



Положение об Открытом конкурсе студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Открытого конкурса студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров» (далее — Конкурс).

1.2. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять:

- студенты или студенческие коллективы (авторские) образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Российской Федерации.
- студенты или студенческие коллективы (авторские) международных образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования.

1.3. Конкурс проводится при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Фонда Росконгресс в рамках реализации совместных договоренностей между Ассоциацией по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки» (далее — Ассоциация), Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (далее — МГТУ им. Н.Э. Баумана) и Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики» (далее — ВОД «Волонтеры медики»).

1.4. Для организации и проведения Конкурса по согласованию с Ассоциацией, МГТУ им. Н.Э. Баумана и ВОД «Волонтеры-медики» (далее Стороны) формируется Организационный комитет из представителей Сторон.

1.5. Целью проведения Конкурса является определение лучших студенческих работ в сфере пропаганды ценностей здорового образа жизни среди обучающихся, профилактики наркомании и противодействия идеологии экстремизма и терроризма, формирования правового сознания молодежи, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, совершенствования форм и методов патриотического воспитания, формирования системы межпоколенческих связей и преемственности поколений россиян.

1.6. Задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания студентов к здоровьесберегающей деятельности, пропаганда ценностей здорового образа жизни среди сверстников;
- профилактика курения, алкоголизма и наркомании;
- противодействие идеологии экстремизма и терроризма;
- формирование антинаркотического мировоззрения и выработка негативного отношения к вредным привычкам;
- формирование моды на здоровый образ жизни и потребности в постоянном самосовершенствовании;

- стимулирование создания и реализации инновационных программ и проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, профилактику наркомании среди молодежи и противодействие идеологии экстремизма и терроризма;
- развитие волонтерской деятельности среди студентов по пропаганде ценностей здорового образа жизни и профилактике наркомании;
- формирование системы по укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей в ВУЗе;
- организация и проведение мероприятий по развитию межпоколенческого взаимодействия;
- реализация мероприятий по укреплению института семьи, популяризации традиционных семейных ценностей среди обучающихся;
- создание программ, направленных на совершенствование форм и методов патриотического воспитания;
- информационное обеспечение и работа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью производства контента, направленного на укрепление духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

2. Номинации Конкурса

2.1. «Эффективные практики вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни». Участник представляет инновационные практики, направленные на формирование условий для вовлечения студентов и сотрудников ВУЗа/ССУЗа к ведению здорового образа жизни, укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей в студенческой среде, совершенствование форм и методов патриотического воспитания.

2.2. «Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети». Участник реализует мероприятия, направленные на распространение ценностей здорового образа жизни, развитие межпоколенческого взаимодействия, укрепление института семьи, популяризацию традиционных семейных ценностей среди обучающихся посредством социальных сетей с использованием инновационного подхода (проведение челленджей, квестов и т.п.), информационное обеспечение и работу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью производства контента, направленного на укрепление духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов

3.1. Принимаются конкурсные материалы, отвечающие цели и основным задачам Конкурса студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни.

3.2. Конкурсные материалы в номинации «Эффективные практики вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни» должны содержать:

- теоретические научные и прикладные аспекты выбранной темы, описание содержания проблемы и пути ее решения с учетом своего опыта и знаний;
- студенческий опыт по организации молодежных мероприятий и акций, направленных на формирование ценностей здорового образа жизни среди молодежи, укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей в студенческой среде;
- реализованные инновационные проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни и профилактики курения, алкоголизма, наркомании и идеологии экстремизма и терроризма;
- фото и видеоролики, флеш-анимации и мультимедийные материалы;

- ссылки на ресурсы в информационно-коммуникативной сети «Интернет», где расположены информация по выбранной теме и отчетные материалы по проведенным мероприятиям;

- публикации автора (коллектива авторов) в СМИ, информационно-коммуникативной сети

«Интернет» и в рецензируемых журналах по теме научной работы;

- итоговый презентационный видеоролик, раскрывающий представленные материалы, деятельность ВУЗа/ССУЗа (15-20 сек.).

