналитическая документация не называется. Данной Инструкцией (п. 14) установлено, что организации на основании НПА, «определяющих их задачи и функции, издают (составляют) ... управленческие документы. В Общегосударственном классификаторе Республики Беларусь ОКРБ 010-95 «Унифицированные документы», утвержденном постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства образования и науки Республики Беларусь от 29.09.1995 № 10, в составе унифицированных систем документации унифицированная система аналитической документации не называется. Вместе с тем, в данном Классификаторе (таблица 2) в составе видов документов называются, в частности, график (код 130), журнал (код 190), заключение (код 225), записка (код 230), справка (код 830), таблица (код 880). Такие виды документов упоминаются в литературе по ЭА (АХД) при рассмотрении вопросов оформления результатов анализа [3, с. 98–99; др.].

Как показывает проведенный обзор, в Республике Беларусь отдельное законодательное регулирование правоотношений в области ЭА (АХД) как самостоятельной функции управления, в отличие от прогнозирования и бизнес-планирования, учета, контроля не осуществляется. Вопросы ЭА (АХД) рассматриваются в законодательстве, регулирующем другие сферы экономических отношений, и законодательное регулирование в них этих вопросов полным и однозначным не является.

Это затрудняет применение положений законодательства на практике, в частности, в образовательном процессе. Например, при подготовке лекций по финансам это затрудняет определение алгоритма анализа, полноты выполняемых в процессе анализа видов работ и создаваемых в процессе его осуществления документов, поскольку известно, что анализ, как и другие основные функции управления, присущ любому объекту управления, в том числе финансам.

Представляется, что такое состояние законодательного регулирования вопросов ЭА (АХД, др.) в организации обусловлено, прежде всего, современным состоянием развития знаний об этой функции управления, а именно не решенными в теории ЭА (АХД, др.) проблемами, которые сформулированы в ряде литературных источников разного периода.

Например, в работе [3, с. 100–118] ее автором современное состояние АХД оценивается как активно развивающееся. Вместе с тем, отмечается, что качественный уровень теоретико-методологических основ АХД, «а отсюда и методик такого анализа, как в специальной экономической литературе, так и в практике управления хозяйственной деятельностью еще отстает от современных требований обеспечения управления необходимой аналитической информацией для эффективного его функционирования в рыночных условиях хозяйствования» [3, с. 108–109].

Таким образом, для совершенствования правового обеспечения ЭА (АХД, др.) в организации необходимо, прежде всего, дальнейшее развитие теории ЭА (АХД, др.) и в том числе финансового анализа.

Библиографический список

1. Брасс А. А. Управление организацией : учеб. пособие. Минск : Амалфея: Мисанта, 2014. 346 с.
2. Васильева Л. С., Петровская М. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. М. : КНОРУС, 2016. 606 с.
3. Стражев В. И. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. Минск : Вышэйшая школа, 2014. 143 с.
4. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. М. : ИНФРА-М, 2013. 208 с.

Шумаева Е.А., Старовойтова И.Ю. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация: в статье исследованы понятия «образование» и «образовательная деятельность», их нормативное закрепление в законодательстве некоторых государств. С использованием методов сравнения, формально-юридического анализа проведен анализ понятий «образование» и «образовательная деятельность» в аспекте государственного регулирования и положений действующего законодательства в системе образования Донецкой Народной Республики. Рассмотрена необходимость совершенствования механизма регулирования в сфере реализации образовательных услуг.

Ключевые слова: образование, образовательная деятельность, государственное регулирование, лицензирование, аккредитация

Характерные признаки современного этапа развития образовательной системы – это регламентация и стандартизация образовательной деятельности на всех образовательных уровнях общего и профессионального образования. Нормативному правовому обеспечению реформирования системы образования и сети образовательных организаций сегодня уделяется существенное внимание. При этом существенно меняются представления о необходимых результатах и механизмах регулирования в сфере образования.

В системе образования Донецкой Народной Республики формируются образовательные реалии, способные отвечать на запросы современности, удовлетворять требованиям всех заинтересованных участников рынка образовательных услуг, необходимости развития образовательной инфраструктуры, и, в перспективе, способствовать интеграции образовательной системы Донецкой Народной Республики в образовательное пространство других государств. Следовательно, неизбежны изменения и в системе управления образованием, включая и внутреннее управление образовательной организацией, и государственное управление на всех уровнях, и общественное управление.

