

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 27.01.2019
Уникальный программный ключ:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Л.М. Железнов
«23» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) ОПОП - Социальная работа

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП 5 лет

Кафедра социальной работы

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденного Министерством образования и науки РФ «05» февраля 2018г. приказ №76
- 2) Учебного плана по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 26 апреля 2019 г. протокол № 4.
- 3) Профессионального стандарта «Специалист по социальной работе», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «22» октября 2013 г., приказ № 571н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:
Кафедрой социальной работы 22.05.2019 г. (протокол № 9)

Заведующий кафедрой Н.С. Семенов

Ученым советом социально-экономического факультета 22.05.2019 г. (протокол № 5)

Председатель Ученого совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом 23.05.2019 г. (протокол № 5)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
социальной работы Е.В. Кузнецова

Рецензенты

Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения с курсом экономики и управления
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ, к.б.н., Е.А. Сунгурова

Зав. кафедрой социальной работы и молодежной политики ФГБОУ ВО ВятГУ, к.п.н.,
М.И. Лучинина

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	5
1.6. Формируемые компетенции выпускника	5
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	9
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	10
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	10
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	11
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	11
3.4. Тематический план лекций	12
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	13
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	15
3.7. Лабораторный практикум	16
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	16
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	18
4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	18
4.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	18
4.2.1. Основная литература	18
4.2.2. Дополнительная литература	19
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	20
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	21
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	23
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	23

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения изучения учебной дисциплины «Экономические основы социальной работы» является формирование теоретической базы экономических знаний, форм и методов экономической деятельности в системе социальной защиты населения и социальной сферы в целом.

1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)

- научить навыкам выявления и мобилизации ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц для реализации мер по социальной защите граждан;
- рассмотреть применение технологий маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы;
- изучить способы оценки эффективности реализации технологий социальной защиты граждан, в том числе качества социальных услуг;
- изучение факторов, обусловивших развитие новой модели социальной защиты, адаптированной к условиям новых механизмов хозяйствования;
- изучение уровня и качества жизни населения на современном этапе развития общества, специфики экономических отношений;
- анализ современных функций государства: в социальной сфере в целом и в социальной защите населения – в частности, социальных гарантий;
- изучение становления и развития современной системы финансирования социальной защиты населения;
- изучение и анализ экономических основ деятельности учреждений социального обслуживания населения;
- ознакомление студентов с содержанием предпринимательской деятельности;
- получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изучение законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- формирование у студентов предпринимательских способностей и воспитание культуры предпринимательской деятельности;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономические основы социальной работы» относится к блоку Б 1. Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается в 5-7 семестрах.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: социология, социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг.

Дисциплина «Экономические основы социальной работы» является предшествующей для изучения дисциплин: технология социальной работы, организационно-административная работа в системе социальных служб.

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- отдельные лица, семьи, группы населения и общности, нуждающиеся в социальной защите.

1.5. Типы задач профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий.

1.6. Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства	
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД УК 2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением поставленной цели	Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования.	Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях.	Методами анализа конкретных экономических ситуаций.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
			Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	Использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Выявлять проблемы организационного и экономического	Основами построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в социальной работе. Навыками создания предприятия и организации его деятельности в предприни-	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

				<p>характера при анализе предпринимательской деятельности в социальной работе. Выбирать предпринимательскую стратегию в социальной работе при анализе конкретной ситуации.</p>	<p>матерью в социальной среде в социальной работе.</p>		
			<p>Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования.</p>	<p>Определять источники поступлений денежных средств и контроль за расходованием средств бюджетов фондов социального страхования. Осуществлять расчет страховых тарифов и взносов, применять полученные знания для определения размеров страховых социальных выплат.</p>	<p>Приемами, формами и методами по расчету и назначению страховых выплат в рамках социального страхования. Инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа</p>	<p>Тесты, ситуационные задачи, собеседование</p>
		<p>ИД УК 2.4 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, действующими правовыми нормами, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	<p>Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания</p>	<p>Организовать и проводить маркетинговые исследования в социальной сфере.</p>	<p>Навыками организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания.</p>	<p>Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа</p>	<p>Тесты, ситуационные задачи, собеседование</p>

			спроса, продвижения социальных услуг.				
2	ПК-6 Способен осуществлять оценку и контроль качества и эффективности социальных услуг и мер социальной поддержки	ИД ПК 6.4 Оценивает эффективность социального обслуживания и мер социальной поддержки	Понятия и сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания.	Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях.	Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
		ИД ПК 6.2 Оценивает качество социального обслуживания	Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.	Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
3	ПК-8 Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в подразделениях организаций, реализующих соци-	ИД ПК 8.2 Определяет ресурсы, необходимые для реализации социального обслуживания и социальной поддержки, ответственных исполнителей, объем работы сотрудников подразделения	Основные законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующие социальное обеспечение различных кате-	Использовать законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующие социальное обеспечение различных кате-	Навыками эффективно использования нормативных правовых актов при решении вопросов социального обеспечения граждан, предоставления мер социальной	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	альные услуги и меры социальной поддержки	(группы специалистов), распределяет задания между ними	горий граждан, меры социальной помощи	горий граждан, меры социальной помощи для решения стандартных профессиональных ситуаций	помощи. Навыками правового регулирования социальной защиты граждан		
4	ПК-9 Способен реализовывать маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения	ИД ПК 9.3 Применяет маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг	Методы сбора маркетинговой информации, ее обработки и анализа. Концептуальные основы построения маркетинговой стратегии организации.	Анализировать информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, делать соответствующие выводы.	Методами продвижения социальных услуг на рынке.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
	внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	ИД ПК 9.5 Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к оказанию социальной поддержки гражданам	Технологии маркетинговой деятельности и возможности их применения в социальной работе.	Определять возможности использования маркетинговых технологий в социальной работе	Способностью применять технологии маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
			Тенденции развития рынка социальных услуг в России и за рубежом. Психологию поведения потребителей социальных услуг. Основы управления (предприятием, подразделением, коллективом) и маркетинга.	Разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований. Формировать маркетинговую стратегию социальной организации.	Методами оценки эффективности социальных услуг. Способностью использовать методы, принципы и функции менеджмента в сфере социального обслуживания.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **7 зачетных единиц, 252 час.**

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры		
			№ 5	№ 6	№ 7
1		2	3	4	5
Контактная работа (всего)		26	6	6	14
в том числе:					
Лекции (Л)		10	6		4
Практические занятия (ПЗ)		16		6	10
Семинары (С)					
Лабораторные занятия (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		213	30	98	85
в том числе:					
- контрольная работа		34		20	14
- подготовка к практическим занятиям		42	12	10	20
- решение тестовых заданий		28	4	14	10
- решение ситуационных задач		30	4	20	6
- составление конспекта по темам, вынесенным на самостоятельное изучение		79	10	34	35
Вид промежуточной аттестации	зачет	контактная работа	4	1	
		самостоятельная работа		3	
	экзамен	контактная работа	9		3
		самостоятельная работа			6
Общая трудоемкость (часы)		252	36	108	108
Зачетные единицы		7	1	3	3

Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела
1	2	3	4
1.	УК-2 ПК-6	Экономика социальной работы.	<u>Лекция:</u> «Экономика социальной работы».
2.	УК-2 ПК-6 ПК-8 ПК-9	Принципы и методы экономики социальной работы.	<u>Лекция:</u> «Принципы и методы экономики социальной работы». <u>Темы для практических занятий:</u> 1. Принципы и методы экономики социальной работы.
3.	УК-2 ПК-6 ПК-8 ПК-9	Экономические функции государства.	<u>Лекция:</u> «Экономические функции государства».
4.	УК-2 ПК-6 ПК-8 ПК-9	Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы	<u>Темы для практических занятий:</u> 1. Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы
5.	УК-2 ПК-6 ПК-8	Материальное благосостояние населения и его дифференциация	<u>Темы для практических занятий:</u> 1. Материальное благосостояние населения и его дифференциация
6.	УК-2 ПК-8 ПК-9	Социальная сфера как объект маркетинга.	<u>Лекция:</u> «Социальная сфера как объект маркетинга».
7.	УК-2 ПК-6 ПК-8 ПК-9	Стратегии и концепции социального маркетинга.	<u>Темы для практических занятий:</u> 1. Стратегии и концепции социального маркетинга.
8.	УК-2 ПК-6 ПК-8 ПК-9	Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM.	<u>Лекция:</u> «Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM». <u>Темы для практических занятий:</u> 1. Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM.
9.	ОК-3 ПК-11	Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций.	<u>Темы для практических занятий:</u> 1. Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций.

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Технология социальной работы			+	+		+	+		
2	Организационно-административная работа в системе социальных служб	+	+	+	+	+	+		+	+

3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)		Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2		3	4	5	6	7	8
1	Экономика социальной работы.		2				16	18
2	Принципы и методы экономики социальной работы.		2	2			32	36
3	Экономические функции государства.		2				18	20
4	Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы			4			34	38
5	Материальное благосостояние населения и его дифференциация			2			28	30
6	Социальная сфера как объект маркетинга.		2				16	18
7	Стратегии и концепции социального маркетинга.			4			24	28
8	Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM.		2	2			32	36
9	Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций.			2			13	15
	Вид промежуточной аттестации:	зачет	контактная работа (ПА)		зачет/экзамен			1
самостоятельная работа			3					
экзамен		контактная работа (ПА)		3				
		самостоятельная работа		6				
Итого:			10	16			213	252

3.4. Тематический план лекций

№	№ раздела	Тематика лек-	Содержание лекций	Трудоемкость
---	-----------	---------------	-------------------	--------------

п/ п	дисциплины	ций		(час)		
				5 сем.	6 сем.	7 сем.
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Экономика социальной работы.	Место и роль отраслей социальной сферы в структуре национальной экономики. Экономический потенциал социальной сферы. Его роль в удовлетворении потребностей личности, семьи, группы, общества.	2		
2	2	Принципы и методы экономики социальной работы.	Общие принципы социальной работы. Принцип гуманизма в социальной работе, общественная целесообразность и экономическая эффективность. Принцип социальной справедливости, экономическая и социальная справедливость. Социально-экономическое реагирование, приоритет государственных начал в социальной работе. Методы социальной работы, экономические методы социальной работы. Методы экономики социальной работы.	2		
3	3	Экономические функции государства.	Экономическая политика государства. Основные функции государства в современной экономике. Объективная необходимость социальной защиты населения. Причины государственной поддержки социально-уязвимых слоёв населения. Взаимобусловленность и зависимость социальной защиты и экономической политики государства. Социальная политика государства, взаимосвязь экономической и социальной политики государства.	2		
4	6	Социальная сфера как объект маркетинга.	Предмет и задачи маркетинга в социальной сфере. Трактовка социального маркетинга. Модели социального маркетинга. Главная задача маркетинга в социальной сфере.			2
5	8	Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM..	Концепции, модели и направления социального маркетинга как искусства конкурентоспособности и как «адвокатуры» потребителя. Особенности конкуренции в социальной сфере. Современные технологии маркетинга как социальное			2

			управление. Три признака социального управления. Модели и направления социального маркетинга.			
Итого:				6		4

3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)		
				5 сем.	6 сем.	7 сем.
1	2	3	4	5	6	7
1	2	Принципы и методы экономики социальной работы.	Общие принципы социальной работы. Принцип гуманизма в социальной работе, общественная целесообразность и экономическая эффективность. Принцип социальной справедливости, экономическая и социальная справедливость. Социально-экономическое реагирование, приоритет государственных начал в социальной работе. Методы социальной работы, экономические методы социальной работы. Методы экономики социальной работы.		2	
2	4	Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы	Государственные гарантии прав граждан на социальную защиту. Социальные гарантии и их виды. Минимальные стандарты в области образования, занятости. Социальные гарантии в области здравоохранения и минимальные гарантии в области доходов. Нормативы социального обслуживания и жилищно-коммунального хозяйства. Понятие прожиточного минимума и его использование как инструменты социальной политики. Нормативно-правовое регулирование выплаты пособий. Финансовая система социальной сферы. Субъекты финансовых отношений. Принципы финансирования. Основные источники финансирования социальной сферы.		4	
3	5	Материальное благосостояние населения и его дифференциация	Понятие и сущность благосостояния населения. Количественные и качественные показатели уровня жизни. Номинальный, реальный и располагаемый доход. Динамика доходов, индексы расходов. Структура доходов. Структура потребления, потребительская корзина. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет. Понятие социальной и экономической дифференциации			2