3.3. Конкурсные материалы в номинации «Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети» должны содержать:

- ссылки на адреса ресурсов в информационно-коммуникативной сети «Интернет», в которых будет размещаться информация. В одном указанном конкурсном аккаунте должно быть не менее 1000 (тысячи) подписчиков. В указанном конкурсном аккаунте должно быть размещено не менее 10 публикаций с хэштегом #БудьЗдоров!

- видеоролики, флэш-анимации, иные фото, видео - и мультимедийные материалы, представляющие деятельность ВУЗа/ССУЗа по теме Конкурса;

- итоговый презентационный видеоролик, раскрывающий представленные материалы, деятельность ВУЗа/ССУЗа (15-20 сек.).

3.4. Для участия в Конкурсе предоставляются:

- заявка на участие в Конкурсе на каждого участника Конкурсной работы (Приложение 1);

- анкета (ы) участника (ов) Конкурса (Приложение 2);

- конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями Конкурса и заверенные подписью руководителя и печатью образовательной организации.

3.5. Конкурсные материалы должны содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 3);

- краткое содержание/описание конкурсных материалов для дальнейшей

публикации в итоговом сборнике (требование к эссе Приложение 4);

- полное содержание/описание конкурсных материалов и перечень используемой видео- и аудио продукции (при наличии);

- список используемой и рекомендованной литературы, ссылки на адреса в информационно-коммуникативной сети «Интернет»;

- приложения;

- презентация или видеоролик (ссылки на данные материалы);

- итоговый презентационный видеоролик, раскрывающий представленные материалы, деятельность ВУЗа/ССУЗа (15-20 сек.)

3.6. Работы принимаются в электронном варианте на русском языке. Требования к оформлению текста: формат А4, Word (.doc, .docx), шрифт Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм.

Если в тексте используются какие-либо сокращения, они обязательно должны быть расшифрованы (даже если они традиционны в данной отрасли науки).

4. Порядок проведения Конкурса 4.1.

Конкурс проводится в два этапа.

4.2. Первый этап — проходит с 01 октября 2024 года по 11 ноября 2024 года и включает в себя процедуру регистрации и отбора конкурсных материалов.

Электронная версия отсканированных оформленных и подписанных конкурсных материалов в формате Pdf, а также в формате Word отправляется на первый этап Конкурса по электронной почте: **contest.bmstu@mail.ru** (бумажный вариант конкурсных материалов не предусмотрен).

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по критериям, изложенным в Приложении 5.

По результатам первого этапа Конкурса Организационный комитет определяет в каждой номинации лучшие пять работ для участия во втором этапе Конкурса.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

4.3. Руководитель конкурсной работы несет ответственность за достоверность предоставленных материалов.

4.4. Второй этап проходит с 12 ноября 2024 года по 06 декабря 2024 года и включает в себя определение Организационным комитетом победителей Конкурса.

4.5. По итогам Конкурса в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Организационным комитетом проводится Торжественная церемония награждения (далее - Торжественная церемония) победителей (1, 2, 3 места) в каждой номинации среди студентов или студенческих авторских коллективов, принявших участие в Конкурсе.

4.6. Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайтах: <https://healtech.bmstu.ru/>, <http://www.zdorovyegoroda.ru/>, <http://волонтеры-медики.рф> и на других электронных ресурсах образовательной тематики, на региональных открытых электронных образовательных ресурсах.

4.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы

в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) с целью популяризации эффективного опыта деятельности. Конкурсанты соглашаются с безвозмездной публикацией их работ или фрагментов работ любым способом и на любых носителях.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Отбор победителей (1, 2, 3 места) в каждой номинации проводится Организационным комитетом Конкурса в соответствии с критериями оценки по наибольшей сумме набранных баллов.

5.2. Организаторами Конкурса предусмотрены Дипломы для победителей, занявшим призовые места.

5.3. Подведение итогов второго этапа Конкурса включает:

- информирование победителей среди студентов или студенческих авторских коллективов о результатах Конкурса;

- рассылка Организационным комитетом приглашений (с указанием даты и места проведения Торжественной церемонии) победителям среди студентов или студенческих авторских коллективов;

- подготовка и рассылка благодарственных писем участникам второго этапа Конкурса.

5.4. Оплата проезда и проживания победителям среди студентов или студенческих коллективов (их представителям) осуществляется отправляющей стороной.