Анализ нормативных правовых актов, определяющих основу проведения лицензирования и государственной аккредитации, свидетельствует об изменении концептуальных основ реализации этих механизмов регулирования образовательной деятельности на территории Донецкой Народной Республики. Просматриваются следующие тенденции: изменение субъектного состава процедур лицензирования и аккредитации, перераспределение ролей и функций при проведении оценки содержания и качества подготовки обучающихся. Эти и многие другие значимые изменения требуют научно-практического осмысления, внимательного изучения опыта реализации и формирования предложений по совершенствованию закрепленных законодательством Донецкой Народной Республики подходов к лицензированию, государственной и профессионально-общественной аккредитации как механизму государственного регулирования в сфере образовательной деятельности.

Таким образом, исследование актуально и имеет определенное значение для разрешения существенных вопросов, связанных с изучением механизма государственного регулирования в сфере образования.

Целью данного исследования является анализ действующего понятийного аппарата государственного регулирования в сфере реализации образовательных услуг, направленный на поиск нормативных пробелов и путей повышения эффективности механизма государственного регулирования в системе образования.

Главный субъект социальной политики – государство, а один из важнейших объектов государственной политики в социальной сфере – образовательная инфраструктура как комплекс ресурсов, делающих

возможным функционирование системы образования, которая включает образовательную деятельность по реализации широкого спектра образовательных услуг [1].

Система образования одна из важнейших сфер жизнедеятельности современного социума, отвечающая за формирование интеллектуальных ресурсов, направленных на гарантии государственных интересов. Она носит комплексный характер и связана не только с передачей знаний, но и с процессами социализации и воспитания, ориентирующимися на реальные условия и специфические требования на основе сочетания общегосударственных, национальных, местных и индивидуальных интересов. А изменения в сфере образования могут произойти лишь в случае целенаправленного выстраивания образовательной политики на государственном уровне.

Понятия «образование» и «образовательная деятельность» в педагогической литературе не идентичны и рассматриваются авторами и как процесс, как результат и как система. Как процесс – освоение человеком в условиях образовательного учреждения или посредством самообразования системы знаний, умений и навыков, опыта познавательной и практической деятельности, ценностных ориентаций и отношений. Как результат – характеристика достигнутого уровня в освоении знаний, умений, навыков, опыта деятельности и отношений. Как система – совокупность преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов, сеть реализующих их образовательных учреждений и органов управления [2].

Степанова В.С., Миронова И.Б. отмечают, что образование – социальное явление, и его следует рассматривать «и как особую функцию общества и государства по отношению к своим гражданам, и как процесс социализации членов общества, и как результат образовательной деятельности» [2].

В современных источниках акцент делается на определение «образования» как целенаправленного процесса обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства. То есть подчеркивается заинтересованность и необходимость участия государства в формировании и регулировании системы образования, выработке единой государственной политике в сфере образования.

В словаре терминов Воронина А.С. понятие «образование» в наиболее полном определении трактуется как целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения обучающимся определенных государственных уровней; процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков в ходе обучения; уровень умственного развития личности и ее профессиональной квалификации; система накопленных в процессе обучения знаний, умений, навыков, способов мышления, которыми овладел обучаемый; социокультурный институт, способствующий экономическому, социальному и культурному функционированию и совершенствованию общества посредством

специально организуемой целенаправленной социализации и инкультурации отдельных индивидов [3].

По мнению Рогач О.В. такое определение носит педагогический характер и не учитывает социологические и управленческие аспекты [1].

Образовательная деятельность с этой точки зрения является системой действий по организации процесса образования, то есть должна охватывать весь спектр основных и дополнительных образовательных услуг. Такое соотношение между понятиями «образование» и «образовательная деятельность» позволяет представить его как систему взаимосвязанных отношений по организации и реализации процесса образования до конечного результата [2].

Рассмотрим соотношение этих понятий в законодательных актах некоторых постсоветских государств, в которых сложилась собственная система образования с учетом культурных, национальных, исторических традиций (табл. 1).

Так в Законе Украины «Об образовании» в терминологии отсутствуют понятия «образование» и «обучение», а образовательный процесс трактуется как «система научно-методических и педагогических мероприятий, направленных на развитие личности путем формирования и применения ее компетенций».

А в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Казахстан «Об образовании» понятие «образование» рассматривается как единый целенаправленный непрерывный процесс воспитания и обучения в интересах личности, общества, государства.

В Федеральном Законе «Об образовании в Российской Федерации» понятие «образование» рассматривается как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, который представляет ценность для отдельной личности, общества в целом, для государства при достижении определенных результатов. Акцент в определении результатов процесса образования делается на компетентностно-деятельностный и личностно-ориентированный подход, конкретные целевые установки на всестороннее развитие человека, удовлетворение его образовательных потребностей и интересов. Аналогичный подход в определении понятия «образование» прослеживается и в Законе Донецкой Народной Республики «Об образовании».