			населения. Экономический статус, критерии обеспеченности и бедности. Стратификация общества.			
4	7	Стратегии и концепции социального маркетинга.	Концепции, модели и направления социального маркетинга как искусства конкурентоспособности и как «адвокатуры» потребителя. Особенности конкуренции в социальной сфере. Современные технологии маркетинга как социальное управление. Три признака социального управления. Модели и направления социального маркетинга. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы. Методы сбора маркетинговой информации.			2
5	8	Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM.	Концепции, модели и направления социального маркетинга как искусства конкурентоспособности и как «адвокатуры» потребителя. Особенности конкуренции в социальной сфере. Современные технологии маркетинга как социальное управление. Три признака социального управления. Модели и направления социального маркетинга. Правила сегментирования рынка в социальном маркетинге. Этапы, способы, методика. Признаки сегмента. Позиционирование и репозиционирование в сфере услуг, социальном маркетинге. Пример сегментации российских потребителей.			4
6	9	Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций.	Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций и территорий. Маркетинг событий, примеры. Программы спонсорства и продактплейсмент.			2
Итого:					6	10

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Экономика социальной работы.	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	6
			Подготовка к практическим занятиям	6
			Решение тестовых заданий	2
			Решение ситуационных задач	2
2	5	Принципы и методы экономики социальной работы.	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	4
				Подготовка к практическим занятиям
			Решение тестовых заданий	2
			Решение ситуационных задач	2
Итого часов в 5 семестре:				30
1	6	Экономические функции государства.	Написание контрольной работы.	5
			Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	2
			Подготовка к практическим занятиям	2
			Решение тестовых заданий	4
			Решение ситуационных задач	5
2	6	Принципы и методы экономики социальной работы.	Написание контрольной работы.	5
			Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	2
			Подготовка к практическим занятиям	2
			Решение тестовых заданий	4
			Решение ситуационных задач.	5
3	6	Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы	Написание контрольной работы.	5
			Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	17
			Подготовка к практическим занятиям	4
			Решение тестовых заданий	3
			Решение ситуационных задач.	5
4	6	Материальное благосостояние населения и его дифференциация	Написание контрольной работы.	5
			Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	13
			Подготовка к практическим занятиям	2
			Решение тестовых заданий	3
			Решение ситуационных задач.	5
Итого часов в 6 семестре:				98

1	7	Социальная сфера как объект маркетинга и деловой партнер бизнеса. Характеристика рынков и маркетинга в социальной сфере.	Написание контрольной работы. Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение. Подготовка к практическим занятиям Решение тестовых заданий Решение ситуационных задач.	2 7 4 2 1
2	7	Стратегии и концепции социального маркетинга. Маркетинг как социальная техника. Методы исследования социальной сферы	Написание контрольной работы. Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение. Подготовка к практическим занятиям Решение тестовых заданий Решение ситуационных задач.	4 10 6 2 2
3	7	Планирование маркетинга в социальной сфере. Социально-значимые проекты и программы. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM. CRM – менеджмент отношений с клиентами. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге.	Написание контрольной работы. Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение. Подготовка к практическим занятиям Решение тестовых заданий Решение ситуационных задач.	6 12 8 4 2
4	7	Маркетинг в некоммерческой и производственной сфере	Написание контрольной работы. Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение. Подготовка к практическим занятиям Решение тестовых заданий Решение ситуационных задач.	2 6 2 2 1
Итого часов в 7 семестре				85
Всего часов на самостоятельную работу:				213

3.7. Лабораторный практикум – не предусмотрен учебным планом

3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольных работ. Содержание контрольной работы должно соответствовать выбранной теме и плану работы.

ПРИМЕРЫ ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ НА 6 СЕМЕСТР Вариант №1

Сущность и содержание понятий «экономика», «экономика в сфере социальной работы», «экономика в сфере социального обслуживания», «экономическая деятельность социальных служб».

- *Сущность понятий как экономических категорий.*
- *Основные характеристики понятий и формы проявления, показатели и характеристики.*

Вариант №2

Экономическая функция социальной работы: сущность и содержание.

- Сущность экономической функции субъектов социальной работы.
- Условия обеспечения реализации экономической функции социальной работы в современных условиях.
- Основные социально-экономические модели социальной работы.
- Экономическая основа реализации экономической функции государства в социальной сфере.

Вариант №3

Экономическая политика государства как фактор формирования ресурсной базы социальной защиты населения.

- Сущность экономической политики государства.
- Объективная необходимость социальной политики государства.
- Экономические факторы управления социальной защитой населения.
- Виды и формы социальной защиты в условиях рыночных отношений.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ НА 7 СЕМЕСТР

1. Основные формы социальной защиты населения.
2. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: сущность и предназначение.
3. Государственные (муниципальные) социальные нормы и нормативы в Российской Федерации на современном этапе.
4. Институциональные формы социального обеспечения населения.
5. Система обязательного страхования граждан.
6. Добровольное страхование граждан: сущность, виды и роль.
7. Система государственных льгот.
8. Государственная социальная помощь на федеральном уровне.
9. Сущность и основные виды социальной помощи в г. Москве.
10. Формы и виды социального обслуживания населения.

11. Система социального обслуживания населения города Москвы.
12. Экономический механизм нестационарного обслуживания населения.
13. Экономический механизм стационарного обслуживания населения.
14. Система медицинского страхования в Российской Федерации на современном этапе.
15. Основные принципы, функции, цели и задачи социального маркетинга.
16. Применимость общей схемы маркетинговой деятельности к планированию, руководству и оценке эффективности социальных проектов и кампаний.
17. Маркетинговое планирование социальных проектов и кампаний.
18. Маркетинг - микс. Социальный маркетинг - микс: 7 Р.
19. Оценка маркетинговой эффективности социальных проектов.
20. Сегментирование потребителей и определение целевой аудитории для социальной кампании.
21. Социальная компетентность: требования к социально-маркетинговой деятельности.
22. Особенности позиционирования социальных проектов.
23. Выбор каналов маркетинговой коммуникации социальных кампаний и проектов.
24. Новые медиа в социальном маркетинге: достоинства и перспективы.
25. Социальный маркетинг и окружающая среда.
26. Социальный маркетинг в сфере образования.

27. Специфика социально-маркетинговых исследований стиля жизни, нужд, потребностей и мотивов поведения.
28. Социальный маркетинг в сфере здравоохранения.
29. Социальный маркетинг и здоровый образ жизни.
30. Социальный маркетинг и благотворительные акции.
31. Социальный маркетинг и доступная среда для инвалидов.
32. Стратегии социального маркетинга идей, интересов, организаций и территорий. Конкурсы социально-маркетинговых кампаний и брендов.
33. Социальный маркетинг и усыновление детей-сирот.
34. Достоинства и недостатки использования ТВ, радио, наружной рекламы, интернет, и мобильной связи в качестве каналов продвижения социальных кампаний в отношении пожилых людей, молодых профессионалов из мегаполисов, жителей сельской местности.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- методические указания по изучению дисциплины.

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого	Черникова Г.В.	2015, М.; Берлин: Директ-Медиа, - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)	-	+
2.	Экономические основы социальной работы	Пантелеева, Т.С.	2009, М, Академия, 192 с.	+	+
3.	Экономика : учеб. для студентов вузов	Липсиц И. В.	2011. М. 312 с. - (Для бакалавров	+	+
4.	Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие	Зайцев Д.В.	2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.		+

4.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Экономика и социология труда [Текст] : учеб.пособие	Н.В. Лясников, М. Н. Дудин, Ю. В. Лясникова	2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).	+	+
2.	Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания	Каратеев П.А.	Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.	+	+
3.	Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб.пособие	Ткаченко В. С.	2010, М.: "Дашков и К", 264 с.	+	+
4.	Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России	Гембаренко В.И.	2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.	+	+
5.	Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения	Сухарев О. С.	2012, М. Финансы и статистика, 192 с.	+	+

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.consultant.ru – официальный сайт компании «Консультант Плюс».
2. www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ.
3. <http://kirovstat.kirov.ru> – сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (Кировстат).
4. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат).
5. kirovreg.ru – сайт Правительства Кировской области
6. <http://library.columbia.edu/indiv/socwk.html> Рекомендуемая Базы данных социальных исследований работы
7. <http://sowk.eso.yorku.ca/> школа социальной работы базы данных Йоркского университета
8. <http://www.humanities.edu.ru/> -Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам.
9. <http://window.edu.ru/window> - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](#). Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.
10. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал.
11. Бюро социальной информации <http://basw.unibel.by/>
12. Сайт Международной федерации социальных работников <http://www.mintrud.gov.by/>
13. Сайт общественного объединения Образовательный Центр «ПОСТ» <http://www.socialwork.ru/>

14. Независимый информационно-образовательный сервер социальной работы и общественных наук http://www.ngosnews.ru/serv_pgs/serv_inf/01_ellibr/09_socl.htm.

15. Интернет-сайт Министерства социального развития Кировской области.

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются:

Программы тестового контроля для текущей и промежуточной аттестации по разделам дисциплины № 1-4.

Лекции-презентации по разделам № 1-3.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор MicrosoftOffice (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный),

2. Договор MicrosoftOffice (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),

3. Договор MicrosoftOffice (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный).

4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный)

5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),

6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),

7. Договор Антивирус KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 100-149 Node 1 yearEducationalRenewalLicense от 12.07.2018, лицензии 685В-МУ\05\2018 (срок действия – 1 год),

8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),

9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.

2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».

3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.

4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.

5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>

7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

Наименование специализированных помещений	Номер кабинета, адрес	Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 305,306 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические, компьютер, мультимедийный проектор, доска меловая, экран
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	№ 302,303 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 302, 310 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические, компьютер с выходом в Интернет и ЭИОС университета (каб. 310)
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 302,303,307,404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета (каб. 307, 404)
помещения для самостоятельной работы	№ 307, 404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус), читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на формирование умений и навыков в области социального проектирования, прогнозирования и моделирования социальных процессов.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по написанию социального проекта и разработке социального прогноза.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: «Экономика социальной работы», «Принципы и методы экономики социальной работы», «Экономические функции государства», «Социальная сфера как объект маркетинга», «Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM».

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету и экзамену, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области изучения уровня и качества жизни населения на современном этапе развития общества, специфики экономических отношений, анализа экономических основ деятельности учреждений социального обслуживания населения и применения технологий маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы.

Практические занятия проводятся в виде групповой работы по решению ситуационных задач, обсуждений, круглого стола, обсуждений, дискуссий в микрогруппах.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебного дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- практикум традиционный по темам «Принципы и методы экономики социальной», «Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы», «Стратегии и концепции социального маркетинга».
- деловая игра по темам: «Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM», «Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций».

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины и включает подготовку к занятиям, конспектирование, решение тестов, ситуационных задач, написание контрольной работы.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Во время изучения дисциплины обучающиеся (под контролем преподавателя) самостоятельно решают ситуационные задачи, готовят доклады. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков общения с получателями социальных услуг.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме решения типовых ситуационных задач, выполнения контрольных работ, выступления с докладами.

В конце изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, разработки социального проекта и контрольных вопросов.

Для текущего контроля освоения дисциплины используется рейтинговая система.

Вопросы по дисциплине включены в государственную итоговую аттестацию выпускников.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет/экзамен. На зачете/экзамене обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Приложение А к рабочей программе дисциплины (модуля)

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
«Экономические основы социальной работы»**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) ОПОП - «Социальная работа»

Раздел 1. Экономика социальной работы.

Тема: Экономика социальной работы

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию экономических процессов, протекающих в сфере социального обслуживания населения.