6. Контакты Организационного комитета Конкурса

6.1. Российская Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки»

162608, Вологодская область, г. Череповец, пр-т Строителей, д. 4А

Шестакова Татьяна Евгеньевна - Исполнительный директор Ассоциации

Телефон/факс: (8202) 57-89-85

Электронная почта: zdorovyegoroda@gmail.com

Официальный электронный ресурс: <http://www.zdorovyegoroda.ru/>

6.2. МГТУ им. Н.Э. Баумана

105005, г. Москва, Госпитальный переулок 4/6

Миронов Алексей Сергеевич – директор Учебно-методического центра
«Здоровьесберегающие технологии и профилактика наркомании в молодежной среде» МГТУ им.
Н.Э. Баумана

Телефон/факс: (499) 263-67-68

Электронная почта: contest.bmstu@mail.ru

Официальный электронный ресурс: <https://healtech.bmstu.ru> 6.3

Всероссийское общественное движение «Волонтеры - медики»

125009, г. Москва, ул. Тверская, 20/1с1, этаж 5, офис 519

Зацепурина Анастасия Владимировна - Председатель ВОД «Волонтеры - медики»

Телефон/факс: (495) 796-03-06

Электронная почта: info@volmedic.com

Официальный электронный ресурс: <https://волонтеры-медики.рф>

Приложение 1

Заявка на участие в Открытом конкурсе студенческих работ в сфере пропаганды
здорового образа жизни «Будь здоров»

1. Ф.И.О. _____
2. Дата рождения (число, месяц, год) _____
3. Место жительства _____
4. Контактные данные (телефон): мобильный _____ e-mail:

5. Место учебы (курс, факультет) _____
6. Наименование номинации _____
7. Тема конкурсной работы: _____

С Положением о Конкурсе ознакомлен (-а) и с условиями его проведения согласен (-на).

Дата

Подпись _____

Приложение 2

ОБРАЗЕЦ АНКЕТЫ УЧАСТНИКА КОНКУРСА (на каждого участника работы)

(указать федеральный округ или город)

Фамилия Имя Отчество (в именительном падеже)

Название конкурсных материалов _____

Информация об участнике Конкурса:

Дата и место рождения _____

Адрес места жительства (с указанием почтового индекса), телефоны, e-mail

Место учебы

Наличие премий, призов и иных наград _____

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Открытого конкурса студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров».

Я даю согласие на использование моих персональных данных и право размещения на электронных ресурсах конкурсных материалов.

_____ Анкета подписывается участником Конкурса 2023

год

Приложение 3

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Конкурсные материалы № _____

(Заполняется организатором Конкурса при регистрации конкурсных материалов)

Открытый конкурс

студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров»

(полное название конкурсных материалов)

Наименование номинации _____

Участник Конкурса _____

(ФИО полностью)

Адрес участника _____

(Указывается адрес, по которому будет осуществляться обратная связь с участником Конкурса)

ФИО, должность: _____

Телефоны: _____

(код города)

E-mail: _____

2023 год

Приложение 4

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЭССЕ

(указать федеральный округ или город)

(название образовательной организации полностью)

Эссе принимаются на русском языке — в электронном виде в формате Word (.doc, .docx), шрифт Times New Roman, высота кегля — 14 pt, межстрочный интервал — 1,5. Поля: слева — 30 мм, справа — 10 мм, сверху и снизу — 20 мм. Объем 3-5 стр

Приложение 5

Критерии оценки Открытого конкурса
студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров»

№ п\п	Критерий	Описание критерия	Баллы
1.	Актуальность	Соответствие приоритетам, целям и задачам Конкурса.	10

2.	Креативность	Применение нестандартных решений при реализации практики, наличие технологических или социальных инноваций.	10
3.	Эффективность	Достижение практических результатов в соответствии с затраченными ресурсами.	10
4.	Адресность	Ориентированность на студентов и сотрудников участника Конкурса в решении проблем популяризации здорового образа жизни.	10
5.	Практическое применение	Возможность распространения положительного опыта реализации практики на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования.	10
6.	Публичность	Учитываются количество лайков в социальных сетях и оценка экспертной группы. Наличие мультимедийного обеспечения конкурсных материалов	10
Итого			60