Указание на сферы распределения полномочий между субъектами и уровнями власти просматривается в определении понятия «образовательная деятельность». В вышеуказанных законодательных актах существенно отличается содержание понятия «образовательная деятельность». В Законе Украины «Об образовании», Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Казахстан «Об образовании» понятия «образование» и «образовательная деятельность» тождественны и описываются как процесс, направленный на организацию и реализацию обучения и воспитания, подчеркивается субъектный характер образовательной деятельности как процесса.

Таблица 1 – Сравнение понятия «образование» в законодательных актах об образовании некоторых постсоветских государств

Законодательный акт	Образование это –		
	процесс	ценность	результат
Закон ДНР «Об образовании» от 19 июня 2015 года	единый целенаправленный процесс воспитания и обучения	общественно значимое благо и осуществляемое в интересах человека, семьи, общества и государства	совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностно-смысловых установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях физического, интеллектуального, личностного, духовно-нравственного, творческого, социального и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов
Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года	единый целенаправленный процесс воспитания и обучения	общественно значимое благо и осуществляемое в интересах человека, семьи, общества и государства	совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов
Закон Украины «Про освіту» от 5 сентября 2017 года	система научно-методических и педагогических мероприятий		развитие личности путем формирования и применения ее компетенций
Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г.	обучение и воспитание	в интересах личности, общества и государства,	усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося
Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года	непрерывный процесс воспитания и обучения	–	нравственное, интеллектуальное, культурное, физическое развитие и формирование профессиональной компетентности

Совершенно иная трактовка этого понятия приводится в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» и Законе ДНР «Об образовании», в которых образовательная деятельность определяется как «деятельность по реализации образовательных программ». Под такой деятельностью следует понимать весь спектр основных и дополнительных образовательных услуг, которые предоставляет образовательная система.

Исследователи также указывают на сложную природу образовательных услуг и отмечают, что, несмотря на долгосрочный инвестиционный характер результатов образовательной деятельности, непосредственным продуктом такой деятельности выступают образовательные услуги. Вместе с тем образовательные услуги имеют смешанную природу и при определенных условиях приобретают черты как частного, так и общественного блага [4].

При этом во всех законодательных актах закреплён разрешительный характер и государственная регламентация образовательной деятельности посредством реализации механизмов лицензирования и аккредитации (аттестации) образовательной деятельности, контроля (надзора) в сфере образования, которые регулируются нормативными правовыми актами на уровне государства.

Под государственной регламентацией понимается установление органами государственной власти в сфере образования единых требований и условий (правил, процедур) и проверку соблюдения подконтрольными объектами данных требований и условий, административных процедур, включающих в себя лицензирование, стандартизацию, аттестацию педагогических, научно-педагогических, научных кадров, государственную аккредитацию образовательной деятельности и государственный контроль (надзор) в сфере образования.

Государство устанавливает единые правила к условиям осуществления образовательной деятельности в форме лицензионных условий к соискателю лицензии, к качеству образования в виде государственных образовательных стандартов, к организации и осуществлению образовательной деятельности по основным и дополнительным образовательным программам, и в лице уполномоченных органов контролирует их выполнение.

Деятельностью по реализации образовательных программ следует понимать как функционирование всей образовательной инфраструктуры в системе непрерывного образования на всех образовательных уровнях как в системе основного образования, так и в системе дополнительного образования. Следовательно, возникает необходимость в установлении и нормативной правовой регламентации основных условий, требований в отношении отдельных видов образовательных услуг и всей образовательной инфраструктуры.

Таким образом, регулирование образовательной деятельности включает в себя как рыночное, так и государственное регулирование всей сферы образовательных услуг, а необходимым условием успешного формирования образовательной инфраструктуры на государственном уровне выступает обеспечение организационной и содержательной целостности государственной образовательной политики посредством совершенствования механизма государственного регулирования образовательной деятельности.

Эффективный механизм государственного регулирования в сфере образования способствуют повышению ответственности государства за социально-экономическое развитие, за формирование системы непрерывного

образования с целью подъема экономики, удовлетворения потребностей государства в квалифицированных кадрах. В этой связи государственное регулирование образовательной деятельности затрагивает целый ряд норм и правил, установленных нормативными правовыми актами.