Задачи:

1. изучить место и роль отраслей социальной сферы в структуре национальной экономики.
2. рассмотреть экономический потенциал социальной сферы.
3. выявить роль экономики социальной сферы в удовлетворении потребностей личности, семьи, группы, общества.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;

- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;
- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Необходимость экономических знаний для специалиста по социальной работе.
2. Влияние экономических факторов на общество, социальное благополучие человека и общества в целом.
3. Регулирование экономических процессов в сфере социальной защиты населения.
4. Общие и специфические принципы функционирования экономики социальной работы: гуманизм, общественная целесообразность, социально-экономическая справедливость, экономическая эффективность, приоритет государственных начал в социальной работе, экономическая самостоятельность местных органов, социально - экономическое реагирование.
5. Система минимальных и социально - экономических гарантий. Компенсация расходов.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономика социальной работы, ее особенности и отличие от экономики производственной деятельности.
2. Закономерности экономических процессов в социальной сфере.
3. Закономерность развития и функционирования социальной работы.
4. Понятие «принципы экономики социальной работы».
5. Социально-экономические методы в социальной работе.
6. Система государственных пособий. Нормативный и позитивный анализ.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Экономика социальной работы – это: ОК-3.

- а) регулирование экономических отношений
- б) экономическая деятельность системы социальной защиты населения по производству нематериальных услуг
- в) экономическая поддержка населения в целом
- г) организация экономической деятельности субъектов хозяйствования

2. Задачей дисциплины «Экономические основы социальной работы» является изучение: ОК-3.

- а) социальных отношений в обществе
- б) изучение источников доходов населения
- в) определение уровня жизни наименее обеспеченных групп населения
- г) влияние экономических процессов на уязвимые группы населения и их социальной защищенности

3. ОК-3. Что является объектом исследования дисциплины «Экономические основы социальной работы»?

- а) экономические процессы в современном российском обществе
- б) экономические отношения между членами общества
- в) микро и макроэкономика
- г) формирование экономической базы социальной работы

4. ОК-3. Предметом исследования дисциплины является:

- а) изучение материальных условий жизни различных категорий населения
- б) изучение уровня материального благосостояния малообеспеченных и нетрудоспособных
- в) закономерности экономических процессов в социальной сфере и системе социальной защиты населения
- г) активность населения в экономической сфере

5. ОК-3. Макроэкономика рассматривает: совокупность показателей дохода, занятости, динамики материального благосостояния, определяет закономерности и социальную направленность государственной экономической политики:

- а) да
- б) нет

6. ОК-3. Микроэкономика – наука, изучающая экономические процессы на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и взаимосвязи между ними, отдельные экономические процессы и явления:

- а) да
- б) нет

7. ПК-3. Экономическая политика государства в социальной сфере предусматривает:

- а) разработку и реализацию программ экономического развития социальной сферы
- б) развитие системы государственного социального страхования
- в) эффективное использование государственных финансовых средств на реализацию социальной политики
- г) использование средств индивидов, семьи на социальные нужды

8. ПК-3. Экономической функцией системы социальной защиты является:

- а) обеспечение всем гражданам постоянной материальной помощи
- б) оказание всем гражданам социально-экономической поддержки различных видов
- в) предоставление гарантированных бесплатных услуг нуждающимся в соответствии с законом
- г) материальная поддержка малообеспеченных и нетрудоспособных

9. ПК-3. В чем заключаются особенности развития социальной защиты населения в период формирования рыночных отношений?

- а) увеличение количества малоимущих объективно нуждающихся в государственной помощи
- б) сокращение ресурсных возможностей у государства для поддержки уязвимых групп населения
- в) необходимость поиска дополнительных источников финансирования систем социальной защиты населения.
- г) увеличение доли участия негосударственного сектора в решении социальных проблем

Эталоны ответов:

1. б; 2. г; 3. б; 4. в; 5. б; 6. а; 7. в; 8. г; 9. г.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа, - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические

Раздел 2: Принципы и методы экономики социальной работы.

Тема. Принципы и методы экономики социальной работы.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию основных принципов и методов экономики социальной работы.

Задачи:

1. изучить общие принципы социальной работы.
2. рассмотреть приоритет государственных начал в социальной работе.
3. изучить экономические методы социальной работы.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;
- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Общие принципы социальной работы.
2. Принцип гуманизма в социальной работе, общественная целесообразность и экономическая эффективность.
3. Принцип социальной справедливости, экономическая и социальная справедливость.
4. Экономическое пространство социальной работы в отраслях социальной сферы и материальном производстве.
5. Социально-экономическое реагирование, приоритет государственных начал в социальной работе.
6. Методы социальной работы, экономические методы социальной работы. Методы экономики социальной работы.

2) Обсуждение домашнего задания:

Подготовить ответы на вопросы

1. Что является предметом изучения курса «Экономические основы социальной работы»?
2. Сформулируйте основные задачи изучения курса.
3. Раскройте экономические особенности сферы социальной работы.
4. В чем состоят последствия разгосударствления, приватизации и утверждения многообразных форм собственности для социальной сферы и ее экономики?
5. Охарактеризуйте структуру экономического пространства социальной работы.
6. Определите задачу совершенствования экономического пространства социальной работы.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Общие принципы социальной работы.
2. Принцип гуманизма в социальной работе, общественная целесообразность и экономическая эффективность.
3. Принцип социальной справедливости, экономическая и социальная справедливость.
4. Экономическое пространство социальной работы в отраслях социальной сферы и материальном производстве.
5. Социально-экономическое реагирование, приоритет государственных начал в социальной работе.
6. Методы социальной работы, экономические методы социальной работы. Методы экономики социальной работы.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Сделать копию статьи, касающейся экономических основ социальной работы, т.е. системы льгот, пособий, социальной помощи, социально-экономических аспектов трудовой, образовательной, медицинской и других сфер, оказание социальных услуг, услуг ЖКХ населению.
2. Изучить ее и составить краткий план.
3. Выписать основные социально-экономические понятия и найти их определения в "Экономическом словаре", "Энциклопедии социальной работы" или других словарях.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. ПК-3. К принципам экономики социальной работы относятся:

- а) принцип социальной справедливости
- б) принцип общественной целесообразности
- в) принцип дифференциации
- г) принцип активизации

2. ПК-3. Что включает принцип приоритета государственных начал в финансировании социальной защиты населения?

- а) основным источником финансирования системы социальной защиты является государственный бюджетные и внебюджетные источники
- б) основными источниками финансирования источниками финансирования являются страховые фонды
- в) государство в полной мере осуществляет финансирование всех социальных расходов
- г) государственные источники финансирования должны использоваться более эффективно

3. ПК-3. Какие разновидности социальной справедливости используются в практике социальных государств?

- а) распределительная
- б) уравнительная
- в) смешанная
- г) всеобщая

4. ПК-3. Какой стандарт является основным определяющим уровень жизни населения?

- а) средняя заработная плата
- б) прожиточный минимум
- в) среднедушевой доход индивида
- г) наличие постоянного дохода

5. ПК-3. Какая категория граждан относится к бедному населению?

- а) семьи, среднедушевой доход которых ниже прожиточного минимума
- б) граждане, имеющие низкий уровень заработной платы
- в) люди с ограниченными возможностями, имеющими низкие уровни доходов

6. ОК-3. К каким негативным социальным последствиям привели экономические реформы в 90-е годы?

- а) резкое снижение реальных доходов населения
- б) массовая бедность *
- в) резкое расслоение населения по доходам
- г) массовый рост доходов населения

7. ОК-3. В каком положении находились отрасли социальной сферы в начале экономических реформ?

- а) успешно осуществляли свои функции
- б) столкнулись с рядом проблем организационного характера
- в) оказались в кризисной ситуации
- г) испытывали недостаток бюджетного финансирования

8. ПК-3. Что включает понятие социальная сфера?

- а) совокупность непродовольственных отраслей
- б) социальная защита населения
- в) система социально-экономических отношений
- г) различные социальные общности и отношения между ними

Эталоны ответов:

1. а, б; 2. в; 3. а; 4. г; 5. а; 6. в; 7. г; 8. г.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа., - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М. Финансы и статистика, 192 с.

Раздел 3: Экономические функции государства.

Тема 3. Экономические функции государства.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию основных направлений экономических функций государства.

Задачи:

1. рассмотреть экономическую политику государства.
2. изучить основные функции государства в современной экономике.
3. выявить основные причины государственной поддержки социально-уязвимых слоёв населения.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;
- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Охарактеризуйте роль государства в социальной рыночной экономике.
2. Что такое государственное регулирование экономики?
3. Перечислите экономические функции государства.
4. Приведите понятие социальной политики.
5. Что является объектом социальной политики?
6. Как вы считаете, что является главной целью социальной политики?

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Какой принцип лежит в основе социальной политики государства в настоящее время?
2. Объясните взаимосвязь экономической и социальной политики государства.
3. Назовите показатели результативности социальной политики.
4. На каких уровнях осуществляется социальная политика?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. ПК-7. В чем проявляется специфика экономических отношений в неприбыльном секторе (НКО)?

- а) государство стимулирует и осуществляет экономическую поддержку социально значимых общественных организаций
- б) государство привлекает НКО к осуществлению государственных социальных программ
- в) государство контролирует деятельность некоммерческих, неправительственных организаций
- г) государство использует финансовые потенциалы данных организаций для экономической поддержки социальных служб

2. ПК-3. Что включает обобщенный показатель уровня жизни?

- а) реальные доходы населения, т.е. количество материальных благ, которые могут быть приобретены на эти доходы
- б) доходы от собственности
- в) доходы от предпринимательской деятельности
- г) доходы без вычета налогов денежных взносов, сборов

3. ПК-7. Какие права имеют региональные органы власти в формировании бюджетных расходов на социальную защиту населения?

- а) предусматривать в бюджете расходы на социальную защиту населения
- б) обеспечивать деятельность региональной системы учреждений социального обслуживания
- в) предусматривать расходы на адресную социальную помощь
- г) обеспечивать рост доходов населения

4. ПК-3. В каких формах осуществляется финансовая помощь субъектам РФ?

- а) субсидии
- б) гранты
- в) помощь в финансировании региональных социальных служб
- г) межбюджетные перераспределения

5. ПК-7. Из каких бюджетных источников осуществляется финансирование мероприятий по социальной защите?

- а) Федерального бюджета
- б) бюджетов субъектов РФ
- в) бюджетов частных предприятий и организаций

6. ПК-7. Сметное финансирование используется для системы государственных учреждений социального обслуживания населения:

- а) да
- б) нет

7. ПК-7. Из каких источников финансируются мероприятия по социальной защите населения?

- а) бюджетные источники
- б) внебюджетные источники
- в) негосударственные источники (частные, благотворительные фонды и др.)
- г) из средств частных предприятий

8. ПК-7. Полномочия федеральных органов власти в финансировании социальной защиты населения включают:

- а) установление единой системы гарантий в области пенсионного обеспечения, пособий, оплаты труда, медицинского обслуживания, образования, культуры
- б) формирование внебюджетных фондов
- в) финансирование объектов социальной инфраструктуры федеральной собственности
- г) формирование баз данных о нуждающихся в социальной поддержке

Эталоны ответов:

1. б; 2. а; 3. б; 4. а; 5. а, б; 6. а; 7. б; 8. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа, - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М.Финансы и статистика, 192 с.

Раздел 4: Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы.

Тема. Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию организационно-экономических основ социальной работы

Задачи:

1. изучить государственные гарантии прав граждан на социальную защиту.
2. рассмотреть социальные гарантии и их виды.
3. изучить минимальные стандарты в области образования, занятости, а также социальные гарантии в области здравоохранения и минимальные гарантии в области доходов.
4. рассмотреть понятие прожиточного минимума и его использование как инструменты социальной политики.
5. проанализировать финансовую систему социальной сферы, субъекты финансовых отношений, основные источники финансирования социальной сферы.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;

- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;
- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Финансовая система государства.
2. Основные функции государственного бюджета.
3. Организация бюджета. Бюджетное устройство и бюджетный процесс.
4. Расходы федерального бюджета и бюджетов субъектов федерации.
5. Фискальная политика государства
6. Основные принципы формирования налогов
7. Финансирование социальной работы.