Библиографический список

1. Рогач О. В. Особенности государственного регулирования сферы образовательных услуг в России // Вестник РУДН, серия Государственное и муниципальное управление, 2016. № 3. С. 48-57. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennogo-regulirovaniya-sfery-obrazovatelnyh-uslug-v-rossii> (дата обращения: 15.10.2019).

2. О дефиниции понятий «образование», «образовательная деятельность», «образовательная услуга» / В. С. Степанова, И. Б. Миронова // Научно-популярный журнал «Гуманизация образования». 2015. № 1. С. 22-26.

3. Воронин А. С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике / Под ред. Г.Д. Бухарова. Учебное эл. текст. изд. ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2006. 135 с.

4. Необходимость взаимодействия рыночного и государственного механизмов регулирования образовательного рынка / О.Р. Верденхофа, С.И. Димитрова, М.М. Петрова. URL: <https://www.sgu.ru/sites/default/files/conf/files/2016-03/o-sevda-mp.pdf> (дата обращения: 15.10.2019).

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИКИ	3
Громыко А.А., Бойкачева Е.В. ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	3
Зуева А.В. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК НАУКА.....	6
Колодкина Е.Н., Пуртова М.С., Кузнецова Е.В. ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В КИРОВСКОМ ГМУ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ	8
Кузнецова Е.В. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	12
Кузнецова Е.В. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	17
Митягина Е.В., Бородатая М.И., Волченкова Е.В., Ершова Н.Н., Лучинина М.И. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОИСКА СИТУАЦИЙ СУПРУЖЕСКОГО НАСИЛИЯ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ».....	20
Остапенко Ю.Е., Бойкачева Е.В. КОНФЛИКТ КАК ОБЪЕКТ И ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	25
Попов А.С. К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ	28
Северюхина Л.В., Кузнецова Е.В. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	30
Семенов Н.С. АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГРАЖДАН КАЧЕСТВОМ УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	35
Семенов Н.С., Чернова А.В. БИОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД В РАБОТЕ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ.....	40
Семенов Н.С., Шмакова Н.А. ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ.....	45
Сидорова И.В. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	51
Шаин Е.Г. ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА К СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ.....	54
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ, ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ, ИНВАЛИДАМИ И ДРУГИМИ КАТЕГОРИЯМИ ГРАЖДАН.....	58
Бородатая М.И., Лучинин Д.Ю. ВЛИЯНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	58
Васильева В.А., Масловская Н.М., Белодед Н.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	61
Вишневецкая Т.И. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ, РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	64
Глушкова В.В. СОПРЯЖЕННОЕ РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И АДАПТАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА	67

Кислова Н.И. МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА	71
Крючкова А.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ ОГРАНИЧЕННЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ	76
Онучина М.В., Ершова Н.Н. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ У ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ.....	78
Умаров С.З., Павленко Н.И. МЕТОДИКА FAST ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ АПТЕЧЕК ПЕРВОЙ ПОМОЩИ	83
Сухих Е.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-ДОШКОЛЬНИКАМИ, ПОСТРАДАВШИМИ ОТ НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА)	88
Тырышкина М.А. СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА	91

СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКАЯ РАБОТА В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ..96

Давыдова Т.Н., Шакирова Е.П. ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЯ КРУПНЫХ СУСТАВОВ	96
Живов И.В., Касаткин Е.Н., Веджижева М.Д., Федяшина К.С. СЛУЖБА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ. СТРУКТУРА, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ДОСТИЖЕНИЯ.....	99
Касаткин Е.Н., Живов И.В., Веджижева М.Д., Горев С.Г., Полишко А.И. МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАССОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ ..	104
Маркова Т.Р., Шакирова Е.П. ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ЛИЦ С ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ	109
Романовская С.В., Походенько И.В., Мухачева Е.А., Шипицына В.В. ТЕНДЕНЦИИ В ИЗМЕНЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ И МЕДИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РАБОТЕ СТАРШИХ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 5-ЛЕТНИЙ ПЕРИОД.....	112
Феофилактова А.Н., Шакирова Е.П., Кочкина Н.В. ¹ СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ОРЗ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	117
Хабибулина Л.Р., Шакирова Е.П. АБОРТ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА	121

КАЧЕСТВО, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Агафонова В.Г., Бодрякова Н.П. АУДИТ КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В УСЛОВИЯХ ООО «ЭРМАНН».....	126
Аккузина С.Г., Коршунов Д.С. ВИДОВОЙ СОСТАВ МИКРООРГАНИЗМОВ НА ЛИНЗАХ МЕДИЦИНСКИХ ОЧКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА ИХ ВЛАДЕЛЬЦА	130
Аладьина С.Е., Власова Е.Н. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАГАЗИНОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ОБОИ В Г. ИВАНОВО	133
Андрусенко М.В., Асфондырова И.В. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НАГГЕТСОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	135
Анташкова С.А., Анташкова Е.А., Виноградова А.В. ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОСМЕТИЧЕСКОГО КРЕМА ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ.....	139
Белова С.К., Кожокар Е. НОРМАТИВНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	144
Блиева М.В. ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СЫЧУЖНЫХ ПОЛУТВЕРДЫХ СЫРОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	148
Бутко Т.В., Пай С.В. АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ РАЦИОНАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	154

Влас А.Е. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ХЛЕБА. ДРОЖЖЕВОЙ ИЛИ НА ЗАКВАСКЕ	158
Гетманцева В.В., Ильинская Л.А. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА «НАПЕЧАТАННЫЕ» ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ.....	161
Гусева С.С., Грузинцева Н.А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	164
Дорофеева Д.О., Илларионова К.В. КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА МУЛЬТИВАРОК	167
Елсукова А.С., Шмакова Л.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	172
Ефимочкина А.А., Баженова И.А. РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК.....	177
Зачесова И.А., Колобов С.В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОТЛЕТ ИЗ ОЛЕНИНЫ С ПОРОШКОМ ИЗ КЛУБНЕЙ ТОПИНАМБУРА	181
Зуева О.Н. ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ НОВЫХ ВИДОВ СЫРОВ	185
Исрайилова А.С. СОДЕРЖАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ТОВАРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ.....	191
Казимирская Н.В., Власова Е.Н. АНАЛИЗ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ЛИНОЛЕУМА Г. ИВАНОВО.....	196
Калинина А.Е., Баженова И.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРЧИЧНОГО, ТЫКВЕННОГО И КОНОПЛЯНОГО МАСЕЛ.....	199
Колеватых Е.П. ИЗУЧЕНИЕ АНТАГОНИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ДИКИХ ШТАММОВ ПЛЕСНЕВЫХ ГРИБОВ В СЫРАХ	204
Красавчикова А.П., Фролова М.А. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ В Г. КОСТРОМЕ НА ПРЕДМЕТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	206
Куклина Е.С., Власова Е.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ	210
Курганова О.Б. СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	213
Матрохина Е.Е., Власова Е.Н. ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ	216
Мижевикина А.С., Савостина Т.В., Мижевикин И.А. ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ООО «ПОДОВИННОВСКОЕ МОЛОКО»	219
Мижевикина А.С., Сайфульмулюков Э.Р., Мижевикин И.А. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЯСА ПТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ПТИЦЕФАБРИКИ.....	223
Михалко Т.Я. БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА.....	228
Новгородова Е.А., Видякина Е.В. КАШИ ГРЕЧНЕВЫЕ В ПИТАНИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА.....	231
Новиков М.В., Гусева М.А., Андреева Е.Г. ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ ВОЛОСЯНОГО ПОКРОВА ПУШНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, ИМЕЮЩИХ ВИЗУАЛЬНОЕ СХОДСТВО	233
Овчинникова М.С., Власова Е.Н. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ.....	238
Писарева А.С., Бойкачева Е.В. ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБНАРУЖЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ.....	240
Платонова О.В. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПРОРОСТКОВ ПШЕНИЦЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОСЕВНЫХ КАЧЕСТВ СЕМЯН	244
Рязанов А.С., Асфондырова И.В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СЕГМЕНТЕ КОНЬЯКОВ, ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА	247

Сайфульмулюков Э.Р., Мифтахутдинов А.В., Мифтахутдинова Е.А. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ МЯСА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АНТИСТРЕССОВОЙ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ.....	250
Севастьянова А.Д., Белокурова Е.С. ДОЗИМЕТРИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ФРУКТОВ И ПРОДУКТОВ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ.....	253
Старовойтова А.М. СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ОСНОВЫ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ.....	257
Ткаченко А.А. КАЧЕСТВО И СТАБИЛЬНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОСУДЫ, ИСПОЛЪЗУЕМОЙ В МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧАХ.....	259
Угрюмов С.А. МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДРЕВЕСНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ КОНСТРУКЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	264
Урванцева С.О. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ.....	268
Хохлова С.К, Асфондырова И.В. ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СЕГМЕНТЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА, ОЦЕНКА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	272
Хохлякова Т.С. ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ.....	277