2) Обсуждение домашнего задания:

Подготовить ответы на вопросы

1. Назовите и раскройте звенья государственных финансов.
2. Что представляет собой государственный бюджет?
3. Перечислите направления расходования бюджетных средств.
4. Приведите понятие, элементы и основные принципы формирования налогов
5. Что представляет собой «кривая Лаффера»?
6. Что является основой финансирования социальной работы?
7. Перечислите источники финансирования социальной работы.
8. Какие способы финансирования социальной работы вам известны?
9. Опишите основные функции внебюджетных социальных фондов.
10. Перечислите полномочия органов власти различных уровней в вопросах финансирования социальной работы.
11. Что собой представляет финансирование и ресурсное обеспечение социальной защиты?
12. Назовите недостатки финансирования системы социальной защиты.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. ПК-3. Что относится к внебюджетным источникам финансирования социальной защиты населения?

- а) фонды общественных организаций социальной направленности
- б) благотворительные фонды
- в) Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования *
- г) пенсионный фонд РФ

2. ПК-3. Как формируется бюджет государственных страховых фондов?

- а) за счет отчисления страховых взносов работников и работодателей
- б) за счет отчислений работодателями доходов их предприятий, организаций
- в) за счет отчислений работодателями определенного процента от фонда заработной платы
- г) за счет уплаты работодателями единого социального налога

3. ПК-3. На какие цели используются средства Пенсионного фонда РФ в соответствии с законом?

- а) выплата государственных пенсий
- б) выплата пособий по безработице
- в) выплата социальных пенсий
- г) создание накопительной части пенсии

4. ПК-3. Финансовое обеспечение системы социального страхования производится на основе совместного финансового участия трех заинтересованных сторон (работодателей, работников, государства):

- а) да
- б) нет

5. ПК-3. Какой государственный страховой фонд формируется на федеральном и региональном уровнях?

- а) фонд социального страхования
- б) Пенсионный фонд
- в) фонд обязательного медицинского страхования
- г) фонд занятости

6. ОК-3. Когда в России были введены государственные минимальные социальные стандарты?

- а) в советский период развития общества
- б) в 90-е годы XX века
- в) в начале XXI века
- г) в середине XX века

Эталоны ответов:

1. г; 2. а; 3. а; 4. а; 5. в; 6. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа., - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М. Финансы и статистика, 192 с.

Раздел 5. Материальное благосостояние населения и его дифференциация.

Тема 5. Материальное благосостояние населения и его дифференциация.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию сущности благосостояния населения.

Задачи:

1. изучить понятие и сущность благосостояния населения.
2. рассмотреть количественные и качественные показатели уровня жизни.
3. изучить основные виды доходов.
4. рассмотреть динамику доходов, индексы расходов.
5. проанализировать понятие социальной и экономической дифференциации населения.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;

- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;
- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Понятие и сущность благосостояния населения.
2. Количественные и качественные показатели уровня жизни.
3. Номинальный, реальный и располагаемый доход.
4. Динамика доходов, индексы расходов. Структура доходов.
5. Структура потребления, потребительская корзина.
6. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет.
7. Понятие социальной и экономической дифференциации населения. Э
8. Экономический статус, критерии обеспеченности и бедности. Стратификация общества.

2) Обсуждение домашнего задания:

Подготовить ответы на вопросы

1. Перечислите слагаемые совокупного денежного дохода.
2. От чего не зависит реальная заработная плата?
3. Что оценивает уровень жизни?
4. Что характеризует индекс развития человеческого потенциала?
5. Какие показатели характеризуют дифференциацию доходов населения?
6. Приведите структуру доходов населения.
7. Учитывают ли номинальные доходы уровень цен на товары и услуги?
8. Что оценивает качество жизни?

9. Что характеризует индекс интеллектуального потенциала?
10. Как определяется индекс потребительских цен?
11. Что характеризует человеческий капитал на душу населения?
12. Что такое децильный коэффициент?
13. С какой периодичностью определяется прожиточный минимум?
14. Являются ли льготы составной частью доходов населения?
15. Что характеризует коэффициент жизнеспособности населения?
16. Какие виды дифференциаций доходов населения вам известны?
17. Как вы понимаете прожиточный минимум?
18. Приведите структуру прожиточного минимума.
19. С какой периодичностью рассчитывается потребительская корзина?
20. Для кого рассчитывается потребительская корзина?
21. Назовите методы определения параметров располагаемых ресурсов.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. ОК-3. Какие социальные стандарты считаются базовыми?

- а) минимальный размер оплаты труда
- б) потребительская корзина
- в) прожиточный минимум
- г) средняя заработная плата

2. ПК-3. Какие социальные стандарты определяются на основе прожиточного минимума?

- а) расходы государственного бюджета на социальные нужды
- б) минимальная пенсия, стипендия, пособие
- в) уровень жизни населения, региона, страны
- г) качество предоставляемых социальных гарантий

3. ОК-3. Кто имеет право разрабатывать государственные минимальные социальные стандарты?

- а) правительство РФ
- б) органы исполнительной власти субъектов РФ
- в) органы местного самоуправления

4. ПК-3. На какие категории населения определяется потребительская корзина?

- а) на все население РФ в среднем
- б) на трудоспособное население
- в) на пенсионеров
- г) на детей

5. ПК-3. На какой период времени устанавливается потребительская корзина в РФ?

- а) на 3 года
- б) на 4 года
- в) на 5 лет

6. ПК-3. В структуру потребительской корзины входит:

- а) продукты питания, непродовольственные товары и услуги
- б) набор продовольственных товаров
- в) налоги, услуги

Эталоны ответов:

1. а; 2. в; 3. а; 4. а; 5. в; 6. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа, - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М. Финансы и статистика, 192 с.

Раздел 6. Социальная сфера как объект маркетинга.

Тема. Социальная сфера как объект маркетинга.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию маркетинга в социальной сфере.

Задачи:

1. изучить предмет и задачи маркетинга в социальной сфере.
2. рассмотреть различные трактовки социального маркетинга.
3. проанализировать модели социального маркетинга.
4. изучить основные задачи маркетинга в социальной сфере.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и приме-

ние финансовых механизмов в системе социального страхования;

- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;

- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;

- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Структура, показатели и модели функционирования отраслей социальной сферы.

2. Комплекс маркетинга для сферы услуг.

3. Концептуальные основы маркетинга социальной сферы.

4. Охарактеризуйте основные концепции управления маркетингом.

5. Основные принципы маркетинга в социальной сфере.

6. Критерии оценки эффективности маркетинговой деятельности для учреждений социальной сферы.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Как связаны между собой и чем отличаются следующие понятия: «маркетинг в социальной сфере», «коммерческий маркетинг», «некоммерческий маркетинг», «социальный маркетинг», «социально-ответственный маркетинг»?

2. Охарактеризуйте особенности услуги как товара.

3. Сравните различные теоретические модели маркетинга услуг. В чем сходство и различие между ними?

4. Определите составляющие элементы маркетингового комплекса для сферы услуг.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. ПК-11. Основой маркетинга являются человеческие потребности. Главная задача маркетинга услуг:

а) широкая рекламная деятельность, направленная на привлечение клиента

б) состоит в увеличении экономического эффекта, выраженного в росте прибыли, которая направляется на выполнение основной деятельности организации

в) помочь клиенту оценить предприятие и его услуги и нацелен на достижение социального эффекта, формирование у потребителей, общества, инвесторов положительного имиджа организации

2. ПК-11. Существуют следующие функции маркетинга:

а) аналитическая, производственная, сбытовая, контрольная

б) аналитическая, экономическая, управленческая

в) организационная, производственная, управленческая

3. ПК-11. Если некоммерческая организация не использует маркетинг в своей практической деятельности, то это может быть следствием следующих обстоятельств:

а) непонимания руководством организации важности маркетинга

б) расхождения декларируемой основной деятельности организации с ее реальными целями

в) все варианты ответов верны

г) ни один вариант не верен

4. ПК-7. Финансовое обеспечение социальной сферы основано на:

а) тарифах в различных отраслях

б) социальных стандартах, то есть тех уровней удовлетворения социальных потребностей населения, которые приняты в качестве обязательных

в) нормативах обеспеченности ресурсами отраслей социальной сферы

5. ПК-3. Финансирование социальной сферы в условиях рыночной экономики предполагает:

- а) соответствующий механизм получения и использования финансовых средств
- б) формирование системы расходования денежных средств на социальные программы осуществляется в соответствии с основными направлениями социальной политики государства
- в) механизм использования денежных средств учреждениями и организациями для осуществления их уставной деятельности

6. ПК-11. Основными принципами маркетинга являются

- а) сегментирование рынка
- б) статичность
- в) управление по контракту
- г) ориентация на потребителя
- д) гибкость и адаптивность

Эталоны ответов:

1. в; 2. а; 3. а; 4. в; 5. в; 6. г, д.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа, - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М. Финансы и статистика, 192 с.

Раздел 7. Стратегии и концепции социального маркетинга.

Тема. Стратегии и концепции социального маркетинга.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию современных технологий маркетинга в социальной работе.

Задачи:

1. изучить концепции, модели и направления социального маркетинга
2. проанализировать особенности конкуренции в социальной сфере.
3. рассмотреть современные технологии социального маркетинга.
4. изучить цели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и примене-

ние финансовых механизмов в системе социального страхования;

- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;

- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;

- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;

- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;

- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;

- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;

- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;

- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;

- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;

- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;

- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;

- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;

- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Концепции, модели и направления социального маркетинга как искусства конкурентоспособности и как «адвокатуры» потребителя.

2. Особенности конкуренции в социальной сфере.

3. Современные технологии маркетинга как социальное управление.

4. Три признака социального управления.

5. Модели и направления социального маркетинга.

6. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы.

7. Методы сбора маркетинговой информации.

2) Обсуждение домашнего задания:

Подготовить ответы на вопросы

1. Назовите основные группы потребителей образовательной услуги.

2. Каковы основные факторы, определяющие потребительское поведение на рынке образовательных услуг?

3. Какие потребности удовлетворяет образовательная услуга с позиций личности, рынка труда, государства?

4. Дайте характеристику особенностям образовательной услуги с точки зрения маркетинга.

5. Почему маркетинговая концепция управления получила наибольшее развитие в сфере высшего профессионального и бизнес-образования?

6. Каков алгоритм стратегического планирования деятельности учреждений образования?

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Концепции, модели и направления социального маркетинга как искусства конкурентоспособности и как «адвокатуры» потребителя.
2. Особенности конкуренции в социальной сфере.
3. Современные технологии маркетинга как социальное управление.
4. Три признака социального управления.
5. Модели и направления социального маркетинга.
6. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы.
7. Методы сбора маркетинговой информации.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие рыночные факторы необходимо учитывать при выборе маркетинговых стратегий роста образовательных учреждений?
2. Сравните возможности и риски реализации стратегии диверсификации в образовательных учреждениях.
3. Приведите примеры использования конкурентного и межотраслевого бенчмаркинга в сфере образования.
4. Предложите эффективные инструменты продвижения новых образовательных программ вуза.
5. Какие показатели можно использовать для оценки эффективности коммуникационной политики вуза?
6. Разработайте комплексную методику оценки качества образовательных услуг вуза, учитывая следующие факторы:

- особенности образовательной услуги как «сложного» продукта;
- наличие прямых и косвенных, индивидуальных и организационных групп потребителей;
- объективные (технологические) и субъективные (потребительские) параметры оценки качества;
- внешние и внутренние показатели качества образовательной услуги;
- педагогические, экономические и социальные критерии качества;
- различия в показателях качества процесса и результата.

Выделите группы показателей для оценки позиции вуза в социально-культурной среде и возможностей реализации потребностей студентов внутри вуза. Предложите способы (методы) оценки выбранных показателей. Обсудите ограничения и недостатки разработанных методик.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. ПК-11. Основой концепции социально-этичного маркетинга являются идеи

- а) оптимизации производства
- б) гармонии с природой
- в) получения прибыли
- г) удовлетворения потребностей
- д) благосостояния человечества

2. ПК-11. Что такое сегментирование рынка?

- а) деление конкурентов на однородные группы
- б) деление потребителей на однородные группы
- в) деление товара на однородные группы
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

3. ПК-11. Позиционирование товара (услуги) – это

- а) определение основных потребительских свойств товара (услуги) и их сравнение с аналогичными свойствами товара (услуги) - конкурента для уточнения места товара (услуги) на рынке
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- в) определение потенциальных потребителей товара
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

4. ПК-11. Тип маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса:

- а) поддерживающий
- б) конверсионный
- в) развивающий
- г) правильного ответа нет

5. ПК-11. Макросреда маркетинга – это:

- а) совокупность факторов, которые воздействуют на деятельность фирмы, но не поддаются ее контролю
- б) окружающая среда крупной фирмы;
- в) крупные поставщики, посредники и конкуренты фирмы;
- г) правильного ответа нет.