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

ПИТАНИЯ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	281
Андреева М.Г. РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	281
Аккузина С.Г. Вотинцев Р.А. ВЛИЯНИЕ ПРОБИОТИЧЕСКИХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ НА МИКРОФЛОРУ РОТОВОЙ ПОЛОСТИ	284
Бодрякова Н.П., Леденева Е.Н. НОВОЕ КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ СУХОЙ СМЕСИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОГО НАПИТКА	288
Витман М.А., Пилипенко Т.В. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ.....	292
Власова Ж.А., Круглова Е.А. МОЛОЧНЫЙ КЕФИРНЫЙ НАПИТОК СО СТЕВИЕЙ.....	296
Власова Ж.А., Цховребова К.Г. НАПИТОК ИЗ СЫВОРОТКИ.....	300
Гусихина Е.О., Нилова Л.П. ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗЕРНА ПШЕНИЦЫ ПРИ ПРОРАЩИВАНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СОКА.....	303
Кораблева А.А., Каменских Е.В., Крылова П.А., Панкина И.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ СЫРЬЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	307
Ларина М.И. ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПРОПИТКЕ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ БИСКВИТНЫХ РУЛЕТОВ	312
Нилова Л.П. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ АНТИОКСИДАНТНЫХ СВОЙСТВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	315
Новикова А.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	318
Павлович Т.В. ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВИТАМИНА В ₁₂ – ПРЕПАРАТА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА	321
Пожар А.Н., Денисенко Т.А. ВЛИЯНИЕ РАСТВОРИМЫХ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	326
Пушкина П.И., Нилова Л.П. АНАЛИЗ СОСТАВА И СВОЙСТВ РАСТИТЕЛЬНЫХ ФЕРМЕНТИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ.....	330

Ракович Е.В., Секач Ю.А., Зинченко М.С. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 3D-ПРИНТЕРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	334
Сибилева Д.В., Ковалева А.Е. ОБОСНОВАНИЕ СУХИХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ НА ХЛЕБОПЕКАРНЫЕ СВОЙСТВА ХЛЕБА.....	337
Феофилактова О.В., Чернозипунникова Ю.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	340
Шагаева Н.Н., Колобов С.В. НАУЧНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	344

ЭКОЛОГИЯ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ349

Бабичева О.А., Бойкачева Е.В. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	349
Гудей А.Б., Серкина Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА	352
Крючкова А.В. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ – ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ	355
Мухутдинов Р.Р., Пилипенко Т.В. ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ – ПУТЬ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ	358
Нилова Л.П. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ: ФРУКТЫ И ЯГОДЫ	363
Поярков Ю.А., Колеватых Е.П., Аккузина С.Г., Коротаева К.Н., Попова С.В. ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	367
Сизова Е.Н., Шмакова Л.Н., Видякина Е.В. ИЗУЧЕНИЕ ТЕМЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ» В РАМКАХ КУРСА «ЭКОЛОГИЯ» В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ	376
Сизова Е.Н., Циркин В.И. РОЛЬ СОС-КАНАЛОВ В ЭФФЕКТАХ РЯДА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ	380
Синцова Я.С. НООТРОПНЫЕ ВЕЩЕСТВА	384
Серкина Е.А., Куклина С.А., Горева И.В. ВОЗМОЖНОСТИ ХИМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОЛОГИИ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ СТУДЕНТАМИ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА	389
Смирнова Е.А., Денисенко Т.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ	393
Федосеева Ю.В. РАЦИОН ПИТАНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ДОЛГОЛЕТИЯ	396
Циркин В.И., Сизова Е.Н. РОЛЬ СЕРОТОНИНА В ФОРМИРОВАНИИ АППЕТИТА, АНОРЕКСИИ И ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА	400

СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 405

Вашило А.А., Григянец К.А., Савкова А.А. ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНСТАГРАМ..	405
Гармидер Л.Д., Гончар Л.А. УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	408
Голубкова Е.А., Костюкова Ю.А. ЛИТЕРАТУРНОЕ КАФЕ: ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ	412
Еловая Е.М., Каленик А.А. СЕТЬ ИНСТАГРАМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	415
Крайник Е.А. ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ MOBILE-FIRST КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	418
Куделина А.О., Костюкова Ю.А. КОСТРОМСКОЙ ПРЯНИК В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА.....	421

Мальшев Е.С. К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ	425
Михайлова Л.В. ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И КОММЕРЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ МУКИ.....	430
Морозов А.Г. О КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ Г. ЧЕБОКСАРЫ	433
Новик В.В. МИЛЛЕНИАЛЫ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА	438
Нужная О.А., Жураковская И.В. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ.....	442
Перлова С.Е., Волкова Ю.А. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И УГРОЗЫ	447
Соколова В.А., Денисенко Т.А. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЕЙТЕРИНГА В Г. КОСТРОМА	451
Тишкова Т.М. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	453

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .459

Ампилотов А.И. НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ КОНСУЛЬТАНТА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	459
Atrash A.A. BANK RECRUITMENT POLICY IN LEBANON.....	463
Байда Н.С., Галкина М.Н. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	466
Булойчик Л.С., Ярошевич И.А. ГИБКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ AGILE КАК ТЕХНОЛОГИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	471
Веряскин П.Г. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	475
Гучок Е.В. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОДНА ИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА.....	481
Данилова К.И. ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	484
Дорошенко Я.Э. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАК ОБЪЕКТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	488
Исмагилова В.С. ПРЕДПОСЫЛКИ РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА.....	490
Каптюх М.А. ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА ПРОЕКТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ»	495
Ковалевская К.В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	499
Козлова А.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА.....	504
Козлова А.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ К EVENT-ПРОЕКТАМ.....	510
Кондратенко И.И., Мартинова В.Ю., Юркевич М.Д. РАЗРАБОТКА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА.....	514
Позднякова А.А. АУДИТ ПЕРСОНАЛА	517

Рахмангулова Ю.Д., Шемятихина Л.Ю. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ.....	520
Русанова Д.А. ПЕРЕХОД МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ОНЛАЙН	524
Сибеккина С.О. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫМИ УСЛУГАМИ.....	527
Тамахина А.Я., Шершова И.С. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРФИРМЫ	532
Трунова С.Н, Попов С.А., Честных А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМИ.....	536
Шемятихина Л.Ю. КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ.....	541
Юдникова Е.К. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	547
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ... 550	
Андык А.С., Бойкачева Е.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	550
Астафьева Е.Д., Бойкачева Е.В. РОЛЬ ДИВИДЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	554
Афанасьева А.А. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	558
Бабанова В.А., Тимаев Р.А. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	561
Блиев И.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.....	563
Борисенко В.А., Бойкачева Е.В. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ	568
Брикет Д.Д. ВНЕДРЕНИЕ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	571
Бурак Е.М. АКТУАЛИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА	574
Буянова Е.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	577
Вавилов Н.А., Шемятихина Л.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	583
Гавриляк А.В., Бойкачева Е.В. КРАУДФАНДИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ.....	587
Гаптухаев В.А. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	591
Глот А.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС.....	598
Гончарова С.А., Нестерова О.В. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	601
Грищенко К.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ... ..	604
Грызлова А.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЁТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПОНЕНТОВ ВНУТРИФИРМЕННОЙ СИСТЕМЫ.....	607
Давыдова Н.Л., Кудласевич В.А. СИСТЕМА ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	613
Довгань А.В., Гайдаенко Ю.Р. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ КАК СМЫСЛОВАЯ ПРОБЛЕМА: К ВОПРОСУ О СОЦИОКОММУНИКАТИВНОМ МЕХАНИЗМЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ	616
Еловая Е.М., Корниевская Е.Д. «МАРКЕТИНГОВАЯ ЛЕНЬ» КАК НОВАЯ ВОЛНА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ.....	619

Еловая Е.М. ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ.....	623
Ермалович Л.П. ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	627
Жабенок И.В., Ярошевич И.А. РАВНОВЕСИЕ НЭША КАК МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ДИНАМИКИ ЦЕН НА НЕФТЬ.....	631
Zgheib H. ECOLOGICAL PROBLEMS IN LEBANESE WATER SECTOR AND THEIR SOLUTION.....	636
Зеленкевич М.Л., Степанович А.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	640
Касторнов Н.П. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	645
Климашин П.С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК).....	649
Котов Е.В. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	653
Кудласевич А.А., Бучик Т.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	658
Курдюкова О.А. ДОХОДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ.....	662
Лисиченок Е.П., Граблевская И.В. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВСКОГО РАЙОНА В СРАВНЕНИИ С КРУПНЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ РАЙОНАМИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ.....	666
Литош В.И., Бойкачев М.А. МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ: ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ.....	670
Ломская М.Н. ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ.....	673
Лукашук Э.С., Катаева Н.Н. АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	676
Лукашук Э.С., Катаева Н.Н. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.....	680
Мацко А.С. РАЗЛИЧИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ В ОТЧЕТАХ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	684
Мацукевич О.С., Мацко А.С. ЖИЛИЩНЫЕ ОБЛИГАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	686
Молохович М.В. ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ.....	690
Мороз А.Н. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ТРЕНД МЕНЕДЖМЕНТА XXI В.	695
Морозова Н.Н., Панасик Е.Я. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	698
Морозова Я.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА.....	703
Najjar D.I. RISKS OF INVESTMENT PROJECTS IN LEBANON.....	710
Нестерович А.В. МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	715
Нураев Т.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	718
Осколкова А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ТСЖ С УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ.....	723