Эталоны ответов:

1. в, д; 2. б; 3. а; 4. б; 5. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа., - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М.Финансы и статистика, 192 с.

Раздел 8. Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM.

Тема. Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию основных правил сегментирования рынка в социальном маркетинге.

Задачи:

1. изучить общие правила сегментирования рынка в социальном маркетинге.
2. рассмотреть этапы, способы, методика в сегментировании рынка в социальном маркетинге
3. изучить признаки сегмента.
4. проанализировать сущность позиционирования и репозиционирования в сфере услуг в социальном маркетинге.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;
- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.****Вопросы для подготовки докладов:**

1. Правила сегментирования рынка в социальном маркетинге.
2. Этапы сегментации.
3. Определение признаков и критериев сегментации.
4. Сегментация по параметрам продукта.

5. Сбытовая сегментация. Сбытовой сегмент рынка и критерии его выделения.
6. Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг.
7. Методика конкурентного дифференцирования продуктов, услуг, персонала, каналов распределения.
8. Методика и стратегия позиционирования.
9. Факторы, влияющие на позиционирование.

2) Обсуждение домашнего задания:

Подготовить ответы на вопросы

1. Укажите социально-экономические предпосылки развития медицинского бизнеса в современных условиях.
2. Каковы критерии сегментации рынка медицинских услуг?
3. Каков алгоритм выхода медицинского учреждения на рынок медицинских услуг?
4. Определите основную цель маркетинга лекарственных препаратов.
5. Каковы законодательные ограничения в рекламе лекарственных средств и биологически активных добавок?
6. Кто выступает основными субъектами продвижения лекарственных средств?

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Правила сегментирования рынка в социальном маркетинге.
2. Этапы сегментации.
3. Определение признаков и критериев сегментации.
4. Сегментация по параметрам продукта.
5. Сбытовая сегментация. Сбытовой сегмент рынка и критерии его выделения.
6. Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг.
7. Методика конкурентного дифференцирования продуктов, услуг, персонала, каналов распределения.
8. Методика и стратегия позиционирования.
9. Факторы, влияющие на позиционирование.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Определите понятие медицинской услуги, охарактеризуйте виды медицинских услуг.
2. Раскройте особенности медицинской услуги, приведите примеры.
3. Какие факторы определяют привлекательность сегмента рынка для медицинского учреждения?
4. Укажите факторы конкурентоспособности лекарственных средств.
5. Имеются ли отличия при продвижении на рынок инновационных лекарственных препаратов и их копий (дженериков)? Укажите их.
6. Охарактеризуйте группы потребителей на рынке лекарственных препаратов.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. ПК-11. Демаркетинг целесообразно реализовывать при:

- а) отсутствии спроса
- б) чрезмерном высоком уровне спроса на свою продукцию
- в) негативном состоянии спроса
- г) все ответы верны

2. ПК-11. Комплекс маркетинга – микс включает в себя:

- а) управление предприятием
- б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
- в) выбор условий реализации товара
- г) все ответы верны.

3. Что такое сегментирование рынка?

- а) деление конкурентов на однородные группы
- б) деление потребителей на однородные группы
- в) деление товара на однородные группы
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

4. ПК-11. Позиционирование товара (услуги) – это

- а) определение основных потребительских свойств товара (услуги) и их сравнение с аналогичными свойствами товара (услуги) - конкурента для уточнения места товара (услуги) на рынке
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- в) определение потенциальных потребителей товара
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

5. ПК-11. Тип маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса:

- а) поддерживающий
- б) конверсионный
- в) развивающий
- г) правильного ответа нет

6. ПК-11. Макросреда маркетинга – это:

- а) совокупность факторов, которые воздействуют на деятельность фирмы, но не поддаются ее контролю
- б) окружающая среда крупной фирмы;
- в) крупные поставщики, посредники и конкуренты фирмы;
- г) правильного ответа нет.

Эталоны ответов:

1. б; 2. б; 3. б; 4. а; 5. б; 6. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа,. - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М.Финансы и статистика, 192 с.

Раздел 8. Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций.

Тема. Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний по содержанию стратегий социального маркетинга идей, интересов и организаций и территорий.

Задачи:

1. изучить стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций и территорий.
2. рассмотреть Маркетинг событий.
3. изучить Программы спонсорства и продакт плейсмент.

Обучающийся должен знать:

- Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания;
- Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.

Обучающийся должен уметь:

- Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях;
- Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.

Обучающийся должен владеть:

- Методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений;
- Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования;
- Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг;
- Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме;
- Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей

социальной помощи.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Маркетинг регионов: инновационные модели развития.
2. Инструменты регионального маркетинга.
3. Концепции конкурентной маркетинговой стратегии и их применение в социальной сфере.
4. Маркетинг социально-значимых идей, интересов и организаций.
5. Маркетинг в государственном и муниципальном управлении.

2) Обсуждение домашнего задания:

Подготовить ответы на вопросы

1. Стратегическое маркетинговое планирование и проблемы.
2. Процесс разработки стратегии.
3. Препятствия на пути эффективного маркетингового планирования (культурные факторы, фактор познания и понимания).
4. Конкуренсы социально-маркетинговых кампаний и брендов.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции? Выберите один ответ

- а) современного маркетинга
- б) все ответы верны
- в) совершенствования производства
- г) совершенствования товара

2. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет? Выберите один ответ

- а) максимального снижения издержек производства
- б) правильного ответа нет
- в) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом
- г) поддержания максимальных, допустимых конъюнктурой рынка, цен на услуги
- д) все ответы верны

3. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене? Выберите один ответ

- а) маркетинга
- б) совершенствования производства
- в) маркетинга-взаимодействия
- г) интенсификации коммерческих усилий
- д) совершенствование товара

4. Что относится к подвидам международного маркетинга? Выберите один ответ

- а) континентальный
- б) региональный
- в) глобальный
- г) национальный

5. Какие организационные структуры маркетинга присущи мировой практике в настоящее время? Выберите один или несколько ответов

- а) функциональная
- б) периодическая
- в) тактическая
- г) товарная

6. Когда приемлема функциональная маркетинговая структура? Выберите один ответ

- а) разработка и внедрение новой продукции
- б) конъюнктура рынка стабильна
- в) большая номенклатура выпускаемой продукции

г) постоянно изменяется конъюнктура рынка

7. Для какого предприятия целесообразна региональная структура маркетинга? Выберите один ответ

- а) выпускающего продукцию, покупаемую во многих областях страны, в каждой из которых целесообразно учитывать специфику потребления этой продукции
- б) производящего дорогую продукцию производственно-технического назначения
- в) изготавливающего и продающего продукцию массового спроса
- г) выпускающего продукцию широкой номенклатуры

8. Организационная структура маркетинга, ориентированная по рынкам, целесообразна для тех предприятий, которые продают свою продукцию на рынках с неодинаковыми товарными предпочтениями. Выберите один ответ

- а) верно *
- б) неверно

9. Что следует понимать под окружающей средой маркетинга? Выберите один ответ

- а) среда, в которой функционируют предприятия.
- б) среда, в которой осуществляется маркетинг.
- в) среда, в которой функционируют предприятия и осуществляют свою маркетинговую деятельность.

Эталоны ответов:

1. г; 2. в; 3. б; 4. в; 5. а, г; 6. б; 7. а; 8. а; 9. в.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Черникова Г.В. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / под ред. Ю.Л. Ярецкого. 2015, М.; Берлин: Директ-Медиа., - 149 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы. 2009, М, Академия, 192 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для студентов вузов, 2011. М. 312 с. - (Для бакалавров).
4. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие, 2015. М. : «Дашков и К»; Ростов н/Д : Наука-Спектр, - 264 с.

Дополнительная:

1. Лясников Н.В., Дудин М. Н., Лясникова Ю. В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. пособие, 2012, М, КНОРУС, 288 с. - (Для бакалавров).
2. Каратеев П.А. Роль менеджмента в деятельности учреждения социального обслуживания. Работник соц. службы. - 2010. - №8. - С. 23-35.
3. Ткаченко В. С. Организационно-административная работа в системе социальных служб: учеб. пособие. 2010, М.: "Дашков и К", 264 с.
4. Гембаренко В.И. Проблемы управления системой социальной защиты населения в современной России. 2010, Социальная политика и социология : междисциплинар. науч.-практ. журн. - № 4. - С. 88-92.
5. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения. 2012, М. Финансы и статистика, 192 с.

Кафедра социальной работы

Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине (модулю)

«Экономические основы социальной работы»

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) ОПОП - «Социальная работа»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения			Разделы дисциплины, при освоении которых формируется компетенция	Номер семестра, в котором формируется компетенция
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	Основные экономические категории, законы и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования.	Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях.	Методами анализа конкретных экономических ситуаций.	<u>Раздел 1.</u> Экономика социальной работы. <u>Раздел 2.</u> Принципы и методы экономики социальной работы. <u>Раздел 3.</u> Экономические функции государства. <u>Раздел 4.</u> Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы <u>Раздел 5.</u> Материальное благосостояние	5,6,7 семестр
		Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	Использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Выявлять проблемы организационного и экономического характера при анализе предпринимательской деятельности в	Основами построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в социальной работе. Навыками создания предприятия и организации его деятельности в предпринимательской среде в со-		

			социальной работе. Выбирать предпринимательскую стратегию в социальной работе при анализе конкретной ситуации.	циальной работе.	населения и его дифференциация <i>Раздел 6.</i> Социальная сфера как объект маркетинга.	
		Основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования.	Определять источники поступлений денежных средств и контроль за расходованием средств бюджетов фондов социального страхования. Осуществлять расчет страховых тарифов и взносов, применять полученные знания для определения размеров социальных выплат.	Приемами, формами и методами по расчету и назначению страховых выплат в рамках социального страхования. Инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	<i>Раздел 7.</i> Стратегии и концепции социального маркетинга. <i>Раздел 8.</i> Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM. <i>Раздел 9.</i> Стратегии социального маркетинга	
		Основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг.	Организовывать и проводить маркетинговые исследования в социальной сфере.	Навыками организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания.	идей, интересов и организаций.	
ПК-6	Способен осуществлять оценку и контроль качества и эффективности социальных услуг и мер социальной поддержки	Понятия и сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания.	Выделять и характеризовать основные элементы системы социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуа-	Способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме.	<i>Раздел 1.</i> Экономика социальной работы. <i>Раздел 2.</i> Принципы и методы экономики социальной работы. <i>Раздел 3.</i> Экономические функции государ-	5,6,7 семестр

		Понятие и виды социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи иных социальных групп.	Планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	Способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	ства. <u>Раздел 4.</u> Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы	
ПК-8	Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в подразделениях организаций, реализующих социальные услуги и меры социальной поддержки	Основные законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи	Использовать законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи для решения стандартных профессиональных ситуаций	Навыками эффективно использования нормативных правовых актов при решении вопросов социального обеспечения граждан, предоставления мер социальной помощи. Навыками правового регулирования социальной защиты граждан	<u>Раздел 3.</u> Экономические функции государства. <u>Раздел 4.</u> Организационно-экономические основы социальной работы. Финансирование системы социальной работы	6,7 семестр

ПК-9	Способен реализовывать маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Методы сбора маркетинговой информации, ее обработки и анализа. Концептуальные основы построения маркетинговой стратегии организации.	Анализировать информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, делать соответствующие выводы.	Методами продвижения социальных услуг на рынке.	<i>Раздел 7.</i> Стратегии и концепции социального маркетинга. <i>Раздел 8.</i> Планирование маркетинга в социальной сфере. Маркетинг социально-значимой проблемы – CRM. <i>Раздел 9.</i> Стратегии социального маркетинга идей, интересов и организаций.	7 семестр
		Технологии маркетинговой деятельности и возможности их применения в социальной работе.	Определять возможности использования маркетинговых технологий в социальной работе	Способностью применять технологии маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы		
		Тенденции развития рынка социальных услуг в России и за рубежом. Психологию поведения потребителей социальных услуг. Основы управления (предприятием, подразделением, коллективом) и маркетинга.	Разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований. Формировать маркетинговую стратегию социальной организации.	Методами оценки эффективности социальных услуг. Способностью использовать методы, принципы и функции менеджмента в сфере социального обслуживания.		

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	Неудовлетворительно/ не зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Отлично/ зачтено	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений						
<i>ИД УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением поставленной цели</i>						
Знать	Не знает основные экономические категории, законы и методы экономической	Не в полном объеме знает основные экономические категории, законы	Знает основные экономические категории, законы и методы экономической	Знает основные экономические категории, законы и методы экономической	Контрольные вопросы, тесты, ситуаци-	Тесты, ситуационные задачи, собеседова-

	науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования.	и методы экономической науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования, допускает существенные ошибки	науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования, допускает ошибки	науки. Макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики. Рыночный механизм хозяйствования.	онные задачи, контрольная работа	ние
Уметь	Не умеет применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях.	Частично освоено умение применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях.	Правильно использует применение методов экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях, допускает ошибки	Самостоятельно использует применение методов экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Не владеет методами анализа конкретных экономических ситуаций.	Не полностью владеет методами анализа конкретных экономических ситуаций.	Способен использовать методы анализа конкретных экономических ситуаций.	Владеет методами анализа конкретных экономических ситуаций.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
ИД УК 2.4 <i>Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, действующими правовыми нормами, при необходимости корректирует способы решения задач</i>						
Знать	Не знает основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	Не в полном объеме знает основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений, допускает существенные ошибки	Знает Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений, допускает ошибки	Знает Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Не умеет использовать основные положения и методы экономических наук при реше-	Частично освоено умение использовать основные положения и методы экономических	Правильно использует основные положения и методы экономических наук	Самостоятельно использует основные положения и методы экономических	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	нии социальных и профессиональных задач. Выявлять проблемы организационного и экономического характера при анализе предпринимательской деятельности в социальной работе. Выбирать предпринимательскую стратегию в социальной работе при анализе конкретной ситуации.	наук при решении социальных и профессиональных задач. Выявлять проблемы организационного и экономического характера при анализе предпринимательской деятельности в социальной работе. Выбирать предпринимательскую стратегию в социальной работе при анализе конкретной ситуации.	при решении социальных и профессиональных задач. Выявлять проблемы организационного и экономического характера при анализе предпринимательской деятельности в социальной работе. Выбирать предпринимательскую стратегию в социальной работе при анализе конкретной ситуации, допускает ошибки	наук при решении социальных и профессиональных задач. Выявлять проблемы организационного и экономического характера при анализе предпринимательской деятельности в социальной работе. Выбирать предпринимательскую стратегию в социальной работе при анализе конкретной ситуации.	задачи, контрольная работа	
Владеть	Не владеет основами построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в социальной работе. Навыками создания предприятия и организации его деятельности в предпринимательской среде в социальной работе.	Не полностью владеет основами построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в социальной работе. Навыками создания предприятия и организации его деятельности в предпринимательской среде в социальной работе.	Способен использовать основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в социальной работе. Навыками создания предприятия и организации его деятельности в предпринимательской среде в социальной работе.	Владеет основами построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в социальной работе. Навыками создания предприятия и организации его деятельности в предпринимательской среде в социальной работе.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Знать	Не знает основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования.	Не в полном объеме знает основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования, допускает существенные ошибки	Знает основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования, допускает ошибки	Знает основы финансовой системы социального страхования. Особенности формирования фондов и применение финансовых механизмов в системе социального страхования.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Не умеет определять источники поступлений денежных средств и контроль за расхо-	Частично освоено умение определять источники поступлений денежных средств и кон-	Правильно использует определение источников поступлений денежных средств и кон-	Самостоятельно использует определение источников поступлений денежных средств и кон-	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	дованием средств бюджетов фондов социального страхования. Осуществлять расчет страховых тарифов и взносов, применять полученные знания для определения размеров страховых социальных выплат.	троль за расходованием средств бюджетов фондов социального страхования. Осуществлять расчет страховых тарифов и взносов, применять полученные знания для определения размеров страховых социальных выплат.	троль за расходованием средств бюджетов фондов социального страхования. Осуществлять расчет страховых тарифов и взносов, применять полученные знания для определения размеров страховых социальных выплат, допускает ошибки	троль за расходованием средств бюджетов фондов социального страхования. Осуществлять расчет страховых тарифов и взносов, применять полученные знания для определения размеров страховых социальных выплат.	задачи, контрольная работа	
Владеть	Не владеет приемами, формами и методами по расчету и назначению страховых выплат в рамках социального страхования. Инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	Не полностью владеет приемами, формами и методами по расчету и назначению страховых выплат в рамках социального страхования. Инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	Способен использовать приемы, формы и методы по расчету и назначению страховых выплат в рамках социального страхования. Инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	Владеет приемами, формами и методами по расчету и назначению страховых выплат в рамках социального страхования. Инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Знать	Не знает основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг.	Не в полном объеме знает основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг, допускает существенные ошибки	Знает основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг, допускает ошибки	Знает основные категории и понятия социального менеджмента и социального обслуживания. Специфику маркетинговой деятельности в социальной сфере. Методы формирования и поддержания спроса, продвижения социальных услуг.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Не умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования в социальной сфере.	Частично освоено умение организовывать и проводить маркетинговые исследования в социальной сфере.	Правильно использует организацию и проведение маркетинговых исследований в социальной сфере, допускает ошибки	Самостоятельно использует организацию и проведение маркетинговых исследований в социальной сфере.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

					работа	
Владеть	Не владеет навыками организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания.	Не полностью владеет навыками организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания.	Способен использовать навыки организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания.	Владеет навыками организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
ПК-6 <i>Способен осуществлять оценку и контроль качества и эффективности социальных услуг и мер социальной поддержки</i>						
ИД ПК 6.2 <i>Оценивает качество социального обслуживания</i>						
ИД ПК-6 <i>Оценивает эффективность социального обслуживания и мер социальной поддержки</i>						
Знать	Фрагментарные знания понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания.	Общие, но не структурированные знания. Понятия и сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания.	Сформированные систематические знания понятия, сущность и организационные основы социальной защиты, социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания. Основные формы и виды социального обслуживания.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях	Сформированное умение выделять и характеризовать основные элементы систем социальной защиты, социального обеспечения и социального обслуживания. Определять необходимые формы социального обслуживания в конкретных ситуациях	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспе-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков способностью предоставлять меры социальной защиты, в	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков способностью предоставлять меры социаль-	Успешное и систематическое применение навыков способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе соци-	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	чения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме.	том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме	ной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме	ального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания в различной форме	работа	
Знать	Фрагментарные знания понятия и видов социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.	Общие, но не структурированные знания понятия и видов социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятия и видов социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.	Сформированные систематические знания понятия и видов социальных рисков, возникающих в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи	Сформированное умение планировать управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	Успешное и систематическое применение навыков способностью осуществлять эффективное управление социальными рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека, семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

ПК-8 Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в подразделениях организаций, реализующих социальные услуги и меры социальной поддержки

ИД ПК-8.2. Определяет ресурсы, необходимые для реализации социального обслуживания и социальной поддержки, ответственных исполнителей, объем работы сотрудников подразделения (группы специалистов), распределяет задания между ними

Знать	Фрагментарные знания основных законодательных и нормативных правовых актов федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи	Общие, но не структурированные знания основных законодательных и нормативных правовых актов федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных законодательных и нормативных правовых актов федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи	Сформированные систематические знания основных законодательных и нормативных правовых актов федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение использовать законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи для решения стандартных профессиональных ситуаций	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи для решения стандартных профессиональных ситуаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи для решения стандартных профессиональных ситуаций	Сформированное умение использовать законодательные и нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, регламентирующих социальное обеспечение различных категорий граждан, меры социальной помощи для решения стандартных профессиональных ситуаций	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков эффективного использования нормативных правовых актов при решении вопросов социального обеспечения граждан, предоставления мер социальной помощи. Навыками правового регулирования социальной за-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков эффективного использования нормативных правовых актов при решении вопросов социального обеспечения граждан, предоставления мер социальной помощи. Навыками правового	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков эффективного использования нормативных правовых актов при решении вопросов социального обеспечения граждан, предоставления мер социальной помощи. Навыка-	Успешное и систематическое применение навыков эффективного использования нормативных правовых актов при решении вопросов социального обеспечения граждан, предоставления мер социальной помощи. Навыками правового регулирования	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	щиты граждан	регулирующие социальную защиту граждан	ми правового регулирования социальной защиты граждан	социальной защиты граждан		
ПК-9 Способен реализовывать маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов						
ИД ПК-9.3. Применяет маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг						
ИД ПК-9.5. Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к оказанию социальной поддержки гражданам						
Знать	Фрагментарные знания методов сбора маркетинговой информации, ее обработки и анализа. Концептуальные основы построения маркетинговой стратегии организации.	Общие, но не структурированные знания методов сбора маркетинговой информации, ее обработки и анализа. Концептуальные основы построения маркетинговой стратегии организации.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов сбора маркетинговой информации, ее обработки и анализа. Концептуальные основы построения маркетинговой стратегии организации.	Сформированные систематические знания методов сбора маркетинговой информации, ее обработки и анализа. Концептуальные основы построения маркетинговой стратегии организации.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение анализировать информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, делать соответствующие выводы.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, делать соответствующие выводы.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, делать соответствующие выводы.	Сформированное умение анализировать информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, делать соответствующие выводы.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков продвижения социальных услуг на рынке.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков продвижения социальных услуг на рынке.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков продвижения социальных услуг на рынке.	Успешное и систематическое применение навыков продвижения социальных услуг на рынке.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Знать	Фрагментарные знания технологии маркетинговой деятельности и возможности их применения в социальной работе.	Общие, но не структурированные знания технологии маркетинговой деятельности и возможности их применения в социальной работе.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологии маркетинговой деятельности и возможности их применения в социальной работе.	Сформированные систематические знания технологии маркетинговой деятельности и возможности их применения в социальной работе.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

Уметь	Частично освоенное умение определять возможности использования маркетинговых технологий в социальной работе	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять возможности использования маркетинговых технологий в социальной работе	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять возможности использования маркетинговых технологий в социальной работе	Сформированное умение определять возможности использования маркетинговых технологий в социальной работе	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков способностью применять технологии маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы	В целом успешное, но не систематическое применение навыков способностью применять технологии маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков способностью применять технологии маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы	Успешное и систематическое применение навыков способностью применять технологии маркетинговой деятельности в процессе реализации социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Знать	Фрагментарные знания тенденции развития рынка социальных услуг в России и за рубежом. Психологию поведения потребителей социальных услуг. Основы управления (предприятием, подразделением, коллективом) и маркетинга.	Общие, но не структурированные знания тенденции развития рынка социальных услуг в России и за рубежом. Психологию поведения потребителей социальных услуг. Основы управления (предприятием, подразделением, коллективом) и маркетинга.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания тенденции развития рынка социальных услуг в России и за рубежом. Психологию поведения потребителей социальных услуг. Основы управления (предприятием, подразделением, коллективом) и маркетинга.	Сформированные систематические знания тенденции развития рынка социальных услуг в России и за рубежом. Психологию поведения потребителей социальных услуг. Основы управления (предприятием, подразделением, коллективом) и маркетинга.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований. Формировать маркетинговую стратегию социальной организации.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований. Формировать маркетинговую стратегию социальной организации.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований. Формировать маркетинговую стратегию социальной организации.	Сформированное умение разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований. Формировать маркетинговую стратегию социальной организации.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное	В целом успеш-	В целом успеш-	Успешное и си-	Контро-	Тесты,

	применение навыков методами оценки эффективности социальных услуг. Способностью использовать методы, принципы и функции менеджмента в сфере социального обслуживания.	ное, но не систематическое применение навыков методами оценки эффективности социальных услуг. Способностью использовать методы, принципы и функции менеджмента в сфере социального обслуживания.	ное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков методами оценки эффективности социальных услуг. Способностью использовать методы, принципы и функции менеджмента в сфере социального обслуживания.	стематическое применение навыков методами оценки эффективности социальных услуг. Способностью использовать методы, принципы и функции менеджмента в сфере социального обслуживания.	льно-евпросы, тесты, ситуационные задачи, контрольная работа	ситуационные задачи, собеседование
--	---	--	--	---	--	------------------------------------

3.1. Учебным планом предусмотрено выполнение контрольных работ. Содержание контрольной работы должно соответствовать выбранной теме и плану работы.