Парфеевец В.Е., Середина С.В., Давыдова Н.Л. БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ	727
Пересоляк И.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	732
Петухов Р.А., Абдулина Е.В. ТОРГИ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	734
Проц Т.А., Данильченко А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ.....	738
Сайдакова В.А. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ АУДИТА.....	743
Сиротко Ю.С., Сыроед Т.Н. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	747
Телевич Н.М. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ГЕРМАНИИ.....	750
Турсуналиева Д.М., Донченко О.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ	754
Уласевич Ю.М. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	759
Фадеева О.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	764
Фоменко Е.И. ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	768
Nisham H.A. PUBLIC- PRIVATE PARTNERSHIP IN LEBANON.....	772
Чапышева К.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	776
Шайдурова А.Н., Шемятихина Л.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ИТ-СФЕРЕ.....	780
Шорива М.Т. СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ США	784
Якимущкина Т.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ДОМИНАНТНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	787
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ.....	790
Власова Е.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА.....	790
Власова Е.Н., Шаммут Ю.А., Румянцев Е.В. ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	793
Володина Е.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	796
Гетманцева В.В., Копылова М.Д., Голубева Т.В., Андреева Е.Г. ИННОВАЦИИ В ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ.....	800
Горева И.В., Токарева И.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	803
Громов Д.А., Булдакова Н.В. КОРРЕКТИРОВКА СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ МЛАДШАЯ МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА ПО УХОДУ ЗА БОЛЬНЫМИ С УЧЕТОМ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕМПИОНАТА WORLDSKILLS И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА.....	806

Караваяева О.О., Караваяева Т.Л. ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРОФИЛЬНЫХ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ	812
Майковская В.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ У УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ПОПЫТКА РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СТРАНЫ	817
Мороз В.Н., Бойкачева Е.В. ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	822
Севастьянова О.В. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ	825
Шаров А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	829
Шелест В.С., Кравчук А.А. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	832
Щемелева Е.В. РОЛЬ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	836

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ	841
Вакулич Е.В., Баталов В.А., Рыбакова Э.В. БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ В ЛОГИСТИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ	841
Володина Е.В., Бореико О.М. PRORTECH: ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ	844
Данейко Д.Д., Кондратенко И.И., Кулеш А.С. РОЛЬ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	849
Жолнерчик Е.А. ПЕРСОНАЛ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ...	853
Капустина В.А., Белова Д.М., Яскевич С.В. РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧ С ПОМОЩЬЮ ПРАВИЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПАТТЕРНОВ В UX-ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-ПРОДУКТОВ	855
Кашина Е.В. СТАДИИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ	859
Колесникова Н.С., Шемятихина Л.Ю. ОСОБЕННОСТИ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ 1С ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	864
Левчаев П.А. НЕОСОЦИАЛИЗМ ЭПОХИ ЦИФРОВИЗАЦИИ	869
Лисичёнок Е.П., Гарбукова Е.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ	873
Масловская Н.М., Васильева В.А., Белодед Н.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	877
Рудько К.С., Антончиков М.В., Якубенко К.Д. APPLE И GOOGLE: КОМПАНИИ, УПРАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИКОЙ 21 ВЕКА.....	879
Рыбакова Э.В. ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	883
Рыбковская Д.А. СВЯЗЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ	888
Севрюк А.П. НОРМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ	893
Старовойтова Т.Ф., Савченко Т.И. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	897
Трофимова Д.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	902
Хезазна Б. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	908

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ	912
Борисенок А.Н., Веснячок А.Д. ПАРФЮМ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	912
Воронецкая Л.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ БЕЛАРУСИ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	915
Круглова В.В. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	919
Приходько С.В. КВАЛИФИКАЦИЯ НЕЗАКОННОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	922
Севрюк А.П. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ СПОСОБ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	925
Севрюк А.П. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ	929
Уласевич Ю.М. ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	934
Шумаева Е.А., Старовойтова И.Ю. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	939

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА**

**Материалы
I международной заочной научно-практической конференции**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

610998, г. Киров, ул. К. Маркса, 112, тел.: (8332) 64-09-76, <http://kirovgma.ru>