Компетенции, проверяемые оценочным средством – (УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9).

ПРИМЕРЫ ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ НА 6 СЕМЕСТР (УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9).

Вариант №1

Сущность и содержание понятий «экономика», «экономика в сфере социальной работы», «экономика в сфере социального обслуживания», «экономическая деятельность социальных служб».

- Сущность понятий как экономических категорий.
- Основные характеристики понятий и формы проявления, показатели и характеристики.

Вариант №2

Экономическая функция социальной работы: сущность и содержание.

- Сущность экономической функции субъектов социальной работы.
- Условия обеспечения реализации экономической функции социальной работы в современных условиях.
- Основные социально-экономические модели социальной работы.
- Экономическая основа реализации экономической функции государства в социальной сфере.

Вариант №3

Экономическая политика государства как фактор формирования ресурсной базы социальной защиты населения.

- Сущность экономической политики государства.
- Объективная необходимость социальной политики государства.
- Экономические факторы управления социальной защитой населения.
- Виды и формы социальной защиты в условиях рыночных отношений.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ НА 7 СЕМЕСТР (УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9).

35. Основные формы социальной защиты населения.
36. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: сущность и предназначение.
37. Государственные (муниципальные) социальные нормы и нормативы в Российской Федерации на современном этапе.
38. Институциональные формы социального обеспечения населения.
39. Система обязательного страхования граждан.
40. Добровольное страхование граждан: сущность, виды и роль.
41. Система государственных льгот.

42. Государственная социальная помощь на федеральном уровне.
43. Сущность и основные виды социальной помощи в г. Москве.
44. Формы и виды социального обслуживания населения.
45. Система социального обслуживания населения города Москвы.
46. Экономический механизм нестационарного обслуживания населения.
47. Экономический механизм стационарного обслуживания населения.
48. Система медицинского страхования в Российской Федерации на современном этапе.
49. Основные принципы, функции, цели и задачи социального маркетинга.
50. Применимость общей схемы маркетинговой деятельности к планированию, руководству и оценке эффективности социальных проектов и кампаний.
51. Маркетинговое планирование социальных проектов и кампаний.
52. Маркетинг - микс. Социальный маркетинг - микс: 7 Р.
53. Оценка маркетинговой эффективности социальных проектов.
54. Сегментирование потребителей и определение целевой аудитории для социальной кампании.
55. Социальная компетентность: требования к социально-маркетинговой деятельности.
56. Особенности позиционирования социальных проектов.
57. Выбор каналов маркетинговой коммуникации социальных кампаний и проектов.
58. Новые медиа в социальном маркетинге: достоинства и перспективы.
59. Социальный маркетинг и окружающая среда.
60. Социальный маркетинг в сфере образования.
61. Специфика социально-маркетинговых исследований стиля жизни, нужд, потребностей и мотивов поведения.
62. Социальный маркетинг в сфере здравоохранения.
63. Социальный маркетинг и здоровый образ жизни.
64. Социальный маркетинг и благотворительные акции.
65. Социальный маркетинг и доступная среда для инвалидов.
66. Стратегии социального маркетинга идей, интересов, организаций и территорий. Конкурсы социально-маркетинговых кампаний и брендов.
67. Социальный маркетинг и усыновление детей-сирот.
68. Достоинства и недостатки использования TV, радио, наружной рекламы, интернет, и мобильной связи в качестве каналов продвижения социальных кампаний в отношении пожилых людей, молодых профессионалов из мегаполисов, жителей сельской местности.

Критерии оценки контрольной работы

Выполнение контрольной работы оценивается по бальной системе. При этом учитывается оформление титульного листа, грамотность студента, полнота и самостоятельность изложения, оформление сносок и списка использованных источников. При нарушении установленных требований баллы будут снижаться.

Баллы рассчитываются следующим образом:

- Оформление титульного листа, содержания (плана) и аккуратность в оформлении – 3 балла.
- Оформление текста, грамотность – 5 балла.
- Полнота, логичность и последовательность изложения теоретического вопроса – 15 баллов.
- Правильно оформленный список использованных источников – 2 балла.

Итого за контрольную работу студент может набрать 25 баллов. Контрольная работа является зачтенной, если студент набрал не менее 18 баллов. Если количество баллов 18 и менее, контрольная работа считается не зачтенной и направляется на доработку.

При подготовке контрольной работы студент должен использовать по возможности всю имеющуюся литературу по выбранной теме. Контрольная работа должна быть написана с опорой на 3 - 5 учебных, научных источников и периодической литературы. Работа выполненная с использованием только одного источника к проверке не принимается.

При оценке контрольной работы учитывается:

- 1) степень разработанности темы;
- 2) самостоятельность в составлении плана работы и соответствие его теме;
- 3) количество использованной литературы и ее новизна;
- 4) авторское участие в изложении материала;
- 5) подтверждение основных положений работы примерами.

По вопросам выполнения контрольной работы студент может получить консультацию на кафедре.

3.2. Примерные вопросы к экзамену и зачету (УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9).

Вопросы к зачету

1. Взаимосвязь и взаимозависимость экономической и социальной политики.
3. Государственные минимальные социальные стандарты как экономическая и правовая основа социальной защиты населения.
3. Динамика материального благосостояния населения.
4. Отличительные особенности экономики социальной работы в условиях формирования рыночных отношений.
5. Понятие и сущность объектно-субъектных экономических отношений в социальной сфере.
6. Регулирование экономических отношений в сфере социальной защиты населения.
7. Роль и значение социальных проектов в предпринимательской деятельности некоммерческих учреждений и предприятий социальной сферы обслуживания.
8. Социальная защита населения в контексте мирового финансового кризиса.
9. Субсидии государства социально уязвимым слоям населения.
10. Субъекты и объекты социально-экономического пространства социальной работы.
11. Экономические основы деятельности управления социальной защиты населения на муниципальном уровне.
12. Модели распределения доходов общества и социальная справедливость.
13. Минимальные государственные гарантии социально-экономической поддержки малообеспеченных групп населения.
14. Роль социальной сферы в реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.
15. Роль и содержание маркетинговой деятельности в социальной сфере.
16. Социальная сфера как экономическое пространство социальной работы.
17. Закономерности экономического развития и функционирования социальной работы.
18. Зарубежный опыт экономической деятельности социальных организаций различных форм собственности.
19. Планирование, финансирование, организация и оплата труда социальных работников как необходимые элементы экономики социальной работы сферы.
20. Программно-целевое финансирование социальной работы, его преимущества и проблемы.
21. Разрешение проблемы бедности и установление государственных минимальных социальных гарантий.
22. Нормативно-правовая база экономической деятельности в сфере социальной работы.

Критерии оценки

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

Вопросы к экзамену (УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9).

1. Сущность, принципы, основные направления экономической политики государства.
2. Социальное обслуживание как отрасль народного хозяйства: понятие, особенности, значение.
3. Принципы экономики в сфере социальной работы.
4. Объективная необходимость экономической поддержки населения в обществе рыночных отношений.
5. Становление системы социальной защиты населения в условиях рыночной экономики в XIX – XX вв. в цивилизованных странах.
6. Сущность, принципы и основные направления социальной политики государства.
7. Экономическая и социальная политика государства, их взаимосвязь.
8. Правовые основы экономики социальной работы.
9. Минимальные государственные социально-экономические гарантии для различных слоев населения.
10. Экономика – материальная основа социальной работы.
11. Экономический статус как фактор дифференциации в социальной работе.
12. Экономическое пространство социальной работы: понятие, структура, функции.

13. Основные направления совершенствования экономики здравоохранения, образования, сферы труда и быта.
14. Организационно-экономические основы социального обеспечения и социального страхования.
15. Минимальные государственные социальные гарантии: понятие, показатели.
16. Благополучие населения: понятие, показатели, динамика.
17. Прожиточный минимум.
18. Экономическая функция семьи: понятие, значение, структура.
19. Семейный бюджет: понятие, значение, структура.
20. Социально-экономический потенциал семьи: понятие, структура, значение.
21. Экономические особенности социальной поддержки населения в период становления общества рыночных отношений.
22. Экономические, правовые, организационные условия улучшения социально-экономического статуса малообеспеченных слоев населения.
23. Организационно-экономический механизм системы социального обеспечения.
24. Основные направления совершенствования системы пенсионного обеспечения.
25. Финансирование системы социальной защиты населения.
26. Программно-целевое финансирование социальной работы.
27. Организация и оплата труда специалистов по социальной работе.
28. Социальное страхование как экономическая основа социального обеспечения.
29. Экономика и организация деятельности предприятий и учреждений системы социальной поддержки населения.
30. Экономика деятельности Центра социального обслуживания населения.
31. Экономика деятельности Центра помощи семье и детям.
32. Экономика деятельности стационарных учреждений социального обслуживания населения.
33. Предпринимательская деятельность в системе социального обслуживания населения.
34. Коммерческая деятельность в системе социального обслуживания населения.
35. Особенности экономической деятельности учреждений социального обслуживания различных форм собственности.
36. Экономическая эффективность социальной работы: сущность, критерии, методы определения.

Критерии оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение в образовательной организации высшего образования и приступить к изучению последующих дисциплин.

3.4. Примерные тестовые задания, критерии оценки (УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9).

1 уровень:

1. Экономика социальной работы – это:(УК-2).

- а) регулирование экономических отношений
- б) экономическая деятельность системы социальной защиты населения по производству нематериальных услуг
- в) экономическая поддержка населения в целом

г) организация экономической деятельности субъектов хозяйствования

2. Экономическая политика государства в социальной сфере предусматривает: ПК-6

- а) разработку и реализацию программ экономического развития социальной сферы
- б) развитие системы государственного социального страхования
- в) эффективное использование государственных финансовых средств на реализацию социальной политики
- г) использование средств индивидов, семьи на социальные нужды

3. Экономической функцией системы социальной защиты является: УК-2

- а) обеспечение всем гражданам постоянной материальной помощи
- б) оказание всем гражданам социально-экономической поддержки различных видов
- в) предоставление гарантированных бесплатных услуг нуждающимся в соответствии с законом
- г) материальная поддержка малообеспеченных и нетрудоспособных

4. В чем заключаются особенности развития социальной защиты населения в период формирования рыночных отношений? ПК-8

- а) увеличение количества малоимущих объективно нуждающихся в государственной помощи
- б) сокращение ресурсных возможностей у государства для поддержки уязвимых групп населения
- в) необходимость поиска дополнительных источников финансирования систем социальной защиты населения.
- г) увеличение доли участия негосударственного сектора в решении социальных проблем

5. К принципам экономики социальной работы относятся: (УК-2).

- а) принцип социальной справедливости
- б) принцип общественной целесообразности
- в) принцип дифференциации
- г) принцип активизации

6. Что включает принцип приоритета государственных начал в финансировании социальной защиты населения? (ПК-9)

- а) основным источником финансирования системы социальной защиты является государственный бюджетные и внебюджетные источники
- б) основными источниками финансирования источниками финансирования являются страховые фонды
- в) государство в полной мере осуществляет финансирование всех социальных расходов
- г) государственные источники финансирования должны использоваться более эффективно

7. Какие разновидности социальной справедливости используются в практике социальных государств? (ПК-6)

- а) распределительная
- б) уравнительная
- в) смешанная
- г) всеобщая

8. Какой стандарт является основным определяющим уровень жизни населения? (ПК-9)

- а) средняя заработная плата
- б) прожиточный минимум
- в) среднедушевой доход индивида
- г) наличие постоянного дохода

9. Какая категория граждан относится к бедному населению? (ПК-8)

- а) семьи, среднедушевой доход которых ниже прожиточного минимума
- б) граждане, имеющие низкий уровень заработной платы
- в) люди с ограниченными возможностями, имеющими низкие уровни доходов

10. К каким негативным социальным последствиям привели экономические реформы в 90-е годы? (УК-2).

- а) резкое снижение реальных доходов населения
- б) массовая бедность
- в) резкое расслоение населения по доходам

г) массовый рост доходов населения

11. В каком положении находились отрасли социальной сферы в начале экономических реформ?(ПК-6)

- а) успешно осуществляли свои функции
- б) столкнулись с рядом проблем организационного характера
- в) оказались в кризисной ситуации
- г) испытывали недостаток бюджетного финансирования

12. Что включает обобщенный показатель уровня жизни?(ПК-8)

- а) реальные доходы населения, т.е. количество материальных благ, которые могут быть приобретены на эти доходы
- б) доходы от собственности
- в) доходы от предпринимательской деятельности
- г) доходы без вычета налогов денежных взносов, сборов

13. Какие права имеют региональные органы власти в формировании бюджетных расходов на социальную защиту населения?(ПК-9)

- а) предусматривать в бюджете расходы на социальную защиту населения
- б) обеспечивать деятельность региональной системы учреждений социального обслуживания
- в) предусматривать расходы на адресную социальную помощь
- г) обеспечивать рост доходов населения

14. В каких формах осуществляется финансовая помощь субъектам РФ?(ПК-9)

- а) субсидии
- б) гранты
- в) помощь в финансировании региональных социальных служб
- г) межбюджетные перераспределения

15. Из каких бюджетных источников осуществляется финансирование мероприятий по социальной защите? (УК-2)

- а) Федерального бюджета
- б) бюджетов субъектов РФ
- в) бюджетов частных предприятий и организаций

16. Сметное финансирование используется для системы государственных учреждений социального обслуживания населения: (ПК-6)

- а) да
- б) нет

17. Из каких источников финансируются мероприятия по социальной защите населения? (ПК-8)

- а) бюджетные источники
- б) внебюджетные источники
- в) негосударственные источники (частные, благотворительные фонды и др.)
- г) из средств частных предприятий

18. Когда в России были введены государственные минимальные социальные стандарты? (ПК-9)

- а) в советский период развития общества
- б) в 90-е годы XX века
- в) в начале XXI века
- г) в середине XX века

19. Какие социальные стандарты считаются базовыми? (ПК-6)

- а) минимальный размер оплаты труда
- б) потребительская корзина
- в) прожиточный минимум
- г) средняя заработная плата

20. Кто имеет право разрабатывать государственные минимальные социальные стандарты?

(ПК-8)

- а) правительство РФ
- б) органы исполнительной власти субъектов РФ
- в) органы местного самоуправления
- г) общественные организации, фонды

21. На какие категории населения определяется потребительская корзина? (ПК-6)

- а) на все население РФ в среднем
- б) на трудоспособное население
- в) на пенсионеров
- г) на детей

22. На какой период времени устанавливается потребительская корзина в РФ? (ПК-9)

- а) на 2 года
- б) на 3 года
- в) на 4 года
- г) на 5 лет

23. Что представляет собой прожиточный минимум? (ПК-6)

- а) это потребительская корзина
- б) перечень продуктового набора.
- в) это стоимостное выражение потребительской корзины
- г) набор жизненно необходимых товаров и услуг.

24. Чтобы реализовать экономическую функцию социальной работы необходимо участие следующих субъектов: (ПК-9)

- а) государства и отдельных индивидов
- б) государства и общества
- в) государства, общества и самого человека
- г) только государства

25. Экономическая дифференциация населения это: (ПК-6)

- а) это количество работающих в семье, количество детей, соотношение иждивенцев и работающих
- б) это динамика экономического расслоения общества в зависимости от занятости населения
- в) это результат распределения доходов, выражающий степень неравномерности распределения благ и проявляющийся в различии долей доходов, получаемых разными группами населения
- г) это поляризация доходов

26. Обобщающим показателем уровня жизни являются – реальные доходы населения. Реальные доходы это: (ПК-8)

- а) качество жизни, характеризующееся уровнем образования и мед.обслуживания, характером труда, состоянием окружающей среды, социальным положением
- б) конечные доходы населения, полученные в тот или иной период минус уплачиваемые налоги, различные денежные взносы и сборы
- в) дополнительные доходы, получаемые гражданами от предпринимательской деятельности
- г) чистые доходы семьи

27. Минимальные социальные стандарты – это: (ПК-9)

- а) установленные законодательством РФ нормы и нормативы, которые закрепляют минимальный уровень социальной защиты, ниже которого опускаться нельзя
- б) система государственных стандартов в области образования, здравоохранения и культуры
- в) взаимосвязанные государственные минимальные социальные стандарты, обеспечивающие эффективное функционирование отраслей социальной сферы

28. Экономические ресурсы – это факторы производства, которые используются в процессе создания экономических благ. К ним относятся: (ПК-6)

- а) труд, капитал, финансовые ресурсы, земля
- б) основные фонды и оборотные средства организаций социальной сферы
- в) реальный и денежный капитал
- г) природные ресурсы; трудовые ресурсы; капитал; информационные; финансовые
- д) все перечисленные варианты

е) ни один из перечисленных вариантов

29. Основными принципами маркетинга являются (ПК-9)

- а) сегментирование рынка
- б) статичность
- в) управление по контракту
- г) ориентация на потребителя
- д) гибкость и адаптивность

30. Позиционирование товара (услуги) – это (ПК-8)

- а) определение основных потребительских свойств товара (услуги) и их сравнение с аналогичными свойствами товара (услуги) - конкурента для уточнения места товара (услуги) на рынке
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- в) определение потенциальных потребителей товара
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

Задания Пуговня (УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9)

1. Вставьте пропущенное слово. «Социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и взаимнообмена ими—...»

2. Вставьте пропущенное слово. «Целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления, оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения, всех звеньев и системы образования в целом – это управление _____»

3. Вставьте пропущенное слово: «Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека, — ...»

4. Вставьте пропущенное слово. _____ эффективность - это соотношение экономических выгод, полученных при проведении медицинских мероприятий, т. е. экономического эффекта и затрат на эти мероприятия.

5. Государственный бюджет в РФ включает три уровня: консолидированный бюджет, федеральный бюджет и _____

3 уровень(УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9)

ЗАДАЧА 3.1.

Имеются следующие данные о выплатах денежных средств населению:

Показатели	2019
Среднемесячная заработная плата одного работающего, руб.	15.000
Среднесписочная численность работающих, тыс. чел.	260
Среднемесячная пенсия одного пенсионера, руб.	14.000
Численность пенсионеров, тыс. чел.	150
Доходы по вкладам и от предпринимательской деятельности, выплаченные за год, млрд руб.	7
Среднегодовая численность населения, тыс.	1000

По приведенным данным вычислите:

1) фонд оплаты труда за год;

а) 3.900.000.000 руб.

б) 4.000.000.000 руб.

в) 3.800.000.000 руб.

2) годовой пенсионный фонд;

а) 2.000.000.000 руб.

б) 2.100.000.000 руб.

в) 1.900.000.000 руб.

3) доходы населения за год;

а) 13.500.000.000 руб.

б) 14.000.000.000 руб.

в) 13.000.000.000 руб.

4) среднедушевой денежный доход (среднегодовой);

а) 13.000 руб.

б) 14.000 руб.

в) 15.000 руб.

ЗАДАЧА 3.2.

Население города составляет 5 млн. человек. В качестве безработных на начало года зарегистрированы 60 тыс. человек; в течение года с предприятий города высвобождено 100 тыс. человек, из них 60 тыс. трудоустроены на тех же предприятиях; на рынок труда вступают 40 тыс. ранее неработавших человек. *Рассчитайте годовое предложение рабочей силы.*

а) 130.000

б) 140.000

в) 135.000

ЗАДАЧА 3.3.

Вычислить перспективную численность трудовых ресурсов города, если численность населения в трудоспособном возрасте составляет 5 млн. человек, инвалидов III группы трудоспособного возраста 100 тыс. человек; численность работающих подростков до 16 лет – 50 тыс. человек, работающих пенсионеров – 200 тыс. человек, женщин по уходу за детьми до 3 лет – 80 тыс. человек.

а) 230.000

б) 220.000

в) 240.000

Эталоны ответов:

1. уровень

1. б; 2. в; 3. г; 4. г; 5. а, б; 6. в; 7. а; 8. г; 9. а; 10. б, в; 11. г; 12. а; 13. б; 14. а; 15. а, б; 16. а; 17. б; 18. б; 19. а; 20. а; 21. а; 22. г; 23. в; 24. в; 25. в; 26. б; 27. а; 28. а; 29. г, д; 30. а.

2 уровень

1. маркетинг

2. образованием

3. потребность

4. экономическая

5. бюджеты территорий

3 уровень

3.1.1. фонд оплаты труда за год

а) 3.900.000.000 руб.

3.1.2. годовой пенсионный фонд

б) 2.100.000.000 руб.

3.1.3. доходы населения за год

в)

3.1.4. среднедушевой денежный доход

а)

3.2.б)

3.3.а)

3.5. Примерные ситуационные задачи, критерии оценки(УК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9)

1. *Определить численность экономически активного населения (рабочую силу) города.*

Показатели	млн. человек
Численность населения города	50
Пенсионеры	10
Дети до 16 лет	4
Лица, находящиеся в исправительных учреждениях	2

Бродяги и бездомные	2
Студенты дневного отделения	4
Домохозяйки	3
Уволены и не ищут работы	2
Уволенные по собственному желанию и ищущие работу	6
Уволенные в результате структурных изменений в экономике	5
Занятые неполный рабочий день	3

2. *Определить численность трудовых ресурсов города, если численность населения в трудоспособном возрасте составляет 1 млн. человек, среди них инвалидов I и II группы трудоспособного возраста 50 тыс. человек; численность работающих подростков до 16 лет – 70 тыс. человек, работающих лиц старше трудоспособного возраста – 100 тыс. человек.*

3. *Население города составляет 2 млн. человек. В качестве безработных на начало года зарегистрированы 30 тыс. человек; в течение года с предприятий города высвобождено 60 тыс. человек, из них 20 тыс. трудоустроены на тех же предприятиях; на рынок труда вступают 10 тыс. ранее неработавших человек. Рассчитайте годовое предложение рабочей силы.*

4. *Вычислить перспективную численность трудовых ресурсов города, если численность населения в трудоспособном возрасте составляет 5 млн. человек, инвалидов III группы трудоспособного возраста 100 тыс. человек; численность работающих подростков до 16 лет – 50 тыс. человек, работающих пенсионеров – 200 тыс. человек, женщин по уходу за детьми до 3 лет – 80 тыс. человек.*

5. *Население города составляет 5 млн. человек. В качестве безработных на конец года зарегистрированы 60 тыс. человек; а также в течение года с предприятий города высвобождено 100 тыс. человек, из них 60 тыс. трудоустроены на тех же предприятиях; на рынок труда вступают 40 тыс. ранее неработавших человек. Рассчитайте годовое предложение рабочей силы.*

Критерии оценки:

«зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

«не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 29.02.2016 № 74-ОД.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	Вид промежуточной аттестации	
	экзамен	зачет
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	30	18
Кол-во баллов за правильный ответ	1	2
Всего баллов	30	36
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	15	8
Кол-во баллов за правильный ответ	2	4
Всего баллов	30	32
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	5	4
Кол-во баллов за правильный ответ	8	8
Всего баллов	40	32
Всего тестовых заданий	50	30
Итого баллов	100	100
Мин. количество баллов для аттестации	70	70

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта/экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете и 50 на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете и не более полутора академических часов на экзамене.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете и 50 на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете и не более полутора академических часов на экзамене.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено» или «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные/экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 29.02.2016 № 74-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий (если промежуточная аттестация проводится в форме зачета) либо в соответствии с приказом о проведении промежуточной аттестации (если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена). Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», при промежуточной аттестации в форме зачёта – оценками «зачтено», «не зачтено».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные/экзаменационные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.